សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី២៦ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី ១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០២១

តាក់តែងឡើងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ **ឆុន ឆនិច**

ឆន សុធាវី

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោកស្រី **ហេង ច័ន្ទមូលីន**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៤

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៧

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២១

សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ប្រតិបត្តិការដួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី២៦ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី ១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០២១

តាក់តែងឡើងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ **ធុន ឆនិច**

ធន សុធាវី

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោកស្រី **ហោខ ច័ន្ទមុលីន**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៤

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៧

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២១

សេចក្ដីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **ឆុន ឆនិច** និង **ធន សុធាវី** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី ១៤ ក្រុម B4A2 និងក្រុម B4C3 ឆ្នាំសិក្សា ២០២០-២០២១ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច សូមថ្លែងអំណរគុណ និងគារវកិច្ចយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

- **លោកឪពុក** និង **អ្នកម្ដាយ**ជាអ្នកមានគុណទាំងពីរជាទីស្រលាញ់ ដែលបានផ្ដល់កំណើត ព្រមទាំងបានចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅ និងជួយទំនុកបម្រុង ឧបត្ថម្ភគាំពារសព្វគ្រប់បែបយ៉ាង ទាំងផ្នែកស្មារតី និងហិរញ្ញវត្ថុ តាំងពីកុមារភាពរហូតមកដល់ពេលនេះ ដោយជំនះនូវរាល់ឧបសគ្គដែលបានកើតមាន ដោយមិនគិតពីការនឿយហត់ឡើយ។
- ឯកឧត្ដមបណ្ឌិត **លុយ ចណ្ណា** សាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង លោក លោកស្រីព្រឹទ្ធបុរស ព្រឹទ្ធបុរសរង គ្រប់មហាវិទ្យាល័យ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធាន គ្រប់ដេប៉ាតឺម៉ង់ លោក លោកស្រីប្រធាន អនុប្រធានការិយាល័យ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ និងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានផ្ដល់ជាដំបូន្មានល្អៗ និងបង្ហាត់បង្រៀនយើងខ្ញុំ ដោយយកចិត្តទុកដាក់អស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត។
- លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ **ហេង ច័ន្ទបូលីន** ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុងការបង្ហាត់បង្ហាញ ផ្ដល់នូវដំបូន្មាន និងវិធីសាស្ត្រល្អៗ ក្នុងការសរសេរសរណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះ ឲ្យមានភាពល្អប្រសើរ និងមានខ្លឹមសារ។
- មិត្តរួមថ្នាក់ B4A2 និង B4C3 ដែលបានផ្ដល់គំនិត យោបល់ព្រមទាំងការលើកទឹកចិត្តដល់យើងខ្ញុំ។

ជាទីបញ្ចប់យើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរ លោកអ្នកមានគុណទាំងអស់ខាងលើ សូមឲ្យមានសុខភាពល្អ ជួបប្រទះតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការ និងទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ចការងារទាំងអស់។

អារម្ភកថា

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ គឺជាលទ្ធផលដែលកើតចេញពីការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុត ដោយផ្អែកទៅតាមចក្ខុវិស័យ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់រដ្ឋាភិបាល ដែលបានបង្កើតឲ្យមានផ្សារមូលបត្រ ដើម្បីដើរតួនាទីជាមធ្យោបាយនៅក្នុងការប្រមូលមូលធន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត សារណាស្រាវជ្រាវនេះ បានសិក្សាលើប្រធានបទ "ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា" ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

សារណាស្រាវជ្រាវនេះ នឹងឆ្លើយតបយ៉ាងសកម្មទៅនឹងតម្រូវការបច្ចុប្បន្នរបស់និស្សិត ដែលកំពុងបន្តការសិក្សាផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ សេដ្ឋកិច្ច សាស្ត្រាចារ្យ និងសាធារណៈជន ជាពិសេសវិនិយោគិន ដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍វិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា។ ចំពោះបញ្ហាផ្សេងៗដែលមិត្តនិស្សិត និងសាធារណៈជនទាំងអស់ចង់ដឹង និងមានចម្ងល់នោះ យើងខ្ញុំនឹងធ្វើការបកស្រាយជូនតាមលទ្ធភាពដែលពួកខ្ញុំរកបាន ដូចដែលបានចងក្រងនៅក្នុងអត្ថបទសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះ។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវមួយនេះ នឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់មិត្តនិស្សិត និងអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវទាំងឡាយ ដែលមានបំណងចង់សិក្សាស្វែងយល់ អំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅកម្ពុជា ដែលមានតួអង្គពាក់ព័ន្ធ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ដំណើរការជួញដូរ នីតិវិធីលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ក៏ដូចជាវិធានប្រតិបត្តិការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារ និងទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីទាំង៧ តាមត្រីមាសនីមួយៗ នៅឆ្នាំ ២០២០ ផងដែរ។ យើងខ្ញុំក៏សុំអភ័យទោសទុកជាមុនផងដែរ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតមានឡើងដោយអចេតនា ព្រោះបើទោះបីជាយើងខ្ញុំបានពិនិត្យយ៉ាងល្អិតល្អន់ម្តងជាពីរដងរួចហើយយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏ច្បាស់ជានៅមានកំហុសបន្តិចបន្តួចឲ្យខានតែបាន។ យើងខ្ញុំរីករាយទទួលយកនូវរាល់មតិរិះគន់ ដើម្បីស្ថាបនាពីសំណាក់មិត្តភក្តិទាំងអស់គ្នា ជាពិសេសមតិយោបល់ណែនាំបន្ថែមទៀតពីសំណាក់លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ ហេង ច័ន្ទបូលីន ដើម្បីធ្វើឲ្យសារណានេះកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរជាងមុនមួយកម្រិតទៀត។

ជាចុងក្រោយ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់មិត្តនិស្សិតអ្នកអាន និងសូមឲ្យមិត្តនិស្សិតទទួលជោគជ័យក្នុងការសិក្សា មានសុខភាពល្អ ដើម្បីបន្តជាសសរទ្រូងនៃប្រទេសជាតិយើង និងប្រើប្រាស់សារណាស្រាវជ្រាវនេះឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា ។

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់ vii

បញ្ជីតារាង viii

បញ្ជីរូបភាព x

បញ្ជីក្រាហ្វិច xi

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ២

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ៣

៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ ៣

៦. សារៈសំខាន់ការស្រាវជ្រាវ ៣

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៤

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. មូលបត្រ ៦

១.១.១. និយមន័យមូលបត្រ ៦

១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ ៦

១.១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ៦

១.១.២.២. មូលបត្របំណុល ៧

១.១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ ៧

១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ៧

១.២.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា ៧

១.២.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា ៨

១.៣. ទីផ្សារមូលត្រ ៨

១.៣.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ ៨

១.៣.២. ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ ៨

១.៣.៣. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ ៩

១.៣.៣.១. ទីផ្សារដំបូង ៩

១.៣.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់ ១០

១.៤. អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ១០

១.៤.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ១០

១.៤.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ១១

១.៤.៣. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ១១

១.៤.៤. វិនិយោគិន ១២

១.៤.៥. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ១២

១.៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រ ១២

១.៥.១. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន ១២

១.៥.២. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ១៣

១.៥.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ១៥

១.៦. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ១៥

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ១៧

២.១.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ១៧

២.១.២. ចក្ខុវិស័យ ១៨

២.១.៣. បេសកកម្ម ១៨

២.១.៤. នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញា ១៨

២.១.៥. ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង ១៩

២.១.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង ១៩

២.១.៧. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ២០

២.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ២១

២.២.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ២១

២.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ២១

២.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ២២

២.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ២៧

២.២.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ២៧

២.២.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្រ្គេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល(GTI) ២៨

២.២.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ(PPAP) ២៩

២.២.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៣០

២.២.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ(PAS) ៣១

២.២.៤.៦. ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ៣២

២.២.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេកចិក (ខេមបូឌា) ម.ក.(PEPC) ៣៣

២.២.៥. វិនិយោគិន ៣៤

២.២.៦. តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត ៣៤

២.២.៦.១. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ទាក់ទងនឹងមូលបត្រ ៣៥

២.២.៦.២. ភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រ ៣៥

២.២.៦.៣. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ៣៥

២.២.៦.៤. ភ្នាក់ងារទូទាត់ ៣៥

២.២.៦.៥. ក្រុមហ៊ុន និងការិយាល័យមេធាវីផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ៣៦

២.២.៦.៦. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្មក្នុងវិស័យមូលបត្រ ៣៦

២.២.៦.៧. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ៣៧

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ៣៨

៣.១.១. ដំណាក់កាលដំបូងមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរ ៣៨

៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ៣៨

៣.១.១.២. ការបើកគណនីជួញដូរ និងគណនីសាច់ប្រាក់ ៤២

៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ៤៣

៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ ៤៣

៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា ៤៣

៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ជា ៤៤

៣.១.២.៤. ការដាក់បញ្ជា ៤៤

៣.១.២.៥. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជា ៤៥

៣.១.២.៦. ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ៤៥

៣.១.២.៧. ថ្លៃមូលដ្ឋាន ៤៦

៣.១.២.៨. ថ្លៃពិសេស ៤៦

៣.១.២.៩. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ៤៧

៣.១.២.១០. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា ៤៩

I. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ៖ ៤៩

II. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន៖ ៥២

៣.១.២.១១. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ ៥៤
៣.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ៥៥
៣.២.១. ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ៥៥
៣.២.២. នីតិវិធីនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ៥៦
៣.២.២.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់ ៥៧
ក. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ ៥៧
ខ. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ ៥៨
៣.២.២.២. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ៥៨
៣.៣. ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ ៥៩
៣.៤. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញមូលបត្រកម្មសិទ្ធសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០ ...... ៦០
៣.៤.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ ៦០
៣.៤.២. ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានហ៊ុន) ៦១
៣.៤.៣. មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) ៦២
៣.៤.៤. បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានហ៊ុន) ៦៣
៣.៤.៥. បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានហ៊ុន) ៦៤
៣.៤.៦. ទំហំជួញដូរ (លានហ៊ុន) ៦៥
៣.៤.៧. ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ហ៊ុន) ៦៦
៣.៤.៨. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគរយ) ៦៧
៣.៤.៩. តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) ៦៨
៣.៤.១០. តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) ៦៩
៣.៤.១១. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក (សន្ទស្សន៍បិទ) ៧០
៣.៤.១២. ចំនួនវិនិយោគិន ៧១

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ៧៤

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍ ៧៥

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីអក្សរកាត់

គ.ម.ក៖ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

ន.ម.ក៖ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

ផ.ម.ក៖ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

CCP ៖ Central Counter Party

CSA ៖ Cash Settlement Agent (ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ)

CSD៖ Central Securities Depository (ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ)

CSO៖ Clearing and Settlement Operator (ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ)

CSX៖ Cambodia Securities Exchange (ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា)

IPO៖ Initial Public Offering (ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង)

SECC៖ Securities and Exchange Commission of Cambodia (គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា)

SF៖ Securities Firm (ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ)

បញ្ជីតារាង

ទំព័រ

តារាង២.១៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPWSA...២៨

តារាង២.២៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងGTI........២៩

តារាង២.៣៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPPAP....៣០

តារាង២.៤៖ លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPPSP.....៣១

តារាង២.៥.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPAS.........៣២

តារាង២.៦.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងABC.........៣៣

តារាង២.៧.លទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPEPC......៣៤

តារាង៣.១. ពេលវេលានៃការជួញដូរ..........៤៣

តារាង៣.២. ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ..........៤៦

តារាង៣.៣. ថ្លៃពិសេសនៃសំណើរលក់..........៤៧

តារាង៣.៤. ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងតែមួយ ចំពោះបញ្ជាដែនកំណត់..........៤៧

តារាង៣.៥. ករណីផ្គូផ្គងថ្លៃលើសពីមួយ ចំពោះបញ្ជាដែនកំណត់..........៤៩

តារាង៣.៦. ករណីមានតែបញ្ជាទីផ្សារ..........៥០

តារាង៣.៧. ថ្លៃនៃបញ្ជាទិញ(១)ករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ..........៥០

តារាង៣.៨. ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារ(២) ករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ..........៥១

តារាង៣.៩. ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារលក់..........៥១

តារាង៣.១០. បញ្ជាដែនកំណត់..........៥២

តារាង៣.១១. បញ្ជាទីផ្សារទិញ(១)..........៥២

តារាង៣.១២. បញ្ជាទីផ្សារទិញ(២)..........៥៣

តារាង៣.១៣. បញ្ជាទិញផ្សារលក់ ៥៣
តារាង៣.១៤. ចំនួនថ្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៥៤
តារាង៣.១៥. ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦០
តារាង៣.១៦. មូលធនូបនីកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦១
តារាង៣.១៧. បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦២
តារាង៣.១៨. បរិមានបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៣
តារាង៣.១៩. ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៤
តារាង៣.២០. ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៥
តារាង៣.២១. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ៦៦
តារាង៣.២២. តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៧
តារាង៣.២៣. តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៨
តារាង៣.២៤. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.ប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៩
តារាង៣.២៥. ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៧០

បញ្ជីរូបភាព

ទំព័រ

រូបភាព២.១. ផ្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ ១៩

រូបភាព២.២. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ២០

រូបភាព២.៣. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ២១

រូបភាព២.៤. ស្លាកសញ្ញាPWSA ២៧

រូបភាព២.៥. ស្លាកសញ្ញាGTI ២៨

រូបភាព២.៦. ស្លាកសញ្ញាPPAP ២៩

រូបភាព២.៧. ស្លាកសញ្ញាPPSP ៣០

រូបភាព២.៨. ស្លាកសញ្ញាPAS ៣១

រូបភាព២.៩.ស្លាកសញ្ញាABC ៣២

រូបភាព២.១០. ស្លាកសញ្ញាPEPC ៣៣

រូបភាព៣.១. ការជួញដូរមូលបត្រនៅផ្សារបន្ទាប់ ៣៨

រូបភាព៣.២. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ ៥៤

រូបភាព៣.៣. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ៥៧

រូបភាព៣.៤. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ក្នុងធនាគារតែមួយ ៥៧

រូបភាព៣.៥. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ ៥៨

រូបភាព៣.៦. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ៥៨

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ទំព័រ

ក្រាហ្វិចទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦០

ក្រាហ្វិចទី២៖ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦១

ក្រាហ្វិចទី៣៖ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦២

ក្រាហ្វិចទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៣

ក្រាហ្វិចទី៥៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៤

ក្រាហ្វិចទី៦៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៥

ក្រាហ្វិចទី៧៖ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៦

ក្រាហ្វិចទី៨៖ ទំហំជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ៦៧

ក្រាហ្វិចទី៩៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៦៩

ក្រាហ្វិចទី១០៖ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៧០

ក្រាហ្វិចទី១១៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.ប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ២០២០ ៧១

ក្រាហ្វិចទី១២៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នា២០២០ ៧២

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១.លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដែលក្នុងនោះរាជរដ្ឋាភិបាលបាននឹងកំពុងតែអនុវត្តន៍នូវគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រជាច្រើន ដើម្បីធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសមានកំណើនទៅមុខជាលំដាប់។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍ និងដើម្បីធានាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា។ ប្រភពហិរញ្ញប្បទាននៅកម្ពុជាមាន២សំខាន់ គឺប្រព័ន្ធធនាគារ និងទីផ្សារមូលបត្រ។ សម្រាប់ប្រព័ន្ធធនាគារ ជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានមួយដែលមានភាពចាស់ទុំ និងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការផ្តល់ជាកម្ចីដល់អ្នកដែលត្រូវការនូវទុនសម្រាប់ធ្វើការវិនិយោគ។ ដោយឡែកសម្រាប់ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានមួយដែលថ្មី និងបំពេញបន្ថែមទៅលើប្រព័ន្ធធនាគារ ឬអាចនិយាយម្យ៉ាងទៀតថា ជាជម្រើសថ្មីនៃហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់សហគ្រាសដែលត្រូវការទុន។ ជាក់ស្តែងនៅពេលគិតគូរអំពីគម្រោងពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនម្ចាស់អាជីវកម្មជាពិសេសសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ជានិច្ចកាលអាចប្រឈមបញ្ហាខ្វះខាតទុនសម្រាប់ធ្វើការវិនិយោគបន្ថែម និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាទុនបង្វិល។ ដើម្បីទទួលបានទុនបន្ថែមនេះ ម្ចាស់អាជីវកម្មមានលទ្ធភាពបង្កើនទុនតាមរយៈការដាក់បញ្ចូលមូលធនបន្ថែមពីសមាជិកភាគហ៊ុន ការខ្ចីពីដៃគូអាជីវកម្ម ឬកម្ចីពីគ្រឹះស្ថានធនាគារជាដើម។ ក្រៅពីជម្រើសដូចបានរៀបរាប់នេះ ម្ចាស់អាជីវកម្មក៏អាចប្រើប្រាស់នូវជម្រើសហិរញ្ញប្បទានផ្សេងទៀត ដូចជាតាមរយៈការលក់ភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង គឺជាហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនធ្វើការប្រកាសលក់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនជាសាធារណៈ ដើម្បីកៀរគរមូលធនពីសាធារណៈជន។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ ២០១៦-២០២៥ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ដែលជានិយ័តករមូលបត្រ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី២៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ដោយច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបានប្រែក្លាយទៅជានិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) ដោយច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ បានដាក់ចេញនូវកម្មវិធី និងគោលនយោបាយដែលផ្តល់ភាពងាយស្រួលចំពោះការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងក្នុងការលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការចូលរួមនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ការជំរុញស្ថិរភាព និងទំនុកចិត្តក្នុងទីផ្សារ និងបន្តការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រទីផ្សារមូលធន។ ក្នុងនោះដែរ ដើម្បីជំរុញស្ថិរភាព និងទំនុកចិត្តក្នុងទីផ្សារ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា នឹងបន្តអនុវត្តកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលវិនិយោគិន និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់សាធារណជន ដោយសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាតិ និងអន្តរជាតិ ព្រមទាំងលើកកម្ពស់ការផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារមូលបត្រជូនសាធារណជន។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមហ៊ុន

ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ក៏ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សារទុកមូលបត្រ។ តាមរយៈការធ្វើសន្និសិទ្ធិ សិក្ខាសាលា ការបណ្តុះបណ្តាល ព្រឹត្តិការណ៍នានា កម្មវិធីប្រកួតប្រជែងទាក់ទងនឹងមូលបត្រ យើងឃើញថា វិស័យនេះទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ពីសាធារណជន និងក្រុមហ៊ុនឯកជនជាច្រើន។ ម្យ៉ាងទៀតការទាក់ទាញនេះ បានធ្វើឲ្យសាធារណជនចង់ដឹងចង់លឺអំពីវិស័យនេះ ក៍ដូចជានីតិវិធី និងប្រតិបត្តិការនៃការជួញដូរមូលបត្រ ជាពិសេសការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

វិស័យមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាកាតាលីករមួយរបស់សេដ្ឋកិច្ច ព្រោះវាជាមធ្យោបាយមួយក្នុងការកៀងគរមូលធន សម្រាប់ផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ការវិនិយោគគ្រប់ប្រភេទ។ ហេតុនេះហើយការរីកលូតលាស់នៃវិស័យមូលបត្រគឺជាកត្តាចាំបាច់ដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ ដើម្បីពង្រឹងនូវការប្រកួតប្រជែងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់ ក៍ដូចជាពិភពលោកផងដែរ។ ដោយឡែកនៅប្រទេសកម្ពុជា ទោះបីជាមានការជ្រោមជ្រែងពីសំណាក់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការជំរុញនូវវិស័យមូលបត្រក៏ពិតមែន ក៍យើងសង្កេតឃើញថា ធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យនេះនៅមានកម្រិត ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅខ្វះបច្ចេកវិទ្យាក្នុងការគ្រប់គ្រងឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព ពីព្រោះវិស័យមូលបត្រនេះ ទើបតែបង្កើតឲ្យដំណើរការ ដូចនេះហើយវិស័យនេះ មិនទាន់រីកចំរើនខ្លាំងនៅឡើយ។ ជាក់ស្តែង ទីផ្សារមូលបត្រមានវិធានស្មុគស្មាញជាច្រើន ដែលទាមទារឱ្យមានចំណេះដឹង ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ខ្ពស់នៅក្នុងការវិនិយោគ ដើម្បីជៀសវាងហានិភ័យនានាដែលអាចកើតមានឡើង។ ប្រជាជនកម្ពុជា ភាគច្រើនពុំទាន់បានយល់ឲ្យស៊ីជម្រៅអំពីដំណើរការនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅឡើយ។ ដោយមើលឃើញនូវចំណុចខ្វះខាតទាំងនេះ ទើបយើងខ្ញុំសម្រេចជ្រើសរើសប្រធានបទ ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា នេះមកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដើម្បីបកស្រាយឲ្យច្បាស់បន្ថែមទៀត និងដោះស្រាយនូវចម្ងល់របស់សាធារណជន រួមទាំងវិនិយោគិនដែលមានបំណងចង់វិនិយោគនៅលើវិស័យមូលបត្រនេះ។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ របាយការណ៍របស់យើងខ្ញុំនឹងឆ្លើយតបនូវសំណួរដូចខាងក្រោម៖

- តើអ្វីទៅជាផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា?
- តើលក្ខខណ្ឌតម្រូវអ្វីខ្លះដែលវិនិយោគិនត្រូវបំពេញដើម្បីធ្វើការវិនិយោគនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា?
- តើការទិញ លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធនៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងដូចម្តេច?
- តើទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធមានស្ថានភាពយ៉ាងដូចម្តេចនៅឆ្នាំ ២០២០?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ គឺផ្តោតសំខាន់លើប្រធានបទ "ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា" ដោយមានគោលបំណងចំបងៗ ដូចខាងក្រោម៖

- ស្វែងយល់ពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- ស្វែងយល់លក្ខខណ្ឌតម្រូវ ដែលវិនិយោគិនត្រូវបំពេញដើម្បីធ្វើការវិនិយោគនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់អំពីប្រតិបត្តិការ និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ស្វែងយល់អំពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា នៅឆ្នាំ ២០២០។

៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅសព្វថ្ងៃនេះ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុលត្រូវបានជួញដូរនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ប៉ុន្តែនៅក្នុងសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់យើងខ្ញុំ គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើប្រតិបត្តិការជួញដូរ ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្មសិទ្ធនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាតែប៉ុណ្ណោះ។ ម្យ៉ាងទៀត ការសិក្សានេះប្រើប្រាស់តែទិន្នន័យ ចំនួន៤ត្រីមាស នៃឆ្នាំ២០២០ សម្រាប់ធ្វើការវិភាគពីបម្រែបម្រួលសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០។

៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

វិធីសាស្ត្រក្នុងការសរសេរទៅលើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺធ្វើតាមវិធីសាស្ត្របែបពណ៌នា ដោយរៀបរាប់ពីប្រតិបត្តិការជួញដូរ ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្មសិទ្ធនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ចំពោះទិន្នន័យដែលយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ ឬទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ដែលមានប្រភពចេញពី៖

- ច្បាប់ ប្រកាស វិធាន និងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ឯកសារបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរដែលទាក់ទងនឹងប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ទិន្នន័យផ្សេងៗដែលមាននៅក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

៦. សារៈសំខាន់ការស្រាវជ្រាវ

ចំពោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពី ប្រធានបទដែលទាក់ទងទៅនឹង ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺមានសារៈសំខាន់ និងបានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដូចជា៖

- ទទួលបានចំណេះដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅទៅលើវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា ដោយផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងទ្រឹស្តីដែលបានរៀនកន្លងមក។
- ជំនួយស្មារតីដល់និស្សិតប្អូនជំនាន់ក្រោយ ដែលមានបំណងស្វែងយល់បន្ថែមអំពីប្រ ចំតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា។
- ផ្តល់ជាឯកសារ និងចំណេះដឹងសម្រាប់សាធារណៈជនដែលមានបំណងចង់វិនិយោគលើផ្សារមូលបត្រនេះ ដើម្បីឲ្យយល់ច្បាស់ពីដំណើរការ នីតិវិធី និងលក្ខខណ្ឌក្នុងការជួញដូរ មុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគលើភាគហ៊ុន។ លើសពីនេះទៅទៀត វាក៏បង្ហាញពីប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រកម្មសិទ្ធនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ទទួលបានព័ត៌មានទាក់ទងនឹងទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅក្នុងត្រីមាសនីមួយៗ នៃឆ្នាំ ២០២០។

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍នេះត្រូវបានចែកជា ៣ ជំពូកដូចខាងក្រោម៖

- **សេចក្តីផ្តើម៖** ក្នុងផ្នែកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីលំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ គោលបំណង ទំហំ និងដែនកំណត់ សារៈសំខាន់ និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ។
- **ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តី**

  ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីការលើកឡើងនូវទ្រឹស្តីផ្សេងៗ ដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទដូចជា និយមន័យមូលបត្រ ប្រភេទនៃមូលបត្រ និយមន័យ ប្រវត្តិ និងប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន ចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ព្រមទាំងគុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ។
- **ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**

  ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- **ជំពូកទី៣៖ ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**

  ក្នុងជំពូកនេះ នឹងធ្វើការបង្ហាញអំពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងទិន្នន័យអំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០។
- **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍**

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

សេចក្តីផ្តើម

↓

ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តីក្នុងវិស័យមូលបត្រ

↓

ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

↓

ជំពូកទី៣៖ ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

↓

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

ជំពូកទី១
រំលឹកទ្រឹស្តី

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. មូលបត្រ

១.១.១. និយមន័យមូលបត្រ

មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមួយប្រភេទ តែមានលក្ខណៈប្លែកពីគេ និងតម្លៃរបស់វាមិនមានទំនាក់ទំនងទៅនឹងទ្រង់ទ្រាយ ឬរូបរាងរបស់វាឡើយ ប៉ុន្តែវាអាស្រ័យទៅនឹងសិទ្ធិកាន់កាប់នូវផលប្រយោជន៍នាពេលអនាគត និងមិនមានតម្លៃប្រើប្រាស់ ដូចជា ម៉ូតូ រថយន្ត ដី....នោះទេ។[1]

តែបើយោងតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម "មូលបត្រ ជាគំរូបណ្ណដែលអាចដោះដូរបានជាសាធារណៈ ឬលើទីផ្សារមូលបត្រ"។ មូលបត្រ ជាភាគហ៊ុនដែលអាចជាចលនទ្រព្យរូបិយ ឬអរូបិយ។ សព្វថ្ងៃនេះនៅកម្ពុជា មូលបត្រមានទម្រង់ជាអរូបិយ ដែលបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ (CSD)។

❖ **ចំណុចពិសេសមូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ**

មូលបត្រ នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រមានចំណុចពិសេសដូចជា[2]៖

- គឺជាបណ្ណាក្រដាសបញ្ជាក់ពីតម្លៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ
- គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលមធ្យម និងវែង
- ត្រូវបានការពារពីច្បាប់មូលបត្រ
- ត្រូវបានអនុញ្ញាតដោះដូរផ្ទេរកម្មសិទ្ធិនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ មានន័យថា Liquidity ខ្ពស់។

១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រ

១.១.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ គឺជាមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយដោយក្រុមហ៊ុនសាធារណៈ ដើម្បីគៀងគរមូលនិធិពីសាធារណៈជន ហើយមានសិទ្ធិក្នុងការទទួលបានភាគលាភនៅក្នុងអង្គភាពមួយ។[3]

---

[1] សួន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ១ ទំព័រ ៣៤-៣៥

[2] សួន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ១ ទំព័រ ៣៥-៣៦

[3] បៀន សាំង (២០១១) មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ ទំព័រ ៣៥-៣៦

១.១.២.២. មូលបត្របំណុល

មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ គឺជាមូលបត្រដែលបញ្ជាក់ពីបំណុលរយៈពេលវែងរបស់អ្នកបោះផ្សាយ ហើយអ្នកបោះផ្សាយសញ្ញាបណ្ណ ត្រូវមានមុខងារសងការប្រាក់ និងតម្លៃសញ្ញាបណ្ណដល់ម្ចាស់កម្មសិទ្ធិសញ្ញាបណ្ណ នៅពេលដល់កាលកំណត់របស់សញ្ញាបណ្ណនោះ។[4]

សញ្ញាបណ្ណអាចបែងចែកជាច្រើនប្រភេទខុសគ្នា ប៉ុន្តែប្រសិនបើផ្អែកទៅលើអ្នកបោះផ្សាយសញ្ញាបណ្ណ រួមមានពីរប្រភេទគឺ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម និងសញ្ញាបណ្ណរដ្ឋ។

- **សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម៖** គឺជាប្រភេទមូលបត្រដែលបោះផ្សាយដោយក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ក្នុងគោលដៅប្រមូលមូលធន ដើម្បីបន្ថែមលើមូលធនបណ្ដោះអាសន្នបម្រើឲ្យការវិនិយោគបន្ថែមទៀតសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។ សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម អាចបោះផ្សាយជាប្រភេទសញ្ញាបណ្ណដូចជា៖ Mortgage Bonds, Convertible Bond, Income Bond, Zero Coupon Bond.... ។
- **សញ្ញាបណ្ណរដ្ឋ៖** គឺជាប្រភេទមូលបត្រដែលបោះផ្សាយដោយរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីប្រមូលថវិកាចូលរដ្ឋ ក្នុងគោលបំណងកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្ថាបនាសាធារណៈដូចជា មន្ទីរពេទ្យ ស្ពាន ថ្នល់ សាលារៀន ជាដើម។ សញ្ញាបណ្ណប្រភេទនេះ ជាទូទៅមានសុវត្ថិភាពបំផុត ពីព្រោះមូលធនត្រូវបានរដ្ឋាភិបាលជាអ្នកធានា ហើយអ្នកទិញវាភាគច្រើនត្រូវបានរួចពន្ធលើប្រាក់ចំណូល។ សញ្ញាបណ្ណរដ្ឋ អាចបោះផ្សាយតាមរយៈពេលនៃប្រភេទសញ្ញាបណ្ណដែលមាន ដូចជា៖ Treasury Bonds, Municipal Bond, State Bonds,...។

១.១.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ

ឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវ សំដៅដល់កិច្ចសន្យាដែលផ្ដល់សិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចនៃមូលបត្រដើមទៅឲ្យបុគ្គលណាមួយ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចទិញ លក់ ឬដាក់ពាក្យសុំទិញមូលបត្រក្នុងពេលអនាគត ដោយមិនគិតថាបុគ្គលនេះមានបំណងប្រើសិទ្ធិ ឬមិនប្រើប្រាស់សិទ្ធិនេះក៏ដោយ។[5]

១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ គឺជាមូលត្រដែលបានបោះផ្សាយដោយក្រុមហ៊ុនសាធារណៈ ដើម្បីគៀងគរមូលនិធិឯកជន ហើយមានសិទ្ធិក្នុងការទទួលបានភាគលាភនៅក្នុងអង្គភាពមួយ។ ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរួមមាន[6]៖

១.២.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា

គឺជាមូលបត្រទ្រព្យមិនមានរយៈពេលកំណត់ វាបិតបេរទៅតាមការបិតបេររបស់ក្រុមហ៊ុនដែរ និងភាគលាភត្រូវសងនៅចុងឆ្នាំ។ ជាទូទៅម្ចាស់កាន់កាប់ភាគហ៊ុនធម្មតានេះ មានសិទ្ធិក្នុងការចូលរួមបោះឆ្នោតនានានៅក្នុងក្រុមហ៊ុន

[4] សួន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថានប័នហិរញ្ញវត្ថុ១ ទំព័រ ៤០-៤៣

[5] ឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្ដីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន សទ្ទានុក្រមសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងច្បាប់នេះ (២០០៧) ទំព័រ ៩

[6] បៀន សាំង (២០១១) មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ ទំព័រ ៣៥-៣៦

ដូចជា ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសគណៈគ្រប់គ្រង ជាដើម ហើយទទួលបានភាគលាភមានការប្រែប្រួល និងទទួលបានបន្ទាប់ពីការបែងចែកទៅឲ្យភាគហ៊ុនបុរិមា។

១.២.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា

មានលក្ខណៈដូចគ្នាទៅនឹងភាគហ៊ុនធម្មតាដែរ តែអ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុននេះនៅពេលបែងចែកភាគលាភភ្លាមគឺទទួលបានមុនគេ ហើយភាគលាភត្រូវបានកំណត់ជាក់លាក់ពីដំបូងលើទឹកប្រាក់កំណត់មួយ។ បន្ថែមពីនេះអ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនបុរិមាពុំមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតផ្សេងៗក្នុងក្រុមហ៊ុនទេ។

១.៣. ទីផ្សារមូលប្រត្រ

១.៣.១. និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ

ផ្សារមូលបត្រជាកន្លែងដែលមូលបត្រ ដូចជាភាគហ៊ុន និងសញ្ញាបណ្ណត្រូវបានទិញនិងលក់។ យោងតាមនិយមន័យចែងនៅក្នុងច្បាប់ស្តីពី "ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន" ទីផ្សារមូលបត្រ សំដៅដល់ទីផ្សារ ឬទីកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយនៃការធ្វើសំណើលក់ ផ្ទេរ ឬស្នើការទិញ-លក់មូលបត្រ ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលតែងតែត្រូវបានជួញដូរលើទីផ្សារនេះ រួមមានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល និងឧបករណ៍និស្សន្ទជាដើម។[7]

១.៣.២.ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ

វាមានឯកសារជាច្រើនស្តីអំពី ប្រវត្តិនៃការកកើតទីផ្សារមូលបត្រ ដែលជាក់ស្តែងទីផ្សារភាគហ៊ុនមានតាំងពីយូរយារណាស់មកហើយ ប៉ុន្តែមានប្រទេសជាច្រើននៅតែប្រើប្រាស់ពាក្យ "**ទីផ្សារភាគហ៊ុន**"។ ទស្សនៈសម័យទំនើបស្តីពីការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រ បានចាប់ផ្តើមតាំងពីចុងសតវត្សទី១៦។ ទីផ្សារភាគហ៊ុន បានផ្តើមនៅពេលបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីបអាមេរិក (The New World) បានចាប់ផ្តើមធ្វើពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសដទៃទៀតមានដូចជា ហូឡង់ ព័រទុយហ្គាល់ និងអេស្ប៉ាញ។ ខណៈពេលដែលឈ្មួញធំៗនៅអឺរ៉ុប មានបំណងចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មទំហំធំ ដែលទាមទារឲ្យមានចំនួនទឹកប្រាក់ច្រើន ពុំមានឈ្មួញណាម្នាក់មានទឹកប្រាក់ច្រើនសន្ធឹកសន្ធាប់ សម្រាប់ចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មដ៏ធំបានតែម្នាក់ឯងនោះទេ។ ជាលទ្ធផល វិនិយោគិនបានយកប្រាក់សន្សំរបស់ពួកគេទៅដាក់ទុនរួម ហើយបានក្លាយជាដៃគូអាជីវកម្ម និងសហកម្មសិទ្ធិជាមួយនឹងចំណែកភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន នៅក្នុងអាជីវកម្មមួយដែលមានទម្រង់រួមទុន។ ក្រុមហ៊ុនរួមទុន ដែលមានដើមកំណើតនៅប្រទេសហូឡង់បានក្លាយជាគំរូអាជីវកម្មមួយ សម្រាប់អាជីវកម្មមួយដែលកំពុងជួបការលំបាកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ១៦០២ ក្រុមហ៊ុនឌី ឌាចហ៍ អីស ឥណ្ឌា (The Dutch East India Co.)

---

7 http://csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060#sec1_1 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

បានបោះផ្សាយក្រដាសតំណាងភាគហ៊ុន មានភាពងាយស្រួលក្នុងការទិញលក់ និងធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនជាមួយនឹងម្ចាស់ភាគហ៊ុនផ្សេងៗ និងវិនិយោគិនដទៃទៀត។

គំនិតនេះទទួលបានជោគជ័យ ដោយការលក់ភាគហ៊ុនបានរីករាលដាល ដល់ប្រទេសមហាអំណាចដែនសមុទ្រផ្សេងទៀតដូចជា ប្រទេសព័រទុយហ្គាល អេស្ប៉ាញ និងបារាំង។ នៅទីបំផុតការអនុវត្តគំនិតនេះ ក៏បានរីករាលដាលដល់ចក្រភពអង់គ្លេស។ ឧស្សាហកម្មដ៏ទៃទៀត ក្នុងកំឡុងពេលបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម បានចាប់ផ្ដើមប្រើប្រាស់ការលក់ភាគហ៊ុនជាវិធីមួយ ដើម្បីប្រមូលមូលធនសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្ម។ ការហូរចូលនៃមូលធននេះបានបន្តឲ្យមានការរកឃើញ និងការអភិវឌ្ឍន៍នៃពិភពលោកថ្មី (The New World) និងការរីកលូតលាស់នៃឧស្សាហកម្មសម័យទំនើប។

ការកើនឡើងនូវបរិមាណជួញដូរភាគហ៊ុន បានជំរុញឲ្យមានការបង្កើតទីកន្លែងច្បាស់លាស់មួយសម្រាប់ជួញដូរ។ ជាលទ្ធផលពាណិជ្ជករភាគហ៊ុន បានសម្រេចចិត្តទៅជួបគ្នា នៅហាងកាហ្វេមួយនៅទីក្រុងឡុងដ៍។ ក្រោយមកហាងកាហ្វេនោះត្រូវបានពាណិជ្ជករភាគហ៊ុនទិញយក ហើយប្រែឈ្មោះក្លាយជាទីផ្សារភាគហ៊ុនដែលមានការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងឆ្នាំ ១៧៧៣។

ទីផ្សារភាគហ៊ុនទីក្រុងឡុងដ៍ (The London Stock Exchange) ជាទីផ្សារភាគហ៊ុនផ្លូវការដំបូងគេ។ គំនិតនៃការរៀបចំបែបនេះ ក៏បានហូរចូលទៅក្នុងប្រទេសអាមេរិក ហើយក៏បានចាប់ផ្ដើមនៅទីក្រុង ភីឡាឌែលភីយ៉ា (Philadelphia) ក្នុងឆ្នាំ ១៧៩០។[8]

១.៣.៣. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ

ជាទូទៅ ទីផ្សារមូលបត្រត្រូវបានបែងចែកជាពីរ គឺទីផ្សារដំបូង និងទីផ្សារបន្ទាប់។

១.៣.៣.១. ទីផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូង គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានបោះចេញដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ លក់ទៅឲ្យសាធារណៈជន ដើម្បីទទួលបាននូវហិរញ្ញប្បទាន ឬមូលធនយកទៅវិនិយោគ។ នៅក្នុងដំណាក់កាលទីផ្សារដំបូងនេះហើយដែលក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាស ធ្វើការប្រមូលទុនពីសាធារណជន ឬវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមទិញមូលបត្រដែលបោះចេញដោយក្រុមហ៊ុន។ ដំណើរការដែលក្រុមហ៊ុនលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ ត្រូវបានហៅថា "ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង" ឬជាភាសាអង់គ្លេសហៅថា "Initial Public Offering (IPO)។ នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃទីផ្សារដំបូង វិនិយោគិនអាចទិញមូលបត្រដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ រាល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា ត្រូវទទួលបានការអនុញ្ញាតជាមុនពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (**ន.ម.ក.**) ដែលជានិយ័តករតែមួយគត់ក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

---

[8] គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ចេញផ្សាយលេខ២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ទំព័រ ១២

១.៣.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានជួញដូរបន្តរវាងអ្នកទិញ និងអ្នកលក់ ដែលជាវិនិយោគិន។ មានន័យថាវិនិយោគិនដែលបានទិញមូលបត្ររួចក្នុងទីផ្សារដំបូង អាចលក់ចេញវិញបានទៅឲ្យវិនិយោគិនមួយផ្សេងទៀត។ ដោយឡែកប្រាក់ដែលបានមកពីសកម្មភាពជួញដូរលើទីផ្សារបន្ទាប់ គឺបានទៅលើអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រ មិនមែនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រឡើយ ពោលគឺក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ មិនទទួលផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចពីការជួញដូរលើទីផ្សារបន្ទាប់ឡើយ។ សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា អ្នកដែលផ្តល់កន្លែងសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារបន្ទាប់ គឺក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ដែលជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រទទួលបានការអនុញ្ញាតពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា។[9]

ទីផ្សារបន្ទាប់អាចប្រតិបត្តិការតាមរយៈ ៖

- ❖ ទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange)៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រ តាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ ដែលមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់មួយ មានវិធានទីផ្សារ និងមានប្រព័ន្ធជួញដូរ ដើម្បីគ្រប់គ្រងដំណើរការជួញដូរ។
- ❖ ទីផ្សារមូលបត្រក្រៅប្រព័ន្ធ (Over-the-counter - OTC)៖ សំដៅលើការជួញដូរមូលបត្រក្រៅប្រព័ន្ធទីផ្សារមូលបត្រ ដែលពុំមានទីកន្លែងជួញដូរជាក់លាក់ និងមិនផ្លូវការនោះទេ។ វិនិយោគិនអាចជួញដូរមូលបត្រ ដោយការចរចារតាមរយៈទូរស័ព្ទ អ៊ីម៉ែល និងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ។ ភាគច្រើននៃទីផ្សារនេះ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ ជាអ្នកដាក់នូវការកំណត់ថ្លៃទិញ-លក់ជូនអតិថិជន និងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករដទៃទៀត។ បច្ចុប្បន្ននៅប្រទេសកម្ពុជាយើង មានតែទីផ្សារមូលបត្រ (Organized Exchange) ដែលដំណើរការពុំមានទីផ្សារ OTC នោះទេ។

១.៤. អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ

១.៤.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

នៅដើមឆ្នាំ ២០២១ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា **(គ.ម.ក.)** ត្រូវបានប្តូរឈ្មោះទៅជានិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា **(ន.ម.ក.)** អនុលោមតាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១២១/០០៣ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ (អ.ស.ហ.)។ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា តម្រូវឲ្យអនុវត្តមុខងារទាំងស្រុងរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ដែលបានចែងក្នុងច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ដែលត្រូវបានប្រកាសឲ្យប្រើដោយព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ។ **ន.ម.ក.** ជានិយ័តករមូលបត្រតែមួយគត់ដែលគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

[9] គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា មគ្គុទេសក៏ស្តីពីការស្វែងយល់ពីហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) ជាសាធារណៈនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ២០១៧ ទំព័រទី ៤

ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសង្គម តាមរយៈការកៀរគរមូលធនពីសាធារណៈជន ឬវិនិយោគិនមូលបត្រ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា។ បេសកកម្មរបស់ **ន.ម.ក.** រួមមាន៖ ១.បង្កើត និងរក្សាឲ្យមានទំនុកចិត្តពីអ្នកវិនិយោគនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ ២.លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់និងរបៀបរៀបរយ ៣.ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍ តាមរយៈការទិញមូលបត្រនិងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត ៤.ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

១.៤.២.ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីដាក់ឲ្យដំណើរការប្រព័ន្ធជួញដូរមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រព័ន្ធរក្សាទុកមូលបត្រ ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជន ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ។ **ផ.ម.ក.** ជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានតួនាទីចម្បងក្នុងការធានាតម្លាភាព និងបង្កើតបរិយាកាសល្អប្រសើរដល់អ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសការជំរុញ និងការលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក តាមរយៈការបង្កើតឲ្យមានសន្ទនីយភាពទីផ្សារ និងការការពារផលប្រយោជន៍របស់វិនិយោគិនជាតិ និងអន្តរជាតិផងដែរ។

១.៤.៣. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឬក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត ដែលបានស្នើសុំ ឬបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាជម្រើសដ៏ល្អ និងមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការកៀរគរមូលនិធិ ឬការស្វែងរកហិរញ្ញប្បទាន។ ក្រៅពីទទួលបានដើមទុនបន្ថែម ដើម្បីគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍនាពេលអនាគត និងក្នុងគោលដៅពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធដើមទុន ក្រុមហ៊ុនក៏អាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដូចជា អាចទទួលបានដើមទុនរយៈពេលវែងក្នុងទំហំធំ និងមានដៃគូវិនិយោគបន្ថែមទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ចែករំលែកហានិភ័យ ជួយក្រុមហ៊ុនឲ្យមានអភិបាលកិច្ចល្អ និងការគ្រប់គ្រងល្អប្រសើរជាងមុន ជួយបង្កើនតម្លៃក្រុមហ៊ុន និងផ្សព្វផ្សាយក្រុមហ៊ុនឲ្យសាធារណជន វិនិយោគិនបានស្គាល់ និងអាចចូលរួមវិនិយោគ ទាក់ទាញនិងថែរក្សាបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព ផ្តល់សន្ទនីយភាពដល់អ្នកកាន់កាប់មូលបត្រ និងបង្កើនកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន។

១.៤.៤. វិនិយោគិន

វិនិយោគិនសំដៅដល់សាធារណជនជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (**ន.ម.ក.**) មានសិទ្ធិទិញ ឬលក់ មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។ វិនិយោគិន រួមមាន វិនិយោគិនទូទៅ និងវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ។ វិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ ជាវិនិយោគិនដែលបានបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចមាន

ចែងក្នុងប្រការ ៣ នៃប្រកាសស្តីពីវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

១.៤.៥. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រអាចធ្វើអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ និងអាជីវកម្មផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែលមានការអនុញ្ញាតពី **ន.ម.ក.**។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រអាចធ្វើអាជីវកម្មមូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ (Securities underwriting business)
- អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ (Securities dealing business)
- អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ (Securities brokerage business)[10]

១.៥. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រ

១.៥.១.អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន

មានមតិមួយចំនួនលើកឡើងថា ការជួញដូមូលបត្រប្រៀបបានទៅនឹងការលេងល្បែងស៊ីសង។ ប៉ុន្តែបើយើងវិភាគឲ្យបានច្បាស់ ការវិនិយោគ និងការលេងល្បែងស៊ីសងមានលក្ខណៈខុសគ្នាទាំងស្រុង ។ ការលេងល្បែងពឹងលើព្រេងសំណាងដែលគ្មានអ្វីមកបញ្ជាក់ថាឈ្នះនោះទេ។ ដោយឡែកការវិនិយោគទៅលើវិស័យមូលបត្រ គឺអាស្រ័យលើការរកស៊ីរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយមុនពេលជ្រើសរើសទិញមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ គឺគេបានមើលពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងសកម្មភាពក្រុមហ៊ុនរួចហើយ។ វិនិយោគិនអាចទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនពីការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រដូចជា៖

ក. ឱកាសវិនិយោគ និងប្រាក់ចំណេញ៖ ជំនួសឲ្យ ឬបន្ថែមលើការបើកអាជីវកម្មផ្ទាល់ខ្លួន ការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនផ្តល់ឲ្យវិនិយោគិននូវឱកាសដើម្បីចូលរួមក្នុងអាជីវកម្មដោយមិនចាំបាច់មានជំនាញ និងបទពិសោធន៍ជាក់លាក់ ឬការគ្រប់គ្រងដោយផ្ទាល់នោះទេ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនអាចផ្តល់ផលចំណេញខ្ពស់ ដែលបានមកពីការបែងចែកភាគលាភ និងការចំណេញពីការជួញដូរភាគហ៊ុន។

[10] ព្រឹត្តបត្តិស្តីពីវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ទំព័រ២-៦

ខ. ផ្តល់លទ្ធភាពសម្រាប់វិនិយោគិនតូចៗ៖ ទីផ្សារភាគហ៊ុនអនុញ្ញាតឲ្យនិយោគិនដែលមានប្រាក់សមល្មម អាចវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនធំ ហើយទទួលបានផលចំណេញមកវិញដូចទៅនឹងបុគ្គល ឬស្ថាប័នដែលមានប្រាក់ច្រើន ដោយផ្អែកលើចំនួនភាគហ៊ុនដែលពួកគេកាន់កាប់។

គ. ការធ្វើពិពិធកម្មការវិនិយោគ៖ ក្រៅពីប្រភពចំណូលសំខាន់ៗ របស់អ្នកដូចជាប្រាក់ខែ ឬប្រាក់ចំណេញពីអាជីវកម្ម និងប្រាក់ចំណូលបន្ថែមផ្សេងទៀត ដូចជា ការប្រាក់ពីប្រាក់បញ្ញើសន្សំនៅធនាគារ ការជួលផ្ទះ ឬការវិនិយោគលើអចលនទ្រព្យ អ្នកអាចវិនិយោគនៅក្នុងផ្សារហ៊ុនដើម្បីធ្វើពិពិធកម្មវិនិយោគ។

ឃ. មានទីផ្សារដែលអាចទិញលក់ប្រចាំថ្ងៃ៖ ការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនមានលក្ខណៈពិសេសជាង ការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មដទៃ ដោយហេតុថាទីផ្សារភាគហ៊ុនមានរចនាសម្ព័ន្ធពេញលេញ ដែលអនុញ្ញាតឲ្យវិនិយោគិន ទិញលក់ បានប្រចាំថ្ងៃ។ ក្នុងន័យនេះ វិនិយោគិនអាចបង្វែរភាគហ៊ុន ទៅជាសាច់ប្រាក់បានយ៉ាងងាយ តាមរយៈការជួញដូរ ដែលធ្វើឡើងជារៀងរាល់ថ្ងៃ។ ផ្ទុយទៅវិញការវិនិយោគដោយផ្ទាល់ទៅក្នុងអាជីវកម្ម ឬអចលនទ្រព្យ មិនបានផ្តល់លក្ខណៈងាយស្រួល ក្នុងការបង្វែរជាសាច់ប្រាក់ ដូចការវិនិយោគលើភាគហ៊ុនឡើយ។[11]

១.៥.២. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក. ទទួលបានប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង៖ នៅពេលគិតគូរអំពីគម្រោងពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ជានិច្ចកាលតែងជួបប្រទះបញ្ហាខ្វះខាតទុនសម្រាប់វិនិយោគ និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាទុនបង្វិល។ សហគ្រាសជាទូទៅមានប្រភពហិរញ្ញប្បទានច្រើនពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ប៉ុន្តែភាគច្រើននៃប្រភពហិរញ្ញប្បទានទាំងនោះ ជាហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលខ្លី ដែលអាចជារនាំងនៃការអភិវឌ្ឍផែនការអាជីវកម្មរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ផ្ទុយទៅវិញ ជាមួយនឹងទីផ្សារមូលបត្រ សហគ្រាសទាំងនេះ អាចទទួលបានហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង តាមរយៈការបោះផ្សាយភាគហ៊ុន និងលក់ទៅឲ្យ សាធារណៈជន ហើយទទួលបាននូវមូលនិធិសម្រាប់រួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តផែនការអាជីវកម្មរយៈពេលវែងរបស់សហគ្រាស ដោយសហគ្រាសគ្រាន់តែទូទាត់ត្រឡប់ទៅវិនិយោគិនវិញជាភាគលាភ ដែលអាស្រ័យទៅតាមផលចំណេញជាក់ស្តែងរបស់សហគ្រាស និងលទ្ធភាពក្នុងការដកសាច់ប្រាក់។

ខ. ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ៖ នេះជាការលើកទឹកចិត្តសំខាន់មួយសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ដែលកំពុងសំឡឹងមើលការប្រមូលមូលនិធិ តាមរយៈការបោះផ្សាយ និងលក់ភាគហ៊ុននៅលើក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.)។ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីលក់នៅ **ផ.ម.ក.** នឹងទទួលបានការកាត់បន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណូលចំនួន ៥០% នៃពន្ធលើប្រាក់ចំណូលត្រូវបង់ ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ ហើយការលើកទឹកចិត្តនេះ នឹងត្រូវផ្តល់ជូនចំពោះការចុះបញ្ជីនៅមុនខែមករា ឆ្នាំ២០២២។ ស្របពេលជាមួយគ្នានេះផងដែរ

[11] http://csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060#sec1_1 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ក្រុមហ៊ុនក៏ទទួលបានការអនុគ្រោះបំណុលពន្ធ ដែលរួមបញ្ចូលពន្ធលើប្រាក់ចំណូលទាំងស្រុង ពន្ធកាត់ទុក អាករលើតម្លៃបន្ថែម អាករពិសេសលើទំនិញ និងសេវាមួយចំនួន អាករស្នាក់នៅ អាករបំភ្លឺសាធារណៈ។ ការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធ និង/ឬ មូលបត្របំណុលលើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត មិនតម្រូវឲ្យមានការធ្វើសវនកម្មពេញលេញជាមុនពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនោះទេ។ សម្រាប់ការស្នើសុំបោះផ្សាយក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធ និង/ឬ មូលបត្របំណុលលើកដំបូងជាសាធារណៈត្រូវផ្តល់ជូន **គ.ម.ក** នូវវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់កាតព្វកិច្ចពន្ធចេញដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដែលជាលិខិតសម្រាប់បញ្ជាក់ពីការប្រកាស និងបង់ពន្ធជាប្រចាំដោយមិនទាន់រងការធ្វើសវនកម្មពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។

គ. ទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ជាមួយនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលរឹងមាំជាងមុន៖ ការបង្កើតសហគ្រាសអាជីវកម្មមួយ គឺត្រូវប្រឈមនឹងបញ្ហាជាច្រើន ប៉ុន្តែការរក្សាអាជីវកម្មឲ្យមានចេរភាព គឺរឹតតែជាការងារដ៏លំបាកមួយ និងជាការប្រឈមដ៏ធំសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។ សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម តែងតែជាកម្មវត្ថុនៃការបារម្ភនានា អំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន។ យ៉ាងណាមិញនៅពេលដែលសហគ្រាសទាំងនោះ បានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ពួកគេនឹងអាចធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម តាមរយៈការរៀបចំឲ្យមានរចនាសម្ព័ន្ធក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលមានតួនាទីពិនិត្យលើការបំពេញមុខងាររបស់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បន្ថែមលើនេះទៀត ម្ចាស់អាជីវកម្ម អាចពង្រឹងយន្តការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចកាត់បន្ថយការអនុវត្តការងារមិនត្រឹមត្រូវ ឬការកែបន្លំផ្សេងៗក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ។ ជាលទ្ធផលអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង នឹងជួយដល់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមឲ្យមានការរីកចម្រើន ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការទទួលយកការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងអាចជួយដល់ការត្រៀមខ្លួន របស់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមក្នុងការប្រកួតប្រជែងជាមួយគូប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់អាស៊ាន ។

ឃ. ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុន៖ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីមួយ ជាទូទៅទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់វិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស តាមរយៈប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា និងសាធារណជន ហើយកិច្ចប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ឬហិរញ្ញវត្ថុ តែងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈកាសែត ទូរទស្សន៍ និងគេហទំព័រផ្សេងៗ ព្រមទាំងត្រូវបានលើកឡើងទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេសផងដែរ។ ប្រការនេះ អាចជួយកែលម្អនូវរូបភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចឲ្យសាធារណជនស្គាល់កាន់តែច្រើនអំពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ តាមរយៈនេះក្រុមហ៊ុនក៏អាចពង្រឹងនូវឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនចំពោះដៃគូប្រកួតប្រជែង ដែលមិនមែនជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅក្នុង បរិបទនៃសេដ្ឋកិច្ចសកលភាវូបនីយកម្ម ដែលពោពេញទៅដោយការប្រកួតប្រជែងនេះ។

ង. ការត្រៀមខ្លួនជាមុនចំពោះបទបញ្ញត្តិរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល៖ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ កំពុងតែត្រូវបានឃ្លាំមើលដោយរាជរដ្ឋាភិបាល អំពីការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចផ្លូវច្បាប់របស់ពួកគេ ដែលរួមទាំងការអនុវត្តពន្ធ ការកាន់បញ្ជីគណនី និងការធ្វើ

សវនកម្មជាដើម។ សេរីភាពដែលកំពុងថមថយនេះ នឹងជម្រុញឲ្យចាប់ផ្តើមអនុវត្តឲ្យបានឆាប់នូវកាតព្វកិច្ចច្បាប់នានា និងការក្លាយខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។[12]

១.៥.៣. អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

ទីផ្សារមូលបត្រជាឧបករណ៍វាស់ស្ទង់សេដ្ឋកិច្ច មានន័យថា ទីផ្សារមូលបត្រត្រូវបានគេចាត់ទុកជាជីពចរនៃសេដ្ឋកិច្ច ឬជាកញ្ចក់ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេស ត្បិតទីផ្សារមូលបត្រជាសូចនាករសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ ដែលជាជំនួយសម្រាប់វិនិយោគិន ក្នុងការរៀបចំ និងសម្រេចចិត្តវិនិយោគឲ្យបានត្រឹមត្រូវ ហើយទីផ្សារមូលបត្រក៏អាចជួយពង្រីកចំណេះដឹងរបស់ប្រជាជន អំពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសផងដែរ។ បន្ថែមពីនេះ ទីផ្សារមូលបត្រដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសមួយ ដោយវាអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម សហគ្រាសសាធារណ និងរាជរដ្ឋាភិបាល អាចប្រមូលទុនដោយផ្ទាល់ពីសាធារណជន មកប្រើប្រាស់ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្ម ឬអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធជាដើម។ ម្យ៉ាងវិញទៀត អ្នកដែលមានប្រាក់សល់ពីការចំណាយ មានជម្រើសក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មសំណុំវិនិយោគរបស់ខ្លួន ឬធ្វើការសន្សំ (ជាមួយមូលបត្រដែលមានហានិភ័យទាប) នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ នៅពេលដែលសាច់ប្រាក់ហូរពីអ្នកមាន ឬអ្នកដែលមានសាច់ប្រាក់លើសតម្រូវការ ទៅអ្នកដែលត្រូវការប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព ពេលនោះសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចដូចជា ផលិតកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម នឹងរីកលូតលាស់ទៅតាមនោះដែរ ព្រមទាំងបង្កើតឲ្យមានឱកាសសការងារតាមរយៈការវិនិយោគបន្ថែម និងបង្កើនទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់ប្រជាជនទូទៅ។ បន្ថែមពីនេះទៀត ការកើនឡើងនៃទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា អាចធ្វើឲ្យមានការទាក់ទាញវិនិយោគិនមកប្រទេសកម្ពុជា ពីព្រោះថាក្រុមហ៊ុនបរទេសធំៗ ដែលមានបំណងមកវិនិយោគនៅកម្ពុជា អាចបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ នៅទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងវិនិយោគនៅកម្ពុជាតែម្តង។ នៅពេលមានទីផ្សារនេះ អាចជួយជំរុញឲ្យក្រុមហ៊ុនត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់អភិបាលកិច្ចល្អ តម្លាភាពដោយផ្តល់នូវទំនុកចិត្តដល់សាធារណៈជន ដែលករណីនេះបង្កើតបានបរិយាកាសប្រកួតប្រជែងរវាងក្រុមហ៊ុនដែលមានអភិបាលកិច្ចល្អ មានតម្លាភាព និងក្រុមហ៊ុនដែលមិនមានអភិបាលកិច្ចល្អ និងគ្មានតម្លាភាព។ ដូច្នេះទីផ្សារមូលបត្រ មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ជួយជំរុញឲ្យប្រភពមូលធនក្នុងស្រុកមានចលនារស់រវើក និងជាការពង្រីកនូវប្រភពហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចដ៏រឹងមាំរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។[13]

១.៦. គុណវិបត្តិទីផ្សារមូលបត្រក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

បើទោះបីជាទីមូលបត្រមានគុណសម្បត្តិដ៏សំខាន់ សម្រាប់ជួយជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក៏ដោយក៏មានគុណវិបត្តិមួយចំនួនដែរ ជាពិសេសសម្រាប់បណ្តាប្រទេសមានប្រព័ន្ធច្បាប់ទន់ខ្សោយ ដែលតែងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាដូចខាងក្រោម ៖

12 http://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=3010 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

13 http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ក. ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់ (Speculation)៖ គឺជាការជួញដូរមួយដែលមានការគិតគូរយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញ ដោយប្រឈមនឹងហានិភ័យ។ អ្នកឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់នេះ អាចធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយរំពឹងថានាពេលអនាគត នឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញទៅតាមការជួញដូរមួយលើកៗ។ ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញ-លក់របៀបនេះ វានឹងបង្កឲ្យមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះធ្វើឲ្យមានភាពងាយស្រួល នៅពេលពួកគេត្រូវរ៉ូវគ្នាក្នុងការជួញដូរ ដែលនាំឲ្យស្ថានភាពនៅលើទីផ្សារ មានពេលខ្លះធ្វើឲ្យភាគហ៊ុនខ្វះ ឬលើស ហើយធ្វើឲ្យមានចលនាឡើងចុះតម្លៃ នៃការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រ។

ខ. ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង៖ មានបុគ្គលជាបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ឆ្លៀតឱកាសយកព័ត៌មានផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុន ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ដែលព័ត៌មាននោះមិនមែនព័ត៌មានសាធារណៈ។

គ. ការជួញដូរក្លែងក្លាយ និងការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ៖ គឺជាការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ឬគេចវេសមិនធ្វើសកម្មភាព ដែលបណ្តាលឲ្យ ឬអាចបណ្តាលឲ្យមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឲ្យមានការយល់ខុសចំពោះការជួញដូរមូលបត្រ ឬធ្វើប្រតិបត្តិការ ធ្វើផែនការជួញដូរដែលមានលក្ខណៈសិប្បនិម្មិតទាក់ទងនឹងមូលបត្រ នៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។

ឃ. សេចក្តីថ្លែង ឬការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្លែងបន្លំ៖ ឬដែលនាំឲ្យមានការយល់ខុសធ្ងន់ធ្ងរ ដែលបណ្តាលឲ្យសាធារណជនទិញ-លក់មូលបត្រ ឬបណ្តាលឲ្យមានការកើនឡើង ឬថយចុះ ឬនៅថេរ ចំពោះតម្លៃនៃការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។

ង. ក្រុមហ៊ុនដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ៖ តម្រូវឲ្យមានបញ្ជីគណនេយ្យច្បាស់លាស់ មានតម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មល្អ ដែលទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានផ្លែផ្កាមកវិញនូវទុនរយៈពេលវែងក្នុងតម្លៃថោកសមរម្យសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។[14]

[14] http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុន
ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១.១. ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា ដោយឈរលើគោលដៅក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈលំហូរមូលធន ការវិនិយោគ និងការវិភាជន៍ជាថ្មីនូវមូលធនតាមយន្តការទីផ្សារមូលធន នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់ស្តីអំពី "ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា"។ ដោយផ្អែកលើអនុស្សរណៈយោគយល់នេះ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានប្រកាសបើកឲ្យដំណើរការគម្រោងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ អនុស្សរណៈយោគយល់មួយទៀតស្តីអំពី "ការបង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា" ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០០៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដែលតំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចំរុះ (Joint Venture) ដើម្បីបង្កើតផ្សារមូលបត្រ " ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា" ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសសាធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្ងៃទី២៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១០។ ស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចំរុះ (Joint Venture) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% នៃភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ហើយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៤៥% នៃភាគហ៊ុនសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួលអាជ្ញាបណ្ណជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា **(គ.ម.ក.)** ស្របតាមច្បាប់ស្តីអំពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។

ក្រោមដំណើរការជាច្រើនដំណាក់កាល នៅថ្ងៃទី១១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១ គឺជាថ្ងៃប្រវត្តិសាស្ត្រដ៏សំខាន់មួយនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងជាមោទនភាពជាតិមួយសម្រាប់កម្ពុជា ដែលនៅទីបំផុត ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (Cambodia Securities Exchange) បានឈានដល់ដំណាក់កាលចុងក្រោយ ដែលត្រូវបានសម្ពោធដាក់ឲ្យដំណើរការ ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **គាត ឈន់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង

ហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា និងនៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានអនុវត្តការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង។[15]

២.១.២. ចក្ខុវិស័យ

វិស័យមូលបត្រ គឺជាផ្នែកមួយក្នុងការធ្វើឲ្យវិស័យហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានសន្ទុះកើនឡើងជាលំដាប់។ ហេតុនេះ ដើម្បីឲ្យដំណើរការនៃវិស័យហិរញ្ញវត្ថុនៅប្រទេសកម្ពុជា កាន់តែរីកចម្រើនប្រកប ដោយប្រសិទ្ធិភាព និងប្រសិទ្ធិផល ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានកំណត់នូវចក្ខុវិស័យរបស់ខ្លួនយ៉ាងច្បាស់លាស់ក្នុងការជួយគាំទ្រនូវវិស័យហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជានោះគឺ ដើម្បីកសាងនូវ "**មហាវិថី**" ហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា។

២.១.៣. បេសកកម្ម

ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ បានដាក់ចេញនូវបេសកកម្មមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ដើម្បីសម្រួលក្នុងការកៀងគរមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា
- ដើម្បីបង្កើតនូវបរិយាកាសជួញដូរមូលបត្រដែលអំណោយផលដល់វិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- ដើម្បីបង្កើននូវផលិតផល និងសេវាកម្មដ៏ទំនើបជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់អ្នកចូលរួមទីផ្សារទាំងអស់
- ដើម្បីដាក់ឲ្យដំណើរការនូវសហគ្រាសសាធារណៈមួយ ដែលមានស្វ័យចិរភាពក្រោមមគ្គុទេសក៏ដឹកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។

២.១.៤. នាមករណ៍ និងផ្លាកសញ្ញារបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក. នាមករណ៍

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុនមាននាមជាភាសាខ្មែរថា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលហៅកាត់ថា (ផ.ម.ក.) និងជាភាសាអង់គ្លេសថា (Cambodia Securities Exchange) ហៅកាត់ថា (CSX)។

ខ. ផ្លាកសញ្ញា

15 http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

រូបភាពទី ២.១ ៖ផ្លាកសញ្ញាក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ផ្លាកសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានអត្ថសញ្ញាណដូចខាងក្រោម៖

- ផ្នែកខាងលើមានសរសេរអក្សរពណ៌ខៀវថា ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឈ្មោះតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងស្តាំ មានរូបហង្សពណ៌មាសមួយ ដែលឈរបែរមុខទៅខាងស្តាំ
- ក្រោមអក្សរផ្នែកខាងឆ្វេង មានឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាអក្សរកាត់ភាសាអង់គ្លេស ដែលមានពណ៌ខៀវ (CSX)។

២.១.៥.ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

អាសយដ្ឋាន៖ អាគារ ផ.ម.ក. វិថីព្រះមហាក្សត្រិយានី កុសុមៈ (ផ្លូវ ១០៦) សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ទូរស័ព្ទ ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៥៨ ៨៨៨ / ២៣ ៩៥៨ ៨៨៥

ទូរសារ៖ (៨៥៥) ២៣ ៩៩៥ ៥៥៨

គេហទំព័រ៖ www.csx.com.kh

ហ្វេសបុក៖ https://www.facebook.com/cambodia.csx/

ក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ៖ info@csx.com.kh

២.១.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង

រូបភាពទី២.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១.៧.ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយក ។ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គនាយកជាតំណាងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ចំណែកឯអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គឺជាតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។

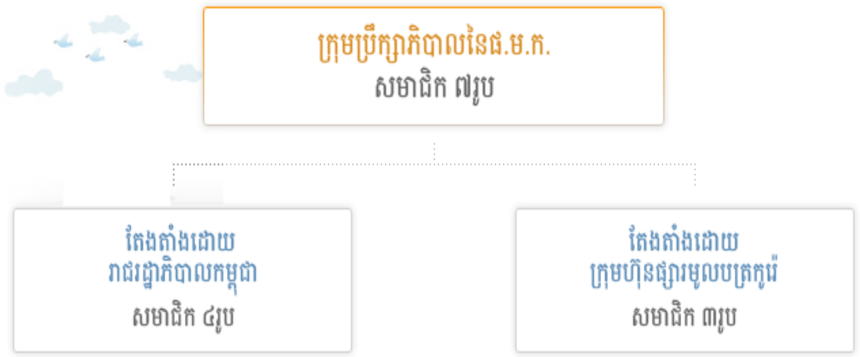
សមាជិកចំនួន ៤រូប ផ្សេងទៀត គឺជាអភិបាលមិនអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយក្នុងនោះមាន ២រូប ត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង ២រូប ទៀត ត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។ នៅក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំង ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ដែលជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយកនោះមានដូចខាងក្រោម ៖[16]

- ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហ៊ាន សាហ៊ីប ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជារដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- Mr. Kim Kyeonghack អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាអគ្គនាយករងនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ឯកឧត្តម ហុង សុហួរ សមាជិក និងជាប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ឯកឧត្តម អ៊ូ ចាន់តារា សមាជិក និងជាអគ្គលេខាធិការនៃធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- លោក ហ៊ឹម ហ៊ាន សមាជិក និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

[16] http://csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=1030 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

- Mr. Yi Buyeon សមាជិក
- Mr. We Sae Youn សមាជិក

រូបភាពទី ២.៣ ៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា



២.២. តួអង្គពាក់ព័ន្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.២.១.និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ជានិយ័តករមូលបត្រតែមួយគត់ដែលគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសង្គម តាមរយៈការកៀរគរមូលធនពីសាធារណៈជន ឬវិនិយោគិនមូលបត្រ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា។ បេសកកម្មរបស់ **ន.ម.ក.** រួមមាន៖ ១.បង្កើត និងរក្សាឲ្យមានទំនុកចិត្តពីអ្នកវិនិយោគនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឲ្យមានការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវ ២.លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយ ៣.ជំរុញឲ្យមានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍ តាមរយៈការទិញមូលបត្រ និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត ៤.ជំរុញឲ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និងការចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

២.២.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីដាក់ឲ្យដំណើរការប្រព័ន្ធជួញដូរមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រព័ន្ធរក្សាទុកមូលបត្រ ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជន ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ និងបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ។ **ផ.ម.ក.** ជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានតួនាទីចម្បងក្នុងការធានាតម្លាភាព និងបង្កើតបរិយាកាសល្អប្រសើរដល់អ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសការជំរុញ និងការលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនក្នុង

ស្រុក តាមរយៈការបង្កើតឲ្យមានសន្ទនីយភាពទីផ្សារ និងការការពារផលប្រយោជន៍របស់វិនិយោគិនជាតិ និងអន្តរជាតិផងដែរ។

២.២.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងដំណើរការទិញលក់មូលបត្រក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាតាមរយៈការដើរតួជាអន្តរការី។ ជាទូទៅក្រុមហ៊ុននេះដើរតួនាទីជាអន្តរការី ឬជាអ្នកសម្របសម្រួលប្រតិបត្តិការមូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ គឺជាតួអង្គសំខាន់មួយនៅក្នុងដំណើរការទីផ្សារ ព្រោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យមូលបត្រ ដែលមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងដំណើរការលក់មូលបត្រ នៅលើទីផ្សារទទួលបានជោគជ័យ។ លើសពីនេះទៀត ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រក៏មានតួនាទីជួយដល់វិនិយោគិនមូលបត្រនៅក្នុងដំណើរការជួញដូរមូលបត្រ (ការទិញ លក់មូលបត្រ) នៅក្នុងទីផ្សារផងដែរ ព្រោះវិនិយោគិនមិនអាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រដោយផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារមូលបត្រដោយខ្លួនឯងបាននោះទេ។ រាល់ការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន ត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាឈ្មួញជើងសារ។ ជារួមក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចាត់ទុកជាអន្តរការីមូលបត្រដែលមិនអាចខ្វះបាននៅក្នុងទីផ្សារ ទាំងក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងក្នុងដំណើរនៃការជួញដូរមូលបត្ររបស់វិនិយោគិន។ បច្ចុប្បន្ននៅកម្ពុជាមានក្រុមហ៊ុនមូលបត្រចំនួន ១៥(ដប់ប្រាំ) ដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្ម ៤(បួន) យ៉ាងសំខាន់ៗ៖[17]

- ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ (Securities Underwriters)
- ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ (Securities Dealers)
- ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ (Securities Brokers)
- ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគ (Financial Advisory Firms)

ចំពោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលមានសកម្មភាពអាជីវកម្មជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រទាមទារឲ្យមាន ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មនៅលើទីផ្សារមូបត្រ។ ដោយឡែក ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគ មិនតម្រូវឲ្យអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាទេ តែក្រុមហ៊ុននេះត្រូវតែមានភ្នាក់ងារផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ ឬភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាយ៉ាងតិចមួយរូប។

ក. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ មានតួនាទីក្នុងការទិញយកមូលបត្រ ដែលនៅសល់ទាំងអស់ ឬមួយផ្នែកទៅតាមលក្ខខណ្ឌនៃកិច្ចសន្យារវាងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ក្នុងករណីដែលមូលបត្រ

[17] ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ប័ណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក ១៩ វិច្ឆិកា ២០០៩

ដែលបោះផ្សាយនោះមិនបានលក់អស់ក្នុងដំណាក់កាលបរិវិសកម្ម។ ក្នុងការបោះផ្សាយជាសាធារណៈលើកដំបូង (Initial Public Offering/IPO) ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទិញយកមូលបត្រដែលនៅសល់ និងផ្តល់ជាការប្រឹក្សាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។ ការប្រឹក្សាក្នុងការបោះផ្សាយជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះមានដូចជា ការកំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ ការកំណត់ថ្លៃមូលបត្រ ការកំណត់ចំនួនមូលបត្រ និងការកំណត់ពេលវេលាក្នុងការបោះផ្សាយ។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ អាជីវកម្មឈ្មួញជើងសាមូលបត្រ និងអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ។

ក្រុមហ៊ុនដែលធានាទិញមូលបត្រមានដូចជា៖

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	
១. យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.	អគារ Emerald ជាន់ទី៤ លេខ៦៤ (កែងផ្លូវ ១៧៨) មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ ក្រុងភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៨៦០ ៨០០ ទូរសព្ទដៃ : ០៩២ ៧៧៧ ៣០៩ ទូរសារ : ០២៣ ២២៤ ១២៦ អ៊ីម៉ែល : yuanta@yuantacambodia.com គេហទំព័រ : www.yuantacambodia.com
២. អ អេច ប៊ី ឥណ្ឌូឆៃណា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក RHB Indochina Securities PLC.	ដីឡូត៍លេខ២១ ជាន់M កាច់ជ្រុងផ្លូវ១១០ និង៩៣ ភូមិ៣ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៩ ១៧១
៣. កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.	វិមានកាណាឌីយ៉ា ជាន់ទី ១៥ លេខ ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គឌួង កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៧ ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩០ ៦៨៦ អ៊ីម៉ែល : info@canasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.canasecurities.com.kh
៤. កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.	អគារកម្ពុប៊ែង លេខ ២៣ ជាន់ទី ៦ ផ្លូវលេខ ១១៤ សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២២ ៨៨០ ០២៣ ២២២ ៨៨១ ០២៣ ២២២ ៨៨២

	ទូរសារ : ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល : campusec@campusecurities.com.kh gohklye@campusecurities.com.kh
៥. អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យួរីធី SBI Royal Securities Plc.	អាគារភ្នំពេញថៅវ័រ លេខ ៤៤៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងព្រលឹត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៦ ៩៧០ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧១ អ៊ីម៉ែល : info@sbiroyal.com
៦. ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យួរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities Plc.	អគារ GT Tower ជាន់ទី២ មហាវិថីសាធារណរដ្ឋឆែក (១៦៩) សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ អ៊ីម៉ែល : info@pps.com.kh គេហទំព័រ : www.pps.com.kh
៧. ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យួរីធី ម.ក Cambodia Securities Plc.	អគារលេខ ៣៤២ ជាន់ទី១៧ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស កែងនឹងផ្លូវ ២៨៨ សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៧ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល : services@cambodiasecurities.com គេហទំព័រ : www.cambodiasecurities.com

ខ. ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ អាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ (ទិញ-លក់) ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ ដូចនេះតម្រូវឲ្យក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ មានគណនីផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់ធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្នុងការជួញដូរនេះ ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ អាចទទួលបានផលចំណេញពីមូលបត្រ ហើយក៏ត្រូវប្រឈមមុខនឹងហានិភ័យក្នុងការជួញដូរមូលបត្រផងដែរ។[18] ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រអាជីវកម្មឈ្នួញជើងសារមូលបត្រ និងអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ។ បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រមានតែក្រុមហ៊ុន ហ្គោលដេន ហ្វ័រឈូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យួរីធី ភីអិលស៊ី តែប៉ុណ្ណោះ ។

[18] http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ	
១. ហ្គោលដេន ហ្វ័រឈូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.	អគារលេខ ១៧៤ ABCD មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ: ០២៣ ២១៨ ២៨៨ ០២៣ ២១៨ ៣៨៨ ទូរសារ: ០២៣ ២១០ ១១១

គ. ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ មានតួនាទីជាអ្នកទទួលទិញ ឬលក់មូលបត្រតាមបញ្ជារបស់អតិថិជនរបស់ខ្លួន។[19] ក្នុងន័យនេះ សាធារណៈជនមិនអាចធ្វើការទិញលក់ មូលបត្រដោយផ្ទាល់នៅលើទីផ្សារមូលបត្របានទេ ប្រតិបត្តិការទាមទារឲ្យឆ្លងកាត់អន្តរការីដែលជាក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ ទទួលបានកម្រៃជើងសារពីការទទួលបញ្ជាទិញ ឬលក់ពីអតិថិជនរបស់ខ្លួន។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ អាចមានសិទ្ធិធ្វើអាជីវកម្មឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ និងអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះរួមមានដូចជា ៖

ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសាមូលបត្រ	
១. អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី ACLEDA Securities Plc.	នៅជាន់ទី៥ អគារលេខ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ។ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៧២៣ ៣៨៨ ទូរសារ : ០២៣ ៧២៣ ៣៧៧ អ៊ីម៉ែល : info@acledasecurities.com.kh acs.admin@acledasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.acledasecurities.com.kh
២. ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត CAB Securities Limited.	អគារលេខ ៩២ D ក្រុម ៦៧ វិថី ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ ២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ។ ទូរសព្ទ : ០២៣ ២២០ ០០០

[19] http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

	០២៣ ២២២ ០១៨ ទូរសារ : ០២៣ ៤២៦ ៦២៨
៣. ខេមបូឌាវៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.	អគារលេខ ៣៧០ ជាន់ទី៨ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៧២៣ ៨៩៩ ទូរសារ : ០២៣ ៧២៣ ៨៩០ អ៊ីម៉ែល : info@cvs.com.kh គេហទំព័រ : www.cvs.com.kh
៤. ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities Co., Ltd	អគារលេខ១៥៨-១៦៦ ជាន់ទី៥ (បន្ទប់លេខ ៥០១) ផ្លូវលេខ ២១៥ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល : info@pplinksecurities.com គេហទំព័រ : www.pplinksecurities.com

ឃ. ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ មានតួនាទីជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាអំពីការវិនិយោគលើមូលបត្រ និងបោះផ្សាយកាលវិភាគនៃការវិនិយោគលើមូលបត្រ សម្រាប់វិនិយោគិនសាធារណៈ។[20] ចំពោះក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគិនមិនតម្រូវឲ្យមានអាជ្ញាបណ្ណពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាទេ តែក្រុមហ៊ុននេះត្រូវតែមានភ្នាក់ងារទីប្រឹក្សាវិនិយោគ ឬភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលអាជ្ញាបណ្ណ ពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជាយ៉ាងតិចមួយរូប។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាវិនិយោគអាចមានសិទ្ធិតែធ្វើអាជីវកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគតែប៉ុណ្ណោះ។ ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាវិនិយោគមានចំនួនបីដូចខាងក្រោមៈ

[20] http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6/ (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ	
១. អេ ភី អឹម (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក APM (CAMBODIA) SECURITIES CO., LTD.	ជាន់ទី៦ អាគារវីត្រាស់ ប្លុកអេ ផ្លូវ ១៦៧ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ
២. ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities Co., Ltd	អគារលេខ១៥៨-១៦៦ ជាន់ទី៥ (បន្ទប់លេខ ៥០១) ផ្លូវលេខ ២១៥ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល : info@pplinksecurities.com គេហទំព័រ : www.pplinksecurities.com
៣. ប៊ី ខេភីថល ភីអិលស៊ី Bee Capital Plc	ជាន់ផ្ទាល់ដី អគាលេខ ២៧៧ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩០២ ១១៨ អ៊ីម៉ែល : info@beecapital.com.kh គេហទំព័រ : www.beecapital.com.kh

២.២.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

២.២.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA)

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈ ដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច ស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្ដីពីលក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ។ នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០១២ **រ.ទ.ស.ភ.** បានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដោយបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ ភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប។[21]

រូបភាព ២.៤៖ ស្លាកសញ្ញា PWSA

[21] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័ត ក្រុងភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០១២
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ពី៤.០៥០រៀល ដល់៦.៣៥០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០១២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៦.៣០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	គុងយ៉ាង ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.១. តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងPWSA

២.២.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (GTI)

រូបភាព ២.៥៖ ស្លាកសញ្ញា GTI

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេនធ្វីនអ៊ីនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់ ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ២០០៨ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធ្វីន បានទិញយកក្រុមហ៊ុន QMI Industrial Co., Ltd ដែលជារោងចក្រកាត់ដេរដ៏ធំមួយ ក្នុងចំណោមរោងចក្រកាត់ដេរធំៗដំបូងបង្អស់ដែលបានធ្វើអាជីវកម្មនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាក្នុងអំឡុងទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៩០។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេនធ្វីន គឺជារោងចក្រម៉ៅការបន្ត និងជារោងចក្រផលិតសម្លៀកបំពាក់ផ្ទាល់សម្រាប់នាំចេញ។ សព្វថ្ងៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធ្វីន រួមមានម៉ាកសម្លៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗ ដូចជាម៉ាក Adidas, Reebok, Taylor Made, Salomon, New Balance (NB), Kohls, Nautica, North Face,។[22]

[22] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៨.០០០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមិនា ឆ្នាំ២០១៤
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	៧.៤០០ រៀល ដល់ ១៤.០០០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី២ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៩.៦៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

តារាង ២.២ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង GTI

២.២.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PPAP)

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (ក.ស.ភ.) គឺជាប្រតិបត្តិករមួយ ក្នុងចំណោមប្រតិបត្តិករកំពង់ផែកុងតឺន័រអន្តរជាតិ២ នៅកម្ពុជា ហើយក៏ជាប្រតិបត្តិករកំពង់ផែទន្លេធំជាងគេបំផុត និងជាអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងផែនៅក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មផែ។ មណ្ឌលអាជីវកម្មផែមានប្រវែង ១៦០គីឡូម៉ែត្រ លាតសន្ធឹងពីខេត្តត្បូងឃ្មុំទៅដល់ព្រំប្រទល់ កម្ពុជា-វៀតណាម នៅឯក្អមសំណ។ នៅឆ្នាំ២០១៥ ក.ស.ភ. ទទួលបានសិទ្ធផ្តាច់មុខជាប្រតិបត្តិករកំពង់ផែនៅក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មផែ។ ក.ស.ភ. មានចំណតផែចម្បងៗចំនួន៤ គឺ៖ ទី១. ចំណតផែកុងតឺន័រ LM១៧, ទី២. ចំណតផែពហុបំណង TS៣, ទី៣. ចំណតផែអ្នកដំណើរ និងទេសចរណ៍ TS១, ទី៤. ចំណតផែទន្លេបិទ UM២។[23]

រូបភាព ២.៦៖ ស្លាកសញ្ញា PPAP

[23] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.១៣៦.៨៧៣
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី១៩ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	៤.៤០៥ រៀល ដល់ ៦.៣២០ រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.១២០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.៣ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PPAP

២.២.៤.៤. ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP)

រូបភាព ២.៧៖ ស្លាកសញ្ញា PPSPC

ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិតភីអិលស៊ី គឺជាអ្នកអភិវឌ្ឍ និងជាប្រតិបត្តិករនៃតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសភ្នំពេញ ("PPSEZ") និង ប៉ោយប៉ែត ភីភី អេសអ៊ីហ្សិត ("Poipet PPSEZ")។ នាថ្ងៃទី១៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការអនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីក្លាយខ្លួនជាអ្នកអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលអាចធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មច្រើនប្រភេទ។ បច្ចុប្បន្ននេះ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការ នៅជិតទីប្រជុំជននៃរាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលមានអាជីវកម្មចម្បងក្នុងការអភិវឌ្ឍដីឧស្សាហកម្មសម្រាប់លក់ និង/ឬ ជួល។ [24]

[24] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (ភីភីអេសភី)
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១.៥៧៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី១៨ ដល់ ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	២.៨០០រៀល ដល់ ៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី៩ ដល់ ថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៨៦០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី និង កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាង ២.៤ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PPSP

២.២.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)

កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (ក.ស.ស) ជាក្រុមហ៊ុនរដ្ឋដែលបានបង្កើតឡើង ដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មមូលដ្ឋានលើការងារៈកណ្តៀរកិច្ច នាំនាវាចេញ-ចូល និងផ្តល់ភស្តុភារដល់នាវា លើកដាក់ ផ្ទេរផ្ទុកទំនិញ ស្តុកទំនិញនៅឃ្លាំង និងទីលានព្រមទាំងដឹកជញ្ជូនទំនិញ។

រូបភាព ២.៨៖ ស្លាកសញ្ញា PAS

បច្ចុប្បន្ន ក.ស.ស ក៏កំពុងផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងទៀត៖ សេវាក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ដូចជាដេប៉ូឃ្លាំង និងថែរក្សាទំនិញ លើកដាក់ និងដឹកជញ្ជូនទំនិញ រួមទាំងសេវាសន្តិសុខក្នុងកំពង់ផែ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស។ **ក.ស.ស** ជាកំពង់ផែអន្តរជាតិសមុទ្រទឹកជ្រៅតែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីទំហំប្រមាណ ១២៥ហិចតា នៅខេត្តព្រះសីហនុ ហើយត្រូវបានតភ្ជាប់ដោយបណ្តាញដឹកជញ្ជូនចំរុះ រួមមាន បណ្តាញផ្លូវគោក បណ្តាញផ្លូវរថភ្លើង និងបណ្តាញផ្លូវអាកាស។[25]

[25] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	២១.៤៤២.៩៩២
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី២៥ មេសា ដល់ ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	៣.៥២០រៀល ដល់ ៥.១៨០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវីសកម្ម	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.០៤០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

តារាង ២.៥ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PAS

២.២.៤.៦. ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC)

រូបភាព ២.៩៖ ស្លាកសញ្ញា ABC

ធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ១៩៩៣ ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិក្នុងយុគសម័យក្រោយសង្គ្រាមនៅកម្ពុជា។ ជាច្រើនឆ្នាំមកនេះ ធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវឆ្លងកាត់ការផ្លាស់ប្ដូរជាច្រើន។ បច្ចុប្បន្ន ធនាគារអេស៊ីលីដា មានទីស្នាក់ការកណ្ដាលនៅរាជធានីភ្នំពេញ ហើយគឺជាធនាគារឈានមុខ និងធំជាងគេផ្នែកឥណទានបំណុល និងបណ្ដាញចែកចាយគ្រប់ខេត្តក្រុង នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ក៏ជាធនាគារដំបូងដែលបានពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួននៅក្រៅប្រទេសដែលរួមមានប្រទេសឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា ។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា បានផ្តល់សេវាកម្មរបស់ខ្លួនតាមរយៈបណ្តាសាខាចំនួន ២៦៣ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ៣៨ ការិយាល័យក្នុងសាធារណរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យប្រជាមានិតឡាវ និង ១៥ ការិយាល័យក្នុងសាធារណរដ្ឋសហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា ។ អតិថិជនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា រួមមានរូបវន្តបុគ្គល អាជីវកម្មតូច និងមធ្យម និងនីតិបុគ្គល។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ទទួលប្រាក់បញ្ញើពីអតិថិជន និងផ្តល់ដល់អតិថិជននូវផលិតផល ឥណទានច្រើនប្រភេទ ព្រមទាំងសេវហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត ដូចជាការផ្ទេរប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ សេវាណែនាំពីផលិតផលធានារ៉ាប់រង និងសេវាធនាគារអេឡិចត្រូនិច។[26]

[26] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.៣៤៤.៨៧៥
កាលបរិច្ឆាទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	ថ្ងៃទី ០៣ ដល់ថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	១៥.០០០ រៀល ដល់ ១៧.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី ២៤ ខែមីនា ដល់ថ្ងៃទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦.២០០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

តារាង ២.៦ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ABC

២.២.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេកថិក (ខេមបូឌា) ម.ក.(PEPC)

ផេសថិក (ខេមបូឌា) បានចុះបញ្ជីនៅឆ្នាំ ២០១០ ជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកទេសថាមពលអគ្គិសនី ដែលផ្តល់សេវាសំខាន់លើការផ្តល់ជូនវិស្វកម្មប្រព័ន្ធថាមពល និងដំណោះស្រាយបច្ចេកទេសសម្រាប់៖

PESTECH

រូបភាព ២.១០៖ ស្លាកសញ្ញា PEPC

ការគូសប្លង់ លទ្ធកម្ម ការសាងសង់ ការដំឡើង និងការដាក់ប្រើប្រាស់នូវអនុស្ថានីយ៍មានតង់ស្យុងខ្ពស់ និងតង់ស្យុងខ្ពស់ខ្លាំង ក៏ដូចជាប្រព័ន្ធថាមពលខ្សែកាបក្រោមដី សម្រាប់ការបញ្ជូន និងការចែកចាយថាមពលអគ្គិសនី និងការជួញដូរបង្គុំ និងបរិក្ខារប្រព័ន្ធថាមពល ដែលជាកម្មសិទ្ធិនិងមិនមែនកម្មសិទ្ធិ។ ផេសថិក (ខេមបូឌា) ជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ ដែលត្រូវបានកាន់ទាំងស្រុងដោយក្រុមហ៊ុន PIB ដែលបានចុះបញ្ជី និងមានអាសយដ្ឋាននៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ហើយបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅទីផ្សារគោលនៃផ្សារមូលបត្រប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ ផេសថិក (ខេមបូឌា) ក៏មានក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ PESTECH (Myanmar) Limited បង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ ២០១៧ និងផ្តត់ផ្គង់វិស្វកម្មប្រព័ន្ធ

ថាមពលចម្រុះ និងដំណោះស្រាយប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសចម្រុះ សម្រាប់រចនាលទ្ធកម្ម ការសាងសង់ និងសេវាពាក់ព័ន្ធនឹងឧស្សាហកម្មអគ្គិសនី។ [27]

តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	
ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៣.៩៤៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឌីង	
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិវិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី ០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៣.១២០ រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ីស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

តារាង ២.៧ តារាងសង្ខេបលទ្ធផលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង PEPC

២.២.៥. វិនិយោគិន

វិនិយោគិនសំដៅដល់សាធារណជនជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា **(ន.ម.ក.)** មានសិទ្ធិទិញ ឬលក់ មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។ វិនិយោគិន រួមមានវិនិយោគិនទូទៅ និងវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ។ វិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិ ជាវិនិយោគិនដែលបានបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៣ នៃប្រកាសស្តីពីវិនិយោគិនគុណវុឌ្ឍិក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

២.២.៦. តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត

ក្រៅពីតួអង្គសំខាន់ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ វិស័យមូលបត្រក៏មានតួអង្គចូលរួមដទៃទៀតដែលមានដូចជា ៖[28]

[27] http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

[28] http://www.secc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៦ កក្កដា ២០២១)

២.២.៦.១.ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ទាក់ទងនឹងមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលបានទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក** ដែលគ្រប់គ្រងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រមានចំនួន ៦ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ
- ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ កម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក
- ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់

២.២.៦.២. ភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក. ដែលគ្រប់គ្រងនូវដំណើរការធ្វើបរិវិសកម្ម និងការបែងចែកមូលបត្រកត់ត្រាបញ្ជីកម្មសិទ្ធករមូលបត្រ និងធ្វើរបាយកាណ៍ស្តីពីការបញ្ចប់ និងជោគជ័យនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ។ ភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រ មានចំនួន៣ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី ស៊ើវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៦.៣. ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក.** ដែលគ្រប់គ្រងបញ្ជីកម្មសិទ្ធករមូលបត្រឲ្យមានសង្គតិភាព ការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធករ ការធ្វើរបាយការណ៍ ស្ថិតិ និងការរៀបចំពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធករមូលបត្រ ដូចជាការជូនដំណឹងអំពីការបែងចែកភាគលាភ និងការបង់ការប្រាក់ជាដើម។ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រមានចំនួន ៣គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី ស៊ើវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៦.៤. ភ្នាក់ងារទូទាត់

ជាភ្នាក់ងារដែលទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក.** ដែលមានតួនាទីជាអ្នកគណនាភាគលាភ ការប្រាក់ ប្រាក់ដើមទូទាត់ជូនកម្មសិទ្ធករ ឬភាគីដែលមានការពាក់ព័ន្ធក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងបញ្ជូនព័ត៌មានចាំបាច់ដែល

ពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ដល់កម្មសិទ្ធករមូលបត្រ និងទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និង **ន.ម.ក.** តាមការចាំបាច់។ ភ្នាក់ងារទូទាត់មានចំនួន ៣គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រស៊ីយូរីធី សឺវីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី

២.២.៦.៥. ក្រុមហ៊ុន និងការិយាល័យមេធាវីផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ ដែលបានទទួលស្គាល់ដោយនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស
- ការិយាល័យមេធាវី អ អេស ធី សុខអេន ហេង
- ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិសក្តិ
- ការិយាល័យមេធាវីអាស៊ី កម្ពុជា
- ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ភីវ៉ាយធី និង សហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និងសហភាតា
- ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ថិន
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ិន & ផាតនើ
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ័ន (ស៊ី ប៊ី អិល)
- ក្រុមមេធាវី មេគង្គ
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និង សហការី

២.២.៦.៦. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្មក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម ដែលទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក.** ដើម្បីធ្វើសវនកម្មនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយអនុវត្តតាមស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាម្មនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រមានចំនួនប្រាំដូចខាងក្រោម៖

- ក្រុមហ៊ុន ប្រាយវ៉តេធ័រ ហាវ់ខូភើស៍ (ខាមបូឌា)

- ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ជី ខេមបូឌា
- ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត
- ក្រុមហ៊ុន អឹនស្ទ័ អ៊ែន យ៉ាំង (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេន សនថុន (ខេមបូឌា) លីមីធីត
- ក្រុមហ៊ុន ក្រូវ (ខេអេច) ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន ឌីឡយថ៍ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី
- ក្រុមហ៊ុន បេកឃើរ ធីលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក

២.២.៦.៧. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ

ជាក្រុមហ៊ុនដែលទទួលស្គាល់ដោយ **ន.ម.ក** ដើម្បីវាយតម្លៃលើទ្រព្យសកម្ម ដោយអនុវត្តឲ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួននូវស្តង់ដារដែលបានកំណត់។ បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាកម្មវាយតម្លៃនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រមានដូចជា៖

- ក្រុមហ៊ុន វីត្រាល់ អឺព្រេហ្សល
- ក្រុមហ៊ុន ស៊ីងឈ័រ ប្រូធឺធី ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន ណាយ ហ្វ្រែង (ខេមបូឌា)ក្រុមហ៊ុន ប៊ុណ្ណា រៀលធី គ្រុប ខូលអិលធីឌី

ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

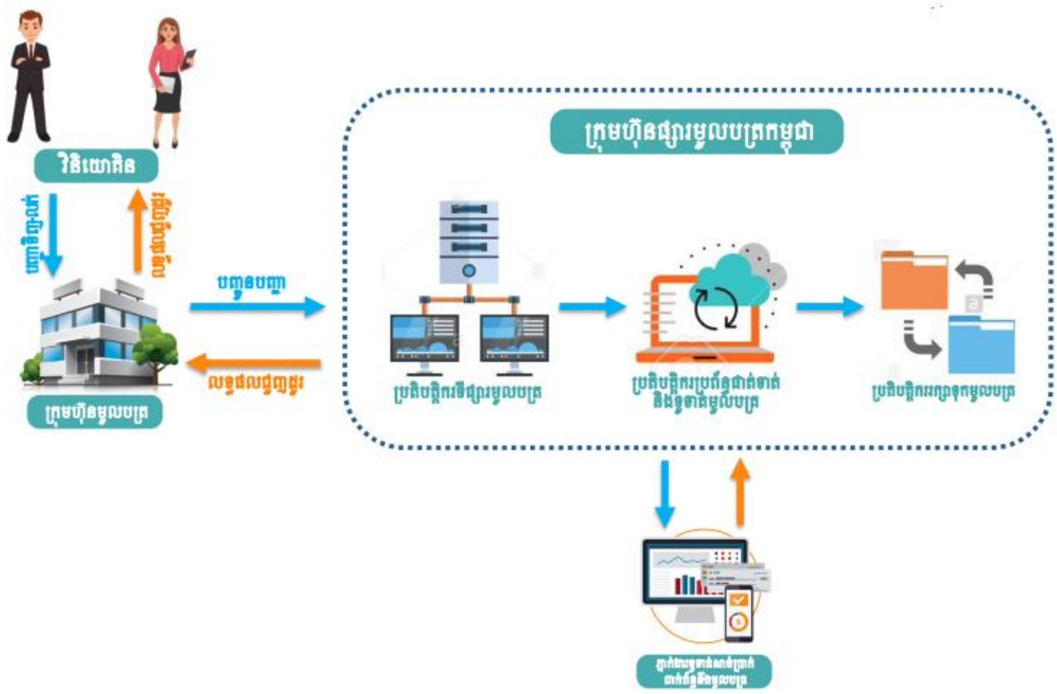
ជំពូកទី៣

ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺទីផ្សារបន្ទាប់សម្រាប់វិនិយោគិនក្នុងការបញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រដែលបាន ចុះបញ្ជី និងបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈរួចមកហើយ។ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់ ត្រូវអនុលោម តាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សាររបស់ **ផ.ម.ក.** ដែលប្រកាសដាក់ឲ្យអនុវត្តដោយ **ន.ម.ក.**។

រូបភាពទី ៣.១៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់



៣.១.១. ដំណាក់កាលដំបូងមុននឹងចាប់ផ្តើមការជួញដូរ

៣.១.១. ដំណាក់កាលដំបូងមុននឹងចាប់ផ្តើមជួញដូរ

៣.១.១.១. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

ចំពោះសាធារណៈជនទូទៅ ដែលមានបំណងចង់ធ្វើការវិនិយោគលើវិស័យមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បុគ្គលទាំងអស់នោះ ត្រូវមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដែលទទួលបានពី **ន.ម.ក.** ជាមុនសិន។ វិនិយោគិន អាចស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននេះដោយផ្ទាល់ ឬតាមអនឡាញពី **ន.ម.ក.** ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ណាមួយដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពី **ន.ម.ក.**។ លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន មានសុពលភាពរយៈពេល១០ឆ្នាំ ហើយវិនិយោគិនអាចស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន មុនពេលអស់សុពលភាព៣ខែ។ (សូមបញ្ជាក់៖ វិនិយោគិនម្នាក់ទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតែមួយគត់) ទម្រង់លេខអត្តសញ្ញាវិយោគិនមាន ១២ ខ្ទង់ ផ្តើមដោយអក្សរ D សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិខ្មែរ និង F សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិបរទេស។ ឧទាហរណ៍ : D12345678901 សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិខ្មែរ និង F12345678901 សម្រាប់វិនិយោគិនជនជាតិបរទេស។

ក. ការបំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដោយផ្ទាល់

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំទៅតាមទម្រង់ដែលបានកំណត់ដោយ **ន.ម.ក.** និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖[29]

- សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំជាវិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល៖ វិនិយោគិនត្រូវ
  - បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ក) ដោយមានបិទរូបថត ដែលថតចំពីមុខ ទំហំ ៤x៦ មួយសន្លឹក។
  - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាពថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។
  - លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ។
  - ប្រវត្តិរូបសង្ខេបដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។
- សម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំជាវិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល៖ វិនិយោគិនត្រូវ
  - បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ខ) ដោយមានបិទរូបថត ដែលថតចំពីមុខ ទំហំ ៤x៦ មួយសន្លឹករបស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមជានីតិបុគ្គល។
  - ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
    - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬ អាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
    - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាករលើតម្លៃបន្ថែម ប្រសិនមាន។
    - ឈ្មោះអភិបាល ដោយបញ្ជាក់ពីសញ្ជាតិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវអត្តសញ្ញាណបណ្ណសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនសម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវរបស់អភិបាលនីមួយៗ។
    - លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងប្រវត្តិរូបសង្ខេបរបស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។

[29] គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ទំព័រ១-៣)

- បញ្ជីឈ្មោះអ្នកដែលមានសិទ្ធិ ឬចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

➢ **ថ្លៃសេវានៃការដាក់ពាក្យសុំ ឬស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងសុពលភាព**

បុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សាសំណុំលិខិត នៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅ **ន.ម.ក.** ទៅតាមចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ចំពោះរូបវន្តបុគ្គល។
- ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) រៀល ចំពោះនីតិបុគ្គល ។

ខ. ការបំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

បុគ្គលទាំងឡាយដែលមានបំណងស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ https://id.secc.gov.kh ឬចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ www.secc.gov.kh ដោយជ្រើសរើសពាក្យថា "វិនិយោគិន" បន្ទាប់មកជ្រើសរើសពាក្យថា "លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន" រួចចុចនៅលើតំណរភ្ជាប់(LINK)៖ "ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ"។ បុគ្គលស្នើសុំត្រូវធ្វើការចុះឈ្មោះជាមុន ដើម្បីទទួលបានលេខសម្ងាត់ និងសិទ្ធិចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវជ្រើសរើសប្រភេទវិនិយោគិន(រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល)។[30]

ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណតាមអនឡាញមាន ២ (ពីរ)ជម្រើសគឺ៖ ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ ឬការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពី **ន.ម.ក** ដូចខាងក្រោម៖

- **ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់៖** បុគ្គលស្នើសុំ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះ និងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវធ្វើការបំពេញព័ត៌មានស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា។
- **ការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ៖** តំណាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ បន្ទាប់ពីចុះឈ្មោះនិងទទួលបានលេខសម្ងាត់ ត្រូវប្រើលេខសម្ងាត់នោះ ដើម្បីចូលប្រព័ន្ធ ដោយត្រូវបំពេញព័ត៌មានរបស់បុគ្គលស្នើសុំ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារភ្ជាប់ ព្រមទាំងបង់ថ្លៃសេវា។

➢ **សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល**

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយរូបថត ៤×៦ របស់រូបវន្តបុគ្គល ថតចំពីមុខគ្មានពាក់វ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦(ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។
- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
    - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។

[30] (គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ទំព័រ១-៣)

- លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេស។
- ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់រូបវន្តបុគ្គល។
- ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ **ន.ម.ក.**។

➢ សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយរូបថត ៤×៦ របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចំពីមុខគ្មានពាក់វ៉ែនតាក្នុងរយៈពេល ០៦ (ប្រាំមួយ) ខែចុងក្រោយ។
- ភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចខាងក្រោម៖
  - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាប័ណ្ណធ្វើអាជីវកម្មរបស់នីតិបុគ្គលថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ (ប្រសិនបើមាន)។
  - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ (អាករលើតម្លៃបន្ថែម) ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
  - លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
  - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសរបស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
  - លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល។
  - ត្រាសម្គាល់នីតិបុគ្គល។
  - ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ **ន.ម.ក**។

៣.១.១.២. ការបើកគណនីជួញដូរ និងគណនីសាច់ប្រាក់

បន្ទាប់ពីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន **ន.ម.ក.** វិនិយោគិនត្រូវធ្វើការបើកគណនីជួញដូរនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រណាមួយដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី **ន.ម.ក.** ដើម្បីធ្វើជាអ្នកតំណាងខ្លួនក្នុងការជួញដូរមូលបត្រ។ បន្ទាប់ពីជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្ររួចហើយ វិនិយោគិនម្នាក់ អាចបើកគណនីជួញដូរមួយនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រតែមួយគត់ ដែលគាត់បានជ្រើសរើស ប៉ុន្តែវិនិយោគិនអាចបើកគណនីជួញដូរលើសពីមួយបាន ដោយជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផ្សេងទៀត ដែលខ្លួនពុំទាន់បើកគណនីជាមួយ។

នាពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណពី **ន.ម.ក.** មានចំនួន ១២ ក្រុមហ៊ុន ។

១- យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី / Yuanta Securities (Cambodia) Plc.
២- អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា)ម.ក / RHB Securities (Cambodia) PLC.
៣- កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី / Cana Securities Ltd.
៤- កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី / Campu Securities Plc.
៥- អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី / SBI Royal Securities Plc.
៦- ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី / Phnom Penh Securities Plc.
៧- ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក / Cambodia Securities Plc.
៨- ហ្គោលដេន ហ្វ័រឈូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី / Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.
៩- អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី / ACLEDA Securities Plc.
១០- ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត / CAB Securities Limited.
១១- ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក / Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.
១២- ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក / PP Link Securities Co., Ltd.

- **គណនីសាច់ប្រាក់៖** វិនិយោគិនត្រូវដាក់តម្កល់សាច់ប្រាក់ ១០០% ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវយកសាច់ប្រាក់ដែលអតិថិជនបានដាក់តម្កល់នោះ ដាក់ចូលក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន (Client Money Account) នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ (CSA)។
- **គណនីមូលបត្រ៖** សម្រាប់រក្សាទុកមូលបត្រនៅក្នុងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ។ មូលបត្ររបស់វិនិយោគិនត្រូវបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ ដាច់ដោយឡែកពីទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។

៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃ ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងតែថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។ ចំពោះម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ០៨:០០ នាទី ព្រឹករហូតដល់ម៉ោង ៣:០០ រសៀល ដែលបែងចែកជាបីវគ្គ ដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖[31]

តារាងទី ៣.១៖ ពេលវេលានៃការជួញដូរ

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០រសៀល-១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនបើមិនមានការផ្គូផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០ នាទី ព្រឹកទេ វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាពេលរហូតដល់មានការផ្គូផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល ។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៥:០០ នាទី រសៀល។

៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា

ផ.ម.ក. អនុញ្ញាតឲ្យមានប្រភេទបញ្ជាដូចខាងក្រោម៖[32]

ក. បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order)

ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។

ខ. បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order)

---

[31] http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=3020 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

32 http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

ជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្ទនីយភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម៖

- លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចូល (Fill or Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។
- លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill)៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចូលភ្លាម។

គ. បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order)

ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។

៣.១.២.៣. សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

៣.១.២.៤. ការដាក់បញ្ជា

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងហោចណាស់មួយថ្ងៃ បន្ទាប់ពីបើកគណនីជួញដូររួច ទើបវិនិយោគិនអាចដាក់បញ្ជាទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ **ផ.ម.ក.** ដើម្បីធ្វើការជួញដូរបាន។ វិនិយោគិនអាចធ្វើការដាក់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលខ្លួនបានជ្រើសរើស តាមរយៈការអញ្ជើញទៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនោះដោយផ្ទាល់ ឯកសារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ការហៅទូរស័ព្ទ សារជាសំឡេង អ៊ីម៉េល ឬវិធីសាស្ត្រអេឡិចត្រូនិចផ្សេងៗទៀត ហើយជាពិសេសវិនិយោគិនអាចប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (MTS Mobile Trading System) របស់ ផ.ម.ក. បានផងដែរ។ ដើម្បីធ្វើការដាក់បញ្ជាបានសម្រេច វិនិយោគិនត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវព័ត៌មានលម្អិតនៃការដាក់បញ្ជា និងត្រូវមានសាច់ប្រាក់យ៉ាងហោចណាស់ ១០០% សម្រាប់បញ្ជាទិញ ឬមានមូលបត្រយ៉ាងហោចណាស់ ១០០% សម្រាប់ការដាក់បញ្ជាលក់។

៣.១.២.៥. ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជា

បញ្ជាដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចជា៖

១. ឈ្មោះមូលបត្រ

២. បរិមាណ

៣. ថ្លៃ ករណីក្រៅពីបញ្ជាទីផ្សារ

៤. លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ជាតាមការចរចា

៥. ការបញ្ជាក់ពីបញ្ជា៖ បញ្ជាទិញ ឬបញ្ជាលក់

៦. ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិករ៖ ប្រតិបត្តិករគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិករគណនីសមាជិក

៧. លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក

៨. លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

៩. លេខបញ្ជា

១០. លេខគណនីជួញដូរ

១១. ក្នុងករណីលុប ឬកែប្រែបញ្ជា ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុប ឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជាដើមផងដែរ

១២. លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល

១៣. លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។

៣.១.២.៦. ឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាគម្លាតថ្លៃ សម្រាប់ថ្លៃនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនីមួយៗត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖[33]

[33] http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងទី ៣.២៖ ឯកតាជួញដូរ និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ថ្លៃមូលដ្ឋាន	ឯកតាគម្លាតថ្លៃ	ឧទាហរណ៍ការដាក់ថ្លៃខុស	ឧទាហរណ៍ការដាក់ថ្លៃត្រូវ
]0-4,000[	10	2,555; 3,012	2,550; 2,560
[4,000-20,000[	20	4,210; 19,525	4,200; 4,220
[20,000-40,000[	50	20,110; 35,530	20,100; 20,150
[40,000-100,000[	100	50,720; 90,450	50,700; 50,800
[100,000-200,000[	200	150,500; 125,300	150,400; 150,600
[200,000-400,000[	500	300,100; 350,200	300,000; 300,500
[400,000- [	1000	620,500; 852,100	620,000; 621,000

៣.១.២.៧. ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) ទៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ចំណែកឯ ថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។

៣.១.២.៨.ថ្លៃពិសេស

ថ្លៃពិសេសសំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទផ្សារ៖

- ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ
- ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

ឧទាហរណ៍១៖

តារាងទី ៣.៣៖ ថ្លៃពិសេសនៃសំណើលក់

បញ្ជាលក់ (Ask Order)	ថ្លៃ (Price)	បញ្ជាទិញ (Bid Order)
① 300	10,420	
	10,400 (ថ្លៃមូលដ្ឋាន)	
② 200	10,380	
	10,360	
	10,340	③ 100

- គ្មានការជួញដូរកើតមានឡើងរហូតដល់ផ្សារបិទ
- ថ្លៃពិសេស គឺ៖ 10,380 រ

ឧទាហរណ៍២៖

តារាងទី ៣.៤៖ ថ្លៃពិសេសនៃសំណើទិញ

បញ្ជាលក់ (Ask Order)	ថ្លៃ (Price)	បញ្ជាទិញ (Bid Order)
③ 700	10,420	
	10,400	
	10,380	① 300
	10,360 (ថ្លៃមូលដ្ឋាន)	
	10,340	② 100

- គ្មានការជួញដូរកើតមានឡើងរហូតដល់ផ្សារបិទ
- ថ្លៃពិសេស គឺ៖ 10,380 រ

៣.១.២.៩. វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

វិធីសាស្ត្រជួញដូរ ត្រូវបានធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រចំនួនពីរគឺ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ជាទិញ និងបញ្ជាលក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction)។

- **វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ** សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញ និងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងព្រមគ្នា និងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។
- **វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន** សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញ ឬបញ្ជាលក់មួយត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

ក. អាទិភាពថ្លៃ

បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

ខ. អាទិភាពពេលវេលា

ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖**

- បញ្ជាអប្បបរមា៖ ១ភាគហ៊ុន
- អតិបរមា៖ មិនកំណត់
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ 10, 20, 50, 100, 200, 500,1000 (រៀល)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ ±10% នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន

ខ. វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)

គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ជាតាមការចរចាទិញ និងលក់មួយគូ បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។ បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុង គឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ៖**

- បញ្ជាអប្បបរមា៖ បញ្ជាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងហោច ៥០.០០០ ភាគហ៊ុន ឬតម្លៃជួញដូរ ២០០.០០០.០០០ រៀល។
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ៖ ១ រៀល។
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ៖ ±១០%នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

៣.១.២.១០. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា

បញ្ជាត្រូវបានផ្គូផ្គងតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន។[34]

I. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ៖

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ៖ ត្រូវបានអនុវត្តនៅវគ្គបើក និងវគ្គបិទ។

១. បញ្ជាដែនកំណត់

- បញ្ជាដែនកំណត់លក់ត្រូវបានគេផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ជាដែនកំណត់ទិញត្រូវបានផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬទាបជាងនោះ។
- នៅក្នុងករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងត្រូវគោរពតាមអាទិភាពថ្លៃ និងអាទិភាពពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

<u>ឧទាហរណ៍១៖</u> ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ

តារាងទី ៣.៥៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ ចំពោះបញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	
① ~~៣០០~~	៧.៤០០	~~៧០០~~ ៥០
③ ~~៥០~~ ② ~~២០០~~	៧.៣០០	
④ ~~១០០~~	៧.២០០	
៦៥០	**សរុប**	**៧០០**

* ថ្លៃជួញដូរគឺ ៧.៤០០ ៛ ហើយបរិមាណចំនួន ៦៥០ ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។
* តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៦៥០ x ៧.៤០០ ៛ = ៤.៨១០.០០០ ៛

<u>ឧទាហរណ៍២៖</u> ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ

34 http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

តារាងទី ៣.៦៖ ករណីថ្លៃផ្តល់លើសពីមួយ ចំពោះបញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	~~៧០០~~
	៧.៤០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
③~~១០០~~ ②~~៣០០~~	៧.៣០០	
①~~៣០០~~	៧.២០០	
៧០០	**សរុប**	**៧០០**

* ថ្លៃផ្តល់ផ្គងដែលអាចយកជាថ្លៃជួញដូរបាន៖ ថ្លៃពី ៧.៣០០៛ ដល់ ៧.៥០០៛។
* នៅពេលមានថ្លៃផ្តល់ផ្គងច្រើន នោះថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ។ ដូច្នេះ ថ្លៃជួញដូរគឺ៧.៤០០ ៛ (សន្មតថាជាថ្លៃចុងក្រោយ) ហើយបរិមាណចំនួន៧០០ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។
* តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៧០០ x ៧.៤០០ ៛ = ៥.១៨០.០០០៛

២. បញ្ជាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារមិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក៏ដោយ ក៏ថ្លៃនេះនឹងត្រូវបានកំណត់ប្រព័ន្ធជួញដូរ មុននឹងធ្វើការផ្តល់ផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- **ករណីមានតែបញ្ជាទីផ្សារ៖** បញ្ជាទីផ្សារនឹងត្រូវអនុវត្តការជួញដូរនៅថ្លៃមួយក្នុងចំណោមថ្លៃ ខាងក្រោម៖
  (ក) ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើនឹងបរិមាណខាងលក់។
  (ខ) ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។ ឬ
  (គ) ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

តារាងទី ៣.៧៖ ករណីមានតែបញ្ជាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	② បញ្ជាទីផ្សារ ២០០
① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
	៣.៩៩០	

បរិមាណខាងទិញ > បរិមាណខាងលក់
ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០ ៛, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

- **ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ៖**

១. ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ គឺជាថ្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត

ឧទាហរណ៍១៖

តារាងទី ៣.៨៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ(១) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.000 (ថ្លៃចុងក្រោយ)	③ បញ្ជាទីផ្សារ ២00
② បញ្ជាដែនកំណត់ ១00	៣.៩៩0	
	៣.៩៦0	① បញ្ជាដែនកំណត់ ១00

ចុងក្រោយ > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ
ថ្លៃជួញដូរ = ៤.000 ៛, បរិមាណជួញដូរ = ១00 ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍២៖

តារាងទី ៣.៩៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញ(២) ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.0៦0	③ បញ្ជាទីផ្សារ ២00
	៤.0៤0	② បញ្ជាដែនកំណត់ ១00
① បញ្ជាដែនកំណត់ ១00	៤.0២0	
	៤.000 (ថ្លៃចុងក្រោយ)	

ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃចុងក្រោយ
ថ្លៃជួញដូរ = ៤.0៦0 ៛, បរិមាណជួញដូរ =១00 ភាគហ៊ុន

២. ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារលក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ

(ខ) ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត

(គ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

តារាងទី ៣.១០៖ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារលក់ ករណីមានបញ្ជាដែនកំណត់ និងបញ្ជាទីផ្សារ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៨០	
③ បញ្ជាទីផ្សារ ២០០	៣.៩២០	① បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០

ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ -មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ < ថ្លៃចុងក្រោយ
ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩២០ ៛, បរិមាណជួញដូរ =១០០ ភាគហ៊ុន

II. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន៖

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន៖ ត្រូវបានអនុវត្តនៅវគ្គជួញដូរនិរន្តន៍។

១. បញ្ជាដែនកំណត់

បញ្ជាដែនកំណត់លក់អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ជាដែនកំណត់ទិញអាចជួញដូរបាននៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬទាបជាងនោះ។

ករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងនឹងអនុវត្តទៅតាមអាទិភាពថ្លៃ និង ពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី ៣.១១៖ បញ្ជាដែនកំណត់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.៥០០	
③១០០ ②៣០០	៦.៤០០	៧០០ ១០០
①២០០	៦.៣០០	
	៦.២០០	
៦០០	**សរុប**	**៧០០**

* តម្លៃជួញដូរ:
២០០ x ៦.៣០០ ៛ = ១.២៦០.០០០ ៛ (ភ្លាមៗ)
៤០០ x ៦.៤០០ ៛ = ២.៥៦០.០០០ ៛ (ភ្លាមៗ)
៣.៨២០.០០០ ៛

២. បញ្ជាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារមិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក៏ដោយ ក៏ថ្លៃនេះត្រូវបានកំណត់ដោយប្រព័ន្ធជួញដូរ មុននឹងធ្វើការផ្គូផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- **បញ្ជាទីផ្សារទិញ** ជាថ្លៃខ្ពស់បំផុតក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖
  - (ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬ ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុតបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។ និង
  - (ខ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត។

<u>ឧទាហរណ៍១៖</u>

តារាងទី ៣.១២៖ បញ្ជាទីផ្សារទិញ (១) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ជាទីផ្សារ ១០០
① បញ្ជាដែនកំណត់ ២០០	៣.៩០០	

ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត
ថ្លៃបញ្ជាទីផ្សារ = ថ្លៃចុងក្រោយ = ៤.០០០ ៛
ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០ ៛, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

<u>ឧទាហរណ៍២៖</u>

តារាងទី ៣.១៣៖ បញ្ជាទីផ្សារទិញ (២) (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០
③ បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩០០	

ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត
ថ្លៃបញ្ជាទីផ្សារ = ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ = ៤.០២០ ៛
ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០ ៛, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

- **បញ្ជាទីផ្សារលក់** ជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

(ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត ដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់លក់។ និង

(ខ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

តារាងទី ៣.១៤៖ បញ្ជាទីផ្សារលក់ (ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន)

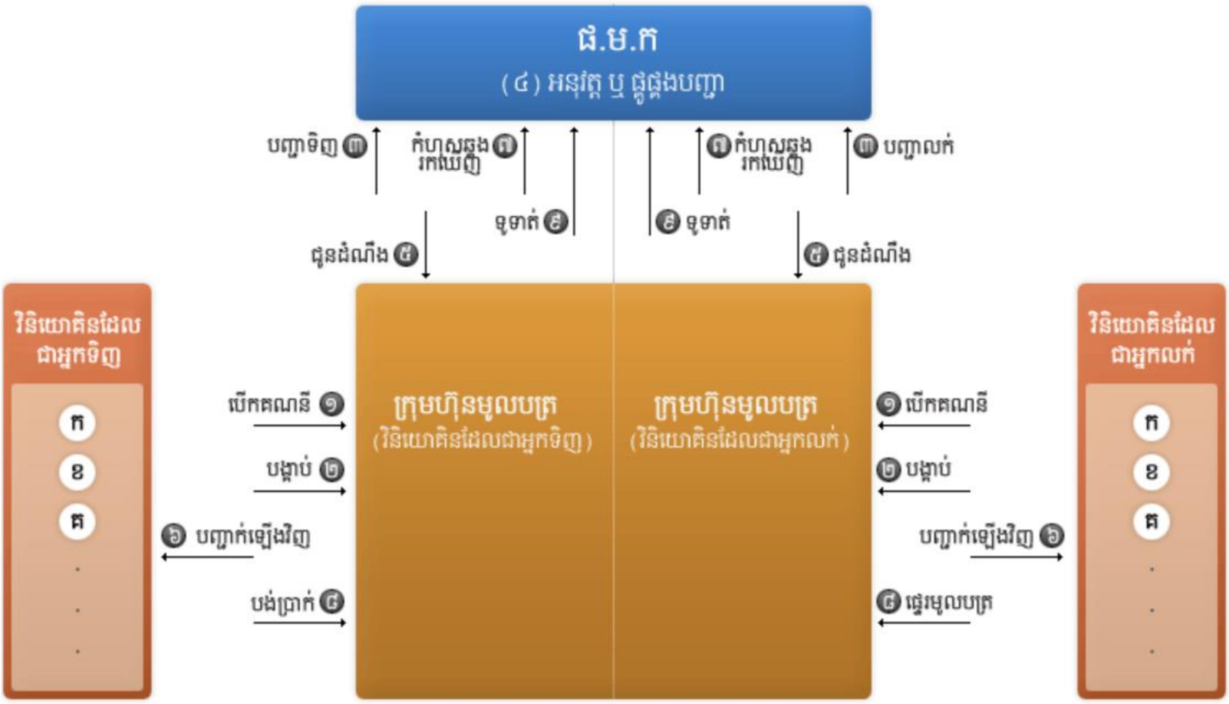
បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០	៣.៩០០	② បញ្ជាដែនកំណត់ ២០០

ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃចុងក្រោយ
ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០ រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

៣.១.២.១១. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ

ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធ ដូចខាងក្រោម៖[35]

រូបភាពទី ៣.២៖ ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ



[35] http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១)

១) វិនិយោគិនបើកគណនីជួញដូរ (គណនីមូលបត្រ និងគណនីសាច់ប្រាក់) នៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ (T-1)។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនឹងធ្វើការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួនពី **ន.ម.ក.**។

២) វិនិយោគិនដាក់បញ្ជាទិញ ឬលក់នៅថ្ងៃ (T+0) តាមប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (MTS) ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ជាពាក្យសំដី (ត្រូវបានថតទុកដោយអ្នកតំណាងទីផ្សារ) ឬដោយមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិចនានា។

៣) បន្ទាប់ពីដាក់បញ្ជាមកក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ផ.ម.ក នៅថ្ងៃ (T+0) បានជោគជ័យដោយមានមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់នៅក្នុងគណនីរបស់វិនិយោគិន (សាច់ប្រាក់ ឬបរិមាណមូលបត្រ ១០០% ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ជានោះ) សាច់ប្រាក់ ឬបរិមាណមូលបត្រ នឹងត្រូវបានបង្កកទុកសម្រាប់ទូទាត់នៅថ្ងៃ (T+2)។

៤) ការបញ្ជាទាំងឡាយត្រូវបានផ្គូផ្គងនៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ **ផ.ម.ក.** ទៅតាមគោលការណ៍ដេញថ្លៃដែលបានកំណត់ទុកជាមុន (T+0)។

៥) **ផ.ម.ក.** ជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរទៅកាន់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ នៅថ្ងៃ (T+0)។

៦) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្របញ្ជាក់អំពីលទ្ធផលជួញដូរជាមួយអតិថិជននីមួយៗរបស់ខ្លួន(T+0)។

៧) ក្នុងករណីមានកំហុសឆ្គងដែលបង្កឡើងដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់ផ.ម.ក ដើម្បីកែតម្រូវឲ្យបានបានមុនថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃ (T+1)។ បន្ទាប់ពីកំហុសឆ្គង ត្រូវបានកែតម្រូវហើយ ដំណើរការនៅក្នុងចំណុចទី៥ និងទី៦ នឹងត្រូវអនុវត្តម្តងទៀត។

៨) វិនិយោគិនបង់ប្រាក់ ឬបញ្ជូនមូលបត្រតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។ ជាក់ស្តែង គឺក្រុមហ៊ុនមូលបត្រប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្ររបស់អតិថិជន ដែលបានបង្កកទុក ដើម្បីបង់ប្រាក់ ឬបញ្ជូនមូលបត្រ ដោយមិនចាំបាច់សុំការអនុញ្ញាតពីអតិថិជនទៀតឡើយ (T+2)។

៩) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រទូទាត់ការជួញដូរក្នុងនាមជាវិនិយោគិននៅ **ផ.ម.ក.** (T+2) ។

៣.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់

៣.២.១. ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់

ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់ សំដៅដល់ប្រព័ន្ធដែលផ្តល់លទ្ធភាពដល់ភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្របំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនទៅវិញទៅមកបាន ដោយធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ប្រតិបត្តិការបានយ៉ាងច្បាស់លាស់ និងធានាឲ្យមានការទូទាត់ថ្លៃទិញជូនអ្នកលក់ដែលជាថ្នូរនឹងការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិមូលបត្រឱ្យអ្នកទិញ។ ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់រួមមាន៖ ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់។

+ ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ៖ សំដៅដល់ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិលើមូលបត្ររវាងភាគីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។

+ **ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់៖** សំដៅដល់ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្ទេរ ឬបង្វែរសាច់ប្រាក់រវាងភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនីមួយៗ ត្រូវបើកគណនីដោយឡែក ចំនួនបី គឺ៖ គណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន គណនីសាច់ប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួន និងគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់។

+ **តួអង្គសំខាន់ៗនៅក្នុងយន្តការនៃការជាត់ទាត់ និងទូទាត់៖**

ការជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រមានការចូលរួមពីភាគីពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនដូចជា៖

- CSX: ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ
- CSO: ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ
- CSD: ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ
- SFs: ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក.
- CSAs: ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ
- NBC: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ។

៣.២.២. នីតិវិធីនៃការជាត់ទាត់ និងទូទាត់

• នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+0: ប្រព័ន្ធរបស់ CSO នឹងទទួលទិន្នន័យជួញដូរដែលផ្គូផ្គងជោគជ័យដោយស្វ័យប្រវត្តិពីប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ក្រោយពេលផ្សារបិទសម្រាប់រក្សាទុក ដើម្បីធ្វើការជាត់ទាត់បរិមាណមូលបត្រ និងបរិមាណសាច់ប្រាក់សរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនីមួយៗ នៅកាលបរិច្ឆេទថ្ងៃបន្ទាប់ (T+១)។

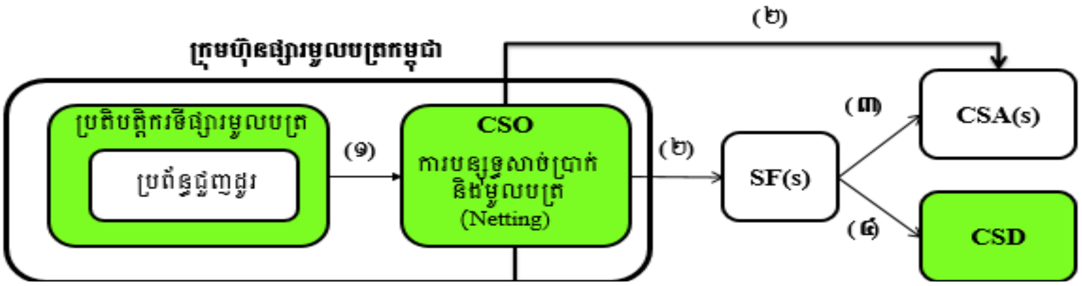
• នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+១: ប្រព័ន្ធរបស់ CSO ចាប់ផ្តើមធ្វើប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រតាមរយៈការបន្សុទ្ធ ឬការកាត់កង (Netting) រវាងភាគីដែលបានធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរពីកាលបរិច្ឆេទ T+0។

• នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+២: នៅមុនម៉ោង ០៨:៣០នាទីព្រឹក CSO នឹងធ្វើការពិនិត្យមើលគណនីទូទាត់ (Settlement Account) របស់ **ធ.ម.ក.** ដើម្បីពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់មើលនូវព័ត៌មាននៃការទូទាត់សាច់ប្រាក់ជាមួយនឹង SI ដែល CSO បានបញ្ជាទូទាត់ (Cash Receipt Deposit)។

• នៅកាលបរិច្ឆេទក្នុងថ្ងៃ T+២: ប្រតិបត្តិការបន្ទាប់នៅម៉ោង ១០:៣០ នាទី ព្រឹក CSO នឹងធ្វើការបញ្ជាក់ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ចេញពីគណនីទូទាត់ (CS) របស់ខ្លួនទៅឲ្យគណនីទូទាត់របស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ (SF) ដែលជាអ្នកលក់មូលបត្រ។ នៅថ្ងៃ T+២ បន្ទាប់ពី CSO ចុចទូទាត់ (Confirmation Settlement) រួចហើយ ប្រព័ន្ធទូទាត់របស់ CSO នឹងធ្វើការទូទាត់មូលបត្រដោយស្វ័យប្រវត្តិពីគណនីមូលបត្ររបស់អ្នកលក់ទៅគណនីមូលបត្ររបស់អ្នកទិញ។[36]

[36] ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២០) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទំព័រទី ៧២

រូបភាព ៣.៣៖ ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់



(១). ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបញ្ជូនព័ត៌មានពីការជួញដូរដែលបានបន្សឹ្រចរាល់ (Confirmed Trade) ទៅ CSO

- CSO ត្រូវធ្វើការបន្សុទ្ធ (Netting) សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រ

+បន្សុទ្ធសាច់ប្រាក់ = ផាត់ទាត់តម្លៃទិញសរុប និងតម្លៃលក់សម្រាប់សមាជិកនីមួយៗ

+បន្សុទ្ធមូលបត្រ = ផាត់ទាត់បរិមាណលក់សរុប និងបរិមាណទិញសរុបនៃមូលបត្រនីមួយៗ

(២). CSO បញ្ជូនព័ត៌មាននៃកាលបរិច្ឆេទផាត់ទាត់និងទូទាត់ ទឹកប្រាក់ និងបរិមាណនៃមូលបត្រនីមួយៗដែលត្រូវធ្វើការទូទាត់ដោយសមាជិកផ្ទាល់ ឬក្នុងនាមអតិថិជនទៅ SF(s)

(៣). SF(s) ត្រូវដាក់ការបញ្ជាទូទាត់សាច់ប្រាក់ទៅ CSA ដែលពាក់ព័ន្ធ

(៤). SF(s) ត្រូវដាក់ការបញ្ជាទូទាត់មូលបត្រទៅ CSD

៣.២.២.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់

ក. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ

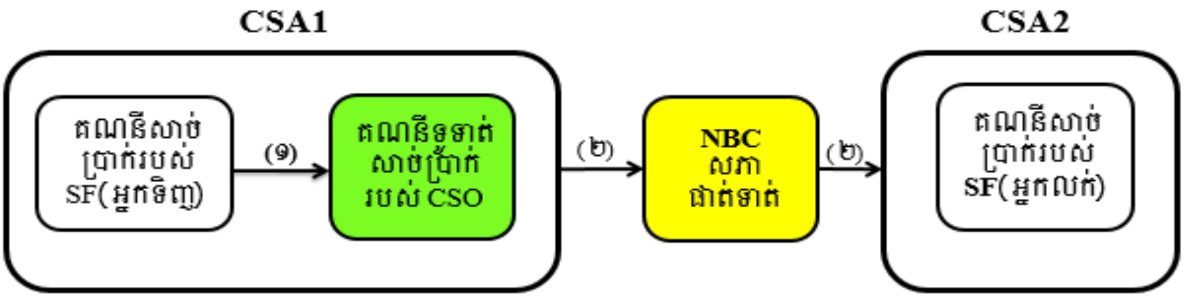
រូបភាព ៣.៤៖ ការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ

(១)- SF (អ្នកទិញ) ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO

(២)- បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ SF (អ្នកលក់)

ខ. ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ

រូបភាព ៣.៥៖ ការទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ

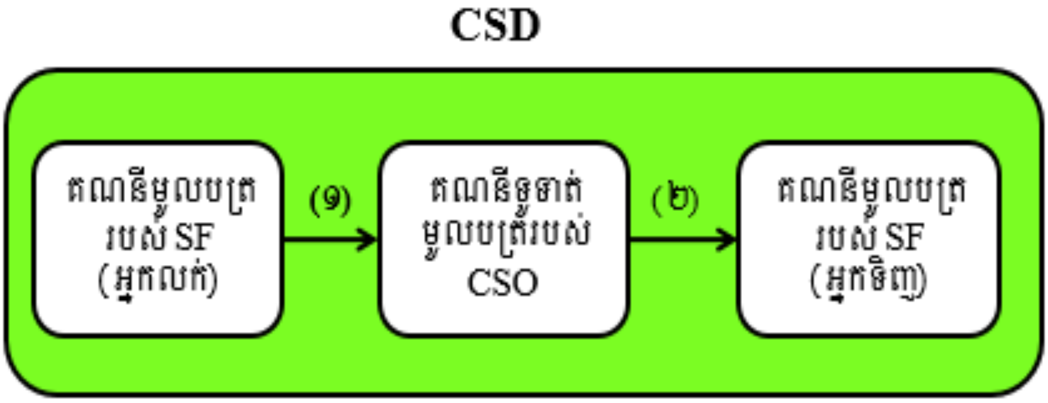


(១). SF (អ្នកទិញ) ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO

(២). បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ SF (អ្នកលក់) ដែលបើកនៅក្នុង CSA2 តាមរយៈសភាផាត់ទាត់នៃ NBC ។

៣.២.២.២. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

រូបភាព ៣.៦៖ ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ



(១). SF (អ្នកលក់) ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ CSO។

(២). CSO ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួន ទៅគណនីមូលបត្ររបស់ SF (អ្នកទិញ)។

៣.៣. ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រសំដៅដល់កន្លែងសម្រាប់ដាក់ផ្ញើមូលបត្រ ហើយការដាក់ផ្ញើមូលបត្រ គឺជាដំណើរការនៃការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិករមូលបត្រ តាមរយៈការផ្ទេររវាងគណនី (Book Entry) (ការកត់ត្រាឥណទាន/ឥណពន្ធ ក្នុងសៀវភៅគណនីរបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម) ដោយគ្មានចរន្តនៃការផ្ទេរមូលបត្ររូបវ័ន្ត។ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ គឺត្រូវចាប់ដំណើរការផ្ទេរមូលបត្រ (Book Entry Transfer) នៅថ្ងៃទីពីរនៃការជួញដូរ (T+២) បន្ទាប់ពីប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ត្រូវបានអនុវត្តចប់រវាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងអតិថិជន ដោយការផ្ទេរមូលបត្រត្រូវបានផ្ទេរតាមប្រព័ន្ធ Ledger System។

សមាជិក អ្នកចូលរួម និងអតិថិជនដែលបានដាក់ផ្ញើមូលបត្រនៅ **ផ.ម.ក.** មិនចាំបាច់ដកមូលបត្រទៅវិញនៅពេលដែលត្រូវអនុវត្តន៍សិទ្ធិកម្មសិទ្ធិករឡើយ។ បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ រួមមាន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។ បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញសំណុំបែបបទបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ។ គ្រប់គណនីមូលបត្រទាំងអស់ រួមមានគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអតិថិជនត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងប្រព័ន្ធ Ledger (ledger system) របស់ **ផ.ម.ក.** ដែលផ្ទុកផងដែរនូវទិន្នន័យលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក និងអតិថិជន ព្រមទាំងទិន្នន័យលម្អិតនៃបញ្ជីភាគហ៊ុនិក។[37]

ដើម្បីដាក់ផ្ញើមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** បុគ្គលដែលដាក់ផ្ញើត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- ថ្លៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ
- អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ
- ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

37 http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១)

៣.៤. និន្នាការទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២០

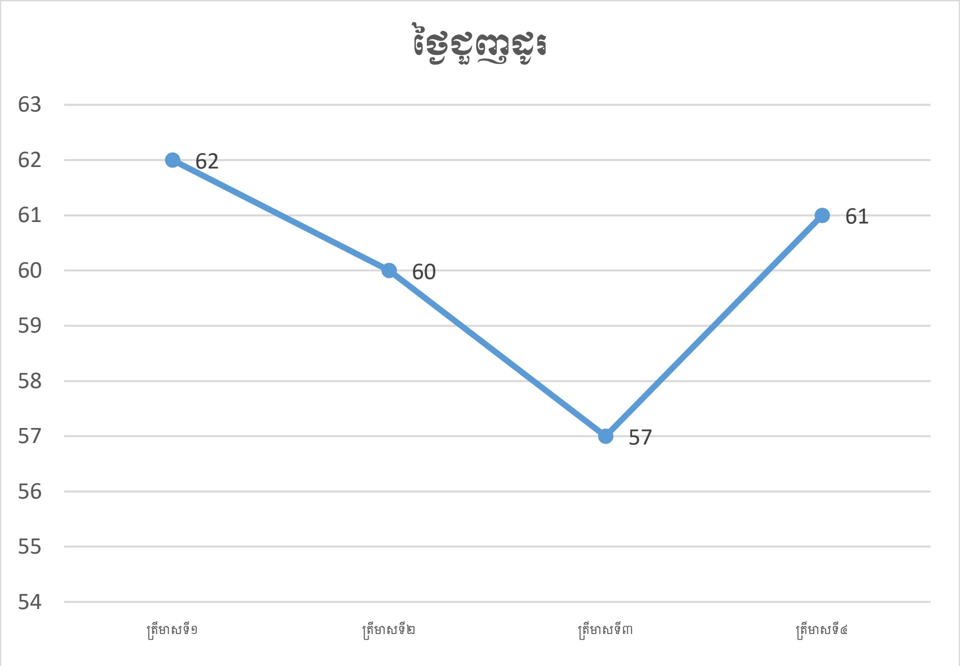
៣.៤.១. ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ

តារាងទី ៣.១៥៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ	62	60	57	61
បរិមាណបម្រែបម្រួល		-2	-3	4
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		-3.23	-5.00	7.02

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ យើងសង្កេតឃើញថា ចំនួនជួញដូរមាន ៦២ ថ្ងៃ ហើយនៅត្រីមាសទី២ មាន ៦០ ថ្ងៃ ដែលមានការថយចុះចំនួន ២ ថ្ងៃ ដែលស្មើនឹង ៣,២៣%។ មួយវិញទៀត នៅត្រីមាសទី៣ បានបន្តធ្លាក់ចុះមកចំនួន ៥៧ ថ្ងៃ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ រីឯត្រីមាសទី៤ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរមាន ៦១ ថ្ងៃ ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ៤ ថ្ងៃ ត្រូវនឹង ៧,០២%។

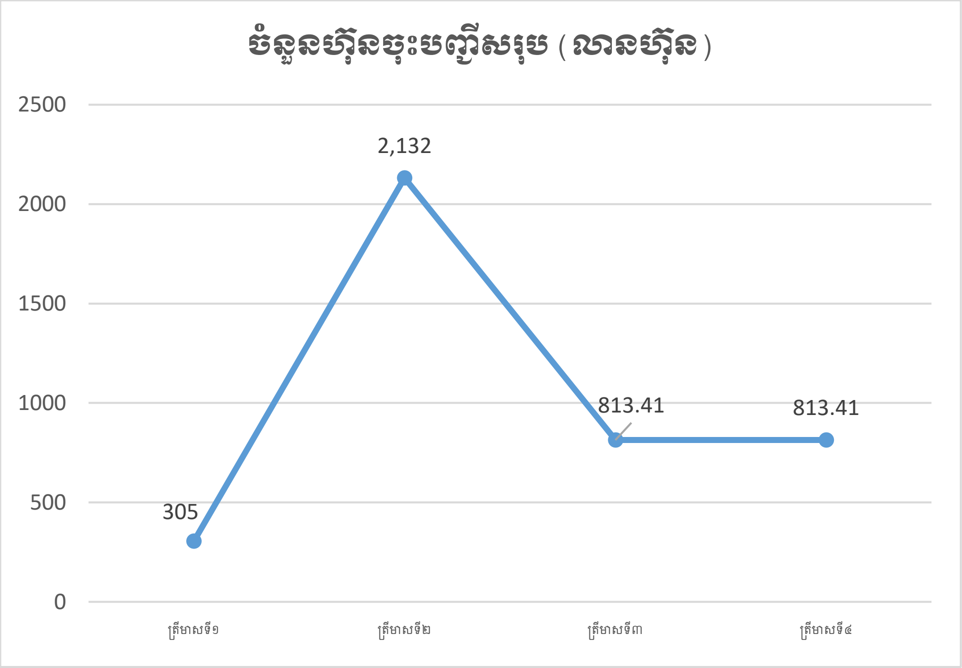
៣.៤.២. ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៦៖ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប	305	2,132	813.41	813.41
បរិមាណបម្រែបម្រួល		1,827.00	-1,318.59	0.00
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		599.02	-61.85	0.00

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី២៖ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប ៣០៥លានហ៊ុន ហើយនៅត្រីមាសទី២ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីមាន ២.១៣២ លានហ៊ុន ដែលមានការកើនឡើងចំនួន ១.៨២៧លានហ៊ុន ស្មើនឹង ៥៩៩,០២%។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ មានការធ្លាក់ចុះចំនួន ១.៣១៨,៥៩ លានហ៊ុន ដែលត្រូវនឹង ៦១,៨៥% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ ចំណែកឯត្រីមាសទី៤ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបនៅថេរ មិនមានការប្រែប្រួលទេ ។

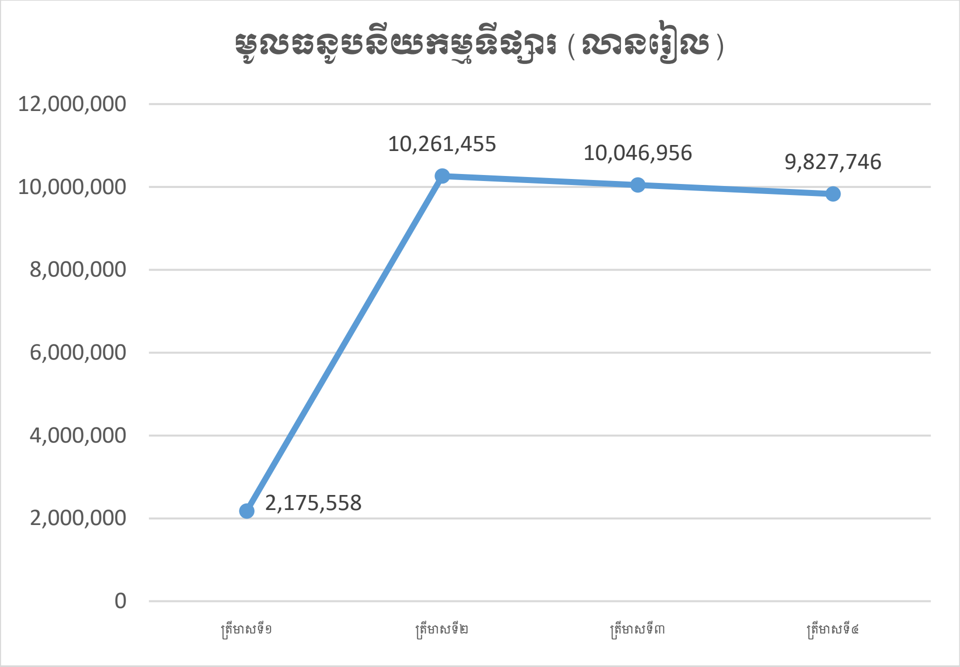
៣.៤.៣. មូលធនឡូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល)

តារាងទី ៣.១៧៖ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ	2,175,558	10,261,455	10,046,956	9,827,746
បរិមាណបម្រែបម្រួល		8,085,897	-214,499	-219,210
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		371.67	-2.09	-2.18

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៣៖ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា នៅត្រីមាសទី១ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ចំនួនមូលធនូបនីកម្មទីផ្សារនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ២.១៧៥.៥៥៨ លានរៀល ហើយនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ចំនួនមូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារគឺ ១០.២៦១.៤៥៥ លានរៀល ដែលមានការកើនឡើង ៨.០៨៥.៨៩៧ លានរៀល ស្មើនឹង ៣៧១,៦៧% ។ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ នៅត្រីមាសទី៣ ចំនួនមូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារមានការថយចុះ ២១៤.៤៩៩ លានរៀល ស្មើនឹង ២,០៩%។ មួយវិញទៀត នៅត្រីមាសទី៤ ក៏មានការថយចុះ ២១៩.២១០ លានរៀល ស្មើនឹង ២,១៨% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

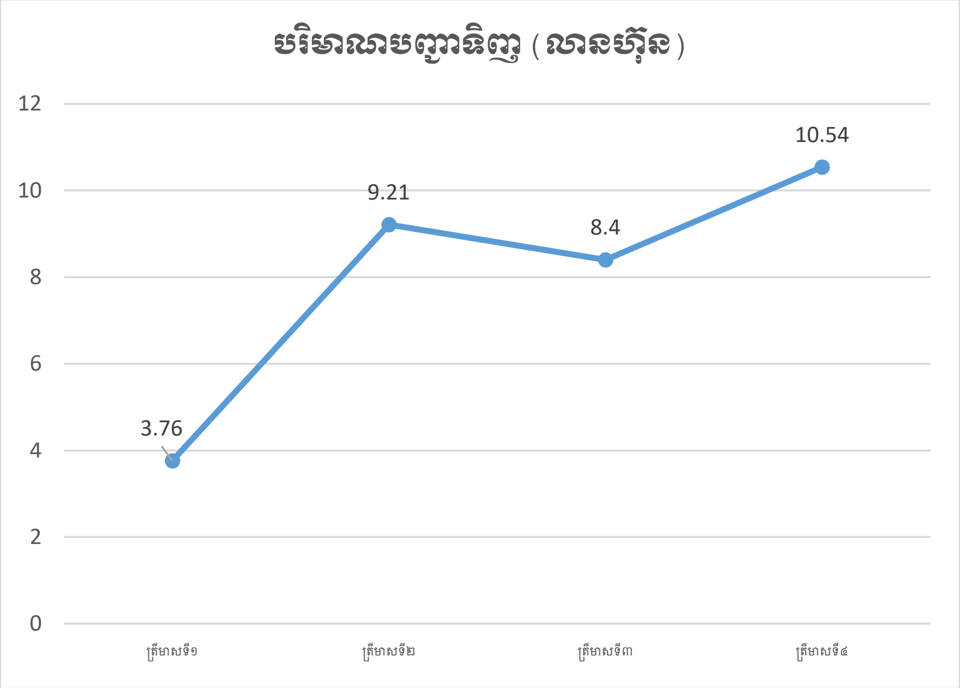
៣.៤.៤. បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៨៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ជាទិញ	3.76	9.21	8.4	10.54
បរិមាណបម្រែបម្រួល		5.45	-0.81	2.14
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		144.95	-8.79	25.48

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៤៖ បរិមាណបញ្ជាទិញប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ នៅត្រីមាសទី១ក្នុងឆ្នាំ២០២០ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៣,៧៦លានហ៊ុន។ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ បរិមាណនៃការបញ្ជាទិញមានការកើនឡើងចំនួន ៥,៤៥ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ១៤៤,៩៥ % ហើយនៅត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ជាទិញមានការថយចុះ ០,៨១ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ៨,៧៩%។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ជាទិញមូលបបត្រកម្មសិទ្ធិមានការកើនឡើងវិញ ចំនួន ២,១៤ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ២៥,៤៨% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ។

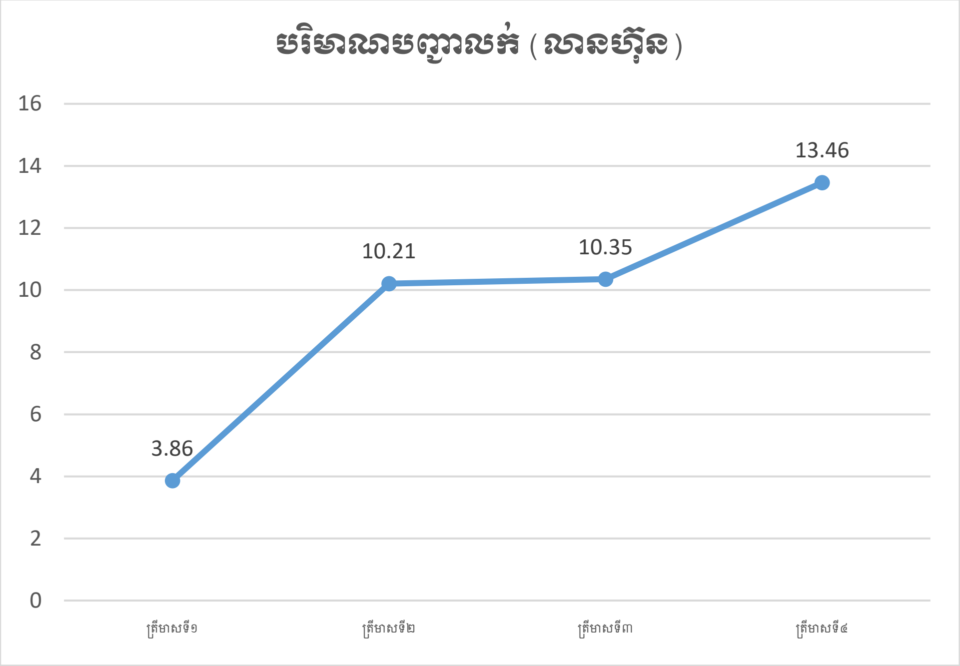
៣.៤.៥. បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.១៩៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
បរិមាណបញ្ជាលក់	3.86	10.21	10.35	13.46
បរិមាណបម្រែបម្រួល		6.35	0.14	3.11
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		164.51	1.37	30.05

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៥៖ បរិមាណបញ្ជាលក់ប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ យើងសង្កេតឃើញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ជាលក់នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៣,៨៦ លានហ៊ុន។ នៅត្រីមាសទី២ បរិមាណនៃការបញ្ជាលក់មានការកើនឡើងចំនួន ៦,៣៥ លានហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ១៦៤,៥១% ហើយនៅត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ជាលក់នៅតែបន្តកើនឡើងចំនួន ០,១៤ លានហ៊ុន ស្មើនឹង ១,៣៧% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២។ លើសពីនេះទៅទៀត នៅត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ជាទិញមានការកើនឡើងកាន់តែខ្លាំង ចំនួន ៣,១១ លានហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ៣០,០៥% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

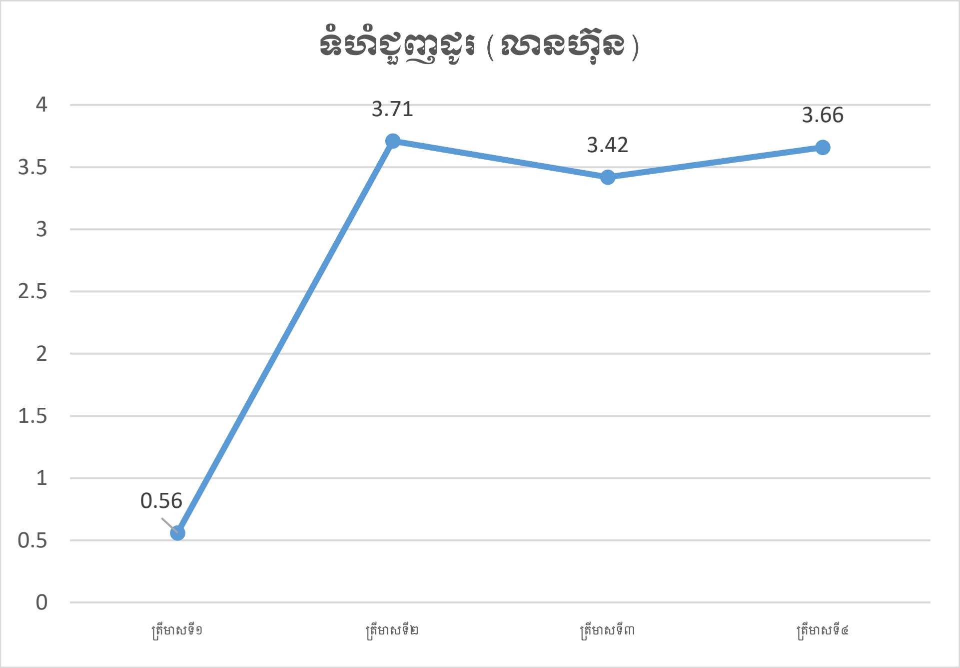
៣.៤.៦. ទំហំជួញដូរ (លានហ៊ុន)

តារាងទី ៣.២០៖ ទំហំជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ទំហំជួញដូរ	0.56	3.71	3.42	3.66
បរិមាណបម្រែបម្រួល		3.15	-0.29	0.24
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		562.50	-7.82	7.02

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៦៖ ទំហំជួញដូរចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០ ទំហំនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ០,៥៦ លានហ៊ុន ហើយនៅត្រីមាសទី២ ទំហំនៃការជួញដូរមានកើនឡើងខ្លាំងរហូតដល់ ៣,៧១ លានហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ៥៦២,៥០% ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ ទំហំនៃការជួញដូរមានការថយចុះចំនួន ០,២៩ វិញ ដែលស្មើនឹង ៧,៨២%។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៤ ទំហំនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានការកើនឡើងវិញ ចំនួន ៧,០២% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ។

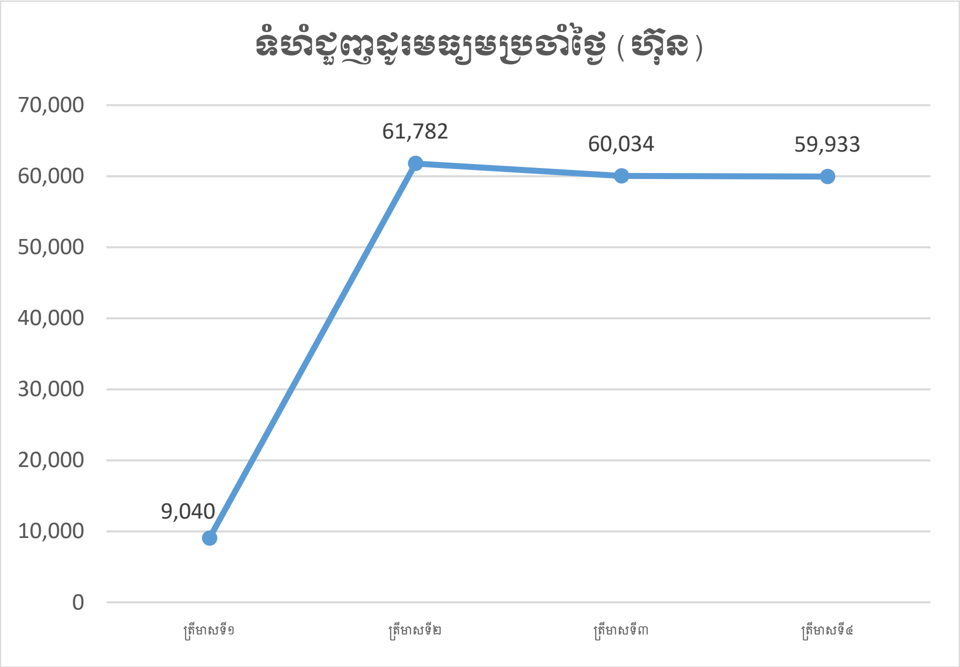
៣.៤.៧. ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ហ៊ុន)

តារាងទី ៣.២១៖ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ	9,040	61,782	60,034	59,933
បរិមាណបម្រែបម្រួល		52,742	-1,748	-101
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		583.43	-2.83	-0.17

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៧៖ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ តាមក្រាបខាងលើឃើញថា ក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០ ទំហំនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ មានចំនួន ៩.០៤០ ហ៊ុន។ នៅត្រីមាសទី២ ទំហំនៃការជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានការកើនឡើងខ្លាំង ចំនួន ៥២.៧៤២ ហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ៥៨៣,៤៣% ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ មានការថយចុះ ចំនួន ១.៧៤៨ហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ២,៨៣% បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ហើយនៅត្រីមាសទី៤ វាក៏នៅតែបន្តថយចុះចំនួន ១០១ហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ០,១៧% បើប្រៀធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

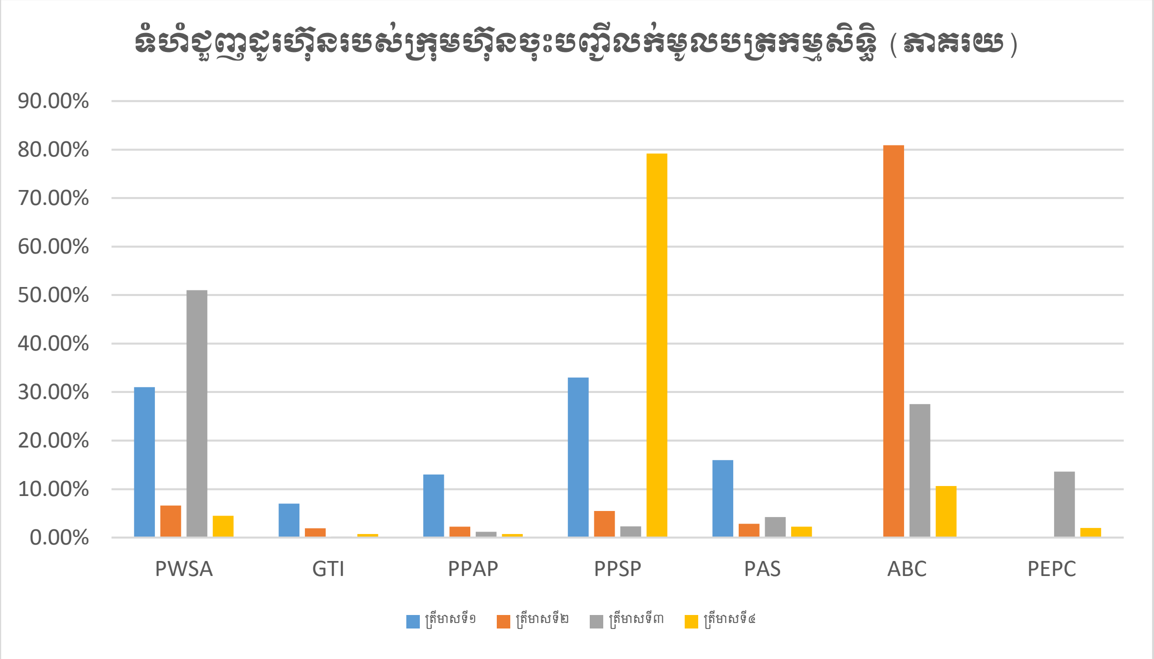
៣.៤.៨. ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគរយ)

តារាងទី ៣.២២៖ ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
PWSA	31.00%	6.60%	51.00%	4.47%
GTI	7.00%	1.94%	0.20%	0.74%
PPAP	13.00%	2.25%	1.20%	0.75%
PPSP	33.00%	5.47%	2.30%	79.18%
PAS	16.00%	2.86%	4.20%	2.22%
ABC		80.88%	27.50%	10.64%
PEPC			13.60%	2.01%

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៨៖ ទំហំជួញដូរហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងអាចបកស្រាយបានថា៖

- នៅក្នុងត្រីមាសទី១៖ ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) មានទំហំជួញដូរហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៣៣% អមដោយរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៣១% បន្ទាប់មក កំពង់ផែស្វយ័តក្រុង

ព្រះសីហនុ(PAS) ១៦% កំពងផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ១៣% និងតិចជាងគេគឺក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេន ធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ៧%។

- នៅក្នុងត្រីមាសទី២៖ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) មានទំហំជួញដូរហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៨០,៨៨% អមដោយរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៦,៦០% បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ៥,៤៧% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ២,៨៦% កំពងផែស្វយ័ត ភ្នំពេញ (PPAP) ២,២៥% និងតិចជាងគេគឺក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ១,៩៤%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៣៖ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) មានទំហំជួញដូរហ៊ុនច្រើនជាងគេ ៥១% អមដោយធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ២៧,៥០% បន្ទាប់មក ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ១៣,៦០% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ៤,២០% ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) ២,៣០% កំពងផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ១,២០% និងតិច ជាងគេគឺក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,២០%។
- នៅក្នុងត្រីមាសទី៤៖ ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) មានទំហំជួញដូរហ៊ុនច្រើន ជាងគេ ៧៩,១៨% អមដោយធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) ១០,៦៤% បន្ទាប់មករដ្ឋាករទឹក ស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ៤,៤៧% កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ២,២២% ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC) ២,០១% កំពងផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ០,៧៥% និងតិច ជាងគេគឺក្រុមហ៊ុនហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) ០,៧៤%។

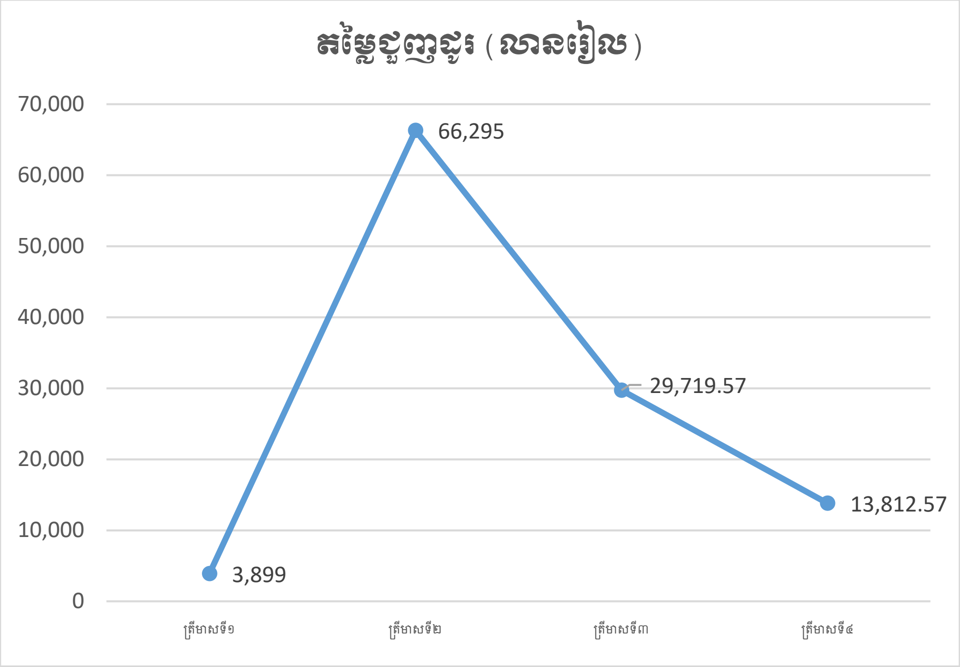
៣.៤.៩. តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)

តារាងទី ៣.២៣៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
តម្លៃជួញដូរ	3,899	66,295	29,719.57	13,812.57
បរិមាណបម្រែបម្រួល		62,396	-36,575	-15,907
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		1,600	-55	-54

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី៩៖ តម្លៃជួញដូរប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ តាមក្រាបខាងលើបង្ហាញឲ្យឃើញឃើញថា៖ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ តម្លៃនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៣.៨៩៩ លានរៀល ហើយនៅត្រីមាសទី២ តម្លៃនៃការជួញដូរមូលកម្មសិទ្ធិមានការកើនឡើងខ្លាំងចំនួន ៦២.៣៩៦លានរៀល ដែលស្មើនឹង ១.៦០០%។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ តម្លៃនៃការជួញដូរមានការថយចុះ ៣៦.៥៧៥លានរៀល ដែលស្មើនឹង ៥៥% ហើយនៅត្រីមាសទី៤ តម្លៃនៃការជួញដូរនៅតែបន្តការថយចុះចំនួន ១៥.៩០៧លានរៀល ដែលស្មើនឹង ៥៤% ។

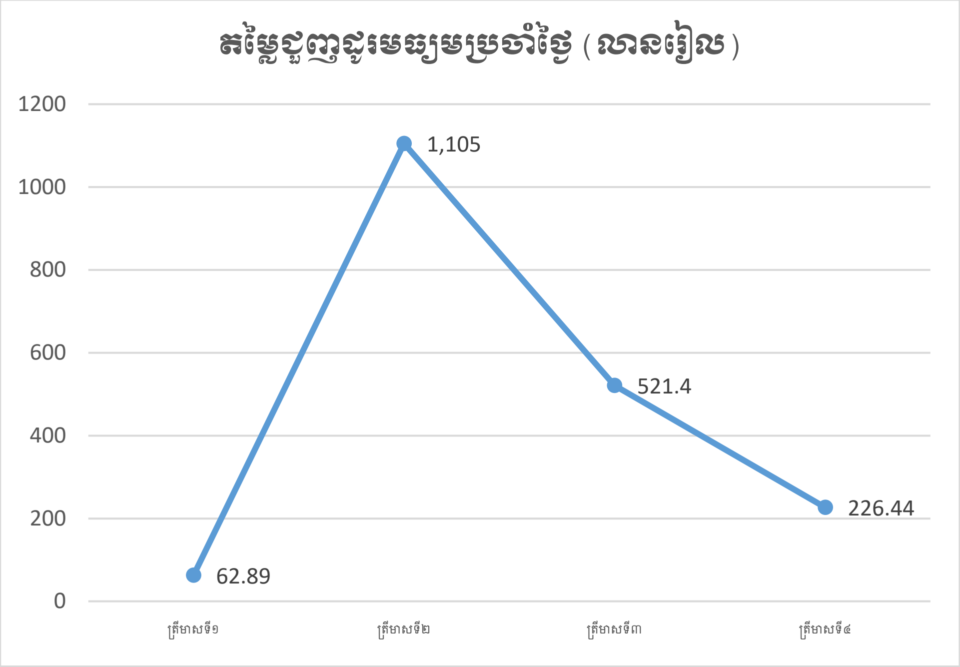
៣.៤.១០. តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)

តារាងទី ៣.២៤៖ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ	62.89	1,105	521.4	226.44
បរិមាណបម្រែបម្រួល		1,042.11	-583.6	-294.96
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		1,657.04	-52.81	-56.57

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី១០៖ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០នៃត្រីមាសទី១ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៦២,៨៩លានរៀល។ នៅត្រីមាសទី២ តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានការកើនឡើងខ្លាំងគួឲ្យកត់សម្គាល់ចំនួន ១.០៤២,១១លានរៀល ដែលស្មើនឹង ១.៦៥៧,០៤%។ ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ វាថយចុះចំនួន ៥៨៣,៦លានរៀល ដែលស្មើនឹង ៥២,៨១% ហើយនៅត្រីមាសទី៤ បរិមាណតម្លៃជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃនៅតែបន្តការថយចុះដដែលចំនួន ២៩៤,៩៦លានរៀល ដែលស្មើនឹង ៥៦,៥៧%។

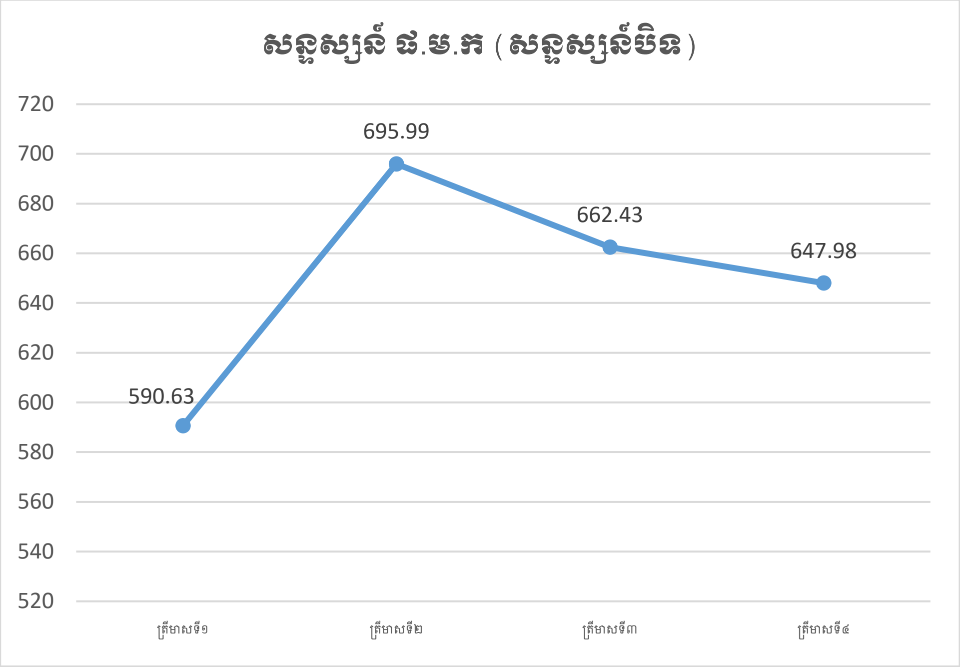
៣.៤.១១. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក (សន្ទស្សន៍ចិន)

តារាងទី ៣.២៥៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក	590.63	695.99	662.43	647.98
បរិមាណបម្រែបម្រួល		105.36	-33.56	-14.45
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		17.84	-4.82	-2.18

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី១១៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.ពេលបិទនៅក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៥៩០,៩៣ ហើយនៅត្រីមាសទី២ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក. មានការកើនឡើងចំនួន ១០៥,៣៦ ដែលស្មើនឹង ១៧,៨៤% ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ មានការថយចុះចំនួន ៣៣,៥៦ ដែលស្មើនឹង ៤,៨២% ហើយនៅត្រីមាសទី៤ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក. នៅតែបន្តការថយចុះចំនួន ១៤,៤៥ ដែលស្មើនឹង ២,១៨% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

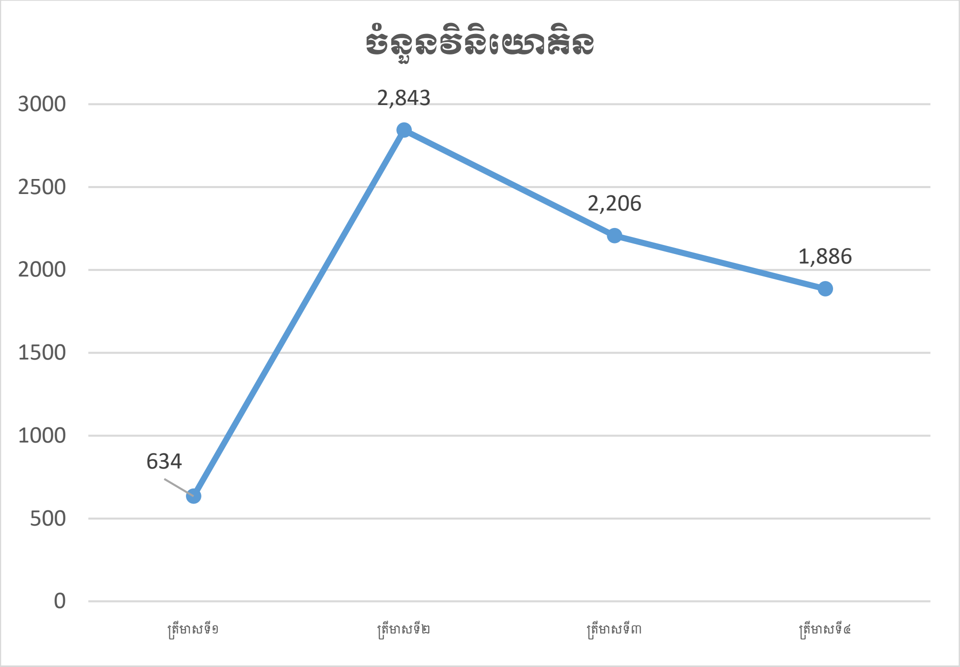
៣.៤.១២. ចំនួនវិនិយោគិន

តារាងទី ៣.២៦៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០

	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤
ចំនួនវិនិយោគិន	634	2,843	2,206	1,886
បរិមាណបម្រែបម្រួល		2,209	-637	-320
អត្រាបម្រែបម្រួល (%)		348.42	-22.41	-14.51

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០ (មើលឧបសម្ព័ន្ធទី ៧)

ក្រាហ្វិចទី១២៖ ចំនួនវិនិយោគិនប្រចាំថ្ងៃប្រចាំត្រីមាសឆ្នាំ ២០២០



បកស្រាយ៖ តាមតារាងខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ចំនួនវិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមាន ៦៣៤នាក់ ហើយនៅត្រីមាសទី២ មានចំនួន ២.៨៤៣ នាក់ ដែលមានការកើនឡើងខ្លាំង ចំនួន ២.២០៩ នាក់ ដែលស្មើនឹង ៣៤៨,៤២% ប៉ុន្តែនៅត្រីមាសទី៣ ចំនួនវិនិយោគិនមានត្រឹម ២.២០៦ នាក់ ដែលមានការធ្លាក់ចុះ ៦៣៧នាក់ ស្មើនឹង ២២,៤១% ហើយវាក៏បន្តធ្លាក់ចុះបន្តទៀតនៅត្រីមាសទី៤ មកត្រឹមចំនួន ១.៨៨៦ នាក់ ដែលការធ្លាក់ចុះនេះស្មើ ១៤,៥១% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

យោងតាមការវិភាគខាងលើ យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា៖

- នៅត្រីមាសទី២ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឃើញថា ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការកើនឡើង ចំណែកឯថ្ងៃជួញដូរ មានការធ្លាក់ចុះ។
- នៅត្រីមាសទី៣ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ឃើញថា បរិមាណបញ្ជាលក់ នៅបន្តការកើនឡើង ចំណែកឯថ្ងៃជួញដូរ ចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការធ្លាក់ចុះ។
- នៅត្រីមាសទី៤ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឃើញថា ថ្ងៃជួញដូរ បរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ ទំហំជួញដូរ នៅបន្តការកើនឡើង ចំណែកឯ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ តម្លៃជួញដូរ

តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.កប្រចាំថ្ងៃ និងចំនួនវិនិយោគិន មានការធ្លាក់ចុះ ចំពោះចំនួនហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប មិនមានការប្រែប្រួល។

សរុបមកយើងឃើញថា ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធសម្រាប់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានភាពល្អប្រសើរជាងត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទស្តីពី ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (**ផ.ម.ក.**) រួចមក យើងខ្ញុំទទួលបាននូវចំណេះដឹងជាច្រើនដែលទាក់ទងនឹងវិស័យមូលបត្រ។ **ផ.ម.ក.** ជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានតួនាទីចម្បងក្នុងការធានាតម្លាភាព និងបង្កើតបរិយាកាសល្អប្រសើរដល់អ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារ ជាពិសេសការជំរុញ និងការលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក តាមរយៈការបង្កើតឲ្យមានសន្ទនីយភាពទីផ្សារ និងការការពារផលប្រយោជន៍របស់វិនិយោគិនជាតិ និងអន្តរជាតិផងដែរ។ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ **ផ.ម.ក.** មានអាយុកាល ១០ ឆ្នាំ មកហើយ ដែលមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ចំនួន ៧ រួមមាន៖ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) ក្រុមហ៊ុន ហ្រ្គេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (GTI) កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP) ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS) ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) និង ក្រុមហ៊ុន ផេសចិក (ខេមបូឌា) ម.ក (PEPC)។

លក្ខខណ្ឌចាំបាច់ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ **ផ.ម.ក.** បាន វិនិយោគិនតម្រូវឱ្យមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា (SERC) និងគណនីជួញដូរពីក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ (SF) ណាមួយ ឬមួយចំនួនដែលខ្លួនពេញចិត្តជាមុនសិន។ ជាបន្ទាប់ វិនិយោគិនគ្រាន់តែស្វែងយល់បន្ថែមអំពីវិធានទាំងបី ដែលរួមមាន៖ វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ វិធានជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងវិធានរក្សាទុកមូលបត្រ របស់ **ផ.ម.ក.** ដោយផ្តោតសំខាន់លើ ពេលវេលាជួញដូរ វិធីសាស្ត្រជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជា ព័ត៌មានលម្អិតពេលដាក់បញ្ជា ឯកតាតម្លាតថ្លៃជួញដូរ ដើម្បីធ្វើការដាក់បញ្ជាជួញដូរក្នុងប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ហើយត្រូវរង់ចាំការជាត់ទាត់និងទូទាត់របស់ប្រតិបត្តិករជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងការរក្សាទុកមូលបត្រពីប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រផងដែរ។

យោងតាមទិន្នន័យទីផ្សារប្រចាំត្រីមាសក្នុងឆ្នាំ ២០២០ យើងសង្កេតឃើញថា ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅត្រីមាសទី២ មានសកម្មភាពល្អជាងបីត្រីមាសដ៏ទៃទៀត ដែលមានការចូលរួមពីវិនិយោគិនចំនួន ២.៨៤៣នាក់ ទំហំជួញដូរមាន ៣,៧១ លានហ៊ុន តម្លៃជួញដូរមាន ៦៦.២៩៥ លានរៀល ទំហំមូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារមានចំនួន ១០.២៦១.៤៥៥ លានរៀល និងសន្ទស្សន៍ **ផ.ម.ក.** មានចំនួន ៦៩៥,៩៩។ ចំណែកឯសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅត្រីមាសទី៣ និងទី៤ ជាទូទៅសង្កេតឃើញថា មានការថយចុះបើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ក៏ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណាក្តី ក៏វានៅមានសកម្មភាពល្អជាងនៅក្នុងត្រីមាសទី១ដែរ។

សរុបសេចក្តីមក ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានលក្ខណៈមិនសូវជាស្មុគស្មាញនោះទេសម្រាប់វិនិយោគិន។ ទោះបីជាមានក្រុមហ៊ុនពីរបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធនៅក្នុងត្រីមាសទី២ និងទី៣ ក៏ដោយ ក៏សកម្មភាពជួញដូរនៅចុងឆ្នាំ ២០២០ នៅមានកម្រិត ដោយសារតែវិនិយោគិនមិនទាន់ស្គាល់ ឬទុកចិត្តទីផ្សារនេះច្បាស់លាស់នៅឡើយទេ ជាក់ស្តែងចំនួនវិនិយោគិនដែលចូលរួមជួញដូរនៅត្រីមាសទី៣ និងទី៤ មានការថយចុះ។ លើសពីនេះទៅទៀត វាក៏អាចបណ្តាលមកពីប្រទេសកម្ពុជាយើង ក៏ដូចជាបណ្តាប្រទេសលើសាកលលោកកំពុងប្រឈមនឹងវិបត្តិកូវីដ១៩។

២. ការផ្តល់អនុសាសន៍

ជាចុងក្រោយ បន្ទាប់ពីបានសិក្សានូវប្រធានបទខាងលើ យើងខ្ញុំពិតជាឃើញថា ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានកំពុងអភិវឌ្ឍខ្លួនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ក៏ប៉ុន្តែទន្ទឹមនឹងនេះដែរ យើងក៏បានឃើញនូវចំណុចអវិជ្ជមានមួយចំនួន ដែលក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងនិយ័តករមូលបត្រ គប្បីតែធ្វើការគិតពិចារណាផងដែរ។ ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការជំរុញសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធឲ្យប្រសើរឡើង យើងខ្ញុំសូមការអនុញ្ញាតផ្តល់ជាគំនិត និងមតិយោបល់ដូចខាងក្រោម៖

- ដើម្បីបង្កភាពកាន់តែងាយស្រួលដល់វិនិយោគិន គួរបង្កើត App របស់កម្មវិធី Mobile Trading System (MTS) នៅលើទូរសព្ទដៃ ដែលសព្វថ្ងៃប្រើបាស់កម្មវិធីនេះតាម Browser តែប៉ុណ្ណោះ ។
- គួរតែបន្ថែមម៉ោងជួញដូរឱ្យបានយូរជាងពេលបច្ចុប្បន្ន។
- គួរតែលើកទឹកចិត្ត និងបន្តជំរុញបន្ថែមទៀតដល់គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងក្រុមហ៊ុនឯកជនឲ្យធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធជាសាធារណៈឲ្យបានច្រើន ជាពិសេសបន្តជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុនសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមតែម្តង។
- ដើម្បីជំរុញនូវការកើនឡើងនូវចំនួនក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី និងការវិនិយោគនៅលើទីផ្សារកម្ពុជា និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គួរណាបង្កើតឱ្យមានរង្វាន់លើកទឹកចិត្តសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីដំបូង និងវិនិយោគិនដែលបានជួញដូរច្រើន។
- បន្តផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើតជាវេទិកា កម្មវិធីសិក្ខាសាលា កម្មវិធីប្រកួតប្រជែងជួញដូរភាគហ៊ុន និងតាមរយៈកម្មវិធីផ្សេងទៀតដើម្បីឲ្យវិនិយោគិនមានចំណេះដឹងកាន់តែច្បាស់លាស់ មុននឹងឈានចូលប្រឡូកក្នុងវិស័យមួយនេះ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

- ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ ន ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ លេខ ០០៣/១៩ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់ លេខ ០១៨/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០០៤/២០ គ.ម.ក. / ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់ប័ណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារមូលបត្រ លេខ ០០៩ គ.ម.ក. ១៩ វិច្ឆកា ២០០៩
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា មគ្គុទេសស្តីពីការស្វែងរកហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) ជាសាធារណៈនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ២០១៧
- គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ចេញផ្សាយលេខ២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រស្តីពីវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រស្តីពីវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០
- បៀន សាំង (២០១១) មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- សួន ចំរើន (២០១៧) ទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ១ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២០) ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

- និយមន័យទីផ្សារមូលបត្រ (http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះវិនិយោគិន (http://csx.com.kh/news/faq/listPosts.do?MNCD=7060#sec1_1)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ (http://csx.com.kh/kh/product/blisting.jsp?MNCD=30101)
- អត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ (http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2)
- ប្រវត្តិនៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD=10301)
- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ ផ.ម.ក. (http://csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=10303)
- ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជករមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនឈ្មួញជើងសារមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ(http://www.secc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6)
- រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PWSA) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004)
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រេនធ្វីន អ៊ិនធើណេសិនណល(GTI) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003)
- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ(PPAP) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001)
- ក្រុមហ៊ុនភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (PPSP) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000)
- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ(PAS) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009)
- ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ABC) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003)
- ក្រុមហ៊ុន ផេកចិក (ខេមបូឌា) ម.ក.(PEPC) (http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009)
- តួអង្គចូលរួមដទៃទៀត (http://www.secc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6)
- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជា ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីក្នុងការជួញដូរ (http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201)
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា (http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202)
- ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ (http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040)

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖ ប្រកាសស្តីពីការអនុវត្តវិធានការប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖

ប្រកាស ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធាន

ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION OF CAMBODIA

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក.

ប្រកាស
ស្តីពី
ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia
ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១
Phone : 855-23-885-611
E-mail : info@secc.gov.kh
ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Fax : 855-23-885-622
Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ, ប្រកាសលេខ ០០១/១៣ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ប្រកាសលេខ ០០៥/១៤ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងប្រការ១ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃ...........៨ កើត ខែ....... ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល ÷

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
  "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- ដូចប្រការ ៣
  "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០០៣/១៣
ចុះថ្ងៃទី២៦... ខែ.ធ្នូ... ឆ្នាំ២០១៣

ស្តីពី
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

វិធាននេះមានគោលបំណងកំណត់ពីវិធីសាស្ត្រ យន្តការ នីតិវិធី និងការគ្រប់គ្រងការជួញដូរមូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា **ផ.ម.ក.**) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រម ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន÷

- **សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ហើយជាសមាជិកនៃប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ របស់ **ផ.ម.ក.** និងមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរនិងប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រមួយចំនួនទៀតរបស់ **ផ.ម.ក.**។

- **បញ្ជា** សំដៅដល់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រដោយសមាជិក ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

- **ថ្ងៃជួញដូរ** សំដៅដល់ថ្ងៃដែលទទួលបានពីការផ្គូផ្គងបញ្ជានៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

- **ថ្ងៃចុងក្រោយ** សំដៅដល់ថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬថ្ងៃមូលដ្ឋាន ករណីគ្មានថ្ងៃជួញដូរនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។

- **ថ្លៃមូលដ្ឋាន** សំដៅដល់ថ្លៃគោលសម្រាប់គណនាដែនកំណត់ថ្លៃក្នុងការជួញដូរមូលបត្រប្រចាំថ្ងៃ។

- **ថ្លៃដុល** (Dirty Price) សំដៅដល់ថ្លៃនៃមូលបត្របំណុល ដែលគិតបញ្ចូលនូវការប្រាក់បង្គរ (Accrued Interest)។

- **ថ្លៃបើក** សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងនៃមូលបត្រនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។

- **ថ្លៃបិទ** សំដៅដល់ថ្លៃដែលត្រូវបានកំណត់នៅពេលបិទទីផ្សារនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម÷

១-ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬ

២-ថ្លៃពិសេស ឬ

៣-ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ពេលបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស នៅថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

៤-ថ្លៃមូលដ្ឋាន ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស។

- **ថ្លៃពិសេស** សំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ÷

១-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

២-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

- **ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង** (IPO Price) សំដៅដល់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកំណត់នៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីជាស្ថាពរនៅ **គ.ម.ក.**។

- **មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង** (Initially Listed Securities) សំដៅដល់មូលបត្រដែលត្រូវបានចុះបញ្ជីសម្រាប់ជួញដូរជាផ្លូវការនៅ **ផ.ម.ក.** បន្ទាប់ពីត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។

- **ថ្លៃរំពឹងទុក** (Expected Price) សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូររំពឹងទុកដែលទទួលបានពីការផ្គូផ្គងបញ្ជាជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងអំឡុងវគ្គបើក និងវគ្គបិទ ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ។

- **បរិមាណរំពឹងទុក** (Expected Volume) សំដៅដល់បរិមាណមូលបត្រដែលអាចផ្គូផ្គងបានដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃថ្លៃរំពឹងទុក។

- **ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន** សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្របន្ទាប់ពីបានទទួលការបញ្ជាពីអតិថិជន។

- **ប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក** សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្រសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់សមាជិក។

- **ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក.** សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ ដែលប្រតិបត្តិដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្នុងគោលបំណងធ្វើជាអន្តរការីនៃការជួញដូរមូលបត្រ។

- **ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រសមាជិក** សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិក ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបញ្ជូនបញ្ជាទៅកាន់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក.។

- **ការជួញដូរមិនប្រក្រតី** សំដៅដល់ការជួញដូរទាំងឡាយដែលក្នុងនោះថ្លៃ ឬបរិមាណនៃការជួញដូរមូលបត្រមានការប្រែប្រួលខុសប្រក្រតីនៅក្នុងទីផ្សារ។

- **ការជួញដូរមិនស្មោះត្រង់** សំដៅដល់ការជួញដូរដែលធ្វើឱ្យថ្លៃទីផ្សារមានការប្រែប្រួលដោយមធ្យោបាយមិនស្មោះត្រង់ដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានផ្ទៃក្នុង ការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ ឬការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឱ្យយល់ខុស។

- **ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ** (Market Watch) សំដៅដល់ការតាមដានសភាពការណ៍ទីផ្សារ តាមរយៈការវិភាគអំពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ស្ថានភាពនៃបញ្ជា និងព័ត៌មាននានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ពាក្យចចាមអារ៉ាម និងព័ត៌មានដែលទទួលបានពីប្រភពផ្សេងទៀត ជាដើម។

- **វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ** សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងព្រមគ្នានិងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។

- **វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន** សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលបញ្ជាទិញឬបញ្ជាលក់មួយត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

ប្រការ ៣.- មូលបត្រដែលអាចជួញដូរបាន

មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅ ផ.ម.ក. ត្រូវជួញដូរនៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ដោយគោរពតាមវិធាននេះ។

ការជួញដូរមូលបត្រក្នុងចំណោមសមាជិក ត្រូវបានធ្វើអន្តរការីកម្មដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៤.- ប្រភេទនៃបញ្ជា

ផ.ម.ក. អនុញ្ញាតឱ្យមានប្រភេទបញ្ជាដូចខាងក្រោម៖

41

១-បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order)÷ ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។

២-បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order)÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ ដោយគោរពតាមប្រការ ១០, ១១ និង១២។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្ទនីយភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

ក- លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill)÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។

ខ- លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill)÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម។

៣- បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order)÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។

ប្រការ ៥.- សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

ប្រការ ៦.- ការកែប្រែ ឬលុបបញ្ជាដែលបានបញ្ចូន

ប្រសិនបើបញ្ជាមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរ សមាជិកអាច÷

១-កែប្រែឬលុប ថ្លៃឬបរិមាណនៃបញ្ជាដែនកំណត់។

២- លុបបញ្ជាទីផ្សារ និងបញ្ជាតាមការចរចា។

ប្រការ ៧.- នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ជា

ក្នុងករណីដែលសមាជិកមួយដាក់បញ្ជាទៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** សមាជិកនោះត្រូវអនុវត្តនីតិវិធីដូចខាងក្រោម÷

១-ពិនិត្យមើលសាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រដែលអតិថិជនមាន ដើម្បីធានាការទូទាត់ ឬការជួញដូរដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ជានោះ។

២-ពិនិត្យព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជាដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨ ។

៣-ដាក់បញ្ជាចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

ប្រការ ៨.- ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ជា

បញ្ជាដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិត ដូចខាងក្រោម÷

១-ឈ្មោះមូលបត្រ។

២-បរិមាណ។

៣-ថ្លៃ ករណីក្រៅពីបញ្ជាទីផ្សារ។

៤-លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ជាតាមការចរចា។

៥-ការបញ្ជាក់ពីបញ្ជា÷ បញ្ជាទិញ ឬបញ្ជាលក់។

៦-ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ÷ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក។

៧-លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក។

៨-លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

៩-លេខបញ្ជា។

១០-លេខគណនីជួញដូរ។

១១-ក្នុងករណីលុបឬកែប្រែបញ្ជា ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុបឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជាដើមផងដែរ។

១២-លេខកូដវិនិយោគិន÷ ជារូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល។

១៣-លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។

ប្រការ ៩.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

រាល់ការជួញដូរត្រូវធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រ ដូចខាងក្រោម÷

១-វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method)។

២-វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។

ប្រការ ១០.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction)។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម÷

១-បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

២-ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។

ទោះបីជាមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី២នៃប្រការនេះក៏ដោយ អាទិភាពនៃបញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់តាមរយៈវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវបានកំណត់ដោយឡែក ក្នុងករណីនៃបញ្ជាព្រមពេលគ្នា÷

១-ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបញ្ជាព្រមពេលគ្នា ចំពោះករណីដូចខាងក្រោម÷

ក-រាល់បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គូផ្គងស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ (ថ្លៃមូលដ្ឋាន +១០%)។

ខ-រាល់បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គូផ្គងស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម (ថ្លៃមូលដ្ឋាន -១០%)។

២-ចំពោះបញ្ជាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី១ នៃកថាខណ្ឌនេះ បញ្ជាសម្រាប់គណនីអតិថិជនមានអាទិភាពលើបញ្ជាសម្រាប់គណនីសមាជិក។ ក្នុងករណីនេះ បញ្ជាដែលមានបរិមាណច្រើនជាងមានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលមានបរិមាណតិចជាង។ ក្នុងករណីបញ្ជាមានបរិមាណស្មើគ្នា បញ្ជាដែល **ផ.ម.ក.** ទទួលបានមុនតាមរយៈប្រព័ន្ធជួញដូរត្រូវមានអាទិភាព។

៣-ការបែងចែកបរិមាណមូលបត្រសម្រាប់បញ្ជាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី២ នៃកថាខណ្ឌនេះ ត្រូវអនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយអាទិភាព ដូចខាងក្រោម÷

ក-១០០(មួយរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ខ-៥០០(ប្រាំរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

គ-១០០០(មួយពាន់) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ឃ-៥០ (ហាសិប) ភាគរយ នៃបរិមាណដែលនៅសល់។ ក្នុងករណីនេះ ប្រសិនបរិមាណនោះ ទាបជាងឯកតាជួញដូរ ត្រូវកំណត់យកត្រឹមឯកតាជួញដូរ។

ង-បរិមាណដែលនៅសល់ទាំងអស់ត្រូវផ្តល់ឱ្យតាមអាទិភាព។

ប្រការ ១១.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ថ្លៃដូចខាងក្រោមនេះ ត្រូវកំណត់យកដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction)៖

១-ថ្លៃបើក។

២-ថ្លៃជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។

៣-ថ្លៃបើកក្រោយពេលបើកទីផ្សារឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបិទទីផ្សារបណ្តោះអាសន្ន ឬព្យួរការជួញដូររយៈពេលយូរ។

៤-ថ្លៃក្រោយពេលចាប់ផ្តើមការជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីផ្អាកការជួញដូរ។

៥-ថ្លៃនៅពេលបិទទីផ្សារ។

ករណីប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ បញ្ជាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថាមានថ្លៃណាមួយ ដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណីមានតែបញ្ជាទីផ្សារទិញ និងបញ្ជាទីផ្សារលក់ ថ្លៃត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើបរិមាណខាងលក់។

ខ-ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។

គ-ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

២-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារទិញគឺជាថ្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុតដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

៣-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ជាទីផ្សារលក់គឺជាថ្លៃដែលទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

ក- ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ- ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលទាបបំផុត ដែលត្រូវ ស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម។

គ- ថ្លៃនៃបញ្ជា ដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវអនុវត្តតាមថ្លៃកំណត់មួយ ដែលហៅថា ថ្លៃជួញដូរ (Trading Price) ដែលត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម÷

១- ក្នុងករណី "ថ្លៃផ្គូផ្គង" (Matching Price) មានតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃផ្គូផ្គង ដែលនៅថ្លៃនោះ បរិមាណសរុបនៃបញ្ជាលក់ត្រូវបានផ្គូផ្គងនឹងបរិមាណសរុបនៃបញ្ជាទិញ ដោយអនុវត្តទៅតាមលំដាប់នៃ អាទិភាពដូចខាងក្រោម÷

ក- អាទិភាពទី ១÷ បរិមាណសរុបនៃបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាងថ្លៃផ្គូផ្គង និងបរិមាណសរុប នៃបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃផ្គូផ្គង។

ខ- អាទិភាពទី ២÷ក្នុងករណីដែលបញ្ជាលក់ និងបញ្ជាទិញត្រូវបានដាក់នៅចំថ្លៃផ្គូផ្គង បរិមាណ មូលបត្រត្រូវបានផ្គូផ្គងដូចខាងក្រោម÷

- បរិមាណសរុបនៃបញ្ជាលក់ ឬបរិមាណសរុបនៃបញ្ជាទិញនោះ និង
- ចាប់ពី ១ (មួយ)ឯកតាមូលបត្រនៃបញ្ជាម្ខាងទៀត។

២- ក្នុងករណីដែលមានចំនួនថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពី ១ (មួយ) ថ្លៃជួញដូរត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោម ថ្លៃដូចខាងក្រោម÷

ក- ថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើមានថ្លៃផ្គូផ្គងណាមួយស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើក ដំបូងនេះ។

ខ- ថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ លើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើគ្មានថ្លៃផ្គូផ្គងណាដែលស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ។

ប្រការ ១២.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

ថ្លៃផ្សេងទៀតក្រៅពីថ្លៃដែលចែងនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី១ នៃប្រការ១១ ត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញ ថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction)។

ក្នុងករណីដែលថ្លៃត្រូវបានកំណត់ស្របតាមកថាខណ្ឌទី១ បញ្ជាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថាមានថ្លៃណាមួយដូចខាងក្រោម រហូតដល់បរិមាណបញ្ជាសរុបត្រូវបានផ្គូផ្គងអស់÷

១-ថ្លៃខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ករណីបញ្ជាទីផ្សារទិញ÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុតបូក ១ (មួយ)ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

២-ថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ចំពោះករណីបញ្ជាទីផ្សារលក់÷

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលទាបបំផុតដក ១ (មួយ)ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់លក់។

ខ-ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវគោរពតាមអាទិភាពនៃបញ្ជាដូចដែលបានចែងនៅកថាខណ្ឌទី២ នៃប្រការ១០ ហើយការជួញដូរត្រូវអនុវត្តនៅថ្លៃនៃបញ្ជាដែលទទួលបានមុន នៅពេលដែលថ្លៃទិញខ្ពស់បំផុតផ្គូផ្គងជាមួយថ្លៃលក់ទាបបំផុត។

ប្រការ ១៣.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គូផ្គងបញ្ជាតាមការចរចាទិញនិងលក់មួយគូ បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។

ការជួញដូរដែលបានព្រមព្រៀងដូចបានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើនេះ មានអានុភាពលុះត្រាតែបញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាត្រូវបានដាក់មកប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** និងផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។

បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៤.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក ដែលបែងចែកជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម÷

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ - ៩:០០	៩:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ - ១១:០០		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១១:០០ - ១១:៣០	១១:៣០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្គូផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្គូផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា÷ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹកដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក។

ជំពូកទី ២
លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ប្រការ ១៥.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអប្បបរមា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជាគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ឯកតាគម្លាតថ្លៃត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម÷

១- ១០ (ដប់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃទាបជាង ៤.០០០ (បួនពាន់)រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

២- ២០ (ម្ភៃ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០.០០០(ពីរម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៣- ៥០ (ហាសិប) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០.០០០(បួនម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៤- ១០០ (មួយរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ៤០.០០០ (បួនម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ១០០.០០០(មួយសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៥- ២០០ (ពីររយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ១០០.០០០ (មួយសែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០០.០០០(ពីរសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៦- ៥០០ (ប្រាំរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០០.០០០(បួនសែន) រៀល ក្នុង ១(មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៧- ១.០០០ (មួយពាន់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១(មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា បញ្ញាអប្បបរមាគឺ ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬ២០០.០០០.០០០ (ពីររយលាន) រៀល យកមួយណាដែលតូចជាង ហើយឯកតាគម្លាតថ្លៃ គឺ ១(មួយ)រៀល។

ប្រការ ១៦.- ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) ទៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។

ថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោមលើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះ ដោយ **គ.ម.ក.**÷

១-ក្រៅពីថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចមានក្នុងចំនុច ២ ដល់ ៤ ខាងក្រោម ថ្លៃមូលដ្ឋាននៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។

២-ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ចំណាំ÷មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ = ថ្លៃបិទ x ចំនួនមូលបត្រកម្ម-សិទ្ធិមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

៣-ក្នុងករណីមានការបង្កើនដើមទុនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

[មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារមុនបង្កើនដើមទុន + (ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់ x ចំនួនមូលបត្រកម្ម-សិទ្ធិដែលបានបោះផ្សាយលក់បន្ថែម)] / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបង្កើនដើមទុន

៤-ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការបម្លែង (ការបំបែក ការបង្រួម ឬកាត់បន្ថយដើមទុនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ) ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម÷

ថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ x អនុបាតបម្លែង (Split Ratio) (អនុបាតបម្លែង = ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបម្លែង / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្រោយបម្លែង)

ក្នុងករណីថ្លៃមូលបត្រដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ទាបជាងឯកតាគម្លាតថ្លៃ នោះថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវកំណត់ស្មើនឹងឯកតាគម្លាតថ្លៃ។

ប្រការ ១៧.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន ±១០%(បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ ១០% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្គត់ចុះតាមឯកតាគម្លាតថ្លៃមុននឹងយកទៅបូកឬដកថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃគឺស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** **ផ.ម.ក.** អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម÷

១-ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។

២-ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។

៣-ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ មិនត្រូវអនុវត្តចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៨.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល **ផ.ម.ក.** មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទីផ្សារពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា÷ កំហុសរបស់ **ផ.ម.ក.** ឬកំហុសរបស់សមាជិក។

ផ.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម÷

១-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ **ផ.ម.ក.**÷ ក្នុងករណីនេះ **ផ.ម.ក.** ត្រូវធ្វើការកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ជា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ជានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់ដែលបណ្ដាលមកពីការកែតម្រូវនេះ **ផ.ម.ក.** ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក÷ កំហុសឆ្គងត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្ដីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ឬឯកសារភស្ដុតាង ផ្ញើជូន **ផ.ម.ក.** ឱ្យបានមុនម៉ោង ១២ (ដប់ពីរ) ថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់។

ជំពូកទី ៣
លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

ប្រការ ១៩.- វិធីសាស្ត្រកំណត់ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុល

ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុលត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី១នៃវិធាននេះ លើកលែងតែករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងចាប់ពីពីរឡើងនៅក្នុងការដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាមធ្យមនព្វន្តនៃថ្លៃផ្គូផ្គងខ្ពស់បំផុតនិងថ្លៃផ្គូផ្គងទាបបំផុត។ ក្នុងករណីថ្លៃទទួលបានពីការគណនានេះមិនចំនឹងឯកតាគម្លាតថ្លៃ ថ្លៃជួញដូរត្រូវបង្គត់ឡើងតាមឯកតាគម្លាតថ្លៃ។

ប្រការ ២០.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអតិបរមា ឯកតាគម្លាតថ្លៃ និងថ្លៃបញ្ជា

ឯកតាបញ្ជានៃមូលបត្របំណុលគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

បញ្ជាអតិបរមាសម្រាប់ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃគឺ ១០.០០០ (មួយម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

ឯកតាគម្លាតថ្លៃគឺ ១ (មួយ) រៀល។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្របំណុល ថ្លៃបញ្ជា និងថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃដុល។

ប្រការ ២១.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវអនុវត្តចំពោះការជួញដូរមូលបត្របំណុល។

ជំពូកទី ៤
ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារ

ប្រការ ២២.- ការផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវទិន្នន័យទីផ្សារដូចខាងក្រោម÷

១-ថ្ងៃបើក និង ថ្ងៃបិទ។

២-បរិមាណ និង តម្លៃសរុបនៃការជួញដូរ។

៣-ថ្លៃរំពឹងទុក និង បរិមាណរំពឹងទុក។

ផ.ម.ក. អាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ នូវព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍វិនិយោគិន។

ប្រការ ២៣.- ព័ត៌មានដែលត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិក

ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិករបស់ខ្លួននូវព័ត៌មាននីមួយៗដូចខាងក្រោម÷

១-វិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ផ.ម.ក. និងវិសោធនកម្មដែលអាចកើតមាន។

២-មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់បន្ថែម មូលបត្រដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់ និងមូលបត្រដែលត្រូវបានព្យួរការជួញដូរ។

៣-ការបិទទីផ្សារជាបណ្ដោះអាសន្ន ការផ្អាកដំណើរការទីផ្សារ និងការផ្លាស់ប្ដូរម៉ោងជួញដូរ។

៤-សមាជិកដែលត្រូវបានអនុញ្ញាត ឬសមាជិកដែលបានដកខ្លួនពីសមាជិកភាព ឬត្រូវបានដកចេញពីសមាជិកភាព។

៥-សមាជិកដែលត្រូវបានព្យួរពីការជួញដូរ និងការអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរឡើងវិញ។

៦-ព័ត៌មានលម្អិតនៃការជួញដូររួមមាន÷ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណនិងថ្លៃជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជាទិញ ឬលក់ប្រតិបត្តិការសម្រាប់គណនីសមាជិក ឬគណនីអតិថិជន។

ផ.ម.ក. ត្រូវរក្សាទុករាល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងបញ្ហា ការកែតម្រូវកំហុសប្រតិបត្តិការ និងព័ត៌មានលម្អិតលើការជួញដូរសម្រាប់រយៈពេល ១០(ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ២៤.- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់សមាជិក

សមាជិកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់ខ្លួន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងវិធាននេះ។

ប្រការ ២៥.- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដឺនដ៍ ឬអិចរាយថ៍

កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដឺនដ៍ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយថ៍ (Ex-Right) គឺកាលបរិច្ឆេទជួញដូរនៅរយៈកាល ១ (មួយ) ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ឬសិទ្ធិ (Record Date)។

ប្រការ ២៦.- អ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ

សមាជិកនីមួយៗត្រូវតែងតាំងអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារយ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលនឹងត្រូវបណ្តុះបណ្តាលដោយ **ផ.ម.ក.** ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ដែលរៀបចំសម្រាប់សមាជិក។ **ផ.ម.ក.** អាចតម្រូវឱ្យអ្នកតំណាងនោះ មកធ្វើការនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ **ផ.ម.ក.** ក្នុងករណីចាំបាច់។

សមាជិកនីមួយៗ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់ខ្លួននៅ **ផ.ម.ក.**។ មានតែអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារទេ ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិកដែលស្ថិតនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ **ផ.ម.ក.**។

ប្រការ ២៧.- ថ្លៃសេវាជួញដូរមូលបត្រ

សមាជិកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសេវាដែលបានផ្តល់ឱ្យស្របតាមវិធាននេះ។

របៀបគណនាប្រាក់ថ្លៃសេវាជួញដូរ អ្នកបង់ប្រាក់ និងពេលវេលាបង់ប្រាក់ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម÷

១-អត្រា÷ ប្រាក់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រ ត្រូវគណនាលើទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបានទូទាត់ (ប្រាក់ថ្លៃសេវាដែលគណនាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស) តាមអត្រា ៧,៥/១០.០០០ ឬ ០,០៧៥ % (សូន្យក្បៀសសូន្យចិតសិបប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ ឬ ០,០២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្របំណុល។

២-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់÷ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាសមាជិករបស់ **ផ.ម.ក.**។

៣-ពេលវេលាបង់ប្រាក់÷ ម៉ោង ៨:៣០នាទី ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ជំពូកទី ៥
ការតាមដានការជួញដូរមូលបត្រ

ប្រការ ២៨.- យន្តការបង្ការរបស់ ជ.ម.ក.

ដើម្បីធានាបាននូវបរិស្ថានជួញដូរដែលមានយុត្តិធម៌ និងការពារវិនិយោគិន **ជ.ម.ក.** អាចដាក់ចេញនូវយន្តការបង្ការមួយចំនួនដើម្បីទប់ស្កាត់ការជួញដូរមូលបត្រមិនស្មោះត្រង់ ឬមិនប្រក្រតី។

ប្រការ ២៩.- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ

ជ.ម.ក. ធ្វើការឃ្លាំមើលទីផ្សារ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលបត្រដែលជាប់សង្ស័យថាមានការជួញដូរមិនប្រក្រតី ដោយប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មានមួយចំនួនដូចជា របៀបនៃការជួញដូរ បម្រែបម្រួលថ្លៃ ទំហំនៃការជួញដូរ ព្រមទាំងកម្រិតនៃទំនាក់ទំនងរវាងថ្លៃទីផ្សារនិងការជួញដូរ និងព័ត៌មានលម្អិតនៃពាក្យចចាមអារ៉ាម។

*   *   *

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖

ប្រកាស ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវ

ការកែប្រែបវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០៣/១៨ គ.ម.ក./ប្រក.

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១ ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia
Phone : 855-23-885-611 Fax : 855-23-885-622
E-mail : info@secc.gov.kh Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៤ ថ្មី និងប្រការ១៨ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៤ និងប្រការ១៨ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃ.[illegible]. ខែ.[illegible]. ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី...[illegible]... ខែ...[illegible]... ឆ្នាំ២០១៩

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល÷

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
  "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- ដូចប្រការ ២
  "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ០០៣.១៩ / ន.ម.ក.
ចុះថ្ងៃទី ០៦ ខែ សីហា ឆ្នាំ២០១៩
ស្ដីពី
ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ១៤ ថ្មី.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្ដើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្ដីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្ដើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល ដែលបែងចែកជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម÷

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្គូផ្គងបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្គូផ្គងនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា÷ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្ដើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល។

ប្រការ១៨ ថ្មី.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល **ផ.ម.ក.** មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទីផ្សារពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា÷ កំហុសរបស់ **ផ.ម.ក.** ឬកំហុសរបស់សមាជិក។

ផ.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម÷

១-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ **ផ.ម.ក.**÷ ក្នុងករណីនេះ **ផ.ម.ក.** ត្រូវកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ជា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ជានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់បណ្ដាលមកពីការកែតម្រូវនេះ **ផ.ម.ក.** ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក÷ កំហុសឆ្គងត្រូវកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្ដីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ឬឯកសារភស្ដុតាង ផ្ញើជូន **ផ.ម.ក.** ឱ្យបានមុនម៉ោង ១៥:៣០នាទីរសៀលនៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់។

*   *   *

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖

ប្រកាស ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការ

កែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
លេខ:.....០០៧/២០.....គ.ម.ក./ប្រក.

ប្រកាស
ស្តីពី
ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារ-មូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៧ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ-កម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៧ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃ [illegible] ខែ [illegible] ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល៖
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច លោកជំទាវ ឯកឧត្តម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
  "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- ដូចប្រការ ២
  "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០០៧/២០២០ គ.ម.ក.

ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ១៧ ថ្មី.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន ±១០% (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ១០% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្គត់ចុះតាមឯកតាគម្លាតថ្លៃមុននឹងយកទៅបូកឬដកនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃគឺស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** **ផ.ម.ក.** អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម÷

១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។

២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។

៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

* * *

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖

ប្រកាស ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រតិបត្តិ
ការផាត់ផាត់ និងធូផាត់មូលបត្រ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
លេខ: ០០៤/១៧.......គ.ម.ក. /ប្រ.ក.

ប្រកាស
ស្តីពី
ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ

*****

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុថ្ងៃះទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia
ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១ ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Phone : 855-23-885-611 Fax : 855-23-885-622
E-mail : info@secc.gov.kh Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ
- យោងសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៥/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រការ ២ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃអង្គារ ៨ កើត ខែបុស្ស ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល÷
- ទីស្ដីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- ដូចប្រការ ៣ "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០១៨៤/១៣ ....
ចុះថ្ងៃទី ២៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៣

ស្តីពី
វិធានប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.-គោលបំណង

គោលបំណងនៃវិធានប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនេះ គឺដើម្បីកំណត់នូវគោលការណ៍នានាដែលចាំបាច់សម្រាប់ការផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ នៅក្នុងប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា **ផ.ម.ក.**) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.-និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

-**សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា **គ.ម.ក.**) ដោយមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

-**អ្នកចូលរួម** សំដៅដល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាដើម ដែលមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់តែមួយផ្នែកនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

-**ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ** សំដៅដល់ធនាគារពាណិជ្ជដែលបានការទទួលស្គាល់ពី **គ.ម.ក.** ដូចមានចែងក្នុងប្រកាសស្តីពីការទទួលស្គាល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

ប្រការ៣.-ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់

ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជី ត្រូវតែប្រតិបត្តិតាមការទូទាត់ធម្មតា។ ការទូទាត់ធម្មតា គឺជាការទូទាត់ដែលត្រូវធ្វើឡើងពីរថ្ងៃបន្ទាប់ពីថ្ងៃជួញដូរ (T+2)។

ជំពូកទី២
ការទូទាត់រវាងប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

ប្រការ ៤.-ភាតព្វកិច្ចទូទាត់របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់លើប្រតិបត្តិការដែលបានជួញដូរឱ្យបាននៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មិនអាចប្រគល់ភារកិច្ចទូទាត់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនទៅឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដទៃទៀតឡើយ។

ប្រការ ៥.-កាលបរិច្ឆេទផាត់ទាត់និងទូទាត់រវាងសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយ គ.ម.ក. ការទូទាត់ត្រូវធ្វើឡើងពីរថ្ងៃនៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់ពីថ្ងៃដែលមូលបត្រនោះត្រូវបានជួញដូរ (T+2)។ ថ្ងៃបិទទីផ្សារមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងចំនួនថ្ងៃអាជីវកម្មទេ។

ប្រការ ៦.-ការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវជ្រើសរើសភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក. សម្រាប់បំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ប្រការ ៧.-ការបើកគណនីទូទាត់សម្រាប់ការទូទាត់សាច់ប្រាក់

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវបើកគណនីសាច់ប្រាក់ក្នុងនាមខ្លួនផ្ទាល់ នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៦ នៃវិធាននេះ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

បន្ទាប់ពីបានបើកគណនីសាច់ប្រាក់ ឬមានការផ្លាស់ប្តូរគណនីសាច់ប្រាក់ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវរាយការណ៍អំពីឈ្មោះនៃភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្ររបស់ខ្លួន និងលេខគណនី ជូនដល់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. យ៉ាងហោចណាស់ ៥ (ប្រាំ) ថ្ងៃ នៃថ្ងៃធ្វើការមុនថ្ងៃចាប់ផ្តើមការជួញដូរ។

ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវបើកគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ការទូទាត់សាច់ប្រាក់ត្រូវបានធ្វើឡើង តាមរយៈការផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាននេះ ទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលត្រូវទទួលបានការទូទាត់សាច់ប្រាក់។

ប្រការ ៨.-ការបើកគណនីមូលបត្រសម្រាប់ការទូទាត់មូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបើកគណនីមូលបត្រ ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់មូលបត្រ។

ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវបើកគណនីទូទាត់មូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចទូទាត់មូលបត្រ។

ការទូទាត់មូលបត្រត្រូវធ្វើឡើង តាមរយៈការផ្ទេរក្នុងបញ្ជី (Book-EntryTransfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រដែលទទួលបាននេះទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលត្រូវទទួលបានការទូទាត់មូលបត្រ។

ប្រការ ៩.-ការតម្កល់ធានាការជួញដូរ

មុនអនុវត្តបញ្ជាសម្រាប់គណនីអតិថិជន ឬសម្រាប់គណនីផ្ទាល់ខ្លួន សមាជិកត្រូវពិនិត្យការតម្កល់ធានាការជួញដូរមូលបត្រឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដូចតទៅ៖

១- សម្រាប់បញ្ជាទិញមូលបត្រ ត្រូវមានការតម្កល់ធានាការជួញដូរយ៉ាងតិច ១០០% (មួយរយភាគរយ) ជាសាច់ប្រាក់។ ចំពោះបញ្ជាទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ សាច់ប្រាក់តម្កល់ធានាការជួញដូរនេះ អាចគិតបញ្ចូលផងដែរនូវសាច់ប្រាក់ត្រូវទទួលបានពីបញ្ជាលក់ដែលបានផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។

២- សម្រាប់បញ្ជាលក់មូលបត្រ ត្រូវមានការតម្កល់ធានាការជួញដូរយ៉ាងតិច ១០០% (មួយរយភាគរយ) ជាមូលបត្រដែលត្រូវដាក់លក់នោះ។ ចំពោះបញ្ជាលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្រតម្កល់ធានាការជួញដូរអាចគិតបញ្ចូលផងដែរនូវមូលបត្រដូចគ្នាត្រូវទទួលបានពីបញ្ជាទិញដែលបានផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។

សមាជិកត្រូវធានាឱ្យបានថា ការតម្កល់ធានាការជួញដូរត្រូវបានរក្សាទុក ឬបង្កកសម្រាប់ការទូទាត់ ឬរហូតដល់បញ្ជានោះអស់សុពលភាព។

ប្រការ ១០.-នីតិវិធីនៃប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់

ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវគណនាចំនួនមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ចុងក្រោយដោយសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដោយធ្វើការបន្សុទ្ធ ឬកាត់កង (Netting) ចំនួនមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ក្នុងថ្ងៃដូចគ្នា របស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នីមួយៗ។

ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងអំពីព័ត៌មានដូចខាងក្រោមដល់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នៅកាលបរិច្ឆេទផាត់ទាត់ និងកាលបរិច្ឆេទទូទាត់÷

១- កាលបរិច្ឆេទផាត់ទាត់ និងកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

២- បរិមាណនៃមូលបត្រនីមួយៗ ដែលត្រូវទូទាត់ដោយសមាជិកផ្ទាល់ ឬអ្នកចូលរួម ឬក្នុងនាមអតិថិជន។

៣- ទឹកប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ដោយសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមផ្ទាល់ ឬក្នុងនាមអតិថិជន។

បរិមាណមូលបត្រ និងចំនួនសាច់ប្រាក់ដែលនឹងត្រូវទូទាត់ ត្រូវគណនាស្របតាមវិធីសាស្ត្រនីមួយៗដូចខាងក្រោម÷

១- ចំពោះមូលបត្រ÷ ត្រូវបានគណនាដោយធ្វើការផាត់ទាត់បរិមាណលក់សរុប និងបរិមាណទិញសរុបនៃមូលបត្រនីមួយៗ សម្រាប់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលពាក់ព័ន្ធ។

២- ចំពោះសាច់ប្រាក់÷ ត្រូវបានគណនាដោយធ្វើការផាត់ទាត់តម្លៃទិញសរុប និងតម្លៃលក់សរុប សម្រាប់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម នីមួយៗដែលពាក់ព័ន្ធ។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ ទៅគណនីរបស់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. នៅមុនម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់ (Settlement Date) ហើយប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់មូលបត្រនិងសាច់ប្រាក់បន្តទៅឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលត្រូវទទួលការទូទាត់ បន្ទាប់ពីម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅថ្ងៃដដែលនៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ប្រការ ១១.-ការប្រគល់ឯកសារទូទាត់

ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្តល់នូវឯកសារបង្គាប់ទូទាត់ ដែលរួមមានព័ត៌មានលម្អិតលើមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ជូនដល់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ក្រោយការបិទទីផ្សារ តាមរយៈប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវពិនិត្យអំពីមូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់ដែលត្រូវទូទាត់ នៅលើឯកសារបង្គាប់ទូទាត់ និងត្រូវធ្វើការទូទាត់ទៅតាមពេលវេលាកំណត់។

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវប្រគល់ឯកសារទូទាត់ ដែលមានព័ត៌មានលម្អិត និងពេលវេលានៃការទូទាត់ជាដើម ជូនដល់ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្រោយពីការទូទាត់។

ប្រការ ១២.-វិធានការវិន័យចំពោះការបរាជ័យនៃការទូទាត់

ក្នុងករណីដែលសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមណាមួយគ្មានលទ្ធភាពធ្វើការទូទាត់ការជួញដូររបស់ខ្លួន ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចលុបចោលនូវការជួញដូរដែលបានប្រតិបត្តិហើយទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកនៅក្នុងប្រតិបត្តិករទីផ្សារនៃ ផ.ម.ក. ឬ/និងព្យួរការជួញដូររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនោះក្នុងរយៈពេលកំណត់មួយ។

ក្នុងករណីដែលមានកង្វះខាតសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចប្រើប្រាស់មធ្យោបាយផ្សេងៗ ដើម្បីធានាការទូទាត់ លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងទៀត។

ក្នុងករណីដែលមានកង្វះខាតមូលបត្រសម្រាប់ទូទាត់ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការទូទាត់ ដោយសុំខ្ចីនូវមូលបត្រប្រភេទដូចគ្នាពីសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមផ្សេងទៀត។ ប្រសិនបើការសុំខ្ចី និងការឱ្យខ្ចីមិនអាចធ្វើទៅបាន ការទូទាត់នឹងត្រូវលុបចោល។

ប្រសិនបើ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មិនអាចរកមធ្យោបាយដើម្បីធ្វើការទូទាត់ ដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី ២ និងទី ៣ ខាងលើ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចចាត់វិធានការ ដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី ១ នៃប្រការនេះ។

ប្រការ ១៣.- អ្នកតំណាងទូទាត់

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ត្រូវតែងតាំង និងចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងទូទាត់យ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលត្រូវទទួលការបណ្ដុះបណ្ដាលពីប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. និងដែលមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការទូទាត់ឱ្យសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនោះ ជាមួយប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

អ្នកតំណាងទូទាត់របស់សមាជិកនោះ អាចជាអ្នកតំណាងទីផ្សារដែលត្រូវបានតែងតាំងដោយសមាជិកស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ ផ.ម.ក.។

ជំពូកទី ៣
ថ្លៃសេវាផាត់ទាត់និងទូទាត់

ប្រការ ១៤.-ថ្លៃសេវាផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ថ្លៃសេវាផាត់ទាត់និងទូទាត់ ជូនប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. តាមអត្រា និងពេលវេលាដូចខាងក្រោម÷

១-ថ្លៃសេវាសម្រាប់សេវាផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ ត្រូវយកលើតម្លៃជួញដូរដែលត្រូវបានទូទាត់ (ប្រាក់សេវាត្រូវកាត់កៀ្បសមកត្រឹមមួយខ្ទង់) តាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ (ពីរកៀ្បសប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០២៥% (សូន្យកៀ្បសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ១,២៥/១០.០០០ (មួយកៀ្បសម្ភៃប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ ០,០១២៥% (សូន្យកៀ្បសសូន្យមួយរយម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្របំណុល។

២-អ្នកបង់ថ្លៃសេវា គឺសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមនៃប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

៣-ពេលវេលានៃការបង់ថ្លៃសេវា គឺនៅម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

* * *

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖

ប្រកាស ស្តីពីការអនុវត្តវិធានការ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
លេខ: ០១៩/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក.

ប្រកាស
ស្តីពី
ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

* * * * *

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹតលេខ ៩៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក. ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជានាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក./ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងប្រការ៣ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត នាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារ

មូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃ អង្គារ ៥ កើត ខែ បុស្ស ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល ÷

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- ដូចប្រការ ៣

"ដើម្បីអនុវត្ត"

- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ...០១៩/១៣.................

ចុះថ្ងៃទី ...២៦.........ខែ.....ធ្នូ........ឆ្នាំ២០១៣...

ស្តីពី

វិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

គោលបំណងនៃវិធាននេះ គឺដើម្បីកំណត់អំពីលក្ខខណ្ឌចាំបាច់នានា សម្រាប់ការរក្សាទុក និងការផ្ទេរមូលបត្រ នៅក្នុងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា **ផ.ម.ក.**) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

-**សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា **គ.ម.ក.**) ដោយមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

-**អ្នកចូលរួម** សំដៅដល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាដើម ដែលមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់តែមួយផ្នែកនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

ប្រការ ៣.- ម៉ោងអាជីវកម្ម

អាជីវកម្មស្របតាមវិធាននេះ គឺចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៥:០០ ល្ងាច រៀងរាល់ថ្ងៃធ្វើការ។

ប្រការ ៤.- ការដាក់ផ្ញើ ឬការដកចេញពីការដាក់ផ្ញើមូលបត្រ

មូលបត្រដែលអាចដាក់ផ្ញើនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** មានដូចខាងក្រោម លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយ អគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.**÷

១-មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

២-មូលបត្រដែលបោះផ្សាយបន្ថែមដោយបុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

៣-មូលបត្រដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ។

៤-មូលបត្រដែលមានស្រាប់របស់បុគ្គល ដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

៥- មូលបត្ររដ្ឋ។

៦-មូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**អាចដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ផ្ញើ ករណីដែលមូលបត្រនោះត្រូវបានដកចេញពីបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** និងត្រូវដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ផ្ញើ ចំពោះមូលបត្របំណុលដែលប្រាក់ដើមត្រូវបានទូទាត់រួចរាល់។

ក្នុងករណីមានការដកចេញពីការដាក់ផ្ញើមូលបត្រ ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវជូនដំណឹងជាមុនដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមដែលដាក់ផ្ញើមូលបត្រអំពីការដកចេញនេះ។

ប្រការ ៥.- ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ

ដើម្បីដាក់ផ្ញើមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** សមាជិក និងអ្នកចូលរួម ដែលដាក់ផ្ញើត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជិកាមូលបត្រដូចខាងក្រោម÷

១-ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

២-ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៣-ថ្លៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៤-ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៥-ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។

៦-អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៧-លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៨-កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៩-កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

១០-ចំពោះមូលបត្របំណុលត្រូវមានកាលបរិច្ឆេទឥណប្រតិទាន (Maturity Date) អត្រាគូប៉ុង (Coupon Rate) កាលបរិច្ឆេទត្រូវបង់ការប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

១១-ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលបានដាក់ផ្ញើ។

ជំពូកទី ២
គណនីមូលបត្រ

ប្រការ ៦.- ការបើកគណនីមូលបត្រ

បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** រួមមានដូចខាងក្រោម÷

១-ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។

២-បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។

៣-បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

៤-ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្របរទេស។

៥-ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

៦-វិនិយោគិនស្ថាប័ន។

បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញបែបបទនៅ **ផ.ម.ក.**។

ប្រការ ៧.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម

ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវរក្សាសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ដែលត្រូវមានព័ត៌មាន ព្រមទាំងសេចក្តីលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រ ដែលធ្វើដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម។ លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ **គ.ម.ក.** ព័ត៌មានលម្អិតរួមមាន÷

១-ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់បុគ្គលស្នើបើកគណនីមូលបត្រ។

២-ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៣-ហេតុផលនៃឥណទាន ឬឥណពន្ធនៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៤-ករណីដែលមូលបត្រដាក់ផ្ញើជាកម្មវត្ថុនៃការបញ្ចាំ ត្រូវបញ្ជាក់ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋាននៃភ្នាក់ងារទទួលបញ្ចាំមូលបត្រ។

៥-ក្នុងករណីមូលបត្រដែលបានដាក់ផ្ញើ ជាកម្មវត្ថុនៃការដាក់កំហិតលក់ត្រូវមានព័ត៌មានអំពីការដាក់កំហិតនោះ។

ការដាក់ផ្ញើមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់សមាជិក ត្រូវកត់ត្រាដាច់ដោយឡែកពីការដាក់ផ្ញើមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់អតិថិជន។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិកនិងអ្នកចូលរួមត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល១០(ដប់)ឆ្នាំ។

ក្នុងករណីដែលសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមានបំណងកែប្រែឈ្មោះ អាសយដ្ឋាន លេខចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ឬការបោះពុម្ពត្រាសម្គាល់ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវជូនដំណឹងដល់ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក** នូវការកែប្រែទាំងនោះ ដោយបំពេញបែបបទស្នើសុំឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។

ប្រការ ៨.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជន

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចខាងក្រោម÷

១-ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អតិថិជន។

២-ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

៣-ព័ត៌មាននៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រដាក់ផ្ញើ។

៤-ព័ត៌មានអំពីអតិថិជននីមួយៗ ។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល ១០(ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ៩.- កាលបរិច្ឆេទសុពលភាពនៃការដាក់ផ្ញើ

ការដាក់ផ្ញើ ការដក ឬការបង្វិលទៅវិញ និងការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី ដែលធ្វើឡើងស្របតាមវិធាននេះ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបានកត់ត្រាទុកនៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១០.- ការបិទគណនីមូលបត្រ

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយ **គ.ម.ក** ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** អាចបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមក្នុងករណីណាមួយដូចខាងក្រោម÷

១-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមស្នើសុំបិទគណនីមូលបត្រ។

២-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមិនបានប្រើប្រាស់គណនីរបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំ។

មុននឹងបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវផ្តល់ជូននូវសមតុល្យនៃការដាក់ផ្ញើនៅក្នុងគណនីមូលបត្រដែលត្រូវបិទទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី ៣
បទប្បញ្ញត្តិបន្ថែម

ប្រការ ១១.- អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ត្រូវតែងតាំង និងចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ខ្លួនយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន ១ (មួយ) រូប ដែលត្រូវទទួលការបណ្តុះបណ្តាលពី **ផ.ម.ក.** និងដែលត្រូវមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រឱ្យសមាជិក និងអ្នកចូលរួមនោះ។

អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនេះ អាចជាអ្នកតំណាងទូទាត់ដែលត្រូវបានតែងតាំងដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.**។

ប្រការ ១២.- ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យ

ប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** ត្រូវជូនដំណឹងដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម អំពីសមតុល្យនៃគណនីមូលបត្រ ដែលបានដាក់ផ្ញើនៅរៀងរាល់ចុងខែនីមួយៗ។ ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យគណនីនេះ អាចត្រូវបានជំនួស ដោយការដាក់ជូននូវសេចក្តីចម្លងនៃសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬរបស់អ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១៣.- ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ប្រាក់ថ្លៃសេវាជូន **ផ.ម.ក.** ដូចខាងក្រោម ÷

១-ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រ÷ ជាថ្លៃសម្រាប់ការដាក់ផ្ញើមូលបត្រ ដែលស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនិងមូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។ ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រប្រចាំខែត្រូវបង់នៅថ្ងៃទី ១០ នៃខែបន្ទាប់ពីខែដែលថ្លៃសេវានោះបានកើតឡើងតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ÷

ក-អត្រា២០ (ម្ភៃ) រៀល លើមូលដ្ឋាននៃទឹកប្រាក់ ១០.០០០.០០០ (ដប់លាន) រៀល។ ក្នុងករណីនេះថ្លៃសេវាត្រូវកំណត់យកលើមូលដ្ឋានសមតុល្យប្រចាំថ្ងៃ ដែលបង្ហាញជូននៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្រ។ ថ្លៃនេះមិនត្រូវលើសពី ១២០.០០០ (មួយរយម្ភៃពាន់) រៀល ក្នុងមួយថ្ងៃឡើយ។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់ជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលស្នើសុំដាក់ផ្ញើ។

២-ថ្លៃសេវាផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី (Book Entry Fee)÷

ក-ថ្លៃសេវាការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី÷ត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបានទូទាត់តាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ0,0៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ១,២៥/១០.០០០ (មួយក្បៀសម្ភៃប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ0,0១២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យមួយរយម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្របំណុល ហើយទឹកប្រាក់ថ្លៃសេវាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

គ-ពេលវេលាបង់ថ្លៃសេវានៅម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

៣-ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ÷

ក-ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ តែមិនត្រូវបានជួញដូរគឺ ១០០.០០០ (មួយរយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ផ្ញើមូលបត្រត្រូវបង់ថ្លៃសេវានេះជូនប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** នៅពេលស្នើសុំផ្ទេរមូលបត្រ ។

ខ-ថ្លៃសេវានៃការដកមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើគឺ ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ផ្ញើមូលបត្រត្រូវបង់សេវាថ្លៃនេះជូនប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ **ផ.ម.ក.** នៅពេលស្នើសុំដកមូលបត្រ ។

* * * * *

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖

ប្រកាស ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែ
វិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ:.....០០៦/២០.....គ.ម.ក. ប្រ.ក.

ប្រកាស
ស្តីពី
ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

*****

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia
ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១ ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Phone : 855-23-885-611 Fax : 855-23-885-622
E-mail : info@secc.gov.kh Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៣ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៣ នៃវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្ដីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃចន្ទ ១ រោច ខែ មាឃ ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល ÷

- ទីស្ដីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្ដេច លោកជំទាវ ឯកឧត្ដម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី

"ដើម្បីជូនជ្រាប"

- ដូចប្រការ ២

"ដើម្បីអនុវត្ត"

- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ០០៤/២០/ន.ស.ក.

ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០២០

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ១៣.ថ្មី.- ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ប្រាក់ថ្លៃសេវាជូន ផ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម ÷

១-ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រ÷ ជាថ្លៃសម្រាប់ការដាក់ផ្ញើមូលបត្រដែលស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងមូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។ ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រប្រចាំខែ ត្រូវបង់នៅថ្ងៃទី១០ នៃខែបន្ទាប់ពីខែដែលថ្លៃសេវានោះបានកើតឡើងតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ÷

ក-អត្រា២០ (ម្ភៃ) រៀលលើមូលដ្ឋាននៃទឹកប្រាក់ ១០.០០០.០០០ (ដប់លាន) រៀល។ ក្នុងករណីនេះ ថ្លៃសេវាត្រូវកំណត់យកលើមូលដ្ឋានសមតុល្យប្រចាំថ្ងៃ ដែលបង្ហាញជូននៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្រ។ ថ្លៃនេះមិនត្រូវលើសពី ១២០.០០០ (មួយរយម្ភៃពាន់) រៀលក្នុងមួយថ្ងៃឡើយ។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់ជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលស្នើសុំដាក់ផ្ញើ។

២-ថ្លៃសេវាផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី (Book Entry Fee) :

ក-ថ្លៃសេវាការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី ត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបានទូទាត់ តាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន)ឬ០,០៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង១,២៥/១០.០០០ (មួយក្បៀសម្ភៃប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០១២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យមួយរយម្ភៃប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្របំណុល ហើយទឹកប្រាក់ថ្លៃសេវាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។

គ-ពេលវេលាបង់ថ្លៃសេវានៅម៉ោង ៨:៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

៣-ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ :

ក-ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ មិនកើតចេញពីការជួញដូររួមមាន÷

- ការផ្ទេរមូលបត្រពីគណនីមួយទៅគណនីមួយទៀតរបស់បុគ្គលតែម្នាក់÷ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរគឺស្មើនឹង ១០០.០០០(មួយរយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ ។
- ការផ្ទេរមូលបត្រដោយមូលហេតុសន្តតិកម្ម ប្រទានកម្មរវាងឪពុកម្តាយ ប្តីប្រពន្ធ កូន និងចៅដោយមានមូលហេតុត្រឹមត្រូវ ឬសេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការ÷ ថ្លៃសេវាត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានថ្លៃទីផ្សារនៃមូលបត្រ សរុបក្នុងថ្ងៃប្រតិបត្តិការផ្ទេរតាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន)ឬ០,០៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យប្រាំភាគរយ) ក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ ដែលថ្លៃសេវានេះមិនត្រូវលើសពី ២០.០០០.០០០(ម្ភៃលាន) រៀល និងទាបបំផុតត្រឹម ១០០.០០០(មួយរយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។
- សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលដាក់ផ្ញើមូលបត្រត្រូវបង់ថ្លៃសេវានេះជូនប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក នៅពេលស្នើសុំផ្ទេរមូលបត្រ ។

ខ-ថ្លៃសេវានៃការដកមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើគឺ ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិកឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ផ្ញើមូលបត្រ ត្រូវបង់សេវាថ្លៃនេះជូនប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. នៅពេលស្នើសុំដកមូលបត្រ ។

* * * * *

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖

ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ

ផ្នែកទី២. ទិន្នន័យទីផ្សារមូលបត្រ

២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤	បម្រែបម្រួល
ថ្ងៃជួញដូរ	57	61	7%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប(លានភាគហ៊ុន)	813.41	813.41	0%
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ(លានរៀល)	10,046,956	9,827,746	-2%
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ(លានដុល្លារអាមេរិក)	2,450.48	2,429.60	
បរិមាណបញ្ជាទិញ(លានភាគហ៊ុន)	8.40	10.54	26%
បរិមាណបញ្ជាលក់(លានភាគហ៊ុន)	10.35	13.46	30%
ទំហំជួញដូរ(លានភាគហ៊ុន)	3.42	3.66	7%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ(ភាគហ៊ុន)	60,034	59,933	
តម្លៃជួញដូរ(លានរៀល)	29,719.57	13,812.57	-54%
តម្លៃជួញដូរ(លានដុល្លារអាមេរិក)	7.25	3.41	
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ(លានរៀល)	521.40	226.44	-57%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ(ដុល្លារអាមេរិក)	127,170	55,979	
សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.(សន្ទស្សន៍បិទ)	662.43	647.98	-2%
ចំនួនវិនិយោគិន	2,206	1,886	-15%

តារាង 2 ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ទំហំមូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារសរុប (Market Cap.) នៅចុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ មានតម្លៃប្រហែល ៩,៨៣ ទ្រីលានរៀល (ប្រហែល ២,៤៣ ប៊ីលានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ក្នុងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុបមានចំនួន ៣.៦៥៥.៩៣៦ ភាគហ៊ុន បានកើនឡើងប្រមាណ ៧% ប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានទំហំជួញដូរសរុបចំនួន ៣.៤២១.៩២៥ ភាគហ៊ុន។ តម្លៃជួញដូរមូលបត្រសរុបមានតម្លៃប្រហែល ១៣.៨១២,៥៧ លានរៀល (ប្រហែល ៣,៤១ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក) បានថយចុះប្រមាណ ៥៤% ប្រៀបធៀបជាមួយនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ ចំពោះទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៥៩.៩៣៣ ភាគហ៊ុន ដែលមានតម្លៃប្រមាណ ២២៦,៤៤ លានរៀល (ប្រហែលនឹង ៥៥.៩៧៩ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ចំណែកឯបញ្ជាទិញមានចំនួន ១០,៥៤ លានភាគហ៊ុន ខណៈដែលបញ្ជាលក់មានចំនួន ១៣,៤៦ លានភាគហ៊ុន ដែលបញ្ជាទិញកើនឡើងចំនួន ២៦% និងបញ្ជាលក់កើនឡើងចំនួន ៣០% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។

ជំពូក៣. ទិន្នន័យទីផ្សារ និងស្ថិតិវិនិយោគិន

៣.១. បច្ចុប្បន្នភាពនៃការជួញដូរ

៣.១.១.ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃ ទីផ្សារ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	បម្រែបម្រួល
ថ្ងៃជួញដូរ	62	60	-3%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	305	2,132	598%
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល)	2,175,558	10,261,455	372%
មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក)	544	2,507	
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន)	3.76	9.21	145%
បរិមាណបញ្ជាលក់ (លានភាគហ៊ុន)	3.86	10.21	165%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	0.56	3.71	561%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	9,040	61,782	
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	3,899	66,295	1600%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក)	0.97	16.20	
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	62.89	1,105	1657%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	15,723	269,954	
សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក. (សន្ទស្សន៍ បិទ)	590.63	695.99	18%
ចំនួនវិនិយោគិន	634	2,843	348%

តារាង 3 ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ទំហំមូលធនូបនីយកម្មទីផ្សារសរុប (Market Cap.) នៅចុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានតម្លៃ ១០.២៦១.៤៥៥ លានរៀល (ប្រហែល ២.៥០៧ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២០ ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុបមានចំនួន ៣.៧០៦.៩៤៥ភាគហ៊ុន បានកើនឡើងប្រមាណ ៥៦១% ប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានបរិមាណជួញដូរសរុបចំនួន ៥៦០.៤៧៩ ភាគហ៊ុន។ តម្លៃជួញដូរមូលបត្រសរុបមានតម្លៃប្រហែល ៦៦.២៩៥ លានរៀល (ប្រហែល ១៦,២០ លានដុល្លារ សហរដ្ឋអាមេរិក) បានកើនឡើងប្រមាណ ១.៦០០% ប្រៀបធៀបជាមួយនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ចំពោះទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៦១.៧៨២ ភាគហ៊ុន ដែលមានតម្លៃប្រមាណ ១.១០៥ លានរៀល (ប្រហែលនឹង ២៦៩,៩៥ ពាន់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ចំណែកឯបញ្ជាទិញមានចំនួន ៩,២១ លានភាគហ៊ុន ខណៈដែលបញ្ជាលក់មានចំនួន ១០,២១ លានភាគហ៊ុន ដែលបញ្ជាទិញកើនឡើងចំនួន ១៤៥% និងបញ្ជាលក់កើនឡើងចំនួន ១៦៥% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។