សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
Université Royale de Droit et des Sciences Economiques
Royal university of Law and Economics

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ដល់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ កញ្ញា **ផាត ស្រីពេជ្រ**

កញ្ញា **យ៉ុន ម៉ាឡែន**

ណែនាំដោយ

លោក **ធីម សុជាតិ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ **គណនេយ្យ**

ជំនាន់ទី ១៩

ឆ្នាំចូលរៀន ២០២០

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៤

សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
Université Royale de Droit et des Sciences Economiques
Royal university of Law and Economics

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់
ក្រុមហ៊ុន BMW AG

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ដល់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ កញ្ញា **ផាត ស្រីពេជ្រ**

កញ្ញា **យ៉ុន ម៉ាំឡែន**

ណែនាំដោយ

លោក **ធីម សុជាតិ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ **គណនេយ្យ**		ឆ្នាំចូលរៀន	២០២០
ជំនាន់ទី ១៩		ឆ្នាំសរសេរសារណា	២០២៤

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **យ៉ុន ម៉ាឡៃ្យន** និង **ផាត ស្រីពេជ្រ** ជានិស្សិតនៃសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្រ្ត និង វិទ្យាសាស្រ្តសេដ្ឋកិច្ច **ឆ្នាំទី ៤** ជំនាន់ទី **១៩** ផ្នែកវិទ្យាសាស្រ្តសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញ **គណនេយ្យ**។

យើងខ្ញុំទាំងពីរ សូមសម្តែងការដឹងគុណចំពោះមាតាបិតា ដែលបានខិតខំបីបាច់ថែរក្សាផ្តត់ផ្គង់ទាំងការសិក្សា និងជួយជំរុញលើកទឹកចិត្ត ផ្តល់ជាកម្លាំងចិត្តចំពោះកូនក្នុងការប្រឹងប្រែងរៀនសូត្រ ហើយលោកទាំងពីរតែងតែផ្តល់ការអប់រំ ទូន្មាន ប្រៀនប្រដៅកូនឱ្យក្លាយជាសិស្សល្អ កូនល្អ ពលរដ្ឋល្អសម្រាប់សង្គមជាតិ។

ក្នុងឱកាសនេះ ខ្ញុំទាំងពីរសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ ឯកឧត្តមសកលវិទ្យាធិការរង ព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសរង សាស្រ្តចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្រ្តនិង វិទ្យាសាស្រ្តសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសិស្សនិស្សិត និងបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការសិក្សាដល់និស្សិតគ្រប់រូប។

សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងក្រៃលែងចំពោះ លោកគ្រូសាស្រ្តាចារ្យ ធីម សុជាតិដែលលះបង់ទាំងកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត និងពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុងការដឹកនាំ ផ្តល់ជាទស្សនៈល្អៗសម្រាប់ក្រុមយើងខ្ញុំចាប់តាំងពីពេលចាប់ផ្តើមរហូតដល់បញ្ចប់សារណា។

ជាទីបញ្ចប់ យើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរលោកអ្នកមានគុណ លោកគ្រូអ្នកគ្រូឱ្យមានសុខភាពល្អ សម្រេចជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ចទាំងអស់ និងមានសុខសុភមង្គលក្នុងក្រុមគ្រួសារ។

អារម្ភកថា

ចំពោះការសិក្សារបស់យើងខ្ញុំនាពេលកន្លងមក យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់មានការយល់ឃើញថាការសិក្សាលើមុខវិជ្ជាគណនេយ្យនេះពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះនិស្សិតទូទៅ ជាពិសេសអ្នកដែលចង់យល់ដឹងអំពីចរន្តសាច់ប្រាក់,ការបិទបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុន,ពន្ធ,និងវិភាគទៅរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាដើម។ ហេតុដូចនេះហើយ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំបានជ្រើសរើសយកប្រធានបទ **ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន** BMW AG មួយដែលមានសារៈសំខាន់មកធ្វើការបកស្រាយពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ ពិតជាមានសេចក្តីសោមនស្ស ក្នុងការជ្រើសរើសប្រធានបទនេះយកមកបកស្រាយគឺដោយសារតែពួកខ្ញុំចង់ស្វែងយល់អំពីប្រធានបទនេះឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅជាងមុនអំពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងសង្ឃឹមថាអាចជាជំនួយផ្តល់ជូនជាប្រយោជន៍ទៅដល់និស្សិត ក្រុមហ៊ុនឬស្ថាប័នផ្សេងៗ។

ជាចុងបញ្ចប់ក្រុមយើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាឯកសារនេះនឹងក្លាយជាជំនួយសម្រាប់ការសិក្សារបស់សិស្សនិស្សិត និងបុគ្គលទូទៅដែលមានបំណងចង់ស្វែងយល់បន្ថែមទៅលើផ្នែកនេះ។ ក្រុមយើងខ្ញុំ សូមអភ័យទោសទុកជាមុនចំពោះកំហុសអចេតនាមួយចំនួន ដែលកើតឡើងដោយជាយថាហេតុ ហើយក្រុមយើងខ្ញុំក៏ពេញចិត្តទទួលនូវមតិរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនាពីលោកគ្រូអ្នកគ្រូ ក៏ដូចជានិស្សិតទាំងអស់។

មាតិកា

បញ្ជីតារាង iv

បញ្ជីរូបភាព v

បញ្ជីក្រាហ្វិច vi

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ២

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ២

៤. ទំហំនិងដែនកំណត់ ២

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ ៣

៦.វិធីសាស្រ្តស្រាវជ្រាវ ៣

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៣

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥

១.២ សារៈសំខាន់នៃយការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥

១.៣. ទម្រង់នៃបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៧

១.៣.១ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement) ៧

១.៣.២ របាយការណ៍តុល្យការ(Balance sheet) ១០

១.៣.៣ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលម្ចាស់មូលធន (Statement Change in Stockholder's Equity) ១៣

១.៣.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash flow Statement) ១៤

១.៤ ឧបករណ៍វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១៥

១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក(Horizontal Analysis) ១៦
១.៤.២ ការវិភាគតាមជួរឈរ(Vertical Analysis) ១៦
១.៤.៣ ការវិភាគលើអនុបាត(Ratios Analysis) ១៦
១.៤.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio) ១៨
១.៤.៣.៣ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ (Profitability ratio) ២២
១.៥ ការវិភាគនាពេលអនាគត ២៦

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

២.១.ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ២៧
២.១.១ ព័ត៌មានទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន BMW AG ២៨
២.២ ស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ២៩
២.២.១. អត្ថន័យនៃស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុន BMW AG ៣០
២.២.២. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ៣១
២.២ ៣ ទីតាំង ៣២
២.៣ សកម្មភាពអាជីវកម្មនៃក្រុមហ៊ុន BMW AG ៣២
២.៣.១ ផលិតផល និងសេវាកម្ម ៣៣
២.៣.២ ផ្នែករថយន្ត ៣៣
២.៣.៣ ផ្នែកម៉ូតូ ៣៥
២.៣.៤. ផ្នែកសេវាហិរញ្ញវត្ថុ ៣៥
២.៤. បេសកកម្ម និង ទស្សនៈវិស័យ ៣៦
២.៥.ក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែង ៣៧
២.៦ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនBMW ៤១
២.៧. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW ៤៤
២.៧.១. របាយការណ៍លទ្ធផល(Income statement) ៤៤

២.៧.២ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក(Statement Comprehensive income) ៤៥
២.៧.៣. របាយការណ៍មូលធន(Statement of change in equity) ៤៦
២.៧.៤ របាយការណ៍តុល្យការ(Balance sheet) ៤៧
២.៧.៥ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash flow statement) ៤៨

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនBMW AG

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក ៥០
៣.១.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល ៥០
៣.១.២. ការវិភាគជួរដេកលើរបាយការណ៍តុល្យការ ៥៤
៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ ៥៦
៣.២.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរ ៥៦
៣.២.២. ការវិភាគលើរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរឈរ ៥៨
៣.៣. ការវិភាគលើអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦១
៣.៣.១ អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (liquidity Ratio) ៦១
៣.៣.២ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ(Profitability ratio) ៦៤
៣.៣.៣. អនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio) ៦៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ៦៨
២. ការផ្តល់អនុសាសន៍ ៦៩

បញ្ជីតារាង

តារាងទី ១៖ គំរូរបាយការណ៍លទ្ធផល... ៩
តារាងទី ២៖ គំរូតារាងរបាយការណ៍តុល្យការ ១២
តារាងទី ៣ ៖ គំរូតារាងរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ ១៣
តារាងទី ៤៖ គំរូរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់.. ១៥
តារាងទី ៥៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ៤៤
តារាងទី ៦៖ តារាងរបាយការណ៍ Comprehensive income BMW AG ៤៥
តារាងទី ៧៖ តារាងរបាយការណ៍មូលធន BMW AG ៤៦
តារាងទី ៨៖ តារាងរបាយការណ៍តុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG... ៤៨
តារាងទី ៩៖ តារាងរបាយការណ៍លំហូសាច់ប្រាក់ BMW AG... ៤៩
តារាងទី ១០៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៥០
តារាងទី ១១៖ តារាងរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន BMW.................................. ៥៥
តារាងទី ១២៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៥៧
តារាងទី ១៣៖ តារាងរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦០
តារាងទី ១៤៖ តារាងគណនារកអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio) BMW.............................. ៦១
តារាងទី ១៥៖ តារាងគណនាអនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ(Profitability ratio) BMW ៦៤
តារាងទី ១៦៖ តារាងគណនាអនុបាតសោធនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦៦

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី ១៖ រូបភាពLogoរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ២៧
រូបភាពទី ២៖ ស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនBMW AG ២៩
រូបភាពទី ៣៖ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG........ ៣១
រូបភាពទី ៤៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ BMW ៣២
រូបភាពទី ៥៖ ផ្នែករថយន្ត........ ៣៤
រូបភាពទី ៦៖ ផ្នែកម៉ូតូ ៣៥
រូបភាពទី ៧៖ Logoក្រុមហ៊ុនAudi........ ៣៨
រូបភាពទី ៨៖ Logoក្រុមហ៊ុន Mercedes-Benz ៣៨
រូបភាពទី ៩៖ Logoក្រុមហ៊ុន Lexus ៣៩
រូបភាពទី ១០៖ Logoក្រុមហ៊ុន Hyundai........ ៤០
រូបភាពទី ១១៖ Logoក្រុមហ៊ុន Tesla........ ៤០

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ក្រាហ្វិចទី ១៖ ការប្រៀបធៀបចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៥១
ក្រាហ្វិចទី ២៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW និងក្រុមហ៊ុន Mercedes ៥២
ក្រាហ្វិចទី ៣៖ បម្រែបម្រួល Trade Payable រវាងក្រុមហ៊ុន BMWនិងក្រុមហ៊ុន Mercedes ៥៦
ក្រាហ្វិចទី ៤៖ បម្រែបម្រួលអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព របស់ក្រុមហ៊ុន BMW.. ៦២
ក្រាហ្វិចទី ៥៖ បម្រែបម្រួល(Current ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន BMW និងក្រុមហ៊ុន Mercedes............. ៦២
ក្រាហ្វិចទី ៦៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦៤
ក្រាហ្វិចទី ៧៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦៦
ក្រាហ្វិចទី ៨៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតបំណុលធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ៦៧

សេចក្ដីផ្ដើម

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

នាពេលបច្ចុប្បន្ន មានប្រទេសជាច្រើននៅលើសកលលោកមានការរីកចម្រើនខ្លាំងស្ទើរគ្រប់វិស័យមិនថាវិស័យទេសចរណ៍ វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យអប់រំ និងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាជាដើម។ ដោយសង្កេតឃើញថានៅបណ្តាប្រទេសធំៗមួយចំនួន រួមមានសហរដ្ឋអាមេរិច កូរ៉េ ចិន អាល្លឺម៉ង់ និងប្រទេសផ្សេងៗទៀត។

ម្យ៉ាងទៀតប្រទេសទាំងអស់នោះសម្បូរទាំងផ្នែកធនធានមនុស្ស សមត្ថភាព ទេពកោសល្យខ្ពស់ គំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីៗយកមកអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសឲ្យមានការរីកចម្រើន។ បន្ថែមពីនេះ ក្រុមហ៊ុន និងអាជីវកម្មមានការខិតខំប្រឹងប្រែង រិះរកគំនិតថ្មីៗមកអនុវត្ត បង្កើតជាសមិទ្ធិផលសម្រាប់បម្រើជូននូវសេចក្តីត្រូវការរបស់អតិថិជន គឺមានការគិតគូរយ៉ាងស៊ីជម្រៅទៅលើការវិនិយោគលើវិស័យវិនិយោគលើអចលទ្រព្យ។

ជាធម្មតា វិនិយោគិនមុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនណាមួយ អ្នកវិនិយោគត្រូវដឹងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននោះជាមុនសិន ដោយធ្វើការពិនិត្យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងម៉ត់ចត់បំផុតដើម្បីជៀសវាងនូវការជួបវិបត្តិផ្សេងៗ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ផ្តល់អោយក្រុមហ៊ុនបង្ហាញដល់អ្នកវិនិយោគ ព្រោះថាការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានត្រឹមត្រូវ ការអនុវត្ត និងលទ្ធផលដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបាន គឺពីការបង្ហាញពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនជាពិសេសព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលទទួលបានពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនោះ មានប្រយោជន៍ណាស់ចំពោះអ្នកវិនិយោគ ដើម្បីយកជាជំនួយក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

ដោយក្រឡេកទៅមើលក្រុមហ៊ុន BMW AG ជាក្រុមហ៊ុនដែលមានឈ្មោះល្បីល្បាញពាសពេញពិភពលោកនិងជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តមួយដ៏ទំនើបក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនល្បីៗជាច្រើនផ្សេងទៀតដូចជា៖Tesla, Toyota, Volkswagen, Ford, Hyundai, Suzuki ,Audi, Chevrolet, Jeep...។ ក្រុមហ៊ុន BMW AG ជាក្រុមហ៊ុនមកពីប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុងម៉ូនិក ដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ហើយនឹងភាពល្បីល្បាញជារថយន្តប្រណីតដែលមានភាពទំនើប និងជារថយន្តអគ្គិសនី។ ដោយហេតុនេះហើយ ទើបយើងខ្ញុំជ្រើសរើសប្រធានបទ "ការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុន "BMW AG" មកធ្វើការវិភាគកាន់តែស៊ីជម្រៅជាងមុន។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងសម័យបច្ចេកវិទ្យា រថយន្តទំនើបៗក្រុមហ៊ុន BMW AG គឺជាក្រុមហ៊ុនម៉ាកយីហោឈានមុខគេនៅក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ និងមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញលំដាប់ពិភពលោក ដូចនេះយើងនឹងធ្វើការសិក្សាថាតើក្រុមហ៊ុន BMW AG មានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុមានលក្ខណៈបែបណាដែរ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីប្រធានបទនេះ ក្នុងគោលបំណង់ចង់ ស្វែងយល់ឱ្យកាន់ច្បាស់អំពីទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG មានដូចខាងក្រោមៈ

_ ការសិក្សាវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដល់ឆ្នាំ២០២៣

_ ផ្តោតទៅលើការវិភាគស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

_ ស្វែងយល់អំពីប្រតិបត្តិការចំណូល និងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG។

៤. ទំហំនិងដែនកំណត់

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ លើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ជាមួយទិន្នន័យរយៈពេល ៣ ឆ្នាំចុងក្រោយគឺ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ផ្តោតសំខាន់ទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីវិភាគពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ(Netincome), ប្រាក់ចំណូល(Revenues), ទ្រព្យសម្បត្តិ រោងចក្រ, ពន្ធរយៈពេលខ្លី(Current tax), បំណុលរយៈពេលខ្លី(Trade payable)អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) រវាងដៃគូប្រកួតប្រជែង ហើយការវិភាគសំដៅលើចំពោះអ្នកវិនិយោគិន ប្រាក់ចំណេញសរុប (Gross profit) និយាយអំពី ប្រាក់ចំណេញនិងខាត មុនបង់ពន្ធ។ ដោយសារពេល វេលាមានកំណត់ ក្រុមយើងខ្ញុំវិភាគតែរបាយការណ៍លទ្ធផល និងរបាយការណ៍តុល្យការ។ បន្ថែមពីនេះទៀត យើងបានពិភាក្សាជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុន Mercedes Group AG យកធ្វើជាដៃគូប្រកួតប្រជែងក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

សម្រាប់ប្រធានបទមួយនេះ មានចំណុចសារៈសំខាន់មួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ផ្តល់ជាចំណេះដឹងថ្មីៗទៅនឹងដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG
- យល់ដឹងបន្ថែមពាក់ព័ន្ធ និងការស្វែងយល់ពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ជំនួយដល់វិនិយោគិនមួយចំនួនដែលមានបំណងធ្វើការវិនិយោគ
- ជាជំនួយសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយស្រាវជ្រាវសិក្សា។

៦.វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ

❖ ប្រភពទិន្នន័យ

ការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ ″ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW AG″ ទិន្នន័យដែលបានយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ក្នុងការសិក្សា និងធ្វើការវិភាគ គឺទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំមានប្រភពទិន្នន័យមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ➢ សៀវភៅដែលមាននៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃសកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ➢ ឯកសារដែលដកស្រង់ចេញពីវេបសាយ និងគេហទំព័រអ៊ីនធើណេត
- ➢ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២០-២០២៣ ពីវេបសាយផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW AG។

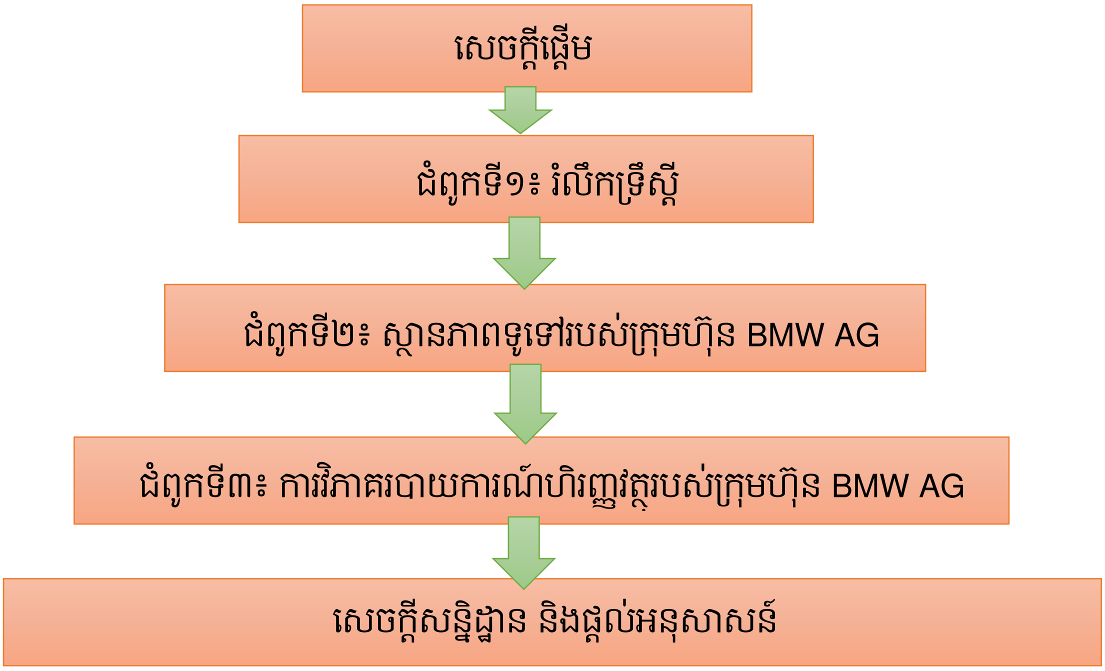
❖ វិធីសាស្ត្រវិភាគទិន្នន័យ

ចំពោះការវិភាគទិន្នន័យយើងលើកយកនូវឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ចំនួនបីមកធ្វើការវិភាគនេះគឺ វិភាគតាមជួរឈរ វិភាគតាមជួរដេក និងវិភាគតាមអនុបាត។ ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG បានជ្រើសរើសការវិភាគតាមបែបវិធីសាស្ត្របរិមាណវិស័យ និងវិធីសាស្ត្របែបគុណវិស័យ។

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

- សេចក្តីផ្តើម៖ លំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ
- ជំពូកទី១៖ និយាយអំពីការរំលឹកទ្រឹស្តីដែលបង្ហាញពីការសិក្សាពីមុនមកដែលទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទស្រាវជ្រាវ

- ជំពូកទី២៖ បង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅ និងព័ត៌មានមួយចំនួនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG
- ជំពូកទី៣៖ បង្ហាញពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG
- សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន និងផ្ដល់អនុសាសន៍។



ជំពូកទី១
រំលឹកទ្រឹស្ដី

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១ និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាមធ្យោបាយចម្បងក្នុងការទំនាក់ទំនងព័ត៌មានគណនេយ្យសំខាន់ៗអំពីអាជីវកម្មទៅកាន់អ្នកដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងអាជីវកម្ម។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍ទាំងនេះ គឺជាគំរូនៃសហគ្រាសអាជីវកម្មដែលពួកគេបានបង្ហាញពីអាជីវកម្មនៅក្នុងលក្ខខណ្ឌហិរញ្ញវត្ថុ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗចំនួនបួនត្រូវបានប្រើដើម្បីទំនាក់ទំនងព័ត៌មានគណនេយ្យអំពីអាជីវកម្ម៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូល របាយការណ៍មូលធនរបស់ម្ចាស់ តារាងតុល្យការ និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់។[1]

១.២ សារៈសំខាន់នៃយការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្តល់ ព័ត៌មានអំពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម និងដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនអ្នកសម្រាប់រយៈពេលដែលគ្របដណ្តប់។ ការមានការយល់ដឹងអំពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមួយ។ ខណៈពេលដែលរបាយការណ៍ដូចគ្នាអាចត្រូវបានផ្តល់ជូនអ្នកពាក់ព័ន្ធនីមួយៗ មនុស្សផ្សេងគ្នានឹងត្រូវការព័ត៌មាននេះសម្រាប់ហេតុផលផ្សេងៗគ្នា៖

- ❖ ការគ្រប់គ្រង(Management)៖ ការគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីដំណើរការក្រុមហ៊ុន ឬនាយកដ្ឋានជាក់លាក់របស់ក្រុមហ៊ុនកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនឹងត្រូវបានប្រើជាមូលដ្ឋានសម្រាប់៖ ការព្យាករណ៍, ការធ្វើផែនការ, ការត្រួតពិនិត្យ, ផែនការប្រាក់ចំណេញ, ការវិភាគ, ថវិកាសាច់ប្រាក់។
- ❖ ម្ចាស់ភាគហ៊ុន(Shareholder)៖ ម្ចាស់ភាគហ៊ុនដែលមានភាគហ៊ុននៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកនឹងចាប់អារម្មណ៍លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក នៅពេលដែលពួកគេផ្តល់ព័ត៌មានអំពីប្រាក់ចំណូល ការចំណាយ និងប្រាក់ចំណេញ។

[1] ដកស្រង់ : Belverb E. Needles, Marian Powers, Susan V. Crosson, *[Principle of Accounting]*, 11edition (2011), page19

ម្ចាស់ភាគហ៊ុននឹងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យនេះ និងទិន្នន័យបន្ថែមដូចជាបន្ទុកបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែង ដើម្បីវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងជួយពួកគេធ្វើការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ពេលអនាគត។

❖ ម្ចាស់បំណុល(Creditor)៖ ប្រសិនបើអ្នកកំពុងសុំជំនួយពីម្ចាស់បំណុលដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់អ្នក ឬធ្វើការវិនិយោគចាំបាច់ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់អ្នក ពួកគេនឹងចង់ដឹងច្បាស់ពីកន្លែងដែលអ្នកឈរផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។ ម្ចាស់បំណុលនឹងឆ្លងកាត់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នក ហើយវាយតម្លៃថាតើក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកស្ថិតក្នុងទីតាំងដើម្បីសងបំណុលដែរឬទេ។

- រដ្ឋាភិបាល(Government)៖ ការបង្កើតគោលនយោបាយទាក់ទងនឹងអាជីវកម្មភាគច្រើនអាស្រ័យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ នេះគឺដោយសារតែរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឆ្លុះបញ្ចាំងពីការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនជាទូទៅ។ បន្ទាប់មក រដ្ឋាភិបាលអាចប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលពួកគេប្រមូលបាន ដើម្បីកំណត់គោលការណ៍ច្បាប់ និងពន្ធដារ។

- សូមចំណាំ៖ អាជីវកម្មត្រូវតែរក្សាកំណត់ត្រាហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីគាំទ្រព័ត៌មានស្តីពីការបង់ពន្ធរបស់ពួកគេ។ ការត្រូវបានរកឃើញដោយគ្មានឯកសារចាំបាច់ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការចំណាយអាជីវកម្មអាចបណ្តាលឱ្យបាត់បង់ការកាត់ដែលត្រូវគ្នា និងត្រូវបានគិតប្រាក់ពិន័យ និងការប្រាក់លើចំនួនទឹកប្រាក់។

❖ បុគ្គលិក(Employee)៖ និយោជិតមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អាជីវកម្មនីមួយៗ ដោយសារដំណើរការរបស់ពួកគេគឺជាគន្លឹះនៃកំណើនអាជីវកម្ម។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ អាចជួយបុគ្គលិកឱ្យយល់អំពីទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពួកគេនិងរបៀបដែលតួនាទីរបស់ពួកគេសមនឹងរូបភាពធំជាងនេះ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបង្ហាញពីស្ថិរភាពរយៈពេលវែងនឹងជួយឱ្យបុគ្គលិកមានអារម្មណ៍ថាមានសុវត្ថិភាពក្នុងការងាររបស់ពួកគេ និងមានទំនុកចិត្តលើការគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនរបស់ពួកគេ និងទិសដៅដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងដំណើរការ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុល្អក៏នឹងបង្កើតបរិយាកាសប្រកបដោយតម្លាភាពដែលអ្នកគ្រប់គ្រង និងនិយោជិតអាចសហការគ្នាក្នុងគ្រាលំបាក។[2]

[2] ប្រភពhttps://alpinemar.com/blog/importance-of-financial-statements/ ចូលទស្សនា((ថ្ងៃទី១២ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

១.៣. ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានបួនធំៗគឺៈ

- របាយការណ៍លទ្ធផល(Income statement)
- របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ (Statement of Changes in Equity)
- តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)
- របាយការណ៍ការចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់(Statement of Cash Flow)។

១.៣.១ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement)

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍ដែលវាស់វែងភាពជោគជ័យនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនសំណើសម្រាប់រយៈពេលដែលបានកំណត់។ សហគមន៍អាជីវកម្ម និងវិនិយោគប្រើប្រាស់របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលដើម្បីកំណត់ប្រាក់ចំណេញ តម្លៃវិនិយោគ និងភាពសក្តិសមនៃឥណទាន។ វាផ្តល់ឱ្យវិនិយោគិន និងម្ចាស់បំណុលនូវព័ត៌មានដែលជួយពួកគេក្នុងការទស្សន៍ទាយចំនួន ពេលវេលា និងភាពមិនច្បាស់លាស់នៃលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត។

❖ អត្ថប្រយោជន៍នៃរបាយការណ៍លទ្ធផល

របាយការណ៍លទ្ធផល ជួយអ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុព្យាករណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគតវិធីមួយចំនួន។ ឧទាហរណ៍ អ្នកវិនិយោគ និងម្ចាស់បំណុលប្រើរបាយការណ៍លទ្ធផលព័ត៌មានទៅៈ

ក. វាយតម្លៃការអនុវត្តកន្លងមករបស់ក្រុមហ៊ុន។

ខ. ផ្តល់មូលដ្ឋានសម្រាប់ការទស្សន៍ទាយលទ្ធផលការងារនាពេលអនាគត។

គ. ជួយវាយតម្លៃហានិភ័យ ឬភាពមិនច្បាស់លាស់នៃការសម្រេចបាននូវលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត។[3]

❖ ធាតុនៃរបាយការណ៍លទ្ធផលៈ

- ចំណូល (Revenues)៖ លំហូរចូល ឬការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងផ្សេងទៀតនៃទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាព ឬការទូទាត់បំណុលរបស់ខ្លួនក្នុងអំឡុងពេលមួយពីការចែកចាយ ឬផលិតទំនិញ ការ

[3] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 160

ផ្តល់សេវា ឬសកម្មភាពផ្សេងទៀតដែលបង្កើតជាប្រតិបត្តិការសំខាន់ ឬកណ្តាលដែលកំពុងបន្តរបស់អង្គភាព។

- ចំណាយ(Expense)៖ លំហូរចេញ ឬការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសម្បត្តិ ឬការកើតឡើងនៃបំណុលក្នុងអំឡុងពេលនៃការផ្តល់ ឬផលិតទំនិញ ការផ្តល់សេវា ឬការអនុវត្តសកម្មភាពផ្សេងទៀតដែលបង្កើតជាប្រតិបត្តិការសំខាន់ ឬកណ្តាលដែលកំពុងបន្តរបស់អង្គភាព។
- ចំណេញ(Gains)៖ ការកើនឡើងនៃភាគហ៊ុន (ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ) ពីប្រតិបត្តិការគ្រឿងកុំព្យូទ័រ ឬដោយចៃដន្យនៃអង្គភាព លើកលែងតែវត្ថុដែលកើតចេញពីប្រាក់ចំណូល ឬការវិនិយោគដោយម្ចាស់។
- ការខាតបង់(Losses)៖ ការថយចុះនៃភាគហ៊ុន (ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ) ពីប្រតិបត្តិការគ្រឿងកុំព្យូទ័រ ឬដោយចៃដន្យនៃអង្គភាព លើកលែងតែវត្ថុដែលបណ្តាលមកពីការចំណាយ ឬការចែកចាយដល់ម្ចាស់។[4]

[4] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 163

តារាងទី១៖ គំរូរបាយការណ៍លទ្ធផល[5]

NAME'S COMPANY Multiple-Step Income Statement For the Year Ended, December 31, 20XX			
Sales			
Sale revenues			$ XXX
Less: Sales returns and allowances		$ XXX	
Sales discounts		XXX	
Net Sales			XXX
Cost of goods sold			XXX
Gross Profit			XXX
Operating expenses			XXX
Selling expense			
Sales salaries and commissions	XXX		
Sales office salaries	XXX		
Travel and entertainment	XXX		
Advertising expense	XXX		
Delivery expense	XXX		
Shipping supplies and expense	XXX		
Postage and stationery	XXX		
Telephone and Internet expense	XXX		
Depreciation OF sales equipment	XXX	XXX	
Administrative expenses			
Officers' salaries	XXX		
Office salaries	XXX		
Legal and professional service	XXX		
Utilities expense	XXX		
Insurance expense	XXX		
Depreciation of building	XXX		
Depreciation of office equipment	XXX		
Stationery, supplies, and postage	XXX		
Miscellaneous office expenses	XXX	XXX	XXX
Income from operations			XXX
Other revenues and gains			

[5] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 165

Dividend revenue		XXX	
Rent revenue		XXX	XXX
			XXX
Other expenses and losses			
Interest on bonds and notes			XXX
Income before income taxes			XXX
Income tax			XXX
Net income for the year			$ XXX
Earnings per common share			$ XXX

១.៣.២ របាយការណ៍តុល្យការ(Balance sheet)

របាយការណ៍តុល្យការ ដែលជួនកាលគេហៅថា របាយការណ៍នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ(Financial Position)។ របាយការណ៍ស្តីពីទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងសមធម៌របស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុននៃសហគ្រាសអាជីវកម្ម នៅក្នុងកាលបរិច្ឆេទពិតប្រាកដ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីលក្ខណៈ និងបរិមាណនៃការវិនិយោគលើធនធានសហគ្រាស កាតព្វកិច្ចចំពោះម្ចាស់បំណុល និងម្ចាស់ភាគហ៊ុននៅក្នុងធនធានសុទ្ធ។ ដូច្នេះ វាជួយទាយលេខ ពេលវេលា និងភាពមិនច្បាស់លាស់នៃលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត។

របាយការណ៍នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានបែងចែកជា 5 ផ្នែកធំៗ ដែលមានទ្រព្យសម្បត្តិ និងបំណុលជាច្រើនមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមក។ នេះជាក្របខ័ណ្ឌទូទៅសម្រាប់របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុថ្មី៖

- Business
  - ✓ Operating assets and liabilities
  - ✓ Investing in assets and liabilities
- Finance
  - ✓ Asset financing
  - ✓ Financial debt
- Income tax
- Disconnected transactions
- Equity.

❖ **អត្ថប្រយោជន៍នៃរបាយការណ៍តុល្យការ**

តាមរយៈការផ្តល់ព័ត៌មានអំពីទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុន សមតុល្យសន្លឹកផ្តល់នូវមូលដ្ឋានសម្រាប់ការគណនាអត្រានៃការត្រឡប់មកវិញ និងការវាយតម្លៃរចនាសម្ព័ន្ធដើមទុន នៃសហគ្រាស។ អ្នកវិភាគក៏ប្រើព័ត៌មាននៅក្នុងតារាងតុល្យការដើម្បីវាយតម្លៃក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ ហានិភ័យ និងលំហូរសាច់ប្រាក់នាពេលអនាគត។ នៅក្នុងន័យនេះ អ្នកវិភាគប្រើតារាងតុល្យការដើម្បីវាយតម្លៃភាពបម្លែងជាសាច់ប្រាក់ សោធនភាព និងភាពបត់បែនផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

➢ Liquidity៖ ពិពណ៌នាអំពី "ចំនួនពេលវេលាដែលរំពឹងថានឹងកន្លងផុតទៅ រហូតទាល់តែទ្រព្យសកម្មមួយត្រូវបានសម្រេច ឬបំប្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់ ឬរហូតដល់បំណុលត្រូវបង់។ ម្ចាស់បំណុល ចាប់អារម្មណ៍លើអនុបាតបំលែងសាច់ប្រាក់រយៈពេលខ្លី ដូចជាសាច់ប្រាក់ (ឬជិតសាច់ប្រាក់) ទៅបំណុលរយៈពេលខ្លី។

➢ Solvency៖ សំដៅលើសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការសងបំណុលរបស់ខ្លួននៅពេលដែលពួកគេមានភាពរឹងមាំ។[6]

❖ **ធាតុនៃរបាយការណ៍តុល្យការ**

➢ ទ្រព្យសកម្ម(Asset)៖ អត្ថប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចនាពេលអនាគតដែលអាចទទួលយកបាន ឬត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយអង្គភាពជាក់លាក់មួយ។ ជាលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍កន្លងមក។

➢ បំណុល(Liability)៖ ប្រហែលជាការបង់នាពេលអនាគតនៃផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចដែលកើតឡើងពីបច្ចុប្បន្ន កាតព្វកិច្ចរបស់អង្គភាពជាក់លាក់មួយក្នុងការផ្ទេរទ្រព្យសម្បត្តិ ឬផ្តល់សេវាកម្មដល់អង្គភាពផ្សេងទៀតនៅក្នុងអនាគតជាលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍កន្លងមក។

➢ មូលធន(Equity)៖ ការប្រាក់ដែលនៅសេសសល់នៅក្នុងទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាពដែលនៅសេសសល់បន្ទាប់ពីកាត់ចេញបំណុល។ នៅក្នុងសហគ្រាសអាជីវកម្ម ភាគហ៊ុនគឺជាផលប្រយោជន៍កម្មសិទ្ធិ។[7]

[6] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 214

[7] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 216

តារាងទី២៖ គំរូតារាងរបាយការណ៍តុល្យការ[8]

Name's Company Balance Sheet statement of December 31, 20XX		
Operating		
Inventories	$XXX	
Receivables	XXX	
Total short-term assets		$XXX
Property (net)	XXX	
Intangible assets	XXX	
Total long-term assets		XXX
Accounts payable	XXX	
Wages payable	XXX	
Total short-term liabilities		(XXX)
Lease liability	XXX	
Other long-term debt	XXX	
Total long-term liabilities		(XXX)
Net operating assets		**XXX**
Investing		
Trading securities	XXX	
Other securities	XXX	
Total investing assets		XXX
TOTAL NET BUSINESS ASSETS		**XXX**
FINANCING		
Financing assets		
Cash	XXX	
Total financing assets		XXX
Financing liabilities		
Short- and long-term borrowing	XXX	
Total financing liabilities		(XXX)
NET FINANCING LIABILITIES		**(XXX)**
DISCONTINUED OPERATIONS		
Assets held for sale		XXX

[8] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting]*, ឆ្នាំ 2013, បោះពុម្ពលើកទី 15, page 213

INCOME TAXES		
Deferred income taxes		XXX
NET ASSETS		$XXX
EQUITY		
Share capital-ordinary	$XXX	
Retained earnings	XXX	
TOTAL EQUITY		$XXX

១.៣.៣ របាយការណ៍បម្រែបម្រួលម្ចាស់មូលធន (Statement Change in Stockholder's Equity)

របាយការណ៍ម្ចាស់មូលធន រាយការណ៍ព័ត៌មានអំពីរបៀបដែលមូលធម៌ផ្លាស់ប្តូរក្នុងរយៈពេលនៃការរាយការណ៍ឡើងវិញ។ បង្ហាញពីដើមទុនចាប់ផ្តើម ព្រឹត្តិការណ៍ដែលបង្កើនមូលធន(ម្ចាស់វិនិយោគ និងប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ) និងព្រឹត្តិការណ៍ដែលបន្ថយមូលធន (ការដកប្រាក់ និងការបាត់បង់សុទ្ធ)។ ដើមទុនបញ្ចប់ត្រូវបានគណនានៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ហើយត្រូវបានអនុវត្ត និងរាយការណ៍នៅលើតារាងតុល្យការ។

តារាងទី៣៖ គំរូតារាងរបាយការណ៍ម្ចាស់មូលធន[9]

NAME'S COMPANY Statement of Changes in Stockholder's Equity For the Year Ended December 31, 20XX		
Beginning Common Stock	$XXX	
Plus: Common Stock Issued	XXX	
Ending Common Stock		XXX
Beginning Retained earnings	XXX	
Plus: Net Income	XXX	
Less: Dividends	XXX	
Ending Retained earnings		XXX
Total Stockholder's Equity		XXX
		XXX

9 ដកស្រង់ Edmond ,McNair, Milam, Olds. *[Financial Accounting]* Third Edition, page 15

១.៣.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash flow Statement)

គោលបំណងចម្បងនៃរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ គឺផ្តល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ អំពីបង្កាន់ដៃសាច់ប្រាក់ និងការទូទាត់ជាសាច់ប្រាក់របស់សហគ្រាសក្នុងអំឡុងពេលមួយ។ ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងនេះ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រាយការណ៍ដូចខាងក្រោម[10]៖

- ឥទ្ធិពលសាច់ប្រាក់របស់ប្រតិបត្តិការក្នុងអំឡុងពេលមួយ (The Cash Influence of Transactions during a period)
- ប្រតិបត្តិការវិនិយោគ (Investment Operations)
- ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ (Financial Transactions)
- ការកើនឡើងឬថយចុះនៃសាច់ប្រាក់សុទ្ធក្នុងអំឡុងពេល (Increase or decrease in cash during)។

❖ ខ្លឹមសារ និងទម្រង់នៃរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

ក្រុមហ៊ុនចាត់ថ្នាក់បង្កាន់ដៃសាច់ប្រាក់ និងការទូទាត់សាច់ប្រាក់ក្នុងអំឡុងពេលមួយជាបីភាពខុសគ្នា។ សកម្មភាពដ៏ឧត្តុង្គឧត្តមនៅក្នុងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់-ប្រតិបត្តិការ ការវិនិយោគ និងហិរញ្ញវត្ថុ សកម្មភាពដែលបានកំណត់ដូចខាងក្រោម។

- ➢ សកម្មភាពប្រតិបត្តិ (Operating activity) ការពាក់ព័ន្ធនឹងឥទ្ធិពលសាច់ប្រាក់នៃប្រតិបត្តិការដែលចូលទៅក្នុងការកំណត់ប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ។
- ➢ សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing activity) រួមមានការបង្កើត និងការប្រមូលប្រាក់កម្ចី និងការទទួល និងផ្តាច់។ ការដាក់ទុនវិនិយោគ (ទាំងបំណុល និងមូលធន) និងអចលនទ្រព្យ រោងចក្រ និងឧបករណ៍កំណត់។
- ➢ សកម្មភាពផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន (Financing activity) ពាក់ព័ន្ធនឹងការទទួលខុសត្រូវ និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ម្ចាស់។ ពួកគេរួមបញ្ចូល
  (ក) ការទទួលបានធនធានពីម្ចាស់ និងផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវការតបស្នងរបស់ពួកគេ។ ការវិនិយោគ និង (ខ) ខ្ចីប្រាក់ពីម្ចាស់បំណុល និងសងវិញចំនួនខ្ចី[11]។

---

[10] Edmond ,McNair, Milam, Olds. *[Financial Accounting]* Third Edition, page 228

[11] Edmond ,McNair, Milam, Olds. *[Financial Accounting]* Third Edition, page 229

តារាងទី៤៖ គំរូតារាងបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

NAME'S COMPANY Statement of Cash Flow For the year ended December 31,20XX		
Cash flows from operating activities		
Net income		$XXX
Adjustments to reconcile net income to		
net cash provided by operating activities:		
Increase in accounts receivable	$XXX	
Increase in account payable	XXX	XXX
Net cash provided by operating activities		**XXX**
Cash flows from investing activities		
Purchase of land	XXX	
Net cash used by investing activities		**XXX**
Cash flow from financing activities		
Issuance of common stock	XXX	
Payment of cash dividends	XXX	
Net cash provided by financing activities		**XXX**
Net increase in cash		XXX
Cash at beginning of year		XXX
Cash at end of year		**XXX**

១.៤ ឧបករណ៍វិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

យើងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ផ្សេងៗដើម្បីវាយតម្លៃសារៈសំខាន់នៃទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឧបករណ៍ដែលប្រើជាទូទៅចំនួនបីមានដូចខាងក្រោម៖

ឧបករណ៍ចំនួនបីនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺ

- ការវិភាគតាមជួរដេក៖ ប្រៀបធៀបស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដំណើរការតាមពេលវេលា។
- ការវិភាគតាមជួរឈរ៖ ការប្រៀបធៀបស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ និងការអនុវត្តទៅចំនួនមូលដ្ឋាន។
- ការវិភាគអនុបាត៖ ការវាស់វែងនៃទំនាក់ទំនងសំខាន់ៗរវាងធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។

១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក(Horizontal Analysis)

ការវិភាគតាមជួរដេក សំដៅលើការពិនិត្យទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមពេលវេលា។ (ការវិភាគតាមជួរគឺវិភាគពីពីឆ្វេងទៅស្តាំឬពីស្តាំទៅឆ្វេងដោយមើលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រៀបធៀបតាមពេលវេលា)។

➢ របាយការណ៍ប្រៀបធៀប(Comparative Statement)

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រៀបធៀប បង្ហាញពីបរិមាណហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងជួរឈរជាប់ៗគ្នានៅលើរបាយការណ៍តែមួយហៅថា ទម្រង់ប្រៀបធៀប។ ក្នុងការវិភាគនេះដែលមានពីរវិធីរួមមាន៖

- Dollar change ($)

Dollar change=Analysis period amount-Base period amount

- Percent change (%)

$$\text{Percent change}=\frac{\text{Analysis period amount} - \text{Base period amount}}{\text{Base period amount}} \times 100$$

✓ **តារាងតុល្យការប្រៀបធៀប**(Comparative Balance sheet) តារាងតុល្យការប្រៀបធៀបមានបរិមាណពីកាលបរិច្ឆេទពីរ ឬច្រើនដែលរៀបចំដោយចំហៀង។ វិធីសាស្ត្រនៃការវិភាគនេះត្រូវបានកែលម្អដោយការបង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ដុល្លាររបស់ធាតុនីមួយៗ និងការផ្លាស់ប្តូរភាគរយដើម្បីរំលេចការផ្លាស់ប្តូរដ៏ធំ។

✓ **តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផល**(Comparative Income statement) បានរៀបចំស្រដៀងគ្នាទៅនឹងតារាងតុល្យការប្រៀបធៀប។ ចំនួនទឹកប្រាក់សម្រាប់រយៈពេលពីរត្រូវបានដាក់នៅសងខាងដោយមានជួរបន្ថែមសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ដុល្លារ និងភាគរយ។

១.៤.២ ការវិភាគតាមជួរឈរ(Vertical Analysis)

ការវិភាគតាមជួរឈរ រគឺជាឧបករណ៍មួយដើម្បីវាយតម្លៃធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបុគ្គល ឬក្រុមនៃធាតុនៃចំនួនមូលដ្ឋានជាក់លាក់មួយ។ ជាធម្មតាគេកំណត់តួលេខសរុបសំខាន់ៗជាមូលដ្ឋាន ដែលជាទូទៅសម្រាប់របាយការណ៍ចំណូលគឺជាចំណូល ហើយសម្រាប់តារាងតុល្យការជាធម្មតាគឺជាទ្រព្យសកម្មសរុប។ ការវិភាគជួរឈរត្រូវបានគេហៅថាការវិភាគទំហំទូទៅ(Common-size analysis)ផងដែរ។

➤ Common-size statement៖ យើងប្រើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទំហំទូទៅ ដើម្បីបង្ហាញការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងសារៈសំខាន់ទាក់ទងនៃធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗ។ បរិមាណបុគ្គលទាំងអស់នៅក្នុងរបាយការណ៍ទំហំទូទៅត្រូវបានកំណត់ឡើងវិញនៅក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃភាគរយទំហំទូទៅ។ ភាគរយនៃទំហំទូទៅត្រូវបានវាស់ដោយការបែងចែកបរិមាណរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនីមួយៗដែលស្ថិតនៅក្រោមការវិភាគដោយចំនួនមូលដ្ឋានរបស់វា៖

Common-size (%) = (Analysis amount/ Base amount) x100

➤ Common-Size Balance sheet៖ បង្ហាញធាតុនីមួយៗជាភាគរយនៃចំនួនមូលដ្ឋាន ដែលសម្រាប់តារាងតុល្យការទំហំទូទៅដែលជាទូទៅគឺជាទ្រព្យសកម្មសរុប។ ចំនួនទឹកប្រាក់មូលដ្ឋានត្រូវបានកំណត់តម្លៃ 100% ។ (នេះបញ្ជាក់ថាចំនួនសរុបនៃបំណុលបូកនឹងមូលធម៌ស្មើនឹង 100% ចាប់តាំងពីចំនួននេះស្មើនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប) ។ បន្ទាប់មកយើងគណនាភាគរយនៃទំហំទូទៅសម្រាប់ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងទ្រព្យសកម្មនីមួយៗដោយប្រើទ្រព្យសកម្មសរុបជាចំនួនមូលដ្ឋាន។

នៅពេលដែលយើងបង្ហាញតារាងតុល្យការបន្តបន្ទាប់របស់ក្រុមហ៊ុនតាមរបៀបនេះ ការផ្លាស់ប្តូរ នៃទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនត្រូវបានគូសបញ្ជាក់។

➤ Common-Size Income statement៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ចំណូលទំហំទូទៅក៏ពាក់ព័ន្ធនឹងការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ចំណូលទំហំទូទៅផងដែរ។ ប្រាក់ចំណូលជាធម្មតាជាចំនួនមូលដ្ឋាន ដែលត្រូវបានកំណត់តម្លៃ 100%។ ធាតុរបាយការណ៍ចំណូលទំហំទូទៅនីមួយៗត្រូវបានបង្ហាញជាភាគរយនៃប្រាក់ចំណូល។ ប្រសិនបើគេគិតពីចំនួនប្រាក់ចំណូល 100% ដែលតំណាងឱ្យការលក់មួយដុល្លារ ធាតុដែលនៅសល់បង្ហាញពីរបៀបដែលប្រាក់ដុល្លារចំណូលនីមួយៗត្រូវបានចែកចាយ ការចំណាយ និងចំណូល។[12]

១.៤.៣ ការវិភាគលើអនុបាត(Ratios Analysis)

អនុបាតត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុព្រោះ វាជួយឱ្យដឹងពីលក្ខខណ្ឌ និងនិន្នាការដែលពិបាករកឃើញដោយមើលលើបរិមាណបុគ្គល។ ការវិភាគនេះ បង្ហាញពីទំនាក់ទំនងរវាងបរិមាណពីរ។ វាអាចត្រូវបានបញ្ជាក់ជាភាគរយ អត្រា ឬអនុបាត ។ ជាឧទាហរណ៍ ការផ្លាស់ប្តូរសមតុល្យគណនីពី 100

[12] By John J. Wild ,Ken W. Shaw, Barbara Chiappetta, *[Accounting Principle]*, 23th edition, page719-725

ដុល្លារទៅ 250 ដុល្លារអាចត្រូវបានបង្ហាញជា (1) 150% កើនឡើង (2) 2.5 ដង ឬ (3) 2.5 ទៅ 1(ឬ 2.5: 1)។ ដើម្បីឱ្យមានន័យ អនុបាតមួយត្រូវតែសំដៅទៅលើទំនាក់ទំនងដ៏សំខាន់ខាងសេដ្ឋកិច្ច។

អនុបាតចំនួនបួន(Building block)នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ៖

- ភាពបម្លែងជាសាច់ប្រាក់(Liquidity) និងប្រសិទ្ធភាព(Efficiency)
- សោធនភាព(Solvency)
- ប្រាក់ចំណេញ(Profitability)
- ទស្សនវិស័យទីផ្សារ(Market prospects) ។[13]

១.៤.៣.១. អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio)

អនុបាតសន្ទនីយភាព គឺជាប្រភេទនៃអនុបាតហិរញ្ញវត្ថុដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីកំណត់សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់កាតព្វកិច្ចបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលមានក្នុងកាលបរិច្ឆេទ។

ក. អនុបាតចរន្ត (Current ratios)

អនុបាតចរន្ត គឺជារង្វាស់ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយសម្រាប់ការវាយតម្លៃសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន និងសមត្ថភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី។ អនុបាតនេះត្រូវបានគណនាដោយការបែងចែកទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នដោយបំណុលបច្ចុប្បន្ន។[14]

រូបមន្តអនុបាតចរន្តមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Current ratios} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Current liability}}$$

[13] By John J. Wild ,Ken W. Shaw, Barbara Chiappetta, *[Accounting Principle]*, 23th edition, page728

[14] By Jerry J. Weygandt PhD, CPA/ Paul D. Kimmel PhD, CPA/ Donald E. Kieso PhD, CPA, *[accounting principles]*, 20th edition, page 632

ខ. អនុបាតបង្វិលជុំសន្និធិ (Inventory turnover)

ចំណូលសន្និធិ វាស់ចំនួនដង ជាមធ្យម សន្និធិត្រូវបានលក់ក្នុងអំឡុងពេល។ គោលបំណងរបស់វាគឺដើម្បីវាស់វែងភាពបម្លែងជាសាច់ប្រាក់នៃសន្និធិ ។ ការគណនាចំណូលសន្និធិ ដោយបែងចែកថ្លៃដើមនៃទំនិញដែលបានលក់ដោយមធ្យម។[15]

រូបមន្តបង្វិលសន្និធិមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Inventory turnover} = \frac{\text{Cost of good sold}}{\text{Average inventory}}$$

គ. អនុបាតAcid-test ratio (quick ratio)

អនុបាតហ័ស គឺស្រដៀងគ្នាទៅនឹងសមាមាត្របច្ចុប្បន្ន លើកលែងតែវាគឺជាការធ្វើតេស្តតឹងរ៉ឹងជាងភាពបំលែងនៃសាច់ប្រាក់ងាយៈពេលខ្លី។ ទ្រព្យសកម្មរហ័សរួមមាCash, Short-term investment និង Account Receivable ។ Inventory ជាធម្មតាត្រូវបានលុបចោលពីទ្រព្យសកម្មរហ័ស ដោយសារភាពមិនច្បាស់លាស់នៃពេលវេលាដែលសាច់ប្រាក់នឹងត្រូវបានទទួលពីការលក់សន្និធិនាពេលអនាគត។ ការចំណាយបង់ប្រាក់ជាមុនក៏ត្រូវបានដកចេញពីទ្រព្យសម្បត្តិរហ័សផងដែរ។[16]

រូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Acid-test ratio} = \frac{\text{Quick Asset}}{\text{Current Liabilities}}$$

ឃ. អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fix Asset turnover)

សមាមាត្រចំណូលនៃទ្រព្យសកម្មថេរ ជាការវាស់វែងសមត្ថភាពរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងការបង្កើតការលក់ដែលបានផ្តល់ឱ្យការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មថេរ។ ពាក្យ Fix Asset Turnover គឺមានន័យដូចនឹង Property, Plant និង Equipment។[17]

[15] By Jerry J. Weygandt PhD, CPA/ Paul D. Kimmel PhD, CPA/ Donald E. Kieso PhD, CPA, *[accounting principles]*, 20th edition, page 634

[16] Robert Libby / Patricia A. Libby / Daniel G. Short, *[Financial accounting]*, Third edition page 748

[17] Robert Libby / Patricia A. Libby / Daniel G. Short, *[Financial accounting]*, Third edition page 745

រូបមន្ត Fix Asset Turnover មានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Fix asset turnover} = \frac{\text{Net sale revenue}}{\text{Net Fix asset}}$$

ង. អនុបាតចំនួននៃថ្ងៃលក់សន្និធិ(Days sales of inventory)

អនុបាតចំនួននៃថ្ងៃលក់សន្និធិ គឺជាវិធានការមួយដែលវាយតម្លៃភាពបម្លែងជាសាច់ប្រាក់ក្នុងស្តុក។[18]

រូបមន្តDays sales of inventoryមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Days sales of inventory} = \left(\frac{\text{Ending inventory}}{\text{Cost of good sold}}\right)365$$

ច. អនុបាតបង្វិលជុំទ្រព្យសកម្មសរុប(Total Asset Turnover)

ទ្រព្យសកម្មសរុប ឆ្លុះបញ្ចាំងពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្កើតការលក់ និងជាវិធានការសំខាន់នៃប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ។[19]

រូបមន្តអនុបាតបង្វិលជុំទ្រព្យសកម្មសរុបមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Net sale}}{\text{Average total asset}}$$

ឆ. អនុបាតមូលធន (Equity ratios)

អនុបាតមូលធន មានន័យថាម្ចាស់ហិរញ្ញប្បទាន។[20]

រូបមន្តអនុបាតមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Equity ratios} = \frac{\text{Total equity}}{\text{total asset}}$$

---

[18] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017 បោះពុម្ពលើកទី 23, page 713

[19] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017 បោះពុម្ពលើកទី 23, page 713

[20] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017 បោះពុម្ពលើកទី 23, page736

ជ. អនុបាតចំណូលដែលទទួលបាន(Receivable turnover)

Receivable turnover ជាការបំលែងនៃសាច់ប្រាក់រយៈពេលខ្លី និងប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការអាចត្រូវបានវាស់វែងក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃចំណូលនៃទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្នជាក់លាក់។[21]

រូបមន្តReceivable turnoverមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Receivable turnover}=\frac{\text{Net Credit Sales}}{\text{Average Net Trade Receivable}}$$

១.៤.៣.២ .អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល (Solvency ratio)

អនុបាតលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល គឺជាដំណោះស្រាយវាស់ស្ទង់ពីរបៀបដែលលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមួយអាចគ្របដណ្តប់បំណុលរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អនុបាត លទ្ធភាពទូទាត់បំណុល គឺជារង្វាស់សំខាន់សម្រាប់វាយតម្លៃសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយអាចត្រូវបានប្រើដើម្បីកំណត់លទ្ធភាពសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ក. អនុបាតបំណុលធៀបនិងមូលធន (Debt-to-equity ratio)

បំណុលធៀបនិងមូលធន ជាបំណុលដែលចែកនឹងហិរញ្ញប្បទានមូលធម៌។[22]

រូបមន្តអនុបាត បំណុលធៀបនិងមូលធនមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Debt to equity ratio}=\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total equity}}$$

ខ . អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់(Time Interest Earn Ratio)

អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ បង្ហាញពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងប្រាក់ចំណូល ការចំណាយលើការប្រាក់ និងការបង់ប្រាក់ពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។[23]

---

[21] Robert Libby / Patricia A. Libby / Daniel G. Short,*[Financial accounting]*,Third edition, page 748

[22] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017 បោះពុម្ពលើកទី 23, page 736

[23] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, *[Accounting Principles]* ឆ្នាំ 2016, បោះពុម្ពលើកទី 20, page 640

$$\text{Time Interest Earn Ratio}=\frac{\text{Net Income + Interest Expense + Income tax expense}}{\text{Interest Expense}}$$

ឃ. អនុបាតបំណុលធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្ម (Debt to asset ratio)

អនុបាតបំណុល វាស់ភាគរយនៃទ្រព្យសកម្មសរុបដែលផ្តល់ដោយម្ចាស់បំណុល។

រូបមន្តអនុបាតបំណុលមានដូចខាងក្រោម[24]៖

$$\text{Debt to asset ratio}=\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total assets}}$$

ង. អនុបាត(Long-term Debt to equity Capital)

អនុបាតមូលធនបំណុលរយៈពេលវែងទៅនឹងមូលធនកម្ម វាស់វែងទំនាក់ទំនងនៃបំណុលរយៈពេលវែង (ជាធម្មតាត្រូវបានកំណត់ថាជាបំណុលមិនដំណើរការទាំងអស់) ចំពោះដើមទុនភាគហ៊ុន។ សមាមាត្រលើសពី1:1បង្ហាញពីការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានបំណុលរយៈពេលវែងធំជាងបើធៀបនឹងមូលធនមូលធន។[25]

រូបមន្តអនុបាតបំណុលរយៈវែងមានដូចខាងក្រោម

$$\text{Long-term Debt to equity Capital}=\frac{\text{Long−term debt}}{\text{Shareholders' equity}}$$

១.៤.៣.៣ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ (Profitability ratio)

ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការប្រើប្រាស់ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ គឺជារង្វាស់ហិរញ្ញវត្ថុដែលប្រើដើម្បីវាស់វែង និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មទាក់ទងនឹងប្រាក់ចំណូល (ប្រាក់ចំណេញ) មិនថាទាក់ទងនឹងប្រាក់ចំណូល ទ្រព្យសម្បត្តិ ការចំណាយប្រតិបត្តិការ ឬភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញនេះក៏បានបង្ហាញពីកម្រិតនៃសកម្មភាពរបស់សហគ្រាសនីមួយៗតាមរយៈអនុបាតតូចៗផ្សេងទៀតដូចខាងក្រោម៖

[24] Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield, *[Intermediate Accounting],* ឆ្នាំ 2013,15th edition, page 246

[25] (Financial accounting by Page 570) (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ក. អនុបាតចំណូលក្នុងមួយហ៊ុន (Earing per share)

ប្រាក់ចំណូលក្នុងមួយហ៊ុន (EPS) គឺជារង្វាស់នៃប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដែលទទួលបានលើភាគហ៊ុននីមួយៗនៃភាគហ៊ុនធម្មតា។ វាត្រូវបានគណនាដោយការបែងចែកប្រាក់ចំណូលសុទ្ធនៃភាគលាភដែលមិនសូវពេញចិត្តដោយចំនួនភាគហ៊ុនទូទៅដែលមានចំនួនជាមធ្យមដែលមិនទាន់ចេញក្នុងកំឡុងឆ្នាំ។ រង្វាស់នៃប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដែលទទួលបាននៅលើមូលដ្ឋានក្នុងមួយភាគហ៊ុនផ្តល់នូវទស្សនវិស័យមានប្រយោជន៍សម្រាប់កំណត់ប្រាក់ចំណេញ។[26]

រូបមន្ត មានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Earing per share} = \frac{\text{Net Income} - \text{Preferred Dividends}}{\text{Weighted}-\text{Average Common Shares Outstanding}}$$

ខ. អនុបាតប្រាក់ចំណេញ (Profit margin ratio)

ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ និងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចបង្ហាញដោយវិធានការពីរ។ ទីមួយ គឺប្រាក់ចំណេញដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការរកប្រាក់ចំណូលសុទ្ធពីការលក់។ វាត្រូវបានវាស់ដោយការបង្ហាញប្រាក់ចំណូលសុទ្ធជាភាគរយនៃការលក់ (ការលក់ និងប្រាក់ចំណូលគឺជាលក្ខខណ្ឌស្រដៀងគ្នា។[27] រូបមន្តអនុបាត អនុបាតប្រាក់ចំណេញមានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Profit margin ratio} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Net sale}}$$

គ. អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុល (Gross Margin ratio)

ប្រាក់ចំណេញដុល សំដៅដល់ប្រាក់ចំណេញដុលដែលក្នុងការលក់មួយដុល្លារ។[28]

រូបមន្តអនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលមានដូចខាងក្រោម៖

[26] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, *[Accounting Principles]* ឆ្នាំ 2016, 20th edition, page 638

[27] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017,23th edition, page 733

[28] John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara, *[Fundamental accountant principal]* ឆ្នាំ 2017, 23th edition, page736

$$\text{Gross Margin ratio} = \frac{\text{Net sale} - \text{Cost of Goods Sold}}{\text{Net sale}}$$

ឃ. ផលចំណេញលើទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

ផលចំណេញលើទ្រព្យសកម្ម (ROA) គឺជាការវាស់វែងប្រាក់ចំណេញសរុបនៃទ្រព្យសកម្ម។[29]

រូបមន្តះ

$$\text{Return on assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Average total assets}}$$

ង.អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន (Return on common stockholder´s equity)

អនុបាតផលចំណេញនេះ ដែលគេប្រើយ៉ាងទូលំទូលាយ មួយទៀតគឺការត្រឡប់មកវិញលើភាគហ៊ុនម្ចាស់ភាគហ៊ុនទូទៅ។ វាវាស់វែងប្រាក់ចំណេញពីទស្សនៈរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនទូទៅ។ អនុបាទនេះ បង្ហាញពីចំនួនប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដែលក្រុមហ៊ុនរកបានសម្រាប់ប្រាក់ដុល្លារនីមួយៗវិនិយោគដោយម្ចាស់។ យើងគណនាវាដោយបែងចែកប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដោយមូលធម៌ទូទៅជាមធ្យម។[30]

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Average common stockholder equity}}$$

ច. អនុបាតតម្លៃជាមួយនិងប្រាក់ចំណូល P/E (Price earnings ratios)

អនុបាទចំណូលតម្លៃ(P/E) គឺជារង្វាស់ដែលប្រើយ៉ាងទូលំទូលាយនៃសមាមាត្រតម្លៃទីផ្សារនៃភាគហ៊ុននីមួយៗនៃភាគហ៊ុនធម្មតាទៅនឹងប្រាក់ចំណូលក្នុងមួយហ៊ុន។ អនុបាទនៃប្រាក់ចំណូលតម្លៃ (P-E) ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការវាយតម្លៃរបស់អ្នកវិនិយោគលើប្រាក់ចំណូលនាពេលអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ យើងគណនាវាដោយបែងចែកតម្លៃទីផ្សារក្នុងមួយភាគហ៊ុននៃភាគហ៊ុនដោយប្រាក់ចំណូលក្នុងមួយហ៊ុន។[31]

[29] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, *[Accounting Principles]* ឆ្នាំ 2016,20th edition, page 641

[30] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, *[Accounting Principles]* ឆ្នាំ 2016, 20th edition, page 636

[31] Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, *[Accounting Principles]* ឆ្នាំ 2016, 20th edition, page 638

រូបមន្តអនុបាតថ្លៃជាមួយនិងប្រាក់ចំណេញមក P/E មានដូចខាងក្រោម៖

$$\text{Price earnings ratios} = \frac{\text{Market price per-common share}}{\text{Earnings per-share}}$$

ឆ. អនុបាតចំណូលភាគលាភ(Dividend Yield Ratio)

អនុបាតចំណូលភាគលាភ គឺជាការវាស់វែងពីទំនាក់ទំនងរវាងភាគលាភក្នុងមួយហ៊ុនដែលបានបង់ និងតម្លៃទីផ្សាបច្ចុប្បន្ននៃភាគហ៊ុន។[32]

$$\text{Dividend Yield Ratio} = \frac{\text{Dividend per share}}{\text{Market price per share}}$$

ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមុខតំណែង និងការអនុវត្ត និងវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។

ក. ការវិភាគនេះបែបចែកជាសំណុំចំនួន២គឺ៖

- ❖ សំណុំទីមួយ តម្រង់ទិសនាពេលអនាគត។ ឧទាហរណ៍ :តើក្រុមហ៊ុនមានធនធានដើម្បីជោគជ័យ និងរីកចម្រើនទេ? តើវាមានធនធានដើម្បីវិនិយោគនៅក្នុងគម្រោងថ្មី? តើអ្វីជាប្រភពនៃប្រាក់ចំណេញ? តើអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺជាអ្វីរកបានអំណាច?
- ❖ សំណុំទីពីរ ពាក់ព័ន្ធនឹងសំណួរដែលវាយតម្លៃកំណត់ត្រាតាមដានរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនក្នុងការផ្តល់នូវលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុដែលរំពឹងទុក។ ជាឧទាហរណ៍ តើទីតាំងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពខ្លាំងប៉ុណ្ណា? តើក្រុមហ៊ុនចំណេញប៉ុន្មាន? តើប្រាក់ចំណូលបានជួបការព្យាករណ៍របស់អ្នកវិភាគ? នេះរួមបញ្ចូលទាំងការវិភាគអំពីមូលហេតុដែលក្រុមហ៊ុនមួយអាចធ្លាក់ចុះខ្លីនៃ (ឬលើសពីការរំពឹងទុក) ។

ខ. ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុមានបីផ្នែកធំៗ-ការវិភាគផលចំណេញ ការវិភាគហានិភ័យ និងការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់។

---

[32] Robert Libby / Patricia A.Libby / Daniel G. Short,*[Financial accounting]*,Third edition page753

➢ **ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ** គឺជាការវាយតម្លៃរបស់ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនលើការវិនិយោគ។ វាផ្តោតលើប្រភព និងកម្រិតប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន និងពាក់ព័ន្ធនឹងការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការវាស់ស្ទង់ផលប៉ះពាល់នៃកត្តាជំរុញប្រាក់ចំណេញផ្សេងៗ។ វាក៏រួមបញ្ចូលផងដែរនូវការវាយតម្លៃនៃប្រភពប្រាក់ចំណេញសំខាន់ពីរ—Margin (ចំណែកនៃការលក់មិនត្រូវបានទូទាត់ដោយការចំណាយ) និងចំណូល (ការប្រើប្រាស់ដើមទុន)។ ការវិភាគលើប្រាក់ចំណេញ ក៏ផ្តោតលើហេតុផលសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ចំណេញ និងនិរន្តរភាពនៃប្រាក់ចំណូល។

➢ **ការវិភាគហានិភ័យ** គឺជាការវាយតម្លៃសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការវាយតម្លៃដំណោះស្រាយ និងភាពបំលែងជាសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន រួមជាមួយនឹងភាពប្រែប្រួលនៃប្រាក់ចំណូលរបស់ខ្លួន។ ដោយសារតែហានិភ័យ គឺជាកង្វល់ចម្បងចំពោះម្ចាស់បំណុល ការវិភាគហានិភ័យត្រូវបានពិភាក្សាជាញឹកញាប់នៅក្នុងបរិបទនៃការវិភាគឥណទាន។ ការវិភាគហានិភ័យមាន សារៈសំខាន់ចំពោះការវិភាគមូលធម៌ ទាំងការវាយតម្លៃភាពជឿជាក់ និងនិរន្តរភាពនៃការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការប៉ាន់ប្រមាណថ្លៃដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។

➢ **ការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់** គឺជាការវាយតម្លៃអំពីរបៀបដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងទទួលបាន និងដាក់ពង្រាយមូលនិធិរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគនេះផ្តល់នូវការយល់ដឹងអំពីផលប៉ះពាល់ហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់មូលនិធិដល់គម្រោងថ្មីពីសាច់ប្រាក់(ប្រាក់ចំណេញ)ដែលបានបង្កើតផ្ទៃក្នុងទំនងជានឹងសម្រេចបាននូវលទ្ធផលការងារនាពេលអនាគតប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុនដែលខ្ចីប្រាក់ច្រើនដើម្បីផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់គម្រោងរបស់ខ្លួន ឬអាក្រក់ជាងនេះទៅទៀត ខ្ចីដើម្បីបំពេញការខាតបង់បច្ចុប្បន្ន។

១.៥ ការវិភាគនាពេលអនាគត

ការវិភាគអនាគត គឺជាការព្យាករណ៍នៃការទូទាត់នាពេលអនាគត។ ជាធម្មតា ប្រាក់ចំណូល លំហូរសាច់ប្រាក់។ ការវិភាគនេះ គូរលើការវិភាគគណនេយ្យ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ និងអាជីវកម្មការវិភាគបរិស្ថាន និងយុទ្ធសាស្ត្រ។ លទ្ធផលនៃការវិភាគអនាគត គឺជាសំណុំនៃការសងត្រលប់ដែលរំពឹងទុកនាពេលអនាគតត្រូវបានប្រើដើម្បីប៉ាន់ប្រមាណតម្លៃក្រុមហ៊ុន។[33]

[33] K.R. Subramanyam *[Financial Statement Analysis]*, Eleventh edition ឆ្នាំ 2014, page 13,14

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់

ក្រុមហ៊ុន BMW AG

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

២.១.ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

រូបភាពទី ១៖រូបភាពLogoរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

BMW ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអាល្លឺម៉ង់បានកត់សម្គាល់សម្រាប់រថយន្តស្ព័រ និងម៉ូតូដែលមានគុណភាព និងជាម៉ាកដ៏លេចធ្លោបំផុតមួយនៅក្នុងពិភពលោក។ ទីស្នាក់ការកណ្តាលគឺនៅទីក្រុង Munich ។

វាមានដើមកំណើតនៅក្នុងឆ្នាំ 1916 ជាក្រុមហ៊ុន Bayerische Flugzeug-Werke ដែលជាអ្នកសាងសង់ម៉ាស៊ីនយន្តហោះ ប៉ុន្តែបានសន្មតថាឈ្មោះ Bayerisch Motoren Werke នៅខែកក្កដា ឆ្នាំ ១៩១៧ហើយបានចាប់ផ្តើមផលិតម៉ូតូក្នុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩២០ ។ BMW បានចូលប្រឡូកក្នុងអាជីវកម្មរថយន្តនៅឆ្នាំ ១៩២០។ ម៉ូតូ R32 របស់ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតកំណត់ត្រាល្បឿនពិភពលោកដែលមិនបំបែកបានរហូតដល់ឆ្នាំ ១៩៣៧ ។ ក្នុងកំឡុងសង្គ្រាមលោកលើកទី២ BMW បានសាងសង់ម៉ាស៊ីនយន្តហោះចម្បាំងដំបូងគេរបស់ពិភពលោកដែលប្រើប្រាស់ដោយ Luftwaffe កងទ័ពអាកាសរបស់ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។ បន្ទាប់ពីសង្គ្រាម ក្រុមហ៊ុនបានព្យាយាមចូលទៅក្នុងទីផ្សាររថយន្តខ្នាតតូច ប៉ុន្តែបានរកឃើញថាវាមិនអាចប្រកួតប្រជែងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពប្រឆាំងនឹងរថយន្តតូច និងថោករបស់ Volkswagen នោះទេ។ នៅឆ្នាំ ១៩៥៩ ក្រុមហ៊ុនបានឈានដល់ដំណាក់កាលក្ស័យធន ហើយអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនគ្រោងនឹងលក់ក្រុមហ៊ុននេះទៅឱ្យ Daimler-Benz ។

ទោះយ៉ាងណាក្នុងឆ្នាំនោះ BMW បានដកខ្លួនចេញពីការធ្លាក់ចុះផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន។ សហគ្រិនអាល្លឺម៉ង់ Herbert Quandt បានទទួលការចាប់អារម្មណ៍ក្នុងក្រុមហ៊ុន ហើយ BMW បានណែនាំស៊េរី ៧០០របស់

ខ្លួន ហើយមិនយូរប៉ុន្មានម៉ូដែល ១៥០០ ដែលទទួលបានជោគជ័យដូចគ្នា។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានេះ ក្រុមហ៊ុនបានណែនាំម៉ូតូស៊េរីថ្មីដែលមានប្រជាប្រិយភាពជាពិសេសនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក។ BMW ត្រូវបានបង្កើតឡើងយ៉ាងរឹងមាំជាម៉ាករថយន្តលំដាប់ថ្នាក់ខ្ពស់នៅចុងសតវត្សទី២០។ នៅក្នុងការប៉ុនប៉ងបរាជ័យក្នុងការទទួលបានចំណែកទីផ្សារក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនរថយន្តស្ព័រ BMW បានទិញរថយន្ត Rover Group ក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៤ ប៉ុន្តែបានខាតបង់ប្រហែល 4 ពាន់លានដុល្លារ មុនពេលលក់ម៉ាក Land Rover ទៅឱ្យក្រុមហ៊ុន Ford ក្នុងឆ្នាំ ២០០០។ BMW បានទទួលជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងជាមួយនឹងការចាប់ផ្តើមឡើងវិញជាមួយរថយន្ត MINI របស់អង់គ្លេស។ ទោះយ៉ាងណាក្នុងឆ្នាំ ២០០១ និងម៉ាកយីហោអង់គ្លេសមួយទៀតគឺ Rolls-Royce បានក្លាយជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុន BMW ក្នុងឆ្នាំ ២០០៣។ សមាជិកនៃគ្រួសារ Quandt បានបន្តកាន់កាប់ភាគហ៊ុនដ៏សំខាន់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។[34]

២.១.១ ព័ត៌មានទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន BMW AG

BMW Group គឺជាក្រុមហ៊ុនឈានមុខគេលើពិភពលោកនូវរថយន្ត និងម៉ូតូទំនើបៗ និងជាផ្ទះរបស់ម៉ាកយីហោ BMW, MINI, Rolls-Royce និង BMW Motorrad ។ ដោយបានកំណត់ទិសដៅវគ្គសិក្សារបស់ពួកគេទៅអនាគតតាំងពីយូរយារណាស់មកហើយ ដោយដាក់និរន្តរភាព និងការអភិរក្សធនធានជាបេះដូងនៃអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលបានធ្វើ-ចាប់ពីខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងផលិតកម្មរហូតដល់ចុងបញ្ចប់នៃដំណាក់កាលប្រើប្រាស់នៃផលិតផលទាំងអស់របស់ពួកគេ។ លើសពីនេះទៅទៀត ដូចជារថយន្តនិង សេវាកម្មរបស់ពួកគេគឺសំដៅលើអតិថិជនទាំងអស់ និងធ្វើឱ្យការបំពេញបន្ថែមដ៏ល្អឥតខ្ចោះចំពោះការផ្តល់ជូនចល័តប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតរបស់ក្រុមហ៊ុន។

[34] https://www.britannica.com/money/BMW ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.២ ស្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

រូបភាពទី ២៖ ស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុន BMW AG

យីហោ BMW (Bayerische Motoren Werke GmbH) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩១៧ ហើយក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុង Knorr-Bremse AG ក្នុងឆ្នាំ 1920 មុនពេលត្រូវបានសងវិញជា BMW AG ក្នុងឆ្នាំ ១៩២២។ វាគឺជាអ្នកស្នងតំណែងរបស់ Bayerische Flugzeugwerke AG ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩១៦។ ដូច្នេះហើយ 1916 ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាឆ្នាំបង្កើតរបស់ BMW។ បន្ទាប់ពីសង្គ្រាមលោកលើកទី ១ ដោយសារតែការរឹតបន្តឹងលើការផលិតយន្តហោះ BMW បានផ្លាស់ប្តូរការយកចិត្តទុកដាក់របស់ខ្លួនទៅការផលិតម៉ូតូ។ នៅទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩២០ ក្រុមហ៊ុន BMW បានចាប់ផ្តើមផលិតរថយន្ត។ រថយន្តសំខាន់ដំបូងរបស់ពួកគេគឺ BMW ៣/៥ ដែលត្រូវបានគេស្គាល់ផងដែរថាជា "Dixi" ដែលផ្អែកលើ Austin 7 ។

ក្នុងអំឡុងសង្គ្រាមលោកលើកទី ២ ក្រុមហ៊ុន BMW បានផលិតម៉ាស៊ីនយន្តហោះសម្រាប់យោធាអាឡឺម៉ង់ រួមទាំងម៉ាស៊ីនកាំជ្រួច BMW ៨០១ ដែលប្រើក្នុងយន្តហោះដូចជា Focke-Wulf Fw ១៩០ ជាដើម។ ការកសាងឡើងវិញ និងពង្រីកក្រោយសង្គ្រាម (១៩៤៥-១៩៧០s)បន្ទាប់ពីសង្គ្រាមលោកលើកទី ២ រោងចក្ររបស់ BMW ត្រូវបានខូចខាតយ៉ាងខ្លាំង។ ដំបូងឡើយ ពួកគេបានបន្តផលិតកម្មជាមួយនឹងម៉ូតូ ហើយក្រោយមកបានចាប់ផ្តើមផលិតរថយន្តម្តងទៀត។ នៅទសវត្សរ៍ឆ្នាំ ១៩៦០ ក្រុមហ៊ុន BMW ទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងការផលិត

រថយន្តស្ព័រ និងរថយន្តដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ជាមួយនឹងម៉ូដែលដូចជា BMW ១៥០០ ដែលជាផ្នែកមួយនៃជួរ "New Class" ។ ម៉ូដែល "Neue Klasse" (New Class) របស់ BMW បានជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនងើបឡើងវិញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើតខ្លួនជាអ្នកផលិតរថយន្តប្រណីតដែលមានគុណភាព។

ស្លាកសញ្ញា BMW ក៏បានផ្លាស់ប្តូរតាំងពីឆ្នាំ ១៩១៧ មកម្ល៉េះ បើទោះបីជា BMW បានប្រកាសថា ឡូហ្គោចុងក្រោយបំផុតនឹងត្រូវបានប្រើតែលើការទំនាក់ទំនង និងមិនមែនជាផ្លាកសញ្ញាសម្រាប់យានយន្តក៏ដោយ។ស្លាកសញ្ញា BMW មានប្រភពដើមនៅក្នុងនិមិត្តសញ្ញា Rapp Motorenwerke ដែលជាក្រុមហ៊ុនផលិតម៉ាស៊ីនយន្តហោះដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩១៣ ដោយ Karl Rapp ។ នៅពេលដែល BMW ត្រូវបានបង្កើតឡើងពីការច្របាច់បញ្ចូលគ្នានៃ Rapp Motorenwerke និង Bayerische Flugzeugwerke GmbH ក្នុងឆ្នាំ ១៩១៧ និមិត្តសញ្ញាត្រូវបានកែប្រែ និងបញ្ចូលទៅក្នុងម៉ាកយីហោរបស់ក្រុមហ៊ុនថ្មី។ និមិត្តសញ្ញាគុណភាពនិងភាពជាក់លាក់ រាងជារង្វង់នៃរូបសញ្ញាត្រូវបានបកស្រាយជាញឹកញាប់ថាតំណាងឱ្យកង់វិលតំណាងឱ្យចលនា និងវឌ្ឍនភាព។ លើសពីនេះ ការរចនាស្អាត និងសាមញ្ញបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ BMW ចំពោះគុណភាព ភាពជាក់លាក់ និងឧត្តមភាពផ្នែកវិស្វកម្ម។ សរុបមក ស្លាកសញ្ញា BMW គឺជាការលាយបញ្ចូលគ្នានៃកេរដំណែលប្រវត្តិសាស្ត្រ អត្តសញ្ញាណក្នុងតំបន់ និងនិមិត្តសញ្ញាទំនើប ដែលបង្កប់នូវមរតក និងតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន ខណៈពេលដែលក៏បង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រគិតឆ្ពោះទៅមុខចំពោះការច្នៃប្រឌិតរថយន្តផងដែរ។

២.២.១. អត្ថន័យនៃស្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុន BMW AG

អត្ថន័យនៃស្លាកសញ្ញា BMW គឺពណ៌របស់វា៖ ពណ៌ស និងពណ៌ខៀវ គឺជាពណ៌នៃរដ្ឋ Bavaria ក្នុងប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ ដែលជាផ្ទះរបស់ BMW ។ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ BMW ឆ្នាំ ១៩២៩ ពណ៌នាអំពីនិមិត្តសញ្ញា BMW ដែលបំពេញដោយបួនពណ៌បួនជ្រុងនៅក្នុងម៉ាស៊ីនបង្វិលយន្តហោះ។ ការបកស្រាយថា ស្លាកសញ្ញា BMW តំណាងឱ្យស្លាបយន្តហោះ។ប្លង់នៃរូបរាង និង ម៉ាកយីហោថ្មីរបស់ BMW តំណាងឱ្យភាពចល័តនៃអនាគត។ លោក Jens Thiemer អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់អតិថិជន និងម៉ាក BMW ពន្យល់ថា និមិត្តសញ្ញាទំនាក់ទំនងថ្មីបង្ហាញពីភាពបើកចំហនិងភាពច្បាស់លាស់។ លើសពីនេះ ការរចនាម៉ាកយីហោថ្មីរបស់យើងគឺផ្តោតលើបញ្ហាប្រឈម និងឱកាសនៃការធ្វើឌីជីថលសម្រាប់ម៉ាកយីហោ។ ជាមួយនឹងការអត់ធ្មត់ដែលមើលឃើញ និងក្រាហ្វិក ក្រុមហ៊ុនកំពុងបំពាក់ខ្លួន ដោយភាពបត់បែនសម្រាប់ចំណុចទំនាក់ទំនងដ៏ធំទូលាយនៅក្នុងការទំនាក់ទំនងដែល BMW នឹងបង្ហាញវត្តមានរបស់វានៅលើអ៊ីនធឺណិត និងក្រៅបណ្តាញនាពេលអនាគត។ និមិត្តសញ្ញាទំនាក់ទំនងបន្ថែមតំណាងឱ្យសារៈសំខាន់ និងភាពពាក់ព័ន្ធនៃម៉ាកសម្រាប់ការចល័ត និងការបើកបរប្រកបដោយភាពរីករាយនាពេលអនាគត។

២.២.២. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

ក្រុមហ៊ុន Bayerische Motoren Werke AG (BMW) គឺជាក្រុមហ៊ុនរថយន្ត។ វាអភិវឌ្ឍ ផលិត និងលក់រថយន្ត និងម៉ូតូ គ្រឿងបន្លាស់ និងគ្រឿងបន្លាស់ និងម៉ាស៊ីន។ ក្រុមហ៊ុនក៏ផ្តល់ជូននូវអាជីវកម្មប្រាក់បញ្ញើអតិថិជនលក់រាយ និងហិរញ្ញប្បទានអ្នកចែកបៀ ការជានារ៉ាប់រង អាជីវកម្មកងនាវា និងសេវាកម្មជួលរថយន្ត។ វាធ្វើទីផ្សារផលិតផលនៅក្រោមម៉ាក BMW, MINI, Rolls-Royce, Alphabet, John Cooper Works និង Motorrad ។ BMW ចូលរួមនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ ការផលិត ការផ្គុំ និងការលក់រថយន្ត និងរថយន្តបិទផ្លូវ។ ក្រុមហ៊ុនបម្រើអតិថិជននៅអឺរ៉ុប អាមេរិក អាស៊ី និងតំបន់ផ្សេងទៀត។ វាមានកន្លែងផលិត និងដំឡើង និងបណ្តាញលក់នៅទូទាំងពិភពលោក។ BMW មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុង Munich ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។[35]

រូបភាពទី៣ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន BMW AG

២.២ ៣ ទីតាំង

ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ BMW ត្រូវបានគេស្គាល់ផងដែរថាជា BMW Tower, BMW-Turm ឬ BMW-Hochhaus) គឺជាអគារខ្ពស់ដែលមានទីតាំងនៅតំបន់ Am Riesenfeld ទីក្រុង Munich ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។ អគារនេះបានបម្រើការជាទីស្នាក់ការកណ្តាលសាជីវកម្មសកលរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអាល្លឺម៉ង់ BMW តាំងពីឆ្នាំ ១៩៧៣។ វាត្រូវបានប្រកាសថាជាអគារប្រវត្តិសាស្ត្រដែលត្រូវបានការពារនៅឆ្នាំ ១៩៩៩ ហើយវាត្រូវបានលើកឡើងជាញឹកញាប់ថាជាឧទាហរណ៍ដ៏គួរឱ្យកត់សម្គាល់បំផុតមួយនៃស្ថាបត្យកម្មទំនើបនៅទីក្រុងMunich ។ ការជួសជុលយ៉ាងទូលំទូលាយបានចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ ២០០៤ ហើយត្រូវបានបញ្ចប់នៅឆ្នាំ ២០០៦ ។

---

[35] https://ln.run/GLnD1ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ទិដ្ឋភាពទូទៅសកល BMW Group ប្រតិបត្តិការលើមូលដ្ឋានទូទាំងពិភពលោក។ ទីផ្សាររថយន្ត និងម៉ូតូធំជាងគេរបស់ BMW Group មានទីតាំងនៅអឺរ៉ុប ជាពិសេសនៅប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ និងចក្រភពអង់គ្លេស (ចក្រភពអង់គ្លេស) ក៏ដូចជានៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងចិនផងដែរ។[36]

រូបភាពទី៤ ៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ BMW

២ ៣ សកម្មភាពអាជីវកម្មនៃក្រុមហ៊ុន.BMW AG

ក្រុមហ៊ុន Bayerische Motoren Werke AG (BMW) គឺជាក្រុមហ៊ុនរថយន្ត។ ក្រុមហ៊ុននេះអភិវឌ្ឍផលិតលក់រថយន្ត ម៉ូតូ គ្រឿងបន្លាស់ និងម៉ាស៊ីន។ ក្រុមហ៊ុនក៏ផ្តល់ជូននូវអាជីវកម្មប្រាក់បញ្ញើ អតិថិជនលក់រាយ និងហិរញ្ញប្បទានអ្នកចែកបៀវត្ស ការធានារ៉ាប់រង អាជីវកម្មកងនាវា និងសេវាកម្មជួលរថយន្ត។ ក្រុមហ៊ុនធ្វើទីផ្សារផលិតផលក្រោមម៉ាក BMW, MINI, Rolls-Royce, Alphabet, John Cooper Works និងMotorrad។ BMW ចូលរួមនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ ការផលិត ការផ្គុំ និងការលក់រថយន្ត និងរថយន្តបិទផ្លូវ។ ក្រុមហ៊ុននេះបម្រើអតិថិជននៅអឺរ៉ុប អាមេរិក អាស៊ី និងតំបន់ផ្សេងទៀត។ ក្រុមហ៊ុនមានកន្លែងផលិត ដំឡើង និងបណ្តាញលក់នៅទូទាំងពិភពលោក។[37]

[36]ដកស្រង់ចេញពី BMW Group Report 2023 Page 39ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[37]https://www.globaldata.com/company-profile/bayerische-motoren-werke-ag/#:~:text=BMW%20is%20involved%20in%20the,%2C%20Asia%2C%20and%20other%20regionsចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.៣.១ ផលិតផល និងសេវាកម្ម

មជ្ឈមណ្ឌលសេវាកម្ម BMW ដែលនៅជិតបំផុតរបស់អ្នកមិនឆ្ងាយទេ ដោយសារបណ្តាញសកលរបស់យើង។ មិនថាអ្នកនៅទីណា បណ្តាញសកលនេះ រួមជាមួយនឹងការផ្ទេរចំណេះដឹងជាបន្តបន្ទាប់ ធានានូវសេវាកម្មល្អបំផុតរាល់ពេល។ មជ្ឈមណ្ឌលសេវាកម្ម BMW ក្នុងតំបន់របស់អ្នកផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវការយល់ដឹងអំពីអ្វីដែលអ្នកអាចរំពឹងទុក៖ ការថែទាំ និងការជួសជុលដ៏ល្អឥតខ្ចោះនៃយានយន្តរបស់អ្នកធ្វើឡើងដោយអ្នកឯកទេសដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ និងការវិនិច្ឆ័យដែលជំនួយដោយកុំព្យូទ័រ។ ដំណោះស្រាយការចែករំលែករថយន្តដែលតម្រង់ទិសនាពេលអនាគតពី BMW ដូចជា AlphaCity Corporate CarSharing from Alphabet និង DriveNow ដោយ BMW i មានន័យថាអ្នកអាចរីករាយនឹងការធ្វើដំណើរផ្លូវឆ្ងាយដ៏ងាយស្រួល និងស្នាក់នៅតាមទូរស័ព្ទនៅក្នុងទីក្រុងមួយចំនួនដែលបានជ្រើសរើស។ AlphaCity Corporate CarSharing ដាក់ភាពងាយស្រួលរបស់អ្នកជាមុនសិន៖ យានជំនិះត្រូវបានកក់ដោយខ្លួនឯងដោយបុគ្គលិកសម្រាប់ការធ្វើដំណើរប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ និងផ្ទាល់ខ្លួន។ អ្នកបើកបរបង់ប្រាក់សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ឯកជនជាមួយកាតឥណទានរបស់ពួកគេ ដែលកាត់បន្ថយថ្លៃជួល។ បច្ចេកវិទ្យា Keyless អនុញ្ញាតឱ្យរថយន្តចូលបានយ៉ាងងាយស្រួល។

តើអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗមានអ្វីខ្លះ?

- កាត់បន្ថយការចេញដំណើរអាជីវកម្មចល័ត
- ការចូលប្រើរថយន្តដោយគ្មានសោ
- អនុវត្ត គ្រប់គ្រង និងផ្តល់សេវាដោយអក្ខរក្រម
- បង្កើនការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក និងប្រើប្រាស់រថយន្ត BMW និង MINI លំដាប់ថ្នាក់ខ្ពស់។[38]

២.៣.២ ផ្នែករថយន្ត

ជាមួយនឹងម៉ាករថយន្តរបស់ខ្លួន BMW, MINI និង Rolls-Royce ក្រុមហ៊ុន BMW Group បំពេញតម្រូវការអតិថិជនជាច្រើនប្រភេទ។ ខ្លឹមសារនៃម៉ាកយីហោ BMW គឺស្ថិតនៅក្នុងការសម្របសម្រួលរវាងសមាសធាតុផ្សំដែលផ្តល់នូវភាពខុសប្លែកគ្នានៃឌីណាមិកបើកបរដែលមានន័យដូចម៉ាកយីហោ។ ជួរផលិតផលដ៏ធំទូលាយ និងគួរឱ្យទាក់ទាញជាមួយនឹងប្រភេទ drivetrains ជាច្រើន-ពី drives អគ្គិសនីសុទ្ធ (BEV') និង plug-in hybrids ទំនើប (PHEV) ដល់ម៉ាស៊ីនចំហេះដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់-ឆ្លុះបញ្ចាំងពីវិធីសាស្ត្រតម្រង់

[38] https://www.bmw.ly/en/topics/offers-and-services/corporate-direct-sales/corporate-sales/products-services.html ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ទិសបច្ចេកវិទ្យារបស់ BMW ។ ជួរផលិតផលរួមមានរថយន្តរាប់ចាប់ពីថ្នាក់តូចបំផុត ដល់ថ្នាក់ប្រណីត។ ជួរនៃយានជំនិះនៅក្នុងថ្នាក់ផ្សេងៗគឺត្រូវបានបង្គត់ចេញដោយរថយន្តដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតនៅក្នុងថ្នាក់រថយន្ត BMW M ដែលមានដំណើរការខ្ពស់។

ម៉ាក MINI តំណាងឱ្យភាពរីករាយក្នុងការបើកបរជាអតិបរមានៅក្នុងផ្នែកបង្រួមកម្រិតបឋម។ MINI Cooper SE ដែលប្រើអគ្គិសនីទាំងអស់ បានក្លាយជាម៉ូដែលលក់ដាច់បំផុតរបស់យីហោក្នុងឆ្នាំនេះ ក្រោមរបាយការណ៍។ នៅពេលដែលវាបង្ហាញ "គ្រួសារ MINI ថ្មី" នៅរដូវស្លឹកឈើជ្រុះឆ្នាំ ២០២៣ យីហោនេះបានប្រកាសពីការចាប់ផ្តើមនៃអនាគតអគ្គិសនីថ្មី ដោយផ្តោតលើបទពិសោធន៍ឌីជីថល បច្ចេកវិទ្យាច្នៃប្រឌិត និងសេចក្តីរីករាយក្នុងការបើកបរដែលមិនអាចបំភ្លេចបានដែលកើតចេញពីការបើកបររថយន្ត MINI។ នៅនិទាឃរដូវឆ្នាំ ២០២៤ រថយន្ត MINI Aceman នឹងប្រារព្ធពិធីសម្ពោធពិភពលោករបស់ខ្លួនជារថយន្តប្រភេទ Crossover អគ្គិសនីដំបូងបង្អស់។

ម៉ាកយីហោ Rolls-Royce មានភាពរឹងមាំក្នុងប្រពៃណី និងផ្តល់ជូននូវរថយន្តក្នុងថ្នាក់ប្រណីតបំផុត ដោយផ្តោតលើសេវាកម្មផ្ទាល់មុខ និងការបំពេញតាមតម្រូវការអតិថិជន។ យីហោប្រណិតនេះកំពុងធ្វើដំណើរទៅកាន់យុគសម័យអគ្គីសនីទាំងអស់ បន្ទាប់ពីបានចេញលក់ម៉ូដែល BEV ដំបូងរបស់ខ្លួនគឺ Rolls-Royce Spectre នៅចុងឆ្នាំ ២០២៣។បណ្តាញលក់ជាសាកលនៃអាជីវកម្មរថយន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW Group បច្ចុប្បន្នមានជាង ៣៥០០ BMW, ១៦០០ MINI និង ១៤៧ Rolls-Royce ចែកចាយ។ [39]

រូបភាពទី៥ ៖ ផ្នែករថយន្ត

[39] ដកស្រង់ចេញពី BMW Group Report 2023Page 39(ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.៣.៣ ផ្នែកម៉ូតូ

ក្រុមហ៊ុន BMW Group ក៏កំពុងបន្តអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអគ្គិសនីជាប់លាប់នៅក្នុងផ្នែកម៉ូតូបុព្វលាភផងដែរ។ ក្នុងរយៈពេលមួយសតវត្សឆ្នាំរបស់ខ្លួន ម៉ាក BMW Motorrad បានបង្កើតព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ថ្មីមួយក្នុងផ្នែកបុព្វលាភជាមួយនឹងរថយន្ត eParkourer CE 0២ ដែលប្រើអគ្គិសនីទាំងអស់ពីផ្នែក Urban Mobility។ BMW Motorrad ផ្តល់ជូនរថយន្តជាច្រើនប្រភេទក្នុងប្រភេទ Sport, Tour, Roadster, Heritage និង Adventure។ បច្ចុប្បន្ននេះ ម៉ូតូ BMW ត្រូវបានលក់ដោយអ្នកចែកចាយ និងនាំចូលជាង ១២00 នៅក្នុងជាង ៩0 ប្រទេសជុំវិញពិភពលោក។ [40]

រូបភាពទី ៦៖ ផ្នែកម៉ូតូ

២.៣.៤. ផ្នែកសេវាហិរញ្ញវត្ថុ

BMW Group គឺជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុឈានមុខគេក្នុងវិស័យរថយន្ត។ វាផ្តល់សេវាកម្មទាំងនេះនៅក្នុងជាង ៥0 ប្រទេសទូទាំងពិភពលោក តាមរយៈក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ និងការរៀបចំកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុក្នុងស្រុក និងអ្នកនាំចូល។ ខ្សែអាជីវកម្មចម្បងរបស់ផ្នែកសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុរួមមានការផ្តល់ឥណទាន និងការជួលរថយន្ត និងម៉ូតូម៉ាក BMW Group ដល់អតិថិជនលក់រាយ។ ប្រតិបត្តិការក្រោមម៉ាកយីហោ Alphabet ក្រុមហ៊ុន BMW Group គឺជាដៃគូនៅក្នុងអាជីវកម្មកងនាវាពហុម៉ាកអន្តរជាតិ។ សេវាកម្មរបស់វាភាគច្រើនរួមមានការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានកងនាវាសម្រាប់អតិថិជនធំៗ និងសេវាកម្មគ្រប់គ្រងដ៏ទូលំទូលាយសម្រាប់កងនាវាសាជីវកម្ម រួមទាំងការគាំទ្រដល់ការគ្រប់គ្រងកងនាវាប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងបរិស្ថានរបស់អតិថិជន។ [41]

---

[40] ដកស្រង់ចេញពី BMW Group Report 2023Page 39(ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[41] ដកស្រង់ចេញពី BMW Group Report 2023Page 39(ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.៤. បេសកកម្ម និង ទស្សនវិស័យ:

❖ បេសកកម្ម

បេសកកម្មរបស់ BMW គឺ "ផ្លាស់ទីមនុស្សជាមួយនឹងផលិតផលដែលធ្វើអោយមានការជំរុញឲ្យអារម្មណ៍ល្អ"។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មនេះសង្កត់ធ្ងន់លើគោលដៅសម្រាប់ការចល័តរបស់អតិថិជន និងការឆ្លើយតបអារម្មណ៍វិជ្ជមានចំពោះផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្ត។ សមាសធាតុសំខាន់ៗនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មរបស់ BMW គឺ៖

- ផ្លាស់ទីមនុស្ស
- ការបំផុសគំនិត។

បេសកកម្មរបស់ BMW បញ្ជាក់ពីគោលបំណងជាមូលដ្ឋាននៃការផ្តល់ចលនា ឬធ្វើឱ្យមានចលនាសម្រាប់អតិថិជន។ ដោយពិចារណាលើឧស្សាហកម្មរថយន្ត សេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មនេះសំដៅលើរថយន្ត និងយានជំនិះផ្សេងទៀត ដែលមនុស្សអាចប្រើដើម្បីផ្លាស់ទី។ សមាសធាតុទីពីរនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មរបស់ BMW មានសារៈសំខាន់លើការឆ្លើយតបផ្លូវចិត្តរបស់អតិថិជនគោលដៅ។ ជាឧទាហរណ៍ គោលដៅនៃការបញ្ចេញអារម្មណ៍ត្រឹមត្រូវតាមរយៈផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនអាចប៉ះពាល់ដល់ការសម្រេចចិត្តទិញរបស់អតិថិជន ហើយជាលទ្ធផល ការប្រកួតប្រជែង និងប្រាក់ចំណេញនៃផលិតផលទាំងនេះនៅក្នុងទីផ្សាររថយន្ត។ គោលដៅដោយផ្អែកលើសេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មនេះ ណែនាំយុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែង និងយុទ្ធសាស្ត្រីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ដើម្បីធានាថាផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្តល់នូវការចល័តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញអារម្មណ៍របស់មនុស្ស។ ជាឧទាហរណ៍ យុទ្ធសាស្ត្រីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុននៃការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលផ្តោតលើការបង្កើនសោភ័ណ្ឌភាពរថយន្ត ការអនុវត្ត និងគុណភាព ដើម្បីបង្កើតការឆ្លើយតបអារម្មណ៍វិជ្ជមានក្នុងចំណោមអតិថិជនគោលដៅ។ ការឆ្លើយតបអារម្មណ៍នេះយល់ស្របជាមួយនឹងសេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មរបស់ BMW និងផ្តល់នូវលក្ខខណ្ឌអាជីវកម្មដែលចង់បានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការដែលរកប្រាក់ចំណេញដែលគាំទ្រដល់គោលដៅរយៈពេលវែងនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់អ្នកផលិតរថយន្ត។

❖ ទស្សនៈវិស័យ

ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW គឺ "ក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតបុព្វលាភប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងជោគជ័យបំផុតសម្រាប់ការចល័តបុគ្គល" ។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យថ្មីនេះបង្កើតគោលដៅនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត។ សមាសធាតុសំខាន់ៗនៃសេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ BMW គឺ៖

- ជោគជ័យបំផុត
- និរន្តរភាពបំផុត
- ក្រុមហ៊ុនផលិតពិសេស
- ការចល័តផ្ទាល់ខ្លួន។

ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW មានគោលបំណងសម្រាប់ភាពជាអ្នកដឹកនាំក្នុងឧស្សាហកម្មដែលទាក់ទងនឹងភាពជោគជ័យ និងនិរន្តរភាព។ គោលដៅទាំងនេះបង្ហាញពីទិដ្ឋភាពរួមនៃអាជីវកម្មរថយន្តដោយផ្អែកលើសេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន ទាក់ទងទៅនឹងតម្លៃស្នូលដែលគាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការប្រកបដោយនិរន្តរភាព។[42]

២.៥.ក្រុមហ៊ុនដៃគូរប្រកួតប្រជែង

កំពូលគូប្រជែងរបស់ BMW គឺ Audi, Mercedes, Jaguar, Volvo, Lexus, Skoda, Honda, Hyundai, Range rover និងផ្សេងៗទៀត។ ក្រុមហ៊ុនរថយន្តពហុជាតិសាសន៍ Bayerische Motoren Werke (BMW) មានទីស្នាក់ការនៅទីក្រុង Munich ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។ ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មចម្បងរបស់ BMW គឺការផលិតរថយន្ត និងម៉ូតូ។ វាស្ថិតនៅលំដាប់ទី ៤ នៅលើពិភពលោកសម្រាប់ការផលិតរថយន្ត។ គិតត្រឹមខែសីហា ឆ្នាំ ២០២៣ BMW មានទីផ្សារភាគហ៊ុនចំនួន $៧២.៨៤ ពាន់លានដុល្លារ។

ក. Audi

ដៃគូប្រកួតប្រជែងកំពូលរបស់ BMW គឺ Audi គឺជាក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិដែលទទួលខុសត្រូវ លើការរចនា ការផលិត និងការលក់រថយន្តប្រណីត។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ១៩១០ ហើយមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅប្រទេសអាឡឺម៉ង់។ ក្រុមហ៊ុនមានផលិតប្រហែល ២១ គ្រឿងនៅទូទាំង ១២ ប្រទេស។ វាមានរថយន្តប្រណិតៗ និងជាសុកភាពជាច្រើនដែលបង្ហាញពីដំណើរការល្អនៅក្នុងម៉ាស៊ីនរបស់ពួកគេ។ រថយន្ត Audi ត្រូវបានដាក់ក្នុងទីតាំងខ្ពស់នៅក្នុងទីផ្សារ ហើយក្រុមគោលដៅចម្បងរបស់ពួកគេគឺ នាយក ប្រតិបត្តិ និងអ្នកជំនាញដ៏សម្បូរបែប។ ម៉ាកផ្សេងៗរបស់ Audi គឺ Audio A១, A៣, A៤, A៥, A៦, A៧, A៨, Q៣, Q៥, Q៧, R៨, និង TT។ រថយន្តទាំងនេះមាននៅក្នុងសាំង និងម៉ាស៊ូត។ រថយន្តរបស់ Audi មានចាប់ពី hatchback រហូតដល់រថយន្ត SUV ប្រណិត។

[42] ដកស្រង់ចេញពី https://ln.run/A3qL-(ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

រូបភាពទី ៧៖ Logoក្រុមហ៊ុនAudi[43]

ខ. Mercedes Benz

Mercedes Benz គឺជាឧស្សាហកម្មរថយន្តអន្តរជាតិមួយដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ១៩២៦ហើយមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្នុងប្រទេសអាល្លឺម៉ង់។វាជាផ្នែកមួយរបស់ក្រុមហ៊ុនអាឡឺម៉ង់ឈ្មោះ Daimler AG ។ ម៉ាកនេះមានទំនាក់ទំនងខ្លាំងជាមួយតារាល្បីៗ ហើយជាម៉ាកប្រណីតបំផុតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្ត។ ផលិតផលផ្សេងៗនៃម៉ាកនេះគឺរថយន្ត ឡានដឹកទំនិញ រថយន្តក្រុង ម៉ាស៊ីនចំហេះខាងក្នុង និងរថយន្តប្រណីត។ នៅក្នុងផ្នែកអាជីវកម្មពីររបស់ខ្លួន ក្រុមហ៊ុន Mercedes-Benz AG កំពុងបន្តពង្រីកបណ្តាញផលិតកម្មរបស់ខ្លួនទូទាំងពិភពលោក ជាមួយនឹងកន្លែងផលិតប្រហែល 35 នៅលើទ្វីបចំនួនបួន។ ម៉ាកនេះតែងតែពេញនិយមសម្រាប់ការរីកចម្រើនផ្នែកបច្ចេកវិទ្យារបស់ខ្លួន ដែលចាប់ផ្តើមពីការដាក់បញ្ចូលម៉ាស៊ីនចំហេះខាងក្នុង រហូតដល់បច្ចេកវិទ្យាសុវត្ថិភាពជាមុន។ នៅឆ្នាំ ២០២២ ម៉ូដែលលក់ដាច់បំផុតរបស់ Mercedes Benz គឺ GLC SUV នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ នៅឆ្នាំ ២០២២ វាបានលក់រថយន្តជិត ២.៥៥ លានគ្រឿង។

រូបភាពទី ៨៖ Logoក្រុមហ៊ុន Mercedes-Benz[44]

គ.Lexus

Lexus ជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តប្រណិតមួយដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងអំឡុងឆ្នាំ ១៩៨៩ ហើយមានទីស្នាក់ការនៅទីក្រុង Nagoya ប្រទេសជប៉ុន។ យីហោនេះត្រូវបានលក់នៅជាង ៩០ ប្រទេសទូទាំងពិភពលោក។ Lexus គឺជាអ្នកលក់រថយន្តលំដាប់ខ្ពស់បំផុតក្នុងប្រទេសជប៉ុន ហើយជាប់ចំណាត់ថ្នាក់កំពូលក្នុង

[43] ប្រភព https://en.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc. ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[44] ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Mercedes-Benz_Logo_2010.svg ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ចំណោមម៉ាកយីហោពិភពលោករបស់ជប៉ុនក្នុងតម្លៃទីផ្សារ។ ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានទីតាំងនៅប្រទេសបែលហ្សិក តិចសាស់ និងព្រុចសែល។ រថយន្តរបស់ Lexus ត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងលក្ខណៈពិសេសដ៏សម្បូរបែប ដែលភាគច្រើនជាបច្ចេកវិទ្យាទំនើបទាន់ សម័យ រចនាប័ទ្មកម្រិតខ្ពស់ ឥតខ្ចោះ និងការបើកបរប្រកបដោយភាពរលូនពិសេស។

ការប្រមូលផ្តុំនៃម៉ូដែលតែ មួយគត់របស់ Lexus បានជំរុញឧស្សាហកម្មរថយន្តទាំងមូលឆ្ពោះទៅមុខ។ រថយន្តទាំងនេះមានប្រជាប្រិយ ភាពសម្រាប់ការរចនាដ៏អស្ចារ្យ ភាពជឿជាក់ ហើយវាប្រកាន់ខ្ជាប់នូវបទដ្ឋានគុណភាពដ៏តឹងរឹង។ វាមានការ ពិចារណាជាចំបងសម្រាប់ការច្នៃប្រឌិត ហើយបានស្រាវជ្រាវលើផ្នែកដូចជារថយន្តបើកបរដោយមនុស្សយន្ត ប្រព័ន្ធចរាចរណ៍ និងសុវត្ថិភាពដែលមានទំនាក់ទំនងគ្នា រថយន្តថាមពលជំនួស និងច្រើនទៀត។

រូបភាពទី៩៖ Logoក្រុមហ៊ុន Lexus [45]

ឃ.Hyundai

Hyundai គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តពហុជាតិរបស់ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូងដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ១៩៦៧ ហើយមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុងសេអ៊ូល ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបាន បង្កើតឡើងដំបូងជាក្រុមហ៊ុនសំណង់ ហើយប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រឈមមុខនឹងការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធឡើងវិញជាច្រើន ហើយបច្ចុប្បន្នមានឈ្មោះថា Hyundai Motor Company។ គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមហ៊ុន Hyundai គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេទី ៣ របស់ពិភពលោក ទាក់ទងនឹងការផលិត បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Toyota និង Volkswagen ។ វារចនា ផលិត និងលក់យានយន្តទូទាំងពិភពលោក។ យានជំនិះរបស់ពួកគេត្រូវ បានផលិតឡើងដោយយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ដូច្នេះវាក្លាយជាដៃគូពេញមួយជីវិតសម្រាប់អតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុន មានភាគហ៊ុនម៉ាកយីហោដ៏ធំ និងជាអ្នកនាំចេញរថយន្តធំជាងគេនៅក្នុងទីផ្សារអាស៊ី។ ក្រុមហ៊ុន Hyundai Motor លក់បាន ១,០៥៩,៧១៣ គ្រឿងនៅជុំវិញពិភពលោកក្នុងត្រីមាសទីពីរនៃឆ្នាំ ២០២៣។[46]

---

[45] https://www.cleanpng.com/png-lexus-car-dealership-toyota-logo-toyota-1240908/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[46] https://www.marketing91.com/top-12-bmw-competitors/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

រូបភាពទី១០៖ Logoក្រុមហ៊ុន Hyundai[47]

ង.Tesla

Tesla Inc (Tesla) គឺជាក្រុមហ៊ុនរថយន្ត និងថាមពល។ វារចនា អភិវឌ្ឍ ផលិត លក់ និងជួលរថយន្តអគ្គិសនី ការបង្កើតថាមពល និងប្រព័ន្ធផ្ទុក។ វាផលិត និងលក់រថយន្ត Model Y, Model 3, Model X, Model S, Cybertruck, Tesla Semi និង Tesla Roadster។ Tesla ក៏ដំឡើង និងថែទាំប្រព័ន្ធថាមពល លក់ថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យ។ ផ្តល់ជូននូវផលិតផលថាមពលស្អាតពីចុងដល់ចប់ រួមទាំងជំនាន់ ការផ្ទុក និងការប្រើប្រាស់។ វាធ្វើទីផ្សារ និងលក់យានយន្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់តាមរយៈហាង និងវិចិត្រសាលដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុនមានរោងចក្រផលិតនៅសហរដ្ឋអាមេរិក អាល្លឺម៉ង់ និងចិន ហើយមានប្រតិបត្តិការនៅទូទាំងអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក និងអឺរ៉ុប។ Tesla មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុងAustin រដ្ឋTexas សហរដ្ឋអាមេរិក។[48]

រូបភាពទី១១៖ Logoក្រុមហ៊ុន Tesla[49]

[47] https://www.cleanpng.com/png-hyundai-santa-fe-car-hyundai-motor-company-toyota-2464627/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[48] https://www.globaldata.com/company-profile/tesla-inc/ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

[49] https://en.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc.ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.៦ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនBMW

យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ សំដៅលើផែនការហ្គេមទាំងមូលរបស់អាជីវកម្ម ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការទិញ និងលក់ផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។ យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារកំណត់ពីរបៀបដើម្បីឈានទៅដល់អតិថិជនអនាគត និងបង្វែរពួកគេទៅជាអតិថិជន។ វាផ្ទុកនូវសំណើតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន ការផ្ញើសារម៉ាកសំខាន់ៗ ទិន្នន័យស្តីពីប្រជាសាស្ត្រអតិថិជនគោលដៅ និងធាតុកម្រិតខ្ពស់ផ្សេងទៀត។[50]

BMW បានមើលឃើញថាវាជាទំនួលខុសត្រូវរបស់យក្រុមហ៊ុនក្នុងការរៀបចំការផ្លាស់ប្តូរ។និន្នាការធំពីរដែលជះឥទ្ធិពលដល់ការផ្លាស់ប្តូរនៃឧស្សាហកម្មរថយន្តគឺជាការពិតណាស់ ការធ្វើឌីជីថល និង និរន្តរភាព។ ប៉ុន្តែយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនBMW ដំណើរការស្មើៗគ្នាពិចារណាលើបញ្ហាប្រឈមភូមិសាស្ត្រនយោបាយ ខ្សែរខ្សែរសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកល និងការរំពឹងទុករបស់សង្គមចំពោះអាជីវកម្មជាអ្នកផល់ដំណោះស្រាយចំពោះបញ្ហាប្រឈមសកលទាំងនេះ។ខាងក្រោមនេះជាការស្វែងយល់បន្ថែមអំពីអ្វីដែលក្រុមហ៊ុនBMWកំពុងព្យាយាមដើម្បីសម្រេបាន ទៅកាន់ពេលអនាគត។ការរួមចំណែកដសង្គម(Contribution to society) នៅ BMW កាន់មុខតំណែងដ៏សំខាន់មួយនៅក្នុងសង្គម ហើយប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការជួយដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាក្នុងសង្គមៈ យើងធ្វើឱ្យការចល័បុគ្គលកាន់តែមានភាពជាមនុស្ស ឆ្លាតវៃ និងការទទួលខុសត្រូវកាន់តែច្រើន-ដើម្បីបង្កើតអនាគតដ៏បំផុសគំនិតសម្រាប់យើងទាំងអស់គ្នា។ ប្រឆាំងនឹងផ្ទៃខាងក្រោយនេះ យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ BMW កំណត់ក្របខ័ណ្ឌ និងមូលដ្ឋានសម្រាប់រក្សាការផ្តោតអារម្មណ៍ របស់យើងលើប្រាក់ចំណេញ កំណើន និងនិរន្តរភាព សូម្បីតែនៅក្នុងបរិយាកាសដែលកាន់តែមានថាមពលក៏ដោយ។

ក.មុខតំណែង (Position)

BMW Group ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះភាពចល័តបុគ្គលលំដាប់ថ្នាក់ទីមួយ និងការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដោយផ្តោតលើអគ្គិសនី ការធ្វើឌីជីថល និងចរន្ត។ ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងសម្រេចបាននូវគោលដៅកំណើន និងប្រាក់ចំណេញដោយតុល្យភាពភាពរីករាយ និងទំនួលខុសត្រូវដោយមិនមានការសម្របសម្រួល។ BMW Group ប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះកិច្ចព្រមព្រៀងអាកាសធាតុទីក្រុងប៉ារីស និងមានគោលបំណងកាត់បន្ថយការបំភាយកាបូននៅទូទាំងវដ្តជីវិតផលិតផលរបស់ខ្លួន រួមទាំងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ផងដែរ។ ក្រុមហ៊ុនបានកំណត់គោលដៅដែលអាចវាស់វែងបានដើម្បីសម្រេចបាននៅឆ្នាំ ២០៣០ រួមទាំងការកាត់បន្ថយ ៨០% នៅរោងចក្រ និងទីតាំងរបស់ BMW ការកាត់បន្ថយ ៥០% ក្នុងដំណាក់កាលប្រើប្រាស់រថយន្ត និងការកាត់បន្ថយ ២០% នៅ

[50] https://www.investopedia.com/terms/m/marketing-strategy.asp ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ក្នុង ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group បានចូលរួមក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមវិទ្យាសាស្ត្រផ្អែកលើគោលដៅ (SBT) ដើម្បីធានាបាននូវតម្លាភាព និងការប្រៀបធៀបក្នុងការសម្រេចបាននូវគោលដៅទាំងនេះ។ BMW Group កំពុងធ្វើការយ៉ាងសកម្មលើគម្រោងនានាដើម្បីកែលម្អក្របខ័ណ្ឌនៃការចល័តអេឡិចត្រូនិច ពង្រីកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសាកថ្មផងដែរ។ រួមទាំងការ កិច្ចព្រមព្រៀងអាកាសធាតុទីក្រុងប៉ារីសមានគោលបំណងដោះស្រាយបញ្ហាបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុក្នុងវិស័យដឹកជញ្ជូន ដែលតម្រូវឱ្យមានបច្ចេកវិទ្យាជំរុញទំនើបស្របតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន និងតម្រូវការចល័តសកល។

ខ.ទិសដៅ (Direction)

តើអ្វីជំរុញឲ្យBMW Group? BMW Group ប្តេជ្ញាផ្តល់ផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងធានានូវឯករាជ្យភាពរបស់ខ្លួនតាមរយៈប្រាក់ចំណេញខ្ពស់។ វាកំពុងផ្តោតលើការចល័តប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការសម្រេចបាននូវការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន និងភាពរឹងមាំនៃម៉ាកតាមរយៈផលិតផលរបស់ខ្លួន។ ដំណើរការសេដ្ឋកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW Group គឺមានសារៈសំខាន់ ដោយមានស្តង់ដារហិរញ្ញវត្ថុដ៏មានមហិច្ឆតាភ្ជាប់ទៅនឹងរឹម EBIT នៅក្នុងផ្នែករថយន្ត, ROCE នៅក្នុងផ្នែករថយន្ត និងរឹម EBT ។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនចំពោះគុណភាព និងភាពជឿជាក់ ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើម "គុណភាពបេសកកម្ម" របស់ខ្លួនដែលលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពី គុណភាព និងការរួមចំណែករបស់បុគ្គលិកម្នាក់ៗ។ ឌីជីថលភាវូបនីយកម្មត្រូវបានពង្រីកលើសពីការច្នៃប្រឌិត យានជំនិះដល់ដំណើរការសាជីវកម្ម និងអតិថិជន បង្កើនភាពហ័សរហួននៃអាជីវកម្ម។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group បានចាប់ផ្តើមកម្មវិធី DIGITAL BOOST ដែលជាកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលដ៏ទូលំទូលាយបំផុតក្នុងប្រវត្តិ សាស្ត្ររបស់ខ្លួននៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងគោលបំណងបំពាក់ឱ្យបុគ្គលិកនូវចំណេះដឹង និងឱកាសឌីជីថល។

គ. ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រ(Strategic approve)

Where is the BMW Group heading? BMW Group កំពុងផ្តោតលើការបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជនរបស់ខ្លួននៅទូទាំងពិភពលោកដោយការយល់ដឹងពីតម្រូវការរបស់ពួកគេ និងលើសពីការរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ពួកគេកំពុងរួមបញ្ចូលគ្នានូវបច្ចេកវិជ្ជាពិសេស ផលិតផលអារម្មណ៍ និងការថែទាំអតិថិជនម្នាក់ៗ ដើម្បីបង្កើតបទពិសោធន៍រួមតែមួយគត់។ BMW Group បាននឹងកំពុងធ្វើការដើម្បីពន្លឿនការអនុម័តនូវរាល់ការចល័តអគ្គិសនី និងការតភ្ជាប់ជាមួយនឹងការចែកចាយរថយន្តអគ្គិសនីទាំងអស់កើនឡើងជាង ៧៤.១% ក្នុងឆ្នាំ ២០២៣។ នៅឆ្នាំ ២០២៤ ទីផ្សារនឹងឃើញការបន្ថែមថ្មីដូចជា BMW iX២, BMW i៥ Touring, MINI Cooper SE, MINI Countryman SE, និង MINI Aceman អគ្គិសនីទាំងអស់។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group មានគម្រោង

សម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនីទាំងអស់ដែលមានចំនួនច្រើនជាង ៥០% នៃរថយន្តទាំងអស់នៅឆ្នាំ ២០៣០ ជាមួយនឹងម៉ាក Rolls-Royce នឹងក្លាយជារថយន្តអគ្គិសនីទាំងអស់នៅឆ្នាំ ២០៣០។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group ក៏កំពុងផ្តោតលើបទពិសោធន៍របស់អតិថិជនផងដែរ ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន My BMW App និង MINI App ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ជាមួយនឹងអ្នកប្រើប្រាស់ជាង ១២ លាននាក់។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group កំពុងឆ្ពោះទៅមុខជាមួយនឹងការលក់យានយន្តតាមអនឡាញរបស់ខ្លួន ដែលអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនជ្រើសរើសរវាងភ្នាក់ងារ និងការបញ្ជាទិញតាមអ៊ីនធឺណិត។

ក្រុមហ៊ុន BMW Group បានអនុវត្តរចនាសម្ព័ន្ធលក់ថ្មី ដោយប្តូរទៅការលក់ដោយផ្ទាល់នៅក្នុងប្រទេសចិន អឺរ៉ុប អ៊ីតាលី ប៉ូឡូញ និងស៊ុយអែត។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះមានគោលបំណងកែលម្អទំនាក់ទំនងអតិថិជនដោយផ្ទាល់ និងផ្តល់នូវបទពិសោធន៍កាន់តែប្រសើរសម្រាប់អតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុនក៏កំពុងពង្រីកសេវាកម្មរបស់ខ្លួនដើម្បីរួមបញ្ចូលជម្រើសឌីជីថល និងម៉ូឌុល ដោយធានាថាផលិតផលអាចចូលប្រើបានសម្រាប់គ្រប់ក្រុមអតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុន BMW Group ក៏កំពុងផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការកែច្នៃឡើងវិញនូវសម្ភារៈប្រើប្រាស់ឡើងវិញប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងកាត់បន្ថយការបញ្ចេញកាបូនរបស់យានយន្ត។ វិធីសាស្ត្រនេះកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកលើវត្ថុធាតុដើមបឋម និងតម្លៃប្រែប្រួល ហើយមានគោលបំណងឆ្ពោះទៅរកសេដ្ឋកិច្ចរាងជារង្វង់ ដោយផ្តោតលើប្រសិទ្ធភាពធនធាន និងថាមពលកកើតឡើងវិញ។

ឃ. កិច្ចសហការប្រតិបត្តិការ (Collaboration)

តើBMW Groupនឹងសម្រេចគោលដៅរបស់យើងដោយរបៀបណា? (How does the BMW Group archive this) ។ BMW Group ប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការសហការ ភាពចម្រុះ និងការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត។ ពួកគេគាំទ្របុគ្គលិកក្នុងការស្វែងរកសក្តានុពលរបស់ពួកគេ និងជំរុញក្រុមខ្លាំងជាមួយនឹងភាពខ្លាំងដែលបំពេញបន្ថែម។ ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងបង្កើនចំណែករបស់ស្ត្រីនៅក្នុងមុខតំណែងគ្រប់គ្រងដល់ ២២% នៅឆ្នាំ ២០២៥។ បុគ្គលិក BMW ធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយដៃគូខាងក្រៅ ជំរុញទំនាក់ទំនងស្ថិរភាពដោយផ្អែកលើតម្លៃរួម។

ក្រុមហ៊ុននេះសហការជាមួយដៃគូដូចជា Qualcomm និង Solid Power ដោយពង្រីកជំនាញរបស់ពួកគេក្នុងការរចនា និងការផលិតកោសិការឹង។ BMW Group វិនិយោគលើការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញបុគ្គលិក ដោយធានាបាននូវការបណ្តុះបណ្តាលជាបន្តបន្ទាប់ ធានាការងារទូទាំងពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនគ្រោងនឹងរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធទីស្នាក់ការកណ្តាលទីក្រុង Munich របស់ខ្លួនឡើងវិញទាំងស្រុងទៅជា ១០០% electromobility នៅ

ត្រឹមឆ្នាំ ២០២៧ ហើយកំពុងរចនា និងផលិតសមាសធាតុដ្រាយអគ្គិសនីសម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនីដែលមានស្រាប់របស់ខ្លួន។[51]

២.៧. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW

២.៧.១. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement)

តារាងទី ៥៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

BMW Group Income statement 31 December				
In € million	2020	2021	2022	2023
Revenues	98990	111239	142610	155498
Cost of sales	(85408)	(89253)	(118042)	(125809)
Gross profit	13582	21986	24568	29689
Selling and administrative expenses	(8790)	(9233)	(10616)	(11025)
Other operating income	916	1702	1377	1045
Other operating expenses	(873)	(1055)	(1330)	(1227)
Profit/loss before financial result	4830	13400	13999	18482
Result from equity accounted investments	920	1520	(100)	(159)
Interest and similar income	116	135	422	701
Interest and similar expenses	(458)	(165)	251	(656)
Other financial result	(186)	1170	8937	(1272)
Financial result	392	2660	9510	(1386)
Profit/loss before tax	5222	16060	23509	17096
Income taxes	(1365)	(3597)	(4927)	(4931)
Net profit/loss	3857	12383	18582	12165
Attributable to minority interest	82	81	641	875
Attributable to shareholders of BMW AG	3775	12382	17941	11290
Basic earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67
Basic earnings per share of preferred stock in	5.75	18.79	27.33	17.69
Dilutive effects				
Diluted earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67
Diluted earnings per share of preferred stock in €	5.75	18.79	27.33	17.69

[51] https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2024/hv/BMWGroup_Report2023.PDFl Annual report 2023ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

២.៧.២ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក(Statement Comprehensive income)

តារាងទី ៦៖ តារាងរបាយការណ៍ Comprehensive income BMW AG

BMW Group Statement comprehensive income 31 December				
In € million	2020	2021	2022	2023
Net profit/loss	3857	12463	18582	12165
Remeasurement of the net liability for defined pension plans	(354)	1243	1077	(142)
Income taxes	139	(224)	(332)	24
Items not expected to be reclassified to the income statement in the future	(215)	1019	745	(118)
Marketable securities (at fair value through other comprehensive income)	7	(45)	(154)	113
Derivative financial instruments	991	14	2801	(1808)
Costs of hedging	201	72	(1557)	766
Other comprehensive income from equity-accounted investments	106	(50)	22	26
Income taxes	(423)	163	(458)	281
Currency translation foreign operations	(1283)	1228	199	(1772)
Items that can be reclassified to the income statement in the future	(401)	1382	853	(2394)
Other comprehensive income for the period after tax	(616)	2401	1598	(2512)
Total comprehensive income	3241	14864	20180	9653
Total comprehensive income attributable to non-controlling interests	82	81	679	607
Total comprehensive income attributable to shareholders of BMW AG	3159	14783	19501	9046

២.៧.៣. របាយការណ៍មូលធន (Statement of change in equity)

តារាងទី ៧៖ តារាងរបាយការណ៍មូលធន BMW AG

BMW Group Statement of change in equity Ending 31 December				
In € million	2020	2021	2022	2023
1 January	59907	61520	75132	91288
Net profit	3857	12463	18582	12165
Other comprehensive income for the period after tax	(616)	2401	1598	(2512)
Comprehensive income at 31 December	3241	14864	20180	(9615)
Dividend payments	(1671)	(1277)	(5282)	(1222)
Treasury shares acquired	0	0	(1278)	(1222)
Subscribed share capital increase out of Authorised Capital	1	1	2	0
Premium arising on capital increase relating to preferred stock	38	126	107	0
Treasury shares redemption	0	0	0	0
Reclassification resulting from share redemption	0	0	0	0
Other change	4	(102)	2427	119
31 December	61520	57132	91288	92923

២.៧.៤ របាយការណ៍តុល្យការ(Balance sheet)

តារាងទី ៨៖ របាយការណ៍តុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG

BMW Group Balance sheet 31 December				
In € million	2020	2021	2022	2023
Asset				
Intangible assets	**12342**	**12980**	**21776**	**20022**
Property, plant and equity	**21850**	**22390**	**32126**	**35266**
Leased products	**41995**	**44700**	**42820**	**43118**
Investments accounted for using the equity method	3585	5112	420	443
Other investment	735	1241	1351	1197
Receivable from sales financing	48025	51712	50368	50517
Financial assets	2644	1715	3073	1387
Deferred tax	2459	2202	1758	2431
Other assets	1216	1302	1030	1537
Non-current assets	**134851**	**143354**	**154722**	**155918**
Inventories	14896	15928	20005	23719
Trade receivable	2298	2261	4127	4162
Receivable from sales financing	36252	35705	35340	36838
Financial assets	5108	5800	5164	4131
Current tax	606	1529	1096	1199
Other assets	9110	8941	9602	7596
Cash and cash equivalents	13537	16009	16870	17327
Current assets	**81807**	**86173**	**92204**	**94972**
Total assets	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**
EQUITY AND LIABILITIES				
Subscribed capital	660	661	663	639
Capital reserves	2199	2325	2432	2456
Revenue reserves	59550	71705	85425	89072
Accumulated other equity	(1518)	(325)	(117)	(2071)
Treasury shares	0	0	(1278)	(500)
Equity attributable to shareholders of BMW AG	**60891**	**74366**	**87125**	**89596**
Non-controlling interests	629	766	4163	3372
Equity	**61520**	**75132**	**91288**	**92923**
Pension provisions	3693	1247	339	427
Other provisions	6488	7206	8445	7797
Deferred tax	509	1458	2765	2797
Financial liabilities	67390	62342	53469	52880
Other liabilities	5095	5676	6199	7065
Non-current provisions and liabilities	**83175**	**77929**	**71217**	**70966**

Other provisions	7494	6748	7316	9240
Current tax	747	921	1224	1401
Financial liabilities	38986	41121	40727	42130
Trade payables	8644	10932	14120	15547
Other liabilities	16092	16744	21034	18683
Current provisions and liabilities	**71963**	**76466**	**84421**	**87001**
Total equity and liabilities	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**

២.៧.៥ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់(Cash flow statement)

តារាងទី៩៖ តារាងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ BMW AG

BMW Group Cash flow statement 31 December				
In € million	2020	2021	2022	2023
Profit/loss before tax	5222	16060	23509	17096
Income taxes paid[1]	(1605)	(3217)	(4512)	(5049)
Interest received	163	130	453	683
Other interest and similar income/expenses[1]	104	78	(206)	(515)
Depreciation and amortization of tangible and intangible assets	6139	6495	8566	8974
Other non-cash income and expense item[2]	99	(713)	(7392)	179
Result from equity accounted investments	(920)	(1520)	100	159
Change in leased products	(1016)	(1282)	2794	(999)
Change in receivable from sales financing	4192	965	1888	(3622)
Change in provisions	(996)	1355	(523)	(2715)
Change in inventory	370	(563)	(115)	(4135)
Change in trade receivable	160	119	(939)	(187)
Change in trade payable	(1526)	1799	531	1607
Change in provisions	1115	(1256)	816	1616
Change in other operating assets and liabilities	754	(1192)	(19700	1735
Cash inflow/outflow from operating activities	**13251**	**15903**	23523	17542
Total investment in intangible assets and property, plant and equipment	(6150)	(6619)	(9050)	(10881)
Proceeds from subsidies for intangible assets and property, plant and equipment	53	54	102	0
Proceeds from the disposal of intangible assets and property, plant and equipment	34	40	103	116
Expenditure for acquisitions, net of cash acquired	0	0	3587	0
Expenditure for investment assets	(176)	(158)	(117)	(222)
Proceeds from the disposal of investment assets and other business units[2]	1328	263	32	65

Investments in marketable securities and investment funds	(925)	(271)	(649)	(583)
Proceeds from the sale of marketable securities and investment funds	2200	302	1220	1957
Cash inflow/outflow from investing activities	**(3636)**	**(6389)**	**(4772)**	**(9548)**
Payments out of equity	0	0	0	(20)
Payments into equity	28	103	85	0
Treasury shares acquired	0	0	(1278)	(1222)
Payment of dividends for the previous year	(1671)	(1277)	0	0
Payment of dividends to shareholders of BMW AG	0	0	(3827)	(5430)
Payment of dividends to non-controlling interests	0	0	(1455)	(1485)
Intragroup financing and equity transactions	0	0	0	0
Interest paid[1]	(275)	(275)	(222)	(186)
Proceeds from issue of non-current financial liabilities	164478	224916	16050	20633
Repayment of non-current financial liabilities	(171532)	(232089)	(26102)	(22430)
Change in other financial liabilities	718	1829	(1235)	3281
Cash inflow/outflow from financing activities	**(8254)**	**(6735)**	**(17984)**	**(6859)**
Effect of exchange rate on cash and cash equivalents	**180**	**(307)**	**104**	**(705)**
Effect of changes in composition of Group on cash and cash equivalents	**(40)**	**0**	**(10)**	**27**
Change in cash and cash equivalents	**1501**	**2472**	**861**	**457**
Cash and cash equivalents as at 1 January	12036	13537	16009	16870
Cash and cash equivalents as at 31 December	**13537**	**16009**	**16370**	**17327**

ប្រភព

https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2024/hv/BMWGroup_Report2023.PDFl Annual report 2023 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2023/bericht/BMW-Group-Report-2022-en.pdf Annual report 2022 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2022/bericht/BMW-Group-Report-2021-en.pdf Annual report 2021 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2021/bericht/BMW-Group-Bericht-2020-EN.pdf Annual report 2020 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

ជំពូកទី ៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុន BMW AG

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្រុមហ៊ុនBMW AG

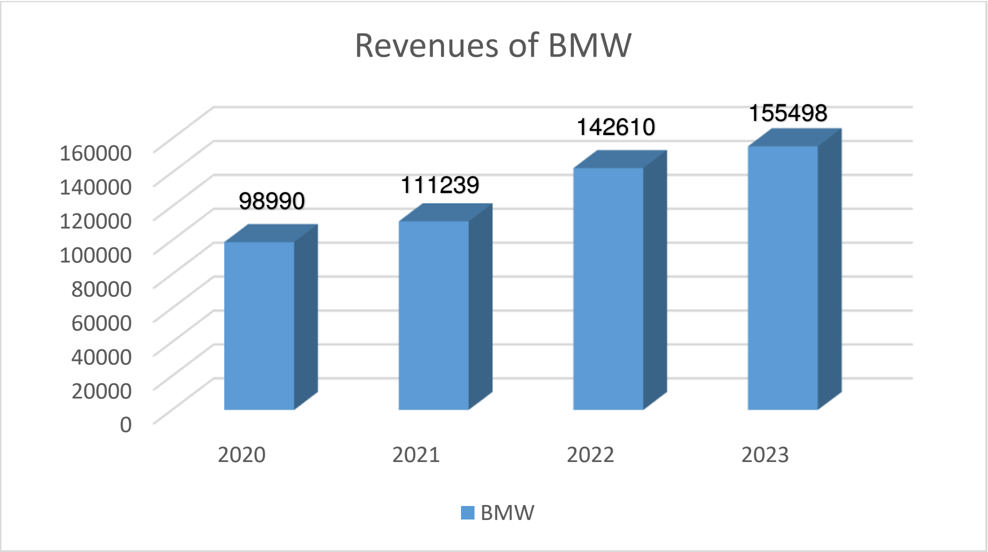
៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក

៣.១.១ ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

BMW Group Income statement 31 December					Common Base Year Change compare in 2020		
In € million	2020	2021	2022	2023	2021(%)	2022(%)	2023(%)
Revenues	98990	111239	142610	155498	12%	44%	57%
Cost of sales	(85408)	(89253)	(118042)	(125809)	5%	38%	47%
Gross profit	13582	21986	24568	29689	62%	81%	119%
Selling and administrative expenses	(8790)	(9233)	(10616)	(11025)	5%	21%	25%
Other operating income	916	1702	1377	1045	86%	50%	14%
Other operating expense	(873)	(1055)	(1330)	(1227)	21%	52%	41%
Profit/loss before financial result	4830	13400	13999	18482	177%	190%	283%
Result from equity accounted investments	920	1520	(100)	(159)	65%	-111%	-117%
Interest and similar income	116	135	422	701	16%	264%	504%
Interest and similar expenses	(458)	(165)	251	(656)	-64%	-155%	43%
Other financial result	(186)	1170	8937	(1272)	-729%	-4905%	584%
Financial result	392	2660	9510	(1386)	579%	2326%	-454%
Profit/loss before tax	5222	16060	23509	17096	208%	350%	227%
Income taxes	(1365)	(3597)	(4927)	(4931)	164%	261%	261%
Net profit/loss	3857	12383	18582	12165	221%	382%	215%
Attributable to minority interest	82	81	641	875	-1%	682%	967%
Attributable to shareholders of BMW AG	3775	12382	17941	11290	228%	375%	199%
Basic earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67	228%	377%	208%
Basic earnings per share of preferred stock in	5.75	18.79	27.33	17.69	227%	375%	208%
Dilutive effects					0%	0%	0%
Diluted earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67	228%	377%	208%
Diluted earnings per share of preferred stock in €	5.75	18.79	27.33	17.69	227%	375%	208%

តារាងទី ១០៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

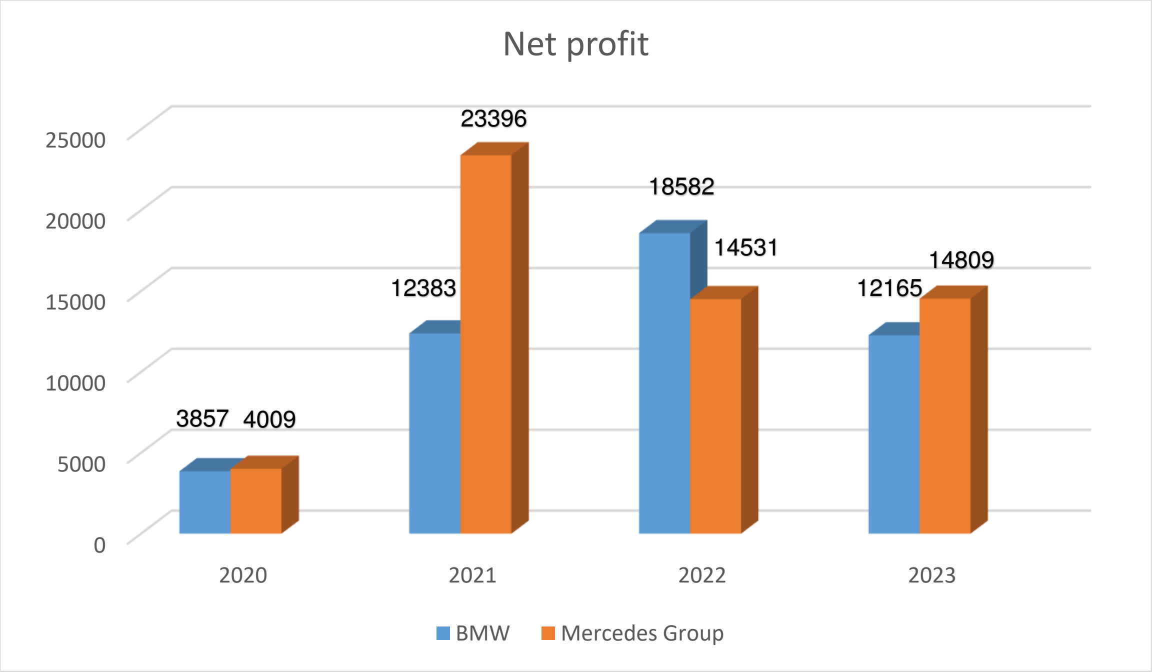
យោងទៅតាមតារាងរបាយការណ៍ដែលបានបង្ហាញខាងលើ ចំពោះ Revenues របស់ក្រុមហ៊ុន BMW នៅឆ្នាំ២០២០ (៩៨,៩៩០), ២០២១(១១១,២៣៩), ២០២២(១៤២,៦១០) និងឆ្នាំ២០២៣ (១៥៥,៤៩៨)។ កត្តាដែលធ្វើអោយក្រុមហ៊ុន BMW Group ទទួលបានចំណូលខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុនៗមកពីចំនួនផ្នែករថយន្តកើនឡើង។ នៅក្នុងត្រីមាសទី ៣ ម៉ាក BMW បានចែកចាយរថយន្តចំនួន ៥៤៩,៩៤១ គ្រឿងដល់អតិថិជននៅទូទាំងពិភពលោក ដែលការកើនឡើងមានរហូតដល់ +៦.២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។ នៅក្នុងត្រីមាសទី ៣ ការចែកចាយ BEV បានកើនឡើងទ្វេដងធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន (+១០០.៣%) ដល់ ៨៣,២១១ គ្រឿង។ ម៉ូដែលBMW 4 Series និងជាពិសេស BMW i៤*ដែលប្រើថាមពលអគ្គិសនីកំពុងតែមានប្រជាប្រិយភាពជាពិសេស ខណៈពេលដែល BMW iX1* និង X១ ក៏ត្រូវបានគេស្វែងរកយ៉ាងខ្លាំងផងដែរ។ ម៉ូដែលមកពីផ្នែកតម្លៃខាងលើ ដូចជា ៧ Series, BMW X7 ដែលបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព និងម៉ូដែល BMW X៥ និង BMW X៦ ក៏កំពុងជំរុញកំណើនការលក់ផងដែរ។ លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុនកំពុងទទួលបានមតិយោបល់ពីអតិថិជនជាវិជ្ជមានយ៉ាងខ្លាំងលើរថយន្ត BMW ៥ Series ស៊េរីថ្មី និងជាពិសេសរថយន្ត BMW i៥* អគ្គិសនី។ "ជាមួយនឹងការចេញលក់រថយន្ត BMW i៥ ថ្មី យើងនឹងមានរថយន្តអគ្គិសនីដ៏គួរឱ្យទាក់ទាញមួយទៀតនៅលើទីផ្សារ ដែលនឹងជួយបង្កើនល្បឿននៃការចល័តអេឡិចត្រូនិច[52]។



ក្រាហ្វិចទី ១៖ ការប្រៀបធៀបចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

[52] ប្រភព
https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2023/q3/BMW_Q3-2023_EN.pdf page 16 ចូលទស្សនា(ថ្ងៃ២ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

ចំណែកប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net profit) របស់ក្រុមហ៊ុន BMW មានការកើនឡើងបីឆ្នាំជាន់គ្នាចាប់ពីឆ្នាំ ២០២០ -២០២២។ ចំណែកឆ្នាំ២០២៣ មានការថយចុះ ៨,៣០៨លានដុល្លា(២១៥%) ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២២។



ក្រាហ្វិចទី ២៖ ការប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW និង ក្រុមហ៊ុន Mercedes

មូលហេតុចម្បងនៃការថយចុះ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net income)

➢ មូលហេតុទី ១៖ ការថយចុះនៃលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ(Financial result)។ បន្ថែមពីលើលទ្ធផលនៃការវិនិយោគ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀតរួមមានប្រាក់ចំណូល និងការចំណាយដែលកើតឡើងលើការវាស់វែងនៃនិស្សន្ទវត្ថុឯកត្តជន និងទំនាក់ទំនងការពារតម្លៃសមធម៌ ក៏ដូចជាប្រាក់ចំណូល និងការចំណាយពីការវាស់វែង និងការលក់មូលបត្រដែលអាចទីផ្សារបាន និងភាគហ៊ុនក្នុងការវិនិយោគមូលនិធិ។

- ការថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំនៃលទ្ធផលលើការវិនិយោគ គឺដោយសារតែចំពោះការកើនឡើងនៃការវាស់វែងខ្ពស់ពិសេសដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់កាលពីឆ្នាំមុនលើការចាប់អារម្មណ៍លើភាគហ៊ុនពីមុនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW Group នៅក្នុង BMW Brilliance រួមជាមួយនឹងការច្របាច់បញ្ចូលគ្នាពេញលេញរបស់អង្គភាពនៅក្នុង ឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ ២០២២។

- លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុដ៏ទៃទៀតអវិជ្ជមាន គឺបណ្តាលមកពីការអភិវឌ្ឍន៍តម្លៃមូលធម៌មិនអំណោយផលនៃការការពារអត្រាការប្រាក់ដែលជាផលវិបាកនៃការធ្លាក់ចុះនៃខ្សែកោងទិន្នផល និងផលប័ត្រ។ តួរលេខកាលពីឆ្នាំមុនរួមមានផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមាននៃការដំឡើងអត្រាការប្រាក់ក្នុងឆ្នាំហិរញ្ញវត្ថុ ២០២២។[53]

➢ មូលហេតុទី ២៖ ការកើនឡើងចំណាយការលក់ និងរដ្ឋបាល (Selling and Administration Expense) ដោយសារតែការចំណាយខ្ពស់ដែលកើតឡើងសម្រាប់គម្រោង IT។[54]

➢ មូលហេតុទី ៣៖ ប្រតិបត្តិការចំណូល និងចំណាយ(Other Operating Income and Expense) ប្រាក់ចំណូល និងការចំណាយដែលមានការថយចុះដោយសារតែប្រាក់ឧបត្ថម្ភ (Allowance) និងការថយចុះចម្បងពាក់ព័ន្ធទៅនឹងប្រាក់បំណាច់លើកូនបំណុល។[55]

បើយើងសង្កេតតាមក្រាហ្វិចខាងលើ ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes មានប្រាក់ចំណេញទាបជាងគេក្នុងឆ្នាំ២០២០ ហើយមានការកើនឡើងខ្លាំងវិញក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដែលសន្ទុះនេះវាខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុន BMW ឆ្នាំ២០២៣ទៅទៀត។

[53] ប្រភព https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html ទំព័រ១៧៥,ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី១ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

[54] https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2023/q3/BMW_Q3-2023_EN.pdf Quarterly statement 2023, ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី១ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

[55] https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2024/bericht/BMW-Group-Report-2023-en.pdf Annual report BMW Group 2023, ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី១ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

៣.១.២. ការវិភាគជួរដេកលើរបាយការណ៍តុល្យការ

BMW Group Balance Sheet 31 December					Common Base Year Change compare in 2020		
In € million	2020	2021	2022	2023	2021(%)	2022(%)	2023(%)
Asset							
Intangible assets	**12342**	**12980**	**21776**	**20022**	5%	68%	-8%
Property, plant and equity	**21850**	**22390**	**32126**	**35266**	2%	43%	10%
Leased products	**41995**	**44700**	**42820**	**43118**	6%	-4%	1%
Investments accounted for using the equity method	3585	5112	420	443	43%	-92%	5%
Other investment	735	1241	1351	1197	69%	9%	-11%
Receivable from sales financing	48025	51712	50368	50517	8%	-3%	0%
Financial assets	2644	1715	3073	1387	-35%	79%	-55%
Deferred tax	2459	2202	1758	2431	-10%	-20%	38%
Other assets	1216	1302	1030	1537	7%	-21%	49%
Non-current assets	**134851**	**143354**	**154722**	**155918**	6%	8%	1%
Inventories	14896	15928	20005	23719	7%	26%	19%
Trade receivable	2298	2261	4127	4162	-2%	83%	1%
Receivable from sales financing	36252	35705	35340	36838	-2%	-1%	4%
Financial assets	5108	5800	5164	4131	14%	-11%	-20%
Current tax	606	1529	1096	1199	152%	-28%	9%
Other assets	9110	8941	9602	7596	-2%	7%	-21%
Cash and cash equivalents	13537	16009	16870	17327	18%	5%	3%
Current assets	**81807**	**86173**	**92204**	**94972**	5%	7%	3%
Total assets	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**	6%	8%	2%
EQUITY AND LIABILITIES							
Subscribed capital	660	661	663	639	0%	0%	-4%
Capital reserves	2199	2325	2432	2456	6%	5%	1%
Revenue reserves	59550	71705	85425	89072	20%	19%	4%
Accumulated other equity	(1518)	(325)	(117)	(2071)	-79%	-64%	1670%
Treasury shares	0	0	(1278)	(500)	0%	0%	-61%
Equity attributable to shareholders of BMW AG	**60891**	**74366**	**87125**	**89596**	22%	17%	3%
Non-controlling interests	629	766	4163	3372	22%	443%	-19%
Equity	**61520**	**75132**	**91288**	**92923**	22%	22%	2%
Pension provisions	3693	1247	339	427	-66%	-73%	26%
Other provisions	6488	7206	8445	7797	11%	17%	-8%
Deferred tax	509	1458	2765	2797	186%	90%	1%
Financial liabilities	67390	62342	53469	52880	-7%	-14%	-1%
Other liabilities	5095	5676	6199	7065	11%	9%	14%

Non-current provisions and liabilities	**83175**	**77929**	**71217**	**70966**	-6%	-9%	0%
Other provisions	7494	6748	7316	9240	-10%	8%	26%
Current tax	606	921	1224	1401	52%	33%	14%
Financial liabilities	38986	41121	40727	42130	5%	-1%	3%
Trade payables	8644	10932	14120	15547	26%	29%	10%
Other liabilities	16092	16744	21034	18683	4%	26%	-11%
Current provisions and liabilities	**71963**	**76466**	**84421**	**87001**	6%	10%	3%
Total equity and liabilities	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**	6%	8%	2%

តារាងទី ១១៖ តារាងរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

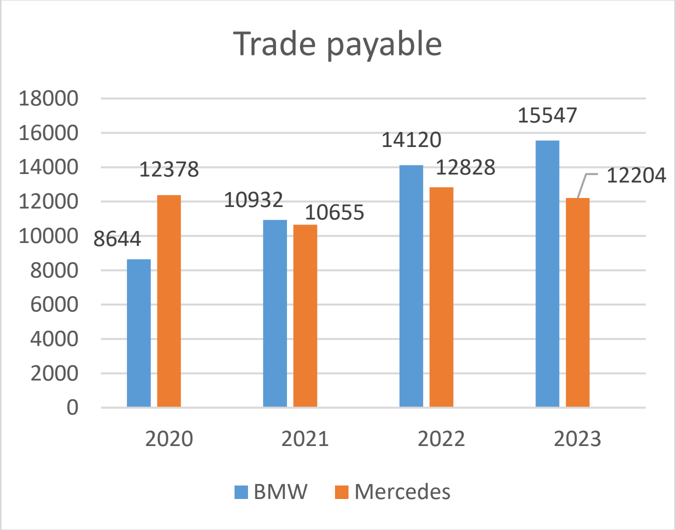
បើយោងតារាងខាងលើ យើងសង្កេតឃើញថា ចំពោះ Property, Plant, and Equipment របស់ក្រុមហ៊ុន BMW មានការកើនឡើងជាងឆ្នាំមុនៗ ដោយឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ១៣,៤១៦ ស្មើនឹង៦០%។ សម្រាប់កត្តាដែលធ្វើអោយមានការប្រែប្រួលនោះគឺ នៅឆ្នាំ ២០២៣ BMW Group កំពុងបង្កើតរោងចក្រផលិតរថយន្តនៅ Debrecen ដោយមានការិយាល័យសារព័ត៌មាន ហាងលក់ថ្នាំពណ៌ និងការដំឡើង។ សាងសង់នៅលើដីទំហំជាង ៤០០ ហិកតានៅភាគពាយព្យនៃទីក្រុងហុងគ្រី វានឹងមានសមត្ថភាពប្រហែល ១៥០,០០០ យូនីតក្នុងមួយឆ្នាំ។ ការវិនិយោគនេះច្រើនជាង ១ ពាន់លាន ហើយនឹងចាប់ផ្តើមការផលិតរថយន្តអគ្គិសនីសុទ្ធសាធនៅឆ្នាំ ២០២៥ Debrecen នឹងបង្កើតសមាជិកស្ថាបនិកនៃ Neue Klasse ដែលនឹងផ្អែកលើស្ថាបត្យកម្មចង្កោម NCAR ដែលអភិវឌ្ឍជាពិសេសសម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនីពេញលេញ។ BMW Group បានកំណត់គោលដៅផលិតកម្ម និងនិរន្តរភាពច្បាស់លាស់សម្រាប់រោងចក្រថ្មីរបស់ខ្លួន។ ធាតុសំខាន់នៅក្នុងគំនិតនិរន្តរភាពសម្រាប់រោងចក្រថ្មីគឺអវត្តមានទាំងស្រុងនៃឥន្ធនៈហ្វូស៊ីល។ លោក Nedeljković បាននិយាយថា "ក្រុមហ៊ុននឹងមិនប្រើប្រាស់ប្រេង ឬឧស្ម័នធម្មជាតិទេ ហើយនឹងផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីដែលត្រូវការសុទ្ធសាធពីវត្ថុប្រើប្រាស់ឡើងវិញ"។ ជាលទ្ធផល Debrecen នឹងធ្វើការរួមចំណែកគួរឱ្យកត់សម្គាល់ឆ្ពោះទៅរកការសម្រេចបាននូវការកាត់បន្ថយ ៨០ភាគរយនៃការបញ្ចេញឧស្ម័ន CO2។[56]

ចំណែក Current Tax វិញ សម្រាប់២០២០ ពន្ធរយៈពេលខ្លីលើប្រាក់ចំណូលសរុបចំនួន ៦០៦ លានអឺរ៉ូ (២០១៩: €១,២០៩ លាន) រួមបញ្ចូលការទាមទារចំនួន ៤៣ លានអឺរ៉ូ (២០១៩: €១៨៦លាន) ដែលត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងទូទាត់បន្ទាប់ពីលើសពីមួយឆ្នាំ។ ការទាមទារអាចត្រូវបានដោះស្រាយលឿនអាស្រ័យលើពេលវេលានៃដំណើរការ មូលដ្ឋាន។ ការថយចុះនៃទ្រព្យសម្បត្តិពន្ធលើប្រាក់ចំណូលគឺបណ្តាលមកពីការបង់ពន្ធឡើងវិញ។ ការកើនឡើងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធលើប្រាក់ចំណូលគឺបណ្តាលមកពីការអនុវត្តជម្រើសពន្ធដោយក្រុមហ៊ុនអាមេរិក

[56] ប្រភព https://www.bmwgroup.jobs/hu/en/about-us/news.html ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី៥ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)

របស់ BMW Group[57]។ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣វិញ ពន្ធរយៈពេលខ្លីលើប្រាក់ចំណូលសរុបចំនួន€ ៥៩៣ លានអឺរ៉ូ (២០២២: € ៤៩០ លានអឺរ៉ូ) រួមបញ្ចូលការទាមទារចំនួន ២៩ លាន € (២០២២: € ២៦ លានអឺរ៉ូ) ការកើនឡើងនៃទ្រព្យសកម្មពន្ធលើប្រាក់ចំណូលគឺបណ្តាលមកពីការអនុវត្តជម្រើសពន្ធដោយក្រុមហ៊ុនអាមេរិករបស់ BMW Group [58]។

រីឯផ្នែកបំណុលវិញ បំណុលរយៈពេលខ្លីផ្នែកគណនីត្រូវសង (Trade payable) បានកើនឡើងចំនួន ៦៩០៣ លានអឺរ៉ូ(៦៣%) ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងបង្ហាញថា ការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានភាពមិនសូវល្អដូចឆ្នាំមុនៗឡើយ។ បើមើលទៅក្រុមហ៊ុនដៃប្រកួតប្រជែងវិញ គណនី Trade payable របស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes មានចំនួនតិចជាង ក្រុមហ៊ុន BMW។



ក្រាហ្វិចទី៣ : បម្រែបម្រួលTrade payable រវាងក្រុមហ៊ុន BMW និង Mercedes

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ

៣.២.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរ

ការវិភាគជួរឈរ គឺជាបច្ចេកទេសវិភាគហិរញ្ញវត្ថុដែលពិនិត្យតាមសមាមាត្រនៃធាតុនីមួយៗនៅក្នុងរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលដែលទាក់ទងទៅនឹងតួលេខមូលដ្ឋាន ដើម្បីវាយតម្លៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

[57] ប្រភព https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2021/bericht/BMW-Group-Bericht-2020-EN.pdf Annual report 2020, page 210

[58] https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2024/bericht/BMW-Group-Report-2023-en.pdf Annual report BMW Group 2023, page 188

ក្រុមហ៊ុន។ លើសពីនេះបរិមាណមូលដ្ឋានជាញឹកញាប់គឺជាចំណូលសរុបឬការលក់(សម្រាប់រយៈពេលដែលកំពុងពិចារណា)។

BMW Group Income statement 31 December					Common size percentage % change			
In € million	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Revenues	98990	111239	142610	155498	100%	100%	100%	100%
Cost of sales	(85408)	(89253)	(118042)	(125809)	-86%	-80%	-83%	-81%
Gross profit	13582	21986	24568	29689	14%	20%	17%	19%
Selling and administrative expenses	(8790)	(9233)	(10616)	(11025)	-9%	-8%	-7%	-7%
Other operating income	916	1702	1377	1045	1%	2%	1%	1%
Other operating expenses	(873)	(1055)	(1330)	(1227)	-1%	-1%	-1%	-1%
Profit/loss before financial result	4830	13400	13999	18482	5%	12%	10%	12%
Result from equity accounted investments	920	1520	(100)	(159)	1%	1%	0%	0%
Interest and similar income	116	135	422	701	0%	0%	0%	0%
Interest and similar expenses	(458)	(165)	251	(656)	0%	0%	0%	0%
Other financial result	(186)	1170	8937	(1272)	0%	1%	6%	-1%
Financial result	392	2660	9510	(1386)	0%	2%	7%	-1%
Profit/loss before tax	5222	16060	23509	17096	5%	14%	16%	11%
Income taxes	(1365)	(3597)	(4927)	(4931)	-1%	-3%	-3%	-3%
Net profit/loss	**3857**	**12383**	**18582**	**12165**	**4%**	**11%**	**13%**	**8%**
Attributable to minority interest	82	81	641	875	0%	0%	0%	1%
Attributable to shareholders of BMW AG	3775	12382	17941	11290	4%	11%	13%	7%
Basic earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67	0%	0%	0%	0%
Basic earnings per share of preferred stock in	5.75	18.79	27.33	17.69	0%	0%	0%	0%
Dilutive effects					0%	0%	0%	0%
Diluted earnings per share of common stock in €	5.73	18.77	27.32	17.67	0%	0%	0%	0%
Diluted earnings per share of preferred stock in €	5.75	18.79	27.33	17.69	0%	0%	0%	0%

តារាងទី ១២៖ តារាងរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

- ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរនេះ យើងយកចំណូលសរុប (Revenue) ជាធាតុគោលដែលមានសមាមាត្រ១០០% ចំណែកឯធាតុដទៃទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងចំណូលសរុប។ ដោយយោងតាមតារាងខាងលើយើងអាចសង្កេតឃើញថា ចំពោះថ្លៃដើមវិញ(Cost of Sales) នៅឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ៨៥៤០៨លានអឺរ៉ូ ដែលស្មើនឹង ៨៦% នៃចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ។ រីឯនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានការកើនឡើងមកត្រឹម ៨៩២៥៣លានអឺរ៉ូ ដែលថយចុះ ៨០% ។ បើថ្លៃដើមនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ វិញមានការកើនឡើងដល់ ១១៨០៤២លានអឺរ៉ូ គឺមានការកើនឡើងបន្តិចមកត្រឹម ៨៣%។ ចំណែកឯក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ ថ្លៃដើមកើនឡើងដល់ ១២៥៨០៩លានអឺរ៉ូ ដែលថយចុះមកត្រឹម៨១% ។

- ចំពោះប្រាក់ចំណេញសរុប (Gross profit) ក៏មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំផងដែរ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១៣៥៨២លានអឺរ៉ូ ដែលស្មើនឹង១៤% ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានការកើនឡើងមកត្រឹម ២១៩៨៦លានអឺរ៉ូ ដែលកើនស្មើនឹង ២០%។ រីឯនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ មានការកើនឡើងមកត្រឹម ២៤៥៦៨លានអឺរ៉ូ ដែលកើនមកស្មើនឹង ១៧%។ ចំណែកឯនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ វិញមានការកើនឡើងមកត្រឹម ២៩៦៨៩លានអឺរ៉ូ ដែលកើនស្មើនឹង ១៩%។

- ចំពោះប្រាក់ចំណេញនិងខាត មុនបង់ពន្ធក៏មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំផងដែរ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៥២២២លានអឺរ៉ូ ដែលស្មើនឹង៥% ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានការកើនឡើងមកត្រឹម ១៦០៦០លានអឺរ៉ូ ដែលកើនស្មើនឹង ១៤%។ រីឯនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ មានការកើនឡើងមកត្រឹម ២៣៥០៩ លានអឺរ៉ូ ដែលកើនមកស្មើនឹង ១៦%។ ចំណែកឯនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ វិញមានការកើនឡើងមកត្រឹម ១៧០៩៦លានអឺរ៉ូ ដែលកើនស្មើនឹង ១១%។

៣.២.២. ការវិភាគលើរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរឈរ

ការវិភាគលើរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរឈរ គឺជាទម្រង់មួយដែលទម្រង់របាយការណ៍គណនេយ្យ ឬ ការរចនាត្រូវបានបង្ហាញក្នុងជួរតែមួយនៃលេខ ដោយចាប់ផ្តើមដោយព័ត៌មានលម្អិតអំពីធនធាន ឬទ្រព្យសកម្ម ដោយព័ត៌មានលម្អិតអំពីការទទួលខុសត្រូវ និងបញ្ចប់ដោយតម្លៃវិនិយោគិន ឬព័ត៌មានលម្អិតនៃភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន។

BMW Group Balance Sheet 31 December					**Common size percentage % change**			
In € million	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Asset								
Intangible assets	**12342**	**12980**	**21776**	**20022**	6%	6%	9%	8%
Property, plant and equity	**21850**	**22390**	**32126**	**35266**	10%	10%	13%	14%
Leased products	**41995**	**44700**	**42820**	**43118**	19%	19%	17%	17%
Investments accounted for using the equity method	3585	5112	420	443	2%	2%	0%	0%
Other investment	735	1241	1351	1197	0%	2%	1%	0%
Receivable from sales financing	48025	51712	50368	50517	22%	23%	20%	20%
Financial assets	2644	1715	3073	1387	1%	1%	1%	1%
Deferred tax	2459	2202	1758	2431	4%	1%	1%	1%
Other assets	1216	1302	1030	1537	1%	1%	0%	1%
Non-current assets	**134851**	**143354**	**154722**	**155918**	62%	62%	63%	62%
Inventories	14896	15928	20005	23719	7%	7%	8%	9%
Trade receivable	2298	2261	4127	4162	1%	1%	2%	2%
Receivable from sales financing	36252	35705	35340	36838	17%	16%	14%	15%
Financial assets	5108	5800	5164	4131	2%	3%	2%	2%
Current tax	606	1529	1096	1199	0%	1%	0%	0%
Other assets	9110	8941	9602	7596	4%	4%	4%	3%
Cash and cash equivalents	13537	16009	16870	17327	6%	7%	7%	7%
Current assets	**81807**	**86173**	**92204**	**94972**	38%	38%	37%	38%
Total assets	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**	100%	100%	100%	100%
EQUITY AND LIABILITIES								
Subscribed capital	660	661	663	639	0%	0%	0%	0%
Capital reserves	2199	2325	2432	2456	1%	1%	1%	1%
Revenue reserves	59550	71705	85425	89072	27%	31%	36%	36%
Accumulated other equity	(1518)	(325)	(117)	(2071)	-1%	0%	-1%	-1%
Treasury shares	0	0	(1278)	(500)	0%	0%	0%	0%
Equity attributable to shareholders of BMW AG	**60891**	**74366**	**87125**	**89596**	28%	32%	36%	36%
Non-controlling interests	629	766	4163	3372	0%	0%	1%	1%
Equity	**61520**	**75132**	**91288**	**92923**	28%	33%	37%	37%
Pension provisions	3693	1247	339	427	2%	1%	0%	0%
Other provisions	6488	7206	8445	7797	3%	3%	3%	3%
Deferred tax	509	1458	2765	2797	0%	1%	1%	1%
Financial liabilities	67390	62342	53469	52880	31%	27%	21%	21%
Other liabilities	5095	5676	6199	7065	2%	2%	3%	3%
Non-current provisions and liabilities	**83175**	**77929**	**71217**	**70966**	38%	34%	28%	28%
Other provisions	7494	6748	7316	9240	3%	3%	4%	4%
Current tax	606	921	1224	1401	0%	0%	1%	1%
Financial liabilities	38986	41121	40727	42130	18%	18%	17%	17%
Trade payables	8644	10932	14120	15547	4%	5%	6%	6%

Other liabilities	16092	16744	21034	18683	7%	7%	7%	7%
Current provisions and liabilities	**71963**	**76466**	**84421**	**87001**	33%	33%	35%	35%
Total equity and liabilities	**216658**	**229527**	**246926**	**250890**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

តារាងទី ១៣៖ តារាងរបាយការណ៍តុល្យការតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

- ក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរឈរ យើងយកធាតុទាំងអស់ធៀបទៅនឹង ទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets) ដែលជាធាតុគោលមានសមាមាត្រ១០០%។ យើងឃើញថា ការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី (Sort-term investment) ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានសមាមាត្រច្រើនជាងគេ ដែលមានដល់ទៅ ៣៨% ប៉ុន្តែ សមាមាត្រនេះមានការថេរ ប្រសិនបើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។
- ចំពោះគណនី(Trade payable) វិញនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានសមាមាត្រ ៥% នៃ ទ្រព្យសកម្មសរុប។ សមាមាត្រនេះអាចគិតថា មិនបង្កជាបញ្ហាធំទេប្រសិនបើ BMW អាចរក្សាបាននូវ តម្លៃប្រហាក់ប្រហែលនេះជាងរៀងរាល់ឆ្នាំ។ ចំពោះនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ មានសមាមាត្រ ស្មើនឹង៦% ដែលនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ក៏មានសមមាត្រស្មើ ៦% ដែរ។
- ចំពោះបំណុលរយៈពេលខ្លីវិញក្នុងឆ្នាំ២០២០មានត្រឹម ៨១៨០៧លានអឺរ៉ូ ដែលមាន៣៨%។ បើក្នុង ឆ្នាំ២០២១វិញថយចុះមកត្រឹម ៨៦១៧៣លានអឺរ៉ូ ដែលមានការថយចុះ៣៨%។រីឯក្នុងឆ្នាំ២០២២វិញមានដល់ ៩២២០៤លានអឺរ៉ូដែលមានការថយចុះមកត្រឹម៣៧%បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០២០។ ចំណែកក្នុងឆ្នាំ ២០២៣វិញគឺមានការកើនឡើងដល់ ៩៥៩៧២លានអឺរូ គឺកើនបាន៣៨% បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។
- ចំពោះបំណុលរយៈពេលវែងក្នុងឆ្នាំ២០២០គឺមាន ៧១៩៦៣លានអឺរ៉ូ ដែលមាន៣៣%។ បើក្នុងឆ្នាំ ២០២១វិញមានការកើនឡើង ៧៦៤៦៦ គឺមានការកើនឡើង៣៣% ។រីឯក្នុងឆ្នាំ២០២២វិញមាន ៨៤៤២១លានអឺរ៉ូ គឺកើនឡើងត្រឹម ៣៥%។ចំណែកឯក្នុងឆ្នាំ២០២៣មាន ចំនួន ៨៧០០១លានអឺរ៉ូដែលមានការកើនឡើង ៣៥% បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ២០២០។ ការកើនឡើងនៃបំណុលរយៈពេលវែង ដោយសារតែក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួនបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែបើការប្រើប្រាស់បំណុល នេះមិនមានប្រសិទ្ធភាពគេទេ ក្រុមហ៊ុនច្បាស់ជាប្រឈមនឹងហានិភ័យជាក់ជាមិនខាន។

៣.៣. ការវិភាគលើអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

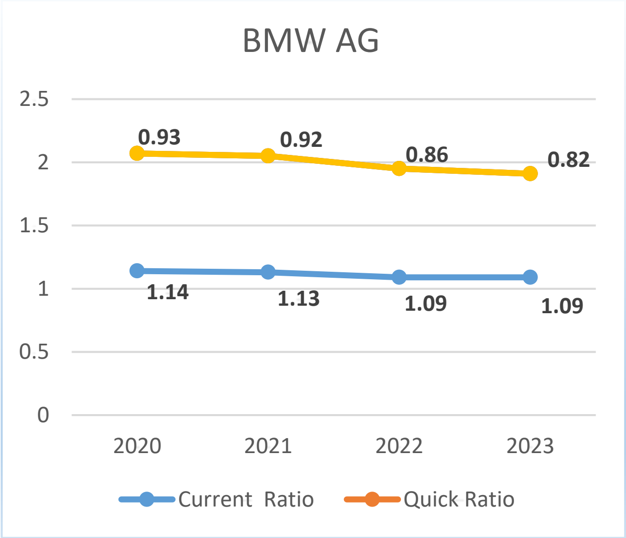
៣.៣.១ អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (liquidity Ratio)

Liquidity :	Formulas	2020	2021	2022	2023
1.current ratio	$\frac{CA}{CL}$	$\frac{81807}{71963}$	$\frac{86173}{76466}$	$\frac{92204}{84421}$	$\frac{94972}{87001}$
		114%	113%	109%	109%
		change	1%	5%	5%
2. Total Asset turn over	$\frac{Sale}{Total\ Asset}$	$\frac{98990}{216658}$	$\frac{111239}{229527}$	$\frac{142610}{246926}$	$\frac{155498}{250890}$
		46%	48%	58%	62%
		change	-2%	-12%	-16%
3. Quick Ratio	$\frac{CA - Inventor}{CL}$	$\frac{81807 - 14896}{71963}$	$\frac{86173 - 15928}{76466}$	$\frac{92204 - 20005}{84421}$	$\frac{94972 - 23719}{87001}$
		93%	92%	86%	82%
		change	1%	7%	11%
4. Inventory Turnover	$\frac{COGS}{Inventory}$	$\frac{85408}{14896}$	$\frac{89253}{15928}$	$\frac{118042}{20005}$	$\frac{125809}{23719}$
		6	6	6	5
		change	0	0	1

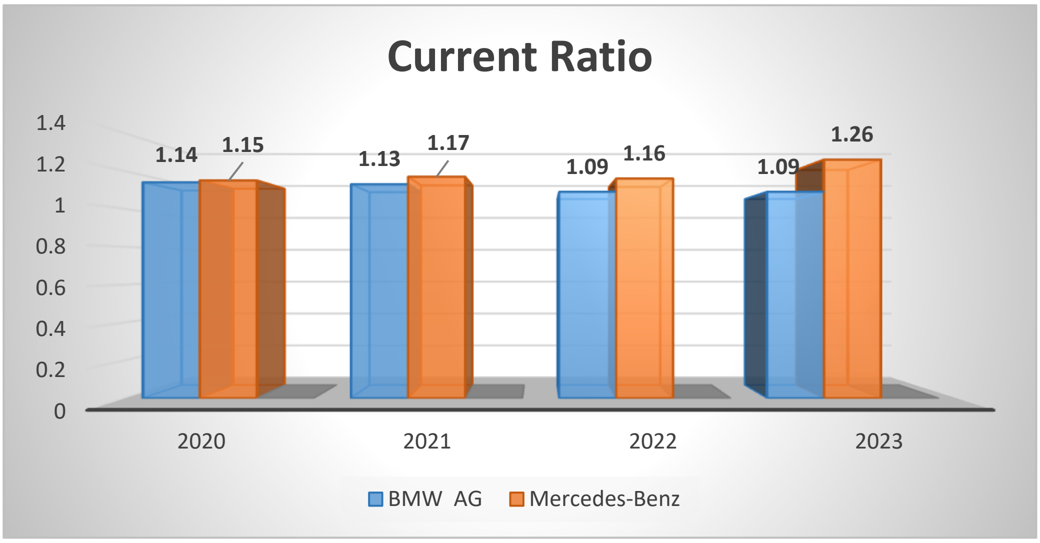
តារាងទី ១៤៖ តារាងគណនារកអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratio)

❖ តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាត Current Ratio របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ២០២១ ២០២២ ២០២៣ ដោយយកឆ្នាំ ២០២០ ជាឆ្នាំគោល៖

- អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) នៅឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ១.១៤ ដង, ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១.១៣ ដង , ឆ្នាំ ២០២២ មានចំនួន ១.០៩ ដង និងឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ១.០៩ដង មាន មានន័យថា នៅក្នុង ២០២០ រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី ១ អឺរ៉ូ ក្រុមហ៊ុន BMW AG មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបចំនួន ១.១៤អឺរ៉ូ សម្រាប់ទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី២០២០ ,មានចំនួន ១.១៣អឺរ៉ូ ឆ្នាំ២០២១ ,មានចំនួន ១.០៩អឺរ៉ូ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២,សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៣ មានចំនួន ១.០៩អឺរ៉ូ។



ក្រាហ្វិចទី ៤៖ បម្រែបម្រួលអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW



ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Mercedes Benz

ក្រាហ្វិចទី ៥ ៖ បម្រែបម្រួលអនុបាត(Current Ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន BMW នឹងក្រុមហ៊ុនMercedes

ប្រសិនបើយើងធ្វើការប្រៀបធៀបអនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG ជាមួយនឹង ក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែង Mercedes Benz ឃើញថា អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW AG មិនសូវល្អដូចក្រុមហ៊ុន Mercedes Benz ទេ ព្រោះអនុបាតចរន្តរបស់ BMW AG មានតម្លៃទាបជាង Mercedes Benz ជារៀងរាល់ឆ្នាំ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនេះមានអត្រាធ្លាក់ចុះពី មួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដូចគ្នា ហើយលំហូរនៃការធ្លាក់ចុះរៀងរាល់ឆ្នាំនេះ អាចធ្វើអោយក្រុមហ៊ុន មាន ហានិភ័យខ្ពស់ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។

❖ តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាត Quick Ratio របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ២០២១ ២០២២ ២០២៣ ដោយយកឆ្នាំ ២០២០ ជាឆ្នាំគោល៖

- អនុបាតបង្វិលរហ័ស (Quick Ratio) នៅឆ្នាំ ២០២០ អនុបាតចរន្តមានចំនួន 0.៩៣ ដង, ឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន 0.៩២ ដង, ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន 0.៨៦ ដង និង ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន 0.៨២ដង មានន័យថា នៅក្នុង ២០២០ រាល់ បំណុលរយៈពេលខ្លី ១អឺរ៉ូ ក្រុមហ៊ុន BMW AG មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដែលមិនរួមបញ្ចូលនូវសន្និធិ ចំនួន ២.៥០ ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី, ឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន 0.៩៣អឺរ៉ូ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន 0.៩២អឺរ៉ូ ឆ្នាំ២០២២មានចំនួន 0.៨៦អឺរ៉ូ និងឆ្នាំ២០២៣មានចំនួន 0.៨២អឺរ៉ូ។

❖ តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាត Total Asset turn over របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ២០២១ ២០២២ ២០២៣ ដោយយកឆ្នាំ ២០២០ ជាឆ្នាំគោល៖

- ដោយនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ស្មើនឹង ៤៦% ឆ្នាំ ២០២១ ស្មើនឹង ៤៨% ឆ្នាំ ២០២២ ស្មើនឹង ៥៨% ឆ្នាំ ២០២៣ ស្មើនឹង ៦២%មានន័យថាក្នុង ១ អឺរ៉ូនៃបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីចំនួន ៤៦% អឺរ៉ូសម្រាប់ទូទាត់នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ៤៨% អឺរ៉ូសម្រាប់ទូទាត់នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួនច្រើនជាង ២% បើធៀបទៅនិងឆ្នាំ ២០២០ ចំនួន ៥៨% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ មានចំនួនច្រើនជាង ១២% បើធៀបទៅនិងឆ្នាំ ២០២០ និងចំនួន ៦២% នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ មានចំនួនច្រើនជាង ១៦% បើធៀបទៅនិងឆ្នាំ ២០២០ ។

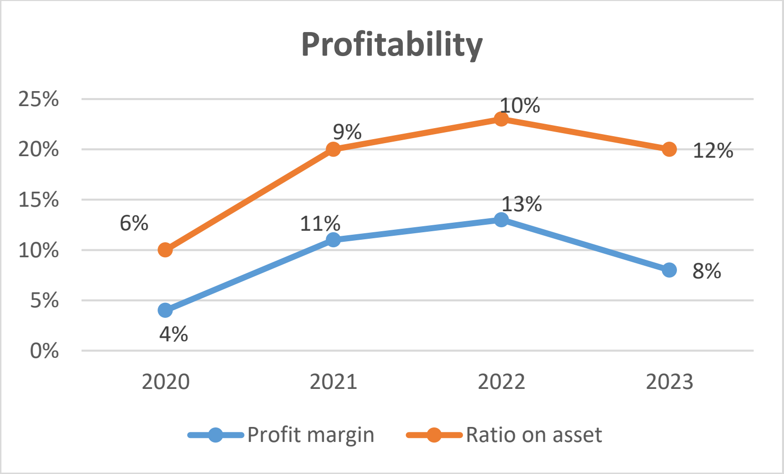
❖ តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាត Inventory Turnover របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ២០២១ ២០២២ ២០២៣ ដោយយកឆ្នាំ ២០២០ ជាឆ្នាំគោល៖

- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ស្មើនឹង ៦ មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន ៦ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ស្មើនឹង ៦ មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន ៦ ដង ក្នុងមួយឆ្នាំ។ តាមរយៈអនុបាតនេះយើងសង្កេតឃើញថា ការលក់សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការស្មើរគ្នានឹងឆ្នាំ ២០២០។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ ស្មើនឹង ៦ មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន ៦ដងក្នុងមួយឆ្នាំ។ តាមរយៈអនុបាតនេះយើងសង្កេតឃើញថា ការលក់សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុននៅដដែល បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ ស្មើនឹង ៥ មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ ក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសន្និធិបានចំនួន ៥ ក្នុង មួយឆ្នាំ។ តាមរយៈអនុបាតនេះយើងសង្កេតឃើញថា ការលក់សន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើង ១ ដងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។

៣.៣.២ អនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ(Profitability ratio)

Profitability					
1.Ratio on asset	$\frac{Net\ Income}{\text{Total assets}}$	$\frac{13582}{216658}$	$\frac{21986}{229527}$	$\frac{24568}{246926}$	$\frac{29689}{250890}$
		6%	9%	10%	12%
		change	-3%	-4%	-6%
2.Profit margin	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Net sale}}$	$\frac{3857}{98990}$	$\frac{12383}{111239}$	$\frac{18582}{142610}$	$\frac{12165}{155498}$
		4%	11%	13%	8%
		change	-7%	-9%	-4%

តារាងទី១៥ : តារាងគណនាអនុបាតផលិតភាពនៃប្រាក់ចំណេញ(Profitability ratio) BMW



ក្រាហ្វិចទី ៦៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

❖ យោងតាមតារាងខាងលើ ផលធៀបប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit margin) ជាមួយនឹងចំណូលនៃការលក់សុទ្ធបង្ហាញថា៖

- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធស្មើនឹង៤% មានន័យថាក្នុង១០០អឺរ៉ូនៃចំណូលក្រុមហ៊ុនបានប្រាក់ចំណេញ ៤ អឺរ៉ូ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធកើនឡើងដល់ ១១% មានន័យថាក្នុង១០០អឺរ៉ូ នៃចំណូលក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ១១អឺរ៉ូ គឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ៧អឺរ៉ូ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធកើនឡើងដល់ ១៣% ដែលមានន័យថាក្នុង១០០អឺរ៉ូ នៃ ចំណូលក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ១៣

អ៊ីរូ គឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ៩អ៊ីរូ។ ចំណែកឯនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធកើនឡើងដល់ ៨% ដែលមានន័យថាក្នុង១០០អ៊ីរ៉ូនៃ ចំណូលក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ៨អ៊ីរូ គឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ៤អ៊ីរ៉ូ ។

❖ អនុបាតចរន្ត (Ratio on Asset) យោងតាមតារាងខាងលើ ផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសរុប និងទ្រព្យសកម្មសរុបង្ហាញថា៖

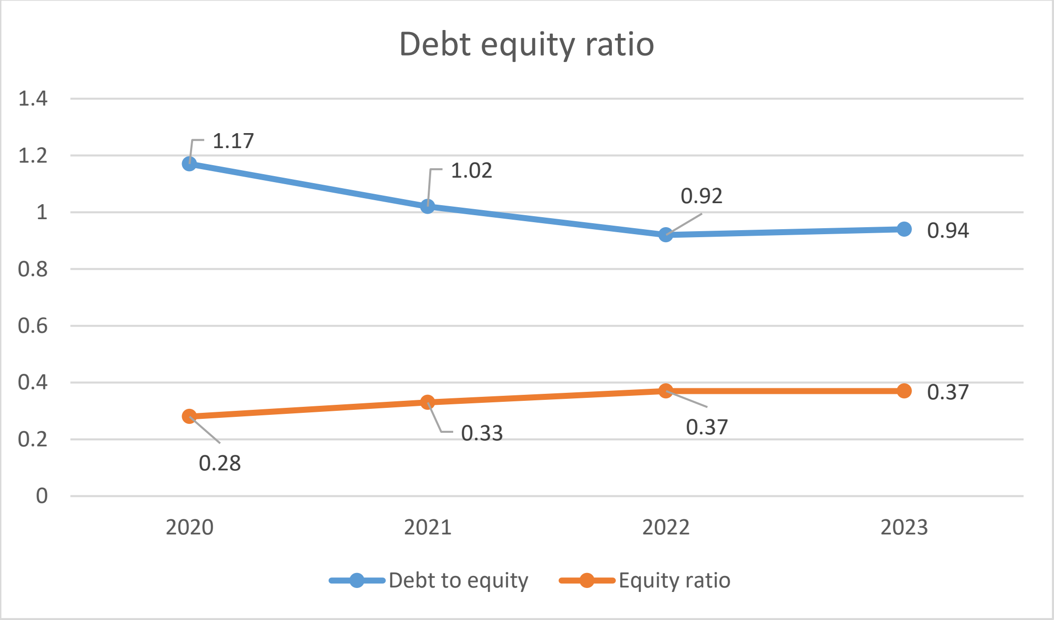
- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ អនុបាតប្រាក់ចំណេញពីទ្រព្យសកម្មស្មើនឹង ៦% មានន័យថារាល់ការវិនិយោគ ១០០អ៊ីរ៉ូ ទៅលើទ្រព្យសកម្មនោះក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ៦អ៊ីរ៉ូ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ អនុបាតប្រាក់ចំណេញពីទ្រព្យសកម្មកើនឡើង ៩% មានន័យថារាល់ ១០០អ៊ីរ៉ូ ទៅលើ ទ្រព្យសកម្មនោះក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ៩អ៊ីរ៉ូ គឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ ចំនួន ៣អ៊ីរ៉ូ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ អនុបាតប្រាក់ចំណេញពីទ្រព្យសកម្មកើនឡើង ១០% មានន័យថារាល់ ១០០អ៊ីរូ ទៅលើ ទ្រព្យសកម្មនោះក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ១០អ៊ីរូគឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ៤អ៊ីរ៉ូ។នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ អនុបាតប្រាក់ចំណេញពីទ្រព្យសកម្មកើនឡើង ១២%មានន័យថារាល់ ១០០អ៊ីរួទៅលើ ទ្រព្យសកម្មនោះក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន ១២អ៊ីរ៉ូគឺច្រើនជាងឆ្នាំ២០២០ចំនួន ៦អ៊ីរ៉ូ។

៣.៣.៣. អនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)

Solvency					
Ratios	Formula	2020	2021	2022	2023
Debt to equity	$\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total equity}}$	$\frac{71963}{61520}$	$\frac{76466}{75132}$	$\frac{84421}{91288}$	$\frac{87001}{92923}$
		1.17	1.02	0.92	0.94
		Change	0.15	0.24	0.23
Debt to asset ratio	$\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total assets}}$	$\frac{71963}{216658}$	$\frac{76466}{229527}$	$\frac{84421}{246926}$	$\frac{87001}{250890}$
		33%	33%	34%	35%
		change	0.1%	0.9%	0.5%
Equity ratio	$\frac{\text{Total equity}}{\text{Total assets}}$	$\frac{61520}{216658}$	$\frac{76466}{229527}$	$\frac{84421}{246926}$	$\frac{87001}{250890}$

		0.28	0.33	0.37	0.37
		change	- 0.05	- 0.09	- 0.09

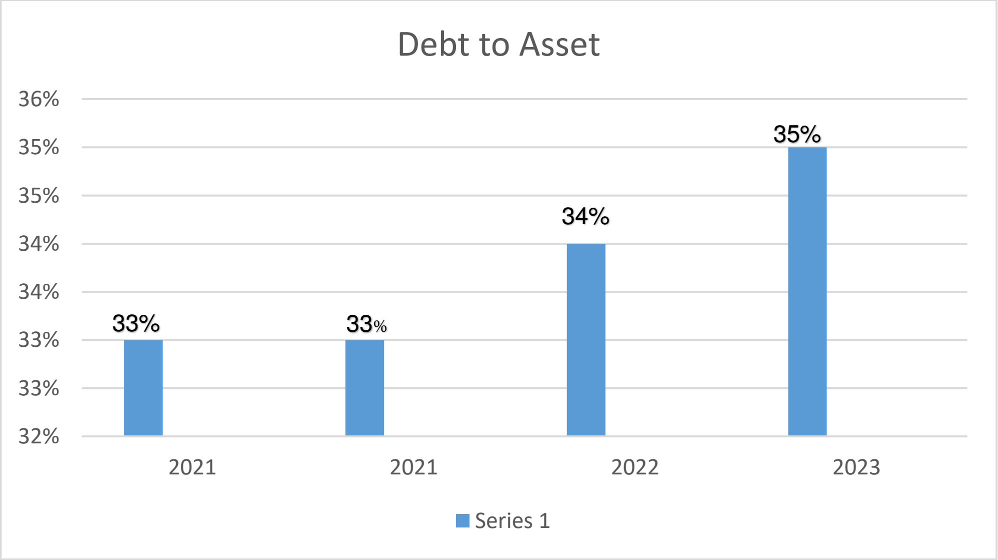
តារាងទី ១៦៖ តារាងគណនាអនុបាតសោធនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW



ក្រាហ្វិចទី ៧៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

- Debt Equity Ratio តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW Group បង្ហាញថា៖
  - ពីឆ្នាំ ២០២០ដល់ ២០២២ វាមានអត្រាធ្លាក់ចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដែលឆ្នាំ ២០២០ មានចំនួន ១.១៧ ដង, ២០២១ មានចំនួន ១.០២ដងមានការថយចុះ ០.១៥ដង២០២២ មានចំនួន ០.៩២ដង។ តាមទិន្នន័យនេះ ឃើញថាជាមធ្យមប្រហែល១០%នៃការប្រើប្រាស់បំណុលជាមួយមូលធន
  - ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួន០.៩៤ មានការកើនឡើងជាងឆ្នាំមុនចំនួន ០.០២ដង បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២២។
- Equity Ratio តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាតទ្រព្យសកម្មសរុបជាមួយនឹងមូលធនរបស់ម្ចាស់ទ្រព្យ
  - នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ស្មើនឹង ០,២៨មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើ ០,២៨ ដងនៃមូលធន

- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ស្មើនឹង ០,៣៣ មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើ ០,៣៣ ដងនៃមូលធន ដែលមាន ការថយចុះ ០,០៥ ដងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។
- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ ស្មើនឹង ០,៣៧មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើ ០,៣៧ ដងនៃមូលធន ដែលមាន ការថយចុះ ចំនួន ០,០៩ដងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។
- ក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ ស្មើនឹង ០,៣៧មានន័យថាទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើ ០,៣៧ដងនៃមូលធន ដែលមាន ការថយចុះចំនួន ០,០៩ដងបើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២០។



ក្រាហ្វិចទី ៨៖ បម្រែបម្រួលនៃអនុបាតបំណុលធៀបជាមួយទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW

- Debt to Asset តាមរយៈក្រាហ្វិចនេះ បង្ហាញពីអនុបាតបំណុលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន
  - សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ ស្មើនឹង ៣៣% មានន័យថាក្នុង ១០០ អឺរ៉ូនៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៣៣ អឺរ៉ូ។
  - សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១ ស្មើនឹង ៣៣% មានន័យថាក្នុង ១០០ អឺរ៉ូនៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៣៣ អឺរ៉ូដែលមានចំនួនស្មើ ជាមួយឆ្នាំ ២០២០។
  - សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២២ ស្មើនឹង ៣៤% មានន័យថាក្នុង ១០០ អឺរ៉ូនៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៣៤ អឺរ៉ូដែលមានការកើនឡើង១% បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០២០។
  - សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៣ ស្មើនឹង ៣៥% មានន័យថាក្នុង ១០០ អឺរ៉ូនៃទ្រព្យសកម្មដែលក្រុមហ៊ុនមាន ក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន ៣៥ អឺរ៉ូដែលមានការកើនឡើង ២% បើធៀបជាមួយឆ្នាំ ២០២០។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពី ក្រុមនាងខ្ញុំបានសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះរួចមកសង្កេតឃើញថាBMW AG គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្ត ម៉ូតូឈានមុខគេលើសកលលោក និងជាអ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ ។ ក្រុមហ៊ុនBMW AG ជាក្រុមហ៊ុនលំដាប់ពិភពលោកដែលមានការរចនា ភាពច្នៃប្រឌិតខ្ពស់នូវបច្ចេកវិទ្យាទំនើបក្នុងការផលិតផលរថយន្តអគ្គីសនីដ៏ប្រណិតដែលមានការគាំទ្រពីអតិថិជនជុំវិញពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនBMW AG ក្រុមហ៊ុនធ្វើទីផ្សារផលិតផលក្រោមម៉ាក BMW, MINI, Rolls-Royce, Alphabet, John Cooper Works និងMotorrad ។

តាមរយៈការវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW AGវិញបានបង្ហាញថា Revenues ក្រុមហ៊ុនBMW AGមានការកើនឡើងពីឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ចំណែកឯ Net income របស់ក្រុមហ៊ុនBMW AG ក៏ទទទួលបានការកើនឡើងផងដែរ។ ចំពោះប្រាក់ចំណូលពីមួយឆ្នាំទៅមួយរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW មានការទាបជាង Mercedes ។ បើក្រឡេកទៅមើលចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់ BMW មានការចំណាយខ្ពស់ជាងក្រុមហ៊ុន Mercedes ព្រោះបើមើលតាមអនុបាតប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW AGមានចំនួនតិចជាងMercedes។ រីឯបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនBMW AG មានការកើនឡើងក៏ពិតមែន តែបើមើលពីទ្រព្យសកម្មសរុប និងមូលធនម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិញក៏មានការកើនឡើងជាលំដាប់។ នេះបញ្ជាក់ថា ក្រុមហ៊ុនBMW AG មានភាពរីកចម្រើនខ្លាំងផងដែរ។

ចំពោះផ្នែកទីផ្សាដែលក្រុមហ៊ុនមានការរីកចម្រើន និងជាទីផ្សាគោលមាននៅប្រទេសនៅប៉ែកខាងអឺរ៉ុប។ ដូច្នេះ អ្នកវិនិយោគិនគួរវាយតម្លៃហិរញ្ញវត្ថុ និងការរំពឹងទុកនាពេលអនាគត

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងវិភាគខាងលើ ក្រុមនាងខ្ញុំសូមផ្តល់ជាអនុសាសន៍ខ្លះៗដើម្បី អោយអ្នកវិនិយោគិនធ្វើការពិចារណាក្នុងការដែលវិនិយោគមានបំណង់ចង់វិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុន BMW ហើយខាងក្រោមនេះជាចំណុចមួយចំនួនដែលក្រុមនាងខ្ញុំស្រាវជ្រាវដូចខាងក្រោម៖

- កំណើរប្រាក់ចំណូល៖ ប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ទទួលបានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅឆ្នាំ ដែលនេះបង្ហាញពីភាពរឹងមាំ និងតម្រូវការខ្លាំងរថយន្តរបស់ BMW។ ជាពិសេស គឺផ្នែករថយន្តអគ្គីសនី។
- ប្រសិនបើ វិនិយោគិនចង់វិនិយោគទៅលើក្រុមហ៊ុនផលិតផលឡានអគ្គីសនី អាចជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុន BMW ពីព្រោះក្រុមហ៊ុន BMW កំពុងវិនិយោគខ្លាំងលើផ្នែកអគ្គីសនី និងឌីជិថលភាវូបនីយកម្ម។ គំនិតផ្តួចផ្តើម NEUE KLASSE ដែលនឹងគ្រោងនឹងចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ២០២៥ នឹងដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រ ដោយបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ BMW ចំពោះការច្នៃប្រឌិត និងការចល័តនាពេលអនាគត។
- ការគ្រប់គ្រងចំណាយ៖ ទោះបីជា មានកំណើនប្រាក់ចំណូលកើនឡើងរាល់ឆ្នាំក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែវិនិយោគគួរតែពិនិត្យលើផ្នែកចំណាយផងដែរ។ ការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនក៏មានការកើនឡើងគួរអោយកត់សម្គាល់ ដោយក្រុមហ៊ុន BMW ត្រូវប្រឈមមុខនឹងការចំណាយច្រើន ជាពិសេសគឺផ្នែកសម្ភារៈ និងបុគ្គលិក។ វិនិយោគិន គួរតាមដានពីរបៀបដែលក្រុមហ៊ុន BMW គ្រប់គ្រងចំណាយ។
- គោលនយោបាយភាគលាភ៖ សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៣នេះ BMW បានរក្សាគោលនយោបាយភាគលាភដ៏រឹងមាំជាមួយភាគលាភដែលបានស្នើរឡើងចំនួន€៦.០០ក្នុងមួយហ៊ុន ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការប្រគល់តម្លៃជូនទៅម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិញ។ បើមើលពីឆ្នាំ២០២០ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ មានការងើបឡើងវិញនូចំនួនភាគហ៊ុន។
- ទីតាំងទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនាពេលអនាគត៖ វិនិយោគិនគួរមើលទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន BMW ទាំងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ ទីផ្សារ ជាពិសេសភាពប្រណិតនៃរថយន្តជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែង។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោងជាសៀវភៅ

1. Belverb E. Needles, Marian Powers, Susan V. Crosson. (2011). *Principle of accounting* (11 edition).

2. Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield. *[Intermediate Accounting]*គណនេយ្យកម្រិតមធ្យម (15 edition),2015.

3. Edmond, McNair, Milam, Olds. (n.d.). *[Financial accounting] គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ*(Third edition),2014.

4. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso. (2016). *[Accounting principles] គោលការណ៍គណនេយ្យ* (20 edition).

5. John J. Wild, Ken W. Shaw, Barbara. (2017). [*Fundamental accountant pricipl*e] *មូលដ្ឋានគោលការណ៍គណនេយ្យ* (23 edition).

6. K.R.Subramanyam. (2014). *[FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS]ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

7. Robert Libby, Patricia A.Libby, Daniel G. Short. (n.d.). [*Financial accounting*] *គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ*(Third ed.).

ឯកសារយោងពីវេបសាយ

1. ប្រភពhttps://alpinemar.com/blog/importance-of-financial-statements/ ចូលទស្សនា((ថ្ងៃទី១២ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
2. https://www.britannica.com/money/BMW ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
3. https://ln.run/GLnD1ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
4. https://www.globaldata.com/company-profile/bayerische-motoren-werke-ag/#:~:text=BMW%20is%20involved%20in%20the,%2C%20Asia%2C%20and%20other%20regions ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
5. https://www.bmw.ly/en/topics/offers-and-services/corporate-direct-sales/corporate-sales/products-services.htmlចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
6. ដកស្រង់ចេញពី https://ln.run/A3qL-ចូលទស្សនា (ទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
7. ប្រភព https://en.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc. ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
8. ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Mercedes-Benz_Logo_2010.svg ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
9. https://www.cleanpng.com/png-lexus-car-dealership-toyota-logo-toyota-1240908/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

https://www.marketing91.com/top-12-bmw-competitors/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

10. https://www.cleanpng.com/png-hyundai-santa-fe-car-hyundai-motor-company-toyota-2464627/ ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
11. https://www.globaldata.com/company-profile/tesla-inc/ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
12. https://en.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc.ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
13. https://www.investopedia.com/terms/m/marketing-strategy.asp ចូលទស្សនា (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
14. ប្រភព https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2024/hv/BMWGroup_Report2023.PDFl Annual report 2023 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
15. https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2023/bericht/BMW-Group-Report-2022-en.pdf Annual report 2022 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
16. https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2022/bericht/BMW-Group-Report-2021-en.pdf Annual report 2021 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
17. https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2021/bericht/BMW-Group-Bericht-2020-EN.pdf Annual report 2020 (ថ្ងៃទី២៦ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)
18. ប្រភព https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html ទំព័រ១៧៥,ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី១ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)
19. https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/ir/downloads/en/2023/q3/BMW_Q3-2023_EN.pdf Quarterly statement 2023, ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី១ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)
20. ប្រភព https://www.bmwgroup.jobs/hu/en/about-us/news.html ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី ៥ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)
21. https://www.press.bmwgroup.com/global/article/attachment/T0410919EN/576866 Page(174) ចូលទស្សនា(ថ្ងៃទី៥ខែកក្កដាឆ្នាំ២០២៤)
22. https://group.mercedes-benz.com/investors/reports-news/annual-reports/2023/ Annual report Mercedes 2023
23. https://group.mercedes-benz.com/documents/investors/reports/annual-report/mercedes-benz/mercedes-benz-ir-annual-report-2021-incl-combined-management-report-mbg-ag.pdf

    Annual report Mercedes 2023

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes (Consolidated Income statement)

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ របាយការណ៍តុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes (Consolidated statement of Balance sheet)

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តារាងចំណូល និងថ្លៃដើមលក់របស់BMWប្រចាំឆ្នាំ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ តារាង Stock របស់ក្រុមហ៊ុន BMW

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes[59] (Consolidated Income statement)

In millions of euro	2020	2021	2022	2023
Revenues	121,778	133,893	150017	153218
Cost of sales	(101,592)	(103,218)	(115997)	(118839)
Gross profit	20,186	30,675	34020	34379
Selling expenses	(8,966)	(9,194)	(9482)	(9,728)
General administrative expenses	(2,507)	(2,808)	(2584)	(2,688)
Research and non-capitalized development costs	(4,839)	(5,467)	(5602)	(6,230)
Other operating income	2,384	2,888	3323	2,206
Other operating expenses	(591)	(1,735)	(1289)	(516)
Gain/loss on equity-method investment	747	1,352	1732	2,129
Other financial income/expense	(323)	317	340	108
Earnings before interest and tax	6,091	16,028	20458	19,660
Interest income	224	(212)	273	678
Interest expenses	(358)	(429)	(427)	(254)
Profit before tax	5,957	15,811	20304	20,084
Income taxes	(1,926)	(4,761)	(5495)	(5,553)
Profit of continuing operations	4,031	11,050		
Profit/loss of discontinuing operations ,after tax	(22)	12,346		

[59] ប្រភព https://group.mercedes-benz.com/investors/reports-news/annual-reports/2023/ annual report 2023
ប្រភព https://group.mercedes-benz.com/investors/reports-news/annual-reports/2021/ annual report 2021

Net profit/loss	4,009	23,396	14809	14,531
thereof profit Attributable to non-controlling interests	382	390	308	270
thereof profit Attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG	3,627	23,006	14501	14,261
thereof profit Attributable to non-controlling interests	3,656	10,695	-	-
thereof profit Attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG	(29)	12,311	-	-
Earnings per share (in euro) For profit attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG				
Basic	3.39	21.50	13.55	13.46
thereof profit Attributable to non-controlling interests	3.42	10.00	-	-
thereof profit Attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG	(0.03)	11.50	-	-
Diluted	3.39	21.50	13.55	13.46
thereof profit Attributable to non-controlling interests	3.42	10.00	-	-
thereof profit Attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG	(0.03)	11.50	-	-

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ របាយការណ៍តុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Mercedes (Consolidated Statements of Balance)

In millions of euro	2020	2021	2022	2023
Assets				
Intangible assets	16399	15005	15869	17593
Property, plant and equipment	35246	27859	27250	26090
Equipment on operating leases	47552	44471	41552	41712
Equity-method investments	5189	13588	13530	13104
Receivables from financial services	53709	46955	48237	49742
Marketable debt securities and similar investments	1041	873	823	699
Other financial assets	4167	3181	4478	4340
Deferred tax assets	6159	3434	3725	4127
Other assets	911	1536	1677	1583
Total non- current assets	170473	156902	157141	158990
Inventories	26444	21466	25621	27294
Trade receivables	10649	7673	8100	7281
Receivables from financial services	42476	33670	31312	38469
Cash and cash equivalents	23048	23120	17679	15962
Marketable debt securities and similar investments	5356	6706	6237	6159
Other financial assets	2757	3079	3453	3599
Other assets	4534	4073	4472	4473
Assets held for sale	-	3142	-	795
Total current assets	115264	102929	102874	104032
Total assets	285737	259831	260015	263022
Equity and liabilities				
Share capital	3070	3,070	3070	3070
Capital reserves	11551	11,723	11718	11718
Retained earnings	47111	56190	67695	76670
Other reserves	-1041	968	2932	2571
Treasury shares	-	-	-	-2256

Equity attributable to shareholders of Mercedes-Benz Group AG	60691	71951	85415	91773
Non-controlling interests	1557	1216	1125	1043
Total equity	62248	73167	86540	92816
Provisions for pensions and similar obligations	12070	5359	1021	1090
Provisions for other risks	11116	7909	6438	7345
Financing liabilities	86539	73543	62051	63724
Other financial liabilities	1971	1808	2524	1642
Deferred tax liabilities	3649	4488	6910	7714
Deferred income	1567	1175	1234	1223
Contract and refund liabilities	5787	3980	3656	3514
Other liabilities	981	727	1238	1520
Total non-current liabilities	123680	98989	85072	87772
Trade payables	12378	10655	12204	12828
Provisions for other risks	9334	8053	9585	7955
Financing liabilities	59303	52300	49786	44914
Other financial liabilities	6627	5997	5404	5476
Deferred income	1594	1486	1391	1478
Contract and refund liabilities	7169	5929	6898	6877
Other liabilities	3404	3086	3135	2682
Liabilities held for sale	-	169	-	224
Total current liabilities	99809	87675	88403	82434
Total equity and liabilities	285737	259831	260015	263022

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តារាងចំណូល និងថ្លៃដើមលក់របស់BMWប្រចាំឆ្នាំ

07 Revenues

Revenues by activity comprise the following:

in € million	2023	2022
Sales of products and related goods	118,769	106,678
Sales of products previously leased to customers	14,262	15,040
Income from lease instalments	11,664	11,872
Interest income on credit financing and finance leases	5,279	4,129
Revenues from service contracts, telematics and roadside assistance	3,648	3,394
Other income	1,876	1,497
Revenues	**155,498**	**142,610**

08 Cost of sales

Cost of sales comprises:

in € million	2023	2022
Manufacturing costs	82,549	76,760
Cost of sales relating to financial services business	27,764	27,517
thereof: interest expense relating to financial services business	3,554	2,114
Research and development expenses	7,538	6,624
Warranty expenditure	3,782	3,209
Expenses for service contracts, telematics and roadside assistance	2,780	2,775
Other cost of sales	1,396	1,157
Cost of sales	**125,809**	**118,042**

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ តារាង Stock របស់ក្រុមហ៊ុន BMW

BMW AG Stock

	2023	2022	2021	2020
COMMON STOCK				
Number of issued shares in 1,000	579,796	601,995	601,995	601,995
Shares bought back as of reporting date in 1,000	4,218	15,312	–	–
Stock exchange price in €[1]				
Year-end closing price	100.78	83.38	88.49	72.23
High	112.90	99.32	95.89	76.68
Low	85.80	69.13	68.34	37.66
PREFERRED STOCK				
Number of issued shares in 1,000	58,920	60,844	59,404	57,689
Shares bought back as of reporting date in 1,000	943	1,449	–	–
Stock exchange price in €[1]				
Year-end closing price	89.95	79.55	73.30	55.20
High	105.00	85.20	82.00	57.60
Low	80.15	58.85	51.60	32.50
KEY DATA PER SHARE IN €				
Dividend				
Common stock	6.00[2]	8.50	5.80	1.90
Preferred stock	6.02[2]	8.52	5.82	1.92
Earnings per share of common stock[3]	17.67	27.31	18.77	5.73
Earnings per share of preferred stock[4]	17.69	27.33	18.79	5.75
Free cash flow Automotive segment[5]	10.96	17.14	9.61	5.15
Equity[5,6]	141.42	134.85	113.60	93.26