

សាកលវិទ្យាល័យតូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សាលាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី២៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដល់ថ្ងៃទី២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

តាក់តែងឡើងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: **បន សុភេទរបននូ**

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក **សួន ចំរើន**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី ១៥

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៨

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២២

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ខ្ញុំបាទឈ្មោះ **បន សុភេទបនន្ត** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញ ធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី១៥ ក្រុម B4B1 នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំសិក្សា ២០២១-២០២២ បានសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាក្រោមប្រធានបទ “**ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ**” សូមសម្តែងនូវអំណរគុណដ៏ជ្រាលជ្រៅបំផុតចំពោះ ៖

- ❖ **លោកឪពុក ម៉ែល សុភេទ និងអ្នកម្តាយ មិន សារូ** ដែលបានផ្តល់កំណើតដល់រូបកូន ព្រមទាំងចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សាកូនបានយ៉ាងល្អ ចាប់តាំងពីពេលនៅតូចរហូតដល់ធំដឹងក្តី ដោយពុំដែលពោលពាក្យថាហាត់នឿយសូម្បីតែម្តង។ លោកទាំងពីរតែងតែនៅគាំទ្រ និងផ្តល់កម្លាំងចិត្តដល់កូនជានិច្ច ទោះបីជាស្ថិតក្នុងស្ថានភាពណាក៏ដោយ ព្រមទាំងទូន្មានប្រៀនប្រដៅ ណែនាំ និងផ្តល់ដំបូន្មានល្អៗរហូតមក។
- ❖ **ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង ព្រីឌូបុរស ព្រីឌូបុរសរង សាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច** ដែលបានផ្តល់ឱកាសដល់ខ្ញុំបាទក្នុងការបន្តការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ ព្រមទាំងផ្តល់ចំណេះដឹង ចែករំលែកបទពិសោធន៍ ផ្តល់យោបល់កែតម្រូវ និងជួយជ្រោមជ្រែងខ្ញុំបាទនៅគ្រប់កិច្ចការទាំងអស់ក្នុងរយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ។
- ❖ **សាស្ត្រាចារ្យ សួន ចំរើន** ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃនៅក្នុងការណែនាំ ផ្តល់យោបល់ ជួយពិនិត្យ កែតម្រូវនូវរាល់កំហុសខុសឆ្គង ព្រមទាំងបានផ្តល់នូវចំណេះដឹងដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទដែលបានជួយឲ្យខ្ញុំបាទអាចសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះដោយល្អន។
- ❖ **លោកគ្រូអ្នកគ្រូគ្រប់គ្រងវិទ្យាស្ថាន** ដែលបានបង្ហាត់បង្រៀន និងផ្តល់ចំណេះដឹងដល់រូបខ្ញុំបាទ។
- ❖ **ក្រុមការងាររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ និងមន្ត្រីរដ្ឋបាលប្រកបដោយសមត្ថកិច្ច** ដែលបានបោះពុម្ពផ្សាយជាសាធារណៈនូវឯកសារជាច្រើនដែលជាប្រភពឯកសារយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះ។
- ❖ **សិស្សប្បទូគ្រប់ជំនាន់** ដែលបានបន្សល់ទុកស្នាដៃល្អៗដើម្បីជាគំរូ និងជាឯកសារជំនួយបន្ថែមក្នុងការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយច្បាប់នេះ។
- ❖ **មិត្តរួមថ្នាក់ទាំងអស់** ដែលបានផ្តល់កម្លាំងចិត្ត និងការប្រឹក្សាដល់រូបខ្ញុំបាទ។

ជាចុងក្រោយនេះ ខ្ញុំបាទសូមប្រសិទ្ធពរជ័យដល់អ្នកមានគុណគ្រប់រូបឲ្យបានជួបប្រទះតែភាពជោគជ័យជ័យមង្គល វិបុលសុខ និងប្រកបតែនឹងពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺអាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

ទឹកស្អាតជាតម្រូវការចាំបាច់មិនអាចខ្វះបានរបស់មនុស្សគ្រប់រូប ។ គ្រប់គេហដ្ឋានត្រូវតែមានការតភ្ជាប់បណ្តាញទឹកស្អាតសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ជាប្រចាំ។ នៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ និងតំបន់ជុំវិញ ទឹកស្អាតត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ទាំងស្រុងដោយរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ បានចុះបញ្ជីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈដំបូងបំផុតនៅក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រនៃវិស័យមូលបត្ររបស់ប្រទេសកម្ពុជា ។ ការបោះជំហានមួយនេះ ជាការបោះជំហានដ៏ប្រថុយប្រថានមួយរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញដោយសារនៅពេលនោះ ការយល់ដឹងស្តីពីវិស័យមូលបត្រដែលមានដូចជា នីតិវិធីជួញដូរមូលបត្រ ការការពារសិទ្ធិរបស់វិនិយោគិននៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ ឆ្លងកាត់អស់រយៈពេលជាយូរឆ្នាំ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញនៅតែជាក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលមួយដែលអាចឈរជើងនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជា និងបន្តប្តេជ្ញាចិត្តនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍទៅមុខជាបន្តបន្ទាប់ដោយប្រើប្រាស់មូលធនដែលបានកៀរគរពីវិនិយោគិន។

ដោយមើលឃើញពីចំណុចទាំងនេះហើយ ទើបខ្ញុំបាទសម្រេចចិត្តលើកយក **ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ** មកធ្វើការសិក្សា និងចងក្រងជាសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ខ្ញុំបាទផ្ទាល់។ ខ្ញុំបាទមានសង្ឃឹមយ៉ាងម៉ត់ចត់ថាប្រធានបទមួយនេះនឹងក្លាយជាចំណែកមួយក្នុងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីវិស័យមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា រួមទាំងរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញផ្ទាល់ ដើម្បីជួយឲ្យវិស័យមួយនេះកាន់តែទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ និងមានការអភិវឌ្ឍទៅថ្ងៃអនាគត ព្រមទាំងអាចចូលរួមធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនស្របទៅតាមចក្ខុវិស័យរបស់រដ្ឋាភិបាលផងដែរ។

ទោះបីជាខ្ញុំបាទខិតខំប្រឹងប្រែងស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទនេះឲ្យបានស៊ីជម្រៅយ៉ាងណាក៏ដោយ ខ្ញុំបាទជឿជាក់ថាការធ្វេសប្រហែស និងកំហុសឆ្គងនានានឹងតែងតែកើតមានឡើង។ ខ្ញុំបាទរីករាយ និងសូមស្វាគមន៍ទទួលយករាល់ការណែនាំ ពាក្យរិះគន់ក្នុងន័យស្ថាបនា និងមតិយោបល់នានាដើម្បីជួយកែតម្រូវសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាមួយនេះឲ្យមានភាពត្រឹមត្រូវ ច្បាស់លាស់ និងពេញលេញល្អ។

មាតិកា

ទំព័រ

តារាងសម្គាល់អក្សរកាត់	vi
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូបភាព	viii
បញ្ជីក្រាហ្វិក	ix

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៤. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៥. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	៤
៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៤
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៥

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. អ្វីជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ?	៨
១.១.១. និយមន័យ	១០
១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១០
១.១.២.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា	១០
១.១.២.២. ភាគហ៊ុនប៊ូរីមា	១១
១.១.៣. ទីផ្សាររបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១២
១.១.៣.១. ទីផ្សារដំបូង	១២
១.១.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់	១២
១.២. តួអង្គនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ	១៣
១.២.១. និយ័តកមូលបត្រ	១៣
១.២.២. ផ្សារមូលបត្រ	១៣

១.២.៣. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣
១.២.៤. អ្នកវិនិយោគ.....	១៤
១.២.៥. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ	១៤
១.២.៦. ធនាគារពាណិជ្ជ.....	១៤
១.៣. គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិរបស់ទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ	១៥
១.៣.១. គុណសម្បត្តិ	១៥
១.៣.២. គុណវិបត្តិ	១៥
១.៤. លក្ខខណ្ឌ និងយន្តការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជា.....	១៦
១.៤.១. យន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦
១.៤.១.១. ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	១៧
១.៤.១.២. ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	១៧
១.៤.១.៣. ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៨
១.៤.១.៤. ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ (Due Diligence)	១៨
១.៤.១.៥. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងការទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពី ជ.ម.ក	១៨
១.៤.១.៦. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈពីន.ម.ក ...	១៩
១.៤.១.៧. ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង	១៩
១.៤.១.៨. ការស្នើសុំបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពី ជ.ម.ក.....	២០
១.៤.១.៩. ការស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាត និងការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក.....	២០
១.៤.១.១០. ការធ្វើបរិស័កមូលបត្រ (Subscription)	២០
១.៤.១.១១. ការរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស័កមូលបត្រ	២១
១.៤.១.១២. ការចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅ ជ.ម.ក	២១
១.៤.២. កាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូង ...	២២
១.៤.២.១. កាតព្វកិច្ចបែងចែកភាគលាភ.....	២៣
១.៤.២.២. កាតព្វកិច្ចបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម.....	២៣

១.៤.២.៣. កាតព្វកិច្ចរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក	២៥
---	----

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.១.ប្រវត្តិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	២៦
២.២. លក្ខណៈធុរកិច្ចរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	២៧
២.៣. ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	២៨
២.៤. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	២៩
២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៣០
២.៥.១. អង្គភាពចំណុះ	៣០
២.៥.២. នាយកដ្ឋានរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣១
២.៦.ផលិតផលស្នូលរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣២
២.៦.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មទឹក.....	៣២
២.៦.២. ប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាត	៣៤
២.៧. ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៦
២.៧.១. ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនសរុប.....	៣៦
២.៧.២. ចំណូលសរុប ចំណាយសរុប និងចំណេញសុទ្ធ.....	៣៦
២.៨. អតិថិជន និងផ្ទៃសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៧
២.៨.១. បណ្តាញអតិថិជន	៣៧
២.៨.២. ផ្ទៃសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត.....	៣៨
២.៨.៣. បណ្តាញទឹកស្អាតសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋចំណូលទាប	៣៩

ជំពូកទី៣

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៤១
៣.១.១. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង.....	៤១
៣.១.១.១. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ.....	៤១
៣.១.១.២. ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ និងសវនករឯករាជ្យ.....	៤២
៣.១.១.៣. ក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ និងអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យ	៤៣

៣.១.១.៤. មេធាវី	៤៤
៣.១.១.៥. ភ្នាក់ងារដទៃទៀត	៤៥
៣.១.២. ព័ត៌មានស្តីពីសំណើលក់	៤៥
៣.១.៣. ការដាក់តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីធ្វើសំណើលក់.....	៤៦
៣.១.៤. គម្រោងពេលវេលាពីទុកនៃការបោះផ្សាយ	៤៧
៣.១.៥. លក្ខខណ្ឌនៃការបែងចែក និងនីតិវិធីនៃការធ្វើប្តូរក្របខ័ណ្ឌ និងបរិស្ថាន	៤៧
៣.១.៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៤៩
៣.១.៦.១. មុនពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	៤៩
៣.១.៦.២. ក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង.....	៥០
៣.១.៦.៣. ភាគរយនៃផ្ទៃប្តូរ (Public floats) និងឡក់អាប (Lock-up).....	៥១
៣.១.៧. ចំណាយនៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	៥២
៣.១.៨. ការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	៥២
៣.២. ការកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៥៣
៣.២.១. សិទ្ធិទាំងឡាយរបស់ភាគហ៊ុននៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៥៣
៣.២.២. ហានិភ័យនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៥៦
៣.៣. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ	៥៧
៣.៣.១. ការការពារសិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិក	៥៧
៣.៣.២. ការបែងចែកភាគលាភរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៦០
៣.៣.២.១. គោលនយោបាយភាគលាភ.....	៦០
៣.៣.២.២. ព័ត៌មានអំពីការបែងចែកភាគលាភ	៦១
៣.៣.៣. មធ្យោបាយ និងនីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន	៦២
៣.៣.៤. ការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក	៦៤
៣.៤. ស្ថានភាពនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្មជា.....	៦៧
៣.៤.១. ការបរិយាយពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៦៧
៣.៤.២. ទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៦៧
៣.៤.២.១. មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ	៦៧
៣.៤.២.២. និន្នាការឡើងចុះនៃថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុន.....	៦៨

៣.៤.២.៣. ទំហំ និងតម្លៃនៃការជួញដូរ.....	៧០
៣.៤.២.៤. ប្រភេទវិនិយោគិនដែលបានដាក់បញ្ចូលកំ និងបញ្ហាទិញ.....	៧២
៣.៤.២.៥. អនុបាតវាយតម្លៃ.....	៧៤
៣.៤.៣. ការពិភាក្សា	៧៥
៣.៥. ការវិភាគបែប SWOT analysis	៧៧

សេចក្តីសនិដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសនិដ្ឋាន	៨០
២. អនុសាសន៍.....	៨១

ឯកសារយោង

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

តារាងសម្គាល់អក្សរកាត់

គ.ម.ក	គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
ន.ម.ក	និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា
ជ.ម.ក	ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
ម.ក	ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត
រ.ទ.ស.ភ	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
ឯ.ក	ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត
BCEL	Banque Pour Le Commerce Exterieur Lao Public
CEEI	Compagnie des Eaux et Electricité de l'Indochine (ក្រុមហ៊ុនទឹកស្អាត និងអគ្គិសនីឥណ្ឌូចិនរបស់បារាំង)
HDPE	High Density Polyethylene
IDA	International Development Association
IPO	Initial Public Offering
JICA	Japan International Cooperation Agency
Ltd.	Limited Liability
NASDAQ	National Association of Securities Dealers Automated Quotations
Plc.	Public Limited Company
PWSA	Phnom Penh Water Supply Authority
SWOT	Strength Weakness Opportunity threat

បញ្ជីតារាង

តារាង ១.១ ៖ ភាពខុសគ្នារវាងភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនប៊ុរម៉ា	១២
តារាង ២.១ ៖ សមត្ថភាពផលិតទឹកស្អាតជាមធ្យមនៃឆាន់ចក្រទាំង៦ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ...	៣៣
តារាង ២.២ ៖ ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនសរុបរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៦
តារាង ២.៣ ៖ របាយការណ៍សង្ខេបចំណេញ ឬខាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៧
តារាង ២.៤ ៖ ប្រភេទអតិថិជនប្រើប្រាស់ទឹករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៧
តារាង ៣.១ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ.....	៤២
តារាង ៣.២ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ.....	៤២
តារាង ៣.៣ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីសវនករឯករាជ្យ	៤៣
តារាង ៣.៤ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ	៤៣
តារាង ៣.៥ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យ.....	៤៤
តារាង ៣.៦ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីមេធាវី.....	៤៤
តារាង ៣.៧ ៖ លក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៤៥
តារាង ៣.៨ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីឡូកអាប់នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៥១
តារាង ៣.៩ ៖ ព័ត៌មានស្តីពីការបែងចែកភាគលាភរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៦១
តារាង ៣.១០ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៦៧

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាព ១.១ ៖ យន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង	២២
រូបភាព ២.១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	២៨
រូបភាព ២.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធបាត់តាំងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣២
រូបភាព ២.៣ ៖ ដំណើរការទាំងមូលនៃប្រព័ន្ធកម្មទឹកស្អាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	៣៤
រូបភាព ២.៤ ៖ ប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ និងតំបន់សេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅរាជធានីភ្នំពេញឆ្នាំ២០២១-២០៣០	៣៩

បញ្ជីក្រាហ្វិក

ក្រាហ្វិក ២.១ ៖ ការផលិតទឹកស្អាតប្រចាំឆ្នាំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០០៣-២០២១)	៣៣
ក្រាហ្វិក ២.២ ៖ ប្រវែងប្រព័ន្ធចែកចាយទឹករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៣៥
ក្រាហ្វិក ៣.១ ៖ ការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៤៨
ក្រាហ្វិក ៣.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញនៅមុនពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥០
ក្រាហ្វិក ៣.៣ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥០
ក្រាហ្វិក ៣.៤ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតស្តីពីភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន និងអនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ	៦២
ក្រាហ្វិក ៣.៥ ៖ មូលធនូបនីយកម្មទីផ្សាររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (លានរៀល)	៦៨
ក្រាហ្វិក ៣.៦ ៖ ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងរយៈពេល ៤ សប្តាហ៍ដំបូង.....	៦៩
ក្រាហ្វិក ៣.៧ ៖ ថ្លៃនៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០២២.....	៦៩
ក្រាហ្វិក ៣. ៨ ៖ ថ្លៃមធ្យម ថ្លៃខ្ពស់ ថ្លៃទាប និងថ្លៃចុងក្រោយ	៧០
ក្រាហ្វិក ៣.៩ ៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (គិតជាហ៊ុន).....	៧២
ក្រាហ្វិក ៣.១០ ៖ ការដាក់បញ្ចូលកំរិតរបស់វិនិយោគិនទៅលើភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ...	៧៣
ក្រាហ្វិក ៣.១១ ៖ ការដាក់បញ្ចូលទិញរបស់វិនិយោគិនទៅលើភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ...	៧៣
ក្រាហ្វិក ៣.១២ ៖ អនុបាតវាយតម្លៃនៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ.....	៧៤

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសកម្ពុជាជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍មួយដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅភូមិភាគអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ កម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាប្រទេសដែលប្រជាជនមានចំណូលមធ្យមកម្រិតទាប ពោលគឺនៅចន្លោះប្រហែល ១៥៩១ ដុល្លារអាមេរិកនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ កន្លងទៅ¹ ចំណែកកំណើនសេដ្ឋកិច្ចវិញមានប្រមាណជា ៣% ហើយរំពឹងទុកថានឹងមានកំណើនរហូតដល់ ៥,៣% នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២² ។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាមានចក្ខុវិស័យវែងឆ្ងាយនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រទេសឲ្យទៅជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ ឬ ប្រទេសដែលប្រជាជនមានចំណូលកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។ សេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជាមួយផ្នែកធំពឹងផ្អែកលើវិស័យគោលចំនួន ៣ គឺវិស័យកសិកម្ម សេវាកម្ម និងឧស្សាហកម្ម (ខ្នាតតូច និងមធ្យម)។ វិភាគទានពីវិស័យធំៗទាំង ៣ ខាងលើនេះពុំទាន់អាចព្រៀងបានសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាឲ្យឆ្ពោះទៅកាន់គោលដៅដ៏មហិមាដ៏ទៃទៅទៀត។ ក្រៅពីនេះ ការចូលរួមចំណែករបស់ផ្នែករដ្ឋ និង ឯកជននៅក្នុងវិស័យផ្សេងៗក៏ជាកតាតាមយ៉ាងសំខាន់ ដើម្បីជំរុញឲ្យល្បឿននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាមានកម្រិតកាន់តែខ្លាំងឡើងផងដែរ។ នៅក្នុងនោះ យើងក៏សង្កេតឃើញថាការធ្វើឲ្យមានការរីកចម្រើនរបស់ស្ថាប័ននីមួយៗ ទាំងរដ្ឋ និងឯកជនអាចលេចជាបញ្ហាបាន ល្អិតណាស់ស្ថាប័ននោះមានប្រព័ន្ធ និងការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ។ ដើម្បីគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុឲ្យបានល្អ ជាពិសេសការធ្វើហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់គម្រោងផ្សេងៗ ក្រុមហ៊ុន ឬអង្គភាពមួយចំនួនបានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗពីគ្នាដែលវិធីសាស្ត្រនីមួយៗមានគោលការណ៍ លក្ខខណ្ឌ ផលវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានដោយឡែកៗពីគ្នា។

នៅក្នុងយុគសម័យថ្មីនេះ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈត្រូវបានណែនាំទៅកាន់ស្ថាប័ននានាដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងការធ្វើហិរញ្ញប្បទានទៅលើគម្រោងដែលបានគ្រោងទុក ទុនបង្វិល ឬហេតុផ្សេងទៀត។ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ជាមធ្យោបាយស្របច្បាប់មួយសម្រាប់ឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចស្នើសុំកម្ចីពីសាធារណជនបាន ដោយពុំចាំបាច់បំពេញលក្ខខណ្ឌស្នើសុំឥណទានពីធនាគារពាណិជ្ជ ឬមធ្យោបាយដទៃទៀតដែលមានហានិភ័យ និងភាពសំបុក។ វិស័យមូលបត្របានចាប់បដិសន្ធិលើដែនដីកម្ពុជរដ្ឋ ដោយចាប់ផ្តើមពីការបង្កើតឡើងនូវគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (បច្ចុប្បន្នប្តូរឈ្មោះមកជា និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា) បន្ទាប់មកគឺការបង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា រួមទាំងការបង្កើតជាហូរហែនៃច្បាប់ អនុក្រឹត្យ វិធានអនុវត្ត

¹ GDP per capita (current US\$) - Cambodia. Data. ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=KH>

² Ralph. (2022, April 6). Cambodia: Economy. Asian Development Bank. ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ <https://www.adb.org/countries/cambodia/economy#>

ការងារ ឬលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលជួយសម្រួលដល់ដំណើរការ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃវិស័យមូលបត្រ។ នៅប្រទេសកម្ពុជា វិស័យមួយនេះនៅពុំទាន់មានការរីកលូតលាស់ខ្លាំងខ្លាប៉ុន្មានទេ ដោយហេតុថាប្រជាជននៅមិនទាន់មានចំណាប់អារម្មណ៍ច្រើនទៅលើវិស័យមួយនេះនៅឡើយ ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត វាអាចបណ្តាលមកពីរយៈពេលនៃការកើតឡើងរបស់វានៅមិនទាន់វែងគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីលាតសន្ធឹងវិសាលភាពរបស់ខ្លួនឲ្យបានធំទូលាយល្អ។ ឧបករណ៍សម្រាប់ជួញដូរទៀតសោត ក៏នៅពុំទាន់មានភាពសម្បូរបែបនៅឡើយ ពោលគឺមានតែមូលបត្រកម្មសិទ្ធិប៉ុណ្ណោះដែលមានប្រជាប្រិយភាពខ្លាំង ចំណែកមូលបត្របំណុលមិនសូវមានភាពពេញនិយមក្នុងចំណោមវិនិយោគិនប៉ុន្មានទេ។ ឯឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដេរីវេទីវិស្វក្នុងដំណាក់កាលកំពុងអភិវឌ្ឍន៍តែប៉ុណ្ណោះ ។

ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅកម្ពុជាដំបូងបំផុតបានកើតឡើងនៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ដែលជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ដែលមានអក្សរកាត់ថា រ.ទ.ស.ភ ឬ PWSA ក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ អាចត្រូវបានចាត់ទុកជាក្រុមហ៊ុននាំផ្លូវដល់ស្ថាប័នដទៃទៀតឲ្យមកចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញជាស្ថាប័នដែលមានកត្តិនាមស្រាប់ និងត្រូវបានគេស្គាល់ជាទូទៅ។ ស្ថាប័ននេះហាក់មានលក្ខណៈខុសប្លែកគួរឲ្យកត់សម្គាល់ពីក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្សេងទៀតនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។ លក្ខណៈទាំងនេះរួមមានទាំងចំណុចធ្វើឲ្យលេចធ្លោ និងចំណុចប្រឈមផងដែរដែលសុទ្ធសឹងតែជាចំណុចដែលត្រូវការការស្វែងយល់ និងវិភាគបន្ថែម។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងជួញដូរនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាអស់រយៈពេល ១០ ឆ្នាំមកហើយបើគិតមកទល់បច្ចុប្បន្ន។ ស្ថាប័ននេះក៏ជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីដែលមានវ័យចំណាស់ជាងគេ និងមានបទពិសោធន៍ច្រើនជាងគេផងដែរ។ រឿងហេតុ និងសកម្មភាពជាច្រើនបានកើតឡើងនៅពីក្រោយការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលព្រឹត្តិការណ៍ទាំងអស់ជាការចូលរួមចំណែកដល់ការឈរជើងមកដល់សព្វថ្ងៃរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។ នៅក្នុងប្រធានបទនេះ យើងនឹងធ្វើការឆ្លើយតបទៅនឹងសំណួរ ឬបញ្ហាដែលមានដូចជា៖

- ១. តើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញត្រូវការឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលណាខ្លះដើម្បីទទួលបានភាពជោគជ័យ និងមានគោលការណ៍អ្វីខ្លះ?
- ២. តើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញមានស្ថានភាពយ៉ាងដូចម្តេច នៅក្រោយពេលបោះផ្សាយលើកដំបូងរួចរាល់ និងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ស្នាដៃការស្រាវជ្រាវមួយនេះត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់ពីនីតិវិធី ឬយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ដូចជាក្នុងករណីនេះ ខ្ញុំបាទជ្រើសរើសយករដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញមកសិក្សា ដើម្បីស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅចំពោះលក្ខខណ្ឌពិសេសៗដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីនីមួយៗ បន្ថែមពីលើទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាកន្លងមកដែលមានលក្ខណៈក្តៅហ្មួចទាំងអស់។ នៅក្នុងការសិក្សានេះ ខ្ញុំបាទមានគោលបំណងចង់ដឹង និងយល់ពីចំណុចសំខាន់ៗដូចតទៅ៖

- រចនាសម្ព័ន្ធ និងទិដ្ឋភាពផ្ទៃក្នុង និងជុំវិញអាជីវកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
- ដំណាក់កាលនានានៅក្នុងការឈានដើម្បីចូលក្នុងទីផ្សារមូលបត្ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
- លក្ខខណ្ឌ និងសិទ្ធិពិសេសនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
- កិច្ចការ និងកាតព្វកិច្ចរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងការរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃភាគហ៊ុន និងបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវផ្សេងៗ (ការចែករំលែកលាភ, មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក, ការផ្តល់ព័ត៌មាន)
- កម្រិតនៃផលប៉ះពាល់នានា ដែលបណ្តាលមកពីវិបត្តិដែលពិភពលោកកំពុងជួបប្រទះមកលើភាគហ៊ុន និងថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
- ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយនៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។

៤. និរិទ្ធិសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងការស្រាវជ្រាវនេះ ខ្ញុំបាទបានជ្រើសរើសយកវិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវបែបពិពណ៌នាមកប្រើប្រាស់ដោយសារតែប្រធានបទខាងលើនេះទាមទារឲ្យមានការបកស្រាយឲ្យបានលម្អិត និងក្បោចក្បាយដោយសំអាងលើឯកសារដែលបានចងក្រងរួចជាស្រេច។

ប្រភពទិន្នន័យដែលបានយកមកប្រើប្រាស់ជាប្រភេទទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ។ វាជាប្រភេទឯកសារដែលមានស្រាប់ ឬធ្លាប់បានបោះពុម្ពផ្សាយម្តងរួចមកហើយ។ ទិន្នន័យទាំងនេះត្រូវបានប្រមូលមកតាមរយៈ៖

- 📌 ឯកសាររបស់សាស្ត្រាចារ្យនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- 📌 និក្ខេបបទ សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា ឬរបាយការណ៍កម្មសិក្សារបស់សិស្សច្បងដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាពីឆ្នាំមុនៗ
- 📌 គេហទំព័រផ្លូវការរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ និងគេហទំព័រមូលបត្រកម្ពុជា ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងផ្សារហ៊ុន
- 📌 លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលមានចែងពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យមូលបត្រ

- ✚ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញចំពោះការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង
- ✚ ស្នាដៃ និងសៀវភៅផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងទីផ្សារ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ
- ✚ ការស្រាវជ្រាវបន្ថែមពីប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតចំពោះផ្នែកទ្រឹស្តី។

ខ្ញុំបានជ្រើសរើសការវិភាគបែប SWOT Analysis ដែលជាការវិភាគស្វែងរកចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងការគំរាមកំហែងចំពោះការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ព្រមទាំងយកទិន្នន័យដែលបានពីស្ថាប័នផ្សេងៗ មកបង្ហាញ និងប្រៀបធៀបនៅក្នុងទម្រង់ជាក្រាហ្វិក និងតារាង ដើម្បីងាយស្រួលដល់ការស្វែងយល់ និងការវិភាគពីចលនាឡើងចុះនៃទិន្នន័យទាំងនោះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ឬពីមួយត្រីមាស ទៅមួយត្រីមាស។

៥. ផែនការណ៍តំណាងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ ខ្ញុំបាននឹងផ្ដោតជាសំខាន់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១២ មកដល់ឆ្នាំ២០២២ ប៉ុន្តែការសិក្សាពុំបានសង្កត់ធ្ងន់លើឆ្នាំនីមួយៗឲ្យបានដិតដល់ទាំងអស់នោះទេ។ ការសង្កត់ធ្ងន់គឺឆ្នាំ២០១២ ហើយមូលហេតុគឺដោយសារតែឆ្នាំ២០១២ ជាឆ្នាំដែលមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញត្រូវបានបោះផ្សាយ និងជួញដូរដំបូងបំផុត។ ឆ្នាំ២០១៣ ដល់ឆ្នាំ២០១៩ ខ្ញុំបាននឹងលើកយកតែព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗដែលកើតឡើងតែប៉ុណ្ណោះ។ ចំណែកឆ្នាំ២០២០ ដល់ឆ្នាំ២០២២ ក៏ជាផ្នែកដែលត្រូវលើកមកសិក្សាឲ្យកាន់តែល្អិតល្អន់ផងដែរដោយសារវាជាការសិក្សាលើផលប៉ះពាល់ដោយសារជំងឺកូវីដ-១៩។ ការសិក្សានឹងធ្វើការផ្ដោតទៅលើគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៃអាជីវកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ដោយសារតែផ្នែកទាំងអស់នេះមានទំនាក់ទំនងយ៉ាងស្អិតម្នាក់ និងជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងក្លាទៅលើស្ថានភាពនៃភាគហ៊ុនរបស់សហគ្រាសនេះ។

៦. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវមួយនេះត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីជាផលប្រយោជន៍ជាមួយនៅក្នុងការបង្កើនចំណេះដឹង ជាជំនួយក្នុងការវិភាគ ជាឯកសារពិគ្រោះផ្សេងៗ ឬក្នុងគោលបំណងផ្សេងៗតាមដែលអាចប្រើប្រាស់បាន។ នៅក្នុងនោះវាមានសារៈសំខាន់ដូចជា៖

- ចំពោះខ្ញុំបាទផ្ទាល់
 - បង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែមពីលើការសិក្សាទ្រឹស្តីនៅក្នុងថ្នាក់រៀន
 - អាចបង្កើតជាសមិទ្ធផលផ្ទាល់ខ្លួនមួយដែលមានលក្ខណៈផ្លូវការ
 - បង្កើនសមត្ថភាពនៅលើការស្រាវជ្រាវបន្ថែមទៀត ដើម្បីត្រៀមខ្លួនក្នុងការបន្តសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ និងថ្នាក់បន្តទៀត។

- **ចំពោះនិស្សិតជំនាន់ក្រោយ** ៖ ជាឯកសារពិគ្រោះ ឬជំនួយសម្រាប់ការធ្វើកិច្ចការស្រាវជ្រាវ សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា ឬរបាយការណ៍កម្មសិក្សា ហើយក៏អាចជាសៀវភៅក្នុងការបង្កើនចំណេះដឹងលើវិស័យមូលបត្រផងដែរ។
- **ចំពោះសាធារណជន និងប្រយោជន៍រួម** ៖ អាចជាស្នាដៃមួយដែលបង្ហាញចំណាប់អារម្មណ៍មហាជនឲ្យមកចាប់អារម្មណ៍លើការវិនិយោគលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន ព្រមទាំងជាឯកសារវិភាគលើភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញដែលវិនិយោគិនថ្មី និងចាស់អាចយកទៅធ្វើជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តបាន។ ម្យ៉ាងទៀត វាអាចធ្វើឲ្យទីផ្សារមូលបត្រកាន់តែមានភាពពេញនិយម និងទទួលបានទំនុកចិត្តបន្ថែមពីសាធារណជន ថាវាមិនមែនជាការបោកប្រាស់ ឬបោកប្រាក់នោះទេ។
- **ចំពោះរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ** ៖ អាចជាកញ្ចប់ឆ្លុះបញ្ចាំងដើម្បីឲ្យរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញមើលឃើញពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ខ្លួននៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព្រមទាំងចំណុចណាខ្លះដែលត្រូវរក្សាទុកនៅដដែល និងចំណុចណាខ្លះដែលត្រូវកែលម្អ ឬបង្កើតថ្មី។

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវនេះត្រូវបានបែងចែកជា ៥ ផ្នែកផ្សេងៗគ្នាដែលមានដូចជា សេចក្តីផ្តើម តួសេចក្តីដែលមាន ៣ ជំពូក និងសេចក្តីសនិដ្ឋាន និងអនុសាសន៍។

សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងចំណុចនេះ យើងលើកយកពីការកើតដំបូងនៃប្រធានបទស្រាវជ្រាវ និងចំណុចមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងដំណើរការស្រាវជ្រាវ ដោយពុំទាន់សិក្សាទៅលើខ្លឹមសារប្រធានបទនៅឡើយទេ។ ចំណុចនេះមានបង្ហាញពីលំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា គោលបំណង វិធីសាស្ត្រ ដែនកំណត់និងវិសាលភាព សារៈសំខាន់ និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ។

ជំពូកទី១ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តី

នៅក្នុងជំពូកនេះ យើងនឹងលើកយកពីទ្រឹស្តីទូទៅពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែលមានដូចជា និយមន័យប្រភេទ គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃមូលបត្រ ព្រមទាំងបង្ហាញពីតួនាទីរបស់តួអង្គនីមួយៗនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រផងដែរ ដើម្បីជាសញ្ញាណស្វែងយល់បន្ថែមមុននឹងឈានដល់ការបកស្រាយផ្ទាល់ទៅលើប្រធានបទខាងលើនេះ។ ក្រៅពីនេះ នីតិវិធី ឬយន្តការនានាដែលទាក់ទងនឹងវិស័យមូលបត្រដែលបានដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងមានលក្ខណៈរួមក៏នឹងត្រូវលើកយកមកបង្ហាញផងដែរដើម្បីជាជំនួយក្នុងការបង្កើនការយល់ដឹងទៅលើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនៅប្រទេសកម្ពុជា។

ជំពូកទី២ ៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

នៅក្នុងជំពូកនេះ យើងនឹងសិក្សាពីរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងរូបភាពធំមួយដោយមិនទាន់ផ្ដោតលើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនោះទេ។ ការសិក្សាគឺផ្ដោតទៅលើប្រវត្តិនៃការកើត ចក្ខុវិស័យ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល វិសាលភាពអាជីវកម្ម ផលិតផលស្នូល ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ផែនការអាជីវកម្ម ការចូលរួមចំណែកក្នុងសង្គម និងចំណុចជាច្រើនទៀត។

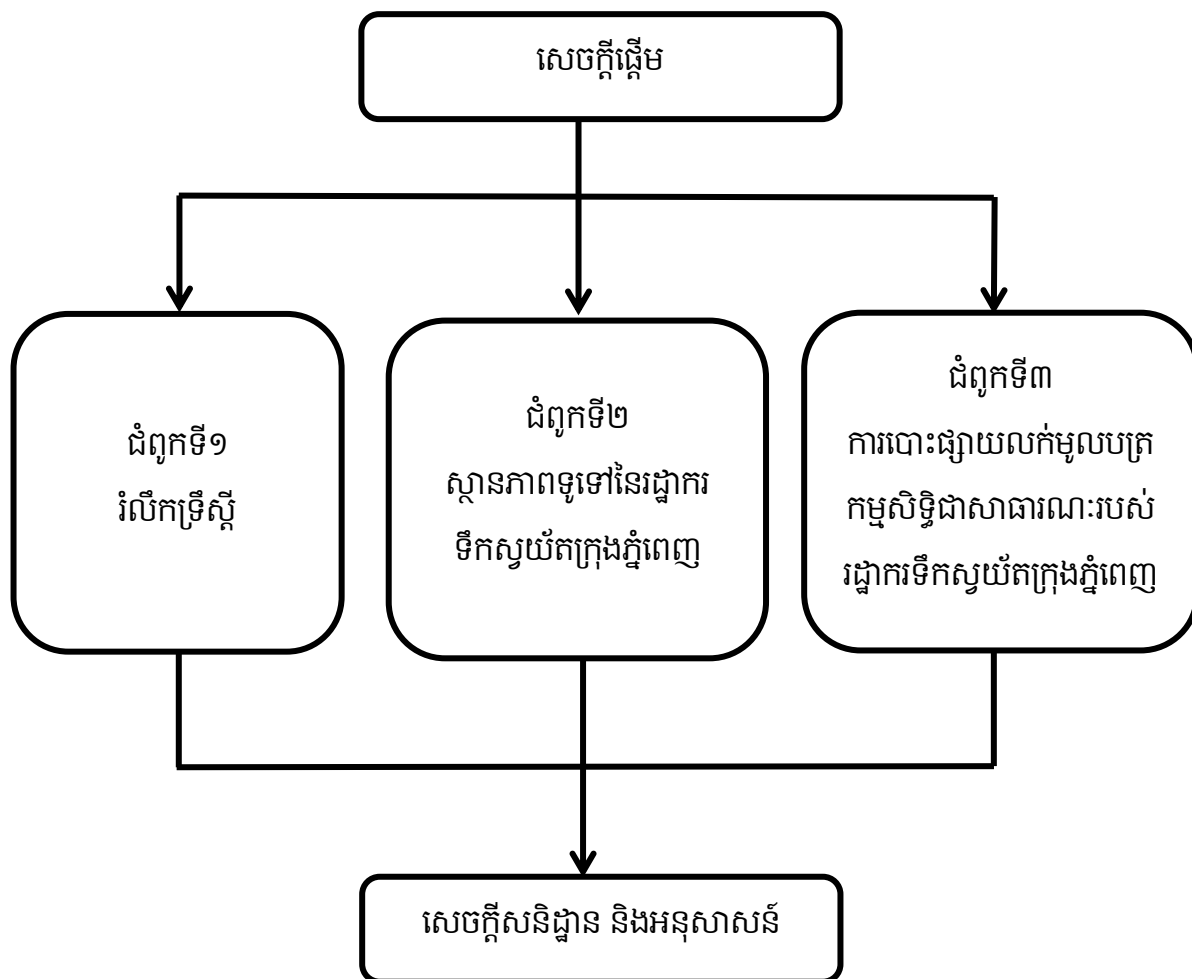
ជំពូកទី៣ ៖ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

នៅក្នុងជំពូកនេះ យើងនឹងសិក្សាចាប់ពីការរៀបចំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញនៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងដែលមានដូចជាការតែងតាំងក្រុមការងារអាយភីអូ (IPO) ដំណើរការ និងលក្ខខណ្ឌនៃការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង និងបរិស្ថាន ព្រមទាំងការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាផ្លូវការនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ផ្នែកបន្ទាប់ យើងនឹងសិក្សាពីកិច្ចការដែលរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញបានធ្វើក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។ ផ្នែកបន្ទាប់មកទៀត យើងនឹងសិក្សាពីឥទ្ធិពល និងព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗមួយចំនួនដែលបានកើតឡើងលើរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញនៅឆ្នាំក្រោយៗ ដែលរួមបញ្ចូលផលប៉ះពាល់ពីវិបត្តិរបស់ពិភពលោក និងទំនោរនៃការឡើងចុះនៃថ្លៃភាគហ៊ុន។ ផ្នែកចុងក្រោយគឺផ្ដោតទៅលើការវិភាគពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ដោយមានការស្វែងរកនូវចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងការប្រឈម។

សេចក្តីសនិដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

នៅក្នុងចំណុចនេះ យើងនឹងយកលទ្ធផលនៃការវិភាគនៅក្នុងជំពូកទី៣ មកទាញការសនិដ្ឋានរួម និងជាចម្លើយរួមរបស់បញ្ហាដែលបានចោទឡើងខាងលើ។ ចំណុចនេះមានបង្ហាញឡើងវិញពីការបកស្រាយចំណុចខាងលើៗដោយសង្ខេប និងការរកឃើញចំណុចបន្ថែមថ្មីដែលបានមកពីការវិភាគទិន្នន័យ ព្រមទាំងការផ្តល់នូវអនុសាសន៍មួយចំនួនទៅដល់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ និងភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីជំរុញឲ្យមានភាពប្រសើរឡើងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់អង្គភាពមួយនេះ។

ប្លង់នៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១

រំលឹកប្រវត្តិសាស្ត្រ

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. អ្វីជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ?

មុននឹងធ្វើការសិក្សាទៅលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាដំបូងយើងត្រូវស្គាល់ពីនិយមន័យរបស់មូលបត្រជាមុនសិន។ ពាក្យថា “មូលបត្រ” គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុម្យ៉ាងដែលគេអាចផ្ដេរជូន ឬដោះដូរបាន ហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីរៀបចំមូលធននៅក្នុងទីផ្សារ។ មូលបត្រត្រូវបានចែកចេញជា ៣ ប្រភេទធំៗដែលមានដូចជា មូលបត្របំណុល ឧបករណ៍និស្សន្ទ និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ។

- មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាប័ណ្ណ គឺជាមូលបត្រម្យ៉ាងដែលតំណាងឲ្យកិច្ចសន្យានៃកម្ចីដែលនឹងត្រូវសងត្រឡប់ទៅវិញ ដែលមានបញ្ជាក់នូវលក្ខខណ្ឌមួយចំនួនដូចជាចំនួនទឹកប្រាក់នៃកម្ចី (តម្លៃចាំបាច់) អត្រាការប្រាក់ និងថ្ងៃឥណ្ឌូប្រតិទាន ឬកាលកំណត់សង។^៣ បុគ្គលបោះផ្សាយគឺជាកូនបំណុល រីឯអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រប្រភេទនេះជាម្ចាស់បំណុល។ នៅថ្ងៃឥណ្ឌូប្រតិទាន បុគ្គលបោះផ្សាយត្រូវសងត្រឡប់ប្រាក់ដែលបានខ្ចីព្រមទាំងការប្រាក់ទៅកាន់អ្នកកាន់កាប់សញ្ញាប័ណ្ណ។ ការប្រាក់អាចត្រូវបានគេបង់ប្រចាំគ្រាដែលគេនិយមហៅថា “គូប៉ុង” ឬក៏មិនបង់តែម្តង (ក្នុងករណីសញ្ញាប័ណ្ណលក់ក្នុងតម្លៃអប្បបរមាស្រាប់)។ បុគ្គលដែលអាចបោះផ្សាយមូលបត្របំណុលបានមានដូចជាអាជ្ញាធររដ្ឋាភិបាល ឬសហគ្រាសរដ្ឋ និងក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម។ មូលបត្រប្រភេទនេះត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ដើម្បីធ្វើហិរញ្ញប្បទានទៅលើគម្រោងដែលមានរយៈពេលវែង ។ អ្នកកាន់កាប់មូលបត្របំណុលមានសិទ្ធិលក់មូលបត្ររបស់ខ្លួន ទៅឲ្យវិនិយោគិនដទៃទៀតនៅមុនថ្ងៃឥណ្ឌូប្រតិទានក្នុងករណីដែលពួកគាត់មានតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុបន្ទាន់ ឬមិនចង់រង់ចាំដល់ថ្ងៃឥណ្ឌូប្រតិទាន ពីព្រោះបុគ្គលពិតប្រាកដដែលទទួលបានការទូទាត់ប្រាក់ពីបុគ្គលបោះផ្សាយនៅថ្ងៃកាលកំណត់សង គឺជាបុគ្គលដែលកំពុងកាន់កាប់សញ្ញាប័ណ្ណ មិនមែនជាបុគ្គលដែលទិញវាដំបូងគេនោះទេ ។ ប្រតិបត្តិការប្រភេទនេះនិយមកើតឡើងចំពោះករណីមូលបត្របំណុលដែលមានរយៈពេលខ្លីវែង ពីព្រោះមូលបត្របំណុលប្រភេទនេះមានសន្ទនីយភាព (សមត្ថភាពក្នុងការបម្លែងទ្រព្យសកម្មមួយឲ្យទៅជាសាច់ប្រាក់^៥) ខ្ពស់នៅក្នុងទីផ្សារ បើធៀប

³ Kenton, W. (2022, June 12). Security. Investopedia. ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ,មានតំណភ្ជាប់ <https://www.investopedia.com/terms/s/security.asp>

⁴ ផលិតផល និងសេវាកម្ម , មូលបត្របំណុល , ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផមក) , ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ , មានតំណភ្ជាប់ <http://csx.com.kh/kh/product/bond.jsp?MNCD=4040>

⁵ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា (២០១៥), អំពីធនាគារ, វាក្យសព្ទធនាគារ, ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ https://www.nbc.org.kh/about_the_bank/banking_terms.php

ទៅនឹងមូលបត្របំណុលដែលមានរយៈពេលខ្លីៗ។ ឆ្លងកាត់អស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំមកនេះ មូលបត្របំណុលត្រូវបានអភិវឌ្ឍ ដោយមានរួមមានការបន្ថែមនូវលក្ខខណ្ឌមួយចំនួន ឬការធានាផ្សេងៗទៀតស្របទៅតាមតម្រូវការ ឬការទាមទាររបស់វិនិយោគិន។

- ឧបករណ៍និស្សន្ទ ជាមូលបត្រម្យ៉ាងដែលមានលក្ខណៈខុសប្លែកពីគេ ដោយសារការទូទាត់ប្រាក់របស់វាត្រូវបានចងភ្ជាប់ទៅនឹងទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋាន (មានដូចជា ភាគហ៊ុន សញ្ញាប័ណ្ណ អត្រាការប្រាក់ រូបិយវត្ថុ ទំនិញសន្ទនាស្បៀងផ្សេងៗ) ឬមូលបត្រដែលធ្លាប់បោះផ្សាយរួចហើយ។ ជាមួយ ឧបករណ៍និស្សន្ទជាកិច្ចសន្យារវាងភាគីពីរនៅក្នុងការផ្លាស់ប្តូរនូវបរិមាណកំណត់មួយនៃទ្រព្យសកម្ម ឬ លំហូរសាច់ប្រាក់នៅក្នុងថ្ងៃ និងនៅកាលបរិច្ឆេទកំណត់ណាមួយនាពេលអនាគត^៦។ នៅពេលតម្លៃរបស់ទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋានផ្លាស់ប្តូរ តម្លៃរបស់ឧបករណ៍និស្សន្ទក៏ផ្លាស់ប្តូរទៅតាមនោះដែរ។ ការជួញដូរមូលបត្រប្រភេទនេះមានលក្ខណៈស្រដៀងទៅនឹងការទិញលក់ ឬផ្ទេរហានិភ័យផងដែរ។ ជាធម្មតា សកម្មភាពបែបនេះមិនសូវជះឥទ្ធិពលអាក្រក់ទៅលើប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចនោះទេ ដោយសារវាបានផ្តល់ឱកាសដល់វិនិយោគិនដែលហ៊ានប្រឈមមុខ ឬប្រថុយជាមួយហានិភ័យ។ ការវិនិយោគលើមូលបត្រប្រភេទនេះអាចនាំផលចំណេញច្រើន ឬការខាតបង់ធំប្រសិនបើតម្លៃរបស់ទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋានមិនមានស្ថេរភាព ឬឡើងចុះខ្លាំងពេក។ ឧបករណ៍និស្សន្ទត្រូវបានចែកចេញជាបួនប្រភេទសំខាន់ៗដែលមានដូចជា Options Forwards Futures និង Swaps ។ Options គឺជាកិច្ចសន្យាដែលផ្តល់ជម្រើស (មិនមែនជាកាតព្វកិច្ច) ដល់អ្នកកាន់កាប់នៅក្នុងការទិញ ឬលក់ទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋាននៅថ្ងៃ និងកាលបរិច្ឆេទកំណត់ណាមួយនាថ្ងៃអនាគត។ Forwards គឺជាកិច្ចសន្យាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋាននាពេលអនាគតជាមួយនឹងទឹកប្រាក់ដែលបានកំណត់ទុកមុនរួចជាស្រេច។ ប្រតិបត្តិការបែបនេះមិនមានស្តង់ដារច្បាស់លាស់ទេ ហើយថ្លៃរបស់វានៅតែថេរដដែល ទោះបីជាមានបម្រែបម្រួលថ្លៃនៃទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋានក៏ដោយ។ Futures មានលក្ខណៈដូចទៅនឹង Forwards ដែរ ប៉ុន្តែខុសគ្នាត្រង់ថាប្រតិបត្តិការរបស់ Futures មានស្តង់ដារត្រឹមត្រូវ ហើយតម្លៃរបស់វាអាចប្រែប្រួលជាញឹកញយដោយយោងទៅតាមការឡើងចុះនៃថ្លៃរបស់ទ្រព្យសកម្មមូលដ្ឋាន ។ រីឯ Swaps គឺជាកិច្ចសន្យារវាងភាគីពីរនៅក្នុងការផ្លាស់ប្តូរទ្រព្យសកម្ម ឬបណ្តុំនៃលំហូរសាច់ប្រាក់នៅពេលវេលាជាក់លាក់នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទណាមួយ។

នៅក្នុងចំណុចបន្ទាប់ យើងនឹងធ្វើការសិក្សាដោយលម្អិតទៅលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលរួមមានដូចជានិយមន័យ ប្រភេទ និងទីផ្សាររបស់វា។

⁶ Saunders, A., & Cornett, M. M. (2022). Derivatives Securities Markets. In Financial Markets and Institutions (5th edition, pp. 310). essay, McGraw-Hill

១.១.១. និយមន័យ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬ ភាគហ៊ុន គឺជាមូលបត្រដែលតំណាងឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិទៅលើចំណែកមួយនៃក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ។ ការទិញមូលបត្រប្រភេទនេះពីបុគ្គលបោះផ្សាយ ធ្វើឲ្យវិនិយោគិនក្លាយជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនម្នាក់ និងមានសិទ្ធិទាមទារលើទ្រព្យសកម្ម និងប្រាក់ចំណេញទៅតាមចំណែកនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលខ្លួនកំពុងកាន់កាប់។ ផ្ទុយពីមូលបត្រប្រភេទដែលបានបកស្រាយពីចំណុចមុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនមានថ្លៃផុតកំណត់ទេ។ វិនិយោគិនដែលមិនចង់កាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្តទៅទៀត ចាំបាច់ត្រូវតែលក់វាទៅឲ្យវិនិយោគិនដទៃទៀតនៅក្នុងទីផ្សារ។ ការដេញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយច្បាប់ដែលបានចែងដោយរដ្ឋាភិបាល ហើយក្រុមហ៊ុនដែលអាចបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបានគឺមានតែក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ឬក្រុមហ៊ុនដែលមានលក្ខណៈប្រហាក់ប្រហែលតែប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវតែមានការទទួលស្គាល់ និងការអនុញ្ញាតត្រឹមត្រូវដើម្បីការពារវិនិយោគិនពីការខាតបង់នានា។

១.១.២. ប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) ត្រូវបានបែងចែកចេញជាពីរប្រភេទដែលមានដូចជា ភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនបុរិមា។

១.១.២.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា

ភាគហ៊ុនធម្មតាតំណាងឲ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើចំណែកមួយនៃក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម។ លក្ខណៈមួយចំនួននៃភាគហ៊ុនធម្មតាមានដូចជា៖

- ភាគលាភ ៖ មិនមានការអះអាង ឬការធានាណាមួយដែលបញ្ជាក់ពីការទទួលបានការបែងចែកភាគលាភគ្រប់គ្រាឬអត់នោះទេ ដោយវាស្ថិតនៅលើប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ និងការសម្រេចចិត្តរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ ជាទូទៅ ភាគលាភរបស់ភាគហ៊ុនធម្មតាមិនមានភាពទៀងទាត់នោះទេ មានច្រើន តិច ឬគ្មានទៅតាមភាពជាក់ស្តែង។ ភាគលាភរបស់ភាគហ៊ុនធម្មតាត្រូវបានគិតពន្ធលើពីរដំណាក់កាលគឺពន្ធលើក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម (ដោយសារវាជាកម្មវត្ថុនៃការបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ) និង ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលរបស់វិនិយោគិនផ្ទាល់។
- សិទ្ធិលើការទាមទារ ៖ អ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនធម្មតាជាអ្នកដែលទទួលបានការទូទាត់ក្រោយគេបង្អស់។ នៅពេលក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ក្រុមហ៊ុននឹងចាត់ចែងប្រើប្រាស់លុយហើយនិងទូទាត់តាមលំដាប់លំដោយដែលមានដូចជាម្ចាស់បំណុល អ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនបុរិមា រួចទើបបញ្ចប់ដោយភាគហ៊ុនធម្មតា។ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនក្ស័យធន អ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុននេះក៏មានសិទ្ធិទទួលបានទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនក្រោយគេផងដែរ។

- ការទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ៖ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនក្លាយជាន វិនិយោគិនរងការខាតបង់ ត្រឹមលុយដែលគាត់បានទិញភាគហ៊ុនតែប៉ុណ្ណោះ ។ ទ្រព្យសម្បត្តិខាងក្រៅរបស់គាត់ដែលមិន ពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុន មិនមានផលប៉ះពាល់ឡើយ ហើយក្រុមហ៊ុនក៏មិនមានសិទ្ធិទាញយក ផលប្រយោជន៍ពីវាផងដែរ។
- សិទ្ធិបោះឆ្នោត ៖ អ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនធម្មតាមិនបានចុះទៅត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពអាជីវកម្មប្រចាំ ថ្ងៃនោះទេ ប៉ុន្តែពួកគាត់មានសិទ្ធិចូលរួមនៅក្នុងការបោះឆ្នោតសម្រេចរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាពិសេសគឺ ការតែងតាំងក្រុមការងារផ្សេងៗ ។ សំឡេងរបស់ពួកគាត់នៅក្នុងការបោះឆ្នោតម្តងៗគឺយោងទៅ តាមចំនួនភាគហ៊ុនដែលពួកគាត់កំពុងកាន់កាប់នៅក្នុងដៃ។

១.១.២.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា

ភាគហ៊ុនបុរិមា ឬត្រូវបានស្គាល់ម្យ៉ាងទៀតថាជាភាគហ៊ុនអាទិភាព មានលក្ខណៈស្រដៀងទៅនឹងភាគ ហ៊ុនធម្មតាដែរ ហើយក៏មានលក្ខណៈដូចទៅនឹងសញ្ញាប័ណ្ណផងដែរ។ វាជាមូលបត្រកូនកាត់រវាងមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល។

- វាដូចទៅនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រង់ថាវាបង្ហាញពីភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិលើក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម។ វា មិនមានកាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់ ហើយនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនមិនបានខកខានទូទាត់ភាគលាភ វិនិយោគិនមិនមានសិទ្ធិទាមទារ ឬបង្ខំក្រុមហ៊ុនឲ្យប្រកាសក្លាយជានោះទេ។
- វាដូចទៅនឹងសញ្ញាប័ណ្ណត្រង់ថាភាគលាភរបស់វាត្រូវបានទូទាត់នៅតាមគ្រា ហើយមានលក្ខណៈ ថេរ (ដូចទៅនឹងការបង់ការប្រាក់តាមគូប៉ុង)។ វិនិយោគិនដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនប្រភេទនេះមិន មានសិទ្ធិក្នុងការបោះឆ្នោតនោះទេ តែក្នុងករណីលើកលែងមួយចំនួន ក្រុមហ៊ុនដែលខកខានបែង ចែកភាគលាភ អាចប៉ះប៉ូវវិនិយោគិនរបស់ខ្លួនតាមរយៈការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការបោះឆ្នោតបាន។

ភាគហ៊ុនបុរិមា បាននាំផលប្រយោជន៍ដល់ក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មជាច្រើនដោយសារក្រុមហ៊ុនមិនភ័យខ្លាច នៅពេលដែលមិនបានបែកចែកភាគលាភដល់វិនិយោគិន តែអំពើនេះក៏ធ្វើឲ្យវិនិយោគិនមានការរារាំងកិច្ចការ សម្រេចចិត្តវិនិយោគផងដែរ។ ម្យ៉ាងទៀត ថ្វីត្បិតតែភាគលាភរបស់ភាគហ៊ុនបុរិមា និងការបង់ការប្រាក់តាម គូប៉ុងរបស់សញ្ញាប័ណ្ណមានលក្ខណៈស្រដៀងគ្នាក៏ពិតមែន តែភាគលាភត្រូវតែឆ្លងកាត់ការបង់ពន្ធលើប្រាក់ ចំណេញជាមុនសិនដែលធ្វើឲ្យវាមានថ្លៃដើមខ្ពស់ជាង។ នៅក្នុងគោលការណ៍គណនេយ្យ ភាគលាភមានប្រភព ចេញពីប្រាក់ចំណេញដែលបានបង់ពន្ធរួចរាល់ រីឯការបង់ប្រាក់តាមគូប៉ុងត្រូវបានចាត់ទុកជាចំណាយការប្រាក់ ដែលត្រូវបានកាត់កងជាមួយចំណូលជាស្រេចដើម្បីចេញជាចំណេញមិនទាន់បង់ពន្ធ ដូចនេះការបង់ប្រាក់តាម គូប៉ុងមិនមែនជាកម្មវត្ថុនៃពន្ធលើប្រាក់ចំណេញនោះទេ។

តារាង ១.១ ៖ ភាពខុសគ្នារវាងភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនប្រិមា

ភាគហ៊ុនធម្មតា	ភាគហ៊ុនប្រិមា
▪ ភាគលាភអាចប្រែប្រួលតាមគ្រា ▪ សិទ្ធិក្នុងការទាមទារចុងក្រោយគេ ▪ មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ▪ មិនអាចធ្វើការបម្លែងបាន ▪ មានហានិភ័យខ្ពស់	▪ ភាគលាភថេរ ▪ សិទ្ធិក្នុងការទាមទារខ្ពស់ជាងភាគហ៊ុនធម្មតា តែទាបជាងសញ្ញាប័ណ្ណ ▪ ជាទូទៅ មិនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតទេ ▪ អាចធ្វើការបម្លែងទៅជាភាគហ៊ុនធម្មតាបាន ▪ មានហានិភ័យមធ្យម

ប្រភព ៖ equitynet.com

១.១.៣. ទីផ្សាររបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ដូចគ្នាទៅនឹងប្រភេទមូលបត្រដទៃទៀតដែរ ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានទីផ្សារចំនួន ២ គឺទីផ្សារដំបូង និងទីផ្សារបន្ទាប់។

១.១.៣.១. ទីផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូងគឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានបោះផ្សាយ និងជួញដូរជាលើកដំបូង។ ប្រតិបត្តិការក្នុងទីផ្សារនេះ ជាការជួញដូរមូលបត្ររវាងក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ និងវិនិយោគិន នៅក្រោមជំនួយរបស់ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ។ សំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO) ជាប្រតិបត្តិការសំខាន់មួយនៅក្នុងទីផ្សារដំបូង។ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ជាការលក់មូលបត្រទៅកាន់សាធារណជនជាលើកដំបូងនៅក្នុងវដ្តជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នៅក្រោយការបោះផ្សាយលើកដំបូងនេះ ក្រុមហ៊ុនអាចបោះផ្សាយមូលបត្រជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ក្រៅពីនេះ នៅមានប្រតិបត្តិការមួយចំនួនដែលមានដូចជា rights offering ដែលជាសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលអនុញ្ញាតឲ្យវិនិយោគិនដែលកំពុងកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិស្រាប់ អាចទិញភាគហ៊ុនបន្ថែមពីក្រុមហ៊ុន។ ចំពោះប្រតិបត្តិការមួយចំនួនទៀត ក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការជ្រើសរើសវិនិយោគិនធំៗមួយចំនួនដើម្បីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិឲ្យ ជាជាងការលក់ឲ្យសាធារណជនទូទៅ។

១.១.៣.២. ទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់គឺជាកន្លែងសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយនៅក្នុងទីផ្សារដំបូង។ ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅលើទីផ្សារបន្ទាប់ជាប្រតិបត្តិការរវាងវិនិយោគិន និងវិនិយោគិន មិនពាក់ព័ន្ធជាមួយក្រុមហ៊ុន

បោះផ្សាយនោះទេ។ ទីផ្សារមានការរៀបចំពេញលេញ (Organized Exchange) គឺជាទីផ្សារដែលមានចរនាសម្ព័ន្ធត្រឹមត្រូវ មានទីតាំងដែលជាទីស្នាក់ការ មានបុគ្គលិកជំនាញ ហើយក្រុមហ៊ុនដែលចុះបញ្ជីនៅក្នុងទីផ្សារនេះមានលក្ខខណ្ឌតម្រូវច្រើន ឧទាហរណ៍៖ New York Stock Exchange ។ ទីផ្សារ Over-the-counter ជាទីផ្សារដែលមិនមានចរនាសម្ព័ន្ធត្រឹមត្រូវនោះទេ ចំណែកឯលក្ខខណ្ឌចុះបញ្ជីវិញក៏មិនសូវមានភាពស្មុគស្មាញប៉ុន្មាននោះដែរ ដូច្នេះវាបើកឱកាសឲ្យក្រុមហ៊ុនមកចុះបញ្ជីច្រើន។ ប្រតិបត្តិការរបស់វាគឺស្ថិតនៅលើប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច ឧទាហរណ៍៖ NASDAQ ។ នៅលើទីផ្សារបន្ទាប់ ភាគហ៊ុនត្រូវបានលក់ពីវិនិយោគិនម្នាក់ទៅម្នាក់ទៀតនៅរៀងរាល់ថ្ងៃដំណើរការរបស់ផ្សារមូលបត្រ ។ ទីផ្សារទាំងពីរប្រភេទនេះមានទំនួលខុសត្រូវនៅក្នុងការសម្របសម្រួលដំណើរការទាំងមូលនៅក្នុងទីផ្សារបន្ទាប់ឲ្យមានភាពរលូន។ នៅលើទីផ្សារបន្ទាប់ ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនមានការឡើង ឬ ចុះជានិច្ចស្របទៅតាមភាពបន្តិចនៃតម្រូវការទិញ និងលក់ប្រចាំថ្ងៃ។

១.២. តួអង្គនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ

១.២.១. និយ័តករមូលបត្រ

និយ័តករមូលបត្រគឺជានីតិបុគ្គលដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការទាក់ទងនឹងមូលបត្រ។ និយ័តករមូលបត្រជាអ្នកបង្កើតច្បាប់ ឬបទបញ្ជាផ្សេងៗដែលមានទំនាក់ទំនងទៅនឹងការជួញដូរមូលបត្រនៅក្នុងដែនដីនៃប្រទេសមួយ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ នីតិបុគ្គលនេះជាអ្នកអនុញ្ញាត និងផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងចូលរួមក្នុងវិស័យមូលបត្រ។ និយ័តករមូលបត្រក៏មានតួនាទីនៅក្នុងការដោះស្រាយវិវាទដែលកើតឡើងក្នុងវិស័យមូលបត្រ ព្រមទាំងរៀបចំគោលនយោបាយសមស្របដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យមូលបត្រឲ្យកាន់តែមានភាពរីកចម្រើនបន្ថែមទៀត។

១.២.២. ផ្សារមូលបត្រ

ផ្សារមូលបត្រគឺជាទីផ្សារ ឬទីកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយក្នុងការធ្វើសំណើលក់ ផ្ទេរ ឬស្វ័យការទិញ-លក់មូលបត្រ^៧។ ផ្សារមូលបត្រគឺជាអ្នកចាត់ចែង និងផ្គូផ្គងបញ្ជាដែលទទួលបានពីអតិថិជន។ ក្រៅពីនេះ ផ្សារមូលបត្រទទួលខុសត្រូវលើការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិករបស់មូលបត្រ និងការទូទាត់សាច់ប្រាក់ដែលទាក់ទងនឹងការទិញ-លក់ ។ ផ្សារមូលបត្រក៏មានតួនាទីក្នុងការរៀបចំបរិយាកាសនៃការជួញដូរឲ្យកាន់តែមានភាពប្រសើរ និងមានភាពទាក់ទាញ។

១.២.៣. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ជាតួអង្គសំខាន់នៅក្នុងវិស័យមូលបត្រដោយសារតែការបង្កើតនូវទីផ្សារនេះឡើងមក គឺដើម្បីឲ្យក្រុមហ៊ុនមានឱកាសក្នុងការរៀបចំគម្រោងមូលធនពីក្នុងសេដ្ឋកិច្ចដើម្បីយកទៅអភិវឌ្ឍក្រុមហ៊ុនបន្ត ហើយ

^៧ ហេង ថន្នបូលីន(២០២២), ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, កិច្ចដំណើរការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

តបស្នងទៅកាន់វិនិយោគិនវិញក្នុងទម្រង់ជាហិរញ្ញវត្ថុ (ភាគលាភ) ឬសិទ្ធិផ្សេងៗ (សិទ្ធិបោះឆ្នោត)។ បើគ្មានក្រុមហ៊ុនទាំងនេះទេ ការបង្កើតនៃទីផ្សារនេះឡើងក៏ហាក់ដូចជាគ្មានន័យអ្វីទាំងអស់។ ក្រុមហ៊ុនដែលអាចធ្វើជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្របានត្រូវតែជាក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ឬក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត ឬក្រុមហ៊ុនបរទេសប្រហាក់ប្រហែល ហើយក្រុមហ៊ុនទាំងនោះចាំបាច់ត្រូវសម្តែងនូវឆន្ទៈនៅក្នុងការប្រើប្រាស់លុយដែលបានមកពីបោះផ្សាយ និងចក្ខុវិស័យក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យឆ្ងាយរបស់ក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត។

១.២.៤. អ្នកវិនិយោគ

អ្នកវិនិយោគក៏ជាតួអង្គដ៏សំខាន់ផងដែរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រទាំងមូល ។ ការដែលក្រុមហ៊ុនសម្រេចចិត្តបោះផ្សាយមូលបត្រ គឺក្រុមហ៊ុនទាំងនោះមានសង្ឃឹមថានឹងមានវិនិយោគិនដែលចាប់អារម្មណ៍ និងហ៊ានវិនិយោគសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួនលើមូលបត្ររបស់ពួកគេ ។ អ្នកវិនិយោគអាចជានីតិបុគ្គល ឬរូបវន្តបុគ្គល។ មនុស្សគ្រប់រូបសុទ្ធតែអាចក្លាយជាអ្នកវិនិយោគបានទាំងអស់ដោយពុំចាំបាច់បំពេញនូវគុណវុឌ្ឍិច្រើននោះទេ។ បុគ្គលទាំងនេះចាំបាច់ត្រូវមានតែលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងគណនីជួញដូរដែលមានដូចជាគណនីសាច់ប្រាក់ដែលមានប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ និងគណនីមូលបត្រសម្រាប់ការជួញដូរតែប៉ុណ្ណោះ ។ អ្នកវិនិយោគត្រូវតែមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ឬក្រុមហ៊ុនជើងសាមូលបត្រដើម្បីជួយសម្របសម្រួលដំណើរការនៃការជួញដូរទាំងមូល។

១.២.៥. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រទាំងឡាយណាដែលបម្រើសេវាកម្មក្នុងនាមជាអន្តរការីនៅក្នុងការផ្សាភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកវិនិយោគ និងតួអង្គដទៃៗទៀតក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ និងស្វែងរកប្រាក់ចំណេញតាមរយៈការគិតប្រាក់កម្រៃជើងសារពីវិនិយោគិន។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវបានចែកចេញជាច្រើនប្រភេទ ហើយការបែងចែកនេះត្រូវបានកំណត់ដោយកម្រិតនៃប្រភេទសេវាកម្មដែលពួកគាត់អាចផ្តល់ជូនដល់វិនិយោគិនបាន។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រមានដូចជា ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនជួញដូរមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនជើងសាមូលបត្រ និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់ប្រឹក្សាវិនិយោគ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់នេះត្រូវតែទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្មជាប្រភេទក្រុមហ៊ុនណាមួយពីនិយ័តករមូលបត្រ ឬគណៈកម្មការមូលបត្រជាមុនសិនទើបអាចឈានជើងចូលក្នុងវិស័យមូលបត្របាន។

១.២.៦. ធនាគារពាណិជ្ជ

ធនាគារពាណិជ្ជមានទំនួលខុសត្រូវលើការទូទាត់ ផ្ទេរសាច់ប្រាក់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ។ ធនាគារពាណិជ្ជដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់អាចមានឈ្មោះជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់

ព័ន្ធនឹងមូលបត្រនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ។ ទំនួលខុសត្រូវរបស់ផ្សារមូលបត្រគឺមានត្រឹមតែផ្ទេរកម្មសិទ្ធិករលើមូលបត្រពីវិនិយោគិនម្នាក់ទៅវិនិយោគិនម្នាក់ រក្សាទុកមូលបត្រ និងផ្ទេរសាច់ប្រាក់ដែលបានពីភាគីពាក់ព័ន្ធតែប៉ុណ្ណោះ រីឯការទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងគណនីរបស់អតិថិជន ឬវិនិយោគិនជាតួនាទីចម្បងរបស់ភ្នាក់ងារទាំងនេះ។ ក្រៅពីនេះ ធនាគារពាណិជ្ជអាចមានតួនាទីភ្នាក់ងារទូទាត់ដែលមានតួនាទីគោលក្នុងការគណនាភាគលាភ និងទូទាត់ភាគលាភទៅកាន់វិនិយោគិនដែលមានឈ្មោះនៅក្នុងបញ្ជី។

ក្រៅពីនេះក្នុងអង្គសំខាន់ៗទាំងនេះ អ្នកដែលចូលរួមក្នុងវិស័យមូលបត្រមានដូចជា ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ និងចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ។ល។

១.៣. គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិរបស់ទីផ្សារមូលបត្រចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

១.៣.១. គុណសម្បត្តិ

ការមានវត្តមានរបស់ទីផ្សារមូលបត្របានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិដូចជា៖

- ទីផ្សារមូលបត្រលើកទឹកចិត្តឲ្យសាធារណជនបង្កើតទម្លាប់សន្សំ និងចេះប្រើប្រាស់លុយដែលខ្លួនមិនទាន់មានតម្រូវការដើម្បីប្រើប្រាស់នៅក្នុងការវិនិយោគ
- ទីផ្សារមូលបត្រមានតួនាទីជាអ្នកប្រមូលផ្តុំមូលធនទំនេរៗដែលមានទំហំតូចៗ ឲ្យទៅជាមូលធនធំមួយសម្រាប់ការវិនិយោគនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ច
- ទីផ្សារមូលបត្រ ជាឧបករណ៍មួយដែលជួយសម្របសម្រួលដល់រដ្ឋាភិបាលនៅក្នុងការដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ
- ទីផ្សារមូលបត្រមានតួនាទីជាកន្លែងក្នុងការទាក់ទាញ និងកៀរគរមូលធនដែលមានប្រភពនៅឯបរទេស
- ទីផ្សារមូលបត្រជួយជំរុញឲ្យក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីទាំងឡាយអាចពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន មានដំណើរការទៅដោយរលូន មានគ្រឹះរឹងមាំ និងមានអភិបាលកិច្ចល្អ
- ទីផ្សារមូលបត្រធ្វើឲ្យមានលំហូរ និងការចរាចរដ៏ប្រសើរនៃមូលធនក្នុងស្រុក
- ទីផ្សារមូលបត្រលើកកម្ពស់ឲ្យមហាជនមានការយល់ដឹងពីការវិនិយោគឲ្យបានកាន់តែច្បាស់។

១.៣.២. គុណវិបត្តិ

ថ្វីត្បិតតែទីផ្សារមូលបត្របានផ្តល់នូវផលវិជ្ជមានដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិក៏ពិតមែន តែវាក៏បានជះឥទ្ធិពលអាក្រក់ផងដែរដែលមានដូចជា៖

- ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការជួញដូរ (Speculation) គឺជាសកម្មភាពដែលអ្នកវិនិយោគ មួយចំនួនបានធ្វើដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញនៅរាល់ពេលជួញដូរម្តងៗ តាមរយៈការគិតគូរដ៏ ម៉ត់ចត់ទុកជាមុន ។ ការធ្វើបែបនេះអាចមានផលប៉ះពាល់ដល់ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុននៅក្នុងទីផ្សារ ដោយសារពេលខ្លះមានការខ្វះ ឬលើសភាគហ៊ុនដែលបណ្តាលឲ្យតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់មាន គម្លាតគ្នាខ្លាំង ហើយថ្លៃក៏ឡើងចុះខ្លាំងផងដែរ
- បុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីយកព័ត៌មានផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនខ្លួន ទៅបង្កើតការជួញដូរក្រៅផ្លូវ ការដើម្បីកប្រាក់ចំណេញផ្ទាល់ខ្លួន។ សកម្មភាពបែបនេះត្រូវបានគេហៅថា ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង ហើយវាក៏មានផលប៉ះពាល់ដល់តម្លៃរបស់ភាគហ៊ុនក្នុងទីផ្សារផងដែរ
- ការកើតមានឡើងនៃការក្លែងបន្លំ ការជួញដូរក្លែងក្លាយ ឬការប្រើប្រាស់ឧបាយកលបោកប្រាស់ ផ្សេងៗតាមរយៈការយកក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីមកធ្វើជាឧបករណ៍។ អំពើបែបនេះនាំឲ្យមានការខាតបង់ លុយយ៉ាងច្រើន និងប៉ះពាល់ដល់កត្តិនាមរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី
- ការថ្លែងការណ៍ព័ត៌មានដែលមិនពិត និងពាក្យចោមអាវាមធ្វើឲ្យមានចលនានៃការជួញដូរមិន ប្រក្រតី ហើយអាចប៉ះពាល់ដល់ស្ថេរភាពថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុននៅក្នុងទីផ្សារ
- ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ត្រូវចំណាយលុយយ៉ាងច្រើននៅក្នុងការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធក្នុងក្រុមហ៊ុនដើម្បី ឆ្លើយតបតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវដែលបានកំណត់ដោយរដ្ឋាភិបាល ហើយវាអាចប៉ះពាល់ដល់ផ្នែក ផ្សេងៗនៃអាជីវកម្ម
- អាចធ្វើឲ្យប្រភពហិរញ្ញប្បទានផ្សេងៗទៀតថមថយចុះនូវអានុភាព នាំឲ្យអាជីវកម្មទាំងនោះមិនសូវ មានការលូតលាស់ខ្លាំង។

១.៤. លក្ខខណ្ឌ និងយន្តការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជា

១.៤.១. យន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

នៅរាល់ពេលដែលក្រុមហ៊ុនចង់បោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនទាំង នោះត្រូវឆ្លងកាត់នូវដំណាក់កាល និងការរៀបចំជាច្រើន។ ក្រៅពីនេះ ក្រុមហ៊ុនដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ត្រូវបំពេញនូវលក្ខខណ្ឌមួយចំនួនដែលមានដូចជា៖

- ✓ ត្រូវអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មដែលកំណត់ដោយ ន.ម.ក^៨ ។ អភិបាលកិច្ច សាជីវកម្មត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីធានាបាននូវយន្តការដ៏ប្រសើរ សម្រាប់ការការពារសិទ្ធិរបស់

^៨ ប្រកាសលេខ ០១១/១៨ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈ

ភាគហ៊ុនិក ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធ ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ការរៀបចំ
គោលនយោបាយនៃការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាធារណៈ ការបង្កើតប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យ ។ល។

- ✓ ត្រូវមានសកម្មភាពធុរកិច្ចស្របនឹងផលប្រយោជន៍សាធារណៈនៃប្រទេសកម្ពុជា រួមទាំងផ្តល់ផល
ប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងធានាបាននូវនិរន្តរភាពប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច។
- ✓ ត្រូវមានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្រ និង/ឬ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រវត្តិសាស្ត្ររយៈ
ពេល ២ ឆ្នាំ (សម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារគោលដែលជាទីផ្សារសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមានដើមទុនធំ)
និង រយៈពេល ១ ឆ្នាំ (សម្រាប់ការចុះបញ្ជីនៅទីផ្សារកំណើនដែលជាទីផ្សារសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន
ដែលមានដើមទុនល្មម ឬសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម) នៃឆ្នាំសារពើពន្ធចុងក្រោយ។
- ✓ ទទួលបានការបញ្ជាក់ជាមុនពី ផ.ម.ក ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
- ✓ ត្រូវមានឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ជាការឈានជើងទៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ
ដំបូងបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗ ដែលជាអ្នកមានចំនួន ១២ ដំណាក់កាលដែលមានដូចជា៖

១.៤.១.១. ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

បុគ្គលដែលមានបំណងចង់បោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ អាចដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈ
បោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជូនមក ន.ម.ក ដែលលិខិតនេះមានខ្លឹមសារចំនួន ៣ ចំណុច
ដូចជា៖

- ❖ គោលបំណងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង
- ❖ គម្រោងពេលវេលាពីដំបូងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង
- ❖ ក្រុមការងាររំពឹងទុក សម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងដែល
ក្នុងនោះរួមមាន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ ក្រុមហ៊ុនមេធាវី
(ឬមេធាវី ឬក្រុមមេធាវី) និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃជាដើម។

១.៤.១.២. ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ គឺជាដំណាក់កាលមួយដ៏សំខាន់ពីព្រោះថាក្រុមហ៊ុនធានាទិញ
មូលបត្រត្រូវផ្តល់សេវាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា
សាធារណៈលើកដំបូង ។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវធ្វើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុន
ធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពី ន.ម.ក ដូចដែលមានបង្ហាញក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១។ នាពេល
បច្ចុប្បន្ននេះ មានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៧ ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រពី ន.ម.ក។

១.៤.១.៣. ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

ក្រៅពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវធ្វើការតែងតាំងបុគ្គលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់មួយចំនួនទៀតដូចជាក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេធាវី ឬក្រុមមេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលទទួលស្គាល់ដោយ ន.ម.ក ដើម្បីចូលរួមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រអាចផ្តល់យោបល់ដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនទាំងអស់នេះបាន ហើយបន្ទាប់ពីការជ្រើសរើសរួចមក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងជាផ្លូវការ។

១.៤.១.៤. ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញភារកិច្ចតាមច្បាប់ (Due Diligence)

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនីមួយៗ ចាំបាច់ត្រូវតែឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញភារកិច្ចតាមច្បាប់ព្រោះវាជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់និងចាំបាច់បំផុត។ ការងារនេះត្រូវធ្វើឡើងដោយក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងដែលដឹកនាំដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ។

១.៤.១.៥. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងការទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពី ផ.ម.ក

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវរៀបចំឯកសារស្របតាមវិធានចុះបញ្ជីរបស់ ផ.ម.ក ដើម្បីស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពី ផ.ម.ក។ នៅក្នុងការស្នើសុំនេះ បុគ្គលបោះផ្សាយត្រូវភ្ជាប់ជាមួយឯកសារដែលមានដូចខាងក្រោមមក ផ.ម.ក ៖

- ព័ត៌មានទូទៅ
- ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលតំណាងឲ្យបុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ព័ត៌មានអំពីភាគហ៊ុនិក
- ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពអាជីវកម្មរបស់បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ផែនការក្នុងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ
- ព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ការជូនដំណឹងស្តីពីលទ្ធផលនៃការពិនិត្យលើលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្ររបស់ ផ.ម.ក ទៅកាន់បុគ្គលស្នើសុំត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរមួយខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានពាក្យស្នើសុំពេញលេញ។

**១.៤.១.៦. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងការ
ទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ជាសាធារណៈពី ន.ម.ក**

ក្រោយពេលដែលទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពី ន.ម.ក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវរៀបចំឯកសារដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈមក ន.ម.ក ដែលមានដូចជា ពាក្យស្នើសុំតាមទម្រង់កំណត់ដោយ ន.ម.ក ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានតាមការកំណត់របស់ ន.ម.ក និងឯកសារភ្ជាប់ផ្សេងៗទៀត។ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានត្រូវមានព័ត៌មានដូចមានកំណត់ក្នុងប្រការ ៧ ដល់ប្រការ២៦ នៃប្រកាសលេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក./ប្រ.កចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ។ ឯកសារភ្ជាប់ត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងពាក្យស្នើសុំ និងប្រការ ២៩ នៃប្រកាសដដែល។ អគ្គនាយកនៃន.ម.ក អាចស្នើសុំឲ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយផ្តល់ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម ឬឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានជំនួស ឬ សេចក្តីបញ្ជាក់ ឬសេចក្តីបំភ្លឺដែលសំណើនេះត្រូវតែបំពេញក្នុងរយៈពេល ១៥ ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ឬខុសពីនេះតាមការកំណត់ជាក់ស្តែង។ ន.ម.ក ធ្វើការវាយតម្លៃលើពាក្យស្នើសុំ ជាពិសេសឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន មុននឹងធ្វើការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជូនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។ អគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយពីការយល់ព្រម ឬមិនយល់ព្រមលើបញ្ហាខាងលើក្នុងរយៈពេល ២ ខែគិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលបានឯកសារពេញលេញ។

១.៤.១.៧. ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍លើសំណើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈពី ន.ម.ក រួចមក ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង ពោលគឺជាការស្ថាបនាថ្លៃលក់មូលបត្រជាមួយវិនិយោគិនសក្តានុពលមុននឹងឈានដល់កំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ។ ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់ត្រូវបានធ្វើកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រថ្លឹងរកមធ្យមភាគ ហើយថ្លៃអាចធ្វើការកែតម្រូវបានស្របតាមស្ថានភាពទីផ្សារ តែត្រូវទទួលបានការសម្រេចពីអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក ។ ដំណើរការទាំងមូលនៃប៊ុកបៀលឌីងត្រូវបានបង្ហាញក្នុងសេចក្តីណែនាំលេខ ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (មាននៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី២) ។

១.៤.១.៨. ការស្នើសុំបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពី ផ.ម.ក

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំស្នើសុំការបញ្ជាក់ការដាក់តម្លៃមូលបត្រពី ផ.ម.ក ។ ផ.ម.ក ត្រូវបញ្ជាក់ថាថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីងអាចដាក់លក់នៅលើផ្សារមូលបត្របាន ដោយឈរលើវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារដោយរាប់បញ្ចូលវិធានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រមានន័យថា ថ្លៃត្រូវអាចបញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ផ.ម.ក និងស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតនៃប្រព័ន្ធជួញដូរដែលបានកំណត់ក្នុងវិធានប្រតិបត្តិការ។

១.៤.១.៩. ការស្នើសុំការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងការទទួលបានការអនុញ្ញាត និងការចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី ន.ម.ក

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ ដោយធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន និងត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយលិខិតបញ្ជាក់ការដាក់លក់តម្លៃមូលបត្រពី ផ.ម.ក រួចដាក់ជូន ន.ម.ក ដើម្បីទទួលបានការអនុញ្ញាត និងធ្វើការចុះបញ្ជី។ អគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក អាចផ្តល់ការអនុញ្ញាតទៅលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដែលអនុលោមតាមច្បាប់ និងមាត្រា ៧ និងមាត្រា ៩ នៃអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន។ ចំពោះករណីការផ្តល់ការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធនឹងលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈអាចប្រព្រឹត្តទៅបានលុះត្រាតែឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាននោះ ៖

- ✓ មិនមានសេចក្តីថ្លែងណាមួយដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឲ្យយល់ខុស មិនមានភ្លេច ឬរំលងព័ត៌មានសំខាន់ៗ
- ✓ មានការសរសេរអក្សរច្បាស់ៗ និងមិនមានលក្ខណៈនាំឲ្យយល់ខុស ឬបោកប្រាស់
- ✓ មានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលតម្រូវឲ្យមាននៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។

បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានរួច ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្រោមជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវធ្វើការជូនដំណឹងភ្លាមៗ ទៅកាន់វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យ និងមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីង។

១.៤.១.១០. ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ (Subscription)

នៅក្នុងជំហានបន្ទាប់ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវចាប់ផ្តើមដំណើរការបរិវិសកម្មមូលបត្រ ដោយអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌដូចមានចែងនៅក្នុងជំពូកទី៣ និងទី៤ នៃប្រកាសស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។ ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រជាការលក់មូលបត្រដែលបាន

លៃទុកក្នុងប៊ុកបៀលឌីង និងចំណែកសល់ពីប៊ុកបៀលឌីង (ជាធម្មតា ៣០% នៃមូលបត្របោះផ្សាយសរុប) ហើយការលក់នេះគឺលក់នៅថ្ងៃដែលបានកំណត់នៅពេលប៊ុកបៀលឌីង។ អ្នកដែលចូលរួមនៅក្នុងដំណើរការបរិស្ថានកម្មមានទាំង វិនិយោគិនដែលទទួល និងមិនទទួលបានជោគជ័យនៅប៊ុកបៀលឌីង និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឌីង។ ដំណើរការនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្មទាំងមូលត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងផ្នែកទី២ នៃសេចក្តីណែនាំលេខ ០១០/១៩ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិស្ថានកម្មមូលបត្រកម្ពុជា។

១.៤.១.១១. ការរាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្មមូលបត្រ

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិស្ថានកម្មមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធនាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្មមូលបត្រ ហើយដាក់របាយការណ៍លទ្ធផលនេះភ្លាមជូន ន.ម.ក ដោយមានភ្ជាប់ជាមួយនូវលិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សររបស់ធនាគារពាណិជ្ជកម្មអំពីចំនួនទឹកប្រាក់នៅក្នុងគណនីដោយឡែក ដែលបង្កើតឡើងមកសម្រាប់គោលបំណងនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្មនេះនៅធនាគារពាណិជ្ជកម្មដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ។ ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងមូលបត្រកម្ពុជាដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិស្ថានកម្មក៏ចាំបាច់ត្រូវរាយការណ៍ភ្លាមទៅ ន.ម.ក ផងដែរ។

១.៤.១.១២. ការចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅផ.ម.ក

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិស្ថានកម្ម និងបញ្ជូនមូលបត្រកម្ពុជាទៅឲ្យវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងដំណាក់កាលនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្ម ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ក្រោមជំនួយរបស់ក្រុមហ៊ុនធនាទិញមូលបត្រ ត្រូវបំពេញបែបបទនៅ ផ.ម.ក ក្នុងរយៈពេល ៧ ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ដើម្បីចុះបញ្ជីផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រជាផ្លូវការដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ នៅក្នុងការចុះបញ្ជីនេះ បុគ្គលស្នើសុំចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវផ្តល់ជូន ផ.ម.ក នូវឯកសារដែលមានដូចជា ៖

- ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជីរួចនៅ ន.ម.ក
- ឯកសារបញ្ជាក់ពីការទូទាត់បរិស្ថានកម្មមូលបត្រ
- ច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចសន្យាដែលធ្វើឡើងជាមួយភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ
- ច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចសន្យាដែលធ្វើឡើងជាមួយភ្នាក់ងារទូទាត់
- របាយការណ៍បែងចែកមូលបត្រ
- លិខិតបញ្ជាក់អំពីការដាក់ផ្ញើមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ ផ.ម.ក (ការដាក់ផ្ញើមូលបត្រជាទម្រង់អេឡិចត្រូនិក)។

ផ.ម.ក ត្រូវពិនិត្យ និងចុះបញ្ជីការលក់មូលបត្រជាផ្លូវការក្នុងរយៈពេល ៥ ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ក្រោយពីទទួលបានឯកសារគ្រប់គ្រាន់។ បុគ្គលបោះផ្សាយត្រូវចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រដើម្បីទទួលបានការអនុញ្ញាតឲ្យចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ។

រូបភាព ១.១៖ យន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង



ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

១.៤.២. ភាគព្រឹត្តិប្រតិបត្តិការបោះផ្សាយក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូង

នៅពេលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅ ផ.ម.ក រួចរាល់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុននោះនឹងត្រូវផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងប្រព័ន្ធរបស់ ផ.ម.ក។ ដំណើរការ និងនីតិវិធីនៃការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងវិធានអនុវត្តការងាររបស់ផ.ម.ក ដែលរួមមាន វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ វិធានប្រតិបត្តិការផ្សព្វផ្សាយ និងទូទាត់មូលបត្រ និងវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗមានការប្រែប្រួលជាប្រចាំរាល់ថ្ងៃ។ ជាធម្មតា នៅពេលបិទផ្សារនៃថ្ងៃនីមួយៗ ផ.ម.ក សម្រេចយកថ្លៃដែលផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងវគ្គបិទ (វាជាវគ្គដែលគេប្រើវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ) សម្រាប់ធ្វើជាថ្លៃភាគហ៊ុនបច្ចុប្បន្ន ឬថ្លៃសម្រាប់ការបើកផ្សារនៅថ្ងៃបន្ទាប់។ ការប្រែប្រួលថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនអាចបណ្តាលមកពីកត្តាដូចជា ៖

- ព័ត៌មាន និងសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ៖ ព្រឹត្តិការណ៍ដែលមានដូចជា ការប្រកាសព័ត៌មានស្តីពីការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណេញ ការប្រកាសការបែងចែកភាគលាភ ការបញ្ចេញផលិតផល ឬសេវាកម្មថ្មី ការបញ្ឈប់បុគ្គលិក រឿងអាស្រូវ។

- ស្ថានភាព និងសកម្មភាពជារួមនៃអាជីវកម្មក្នុងវិស័យតែមួយ
- ចិត្តសាស្ត្ររបស់វិនិយោគិន
- កត្តាសេដ្ឋកិច្ច ៖ មានដូចជា អត្រាការប្រាក់ អតិបរមា បរិក្ខណៈ ទស្សនៈវិស័យនៃសេដ្ឋកិច្ច បម្រែបម្រួលសេដ្ឋកិច្ច និងនយោបាយ ការប្រែប្រួលនៃគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច អត្រាប្តូរប្រាក់ (ប្រែប្រួលតម្លៃរូបិយវត្ថុ) ។^៩

១.៤.២.១. ភាគពូកិច្ចបែងចែកភាគលាភ

នៅពេលដែលវិនិយោគិនសម្រេចចិត្តវិនិយោគទៅលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ ពួកគាត់តែងតែមានសង្ឃឹមថានឹងទទួលបានមកវិញនូវភាគលាភដែលមានបរិមាណសមស្របមួយ ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវធ្វើការបែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុនិកយ៉ាងតិចម្តងនៅក្នុងមួយឆ្នាំ ប្រសិនបើលទ្ធផលប្រតិបត្តិការមានប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ។ ក្នុងករណីដែលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចង់រក្សាទុកប្រាក់ចំណេញនោះសម្រាប់គោលបំណងផ្សេង និងខកខានបែងចែកភាគលាភ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវពិភាក្សាជាមួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឲ្យបានល្អិតល្អន់ និងទទួលបានការអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក ហើយព័ត៌មាននេះត្រូវតែផ្សព្វផ្សាយឲ្យសាធារណជន ជាពិសេសភាគហ៊ុនិកបានទទួលជ្រាបជាដំណឹង។ នៅពេលមានការសម្រេចចិត្តពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលស្តីពីការបែងចែកភាគលាភ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវជូនដំណឹងទៅកាន់ ន.ម.ក ដោយមានព័ត៌មានលម្អិតមួយចំនួន ព្រមទាំងជូនដំណឹងទៅកាន់ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់នូវព័ត៌មានដូចគ្នានេះ ។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវប្រកាសពីកាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ព្រមទាំងបញ្ជាក់ពីលក្ខខណ្ឌនៃការទទួលបានភាគលាភឲ្យបានច្បាស់លាស់ជាមុន។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំបញ្ជីឈ្មោះផ្លូវការនៃភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ និងជូនដំណឹងទៅ ន.ម.ក។ ការទូទាត់ភាគលាភជាភារកិច្ចរបស់ភ្នាក់ងារទូទាត់។ នៅពេលបញ្ចប់ការទូទាត់ភាគលាភ និងគ្មានការតវ៉ា ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ស្តីពីការទូទាត់ភាគលាភមក ន.ម.ក ម្តងទៀត។

១.៤.២.២. ភាគពូកិច្ចបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម

ការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម ជាភាគពូកិច្ចមួយយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។ នៅគ្រប់ជំហាននៃដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ភាគហ៊ុនិក និងគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់មានសិទ្ធិទទួលបានព័ត៌មានដែលត្រឹមត្រូវ ច្បាស់លាស់ និងមានតម្លាភាព។ ព័ត៌មានដែលក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្មត្រូវបង្ហាញរួមមាន

^៩ Factors that can affect stock prices. GetSmarterAboutMoney.ca. (2021, August 30). ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ <https://www.getsmarteraboutmoney.ca/invest/investment-products/stocks/factors-that-can-affect-stock-prices/>

ព័ត៌មានទាន់ពេល របាយការណ៍សមាធិក ព័ត៌មានពិសេស និងព័ត៌មានតាមការស្នើសុំ។ ព័ត៌មានទាន់ពេលរួមមានករណីដូចជា៖

- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងធុរកិច្ច ឬផលិតកម្ម
- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងដើមទុន ភាគហ៊ុន ឬបំណុល
- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រង
- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពវិនិយោគ
- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងចំណេញឬខាត
- ហេតុការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងតុលាការ សវនករ ឬករណីផ្សេងៗទៀត។

នៅពេលហេតុការណ៍ណាមួយកើតឡើង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវផ្សាយដំណឹងដោយគ្មានការពន្យារពេលទៅកាន់ទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត ឬផ.ម.ក និងចម្លងជូន ន.ម.ក។

របាយការណ៍សមាធិកដែលត្រូវបង្ហាញរួមមាន របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ និងរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស (អាចជារបាយការណ៍មុនធ្វើសវនកម្ម)។

ព័ត៌មានពិសេស គឺត្រូវបង្ហាញនៅពេលដែលមានការប្រែប្រួលចរនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនមួយផ្នែក ឬ ទាំងស្រុងនៃក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ រួមមានព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមកវិញ ការរំលាយក្រុមហ៊ុនបញ្ចូលគ្នានិងការទិញយក ការទទួលកាន់កាប់បន្ត និងសំណើទិញធនធានដែលជាសំណើសុំទិញដោយបើកចំហជាសាធារណៈដើម្បីទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ចាប់ពី៥%ឡើងទៅនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិកំពុងចរាចរនៅលើទីផ្សារ។

ព័ត៌មានតាមការស្នើសុំ គឺត្រូវបង្ហាញនៅពេលដែលមានការស្នើសុំពីទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត ឬពីអគ្គនាយករបស់ ន.ម.ក សម្រាប់ហេតុការណ៍ដូចជា៖

- មានពាក្យចាមអាមាម ដំណឹង ឬព័ត៌មានដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ ឬថ្លៃមូលបត្រ
- មានការប្រែប្រួលថ្លៃ ឬទំហំជួញដូរមិនប្រក្រតីនៃមូលបត្រ
- មានព្រឹត្តិការណ៍ជះឥទ្ធិពលមិនល្អដល់ផលប្រយោជន៍វិនិយោគិន។

ក្រៅពីនេះ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រក៏អាចបង្ហាញព័ត៌មានតាមការស្នើត្រចិត្តផងដែរ។

ចំពោះនីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន ជាដំបូង ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវតែងតាំងបុគ្គលិកទទួលបន្ទុកផ្តល់ព័ត៌មាន។ នៅពេលដែលរៀបចំព័ត៌មានរួចរាល់ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានទាំងនោះ (ទាំងភាសាខ្មែរ និងអង់គ្លេស) ជូនទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត និង/ឬ ន.ម.ក ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈទូរសារ

ឬសារអេឡិចត្រូនិច ឬប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិចផ្សេងទៀត។ បន្ទាប់ពីទីផ្សារមូលបត្រប្រតិបត្តបានពិនិត្យ និងសម្រេចក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវផ្សព្វផ្សាយភ្លាមនូវរាល់ព័ត៌មានសាជីវកម្មតាមរយៈគេហទំព័របស់ខ្លួនក្នុងផ្នែកទំនាក់ទំនងវិនិយោគិន។

១.៤.២.៣. ភាគព្រឹត្តិរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកប្រចាំឆ្នាំ ដោយមិនត្រូវលើសពីរយៈពេល ៦ ខែ បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ឆ្នាំជាប់ពន្ធនីមួយៗ។ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រអាចរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកបានតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬតាមសំណើរបស់ភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលប្រមូលផ្តុំចាប់ពី ៥១% ឡើងទៅនៃភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប។ ដើម្បីធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពការងារ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវបង្កើតគណៈកម្មការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកដែលដឹកនាំដោយប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬបុគ្គលតំណាង ។ បន្ទាប់ពីមានការសម្រេចរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវផ្សព្វផ្សាយដំណឹងជាសាធារណៈភ្លាម ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកផ្លូវការដែលមានសិទ្ធិចូលរួមក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក នៅកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកមួយដែលជាបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលបានរៀបចំនៅ ២ ថ្ងៃនៃថ្ងៃជួញដូរមុនកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកនោះ ។ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ត្រូវជូនដំណឹងទៅភាគហ៊ុនិកម្តងទៀតអំពីកាលបរិច្ឆេទ ទីតាំង និងរបៀបវារៈប្រជុំសម្រាប់មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ហើយត្រូវមានភ្ជាប់ជាមួយលិខិតអញ្ជើញ ទម្រង់អាណត្តិគាហកៈ របៀបវារៈប្រជុំ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ។ ដើម្បីធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក គណៈកម្មការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកគប្បីបង្កើតនូវអនុគណៈកម្មការចាំបាច់ដែលមានដូចជា អនុគណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យវត្តមាន អនុគណៈកម្មការរៀបចំកំណត់ត្រាមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកដែលមានលេខាធិការក្រុមហ៊ុនជាប្រធាន អនុគណៈកម្មការរៀបចំការបោះឆ្នោត និងអនុគណៈកម្មការផ្សេងទៀតតាមការចាំបាច់។ ក្រោយបញ្ចប់កិច្ចប្រជុំ អនុគណៈកម្មការរៀបចំកំណត់ត្រាមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ត្រូវរៀបចំភ្លាមៗនូវសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានស្តីពីលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ហើយត្រូវផ្សាយជូនជាសាធារណៈ ព្រមទាំងផ្តល់កំណត់ហេតុកិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកជូនមក ន.ម.ក ផងដែរ។

ជំពូកទី២

**ស្ថានភាពទូទៅនៃរដ្ឋាករ
ទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ**

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅនៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.១. ប្រវត្តិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ១៨៩៥ ការងារផ្គត់ផ្គង់ទឹកក្នុងទីក្រុងភ្នំពេញត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយក្រុមហ៊ុនទឹកស្អាត និងអគ្គិសនីឥណ្ឌូចិនរបស់បារាំងឈ្មោះ CEEI ដែលបានកសាងរោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាតជ្រោយចង្វារ និងបណ្តាញចែកចាយប្រវែង ៤០ គីឡូម៉ែត្រស្ថិតនៅក្នុងខណ្ឌដូនពេញ។ នៅក្នុងអំឡុងពេលនោះ ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើអាជីវកម្មរកចំណូលដើម្បីធានាដំណើរការផលិត និងវិនិយោគដោយខ្លួនឯងក្រោមលក្ខន្តិកៈដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនឥណ្ឌូចិនរបស់បារាំង ។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៥៩ ដោយមានការតែងតាំងជាផ្លូវការតាមព្រះរាជក្រឹត្យរបស់ព្រះករុណា ព្រះបាទនរោត្តមសីហនុ ព្រះមហាក្សត្រនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា លេខ ១៦៤នស ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៦០ ជាអង្គភាពផលិតកម្ម និងអាជីវកម្មរបស់រដ្ឋចំណុះផ្ទាល់សាលាក្រុងភ្នំពេញ ហើយដែលបានប្រសិទ្ធនាមជាផ្លូវការថា “រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញ”¹⁰។ រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញមានភារកិច្ចផលិតទឹកស្អាត និងផ្គត់ផ្គង់បម្រើសំណូមពរប្រើប្រាស់របស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ ព្រមទាំងធានាគុណភាពចំណូល-ចំណាយលើការងារផលិតកម្ម និងវិនិយោគ។ ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៥៧ រហូតដល់ឆ្នាំ១៩៧០ ការងារផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញត្រូវបានពង្រីកបន្ថែមដោយការជួសជុល និងបង្កើតរោងចក្រផលិតទឹកស្អាត និង បណ្តាញចែកចាយថ្មីដែលត្រូវបានកសាងដោយក្រុមហ៊ុនឯកជនខ្លះ និងរដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញខ្លះ។ នៅក្នុងនោះរួមមានដូចជា៖

- រោងចក្រចំការមន មានសមត្ថភាពផលិត ១០ ០០០ ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ
- រោងចក្រជ្រោយចង្វារ ត្រូវបានជួសជុល និងពង្រីកសមត្ថភាពផលិតបន្ថែមរហូតដល់ ៤៥ ០០០ ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ
- រោងចក្រផលិតទឹកថ្មីមួយនៅភូមិព្រែក មានសមត្ថភាពផលិត ១០០ ០០០ ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ។
- ប្រព័ន្ធបណ្តាញចែកចាយទឹកត្រូវបានជួសជុល និងពង្រីកបន្ថែមចំនួន ២៤២ គីឡូម៉ែត្រ ដែលបណ្តាញមេ និងបណ្តាញចែកចាយទឹកត្រូវបានដាក់បន្ថែមចំនួន ៣៦ គីឡូម៉ែត្រនៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៥៧ ។ ៣២ គីឡូម៉ែត្រទៀតត្រូវបានដាក់បន្ថែមក្នុងឆ្នាំ១៩៥៩ និងចុងក្រោយនៅឆ្នាំ១៩៦០។

¹⁰ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, អំពី រ.ទ.ស.ភ, ប្រវត្តិរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=history>

ដោយសារតែមានសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍ជាច្រើនដែលបានរៀបរាប់នៅចំណុចខាងលើ ទើបធ្វើឲ្យរដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញមានសមត្ថភាពផលិតទឹកស្អាតបានកាន់តែច្រើនទៅៗ ពោលគឺបានដល់ ១៥៥ ០០០ ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ ក្នុងឆ្នាំ១៩៦៦។ ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៧០ មក សកម្មភាព និងផលិតកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញក៏មានការថមថយចុះទៅតាមនោះដែរ។ នៅក្នុងរបបសាធារណរដ្ឋខ្មែរ (១៩៧០-១៩៧៥) គម្រោងនានា និងផលិតកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញត្រូវបានអាក់ខាន ជាពិសេសគឺគម្រោងប្រែក្លាយខ្លួនជាសហគ្រាសជាតិមានស្វ័យភាពពេញលេញ។ រីឯស្ថានភាពនៅក្នុងរបបកម្ពុជាប្រជាធិបតេយ្យវិញ គឺកាន់តែអាក្រក់ដោយសារតែរោងចក្រផលិតទឹកស្អាតទាំងបីទាំងប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងប្រព័ន្ធចែកចាយ ការថែទាំ ត្រូវបានគេបំភ្លេចបំភ្លាញចោលទាំងស្រុង។ ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងទីក្រុងភ្នំពេញនៅតែមាន ប៉ុន្តែក្នុងបរិមាណតិចតួចប៉ុណ្ណោះ។ នៅក្រោយពេលសង្គ្រាមត្រូវបានបញ្ចប់ រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញបានបើកដំណើរការឡើងវិញនៅថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៧៩ តែក្នុងស្ថានភាពដែលលំបាកបំផុត ពីព្រោះធនធានមនុស្សមួយចំនួនធំបានស្លាប់នៅក្នុងរបបប្រល័យពូជសាសន៍។ បន្ទាប់ពីទទួលបានសន្តិភាពពេញលេញ ពោលគឺបន្ទាប់ពីការបោះឆ្នោតក្នុងឆ្នាំ១៩៩៣ ស្ថានភាពទូទៅ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធត្រូវបានធ្វើកំណែទម្រង់ជាបន្តបន្ទាប់ ។ រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញបានទទួលការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងពីរាជរដ្ឋាភិបាល ព្រមទាំងទទួលបានជំនួយផ្នែកបច្ចេកទេស និងមូលធនពីប្រទេសជាមិត្ត និងស្ថាប័នផ្សេងៗផងដែរ។ ឆ្លងកាត់ការវិវត្តឥតឈប់ឈរពីសម័យកាលមួយទៅសម័យកាលមួយ ទើបនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦ អង្គភាពនេះត្រូវបានប្រកាសតែងតាំងដោយប្រសិទ្ធនាមជាថ្មីថា “រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ” ជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈមួយមានលក្ខណៈជាគ្រឹះស្ថានឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម តាមអនុក្រឹត្យលេខ ០៦៩៦/០៣ ចុះថ្ងៃទី១៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៩៦ ស្តីពីការបង្កើតរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។

២.២. លក្ខណៈបុរេកិច្ចរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច ស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្តីពីលក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ¹¹។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ គឺជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកតែមួយគត់ (ម៉ូណូប៉ូលី) នៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ និងមិនធ្វើការប្រកួតប្រជែងលើថ្លៃនៅលើទីផ្សារទេទោះជាស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលណាដ៏ដោយ¹²។ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញជាអង្គភាព៖

- វិនិយោគ កសាង ពង្រីក ដំណើរការ និងជួសជុលថែរក្សាមធ្យោបាយសម្រាប់ផលិតកម្ម និងប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាត និងអនាម័យ

¹¹ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុន, មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ, រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004

¹² រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០២១), របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២០, ទំព័រទី២

- វិភាគកត្តាថ្លៃដើម និងធ្វើកំណែទម្រង់ដំណើរការ និងបែបបទពាក់ព័ន្ធនានាដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម
- ប្រើប្រាស់នូវគ្រប់វិធីសាស្ត្រដើម្បីបង្កើនផលិតកម្ម សេវាកម្ម និងធានាគុណភាពទឹកស្អាតដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការសម្រាប់ជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ អាជីវកម្ម សេវាកម្ម ឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតដែលទាក់ទងនឹងការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត និងអនាម័យនៅក្នុង ឬក្រៅប្រទេសតាមការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអនុលោមតាមច្បាប់
- ពង្រីកការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅតំបន់ជុំវិញរាជធានីភ្នំពេញ ដោយរក្សាឲ្យបានដូចគ្នានូវអត្រា និងស្តង់ដារនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ
- មានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ចំពោះសង្គម និងបរិស្ថានជុំវិញ
- បន្តអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងកសាងសមត្ថភាពរបស់សហគ្រាស
- ធ្វើសហប្រតិបត្តិការលើផ្នែកបច្ចេកទេស ពាណិជ្ជកម្ម និងហិរញ្ញវត្ថុ ជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ក្នុង និងក្រៅប្រទេសដើម្បីពង្រីក និងអភិវឌ្ឍ រ.ទ.ស.ភ ទៅតាមគោលនយោបាយរបស់រដ្ឋាភិបាល
- ធានាបាននូវដំណើរការផលិតកម្ម អាជីវកម្ម និងហិរញ្ញវត្ថុមួយប្រកបដោយចីរភាព ដោយផ្សាភ្ជាប់ទៅនឹងផលប្រយោជន៍សង្គមជារួម
- ប្រៀបធៀបបែបយុទ្ធសាស្ត្រ ជាមួយបណ្តាញអង្គភាពទឹកស្អាតនានាដែលមានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងពិភពលោក។

រូបភាព ២.១ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់ក្រុមហ៊ុនភីភីលីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក.

២.៣. ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្មរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ចក្ខុវិស័យរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺប្តេជ្ញាចិត្តបន្តធ្វើឲ្យសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតរបស់ខ្លួនមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព ព្រមទាំងធ្វើជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សា ជាអ្នកសម្របសម្រួល ដើម្បីឲ្យប្រជាពលរដ្ឋដែលកំពុងរស់នៅក្នុងទីប្រជុំជនខេត្ត-ក្រុងនៅទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅក្នុងបណ្តាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងពិភពលោកមានទឹកស្អាតប្រើប្រាស់ទាំងអស់គ្នា។

បេសកកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺធានាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតគ្មានមេរោគ ២៤ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ ៧ថ្ងៃក្នុងមួយសប្តាហ៍ មានសម្ពាធគ្រប់គ្រាន់ និងក្នុងតម្លៃសមស្របមួយជូនប្រជាពលរដ្ឋទូទាំងរាជធានីភ្នំពេញ និងទីប្រជុំជនរបស់ខេត្តកណ្តាល ដែលជាប់នឹងរាជធានីភ្នំពេញ ដោយមិនមើលរំលងប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ។ ក្រៅពីនេះ រ.ទ.ស.ភ បាននឹងកំពុងចែករំលែកបទពិសោធន៍ការងាររបស់ខ្លួន ទៅដល់បណ្តារដ្ឋាករទឹកខេត្ត-ក្រុងមួយចំនួននៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបណ្តាអង្គភាពទឹកស្អាតក្នុងតំបន់ និងក្នុងពិភពលោកតាមសំណូមពរសំដៅសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍កម្ពុជា ក៏ដូចជាគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សហស្សវត្សរ៍ពិភពលោក។

២.៤. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

គិតមកទល់បច្ចុប្បន្ននេះ រ.ទ.ស.ភ បានឆ្លងកាត់ការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន ៦ អាណត្តិរួចមកហើយ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០ មកទល់សព្វថ្ងៃនេះ រ.ទ.ស.ភ ស្ថិតនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាណត្តិទី៧ ដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងអាណត្តិនីមួយៗត្រូវបានតែងតាំងដោយអនុក្រឹត្យ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ រ.ទ.ស.ភ ក្នុងអាណត្តិទី៧នេះត្រូវបានតែងតាំងដោយអនុក្រឹត្យលេខ ១៩៦ អនក្រ.តត ចុះថ្ងៃទី ២៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ អាណត្តិទី៧។ នៅក្នុងអនុក្រឹត្យតែងតាំងដំបូង ឯកឧត្តម ស៊ឹម ស៊ីថា ដែលត្រូវជាអតីតអគ្គនាយកនៃ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិក តែត្រូវប្តូរមកជាឯកឧត្តម ឡុង ណារ៉ូ ដែលជាអគ្គនាយកថ្មីរបស់ រ.ទ.ស.ភ វិញ យោងតាមអនុក្រឹត្យលេខ ៣៧៨ អនក្រ.តត ចុះថ្ងៃទី១២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការតែងតាំងអគ្គនាយករដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាណត្តិទី៧ របស់ រ.ទ.ស.ភ មានសមាសភាពដូចតទៅ៖

- ១- ឯកឧត្តម អ៊ុំ សុថា រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ២- ឯកឧត្តម ឡុង ណារ៉ូ អគ្គនាយករដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ៣- ឯកឧត្តម ម៉ី វ៉ាន់ រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ៤- ឯកឧត្តម នួន ជាវ័ត្ត អភិបាលរងនៃគណៈអភិបាលរាជធានីភ្នំពេញ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ៥- លោក ម៉ា ណារ៉ានី តំណាងនិយោជិតនៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ៦- លោក ណាំ ច្បង្ហី អភិបាលមិនប្រតិបត្តិតំណាងភាគហ៊ុនិកឯកជន ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ៧- លោក ស្រេង សំឱក អភិបាលឯករាជ្យ ជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

តួនាទី ភារកិច្ច ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានដូចជា៖

- ✓ កំណត់គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាស ដោយអនុលោមតាមទិសដៅកំណត់របស់រាជរដ្ឋាភិបាល យោងតាមសំណើរបស់អគ្គនាយក
- ✓ ជ្រើសរើសស្នងការគណនី និងកំណត់នូវលោកការជូនស្នងការគណនី
- ✓ កំណត់គម្រោងថវិកាប្រចាំឆ្នាំ និងកម្មវិធីវិនិយោគ ព្រមទាំងហិរញ្ញប្បទានបម្រុងសម្រាប់សម្រេច កម្មវិធីវិនិយោគ
- ✓ កំណត់នូវរចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំង ចំនួនក្របខណ្ឌការបែងចែកមុខងារទូទៅ និងប្រាក់បៀវត្សរបស់ និយោជិតតាមសំណើរបស់អគ្គនាយក
- ✓ ធ្វើការពិនិត្យក្នុងចន្លោះពេលទៀងទាត់មួយលើទិសដៅដែលបានកំណត់ឲ្យសហគ្រាស និងលើក ឡើងនូវបណ្តាវិធានការកែសម្រួលលើសំណើសុំកែប្រែលក្ខន្តិកៈ
- ✓ អនុម័តលើរបាយការណ៍គណនេយ្យ(របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងរបាយលទ្ធផលលម្អិត)
- ✓ អនុញ្ញាតឲ្យបើក ឬសម្រេចឲ្យបិទសកម្មភាពរបស់ការិយាល័យភ្នាក់ងារ ឬតំណាង
- ✓ អនុញ្ញាតឲ្យទិញអចលនទ្រព្យគ្រប់ប្រភេទ
- ✓ សម្រេចយល់ព្រមលើកិច្ចសន្យា ឬសន្ធិសញ្ញាផ្សេងៗ

២.៥. រចនាសម្ព័ន្ធរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

យោងតាមរចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញដែលបានពិភាក្សា និងអនុម័តដោយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅថ្ងៃទី២៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានបែងចែកចេញជា ៧ នាយកដ្ឋាន និង ៦ អង្គ ភាពចំណុះ។

២.៥.១. អង្គភាពចំណុះ

អង្គភាពចំណុះរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានចំនួន ៦ ដែលមានដូចជា៖

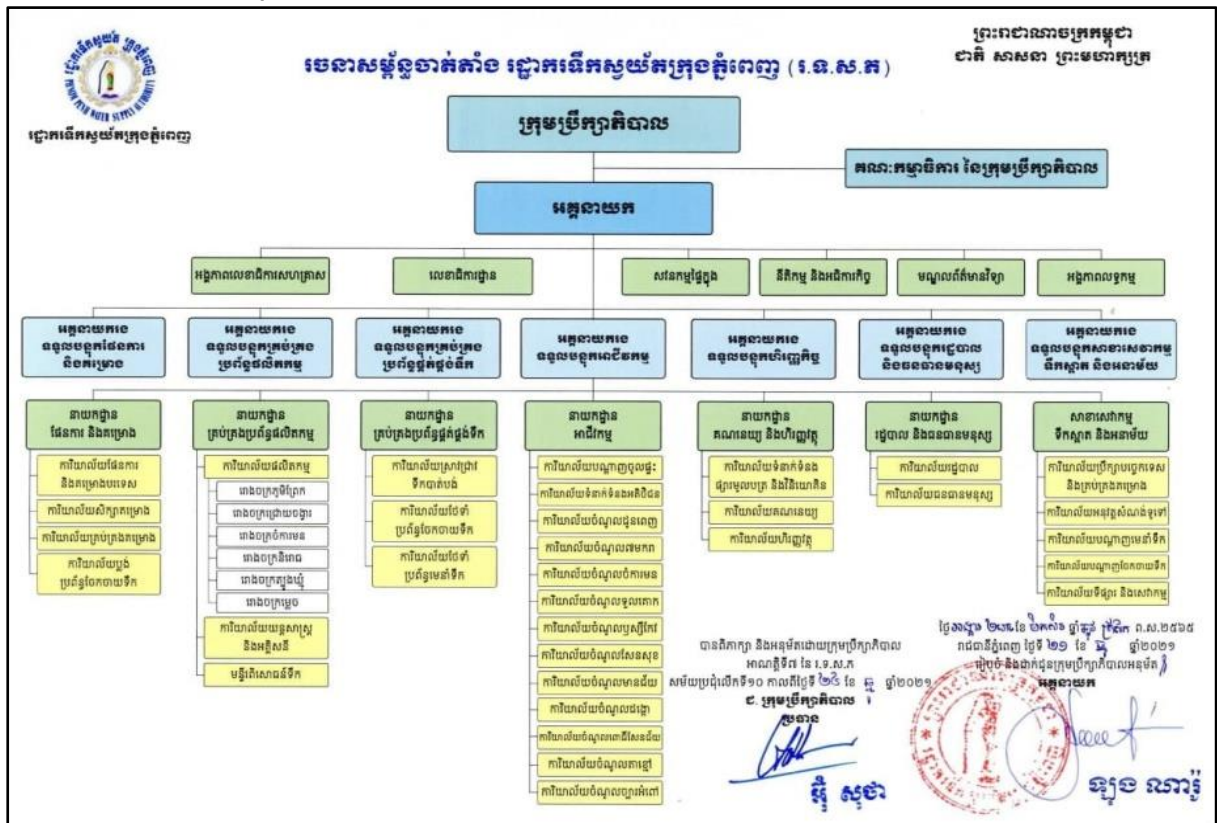
- (១) អង្គភាពលេខាធិការសហគ្រាស
- (២) លេខាធិការដ្ឋាន ដែលមានតួនាទីជាសេនាធិការរបស់អគ្គនាយកលើរាល់ព័ត៌មាន លិខិតស្នាម និងការងារក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- (៣) សវនកម្មផ្ទៃក្នុង
- (៤) នីតិកម្ម និងអធិការកិច្ច
- (៥) មណ្ឌលព័ត៌មានវិទ្យា
- (៦) អង្គភាពលទ្ធកម្ម។

២.៥.២. នាយកដ្ឋាននៃរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

នាយកដ្ឋាននីមួយៗរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានដឹកនាំដោយអគ្គនាយករងមួយរូបដែលមានបន្ទុកទទួលខុសត្រូវទៅលើនាយកដ្ឋាននោះ។

- (១) **នាយកដ្ឋានផែនការ និងគម្រោង** មានការិយាល័យចំណុះ៤ ដែលមានដូចជា ការិយាល័យផែនការ ការិយាល័យសិក្សាគម្រោង ការិយាល័យគ្រប់គ្រងគម្រោង និងការិយាល័យប្លង់ប្រព័ន្ធចែកចាយទឹក។
- (២) **នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផលិតកម្ម** មានការិយាល័យចំណុះ ៣ ដែលមានដូចជា ការិយាល័យផលិតកម្ម (រោងចក្រភូមិព្រែក រោងចក្រជ្រោយចង្វារ រោងចក្រចំការមន រោងចក្រនិរោធន រោងចក្រត្បូងឃ្មុំ និងរោងចក្រម្លូច) ការិយាល័យយន្តសាស្ត្រ និងអគ្គិសនី និងមន្ទីរពិសោធន៍ទឹក។
- (៣) **នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹក** មានការិយាល័យចំណុះ ៣ ដែលមានដូចជាការិយាល័យស្រាវជ្រាវទឹកបាត់បង់ ការិយាល័យថែទាំប្រព័ន្ធចែកចាយទឹក និងការិយាល័យថែទាំប្រព័ន្ធមេនាំទឹក
- (៤) **នាយកដ្ឋានអាជីវកម្ម** មានការិយាល័យចំណុះ ១៣ ដែលមានដូចជា ការិយាល័យបណ្តាញចូលផ្ទះ ការិយាល័យទំនាក់ទំនងអតិថិជន ការិយាល័យចំណូលដូនពេញ ការិយាល័យចំណូលឈមកក ការិយាល័យចំណូលចំការមន ការិយាល័យចំណូលទូលគោក ការិយាល័យចំណូលឫស្សីកែវ ការិយាល័យចំណូលសែនសុខ ការិយាល័យចំណូលមានជ័យ ការិយាល័យចំណូលដង្កោ ការិយាល័យចំណូលពោធិ៍សែនជ័យ ការិយាល័យចំណូលតាខ្មៅ និងការិយាល័យចំណូលច្បារអំពៅ
- (៥) **នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ** មានការិយាល័យចំណុះ ៣ ដែលមានដូចជា ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិន ការិយាល័យគណនេយ្យ និងការិយាល័យហិរញ្ញវត្ថុ។
- (៦) **នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងធនធានមនុស្ស** មានការិយាល័យចំណុះ ២ ដែលមានដូចជាការិយាល័យរដ្ឋបាល និងការិយាល័យធនធានមនុស្ស
- (៧) **សាខាសេវាកម្មទឹកស្អាត និងអនាម័យ** មានការិយាល័យចំណុះ ៥ ដែលមានដូចជា ការិយាល័យប្រឹក្សាបច្ចេកទេស និងគ្រប់គ្រង ការិយាល័យអនុវត្តសំណង់ទូទៅ ការិយាល័យបណ្តាញមេនាំទឹក ការិយាល័យបណ្តាញចែកចាយទឹក និងការិយាល័យទីផ្សារ និងសេវាកម្ម។

រូបភាព ២.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធថាត់តាំងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២១ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៦.ផលិតផលស្នូលរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រ.ទ.ស.ភ គឺជាសហគ្រាសផលិត និងចែកចាយទឹកស្អាត ដូចនេះដំណើរការនៃប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្ម និងប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាតជាដំណើរការដ៏សំខាន់នៃធុរកិច្ច ឬអាជីវកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ។

២.៦.១. ដំណើរការនៃប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មទឹក

ក្នុងឆ្នាំ២០២១ រ.ទ.ស.ភ មានលទ្ធភាពផលិតទឹកស្អាតជាមធ្យមបាន ៦៣៧.០០០ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ លើសពីសមត្ថភាពដើមដែលមានចំនួន ៦០៤.០០០ម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ ដោយឆាន់ចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាតចំនួន ៦គឺ ៖

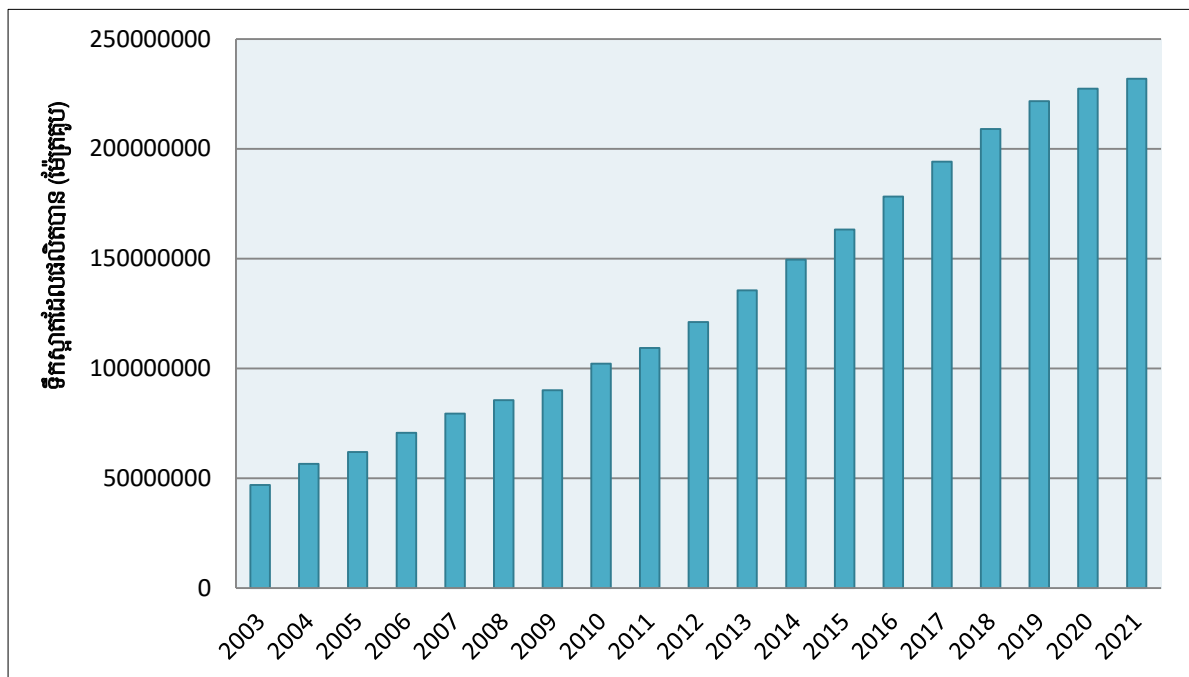
- ➡ ឆាន់ចក្រជ្រោយចង្វារ
- ➡ ឆាន់ចក្រចំការមន
- ➡ ឆាន់ចក្រភូមិព្រែក
- ➡ ឆាន់ចក្រនិរោធ
- ➡ ឆាន់ចក្រត្បូងឃ្មុំ (ខេត្តត្បូងឃ្មុំ)
- ➡ ឆាន់ចក្រម្លេច (ខេត្តកំពត)

តារាង ២.១ ៖ សមត្ថភាពផលិតទឹកស្អាតជាមធ្យមនៃរោងចក្រទាំង ៦ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រោងចក្រផលិតទឹកស្អាត	សមត្ថភាពផលិតពីមុន (គិតជាម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ)	សមត្ថភាពផលិតពេលបច្ចុប្បន្ន (គិតជាម៉ែត្រគូប/ថ្ងៃ)
ជ្រោយចង្វារ	១៣០.០០០	១៥០.០០០
ចំការមន	៥២.០០០	៥៤.០០០
ភូមិព្រែក	១៥០.០០០	១៧០.០០០
និរោធ	២៦០.០០០	២៦០.០០០
ត្បូងឃ្មុំ (ខេត្តត្បូងឃ្មុំ)	១០.០០០	១.៦០០
ម្លេច (ខេត្តកំពត)	២.០០០	១.៤០០

ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ក្រាហ្វិក ២.១ ៖ ការផលិតទឹកស្អាតប្រចាំឆ្នាំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០០៣-២០២១)



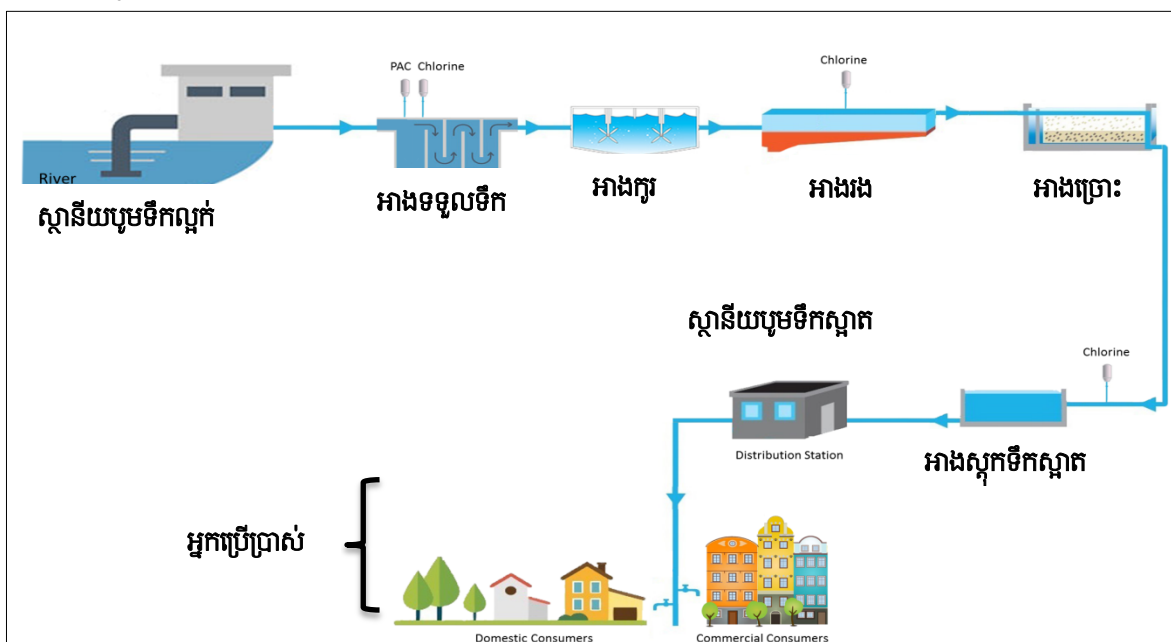
ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

នៅក្នុងដំណើរការផលិតទឹកស្អាតរបស់ រ.ទ.ស.ភ ដែលត្រូវធ្វើឡើងនៅក្នុងរោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាត ទាំងអស់ត្រូវបានបែងចែកចេញជា ៣ ដំណាក់កាលគឺ៖

- **ស្ថានីយបូមទឹកល្អក់** ៖ ជាស្ថានីយដែលមានតួនាទីបូមទឹកល្អក់ពីប្រភពដើម (ទន្លេ) ដើម្បីបញ្ជូនទៅកាន់ស្ថានីយប្រព្រឹត្តកម្មតាមបំពង់មេនាំទឹក។ ស្ថានីយខ្លះមានទម្រង់ជាអាគារបេតុង ខ្លះជាប្រភេទស្ថានីយបណ្តែត។

- **ស្ថានីយប្រព្រឹត្តកម្ម** ៖ ប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មទឹករបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានចែកចេញជា ៦ ដំណាក់កាល គឺ អាងទទួលទឹក អាងកូរ អាងផ្គុំកករ អាងរង អាងប្រោះ និងអាងស្តុកទឹកស្អាត។ ទឹកល្អក់ត្រូវ បង្ហូរចូលទៅក្នុងអាងទទួលទឹក ហើយដាក់បញ្ចូលនូវសារធាតុគីមីមួយចំនួន ហើយបង្ហូរបន្តទៅ អាងកូរ។ ទឹកត្រូវបានកូរក្នុងល្បឿនយ៉ាងលឿន បន្ទាប់មកគឺទឹកបន្តហូរទៅអាងផ្គុំកករ។ នៅពេល ដែលកករធ្លាក់ដល់បាតអាង ទើបទឹកត្រូវបានបង្ហូរទៅកាន់អាងប្រោះ។ វាជាកន្លែងសម្រាប់ត្រង យកកករតូច ឬក៏ទេចកំទីដែលសល់ពីដំណាក់កាលមុន។ ចុងក្រោយ ទឹកត្រូវបានបន្ថែមក្នុង បរិមាណសមស្រប និងបង្ហូរទៅស្តុកក្នុងអាងស្តុកទឹកស្អាត។
- **ស្ថានីយបូមទឹកស្អាត** ៖ ជាស្ថានីយមានតួនាទីបញ្ជូនទឹកស្អាតទៅក្នុងប្រព័ន្ធចែកចាយទឹក។ ស្ថានីយនេះត្រូវបានបំពាក់ដោយម៉ូទ័របូមទឹក និងប្រព័ន្ធសម្របសម្រួលសម្ពាធទឹកស្វ័យប្រវត្តិ ដើម្បីធានាបានការផ្គត់ផ្គង់ដ៏មានស្ថេរភាព។

រូបភាព ២.៣ ៖ ដំណើរការទាំងមូលនៃប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



រូបភាព ៖ គេហទំព័ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៦.២. ប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាត

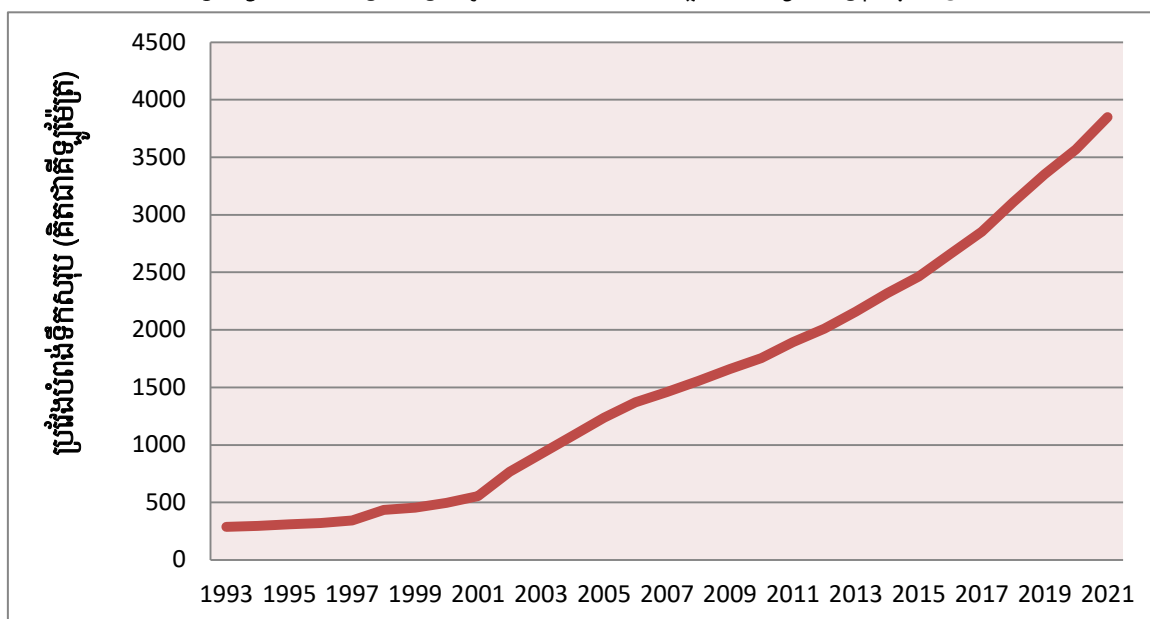
ប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាតត្រូវបានបែងចែកជា ២ផ្នែកគឺ៖

- **បំពង់មេនាំទឹក** ៖ ជាបំពង់មេធំៗដែលមានទំហំចាប់ពី ២៥០ មីលីម៉ែត្រឡើងទៅ ដែលមានតួនាទី បញ្ជូនទឹកស្អាតពីស្ថានីយបូមទឹកស្អាតទៅបំពង់ចែកចាយ។ បច្ចុប្បន្ន រ.ទ.ស.ភ មានបំពង់មេទំហំ ធំបំផុត ១៦០០ មីលីម៉ែត្រ ។ ដោយផ្អែកលើតួនាទី និងសម្ពាធទឹកក្នុងបំពង់ ដូចនេះបំពង់មេនាំ

ទឹកត្រូវបានកំណត់ឲ្យប្រើប្រាស់បំពង់ប្រភេទដែកស្វិត (Ductile Iron) ។

- **បំពង់ចែកចាយទឹក** ៖ ជាបំពង់មានទំហំចាប់ពី ៥០ ដល់ ២០០ មីលីម៉ែត្រដែលទទួលទឹកស្អាតពីបំពង់មេនាំទឹក រួចចែកចាយដល់អតិថិជន។ រ.ទ.ស.ភ កំណត់ឲ្យប្រើប្រាស់បំពង់ចែកចាយជាប្រភេទ HDPE ព្រោះមានតម្លៃថោកសមរម្យ តែមានគុណភាពខ្ពស់សមស្រប លើកលែងតែបំពង់ចែកចាយក្នុងខណ្ឌពមករា និងមួយផ្នែកនៃខណ្ឌទួលគោក ដែលស្ថិតក្នុងគម្រោងជំនួយរបស់ប្រទេសជប៉ុនទើបជាបំពង់ដែកស្វិត។

ក្រាហ្វិក ២.២ ៖ ប្រវែងប្រព័ន្ធចែកចាយទឹករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ក្រៅពីប្រព័ន្ធទាំងនេះ ក្នុងប្រព័ន្ធចែកចាយមានអាងតម្កល់ទឹកចំនួន៤ សម្រាប់បំពេញតម្រូវការទាំងបរិមាណ និងសម្ពាធទឹកនៅតំបន់ចុងផ្ទៃសេវា។ អាងតម្កល់ទាំងបួនមានដូចជា អាងតម្កល់ទឹកចោមចៅ អាងតម្កល់ទឹកពោធិ៍ចិនតុង អាងតម្កល់ទឹកច្រាំងចំរេះ និងអាងតម្កល់ទឹកតាខ្មៅដែលសុទ្ធសឹងជាជំនួយ និងឥណទានរបស់អន្តរជាតិ។ រ.ទ.ស.ភ ក៏មានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងទឹកបាត់បង់ផងដែរ។ អត្រាទឹកស្អាតគ្មានចំណូលរបស់រដ្ឋាករទឹកភ្នំពេញនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៣ មានកម្រិតខ្ពស់បំផុតមិនធ្លាប់មានពេលគឺប្រហែលជា ៧២% តែនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ រ.ទ.ស.ភ បានព្យាយាមកាត់បន្ថយវារហូតមកនៅត្រឹមតែ ៩.៧៨% ប៉ុណ្ណោះតាមរយៈវិធានការ ៦ ចំណុចដែលមានដូចជា ការងារគ្រប់គ្រងអតិថិជន ការងារគ្រប់គ្រងនាឡិកាទឹក ការផ្លាស់ប្តូរបំពង់ចាស់ដោយដាក់បំពង់ថ្មី ការជួសជុលទឹកធ្លាយទាន់ពេលវេលា ការងារគ្រប់គ្រងទឹកបាត់បង់ជាតំបន់ និងការបង្ការ និងបង្ក្រាបបទល្មើស។

២.៧. ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៧.១. ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនសរុប

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ (គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១) ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានចំនួន ២.៣០៦.៨០៦.១៧៤ ពាន់រៀល ដែលក្នុងនោះមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងសរុប ១.៩០៦.៣៩៤.៨៩៧ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ៨២,៦៤២% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប និងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប ៤០០.៤១១.២៧៧ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ១៧,៣៥៨% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប។ បំណុលសរុបមានចំនួន ១.១៤០.១៧៧.៩៦១ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ៤៩,៤២៧% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប។ បំណុលរយៈពេលខ្លីសរុបមានចំនួន ១៩១.២៥២.៦៥៣ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ១៦,៧៧៤% នៃបំណុលសរុប ឯបំណុលរយៈពេលវែងសរុបមាន ៩៤៨.៩២៥.៣០៨ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ៨៣,២២៦% នៃបំណុលសរុប។ មូលធនសរុបមានចំនួន ១.១៦៦.៦២៨.២១៣ ពាន់រៀលដែលត្រូវជា ៥០,៥៧៣% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប។

តារាង ២.២ ៖ ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនសរុបរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

	២០២១	២០២០	២០១៩
ទ្រព្យសកម្មសរុប (គិតជាពាន់រៀល)	២.៣០៦.៨០៦.១៧៤	១.៨៦៤.៦១៨.១៤០	១.៦០៤.៣៤៣.៩២២
បំណុលសរុប (គិតជាពាន់រៀល)	១.១៤០.១៧៧.៩៦១	៨៨២.៥៦៥.៤៨៣	៦៩០.៦៣៩.២៨៣
មូលធនសរុប (គិតជាពាន់រៀល)	១.១៦៦.៦២៨.២១៣	៩៨២.០៥២.៦៥៧	៩១៣.៧០៤.៦៣៩

ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២១ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៧.២. ចំណូលសរុប ចំណាយសរុប និងចំណេញសុទ្ធ

នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០២១ (បញ្ចប់នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១) ចំណូលសរុបរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានចំនួន ៣៦៩.១៤៥.២៥៧ ពាន់រៀលដែលជាប្រភពចំណូលធំបំផុតគឺ ចំណូលពីការលក់ (ប្រមាណជា ៧៦,៥%) ។ ចំណែកចំណាយវិញមានចំនួន ២១២.០៤៨.៩៥៦ ពាន់រៀលដែលចំណាយធំៗមានដូចជា ចំណាយលើអត្ថប្រយោជន៍និយោជិត ចំណាយរំលស់ទ្រព្យសកម្មរូបី និងអរូបី ចំណាយសេវាសាងសង់ និងចំណាយថ្លៃភ្លើង។ ប្រាក់ចំណេញប្រតិបត្តិការមានចំនួន ១៥៧.០៩៦.៣០១ ពាន់រៀល និងចំណេញមុនពេលបង់ពន្ធមានចំនួន ១៦៥.៨៥៦.៥៨៦ ពាន់រៀល។ ចំណេញក្រោយពេលបង់ពន្ធ ឬចំណេញប្រចាំឆ្នាំមានចំនួន ១២៩.២៧៣.៩១៧ ពាន់រៀល។

តារាង ២.៣ ៖ របាយការណ៍សង្ខេបចំណេញ ឬខាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

	២០២១	២០២០	២០១៩
ចំណូលសរុប (ពាន់រៀល)	៣៦៩.១៤៥.២៥៧	៣២៤.៣៦៧.៨៥៦	២១៦.៤៩៦.៨១៦
ចំណាយសរុប (ពាន់រៀល)	២១២.០៤៨.៩៥៦	១៩៤.៧៨១.១៨៤	១៦៤.៥២២.៣៧២
ចំណេញប្រតិបត្តិការ(ពាន់រៀល)	១៥៧.០៩៦.៣០១	១២៩.៥៨៦.៦៧២	៥១.៩៧៤.៤៤៤
ចំណេញមុនបង់ពន្ធ (ពាន់រៀល)	១៦៥.៨៥៦.៥៨៦	១២០.៧៤៦.៤៧៧	៤៩.២៩០.៥៣០
ចំណេញសុទ្ធ (ពាន់រៀល)	១២៩.២៧៣.៩១៧	៨៨.៣៥១.៨៤៥	៣៣.២៩១.៩១៣

ប្រភព ៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០២១ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៨. អតិថិជន និងផ្លែសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៨.១. បណ្តាញអតិថិជន

អតិថិជនរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានចែកចេញជា ៧ ប្រភេទគឺ ជីវភាព អាជីវកម្ម អង្គភាពរដ្ឋ អ្នកលក់ទឹកបន្ត តំណាងចែកចាយ Stand pipe (ប្រភេទបំពង់បញ្ឈូនសម្រាប់ភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹក ប្រើប្រាស់ភាគច្រើននៅពេលពន្លត់អគ្គិភ័យ) និងបន្ទប់ជួល។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ រ.ទ.ស.ភ មានបណ្តាញចំនួន ៤៣១.៤០១ បណ្តាញដែលមានការកើនឡើងចំនួន ២៥៥% គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០០៤ មកដែលមានត្រឹមតែចំនួន ១២១.៥២២ បណ្តាញតែប៉ុណ្ណោះ។ បណ្តាញទាំងនោះត្រូវបានបំពាក់ដោយនាឡិកាស្ទង់ថ្នាក់ “C” ចំពោះនាឡិកាដែលមានទំហំចាប់ពី ១៥ មីលីម៉ែត្រដល់ ៤០ មីលីម៉ែត្រ និងដោយនាឡិកាស្ទង់ថ្នាក់ “B” ចំពោះនាឡិកាដែលមានទំហំចាប់ពី ៨០ មីលីម៉ែត្រឡើងទៅ។ នាឡិកាទាំងនោះសុទ្ធតែត្រូវបានត្រួតពិនិត្យទៅលើសុក្រឹតភាពជាប្រចាំឆ្នាំ។ អតិថិជនរបស់ រ.ទ.ស.ភ ភាគច្រើនជាប្រភេទអតិថិជនជីវភាពដែលជាអ្នកប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ ហើយកម្រៃដែលបានមកពីការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនពួកគាត់ ជាវិភាគទានយ៉ាងធំមកលើចំណូលនៃការលក់ប្រចាំឆ្នាំរបស់ រ.ទ.ស.ភ ។ ជាក់ស្តែងនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ អតិថិជនជីវភាពមានចំនួន ៣៥០.៤៦៣ បណ្តាញដែលត្រូវជា ៨១,២៤% នៃប្រភេទអតិថិជនសរុប។ បណ្តាញអតិថិជនរបស់ រ.ទ.ស.ភ បានបន្តកើនឡើងជាលំដាប់នាពេលមួយទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ (២០១២-២០២១) ដូចមានបង្ហាញនៅក្នុងតារាងខាងក្រោម។

តារាង ២.៤ ៖ ប្រភេទអតិថិជនប្រើប្រាស់ទឹករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ឆ្នាំ	ជីវភាព	អាជីវកម្ម	អង្គភាពរដ្ឋ	អ្នកលក់ទឹកបន្ត	តំណាងចែកចាយ	Stand Pipe	បន្ទប់ជួល	សរុប
2012	195,261	39,033	797	17	20	0	0	235,128

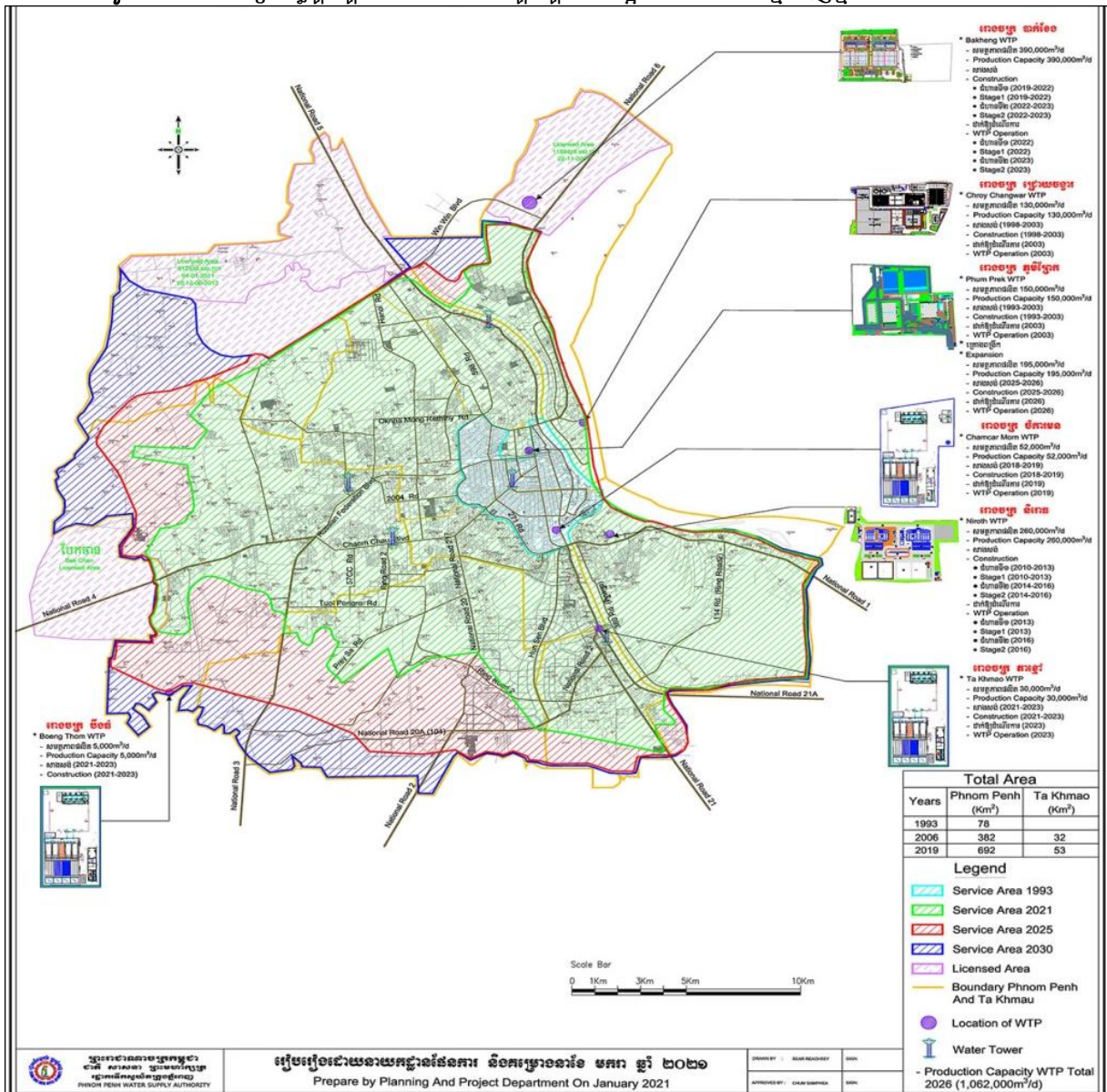
2013	219,955	43,850	775	13	20	0	0	264,613
2014	225,735	44,258	785	14	20	0	0	270,812
2015	232,332	51,256	796	13	24	0	4,603	289,024
2016	251,067	54,228	655	11	22	0	4,852	310,835
2017	271,317	55,891	655	8	20	0	5,397	333,288
2018	301,834	58,789	664	7	21	14	5,703	367,032
2019	320,900	61,450	692	7	17	17	5,800	388,883
2020	335,075	66,877	737	7	17	16	5,771	408,500
2021	350,463	823	74,344	11	16	16	5,728	431,401

ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៨.២. ផ្ទៃសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត

រ.ទ.ស.ភ មានរោងចក្រផលិតទឹកស្អាតចំនួន ៦ រោងចក្រដែលនៅក្នុងនោះមាន ៤ រោងចក្រមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងភូមិសាស្ត្ររាជធានីភ្នំពេញ។ យោងតាមផែនការមេដែលបានបង្ហាញខាងក្រោម រ.ទ.ស.ភ មានគម្រោងសាងសង់ និងពង្រីករោងចក្រផលិតទឹកស្អាតជាបន្តបន្ទាប់។ គម្រោងសាងសង់រោងចក្រថ្មីមានចំនួន ៣ រោងចក្រគឺ រោងចក្របាក់ខែង រោងចក្រតាខ្មៅ និងរោងចក្របឹងធំ រីឯគម្រោងពង្រីករោងចក្រគឺ ការពង្រីករោងចក្រភូមិព្រែក។ ការអភិវឌ្ឍទាំងនេះ គឺដើម្បីសម្រេចបាននូវផែនការនៅក្នុងធានាបាននូវទឹកស្អាតប្រើប្រាស់គ្រប់គ្រាន់នៅតំបន់ខ្វះខាតទឹក ឬការប្រើប្រាស់ទឹកមិនបានបរិបូណ៌នៃតំបន់ជាយរាជធានីភ្នំពេញ និងតំបន់ខ្លះៗនៃភូមិសាស្ត្រខេត្តកណ្តាល។ នៅក្នុងផែនការមេក៏បានបង្ហាញផងដែរពីផ្ទៃសេវាដែលសម្រេចបានតាមឆ្នាំដែលមានដូចជាឆ្នាំ១៩៩៣ និងឆ្នាំ២០២១ ព្រមទាំងផ្ទៃសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតប៉ាន់ស្មាន និងគ្រោងទុកក្នុងឆ្នាំ២០២៥ និងឆ្នាំ២០៣០ ផងដែរដែលជាលទ្ធផលនៃការកសាង និងពង្រីករោងចក្រផលិតទឹកស្អាតខាងលើនេះ។ ផែនការមេនេះត្រូវបានរៀបចំ និងគ្រោងឡើងដោយនាយកដ្ឋានផែនការ និងគម្រោងនៃ រ.ទ.ស.ភ នៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ កន្លងទៅនេះ។

រូបភាព ២.៤ ៖ ប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ និងតំបន់សេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅរាជធានីភ្នំពេញឆ្នាំ២០២១-២០៣០



ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់អង្គការទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

២.៨.៣. បណ្តាញទឹកស្អាតសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋបំណុលទាប

ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនដល់គ្រួសារមានចំណូលទាបរបស់ រ.ទ.ស.ភ បានចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយ ភាពក្រីក្រតាមរយៈ ៖

- ផ្តល់ជូនទឹកស្អាតដែលមានតម្លៃថោកជាងឯកជនពី ៣ដង ទៅ ៩ដង (ឧបត្ថម្ភធនក្នុងរង្វង់ អ្នកប្រើប្រាស់)
- មានការរៀបចំគោលនយោបាយផ្តល់លទ្ធភាពបង់រំលស់ថ្លៃសិទ្ធិទឹកស្អាតជាប្រភេទគី រំលស់ ១២ខែ, ១៧ខែ និង ២២ខែ ដែលគ្រួសារមានចំណូលទាបអាចជ្រើសរើសបានតាមលទ្ធភាពហិរញ្ញវត្ថុ

របស់ខ្លួន និង គោលនយោបាយចុះថ្លៃសិទ្ធិជាវិទ្យុទ្ទិស ២០% សម្រាប់គ្រួសារមានចំណូលទាបរបស់ នៅក្នុងសហគមន៍តំបន់ជ្រុង។ លើសពីនេះគោលការណ៍ឧបត្ថម្ភធនជូនគ្រួសារមានចំណូល ទាបចំនួន ៣០%, ៥០% និង ៧០% ត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០០៥ ដោយមានគណៈកម្ម- ការត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃស្ថានភាពជាក់ស្តែងចំពោះគ្រួសារមានចំណូលទាប និង សហការជាមួយ អាជ្ញាធរដែនដី។ ដោយពិនិត្យឃើញថា បើទោះបីជាគោលការណ៍ឧបត្ថម្ភធនរហូតដល់ ៧០% ហើយ ក៏ដោយ នៅតែមានគ្រួសារមួយចំនួនពុំមានលទ្ធភាពបង់រំលស់នូវទឹកប្រាក់ ៣០% ដែលនៅសល់ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញបានសម្រេចបន្ថែមគោលការណ៍ឧបត្ថម្ភធន ១០០% ជូនចំពោះគ្រួសារ ដែលមានចំណូលទាបខ្លាំង ដោយចាប់អនុវត្តពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០៦

- មានបំពង់ទឹកទៅដល់ក្នុងផ្ទះ ពុំចាំបាច់ចំណាយកម្លាំង និង ពេលវេលាដើម្បីដឹកជញ្ជូន
- ផ្តល់ជូនទឹកស្អាតដែលធានាដល់សុខភាពអ្នកប្រើប្រាស់។

ជំពូកទី៣

**ការបោះឆ្នោយលក់មូលបត្រ
កម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករ
ទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ**

ជំពូកទី៣

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ១៩៩៦ ក្នុងនាមជាសហគ្រាសសាធារណៈដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច។ រ.ទ.ស.ភ ស្ថិតនៅក្រោមអាណាព្យាបាលបច្ចេកទេសរបស់ក្រសួងរ៉ែ និងថាមពល និងអាណាព្យាបាលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។ បន្ទាប់មកនៅថ្ងៃទី២២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១១ រដ្ឋាភិបាលបានចេញអនុក្រឹត្យលេខ៧១ ដែលបានអនុញ្ញាតដល់សហគ្រាសសាធារណៈអាចបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈបាន។ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវទៅចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងត្រូវទទួលស្គាល់ជានីតិបុគ្គលប្រតិស្រុតដោយទទួលបានការអនុម័តចាំបាច់មួយចំនួនពី គ.ម.ក។ ក្រៅពីនេះ រ.ទ.ស.ភ បានទទួលការឯកភាពពីរាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ តាមរយៈលិខិតរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ លេខ៣៤០៥ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ហើយត្រូវបានទទួលស្គាល់ជានីតិបុគ្គលប្រតិស្រុតដែលអាចបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងអាចធ្វើការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រទាំងនោះនៅលើទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជាបានស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិរបស់ គ.ម.ក (ន.ម.ក)។ លក្ខខណ្ឌទាំងអស់ខាងលើនេះអាចបញ្ជាក់បានថា រ.ទ.ស.ភ បានបំពេញគ្រប់លក្ខខណ្ឌនៃក្របខណ្ឌគតិយុត្ត ព្រមទាំងមានសិទ្ធិពេញលេញ និងស្របច្បាប់នៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

៣.១. ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.១. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

៣.១.១.១. ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

នៅក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ រ.ទ.ស.ភ បានតែងតាំងក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី នៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មលើការធានាទិញមូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុននេះបានប្តូរនាមករណ៍ក្រុមហ៊ុនទៅជា យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីវិញនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ដោយសារមានការទិញយកពីសំណាក់ក្រុមហ៊ុន យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី ក្នុងឆ្នាំ២០១៤¹³ ។ ក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី ជាក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណដំបូងគេបង្អស់នៅប្រទេស

¹³ យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី, ក្រុមហ៊ុន, ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុន, ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២, មានតំណភ្ជាប់

<http://www.yuantacambodia.com/company.php?kh/Company%20Profile>

កម្ពុជា ព្រមទាំងចុះកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តល់សេវាផ្តល់ប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុផ្តាច់មុខក្នុងវិស័យមូលបត្រជាមួយនិងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងឆ្នាំ២០១០ ផងដែរ។

តារាង ៣.១ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	តុងយ៉ាង ស៊ីយ៉ូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី		
អាសយដ្ឋាន	អាគារលេខ ១៣៤ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥(០) ២៣ ៨៦០ ៨០០	លេខទូរសារ	+៨៥៥(០) ២៣២២៤១២៦
គេហទំព័រ	ព័ទាន់មាន	អ៊ីម៉ែល	kt.han@tysasia.com
លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	១០០១៣៣.ចបព. ចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	កាលបរិច្ឆេទ	២៤ កុម្ភៈ ២០១០
លេខអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្ម	០០១ គ.ម.ក/ក.ធ ចេញដោយ គ.ម.ក	កាលបរិច្ឆេទ	២០ តុលា ២០១០

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.១.២. ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ និងសវនករឯករាជ្យ

រ.ទ.ស.ភ បានតែងតាំងក្រុមហ៊ុន ប្រាយ័តធីរ ហាវខូភីស៍ (ខេមបូឌា) ជាក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ និង លោក គុយ លីម ជាសវនករឯករាជ្យសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់ខ្លួន។

តារាង ៣.២ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ប្រាយ័តធីរ ហាវខូភីស៍ (ខេមបូឌា)		
អាសយដ្ឋាន	អាគារលេខ ៣៥ មហាវិថីព្រះសីហនុ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០)២៣ ២១៨ ០៨៦	លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០)២៣ ២១១ ៥៩៤
គេហទំព័រ	www.pwc.com/cambodia	អ៊ីម៉ែល	contactus.cambodia@kh.pwc.com
លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	Co.៥៩៦៦E/០៩ ចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	កាលបរិច្ឆេទ	១០ កក្កដា ២០០៩

លេខអាជ្ញាប័ណ្ណ អាជីវកម្ម	0002- CP ចេញដោយវិទ្យា ស្ថានគណនេយ្យជំនាញ និង សវនកម្មកម្ពុជា (វ.គ.ស.ក)	កាលបរិច្ឆេទ	១៣ មករា ២០០៥
លេខចុះបញ្ជីទទួល ស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	០០១ គ.ម.ក/ ក.គ ទទួល ស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	កាលបរិច្ឆេទ	០៩ កុម្ភៈ ២០១១

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

តារាង ៣.៣ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីសវនករឯករាជ្យ

ឈ្មោះសវនករឯករាជ្យ	លោក គុយ លីម		
អាសយដ្ឋាន	អាគារលេខ ៣៥ មហាវិថីព្រះសីហនុ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០)២៣ ២១៨ ០៨៦ (ភ្ជាប់ទៅ ១០១៤)	លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០)២៣ ២១១ ៥៩៤
គេហទំព័រ	ពុំមាន	អ៊ីម៉ែល	kuy.lim@kh.pwc.com
លេខចុះបញ្ជីជាសមាជិក វ.គ.ស.ក	០០០៤-IP	កាលបរិច្ឆេទ	២៥ មេសា ២០០៣
លេខចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ ដោយ គ.ម.ក	០០១ គ.ម.ក/1A ទទួល ស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	កាលបរិច្ឆេទ	០៩ កុម្ភៈ ២០១១

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.១.៣. ក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ និងអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យ

រ.ទ.ស.ក បានតែងតាំងក្រុមហ៊ុន វីត្រាស់ ប្រជីជី ជាក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ និងលោកប្រឹក សុខ
នីម ជាអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់ខ្លួន។

តារាង ៣.៤ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃអចលនទ្រព្យ

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	វីត្រាស់ ប្រជីជី		
អាសយដ្ឋាន	លេខ ១១៣ អាគារផាកដី មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទួលស្វាយព្រៃទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០)១២ ៩៤៤ ១៩១	លេខទូរសារ	ពុំមាន

គេហទំព័រ	www.vtrustproperty.com	អ៊ីម៉ែល	vtp@vtrustproperty.com
លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	៦៩៨២ KH/២០០៤ ចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	កាលបរិច្ឆេទ	០១ កក្កដា ២០១១
លេខអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្ម	០៧៧ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	កាលបរិច្ឆេទ	២៧ សីហា ២០១១
លេខចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	០០១ គ.ម.ក/ក.វ ទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	កាលបរិច្ឆេទ	០៤ សីហា ២០១១

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

តារាង ៣.៥ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យ

ឈ្មោះអ្នកវាយតម្លៃឯករាជ្យ	លោក ប្រឹក សុខនីម		
អាសយដ្ឋាន	លេខ ១១៣ អាគារជាកង់ មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទួលស្វាយព្រៃទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០)១២ ៦១៣ ៦៥៧	លេខទូរសារ	ពុំមាន
គេហទំព័រ	ពុំមាន	អ៊ីម៉ែល	soknim@vtrustproperty.com
លេខអាជ្ញាប័ណ្ណអាជីវកម្ម	៦៩៨២ ក.ម/២០០៨	កាលបរិច្ឆេទ	០១ កក្កដា ២០១១
វិញ្ញាបនបត្រវិជ្ជាជីវៈវាយតម្លៃអចលនវត្ថុ	០០៥ សហវ.ឧហ ចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	កាលបរិច្ឆេទ	១៩ មករា ២០១១
លេខចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	០០១ គ.ម.ក/អ.ង ចេញដោយ គ.ម.ក	កាលបរិច្ឆេទ	០៤ ឧសភា ២០១១

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.១.៤. មេធាវី

រ.ទ.ស.ភ បានជ្រើសរើសយកក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស ដែលមានលោក លី តៃសេងជាមេធាវីតំណាងសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។

តារាង ៣.៦ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីមេធាវី

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស
ឈ្មោះមេធាវីតំណាង	លោក លី តៃសេង

អាសយដ្ឋាន	អាគារស៊ូម៉ា ជាន់ទី៤ និង៥ ផ្លូវលេខ ១២០ សង្កាត់ផ្សារថ្មី ២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ		
លេខទូរស័ព្ទ	+៨៥៥ (០)២៣ ២២៤ ៣៣៧	លេខទូរសារ	+៨៥៥ (០)២៣ ២២៤ ១៣៦
គេហទំព័រ	www.hbs.com.kh	អ៊ីម៉ែល	info@hbs.com.kh
លេខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីចេញដោយគណៈមេធាវីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	៧០៩/គ.ម./២០០៥	កាលបរិច្ឆេទ	១២ កញ្ញា ២០០៥
លេខចុះបញ្ជីទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក	លិខិតលេខ ០៣៧/១១ គ.ម.ក/ស.ស.វ	កាលបរិច្ឆេទ	០៦ ធ្នូ ២០១១

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.១.៥. តួអង្គចារបង្កើត

រ.ទ.ស.ភ មានធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ជាភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ដែលមានភារកិច្ចរៀបចំ និងថែរក្សាបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិក ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅអាគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ហើយភ្នាក់ងារទូទាត់របស់ រ.ទ.ស.ភ ក៏ជាធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ផងដែរ។

៣.១.២. ព័ត៌មានស្តីពីសំណើលក់

រ.ទ.ស.ភ នឹងធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មីចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ ដែលមានតម្លៃចារឹក ១.០០០ រៀលក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ីដែលជាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ។ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មីនេះជាប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតទាំងអស់។ ចន្លោះថ្ងៃលក់ក្នុងមួយឯកតាដែលរំពឹងទុក គឺនៅចន្លោះ ៤.០៥០-៦.៣៥០ រៀល។

តារាង ៣.៧ ៖ លក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ថ្នាក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត	ប្រភេទនៃការបោះផ្សាយ	ការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មី
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥	តម្លៃចារឹកក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១.០០០

តម្លៃសរុបនៃការបោះផ្សាយគិតតាមតម្លៃចារឹក	១៣.០៤៥.៩៧៥.០០០	ថ្លៃលក់ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (រំពឹងទុក)	៤.០៥០-៦.៣៥០
តម្លៃសរុបនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់ (រំពឹងទុក)	៥២.៨៣៦.១៩៨.៧៥០	ប្រាក់បង់លើស (Premium)	៣.០៥០-៥.៣៥០

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.៣. ការដាក់តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីធ្វើសំណើលក់

តម្លៃមូលធន (Equity value) និងចន្លោះថ្លៃដំបូងនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានគណនាតាមរយៈវិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃប្រៀបធៀប ដោយធ្វើការប្រៀបធៀបសហគ្រាសទៅនឹងក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតចំនួន ៤៨ ក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រលើទីផ្សារមូលបត្រនានាក្នុងសកលលោក និងមានលេខកូដស្តង់ដារចំណាត់ថ្នាក់ឧស្សាហកម្មសកល ៥៥១០៤០១០ នៃគេហទំព័រ Bloomberg ។ រ.ទ.ស.ភ បានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រនេះជំនួសឱ្យវិធីសាស្ត្រដាច់ខាត។ ដោយសារតែ រ.ទ.ស.ភ ជាក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រដំបូងគេ ព័ត៌មានសំខាន់ៗសម្រាប់ធ្វើការប៉ាន់ស្មានតម្លៃមូលធន (Cost of Equity) ដែលមានបម្រែបម្រួលទីផ្សារបេតា (Beta) អត្រាគំរូសម្រាប់ថ្លៃមូលធន (Benchmark return on cost of equity) និងអត្រាគ្មានហានិភ័យ (Risk free rate) គឺមិនទាន់មាននៅឡើយទេ ទើបធ្វើឱ្យការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដាច់ខាតមានកម្រិតជឿជាក់តិចតួច។ វិធីសាស្ត្រដាច់ខាត ជាវិធីសាស្ត្រដែលតម្រូវឱ្យមានការសម្រេចចិត្តបែបអត្តនោម័តទៅលើការប៉ាន់ស្មានពីលំហូរសាច់ប្រាក់ និងអត្រាអប្បបរមា។ ការប្រើប្រាស់ការសន្មតច្រើនពេកក្នុងវិធីសាស្ត្រដាច់ខាតនឹងធ្វើឱ្យកម្រិតជឿជាក់មានការថយចុះទៅតាមនោះ ។ ដូចនេះ តាមការលើកឡើងរបស់ក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី បានបញ្ជាក់ថាការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រប្រៀបធៀប ជាវិធីសាស្ត្រដែលត្រឹមត្រូវជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដាច់ខាតដោយប្រើប្រាស់ការសន្មតច្រើនពេក (ខ្វះមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្ត)។

ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីធ្វើសំណើលក់មានចន្លោះពី ៤.០៥០រៀល ទៅ ៦.៣៥០ រៀល។ រ.ទ.ស.ភ ជាមួយនិងក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី នឹងធ្វើការកំណត់ថ្លៃលក់ក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដោយផ្អែកលើលទ្ធផលនៃប៊ុកបៀលខ្ទឹង និងស្ថានភាពទីផ្សារជាក់ស្តែង បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ប៊ុកបៀលខ្ទឹង។ ថ្លៃលក់ក្នុងមួយក្រោយនឹងត្រូវប្រកាសបន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុម័តរបស់ ផ.ម.ក និងគ.ម.ក។ ថ្លៃលក់មូលបត្រនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺ ៦.៣០០ រៀលក្នុងមួយឯកតា។

៣.១.៤. គម្រោងពេលវេលានៃការបោះផ្សាយ

នៅថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ រ.ទ.ស.ភ បានរៀបចំកម្មវិធីរ៉ូដស្យូ (Roadshow) ជាសាធារណៈដល់ វិនិយោគិននៅក្នុងគោលបំណងបង្ហាញពីសកម្មភាពអាជីវកម្ម ផែនការអាជីវកម្ម និងលក្ខណៈផ្សេងៗទៀតរបស់ ក្រុមហ៊ុនដើម្បីឲ្យវិនិយោគិនអាចសម្លឹងមើលឃើញពីចក្ខុវិស័យ សក្តានុពល និងឱកាសក្នុងការរីកចម្រើនទៅថ្ងៃ អនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន និងអាចសម្រេចចិត្តថាតើគួរវិនិយោគជាមួយ រ.ទ.ស.ភ ដែរឬទេ។

រ.ទ.ស.ភ មានគម្រោងនៅក្នុងការចាប់ផ្តើមទទួលពាក្យស្នើសុំធ្វើប៊ុកបៀលឡើងចាប់ពីថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ចាប់ពីម៉ោង ៨ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១២ថ្ងៃត្រង់ និងម៉ោង ១រសៀលដល់ម៉ោង ៥រសៀល និងបញ្ចប់ការ ទទួលពាក្យត្រឹមថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ត្រឹមម៉ោង ៥រសៀល។

បន្ទាប់ពីកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្ររួច រ.ទ.ស.ភ នឹងធ្វើការជូនដំណឹងដល់វិនិយោគិនដែលទទួលបាន ជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឡើងគឺនៅថ្ងៃទី២៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២។ រ.ទ.ស.ភ ចាប់ផ្តើមទទួលពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិស្ថាន សកម្មភាពថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ចាប់ពីម៉ោង ៨ព្រឹក ដល់ម៉ោង ១២ថ្ងៃត្រង់ និងម៉ោង ១រសៀល ដល់ម៉ោង ៥រសៀល និងធ្វើការឈប់ទទួលពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាពនៅថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ត្រឹមម៉ោង ៥ រសៀល។ ទីកន្លែងធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាពគឺនៅសាខាធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និងអេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី។

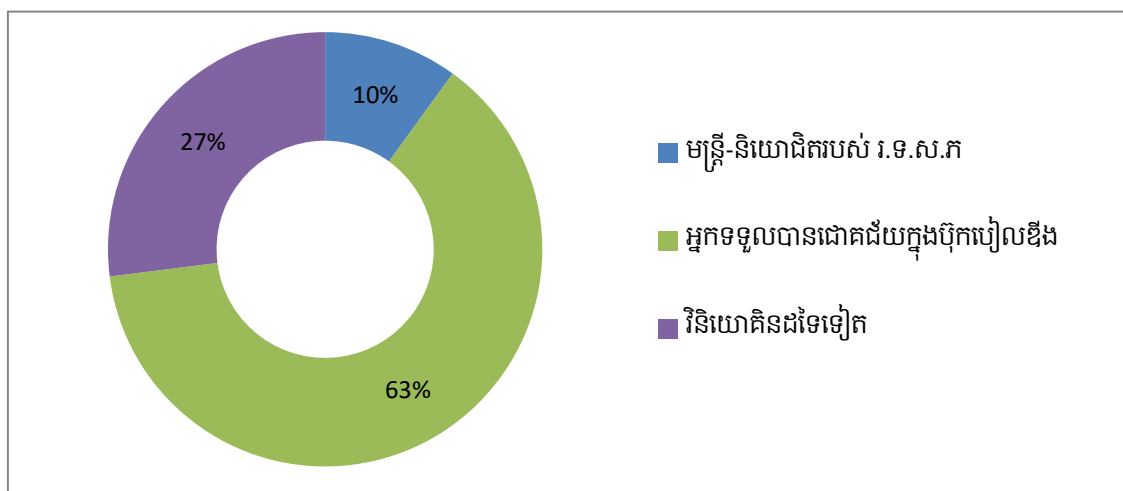
ជំហានបន្ទាប់ទៀតគឺ រ.ទ.ស.ភ បែងចែកមូលបត្រដែលបានធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាព និងជូនដំណឹងដល់វិនិយោគិន ដែលធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាពជោគជ័យនៅថ្ងៃទី០៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។ រ.ទ.ស.ភ នឹងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវ ការនៅ ផ.ម.ក នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។

៣.១.៥. លក្ខខណ្ឌនៃការបែងចែកសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ រ.ទ.ស.ភ

លក្ខខណ្ឌនៃការបែងចែកសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបាន ធ្វើឡើងដោយគោរពតាមគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង និងការធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាពមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ របស់ គ.ម.ក (ឧបសម្ព័ន្ធទី២) ។ បន្ទាប់ពីលេបម្រុងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់លក់ជូនមន្ត្រី-និយោជិតរបស់ខ្លួន ចំនួន ១០% រួចរាល់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវដាក់ ៧០% នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយដែលនៅសល់សរុបសម្រាប់ធ្វើ ប៊ុកបៀលឡើង និង ៣០% ផ្សេងទៀតសម្រាប់ធ្វើបរិស្ថានសកម្មភាព។ ដូចនេះ នៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ កម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ នេះត្រូវបានបែងចែកជា ៣ ចំណែកដែលមានដូចជា ១០% សម្រាប់មន្ត្រី-និយោជិត ៦៣% សម្រាប់អ្នកទទួលបានជោគជ័យក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឡើង និង ២៧% សម្រាប់វិនិយោគិនដទៃទៀត (ក្នុងដំណាក់កាលបរិស្ថានសកម្មភាព)។ លើសពីនេះទៅទៀត ២០% នៃមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយសរុប ត្រូវបម្រុងទុកសម្រាប់វិនិយោគិនដែលមានសញ្ជាតិខ្មែរ ដោយអនុលោមតាម ប្រកាសលេខ ០០១ របស់ គ.ម.ក។

ក្រាហ្វិក ៣.១ ៖ ការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈ

លើកដំបូងរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ចំពោះវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីងរបស់ រ.ទ.ស.ភ (មានបង្ហាញនៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៣) ត្រូវអនុវត្តតាមដំណាក់កាលមួយចំនួនដោយរាប់បញ្ចូលទាំងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលៃបម្រុងសម្រាប់វិនិយោគិនម្នាក់ៗ ប្រាក់តម្កល់ធ្វើប៊ុកបៀលឌីង និងតម្រូវការពិពិធកម្មដោយ ជ.ម.ក ដែលមានចែងក្នុងមាត្រាទី ១២ នៃវិធានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (លក្ខខណ្ឌតម្រូវជាតួលេខ) ដូចខាងក្រោម ៖

- ✓ វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីង គប្បីទទួលបានការជូនដំណឹងអំពីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលៃបម្រុងទុកសម្រាប់វិនិយោគិនទទួលបានជោគជ័យ បន្ទាប់ពីការចុះបញ្ជីឯកសារព័ត៌មានរបស់ រ.ទ.ស.ភ ។ វិនិយោគិនទាំងនោះអាចទទួលបានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមចំនួនដែលបានលៃបម្រុងទុក ករណីវិនិយោគិនទាំងនោះធ្វើបរិស័កម្មច្រើនជាងចំនួនដែលលៃបម្រុងនោះ។ ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលើសពីចំនួនលៃបម្រុងទុកនោះ នឹងត្រូវប្រែជាមួយបរិមាណដែលលើសរបស់វិនិយោគិនផ្សេងទៀត ផ្អែកលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមិនមែនជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់អ្នកជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីង
- ✓ ករណីវិនិយោគិនទទួលបានជោគជ័យធ្វើបរិស័កម្មតិចជាង ១០% នៃចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលស្នើសុំក្នុងប៊ុកបៀលឌីង វិនិយោគិននោះត្រូវតែទទួលយកការបែងចែក ១០% នៃចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលស្នើសុំក្នុងប៊ុកបៀលឌីងនោះ ដោយមិនគិតពីចំនួនមូលបត្រដែលមានបំណងធ្វើបរិស័កម្ម។ វិនិយោគិននោះអាចដកប្រាក់តម្កល់ប៊ុកបៀលឌីងបាន ដរាបណាវិនិយោគិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីងទាំងអស់ធ្វើបរិស័កម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបមានចំនួនលើសពី ៦៣% នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយសរុបដែលបានលៃបម្រុងសម្រាប់វិនិយោគិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីង។

✓ ការធ្វើពិធីធុកម្ម (ចែងក្នុងវិធានចុះបញ្ជីមូលបត្រ) ទាមទារនូវលក្ខខណ្ឌតម្រូវចំនួនពីរ ប្រសិនបើគ្មានការកំណត់ផ្សេងទៀតដោយអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក ៖

(១) ចំនួនភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតតិចជាង ១% ចាប់ពី ១០ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិឡើងទៅ ត្រូវមានចំនួនយ៉ាងតិច ២០០ នាក់ គិតត្រឹមថ្ងៃបំពេញនីតិវិធីចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការ

(២) ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ក្នុងបរិមាណតិចជាង ១% ត្រូវមានចំនួនសរុបចាប់ពី ២០០.០០០ ឡើងទៅ ឬ១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុបដោយយកចំនួនណាមួយដែលធំជាងគេ។ ដោយសារតែទំហំបោះផ្សាយដែលស្មើនឹង ១៥% នៃមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីសរុបក្រោយការបោះផ្សាយដែលកំណត់ដោយ រ.ទ.ស.ភ វិនិយោគិនទាំងឡាយមិនអាចទទួលបានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិច្រើនជាង ១% នៃចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុបនោះទេ។ គ.ម.ក អាចធ្វើការសម្រេចចិត្តថា រ.ទ.ស.ភ អាចទទួលបានការលើកលែងចំពោះលក្ខខណ្ឌតម្រូវនេះ ដោយផ្អែកលើលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស័កម្មជាក់ស្តែង។

ក្នុងករណីវិនិយោគិនទទួលបានជោគជ័យ ធ្វើបរិស័កម្មលើសលុបពីចំនួនមូលបត្រដែលបានបម្រុងទុកនៅពេលធ្វើប៊ុកបៀលឡើង គ.ម.ក អាចពិចារណាលើការបែងចែកមូលបត្រមិនលើសពី ២/៣ នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានបម្រុងទុកសម្រាប់វិនិយោគិនដែលមិនបានជោគជ័យ និងដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលឡើងមកបំពេញភាពលើសនេះបាន។ វិនិយោគិនទាំងឡាយមានសិទ្ធិចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលឡើងដោយមិនមានការកំហិត លើកលែងតែស្ថាប័នដូចជា ៖

- ភាគីពាក់ព័ន្ធនឹង រ.ទ.ស.ភ ឬក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
- ភាគីពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយ
- វិនិយោគិនមិនស្មោះត្រង់ដែលកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនតុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (មិនមាននោះទេ សម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ) ។

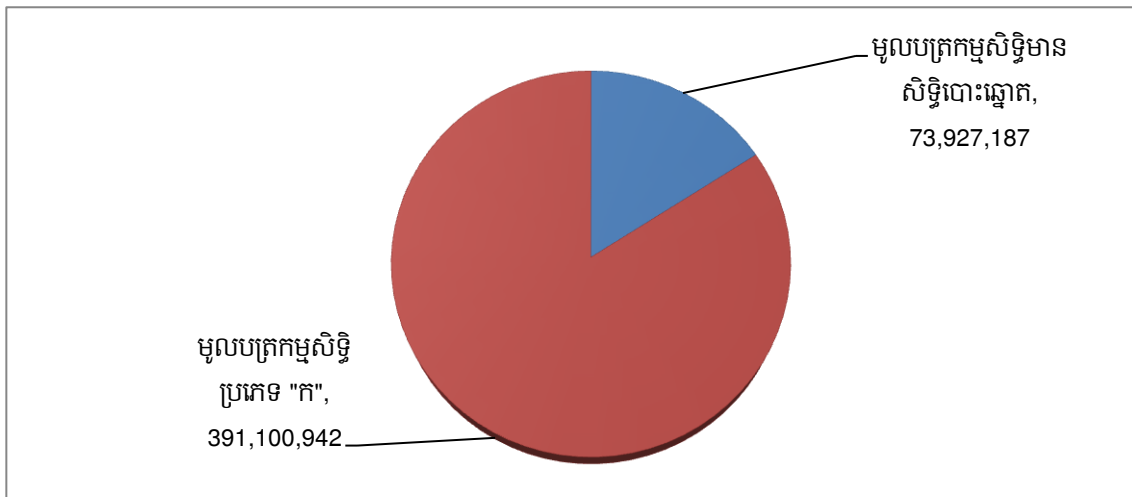
៣.១.៦. របបសម្ព័ន្ធនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.៦.១. មូលពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

នៅមុនពេលមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈ ភាគហ៊ុនិករបស់ រ.ទ.ស.ភ មានតែមួយគត់គឺ រដ្ឋ តំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។ បើយោងទៅតាមលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន រ.ទ.ស.ភ មានដើមទុនចុះបញ្ជីដំបូងចំនួន ៤៦៥.០២៨.១២៩.០០០ រៀល ដែលត្រូវបានបែងចែកជា

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិចំនួន ៤៦៥.០២៨.១២៩ ដែលនៅក្នុងនោះមាន ៧៣.៩២៧.១៨៧ ជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រភេទ “ក” ចំនួន ៣៩១.១០០.៩៤២។

ក្រាហ្វិក ៣.២ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
នៅមុនពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

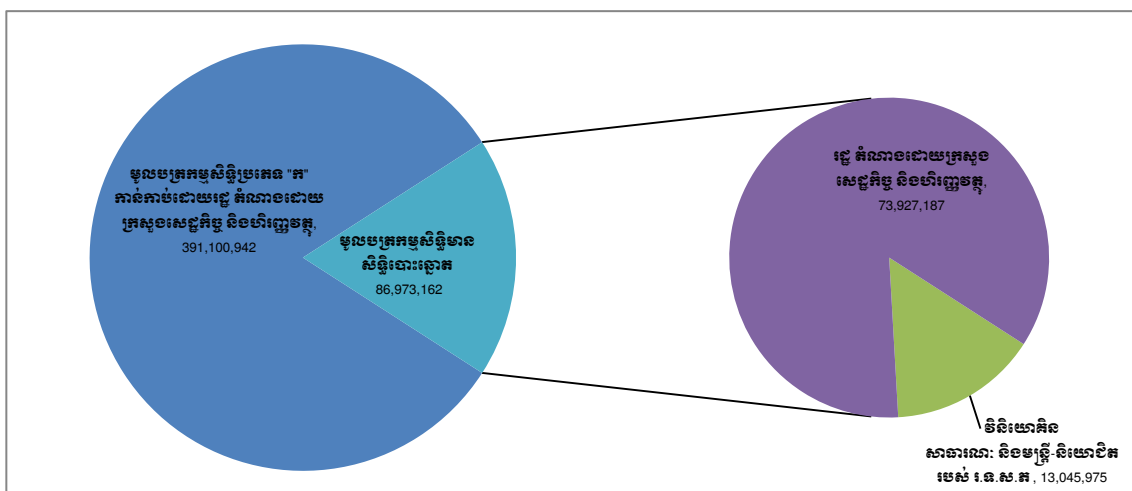


ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.៦.២. ក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

បន្ទាប់ពីបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់ រ.ទ.ស.ភ នឹងត្រូវកាន់កាប់ដោយវិនិយោគិនសាធារណៈ។ ចំណែកឯមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលនៅសល់ និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រភេទ “ក” ទាំងអស់ត្រូវកាន់កាប់ដោយរដ្ឋ ដែលមានក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុជាតំណាង។

ក្រាហ្វិក ៣.៣ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
ក្រោយពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង



ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.១.៦.៣. ភាគរយនៃផ្ទាំងទឹកសាធារណៈ (Public floats) និងឡកអាប់ (Lock-up)

រ.ទ.ស.ភ មានគោលការណ៍នៅក្នុងការលែបប្រុងទុកភាគហ៊ុនសម្រាប់លក់ជូនមន្ត្រី-និយោជិតជាការលើកទឹកចិត្តដើម្បីបន្តពង្រឹងការគ្រប់គ្រងឲ្យកាន់តែរឹងមាំ និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ តែត្រូវតែបានបម្រើការងារនៅ រ.ទ.ស.ភ ចាប់ពី ១ ឆ្នាំឡើងទៅ។ ម៉្យាងទៀត និយោជិតដែលបានទិញភាគហ៊ុនរួចត្រូវតែរក្សាទុកភាគហ៊ុននោះយ៉ាងតិច ៣ ឆ្នាំទើបមានសិទ្ធិលក់ចេញបាន។ សកម្មភាពបែបនេះត្រូវបានឲ្យឈ្មោះថា ឡកអាប់។ ឡកអាប់គឺជាការបង្ខាំងមិនឲ្យភាគហ៊ុននិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចំនួនច្រើនលើសលប់ លក់ ឬផ្ទេរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលកាន់កាប់យ៉ាងហោចណាស់សម្រាប់រយៈពេល ១ ឆ្នាំ និង រយៈពេលយ៉ាងហោចណាស់ ៦ ខែសម្រាប់ករណីភាគហ៊ុននិកដែលមានភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតចាប់ពី ១៥% ឡើងទៅ បន្ទាប់ពីចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រដំបូង វីឡាហ្គេស ជាចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលអាចជួញដូរបានដោយសេរីនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ¹⁴ ។ ក្នុងចំណោមមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតទាំងអស់របស់ រ.ទ.ស.ភ (សម្រាប់ចុះបញ្ជីនៅ ផ.ម.ក) ដែលមានចំនួន ៨៦,៩៧៣,១៦២ មានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចំនួន ៧៥,២៣១,៧៨៥ ត្រូវបាន រ.ទ.ស.ភ ធ្វើការឡកអាប់ ដែលត្រូវជា ៨៦,៥% នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប។ ចំណែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលនៅសល់ចំនួន ១៣,៥% ទៀតគឺជាហ្គេតសេរីដែលត្រូវបានកាន់កាប់ដោយវិនិយោគិនសាធារណៈ។

តារាង ៣.៨ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីឡកអាប់នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ឈ្មោះភាគហ៊ុនិក	ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិកាន់កាប់	ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិឡកអាប់	រយៈពេលឡកអាប់
រដ្ឋ តំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	៧៣.៩២៧.១៨៧	៧៣.៩២៧.១៨៧	មួយឆ្នាំ
មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលែបប្រុងទុកសម្រាប់មន្ត្រី-និយោជិត	១.៣០៤.៥៩៧	១.៣០៤.៥៩៧	បីឆ្នាំ

ប្រភព ៖ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

¹⁴ រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០១២), ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ, និយមន័យ, ទំព័រ xii

៣.១.៧. ចំណាយនៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

រ.ទ.ស.ភ ត្រូវធ្វើការចំណាយជាច្រើនផ្នែកសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ដែលសរុបមកមាន ៖

- ចំណាយជាអប្បបរមាសរុបប្រហែលជា ៤.៥៥៩.៦២៥.០០០ រៀល (១.១២៥.០០០ ដុល្លារ) លើការធានាទិញមូលបត្រ។ ចំណាយនឹងត្រូវបានកំណត់ជាក់លាក់បន្ទាប់ពីលក្ខខណ្ឌថ្លៃមូលបត្រត្រូវបានកំណត់
- ថ្លៃចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាននៅ គ.ម.ក ចំនួន ១២.០០០.០០០ រៀល
- ថ្លៃសេវានៃការត្រួតពិនិត្យលើលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ជ.ម.ក ចំនួន ៤.០០០.០០០ រៀល និងថ្លៃសេវាសម្រាប់ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ជ.ម.ក ចំនួន ៥២.៨៣៦.១៩៩ រៀល
- ចំណាយលើការបោះពុម្ព និងផ្សព្វផ្សាយឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានប្រហែលជា ១៨.៤៧៥.០០០ រៀល
- ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចំនួន ៣.១០៤.៩៤២ រៀល
- ចំណាយលើកម្រៃភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រចំនួន ១០.៥៨៥.៧១២ រៀល
- ចំណាយលើសេវាប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់ចំនួន ១៨១.១៩២.៩៣២ រៀល
- ចំណាយលើសេវាប្រឹក្សាផ្នែកគណនេយ្យចំនួន ៥៩០.០៣៥.៧៤០ រៀល
- ចំណាយលើសេវាវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្មចំនួន ១៣៣.៧៤៩.០០០ រៀល។

ជារួម ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវចំណាយទឹកប្រាក់អស់ប្រមាណជា ៥.៥៦៥.៦០៤.៥២៦ រៀល (មិនបានរាប់បញ្ចូលនូវរាល់ចំណាយតូចៗនោះទេ)។

៣.១.៨. ការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

រ.ទ.ស.ភ រំពឹងថានឹងទទួលបានសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈប្រមាណជា ៤៧ ពាន់លានរៀល ។ ចំនួនទឹកប្រាក់រំពឹងទុកនេះត្រូវសន្មតដោយយកថ្លៃទីផ្សារ ៤.០៥០ រៀល គុណនឹងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ១៣.០៤៥.៩៧៥ រួចយកទៅដកនឹងចំណាយទាំងអស់ពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ដូចដែលមានបង្ហាញក្នុងចំណុចខាងលើដែលសរុបរួមមានប្រហែល ៥.៥៦៥.៦០៤.៥២៦ រៀល។ ៤៧ ពាន់លានរៀលដែល រ.ទ.ស.ភ រំពឹងថានឹងទទួលបាននឹងត្រូវយកមកប្រើប្រាស់លើការ ៖

- ទូទាត់សងមួយផ្នែក និង/ឬ ទាំងស្រុង នូវកម្ចីពីធនាគារពិភពលោក IDA ៣៧៤៦ ដែលមានអត្រាការប្រាក់ ៨,៥% និង/ឬ JICA CP-P9 ជាមួយនឹងអត្រាការប្រាក់ ៧,៣៥%
- ចំណាយមូលធនសម្រាប់ការពង្រីកបំពង់មេនាំទឹក និងបណ្តាញចែកចាយ សាងសង់ស្ថានីយបូមទឹកល្អក់ សាងសង់រោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាត និងសម្រាប់កម្មវត្ថុទូទៅផ្សេងទៀតរបស់សហគ្រាស
- បំពេញតម្រូវការទូទៅនៃទុនបង្វិល
- ចំណាយសម្រាប់ការពង្រីកអាជីវកម្មថ្មី។

រ.ទ.ស.ភ មានគម្រោងក្នុងការដាក់បញ្ញើសាច់ប្រាក់សុទ្ធដែលទទួលបានក្នុងដំណាក់កាលនេះក្នុងទម្រង់ជាគណនីប្រាក់បញ្ញើដែលសមរម្យណាមួយនៅស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុមួយចំនួន ឬវិនិយោគលើមូលបត្របំណុលរយៈពេលខ្លី មុនពេលប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ទាំងនោះក្នុងកម្មវត្ថុដូចដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ។

៣.២. ការកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

អ្នកដែលមានបំណងចង់ទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ គ្រាន់តែបំពេញគុណវុឌ្ឍិជាវិនិយោគិនមួយរូប (មានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន គណនីជួញដូរដែលមានសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់) ។ អ្នកវិនិយោគគ្រាន់តែដាក់បញ្ជាទៅកាន់ ផ.ម.ក រួចរង់ចាំពីលទ្ធផលថាតើបញ្ជារបស់អ្នកវិនិយោគនោះត្រូវបានផ្ដល់ដោយជោគជ័យជាមួយភាគីម្ខាងទៀតដែលមានបំណងចង់លក់ដែរឬទេ។ បើសិនជាជោគជ័យ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនោះនឹងក្លាយជាកម្មសិទ្ធិរបស់អ្នកវិនិយោគនោះ (នៅរយៈពេលពីរថ្ងៃបន្ទាប់) តែវាត្រូវបានរក្សាទុកជាទម្រង់អេឡិចត្រូនិចនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ ផ.ម.ក ។ ក្នុងផ្នែកនេះ ការសិក្សានឹងផ្ដោតលើសិទ្ធិ និងហានិភ័យផ្សេងៗទៀតដែលវិនិយោគិនទទួលបាន និងជួបប្រទះនៅពេលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ។

៣.២.១. សិទ្ធិទាំងឡាយរបស់ភាគហ៊ុនិកនៃរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

យោងតាមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិកនៃសហគ្រាសសាធារណៈ ដែលរួមមានទាំង រ.ទ.ស.ភ មានលក្ខណៈខុសពីសិទ្ធិទាំងឡាយនៃភាគហ៊ុនិករបស់ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត។ កត្តានេះធ្វើឲ្យអ្នកវិនិយោគដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានសិទ្ធិពិសេស និងមិនដូចគ្នានឹងអ្នកវិនិយោគ ដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៃប្រទេសកម្ពុជា ដែលសិទ្ធិទាំងនោះមានដូចជា ៖

- ❖ **សិទ្ធិទិញមុនគេ (Preemptive Rights) ៖** ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់របស់ រ.ទ.ស.ភ មានសិទ្ធិក្នុងការទិញមុនគេនូវមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយបន្ថែមទៅតាមសមាមាត្រចំនួន និងប្រភេទនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលខ្លួនកំពុងកាន់កាប់ តាមតម្លៃ និងលក្ខខណ្ឌដូចគ្នាទៅនឹងការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទៅកាន់វិនិយោគិនថ្មី។ ការគិតអំពីសិទ្ធិទិញមុនគេ ត្រូវបានលើកលែងចំពោះករណីដូចជា សំណើបោះផ្សាយ

លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនទៅនិយោជិតរបស់ រ.ទ.ស.ភ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីសម្រេចគោលបំណងអាជីវកម្មពិសេស ការបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិទៅក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដើម្បីចុះបញ្ជីលក់នៅ ជ.ម.ក និងការបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទម្រង់ជាប័ណ្ណទទួលតម្កល់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (Depository receipt) ស្របទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

❖ **សិទ្ធិបោះឆ្នោត** ៖ ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ រ.ទ.ស.ភ មាន សិទ្ធិបោះឆ្នោតមួយសំឡេងក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ។ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ប្រភេទ “ក” មិនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតទេ លើកលែងតែក្នុងករណីមានការធ្វើវិសោធនកម្មលក្ខន្តិកៈក្រុម ហ៊ុន ការកាត់បន្ថយដើមទុន និងបញ្ហាផ្សេងៗដែលតម្រូវឲ្យមានសេចក្តីសម្រេចពិសេស។ ភាគហ៊ុនិក អាចអនុវត្តសិទ្ធិបោះឆ្នោតរបស់ខ្លួនដោយផ្ទាល់ និងដោយអាណត្តិគាហកៈ (បុគ្គលតំណាង)។ ការបោះ ឆ្នោតស្តីពីការបញ្ចូលគ្នា ការបំបែកគ្នា ការរំលាយ និងការជម្រះបញ្ជីរបស់ រ.ទ.ស.ភ មិនអាចសម្រេច តាមសេចក្តីសម្រេចពិសេសរបស់ភាគហ៊ុនិកបានទេ។

❖ **សិទ្ធិចូលរួមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក** ៖ គ្រប់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះ ឆ្នោតមានសិទ្ធិចូលរួមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកបាន កាលណាពួកគាត់មានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីឈ្មោះផ្លូវ ការនៃភាគហ៊ុនិកនៅកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក មុនពេលការរៀបចំហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ ពួកគាត់ មានសិទ្ធិក្នុងការសម្រេច និងដឹងពីការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ រ.ទ.ស.ភ ភ្ជាប់ជាមួយសិទ្ធិបោះឆ្នោតនៅក្នុង ចំណុចមុន។

❖ **សិទ្ធិស្នើសុំវាយតម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ** ៖ នៅក្នុងករណីដែលមានការរំលាយបញ្ចូលគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុន មួយទៀត អ្នកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ អាចមានសិទ្ធិទាមទារឲ្យមានការវាយតម្លៃ លើតម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ខ្លួន និងត្រូវប្រគល់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនថ្មី។ ថ្លៃទិញមូល បត្រកម្មសិទ្ធិនេះត្រូវបានកំណត់តាមការចរចាគ្នាក្នុងកំឡុងពេល ៩០ ថ្ងៃ។

❖ **សិទ្ធិទទួលព័ត៌មាន** ៖ ភាគហ៊ុនិក និងសាធារណជនអាចចូលទៅកាន់គេហទំព័ររបស់ រ.ទ.ស.ភ ន.ម.ក និង ជ.ម.ក ដើម្បីទទួលបានឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជី។ ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ទាំងនោះរួមមាន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ និងប្រចាំត្រីមាស លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ ព័ត៌មាន អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងភាគហ៊ុនិកផ្សេងៗ។

❖ **សិទ្ធិក្នុងការផ្ទេរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ** ៖ អ្នកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ អាចផ្ទេរមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិដោយគ្មានការរឹតត្បិតទេ។ ការផ្ទេរមូលបត្រមូលបត្រកម្មសិទ្ធិអាចត្រូវបានធ្វើឡើងតាមរយៈការ

ចុះបង្គីលេខ និងប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតាមទម្រង់អេឡិចត្រូនិចដែលជាការកត់ត្រា (Book-entry) ទៅក្នុងគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមដែលមាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ ជ.ម.ក។

- ❖ **សិទ្ធិទទួលបានទ្រព្យដែលសេសសល់ក្រោយពីជម្រះបញ្ជី** ៖ នៅពេលមានការជម្រះបញ្ជីរបស់ រ.ទ.ស.ភ ទ្រព្យដែលសេសសល់ពីការទូទាត់បំណុល ចំណាយក្នុងការជម្រះបញ្ជី និងពន្ធរំលស់អស់ នឹងត្រូវបែងចែកទៅឲ្យភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រភេទ “ក” និងបែងចែកបន្តទៅឲ្យភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតប្រសិនបើនៅសល់។
- ❖ **សិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ** ៖ ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ រួមមានវិនិយោគិនឯកជន និងវិនិយោគិនសាធារណៈ មានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភទៅតាមសមាមាត្រនៃចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលខ្លួនកាន់កាប់។ ការសម្រេចលើការបែងចែកភាគលាភ គឺអាស្រ័យលើកត្តាជាច្រើនដូចជា តម្រូវការសាច់ប្រាក់សម្រាប់ការចំណាយមូលធន តម្រូវការលើការវិនិយោគនាពេលអនាគត និងកត្តាដទៃទៀតដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ រ.ទ.ស.ភ យល់ថាសមស្រប។ មិនមែនគ្រប់ភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិទាំងអស់សុទ្ធតែទទួលបានភាគលាភនោះទេ។ អ្វីដែលភាគហ៊ុនិកត្រូវធ្វើកំណត់ចំណាំ គឺកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក និងកាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីឌិនដ៍ (Ex-Dividend Date)។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ជាថ្ងៃបិទបញ្ជីភាគហ៊ុនិកដើម្បីឲ្យដឹងថាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិណាខ្លះដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ។ កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីឌិនដ៍ជាកាលបរិច្ឆេទមួយថ្ងៃជួញដូរមុនកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក។ វិនិយោគិនដែលទទួលបានភាគលាភត្រូវតែជាភាគហ៊ុនិកដែលកំពុងកាន់កាប់មុនកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ភាគហ៊ុនិកលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងថ្ងៃអិចឌីវីឌិនដ៍ និងភាគហ៊ុនិកទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមួយថ្ងៃមុនថ្ងៃអិចឌីវីឌិនដ៍។ មូលហេតុដែលធ្វើឲ្យមានគម្លាតខុសគ្នាមួយថ្ងៃរវាងភាគហ៊ុនិកលក់ និងភាគហ៊ុនិកទិញ គឺដោយសារតែចំពោះការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅ ជ.ម.ក ការផ្ទេរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនឹងត្រូវធ្វើឡើងនៅពីថ្ងៃបន្ទាប់។ វាមានន័យនៅពេលដែលវិនិយោគិនលក់មូលបត្រនៅថ្ងៃអិចឌីវីឌិនដ៍ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនឹងនៅតែជាប់នៅពេលដល់កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ហើយគាត់មានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ។ បើសិនគាត់លក់មុននេះមួយថ្ងៃ គាត់ក៏មិនមានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភនោះដែរដោយសារតែវាបានក្លាយទៅជាកម្មសិទ្ធិរបស់អ្នកដទៃរួចទៅហើយ។ ប្រាសមកវិញ នៅពេលវិនិយោគិនទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅថ្ងៃអិចឌីវីឌិនដ៍ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនោះនឹងមិនទាន់ក្លាយជាកម្មសិទ្ធិរបស់គាត់នៅឡើយទេនៅកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ដូចនេះ គាត់ត្រូវទិញមុននេះមួយថ្ងៃ។

ក្រៅពីនេះ នៅមានសិទ្ធិមួយចំនួនដែលភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ មិនបានទទួល ឬមិនទាន់អាចបញ្ជាក់បាន ដែលមានដូចជា៖

- ❖ **សិទ្ធិលោះមកវិញនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ** ៖ មិនមានការកំណត់ជាក់លាក់ណាមួយដែលបញ្ជាក់ថា ភាគហ៊ុនិករបស់ រ.ទ.ស.ភ អាចទទួលបាននូវសិទ្ធិនេះពីសហគ្រាសឬអង្គនោះទេ ដោយសារតែភាពពុំច្បាស់លាស់នៃច្បាប់នៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម (ក្នុងករណីនេះមានតែការបញ្ជាក់អំពីក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត)។ ការមិនមានសិទ្ធិប្រភេទនេះបញ្ជាក់ថា សហគ្រាស ឬ រ.ទ.ស.ភ មិនអាចលោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិពីភាគហ៊ុនិកបានទេ។ ការលោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិគឺជាការតម្រូវឲ្យភាគហ៊ុនិកប្រគល់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលត្រូវលោះនោះមកឲ្យសហគ្រាសវិញទៅតាមតម្លៃលោះ។ សិទ្ធិ និងលក្ខខណ្ឌនៃការលោះមកវិញនេះ ត្រូវបានកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដោយពុំចាំបាច់មានការអនុញ្ញាតពីភាគហ៊ុនិកទេ។
- ❖ **សិទ្ធិប្តូរវិញ្ញាបនបត្រនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (Conversion of Shares)** ៖ បើយោងតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់ពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត រ.ទ.ស.ភ អាចបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិប្រភេទជាក់លាក់មួយដែលមានសិទ្ធិប្តូរទៅជាថ្នាក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដទៃទៀតបាន។ តែដោយសារតែ រ.ទ.ស.ភ មានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតែ ២ ប្រភេទគឺ ប្រភេទ “ក” និង ប្រភេទមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ហើយប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទាំងពីរគ្មានសិទ្ធិប្តូរផងនោះ ទើបបណ្តាលឲ្យភាគហ៊ុនិកទាំងអស់របស់ រ.ទ.ស.ភ គ្មានសិទ្ធិប្រភេទនេះទេ។

៣.២.២. ហានិភ័យនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

គ្រប់ការវិនិយោគតែងតែមានហានិភ័យកើតឡើងដែលជៀសមិនបាន តែវិនិយោគិនអាចកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់របស់វាមកលើប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួនតាមរយៈការយល់ពីវាឲ្យបានច្បាស់ និងព្យាយាមក្នុងការវិភាគឲ្យបានល្អិតល្អន់។ តួយ៉ាង នៅក្នុងករណីរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ ការវិនិយោគទៅលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់សហគ្រាសសាធារណៈមួយនេះអាចជួបប្រទះហានិភ័យមួយចំនួន ដែលអាចមានឥទ្ធិពលទៅលើប្រាក់ចំណេញរបស់សហគ្រាស និងហានិភ័យលើភាគហ៊ុនផ្ទាល់ដែលមានដូចជា៖

- **ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់** ៖ ដោយសារ រ.ទ.ស.ភ បានប្រើប្រាស់កម្ចីដែលមានអត្រាការប្រាក់អណ្តែត និងវិនិយោគរយៈពេលវែងជាទម្រង់ការដាក់ប្រាក់បញ្ញើ ទើបធ្វើមានផលប៉ះពាល់ពេលអត្រាការប្រាក់មានការឡើងចុះក្នុងទីផ្សារ។
- **ហានិភ័យអត្រាប្តូរប្រាក់** ៖ ហានិភ័យប្រភេទនេះកើតឡើងដោយសារតែភាពខុសគ្នារវាងចំណូលដែលទទួលបានជាលុយរៀល ឯការចំណាយរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវគិតជាលុយរូបិយប័ណ្ណបរទេស។

- **ហានិភ័យក្នុងវិស័យធុរកិច្ច** ៖ ហានិភ័យប្រភេទនេះទាក់ទងនឹងកត្តាអតិថិជនមួយចំនួនដែលប្រើប្រាស់ទឹកតិច និងគ្មានលទ្ធភាពបង់ប្រាក់ជូន រ.ទ.ស.ភ ដែលអាចបណ្តាលឲ្យថ្លៃលក់ទឹកជាមធ្យមមានការថយចុះ ស្របពេលគ្នាជាមួយគ្នានឹងការធ្លាក់ចុះនៃចំណេញភាព។
- **ហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច** ៖ ហានិភ័យប្រភេទនេះកើតឡើងដោយសារតែកត្តាផ្សេងៗដែលជាធាតុផ្សំសំខាន់នៃប្រតិបត្តិការរបស់ រ.ទ.ស.ភ (ឧទាហរណ៍៖ ទឹកទន្លេ អគ្គិសនី វត្ថុធាតុដើម) អាចទទួលរងការគំរាមកំហែងពីមជ្ឈដ្ឋានខាងក្រៅ។
- **ហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពមិនមែនប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច** ៖ កើតឡើងពីបញ្ហាអភិបាលកិច្ចដែលអាចកើតឡើង និងការផ្តល់កម្ចីទៅកាន់អង្គភាពខាងក្រៅ។
- **ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ** ៖ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ រ.ទ.ស.ភ អាចជួបនឹងស្ថានភាពមិនល្អ ក្នុងករណីដែលថ្លៃដើមផលិតកម្មធំ ការប្រើប្រាស់មូលធនយ៉ាងច្រើនទៅលើប្រព័ន្ធផលិត និងចែកចាយទឹក និងកង្វះលទ្ធភាពសងបំណុលរបស់អង្គភាពផ្សេងៗ។
- **ហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងបទប្បញ្ញត្តិ** ៖ ការបង្កើត ឬធ្វើវិសោធនកម្មលើច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិមួយចំនួនដែលអាចបង្កើនការរឹតត្បិតលើសកម្មភាព និងបង្កើនថ្លៃដើមចំពោះការផ្គត់ផ្គង់របស់ រ.ទ.ស.ភ ហើយអាចមានផលប៉ះពាល់លើប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំ និងសកម្មភាពអាជីវកម្មជាមួយ។
- **ហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការវិវត្តនៃបរិការណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិ** ៖ ហានិភ័យប្រភេទនេះកើតឡើងនៅពេលដែលមានហេតុការណ៍ណាមួយកើតឡើងជាលក្ខណៈសកល ឬនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាផ្ទាល់។ នៅពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ហេតុការណ៍ទាំងនេះមានដូចជាវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដែលបណ្តាលពីការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងវិបត្តិជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋនៅកម្ពុជាបច្ចុប្បន្ន។
- **ហានិភ័យនៃការវិនិយោគលើមូលបត្រ** ៖ វាបណ្តាលមកពីហ្គូតសេរីមានទំហំតូចដែលអាចធ្វើឲ្យទីផ្សារមិនសូវមានសកម្មភាព និងមិនសូវមានសន្ទនីយភាព ហើយចំពោះវិនិយោគិនដែលមានរូបិយប័ណ្ណបរទេស និងចង់វិនិយោគលើមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវប្រឈមនឹងបម្រែបម្រួលនៃអត្រាប្តូរប្រាក់នៃរូបិយប័ណ្ណនោះជាមួយប្រាក់រៀល។

៣.៣. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

៣.៣.១. ការការពារសិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិក

រ.ទ.ស.ភ មានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលត្រូវទីនៅក្នុងការការពារសិទ្ធិភាគហ៊ុនិកដែលកំពុងកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមរយៈការបង្កើតនូវក្រមសីលធម៌សម្រាប់អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ក្នុងគោលបំណង៖

- លើកទឹកចិត្តឲ្យមានភាពស្មោះត្រង់ និងឥរិយាបថប្រកបដោយសីលធម៌ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មក្នុងគោលបំណងធានាឲ្យបាននូវសមភាព និងជៀសវាងអំពើទំនាស់ផលប្រយោជន៍
- លើកទឹកចិត្តដល់ការអនុវត្តច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិផ្សេងៗជាធរមាន
- ធានាការពារផលប្រយោជន៍អាជីវកម្មស្របច្បាប់របស់ រ.ទ.ស.ភ រួមបញ្ចូលទាំងកាលានុវត្តភាពអាជីវកម្មទ្រព្យសកម្ម រួមទាំងទ្រព្យរូបិ៍ និងទ្រព្យអរូបិ៍ និងព័ត៌មានសម្ងាត់របស់ រ.ទ.ស.ភ
- បញ្ចៀសនូវកិរិយាមិនត្រឹមត្រូវ ឬទង្វើឆ្គងទាំងឡាយ
- លើកទឹកចិត្តនៅក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានចាំបាច់នានាឲ្យបានពេញលេញ ច្បាស់លាស់ ត្រឹមត្រូវ និងទាន់ពេលវេលា ស្របតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

កិច្ចការទាំងអស់នោះមានដូចជា ៖

អនុវត្តតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ទាំងអស់នៃ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវអនុវត្ត និងព្យាយាមយ៉ាងណាធ្វើឲ្យ រ.ទ.ស.ភ មានការអនុវត្តដែលស្របទៅតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន នៅពេលដែលបំពេញតួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួន ព្រមទាំងរាយការណ៍ពីកំហុសដែលខ្លួនមើលឃើញ។

អំពើទំនាស់ផលប្រយោជន៍

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ត្រូវជៀសវាងនូវរាល់អំពើទំនាស់ផលប្រយោជន៍ដែលអាចកើតមានឡើងជាមួយ រ.ទ.ស.ភ។ វាកើតឡើងនៅពេលដែលផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់របស់អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ឬផលប្រយោជន៍របស់សមាជិកគ្រួសារផ្ទាល់របស់អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នោះ បានជ្រៀតចូល ឬមានផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់ផលប្រយោជន៍ទូទៅ ឬអាជីវកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ និងលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញតួនាទី និងទំនួលខុសត្រូវរបស់អភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ផ្សេងទៀត។

ទំនាក់ទំនងស្មើភាព

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់នៃ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវធ្វើឲ្យមានភាពស្មើគ្នាក្នុងទំនាក់ទំនងរវាងគ្នា និងជាមួយអតិថិជន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ គូប្រជែង អ្នកម៉ៅការ និងនិយោជិតរបស់ រ.ទ.ស.ភ ព្រមទាំងមិនត្រូវប្រើអំណាចជាអភិបាល ឬបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ក្នុងការប្រព្រឹត្តរឿងមិនគប្បីដើម្បីផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួន។

ការការពារ និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ រ.ទ.ស.ភ

នៅក្នុងការអនុវត្តតួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួន អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ត្រូវជំរុញឲ្យមានការត្រួតពិនិត្យ និងការប្រើប្រាស់ឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ ចំពោះទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ រ.ទ.ស.ភ រួមមានទាំងទ្រព្យរូបិ៍ និងទ្រព្យអរូបិ៍។

បណ្តឹងពាក់ព័ន្ធនឹងគណនេយ្យ

គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម ឬ សវនករផ្ទៃក្នុងរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំនីតិវិធីសមស្របមួយសម្រាប់ទទួលពាក្យបណ្តឹង និងរក្សាទុកនូវពាក្យបណ្តឹង និងពិនិត្យលើពាក្យបណ្តឹងទាក់ទងនឹងគណនេយ្យ ការត្រួតពិនិត្យគណនេយ្យផ្ទៃក្នុង ឬបញ្ហាផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងទៅនឹងសវនកម្ម។

ការលើកទឹកចិត្តឲ្យរាយការណ៍ទង្វើខុសច្បាប់ ឬអសីលធម៌

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ត្រូវខិតខំជំរុញឲ្យ រ.ទ.ស.ភ ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវក្រមសីលធម៌ និងលើកទឹកចិត្តនិយោជិតឲ្យរាយការណ៍ពីភស្តុតាងនៃទង្វើខុសច្បាប់ ឬអសីលធម៌ទៅកាន់នាយកដ្ឋាន ឬបុគ្គលដែលមានសមត្ថកិច្ចនៅ រ.ទ.ស.ភ។

ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង

ពាក់ព័ន្ធនឹងការលក់-ទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់ខ្លួននូវបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងគោលនយោបាយរបស់ រ.ទ.ស.ភ ដែលមានជាធរមាន។

កាលានុវត្តភាពអាជីវកម្ម

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ជាអាទិភាពដល់ផលប្រយោជន៍ស្របច្បាប់របស់ រ.ទ.ស.ភ នៅពេលសមស្រប។

ការរក្សាការសម្ងាត់

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ ត្រូវរក្សាការសម្ងាត់ចំពោះព័ត៌មានសម្ងាត់របស់ រ.ទ.ស.ភ ដែលខ្លួនបានដឹងលើកលែងតែក្នុងករណីដែល រ.ទ.ស.ភ អនុញ្ញាតឲ្យផ្តល់ព័ត៌មាន ឬការផ្តល់ព័ត៌មាននោះត្រូវបានតម្រូវដោយច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ឬ អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការមានសមត្ថកិច្ចនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ការផ្តល់ព័ត៌មាន

អភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ត្រូវឲ្យមានការយល់ច្បាស់ពីនីតិវិធី និងការត្រួតពិនិត្យការផ្តល់ព័ត៌មានរបស់ រ.ទ.ស.ភ ដើម្បីឲ្យសេចក្តីប្រកាសជាសាធារណៈ របាយការណ៍ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលត្រូវចុះបញ្ជីជាមួយអាជ្ញាធររដ្ឋ រួមបញ្ចូលទាំងនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា អាចរៀបចំធ្វើឡើងដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន រួមទាំងគោលការណ៍ណែនាំរបស់ ន.ម.ក និង ជ.ម.ក។ ការផ្តល់ព័ត៌មាននេះពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ ដោយសារតែកំហុសឆ្គងដ៏តូចមួយនៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានអាចធ្វើឲ្យភាគហ៊ុនិកទាំងឡាយមានការយល់ខុស ហើយវាអាចជះឥទ្ធិពលដល់ស្ថានភាពមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងទីផ្សារ។

៣.៣.២ ការបែងចែកភាគលាភរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

៣.៣.២.១. គោលនយោបាយភាគលាភ

ក្រោយពីបានអនុម័តលើគណនី បើពិនិត្យឃើញថាមានចំណេញ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃ រ.ទ.ស.ភ អាច សម្រេចផ្ទេរទឹកប្រាក់ទាំងនោះសម្រាប់ទូទាត់ទៅតាមលំដាប់លំដោយដូចខាងក្រោម ៖

(១) ការខាតបង់នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ

(២) បន្ទាប់ពីបានទូទាត់ការខាតបង់នៅក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ប្រសិនបើមានប្រាក់ចំណេញ ប្រាក់ចំណេញ នោះនឹងត្រូវបែងចែកសម្រាប់ ៖

ក) ថ្លែងសរសើរដល់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងនិយោជិតតាមលក្ខខណ្ឌ ៖

- ក្នុងករណីប្រាក់ចំណេញនៅសល់មានចំនួនពី ៥% ដល់ ១០% នៃចំណាយដំណើរការរបស់ រ.ទ.ស.ភ សរុបក្នុងឆ្នាំ នោះការថ្លែងសរសើរត្រូវស្មើនឹងមួយខែនៃប្រាក់បៀវត្សសុទ្ធសាធ របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងនិយោជិតម្នាក់ៗ

- ក្នុងករណីប្រាក់ចំណេញពី ១០% ដល់ ២០% នៃចំណាយដំណើរការរបស់ រ.ទ.ស.ភ សរុប ក្នុងឆ្នាំ នោះការថ្លែងសរសើរត្រូវស្មើនឹងពីរខែនៃប្រាក់បៀវត្សសុទ្ធសាធរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និង និយោជិតម្នាក់ៗ

- ក្នុងករណីដែលប្រាក់ចំណេញលើសពី ២០% នៃចំណាយដំណើរការរបស់ រ.ទ.ស.ភ សរុប ក្នុងឆ្នាំ នោះការថ្លែងសរសើរត្រូវស្មើនឹងបីខែនៃប្រាក់បៀវត្សសុទ្ធសាធរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និង និយោជិតម្នាក់ៗ

ខ) ចំនួន ២% សម្រាប់ប្រាក់សោធននិវត្ត និងអសមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈ

គ) បង្កើតភាគបម្រុងតាមច្បាប់ ៥%

ឃ) បង្កើតភាគបម្រុងសេរីចំនួន ៥%

ង) មូលនិធិ ៥% លើប្រាក់ចំណេញសម្រាប់បម្រើផលប្រយោជន៍សង្គមដែលត្រូវកត់ត្រាចូលក្នុង បន្ទុកឆ្នាំដែលធ្វើប្រតិបត្តិការចំណាយនោះ

(៣) ចំនួនប្រាក់ដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការបែងចែកខាងលើត្រូវ ៖

ក) ដករក្សាទុកដើម្បីប្រើប្រាស់លើការវិនិយោគនាពេលខាងមុខដែលចំនួននៃប្រាក់រក្សាទុកនេះត្រូវ អនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ខ) ប្រាក់នៅសល់ក្រោយពីការរក្សាទុកសម្រាប់ធ្វើការវិនិយោគត្រូវបានបែងចែក ៨៥% ទៅក្រសួង សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង ១៥% ទៅភាគហ៊ុនិកដែលជាវិនិយោគិនសាធារណៈ។

៣.៣.២.២. ព័ត៌មានអំពីការបែងចែកភាគលាភ

នៅពេលមានការសម្រេចបែងចែកភាគលាភ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវជូនដំណឹងស្តីពីការសម្រេចបែងចែកភាគលាភ និងសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំ (មានគំរូនៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៤)។ ក្នុងសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំមានបញ្ជាក់ដូចជា ៖

- ប្រភេទនៃភាគលាភដែលត្រូវបែងចែក
- ចំនួនដងនៃការបែងចែក
- អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ
- ភាគលាភសរុបដែលត្រូវបែងចែក
- ភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន
- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីឌិនដ៍ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយស៍ (Ex-Right)
- កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកនៃការបែងចែកភាគលាភ
- កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមទូទាត់
- ព្រមទាំងបញ្ជាក់ជាមួយនូវលក្ខខណ្ឌនៃការទទួលបានភាគលាភចំពោះភាគហ៊ុនិកនីមួយៗ។

បើគិតពីពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅឆ្នាំ២០១២ មកទល់ពេលបច្ចុប្បន្ន រ.ទ.ស.ភ បានបែងចែកភាគលាភបានចំនួន ១០ លើករួចមកហើយ។ ការបែងចែកភាគលាភត្រូវបានធ្វើឡើងមួយឆ្នាំម្តង និងមិនដែលខកខានឡើយចំពោះ រ.ទ.ស.ភ ហើយត្រូវបានទូទាត់ដោយ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់ និងភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្ររបស់ រ.ទ.ស.ភ។

តារាង ៣.៩ ៖ ព័ត៌មានស្តីពីការបែងចែកភាគលាភរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

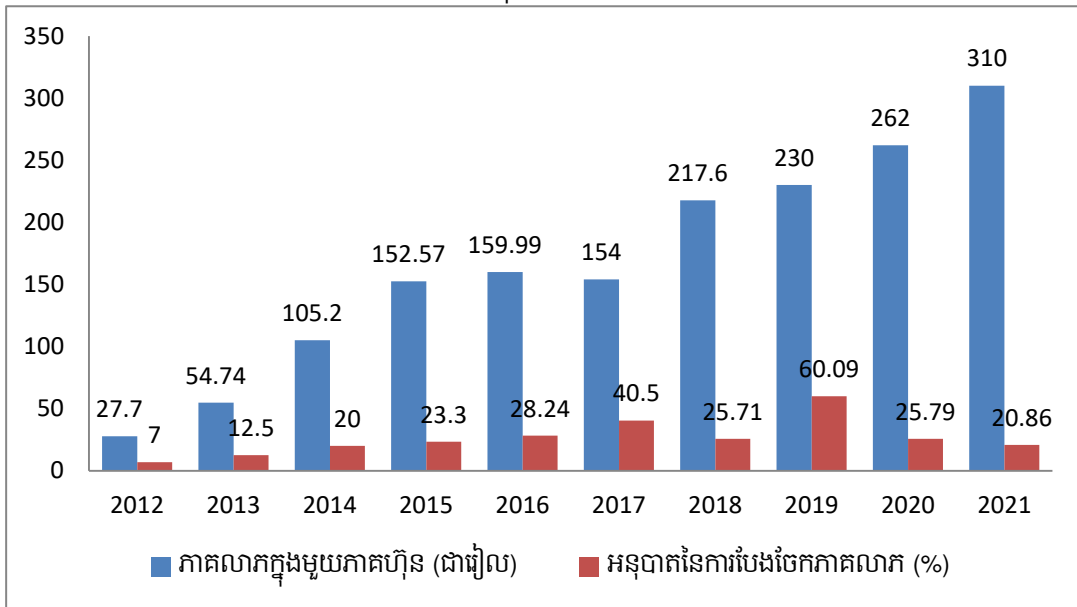
ឆ្នាំ	កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីឌិនដ៍	កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកនៃការបែងចែកភាគលាភ	កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមទូទាត់	ភាគលាភសរុបដែលត្រូវបែងចែក (គិតជាបៀល)
២០១២	០៩ មេសា ២០១៣	១០ មេសា ២០១៣	២៤ មេសា ២០១៣	២.៤០៩.១៥៦.៥៨៧
២០១៣	០៨ មេសា ២០១៤	០៩ មេសា ២០១៤	២៣ មេសា ២០១៤	៤.៧៦១.០០៣.៧៥០
២០១៤	១០ មេសា ២០១៥	១៣ មេសា ២០១៥	២៤ មេសា ២០១៥	៩.១៤៩.៥៨២.២០០
២០១៥	០៧ មេសា ២០១៦	០៨ មេសា ២០១៦	១៨ មេសា ២០១៦	១៣.២៦៩.៤៩៥.៣២៦
២០១៦	១៩ មេសា ២០១៧	២០ មេសា ២០១៧	២៨ មេសា ២០១៧	១៣.៩១៤.៨៣៦.១៨៨
២០១៧	១៣ មេសា ២០១៨	១៨ មេសា ២០១៨	២៧ មេសា ២០១៨	១៣.៣៩៣.៨៦៦.៩៤៨

២០១៨	១១ មេសា ២០១៩	១២ មេសា ២០១៩	២៥ មេសា ២០១៩	១៨.៩២៥.៣៦០.០៥១,២០
២០១៩	០១ កក្កដា ២០២០	០២ កក្កដា ២០២០	១៣ កក្កដា ២០២០	២០.០០៣.៨២៧.២៦០
២០២០	២០ មេសា ២០២១	២១ មេសា ២០២១	០១ មិថុនា ២០២១	២២.៧៨៦.៩៦៨.៤៤៤
២០២១	២៧ ឧសភា ២០២២	៣០ ឧសភា ២០២២	០៨ មិថុនា ២០២២	២៦.៩៦១.៦៨០.២២០

ប្រភព ៖ សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០១២-២០២១)

អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភជាអនុបាតដែល រ.ទ.ស.ភ បានជ្រើសរើសមកបង្ហាញនៅពេលជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភ ដែលអនុបាតនេះបានមកពីការយកភាគលាភសម្រាប់បែងចែកសរុបទៅចែកនឹងប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំ។ អនុបាតនេះនៅក្នុងឆ្នាំ២០១២ ស្មើនឹង ៧% ដូច្នេះវាមានន័យថាក្នុងប្រាក់ចំណេញ ១ រៀលដែលទទួលបាន អាចយកទៅបែងចែកភាគលាភបាន ៧% នៃ១ រៀលនោះដែលស្មើនឹង ០,០៧ រៀល។

ក្រាហ្វិក ៣.៤ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតស្តីពីភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន និងអនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ



ប្រភព ៖ សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០១២-២០២១)

៣.៣.៣. បទដ្ឋាន និងនីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន

គ្រប់ក្រុមហ៊ុនដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ រួមទាំង រ.ទ.ស.ភ ផងនោះមានកាតព្វកិច្ចផ្តល់ព័ត៌មានទៅកាន់សាធារណជន និងភាគហ៊ុនិកទៅតាមការកំណត់របស់ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ កាលពីចំណុចមុន ការសិក្សាបានផ្ដោតទៅលើនីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មានទៅកាន់ភាគីពាក់ព័ន្ធ តែក្នុងចំណុចនេះ ការសិក្សានឹងត្រូវផ្ដោតលើនីតិវិធីក្នុងរៀបចំព័ត៌មានក្នុងការបង្ហាញទៅកាន់សាធារណជនវិញម្តង។

បច្ចុប្បន្ននេះ បុគ្គលិកទទួលបន្ទុកផ្តល់ព័ត៌មានរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺ **លោក រស់ គឹមលាង** អគ្គនាយករងទទួលបន្ទុកផ្នែកហិរញ្ញកិច្ច និងផ្សារមូលបត្រ។ ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិននៃ

នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុជាជំនួយការក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានសាជីវកម្ម។ យើងបានដឹងរួចមកហើយ ថា ព័ត៌មានសាជីវកម្មត្រូវបានចែកចេញជា ៤ ប្រភេទគឺ **ព័ត៌មានទាន់ពេល ព័ត៌មានតាមការស្នើសុំ របាយការណ៍សមាជិក និងព័ត៌មានពិសេស** តែក្រុមហ៊ុនអាចជ្រើសរើសក្នុងការបង្ហាញព័ត៌មានមួយប្រភេទទៀតដែលហៅថា **ព័ត៌មានតាមការស្ម័គ្រចិត្ត** ។ នីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មានប្រភេទនីមួយៗ ត្រូវបានចែកចេញដាច់ដោយឡែកៗពីគ្នា ហើយការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈគឺជាតួនាទីរបស់នាយកដ្ឋានអាជីវកម្ម។ នីតិវិធីនៃការបង្ហាញព័ត៌មានមានបង្ហាញដូចខាងក្រោម ៖

របាយការណ៍សមាជិក

ប្រធាននាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ រៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំដើម្បីដាក់ជូនសុំការអនុម័តពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល បន្ទាប់មកទៀតផ្ញើជូនការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិន (ទម្រង់ PDF) ដើម្បីផ្ញើជូននិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា និងស្នើសុំការអនុញ្ញាតផ្សព្វផ្សាយរបាយការណ៍ទាំងនោះជាសាធារណៈ។ បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាតពី ន.ម.ក លើសំណើសុំរួចមក ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិនត្រូវបញ្ជូនរបាយការណ៍សមាជិកនោះទៅនាយកដ្ឋានអាជីវកម្មដើម្បីធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនៅលើគេហទំព័ររបស់ រ.ទ.ស.ក ជូនវិនិយោគិន និងសាធារណជន។

ព័ត៌មានទាន់ពេល និងព័ត៌មានតាមការស្ម័គ្រចិត្ត

បន្ទាប់ពីការត្រួតពិនិត្យរបស់ប្រធាននាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងបុគ្គលិកទទួលបន្ទុកផ្តល់ព័ត៌មាន ព័ត៌មានទាំងពីរប្រភេទនេះត្រូវបានបញ្ជូនទៅកាន់ ផ.ម.ក តាមប្រព័ន្ធ E-Disclosure របស់ ផ.ម.ក ដោយការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិន។ ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតពី ផ.ម.ក លើព័ត៌មានដែលបានស្នើសុំរួចមក ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិនត្រូវបញ្ជូនព័ត៌មាននេះទៅនាយកដ្ឋានអាជីវកម្មដែលមាននាទីក្នុងការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈលើគេហទំព័រ រ.ទ.ស.ក ជូនសាធារណជនទូទៅ និងអ្នកវិនិយោគ។

ព័ត៌មានពិសេស និងព័ត៌មានតាមការស្នើសុំ

បន្ទាប់ពីទទួលបានការត្រួតពិនិត្យរបស់ប្រធាននាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងបុគ្គលិកទទួលបន្ទុកផ្តល់ព័ត៌មាន និងការអនុញ្ញាតពីឯកឧត្តមអគ្គនាយក រ.ទ.ស.ក រួចមក ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិនផ្តល់ព័ត៌មានពិសេស និងព័ត៌មានតាមការស្នើសុំជូននិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា។ បន្ទាប់ពីទទួលបានការយល់ព្រមពី ន.ម.ក លើសំណើសុំរួចមក ការិយាល័យទំនាក់ទំនងផ្សារមូលបត្រ និងវិនិយោគិនត្រូវបញ្ជូនរបាយការណ៍នេះទៅនាយកដ្ឋានអាជីវកម្ម ដើម្បីធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនៅលើគេហទំព័ររបស់ រ.ទ.ស.ក ជូនវិនិយោគិន និងសាធារណជន។

៣.៣.៤. ការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

ភាគហ៊ុនិកម្នាក់ៗរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានសិទ្ធិក្នុងការរួមចំណែក និងបញ្ចេញគំនិតយោបល់ទៅលើបញ្ហា របស់សហគ្រាស ព្រមទាំងមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតលើសេចក្តីសម្រេចនានារបស់សហគ្រាសផងដែរ។

រ.ទ.ស.ភ បានរៀបចំនូវមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកចំនួន ១០ លើករួចមកហើយដែលមានសេចក្តីលម្អិត ដូចរៀបរាប់នៅផ្នែកខាងក្រោមនេះ ៖

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី១ (ឆ្នាំ២០១៣)

ដំបូងឡើយ មហាសន្និបាតលើកទី១ ត្រូវបានគ្រោងនឹងប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី១០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១២ នៅ ទីស្នាក់ការរបស់ រ.ទ.ស.ភ តែត្រូវបានពន្យារពេលមកថ្ងៃទី២០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ នៅសណ្ឋាគារកាំបូឌីយ៉ា ណារីញ។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកគឺនៅថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៣ (ថ្ងៃប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែល មានសិទ្ធិចូលរួមមហាសន្និបាត)។ កិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតលើកនេះគឺដើម្បីសរុបលទ្ធផលការងារ និងលើកឡើង ពីទិសដៅអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៣ និងបោះឆ្នោតជ្រើសរើសអភិបាលឯករាជ្យ និង អភិបាលមិនប្រតិបត្តិតំណាង ភាគហ៊ុនិកឯកជន។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី២ (ឆ្នាំ២០១៤)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី២ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៤ នៅស្នាក់ការ រ.ទ.ស.ភ ផ្ទាល់។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកគឺនៅថ្ងៃទី១០ មេសា២០១៤។ អ្នកចូលរួមជាក់ស្តែងនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំ មានចំនួន ៧៣ នាក់ស្មើនឹង ៧៦.៩៣០.៥៦៦ ភាគហ៊ុន។ របៀបវារៈសំខាន់ៗ នៃកិច្ចប្រជុំលើកនេះ គឺដើម្បី សរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៣ និងលើកឡើងនូវទិសដៅអាជីវកម្មឆ្នាំ២០១៤ និងវគ្គសំណួរ-ចម្លើយ។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៣ (ឆ្នាំ២០១៥)

កិច្ចប្រជុំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៣នេះ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅទីតាំងសាលប្រជុំធំនៃទីស្នាក់ការ រ.ទ.ស.ភ នៅថ្ងៃទី២៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៥ ដែលមានកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកនៅថ្ងៃទី១៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៥។ អ្នកចូលរួមក្នុងមហាសន្និបាតលើកនេះមានចំនួន ៨១នាក់ ត្រូវជា ៧៥.០៤៣.២៥២ ភាគហ៊ុន។ កិច្ចប្រជុំលើកទី៣នេះ បានបង្ហាញពីលទ្ធផលការងារនៅឆ្នាំ២០១៤ និងទិសដៅអាជីវកម្មឆ្នាំ២០១៥ និងវគ្គ សំណួរ-ចម្លើយផងដែរ។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៤ (ឆ្នាំ២០១៦)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៤ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅសាលប្រជុំនៃស្នាក់ការរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅថ្ងៃ ទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦។ អ្នកចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំជាក់ស្តែងមានចំនួន ៥១ នាក់ស្មើនឹង ៧៥.៧០៣.៨១១

ភាគហ៊ុន។ របៀបវារៈសំខាន់នៃកិច្ចប្រជុំ គឺការបង្ហាញពីលទ្ធផលអាជីវកម្មឆ្នាំ២០១៥ និងទិសដៅអាជីវកម្មក្នុង ឆ្នាំ២០១៦។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៥ (ឆ្នាំ២០១៧)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៥ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី១១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ នៅសាល ប្រជុំនៃស្នាក់ការ រ.ទ.ស.ភ ។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកគឺនៅថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧។ ក្រុមចូលរួមក្នុង កិច្ចប្រជុំជាក់ស្តែងមានចំនួន ៨៧ នាក់ស្មើនឹង ៧៥.៩០៥.៨៥៨ ភាគហ៊ុន។ របៀបវារៈសំខាន់នៃមហាសន្និបាត ភាគហ៊ុនិកលើកនេះ គឺបទបង្ហាញពីលទ្ធផលអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៦ និងទិសដៅអាជីវកម្មឆ្នាំ២០១៧។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៦ (ឆ្នាំ២០១៨)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៦នេះ ត្រូវបានកំណត់ឲ្យប្រារព្ធឡើងនៅសាលប្រជុំនៃស្នាក់ការ រ.ទ.ស.ភ នៅថ្ងៃទី០៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៨។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកគឺនៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨។ អ្នកចូលរួម ជាក់ស្តែងនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំមានសរុប ១០០ នាក់ស្មើនឹង ៧៥.៩៧៣.៣៦១ ភាគហ៊ុន។ របៀបវារៈនៃមហា សន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៦នេះ គឺបទបង្ហាញពីលទ្ធផលអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអាជីវកម្មឆ្នាំ ២០១៨ ព្រមទាំងវគ្គ-សំណួរផងដែរ។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៧ (ឆ្នាំ២០១៩)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៧ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៩ នៅសាលប្រជុំនៃ ស្នាក់ការ រ.ទ.ស.ភ។ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៩ នេះបានទទួលបានការចូលរួមពីសំណាក់ភាគហ៊ុនិក ចំនួន ១៣៨ នាក់ គិតជាភាគហ៊ុនមានចំនួន ៧៤.៤២៦.៩៨៤ ហ៊ុន។ របៀបវារៈសំខាន់នៃកិច្ចប្រជុំលើកនេះគឺ ការធ្វើបទបង្ហាញពីលទ្ធផលអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងព្រមទាំងមានវគ្គ សំណួរ-ចម្លើយផងដែរ។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៨ (ឆ្នាំ២០២០)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៨ ត្រូវបានប្រារព្ធឡើងនៅថ្ងៃទី២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នៅសាលប្រជុំ នៃស្នាក់ការរបស់ រ.ទ.ស.ភ។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកសម្រាប់មហាសន្និបាតលើកនេះគឺនៅថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។ ចំនួននៃអ្នកចូលរួមជាក់ស្តែងសរុបមានចំនួន ១១៤ នាក់ ដែលគិតជាភាគហ៊ុនមានចំនួនស្មើ ៧៩.២០៤.៧៩២ ហ៊ុន (ត្រូវជា ៩១,០៧% នៃភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប)។ របៀបវារៈសំខាន់ៗ នៃមហាសន្និបាត ភាគហ៊ុនិកនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះ គឺបទបង្ហាញពីលទ្ធផលអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅបន្តក្នុងឆ្នាំ ២០២០ ព្រមទាំងមានការបោះឆ្នោតទៅលើកម្មវត្ថុចំនួន ៣ ដែលមានដូចជា ៖

- (១) ការអនុម័តលើការបែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុនិកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩

(២) ការអនុម័តលើលាភការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

(៣) ការអនុម័តលើការពន្យារអាណត្តិរបស់អភិបាល។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៩ (ឆ្នាំ២០២១)

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី៩ ត្រូវបានរៀបចំឡើងនៅថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ តាមប្រព័ន្ធ អនឡាញ (ZOOM) ។ កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកសម្រាប់មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកនៅឆ្នាំនេះ គឺថ្ងៃទី២១ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២១។ ក្រុមដែលចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំមានចំនួនសរុបចំនួន ១១៨ នាក់។ របៀបវារៈសំខាន់ៗនៃ មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកក្នុងឆ្នាំនេះមានដូចជា របាយការណ៍ពីលទ្ធផលអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០២០ និងទិសដៅ អាជីវកម្មឆ្នាំ២០២១ វគ្គសំណួរ-ចម្លើយ និងការបោះឆ្នោតអនុម័តលើពីរកម្មវត្ថុដែលមានដូចជា ការបែងចែកភាគ លាភជូនភាគហ៊ុនិកសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ និងលាភការសម្រាប់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឆ្នាំ២០២១។

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកលើកទី១០ (ឆ្នាំ ២០២២)

នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ រ.ទ.ស.ភ បានប្រកាសពីការសម្រេចរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លើកទី១០ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ (ZOOM) ។ កាល បរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលអាចចូលរួម (កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក) គឺនៅថ្ងៃទី១១ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២។ ក្រុមចូលរួមសរុបមាន ១៣៨ នាក់ ដែលគិតជាភាគហ៊ុនមានចំនួន ៧៦.៧៥៤.៦៨០ (ស្មើនឹង ៨៨,២៥% នៃភាគហ៊ុនធម្មតា ឬមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប)។ របៀបវារៈនៃមហាសន្និបាតភាគ ហ៊ុនិកមានដូចជា បទបង្ហាញស្តីពីលទ្ធផលការងារនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអាជីវកម្មក្នុងឆ្នាំ២០២២ វគ្គ សំណួរ-ចម្លើយ និងការបោះឆ្នោតលើកម្មវត្ថុចំនួន ៤ គឺ ៖

- (១) ការអនុម័តគាំទ្របេក្ខភាពអភិបាលមិនប្រតិបត្តិតំណាងភាគហ៊ុនិកឯកជន
- (២) ការជ្រើសតាំងអភិបាលឯករាជ្យ
- (៣) ការអនុម័តលើការបែងចែកភាគលាភជូនភាគហ៊ុនិក
- (៤) ការអនុម័តលើលាភការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

ក្រៅពីកិច្ចការដែលបានរៀបចំខាងលើ រ.ទ.ស.ភ នៅមានកិច្ចការមួយចំនួនទៀតដូចជា រៀបចំកិច្ចប្រជុំ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជាដើម ដូចដែលបានបញ្ជាក់ក្នុងប្រកាសលេខ ០១១/១៨ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ ស្តីពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

៣.៤. ស្ថានភាពនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៤.១. ការបរិយាយពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញជាក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនទាំង ៧ នៅក្នុងទីផ្សារគោលនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ទីផ្សារគោលគឺជាទីផ្សារដែលបង្កើតឡើងដំបូងបង្អស់នៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងជាទីផ្សារដែលប្រជុំទៅដោយក្រុមហ៊ុនដែលមានដើមទុនធំ និងមានសក្តានុពល។

តារាង ៣.១០ ៖ ព័ត៌មានលម្អិតនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន		រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ	
ចំណាត់ថ្នាក់វិស័យ	ផលិត និងចែកចាយទឹក	ប្រភេទភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៨៦.៩៧៣.១៦២	លេខកូដស្តង់ដារ	KH1000010004
និមិត្តសញ្ញា	រ.ទ.ស.ភ (PWSA)	កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជី	១៨ មេសា ២០១២
ថ្លៃ IPO	៦.៣០០ រៀល	ថ្លៃបិទនៃថ្ងៃដំបូង	៩.៣០០ រៀល

ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៤.២. ទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវបានជួញដូរជាដំបូងរាល់ថ្ងៃដែលជាថ្ងៃធ្វើការរបស់ ផ.ម.ក គិតចាប់ពីថ្ងៃចុះបញ្ជីដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំ២០១២ តែយើងនឹងលើកយកឆ្នាំ២០១៩ ដល់ត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២២ មកសិក្សាលម្អិតដើម្បីសិក្សាពីផលប៉ះពាល់នៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ មកលើការជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។

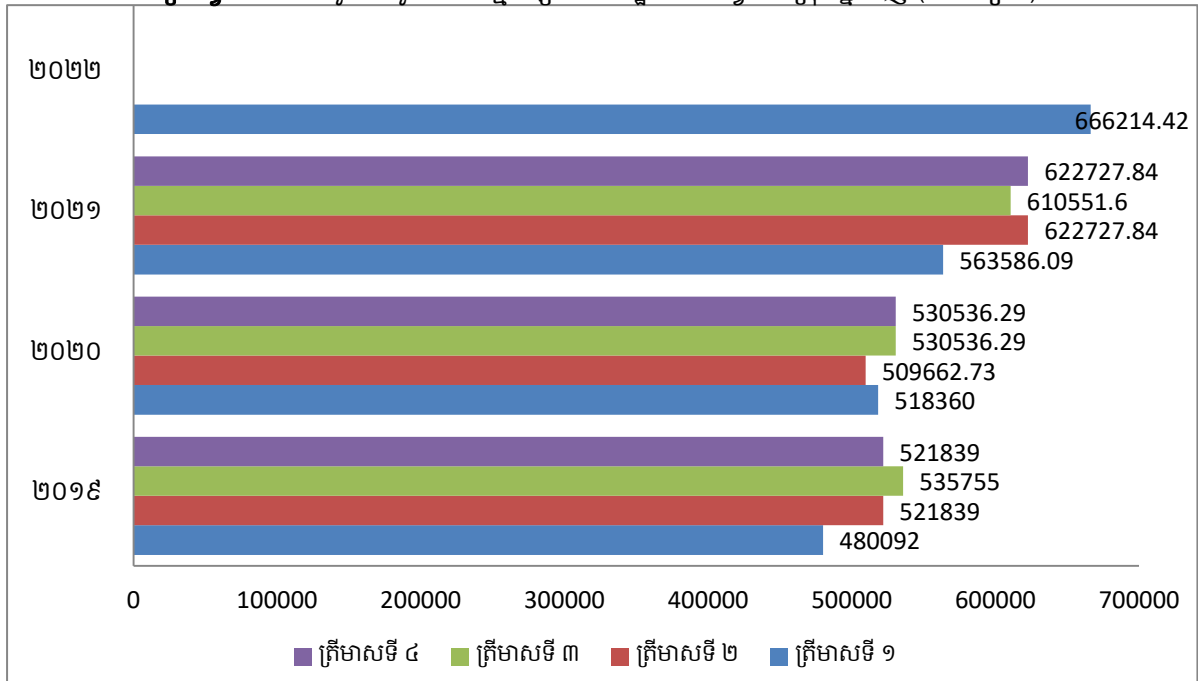
៣.៤.២.១. មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សារ

មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សារ ត្រូវបានគណនាដោយយកចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបទៅគុណនឹងថ្លៃបច្ចុប្បន្ននៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ។

មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សាររបស់ភាគហ៊ុន រ.ទ.ស.ភ ពីដង្ហែកទាំងស្រុងទៅថ្លៃបច្ចុប្បន្ន ដោយសារតែចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីជាចំនួនថេរមួយគឺ ៨៦.៩៧៣.១៦២។ វាមានន័យថា មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សារនេះ ក៏អាចបង្ហាញពីនិន្នាការការឡើងចុះនៃថ្លៃភាគហ៊ុនផងដែរ។ នៅមុនពេលមានជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ (ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៩) មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សាររបស់ រ.ទ.ស.ភ មានប្រហែល ៥២១.៨៣៩ លានរៀល។ នៅពេលមានជំងឺកូវីដ-១៩ក្នុងឆ្នាំ២០២០កើតឡើង មូលធនូបន័យកម្មទីផ្សាររបស់ រ.ទ.ស.ភ បានធ្លាក់ចុះបន្តិចនៅពីត្រីមាស

ដំបូង តែបានបង្ហាញឲ្យឃើញនូវសញ្ញានៃកើនឡើងបន្តបន្ទាប់នៅត្រីមាសទី៣ និងទី៤ និងបន្តកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងត្រីមាសទាំង ៤ នៃឆ្នាំ២០២១ ព្រមទាំងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២២ ផងដែរ។

ក្រាហ្វិក ៣.៥ ៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីរូបវន្តរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (លានរៀល)



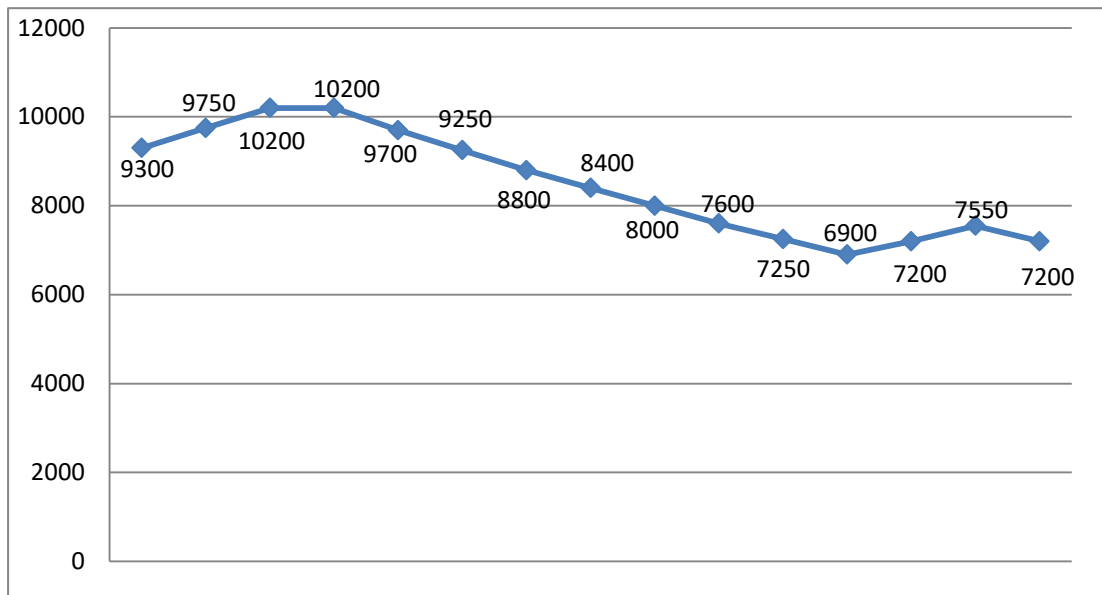
ប្រភព ៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសរបស់និយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៤.២.២. និន្នាការឡើងចុះនៃថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុន

យោងតាមទិន្នន័យដែលផ្តល់ដោយ ផ.ម.ក កំណត់ត្រាថ្លៃបិទខ្ពស់បំផុតនៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺ ១០.២០០ រៀលនៅថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ និងថ្ងៃទី២៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២។ ចំណែកឯកំណត់ត្រាថ្លៃបិទទាបបំផុតនៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺ ២.៩៨០ រៀលនៅថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។

ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានការប្រែប្រួលខ្លាំងក្នុងអំឡុងសប្តាហ៍ទី១ ដល់សប្តាហ៍ទី៤ បន្ទាប់ពីការជួញដូរដំបូងពេលគឺគិតចាប់ពីថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ ដែលពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនមានការប្រែប្រួលខ្លាំងគឺនៅចន្លោះ ៣០០ ទៅ ៤០០ រៀលដែលការប្រែប្រួលជាទូទៅអាចមានការឡើងចុះក្នុងចន្លោះតិចតួចតែប៉ុណ្ណោះ។ ការប្រែប្រួលខ្លាំងនៃថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅពេលដំបូងៗ ជាញឹកញយដែលមានលក្ខណៈប្រក្រតីនោះទេដែលការប្រែប្រួលប្រចាំថ្ងៃនេះអាចមានកម្រិតដល់ទៅ ១០% ឯណោះ។ នេះក៏ដោយសារតែមានតម្រូវការភ្លាមៗ បន្ទាប់មកទើបវាធ្លាក់ចុះបន្តិចម្តងៗទៅរកលំនឹងមួយ។ ជាក់ស្តែង ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី ដែលមានបម្រែបម្រួលថ្លៃប្រចាំថ្ងៃរហូតដល់ទៅ ១០% ក្នុងមួយថ្ងៃ។ ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី បានបន្តប្រែប្រួលឡើងចុះក្នុងអត្រាជិត និងស្មើ ១០% ជាប់ៗគ្នានៅក្នុងថ្ងៃជួញដូរ ២៦ ថ្ងៃដំបូងនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ក្រាហ្វិក ៣.៦ ៖ ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញក្នុងរយៈពេល ៤ សប្តាហ៍ដំបូង



ប្រភព ៖ គេហទំព័ររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រាហ្វិក ៣.៧ ៖ ថ្លៃនៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០២២

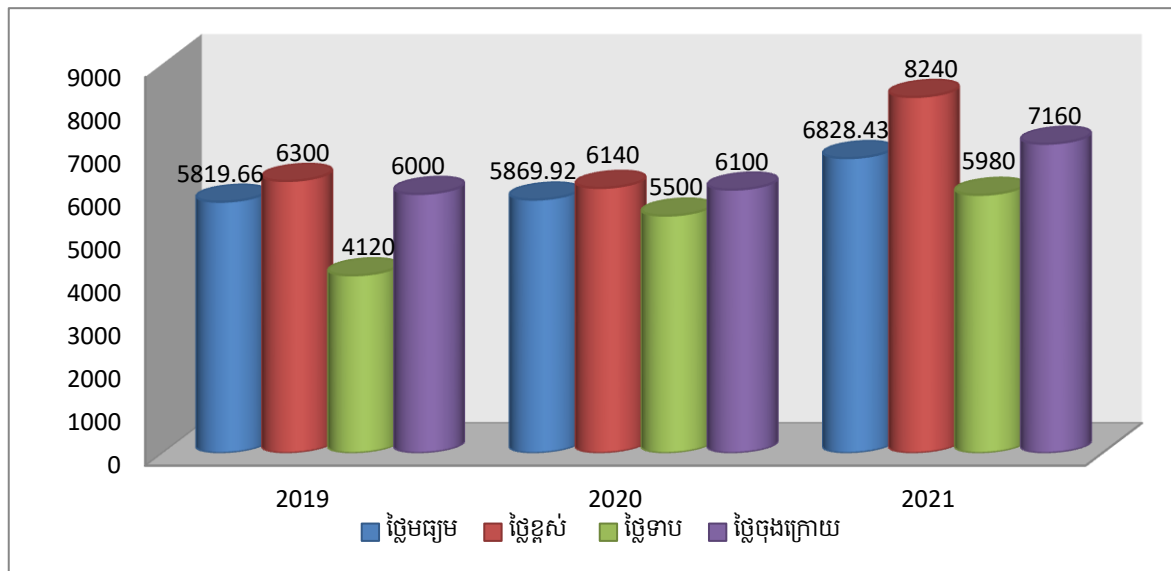


ប្រភព ៖ គេហទំព័រផ្សារហ៊ុន

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មកដល់ឆ្នាំ២០២២វិញ យោងតាមទិន្នន័យដែលផ្តល់ដោយ ផ.ម.ក ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅដើមឆ្នាំ២០១៩ ពេលគឺនៅថ្ងៃទី០២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានតម្លៃ ៤.២០០ រៀល។ ថ្លៃនេះបាន បន្តកើនឡើងទៅដល់ចន្លោះ ៥.០០០-៦.០០០ រៀលរហូតដល់ដើមឆ្នាំ២០២០។ នៅដើមឆ្នាំ២០២០ ថ្លៃភាគ ហ៊ុនមានតម្លៃ ៦.០៤០ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន ហើយឡើងចុះក្នុងចន្លោះ ៥.០០០-៦.០០០ ដែលមិនមានអ្វីគួរ ឲ្យកត់សម្គាល់នោះទេ។ នៅដើមឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនស្ថិតនៅថ្លៃ ៦.១០០ រៀល និងបន្តរក្សាថ្លៃក្នុង កម្រិត ៥០០០-៦០០០ ដដែលរហូតដល់ត្រីមាសទី២ ដែលថ្លៃឡើងដល់កម្រិត ៧.០០០ រៀល និងឡើងខ្ពស់

បំផុតដល់ ៨.២៤០ រៀលនៅថ្ងៃទី០៧ ខែឧសភា មុននឹងធ្លាក់ចុះ និងរក្សាស្ថេរភាពថ្លៃក្នុងចន្លោះ ៦.០០០ និង ៧.០០០ ដល់សព្វថ្ងៃ។

ក្រាហ្វិក ៣. ៨ ៖ ថ្លៃមធ្យម ថ្លៃខ្ពស់ ថ្លៃទាប និងថ្លៃចុងក្រោយ



ប្រភព ៖ ព័ត៌មានរបស់ភាគហ៊ុនប្រចាំឆ្នាំរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៤.២.៣. ទំហំ និងតម្លៃនៃការជួញដូរ

ទំហំនៃការជួញដូរគឺជាចំនួនមូលបត្រដែលបានជួញដូរនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ការជួញដូរកើតឡើងកាលណាគេអាចផ្គូផ្គងបញ្ចូលកំ និងបញ្ចេញទិញបាន។

តម្លៃនៃការជួញដូរក្នុងកំឡុងពេលមួយ គឺជាបរិមាណលុយសរុបដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរ ដែលត្រូវបានគណនាដោយយកទំហំនៃការជួញដូរ គុណនឹងថ្លៃនៅពេលជួញដូរនីមួយៗ ឬក៏សរុបបញ្ចូលគ្នា។

យោងតាមតួលេខដែលបានមកពីព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រដែលបានចេញផ្សាយដោយ ន.ម.ក បញ្ជាទិញ-លក់ ទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរតាមគ្រានីមួយៗ មានបង្ហាញដូចខាងក្រោម ៖

- ❖ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មានបញ្ចូលកំប្រហែល ១,២ លានភាគហ៊ុន ឯបញ្ចេញមានចំនួន ១,១ លានភាគហ៊ុន ។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ៣៩១.១៥៣ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ២.០២៥.២៤១.៩៤០ រៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០១៩ មានបញ្ចូលកំសរុបប្រមាណជា ៨៥០ ពាន់ភាគហ៊ុន រីឯបរិមាណបញ្ចេញទិញមានប្រហែលជា ៦៥០ ពាន់ភាគហ៊ុន ។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ១៥៦.៦២៨ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ៩២៤.៤៥៥.១៦០ រៀល។

- ❖ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណបញ្ចូលកំមានប្រហែលជា ១,៣៨ លានភាគហ៊ុន ចំណែកបញ្ជាទិញសរុបមានប្រមាណ ៧៤៤ ពាន់ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ២២៤.១៥៦ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរមានចំនួន ១.៣៥២.៩៧៧.៨៤០ រៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណបញ្ចូលកំមានចំនួនប្រមាណជា ១,៨ លានភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញមានប្រមាណ ៦៥០ ពាន់ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ២៥១.៥៣០ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ១.៥០៩.៨៩៨.២៨០ រៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចូលកំមានចំនួនប្រហែលជា ១,២២ លានភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញមានប្រមាណ ៧០០ ពាន់ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ១៧៦.១១៧ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ១.០៥១,៨៣ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចូលកំមានប្រមាណ ១,១ លានភាគហ៊ុន និងមានបញ្ជាទិញចំនួន ១,២ លានភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ២៤៤.៧០០ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ១.៣៨៨,៦០ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចូលកំមានប្រហែល ២,៣៥ លានភាគហ៊ុន និងមានបញ្ជាទិញសរុបចំនួន ២,៤៥ លានភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ១.៧៤២.៤៧១ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ៨.៨២៣,០២ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចូលកំមានប្រមាណ ១,៤ លានភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញមានប្រហែល ៧៥០ ពាន់ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ១៦៣.៥៧៨ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ៩៥៩,០៧ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ចូលកំមានចំនួន ១.៦៤១.១៦៦ ភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញមាន៩២៥.៣៤២ ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ២២១.៨០៨ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ១.៣៧៦,២៦ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានបរិមាណបញ្ចូលកំចំនួន ១.៦៧៣.៩១៨ ភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញចំនួន ១.៦២៩.៩៤៣ ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ៧២៤.៤៤១ ភាគហ៊ុន និងមានតម្លៃជួញដូរ៥.៤០១,៨០ លានរៀល។
- ❖ ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១ មានបរិមាណបញ្ចូលកំចំនួន ៣.៤៧១.០៧១ ភាគហ៊ុន និងបញ្ជាទិញចំនួន ១.២៦១.៦៣៨ ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ៣៤៧.៤៤៦ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ២.៤៤៧,៦២ លានរៀល។

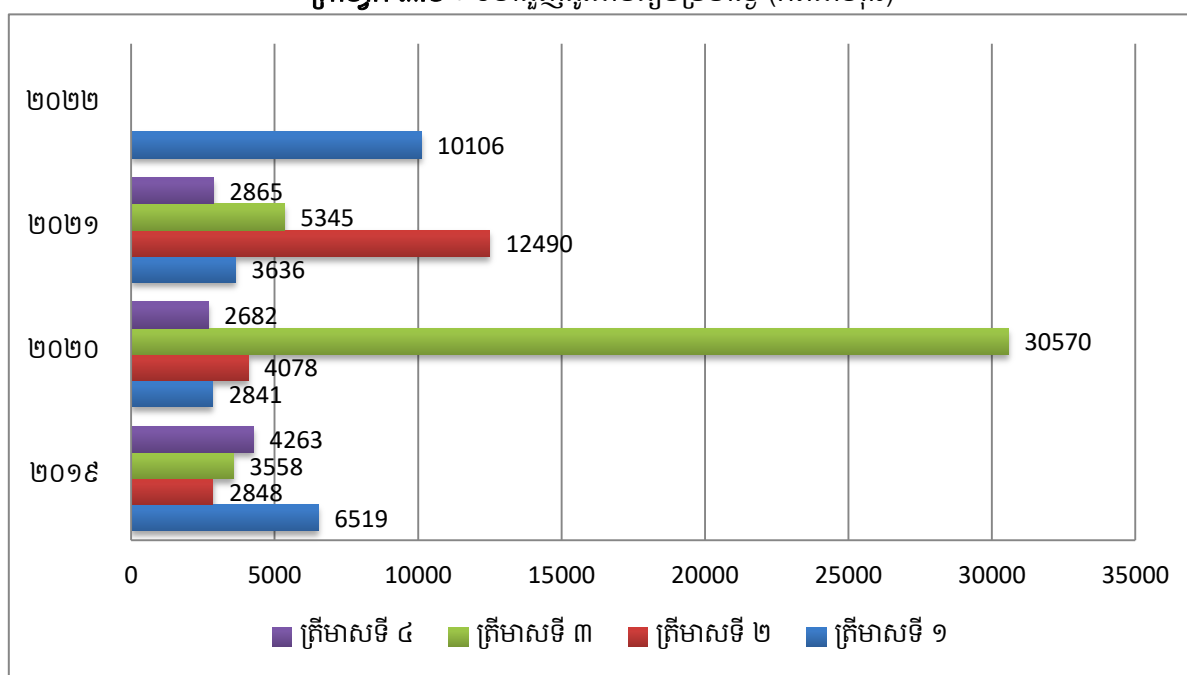
❖ ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១ មានបរិមាណបញ្ចូលកំប្រហែល ៣,៧៥ លានភាគហ៊ុន និងបញ្ហាទិញប្រមាណជា ៧០០ ពាន់ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ១៦៦.១៥៨ ភាគហ៊ុន និងមានតម្លៃជួញដូរចំនួន ១.១៥២,២៧ លានរៀល។

❖ ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ មានបរិមាណបញ្ចូលកំចំនួន ២.៣៦៨.៦១២ ភាគហ៊ុន និងបញ្ហាទិញចំនួន ១.៥៦០.៨៩៣ ភាគហ៊ុន។ ទំហំជួញដូរសរុបមានចំនួន ៦២៦.៥៧៦ ភាគហ៊ុន និងតម្លៃជួញដូរចំនួន ៤.៥៦៣,៣៨ លានរៀល។

បើយោងទៅតាមទិន្នន័យខាងលើ ការិយបរិច្ឆេទដែលមានទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរធំបំផុតគឺនៅត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២០ ចំណែកឯការិយបរិច្ឆេទដែលមានទំហំជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរតូចបំផុតគឺត្រីមាសទី២ នៃឆ្នាំ២០១៩។

ខាងក្រោមនេះ គឺជាក្រាហ្វិកដែលបង្ហាញពីទំហំនៃការជួញដូរមធ្យមក្នុងមួយថ្ងៃចាប់ពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ ដល់ត្រីមាសទី១ ដដែលក្នុងឆ្នាំ២០២២។

ក្រាហ្វិក ៣.៩ ៖ ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (គិតជាភាគហ៊ុន)



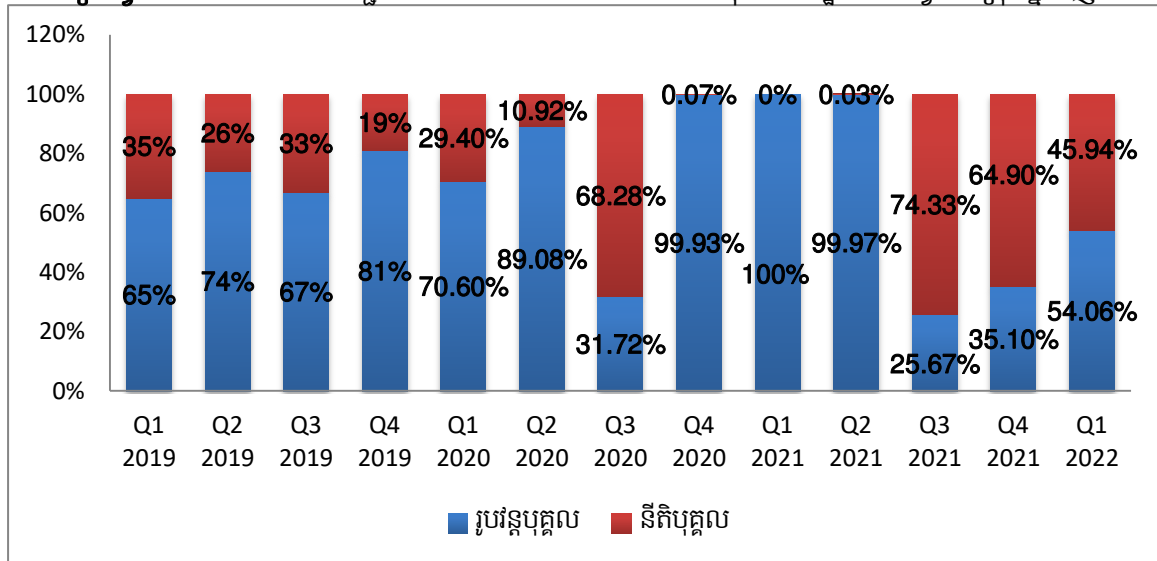
ប្រភព ៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសរបស់និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៤.២.៤. ប្រភេទវិនិយោគិនដែលបានដាក់បញ្ចូលកំ និងបញ្ហាទិញ

នៅក្នុងចំណុចនេះ ប្រភេទវិនិយោគិនដែលត្រូវបានលើកយកមកសិក្សាគឺ រូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល។ រូបវន្តបុគ្គលគឺជាបុគ្គលធម្មតា រីឯនីតិបុគ្គលវិញគឺជាបណ្តុំនៃរូបវន្តបុគ្គលមានដូចជា ក្រុមហ៊ុន អង្គភាព ឬស្ថាប័ន ព្រមទាំងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផងដែរ។

➢ បញ្ហាលក់

ក្រាហ្វិក ៣.១០ ៖ ការដាក់បញ្ចូលកំរស់វិនិយោគិនទៅលើភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

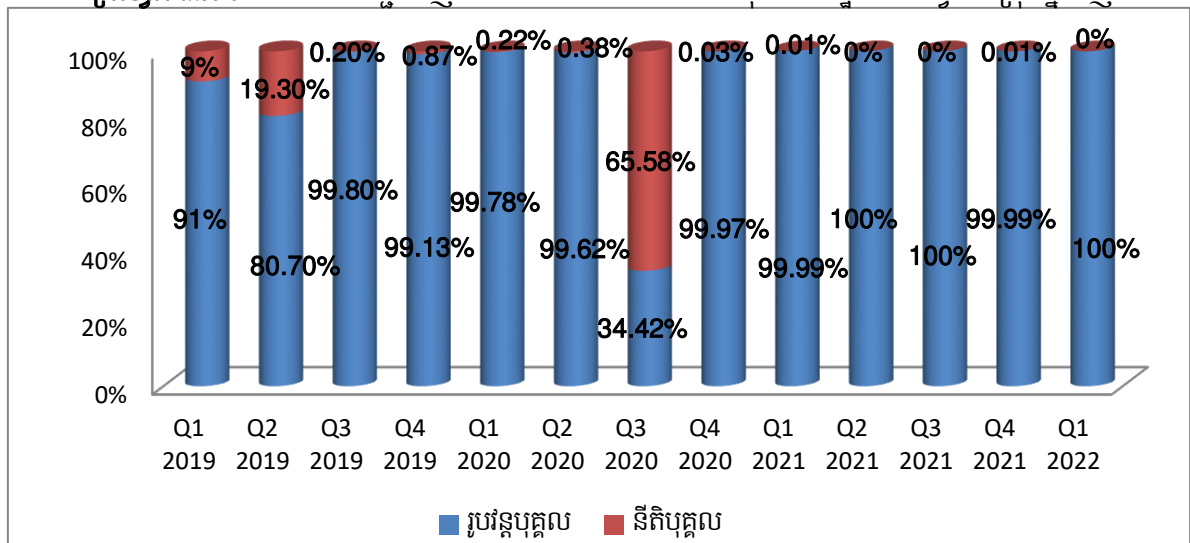


ប្រភព ៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យផ្សព្វផ្សាយដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

តាមរយៈក្រាហ្វិកខាងលើបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា វិនិយោគិនដែលជារូបវន្តបុគ្គលមានចំនួនច្រើនជាង ជាពិសេសគឺនៅត្រីមាសទី៤ នៃឆ្នាំ២០២០ និង ២ ត្រីមាសដំបូងនៃឆ្នាំ២០២១ ដែលការដាក់បញ្ចូលកំរស់ស្ទើរតែទាំងស្រុងបានមកពីអ្នកវិនិយោគដែលជារូបវន្តបុគ្គល។ តែយ៉ាងណាមិញ ក្នុងពេល ៣ ត្រីមាសចុងក្រោយនៃឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២២ វិនិយោគិនស្ថាប័នមានចំនួនច្រើនជាងវិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គលវិញ តែមិនមែនជាកម្រិតមួយដែលលើសលុបខ្លាំងនោះទេ។

➢ បញ្ហាទិញ

ក្រាហ្វិក ៣.១១ ៖ ការដាក់បញ្ចូលទិញរបស់វិនិយោគិនទៅលើភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



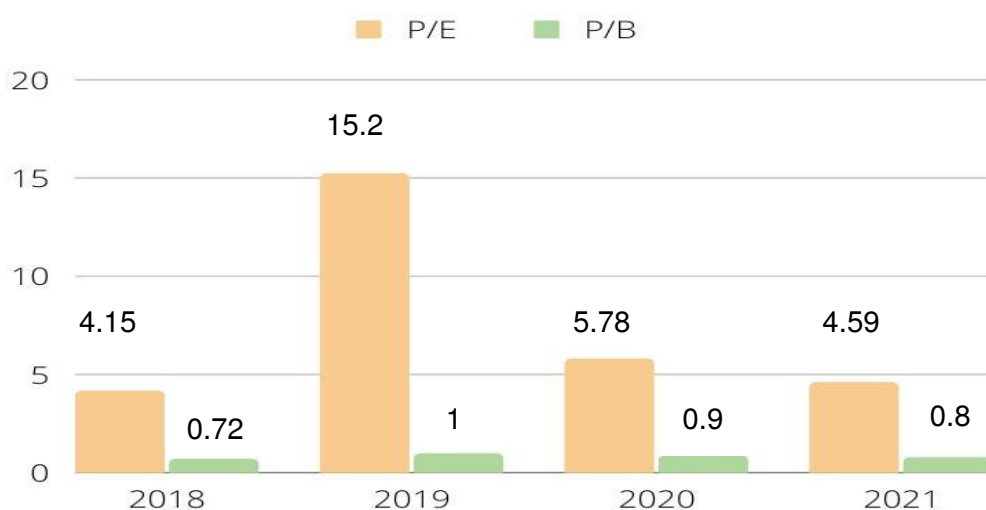
ប្រភព ៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យផ្សព្វផ្សាយដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសរបស់និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រាហ្វិកខាងលើបានបង្ហាញថា វិនិយោគិនដែលដាក់បញ្ចូលទិញលើភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ ស្ទើរតែទាំងស្រុងគឺជាបុគ្គល ដោយលើកលែងតែត្រីមាសទី៣ នៃឆ្នាំ២០២០ តែប៉ុណ្ណោះដែលចំនួននៃវិនិយោគិនដែលជានីតិបុគ្គលមានប្រមាណជា ២/៣ នៃវិនិយោគិនដែលដាក់បញ្ចូលទិញភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ សរុបប្រចាំត្រីមាស។

៣.៤.២.៥. អនុបាតវាយតម្លៃ

ចំពោះអនុបាតវាយតម្លៃវិញ គឺមានដូចជា អនុបាត ថ្លៃ/ចំណេញ (អនុបាត P/E) និង អនុបាត ថ្លៃ/តម្លៃក្នុងបញ្ជី (អនុបាត P/B) ដែលសុទ្ធសឹងតែជាអនុបាតដែលទទួលបានការណែនាំក្នុងការប្រើប្រាស់ដោយ ជ.ម.ក សម្រាប់វាយតម្លៃពីស្ថានភាព ភាពរឹងមាំ និងអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ។ អនុបាត P/E ត្រូវបានគេគណនាដោយយកថ្លៃបច្ចុប្បន្នរបស់ភាគហ៊ុនទៅចែកជាមួយនឹងផលបូកនៃប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ភាគហ៊ុននោះក្នុងបួនត្រីមាសចុងក្រោយ រីឯ អនុបាត P/B វិញគឺគេត្រូវយកថ្លៃបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន ទៅចែកជាមួយនឹងតម្លៃក្នុងបញ្ជីក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ភាគហ៊ុននោះក្នុងមួយត្រីមាសចុងក្រោយ¹⁵។ អនុបាត P/E បញ្ជាក់ថា តើក្នុងប្រាក់ចំណេញ ១ ឯកតា អ្នកវិនិយោគហ៊ុនទិញភាគហ៊ុននោះក្នុងតម្លៃលើសនោះប៉ុន្មានដង។ អនុបាត P/B បញ្ជាក់ថា តើតម្លៃដែលវិនិយោគិនហ៊ុនទិញភាគហ៊ុនមួយនៅលើទីផ្សារមានតម្លៃលើសពីតម្លៃក្នុងបញ្ជីប៉ុន្មានដង។ អនុបាតទាំង ២ នេះមានលក្ខណៈដូចគ្នា គឺតម្លៃរបស់វាកាន់តែតូចធ្វើឲ្យការវិនិយោគកាន់តែល្អ។

ក្រាហ្វិក ៣.១២ ៖ អនុបាតវាយតម្លៃនៃភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



ប្រភព ៖ ព័ត៌មានអំពីភាគហ៊ុនប្រចាំឆ្នាំរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

¹⁵ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ទិន្នន័យទីផ្សារ, សង្ខេបការជួញដូរ, ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២ មានតំណភ្ជាប់ <http://csx.com.kh/data/allboard/listPosts.do?MNCD=60201>

យោងតាមការសង្កេតមើលក្រាហ្វិកខាងលើ ក្នុងចំណោមឆ្នាំទាំងបួន យើងអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់ថាឆ្នាំ២០១៩ គឺជាឆ្នាំដែលមិនសូវអំណោយផលនៅក្នុងការវិនិយោគប៉ុន្មានទេ ដោយសារតែអនុបាតទាំងពីរមានតម្លៃធំ ជាពិសេសគឺ អនុបាត P/E ដែលតម្លៃដល់ទៅ ១៥,២។ វាមានន័យថាវិនិយោគិនបានឲ្យថ្លៃដល់ ១៥ រៀលក្នុងប្រាក់ចំណេញ ១ រៀល ដែលជាតម្លៃមួយដែលខ្ពស់ជាងឆ្នាំដទៃ។

៣.៤.៣. ការពិភាក្សា

នៅពេលដែលមានការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ សេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសនីមួយៗ បានជួបផលលំបាក និងមានការជាប់គាំង។ អង្គភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញមួយចំនួនត្រូវបង្ខំចិត្តបញ្ឈប់បុគ្គលិក និងប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រប្រថុយប្រថានមួយចំនួនដើម្បីកាត់បន្ថយចំណាយរបស់ខ្លួនឲ្យបានច្រើនតាមលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើទៅបាន រីឯអាជីវកម្មខ្លះត្រូវប្រកាសក្ស័យធនដោយសារពុំអាចទ្រាំទ្រនឹងការខាតបង់នេះបាន។

ក្នុងករណី រ.ទ.ស.ភ ដែលជាអង្គភាពផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតតែមួយគត់ប្រចាំទីក្រុងភ្នំពេញវិញ សកម្មភាពអាជីវកម្ម និងស្ថានភាពជាម្ចាស់ទទួលរងផលប៉ះពាល់ផងដែរ តែអាចនិយាយបានថានៅក្នុងកម្រិតមួយដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន។ រ.ទ.ស.ភ ជួបលំបាកដោយសារតែអតិថិជនធំៗ បានបន្ថយការប្រើប្រាស់ដែលប៉ះពាល់ដល់ថ្លៃលក់ទឹកមធ្យម ហើយអតិថិជនប្រភេទដ៏រីករាយមានការយឺតយ៉ាវក្នុងការបង់ប្រាក់ដែលមានឥទ្ធិពលដល់ចំណូលរបស់រ.ទ.ស.ភ ហើយចំណែកការងារគម្រោងមួយចំនួនក៏មិនបានប្រព្រឹត្តទៅតាមការកំណត់ដោយសារតែអ្នកផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈ និងបរិក្ខារមិនបានដឹកជញ្ជូនទំនិញតាមការគ្រោង និងបញ្ជាការលំបាកនៃការចុះទៅទីតាំងផ្ទាល់ និងការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នា។ ផ្ទៃសេវាដែលស្ថិតនៅតំបន់ខ្លះនៃរាជធានីភ្នំពេញនៅមានការខ្វះខាតទឹកនៅឡើយ ដែលវាបានបង្កជាការមិនសប្បាយចិត្តដល់ប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងតំបន់នោះ។

ចំពោះភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅលើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាវិញ គឺមានស្ថានភាពល្អជាធម្មតានោះទេ មិនមានចលនានៃការថមថយចុះណាមួយដែលជាការកត់សម្គាល់ទេ។ គិតត្រឹមត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២២ នេះ មូលធនូបនិយមកម្មទីផ្សាររបស់ រ.ទ.ស.ភ មានការកើនឡើងបើធៀបនឹងឆ្នាំមុនពេលមានជំងឺកូវីដ-១៩ ដែលវាក៏បានបញ្ជាក់ពីការកើនឡើងនៃថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនផងដែរ។ ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ និងកើនឡើងបន្តិចម្តងៗចាប់ពីឆ្នាំ២០១៨ បន្ទាប់ពីថ្លៃធ្លាក់ចុះទាបបំផុតដល់ ២.៩៨០ រៀលក្នុងមួយភាគហ៊ុន។ ថ្លៃរបស់ភាគហ៊ុនមានការកើនឡើងជាអន្តរៈ និងឡើងខ្លាំងជាប់ៗគ្នានៅខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ រហូតដល់ ៨.២៤០ រៀល។ ជាមួយ ស្ថានភាពថ្លៃនៅលើទីផ្សារមានដំណើរការ និងការកើនឡើងចុះដោយមិនមានផលប៉ះពាល់ណាមួយគួរឲ្យកត់សម្គាល់ទេ។ អនុបាត P/E និងអនុបាត P/B ប្រចាំឆ្នាំ២០២០ និង ២០២១ ក៏មានលក្ខណៈល្អផងដែរ ដែលមានតម្លៃតូចជាងឆ្នាំ២០១៩។ ត្រង់ចំណុចនេះ ថ្លៃភាគហ៊ុននៅពេលបច្ចុប្បន្ន ធៀបនឹងប្រាក់ចំណេញដែលទទួលបាន អាចសបញ្ជាក់ឲ្យឃើញថាភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅមិនទាន់ថ្លៃខ្លាំងនោះទេ។

ទេ ដែលវានឹងអាចមានកំណើនបន្តទៅមុខទៀត ប្រសិនបើវិនិយោគិនអាចប៉ាន់ស្មានឃើញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ល្អ និងការទទួលបានប្រាក់ចំណេញនាពេលអនាគត។ យោងតាមការបង្ហាញព័ត៌មានរបស់ រ.ទ.ស.ភ ចំពោះ ចំណេញ/ខាតសុទ្ធ បានបង្ហាញថា រ.ទ.ស.ភ បានបង្ហាញព័ត៌មានជាច្រើនដងពាក់ព័ន្ធនឹងការកើនឡើងនៃប្រាក់ ចំណេញ/ខាតសុទ្ធ ដោយមានការថយចុះតែមួយលើកប៉ុណ្ណោះ គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០២០មក។

បើយើងធ្វើការពិនិត្យលើទិន្នន័យនៃឆ្នាំទាំង៣ និងលើកយកចំនួននៃបញ្ហាលក់ និងបញ្ហាទិញ មកប្រៀបធៀបជាមួយចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានជួញដូរ យើងសង្កេតឃើញថានៅមានបញ្ហាជាច្រើនដែលពុំត្រូវបានយក ទៅអនុវត្តការជួញដូរ ដែលនេះមិនមែនបណ្តាលមកពីកង្វះសន្ទនីយភាពទាំងស្រុងនោះទេ ដោយសារតែភាគ ហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានសមាជិកផ្តល់សន្ទនីយភាពគឺក្រុមហ៊ុនហ្គោលជេន ហ្វូលឈូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី ដែលជាអ្នកឃ្លាំមើលក្នុងទីផ្សារថាតើការដាក់បញ្ចាំវិនិយោគិនអាចមានគម្លាតថ្លៃធំពេក មិនអាចជួញ ដូរបានឬទេ។ តួនាទីរបស់សមាជិកសន្ទនីយភាព គឺការដាក់បញ្ចាំនៅចន្លោះថ្លៃដែលមានគម្លាតធំនោះដើម្បីធ្វើ ឲ្យបញ្ហាអាចត្រូវបានជួញដូរ។ សមាជិកសន្ទនីយភាពចាប់ផ្តើមមានសកម្មភាពចាប់ពីពេលមានគម្លាតថ្លៃ ១០ ឯកតា ចាប់ពីរយៈពេល ៥ នាទីឡើងទៅ។ ចំពោះករណីដែលមិនអាចជួញដូរបានចំពោះភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ គឺអាចដោយសារតែវិនិយោគដាក់បញ្ចាំដែលមិនត្រូវនឹងស្ថានភាពទីផ្សារផងដែរ។

ចំពោះទំហំជួញដូរជាមធ្យមក្នុងមួយថ្ងៃវិញ គឺមានស្ថានភាពប្រហាក់ប្រហែលគ្នាដោយសារទំហំជួញដូរ ជាមធ្យមក្នុងមួយថ្ងៃក្នុងឆ្នាំ២០២០ និង ២០២១មានលក្ខណៈស្រដៀងគ្នានឹងមុនពេលមានជំងឺកូវីដ-១៩ ដែល ស្ថិតក្នុងចន្លោះ ២០០០-៦០០០ ហ៊ុនក្នុងមួយថ្ងៃ។ ក្នុងក្រាហ្វិក ៣.៩ យើងសង្កេតឃើញថា ត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២០ ដែលមានទំហំមធ្យមដល់ទៅ ៣០.៥៧០ ភាគហ៊ុនដែលមានចំនួនលើសពីខែទូទៅ។ នេះក៏ព្រោះតែនៅ ក្នុងថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ មានការជួញដូរតាមការចរចាមួយប្រតិបត្តិការដែលមានតម្លៃដល់ទៅ ៧.៩៤៣.៤៧០.០០០ រៀល ធ្វើឲ្យមានទំហំជួញដូរប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ១.៥៨៩.៧៧០ ភាគហ៊ុន។ ក្រៅពីនេះ នៅមានត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ និងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ ផងដែរដែលមានទំហំជួញដូរក្នុងមួយថ្ងៃច្រើន ដោយពុំចាំបាច់ពឹងពាក់លើការជួញដូរតាមការចរចា។ នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុន ហ្គោលជេន ហ្វូលឈូន (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី បានបញ្ចប់អាណត្តិរបស់ខ្លួនក្នុងការធ្វើជាសមាជិកផ្តល់សន្ទនីយភាពរបស់ រ.ទ.ស.ភ។ ទំហំជួញដូរក្នុងមួយថ្ងៃនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ នេះមានប្រមាណជា ៥.៦៩០ ភាគហ៊ុន។ ចំនួននេះថ្វីត្បិតតែមានការថយចុះ បើធៀបនឹងត្រីមាសមុនដែលនៅមានសមាជិកសន្ទនីយភាព តែជាចំនួនមួយ ដែលបង្ហាញពីភាពធម្មតាក្នុងចំណោមត្រីមាសដទៃ។ វាធ្វើឲ្យយើងអាចសនិដ្ឋានជាបឋមបានថា ការបញ្ចប់ តួនាទីជាសមាជិកសន្ទនីយភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គោលជេន ហ្វូលឈូន (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី មិនបានផ្តល់ផលប៉ះ ពាល់អវិជ្ជមានណាមួយដល់ភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភនោះទេ។

ចំពោះការបែងចែកភាគលាភរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅតែបន្តកើតឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំទៅតាមគោលការណ៍ ហើយព្រមជាមួយនឹងកំណើននៃភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុនជារៀងរាល់ឆ្នាំផងដែរ។ ទោះបីការបែងចែកភាគ លាភសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានការយឺតយ៉ាវបន្តិចដោយសារបញ្ហាជំងឺកូវីដ-១៩ក៏ពិតមែន តែ រ.ទ.ស.ភ នៅតែសម្រេចចិត្តបែងចែកភាគលាភទៅឲ្យវិនិយោគិនដដែល ហើយលើសពីនេះទៅទៀត ភាគលាភ ក្នុងមួយភាគហ៊ុនសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ ថែមទាំងមានចំនួនច្រើនជាងឆ្នាំមុនទៀតផង។ ចំពោះមហាសន្និបាតភាគ ហ៊ុនិកប្រចាំឆ្នាំវិញ រ.ទ.ស.ភ នៅតែប្រារព្ធឡើងរាល់ឆ្នាំ មិនដែលខកខានទេ ទោះបីជាមានការហាមឃាត់ពីការ ប្រមូលផ្តុំមនុស្សកុះករក៏ដោយ ជាពិសេសក្នុងឆ្នាំ២០២១។ រ.ទ.ស.ភ បានប្រារព្ធមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកឆ្នាំ ២០២១ ដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធអនឡាញជំនួស និងរៀបចំការបោះឆ្នោតប្រកបដោយភាពជោគជ័យ។ ហេតុ ការណ៍ទាំងនេះអាចបញ្ជាក់ពីការខិតខំរបស់ រ.ទ.ស.ភ ក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនដើម្បីធ្វើឲ្យអាជីវកម្ម មានដំណើរការកាន់តែប្រសើរ និងកសាងទំនុកចិត្តពីវិនិយោគិនក្នុងគ្រាដ៏លំបាកមួយនេះ។

តែយ៉ាងណាមិញ ស្ថានភាពថេរ និងកំណើនបន្តិចបន្តួចនៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មិនមែនជាសញ្ញា មួយដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពល្អជានិច្ចនោះទេ។ ចំពោះវិនិយោគិនមួយចំនួន ផលចំណេញជាគោលបំណង ចម្បងមួយក្នុងការដាក់ទុនវិនិយោគ ដោយមិនបានបារម្ភពីហានិភ័យនោះទេ។ វិនិយោគិននឹងមានការសប្បាយ ចិត្តប្រសិនបើថ្លៃភាគហ៊ុនបន្តកើនឡើងខ្ពស់ ព្រោះគាត់នឹងទទួលបានចំណេញមូលធនដែលនេះជាចំណុចដែល ភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅមានភាពខ្វះខាត។ ស្របពេលដែល រ.ទ.ស.ភ មានគូប្រកួតប្រជែងច្រើននៅក្នុង ទីផ្សារភាគហ៊ុន វិនិយោគិនអាចងាកចិត្តទៅវិនិយោគជាមួយក្រុមហ៊ុនដែលមានសក្តានុពលផ្សេងទៀតក្នុងផ្សារ មូលបត្រកម្ពុជា បើសិនជាក្នុងករណីដែលថ្លៃរបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅតែរក្សានូវស្ថេរភាពបែបនេះដដែល។

៣.៥. ការវិភាគបែប SWOT analysis

យោងតាមការពិភាក្សាខាងលើ យើងបានកត់សម្គាល់ឃើញថាការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិជា សាធារណៈ និងស្ថានភាពក្នុងទីផ្សារនៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភមានលក្ខណៈអំណោយផល និងមានលទ្ធផល វិជ្ជមានច្រើនជាងអវិជ្ជមាន ទោះបីជាមានផលប៉ះពាល់ពីកត្តាផ្សេងៗក៏ដោយ ។ ប៉ុន្តែបញ្ហាមួយចំនួននៅតែជា ចំណុចខ្សោយ កង្វល់ និងហានិភ័យរបស់ រ.ទ.ស.ភ ដែលសហគ្រាសបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិមួយនេះ ត្រូវ ចាត់វិធានការនៅក្នុងការដោះស្រាយ ។ ក្នុងចំណុចនេះ យើងនឹងវិភាគរកមើលពីចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ឱកាស និងការប្រឈមនៃការបោះជំហានចូលក្នុងទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជារបស់ រ.ទ.ស.ភ។

ចំណុចខ្លាំង

- ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ដែលចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបច្ចុប្បន្ន រ.ទ.ស.ភ ជាក្រុមហ៊ុនតែ មួយគត់ដែលមានលក្ខណៈជាម៉ូណូប៉ូលី ដែលវាមានន័យថាសហគ្រាសនេះមិនមានគូប្រកួតប្រជែងនៅ

លើទីផ្សារទេ និងស្ទើរតែមិនមានឱកាសក្នុងការរក្សាយុធន។

- ជាសហគ្រាសដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះស្រាប់ និងទទួលបានការទុកចិត្តពីវិនិយោគិនច្រើន។
- អាជីវកម្ម និងប្រាក់ចំណេញមានការកើនឡើងជាដៀងរាល់ឆ្នាំ។
- មានក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងរ៉ែ និងថាមពលជាអាណាព្យាបាល។
- ការវិនិយោគលើមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិរបស់ រ.ទ.ស.ភ ទទួលបាននូវហានិភ័យតិចជាងក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត។
- មានបទពិសោធន៍ច្រើនឆ្នាំនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- មានសមត្ថភាពបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនបានយ៉ាងល្អទោះបីជាក្នុងស្ថានភាពលំបាកយ៉ាងណាក៏ដោយ និងមានយុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយចំពោះគ្រប់បញ្ហា។

ចំណុចខ្សោយ

- ថ្លៃភាគហ៊ុនជាទូទៅនៅមានកម្រិតមួយនៅឡើយ បើធៀបជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនក្នុងទីផ្សារគោល ដែលមានតម្លៃក្នុងខ្ទង់ ១០.០០០ រៀល។
- ហ្វូតសេរីនៅមានចំនួនតិច និងមិនទាន់មានការបោះផ្សាយជាលើកទី២ ទេ បើធៀបនឹងក្រុមហ៊ុន BCEL ដែលមានរយៈពេលចុះបញ្ជីប្រហាក់ប្រហែលគ្នានៅក្នុងផ្សារមូលបត្រប្រទេសឡាវ ដែលក្រុមហ៊ុនស្ថិតក្នុង វិស័យធនាគារមួយនេះ ធ្លាប់ធ្វើ Right offering និង Second Public Offering ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ម្តងរួច មកហើយ។
- សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិកនៅមានកំណត់ ដោយសារ រ.ទ.ស.ភ មិនមែនជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវ មានកម្រិតដូចក្រុមហ៊ុនដទៃ និងមិនមានជម្រើសក្នុងការវិនិយោគមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិជាកលាក់ (មានតែ មូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិមួយប្រភេទ)
- ការវិនិយោគផ្តល់ប្រាក់ចំណេញមិនសូវបានច្រើន ដូចទៅនឹងក្រុមហ៊ុនដទៃទៀតដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ ជាង (High risk, High return)។
- មានបំណុល (Liabilities) ច្រើនដែលសឹងតែស្មើនឹងពាក់កណ្តាលនៃទ្រព្យសកម្មសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២១។

កាលានុវត្តភាព

- ចំណូលតែងតែមានជាប្រចាំ ដោយសារតែទឹកស្អាតជាតិម្រូវការចាំបាច់របស់ប្រជាពលរដ្ឋ។
- អាចមានលទ្ធភាពទទួលបានការលើកលែងលើការទូទាត់ភាគលាភជូនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាភាគហ៊ុនិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួនច្រើន។
- ដោយសារតែមានភាពល្បីល្បាញ និងគ្មានគូប្រកួតប្រជែង រ.ទ.ស.ភ មិនមានការចាំបាច់នៅក្នុងការធ្វើ យោសនា និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារដែលវាបានជួយសន្សំប្រាក់យ៉ាងច្រើនជូនសហគ្រាស។

- បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗបានជួយឲ្យ រ.ទ.ស.ភ សម្រេចការងារបានកាន់តែលឿន និងមានប្រសិទ្ធភាព។

ការគំរាមកំហែង

- ចំណូលមួយផ្នែករបស់ រ.ទ.ស.ភ ពឹងផ្អែកលើការលក់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋ។ បើទៅថ្ងៃអនាគត ទឹកទន្លេនៅតែបន្តស្រកចុះ ផលអាជីវកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ ក៏មានការថមថយទៅតាមនោះដែរ។
- ការដែលមិនមានគូប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារអាចនឹងធ្វើឲ្យវិនិយោគិនយល់ថាក្រុមហ៊ុនអាចនឹងមិនមានការរីកចម្រើនខ្លាំងទៅថ្ងៃអនាគត និងបណ្តាលឲ្យពួកគាត់ដាក់ទុនវិនិយោគជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ។
- នៅមានក្រុមហ៊ុនមានសក្តានុពលជាច្រើនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងក្នុង ផ.ម.ក ដូចជាធនាគារ អេស៊ី លីដា ភីអិលស៊ី ដែលជាធនាគារមានប្រវត្តិយូរលង់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងមានក្រុមហ៊ុនមូលបត្ររបស់ខ្លួនផ្ទាល់ផងដែរ។ ម្យ៉ាងទៀត ធនាគារនេះទើបតែបំបែកកំណត់ត្រាការជួញដូរតាមការចរចាប្រចាំថ្ងៃចំនួន ៣ ប្រតិបត្តិការដែលមានតម្លៃជួញដូរសរុប ១៧៣,២៩ ប៊ីលានរៀល ដែលមានតម្លៃស្មើនឹង ៤៣,៣២ លានដុល្លារអាមេរិកនៅថ្ងៃទី២៦ មេសា ឆ្នាំ២០២២។
- ភាពខុសប្លែកពីគេនៃលក្ខណៈគតិយុត្តរបស់ រ.ទ.ស.ភ បានបណ្តាលឲ្យកើតមាននូវភាពសំបុកក្នុងការអនុវត្តច្បាប់ និង ត្រូវការចំណាយលើការប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់ច្រើនជាងក្រុមហ៊ុនដទៃ។
- អាជីវកម្មរបស់ រ.ទ.ស.ភ ពឹងពាក់មជ្ឈដ្ឋានដែលនៅជុំវិញច្រើន ដូចនេះ ផលលំបាករបស់មជ្ឈដ្ឋានជុំវិញក៏ជះឥទ្ធិពលដល់ រ.ទ.ស.ភ ផងដែរ។

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និង អនុសាសន៍**

សេចក្តីសនិដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសនិដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការបកស្រាយ អមជាមួយនិងការអធិប្បាយយ៉ាងល្អិតល្អន់ទៅប្រធានបទខាងលើរួចមក អាចឲ្យយើងអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់ថា ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់ រ.ទ.ស.ភ ក៏ដូចជា ក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត ជាសកម្មភាពមួយដែលត្រូវការឲ្យមានការចំណាយប្រាក់កាស និងការរៀបចំយ៉ាង ច្រើនដើម្បីសម្រេចបានភាពជោគជ័យ ។ រ.ទ.ស.ភ ត្រូវឆ្លងកាត់ការទទួលបានការអនុញ្ញាតជាច្រើនដំណាក់ កាលពី ន.ម.ក និង ជ.ម.ក ស្របទៅតាមយន្តការ និងនីតិវិធីដែលបានចែង និងមានជាធរមាន។ រ.ទ.ស.ភ បានរួមសហការជាមួយក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ឬហៅកាត់ថា ក្រុមការងារអាយភីអូនៅក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចផ្សេងៗដែលបានកំណត់ដោយច្បាប់។ នៅក្រោយពេលការ បោះផ្សាយលើកដំបូង រ.ទ.ស.ភ ក៏នៅតែបន្តសហការជាមួយភ្នាក់ងារដទៃទៀតនៅក្នុងការបំពេញការងារដែល មានដូចជា ការបែងចែកភាគលាភ និងការរៀបចំមហាសន្និបាតភាគហ៊ុននិក។

លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវនេះបានបង្ហាញថា ការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានលក្ខណៈខុសពី ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីដទៃទាំងផ្នែកសិទ្ធិ និងផ្នែកហានិភ័យដែលបណ្តាលមកពីភាពខុសគ្នានៃលក្ខណៈគតិយុត្ត របស់ក្រុមហ៊ុន និងលក្ខណៈជាម៉ូណូប៉ូលីរបស់ រ.ទ.ស.ភ។ រ.ទ.ស.ភ បានលែងភាគហ៊ុនបោះផ្សាយថ្មី ១០% សម្រាប់លក់ឲ្យនិយោជិតរបស់ខ្លួន និងធ្វើការឡុកអាបក្នុងរយៈពេលកំណត់ដើម្បីជាការលើកចិត្ត និងបង្កើន ប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រង។ ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានការឡើងចុះជាធម្មតាតែសង្កេតឃើញថាការធ្លាក់ចុះ ម្តងៗត្រូវការពេលវេលាយូរដើម្បីឲ្យវាត្រឡប់មកសភាពដើមវិញ ហើយថ្លៃភាគហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ មានស្ថាន ភាពពុំសូវល្អនោះទេដោយសារតែថ្លៃបានធ្លាក់ដល់ ២.៩៨០ រៀលដែលជាតម្លៃមួយទាបខ្លាំងធៀបនឹងថ្លៃ IPO ។ ស្ថានភាពនៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមិនបានធ្វើឲ្យថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ រ.ទ.ស.ភ មានការធ្លាក់ ចុះខ្លាំង តែបែរជាក្លាយជាជម្លោះស្ថានភាពនៅក្នុងចន្លោះថ្លៃនោះទៅវិញ ពោលគឺស្ថិតនៅចន្លោះ ៦.០០០ រៀល ទៅ ៧.០០០ រៀលក្នុងមួយហ៊ុន។ អនុបាតវាយតម្លៃដែលបានយកមកប្រើប្រាស់ក៏បង្ហាញពីភាពវិជ្ជមានច្រើនដែល បានថយចុះពីឆ្នាំ២០១៩ មក រួមជាមួយនឹងទំហំនៃការជួញដូរ និងតម្លៃជួញដូរដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពថេរមួយ ធៀបនឹងមុនពេលមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចកើតឡើង។ យ៉ាងណាមិញ ប្រសិនបើប្រការនេះនៅតែអូសបន្លាយពេលយូរ វាអាចនឹងបង្កជាផលប៉ះពាល់វិញ ដោយសារមូលហេតុថាវិនិយោគិនដែលចង់ទទួលបានផលចំណេញខ្ពស់ នឹង ប្រហែលជាបែរទៅវិនិយោគជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ។

សរុបសេចក្តីមក យើងអាចធ្វើការសនិដ្ឋានថា ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់ រ.ទ.ស.ភ ជាប្រការមួយដែលគួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនទាំងអស់ក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង

ទទួលបានភាពជោគជ័យក្នុងកម្រិតគួរសមមួយ។ ផលប៉ះពាល់នៃជំងឺកូវីដ-១៩បានប៉ះពាល់លើវិស័យផ្សេងៗ ខ្លាំង ប៉ុន្តែចំពោះសហគ្រាសផ្គត់ផ្គង់ទឹកមួយនេះវិញ ផលប៉ះពាល់មិនមានវិសាលភាពធំធេងនោះទេដែលវាអាច ជាសញ្ញាវិជ្ជមានចំពោះវិនិយោគិនទូទៅ តែវាក៏អាចបង្កជាផលរំខានមួយចំនួនបើសិនស្ថានភាពបែបនេះនៅតែ បន្តកើតឡើង។

២. អនុសាសន៍

នៅក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ភាគហ៊ុនហាក់ទទួលបានចំណាប់អារម្មណ៍ពីវិនិយោគិនទាំង ក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកដែលជាសំខាន់ៗវិជ្ជមានមួយសម្រាប់ឲ្យ រ.ទ.ស.ភ មានការរីកចម្រើនតទៅមុខបន្ថែមទៀត។ នេះក៏បណ្តាលមកពីអភិបាលកិច្ចល្អនៅក្នុង រ.ទ.ស.ភ កំណើននៃផលអាជីវកម្ម ព្រមទាំងបរិយាកាសជួញដូរ ដែលមានលក្ខណៈអំណោយផលជាដើម។ នៅក្នុងចំណុចនេះ ខ្ញុំបាទនឹងលើកឡើងនូវចំណុចមួយចំនួនដែលខ្ញុំ បាទយល់ឃើញថា វានឹងអាចមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការកែលម្អរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ។ មតិយោបល់ របស់ខ្ញុំបាទមានដូចជា៖

- គួរជំរុញឲ្យមានការផ្សព្វផ្សាយកាន់តែទូលំទូលាយចំពោះសក្តានុពលនៃភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន ជាពិសេសគឺ ទាក់ទាញវិនិយោគិនដែលជានីតិបុគ្គលឲ្យបានច្រើន ព្រមទាំងជំរុញតម្លៃរបស់ភាគហ៊ុនឲ្យមានការកើន ឡើងជាបន្តបន្ទាប់។
- គួរព្យាយាមគ្រប់គ្រងបរិមាណបំណុលឲ្យមានចំនួនតិចបំផុតតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- គួរធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទៅលើទិន្នន័យឲ្យបានញឹកញាប់ និងបន្ថែមនូវព័ត៌មានឲ្យបានកាន់តែច្រើននៅផ្នែក ទំនាក់ទំនងវិនិយោគិននៅក្នុងគេហទំព័រ។
- គួរចាត់វិធានការភ្លាមៗទៅលើការធ្លាក់ចុះនានា ជាពិសេសថ្លៃភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារ។
- គួរស្វែងរកសមាជិកសន្ទនីយភាពថ្មីដើម្បីធ្វើឲ្យភាគហ៊ុនកាន់តែមានសន្ទនីយភាពនៅក្នុងទីផ្សារ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

+ឯកសារជាលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានចែងពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យមូលបត្រ

១. អនុក្រឹត្យលេខ ៥៤.អនក្រ.បក ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
២. ប្រកាសលេខ ០០៧/១៨ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការបង្ហាញព័ត៌មានសាជីវកម្ម
៣. ប្រកាសលេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ
៤. ប្រកាសលេខ ០០៦/១៥ គ.ម.ក/ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
៥. គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០១ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង
៦. គោលការណ៍ណែនាំលេខ ១៦៣ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិកសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសសាធារណៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ
៧. គោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០៥/២១ ន.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីមហាសន្និបាតសម្រាប់បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ

+ ឯកសារដែលបានមកពីរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

១. ឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (ឆ្នាំ ២០១២)
២. របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២០ និង ២០២១ របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
៣. សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (២០១២-២០២១)
៤. សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកទាំង ១០ លើករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
៥. កំណត់ហេតុមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកទាំង ១០ លើករបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

+ឯកសារដែលបានមកពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា និងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

១. ព័ត៌មានអំពីភាគហ៊ុន (STOCKINFO) ដែលបានចែងក្នុងដោយផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ឆ្នាំ២០២១ និង ២០២២)

២. ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ ដល់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ របស់
និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា

+ឯកសារដែលបានមកពីសៀវភៅផ្សេង និងអត្ថបទផ្សេងៗ

១. Saunders, A., & Cornett, M. M. (2022). Financial Markets and Institutions (5th edition). McGraw-Hill

២. ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) ,ទីផ្សារមូលបត្រប្រទេសកម្ពុជា, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង
វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

៣. អ៊ុង អ៊ូ (២០១២) ,អត្ថបទ “គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិរបស់ទីផ្សារមូលបត្រដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ”

៤. Banque Pour Le Commerce Exterieur Lao Public (BCEL). Prosepectus. The offering
of BCEL 19% shares of the government (2019)

៥. ឡាយ ហុងលី (២០២០) , ដំណើរការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា,
សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យា
សាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

+ឯកសារដកស្រង់ពីប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត

១. Kenton, W. (2022, June 12). Security. Investopedia. ,មានតំណភ្ជាប់
<https://www.investopedia.com/terms/s/security.asp> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា
ឆ្នាំ២០២២)

២. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, អំពី រ.ទ.ស.ភ, ប្រវត្តិ រ.ទ.ស.ភ, មានតំណភ្ជាប់
<http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=history> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៦ ខែកក្កដា
ឆ្នាំ២០២២)

៣. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, អំពី រ.ទ.ស.ភ, ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម, មានតំណភ្ជាប់
<http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=vision-and-mission> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៦
ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៤. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, សង្គម , ទឹកស្អាតសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋចំណូលទាប, មានតំណភ្ជាប់
<http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=water-supply-for-poor-program>
(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៥. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, អាជីវកម្ម, ការតបណ្តាញទឹកស្អាតចូលផ្ទះ, មានតំណភ្ជាប់

<http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=house-connection> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៦. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ទឹក, ប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ទឹក ស្អាត, មានតំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=production-system> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៧. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ទឹក, ប្រព័ន្ធចែកចាយទឹកស្អាត, មាន តំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=distribution-system>(ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៨. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ទឹក, ដំណើរការប្រព្រឹត្តកម្មទឹកស្អាត, មាន តំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=water-treatment-process> (ចូល ទស្សនាថ្ងៃទី ០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

៩. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, ប្រព័ន្ធផលិតកម្ម និងផ្គត់ផ្គង់ទឹក, ទឹកបាត់បង់, មានតំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=non-revenue-water>(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

១០. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ, អំពី រ.ទ.ស.ភ, ព័ត៌មាន, មានតំណភ្ជាប់ <http://www.ppwsa.com.kh/kh/index.php?page=news> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

១១. ផលិតផល និងសេវាកម្ម, មូលបត្របំណុល, ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផមក), មានតំណភ្ជាប់ <http://csx.com.kh/kh/product/bond.jsp?MNCD=4040> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២)

១២. Factors that can affect stock prices. GetSmarterAboutMoney.ca.(2021, August 30). មានតំណភ្ជាប់ <https://www.getsmarteraboutmoney.ca/invest/investment-products/stocks/factors-that-can-affect-stock-prices/>(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

១៣. ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ទំព័រដើម, ព័ត៌មាន, មានតំណភ្ជាប់ <http://csx.com.kh/news/notice/viewPost.do?MNCD=8020&postId=485#.YtdP9eylZPw> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២២)

១៤. ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ទិន្នន័យទីផ្សារ, មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ, ថ្លៃមូលបត្រ, មានតំណភ្ជាប់
<http://csx.com.kh/data/stock/daily.do?MNCD=60202> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា
ឆ្នាំ២០២២)

១៥. ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ទិន្នន័យទីផ្សារ, មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ, សង្ខេបការជួញដូរ, មានតំណភ្ជាប់
<http://csx.com.kh/data/allboard/listPosts.do?MNCD=60201> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា
ឆ្នាំ២០២២)

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ បញ្ជីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពីនិយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិសកម្ម

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ បញ្ជីវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យ និងមិនទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងប៊ុកបៀលឌីង
របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖ គំរូនៃសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែងចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

**បញ្ជីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ
ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពី
និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា**

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
 យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.	អគារ Emerald ជាន់ទី៤ លេខ៦៤ (កែងផ្លូវ ១៧៨) មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៨៦០ ៨០០ ទូរស័ព្ទដៃ : ០៩២ ៧៧៧ ៣០៩ ទូរសារ : ០២៣ ២២៤ ១២៦ អ៊ីម៉ែល : yuanta@yuantacambodia.com គេហទំព័រ : www.yuantacambodia.com
 អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក RHB Securities (Cambodia) Plc.	ដីឡូត៍លេខ២១ ជាន់M កាច់ជ្រុងផ្លូវ១១០ និង៩៣ ភូមិ៣ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ទូរសារ : ០២៣ ៩៦៩ ១៧១
 កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី 加華證券 CANA SECURITIES LTD កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.	វិមានកាណាឌីយ៉ា ជាន់ទី១៥ លេខ ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គ ខ្នង កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៧ ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩០ ៦៨៦ អ៊ីម៉ែល : info@canasecurities.com.kh គេហទំព័រ : www.canasecurities.com.kh

 កម្ពុជា ស៊ីយ៉ូរីតី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.	អគារកម្ពុជា លេខ ២៣ ជាន់ទី៦ ផ្លូវលេខ ១១៤ សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ២២២ ៨៨០ ០២៣ ២២២ ៨៨១ ០២៣ ២២២ ៨៨២ ទូរសារ : ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល : campusec@campusecurities.com.kh gohklye@campusecurities.com.kh
 អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីយ៉ូរីតី SBI Royal Securities Plc	អគារភ្នំពេញថៅរ៉ែ លេខ ៤៤៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងព្រលិត ខណ្ឌព្រៃនប់ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៩៦ ៩៧០ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧១ អ៊ីម៉ែល : info@sbiroyal.com
 ភ្នំពេញ ស៊ីយ៉ូរីតី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities Plc.	អគារ GT Tower ជាន់ទី២ មហាវិថីសាធារណរដ្ឋ ឆែក (១៦៩) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌព្រៃនប់ រាជធានី ភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ អ៊ីម៉ែល : info@pps.com.kh គេហទំព័រ : www.pps.com.kh
 ខេមបូឌា ស៊ីយ៉ូរីតី ម.ក Cambodia Securities Plc.	អគារលេខ ៣៤២ ជាន់ទី១៧ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស កែង នឹងផ្លូវ ២៨៨ សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៩៧ ៨៨៨ អ៊ីម៉ែល : services@cambodiasecurities.com គេហទំព័រ : www.cambodiasecurities.com

ឧបសម្ព័ន្ធទី២

គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់

ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើ

បរិច្ចាគមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ:.....០១០/១៩.....គ.ម.ក. / ៥-៣-០៩ .

ថ្ងៃពុធ ១៣ ខែមេសា ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស. ២៥៦៣
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០១៩

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

អនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន ដែលប្រកាសឱ្យប្រើដោយ ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧, អនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងប្រកាសលេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ កម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត និងដើម្បីសម្រួលដល់ការយល់ដឹង ធានាឱ្យការអនុវត្តប្រកបដោយរលូន និងមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាសាធារណៈលើកដំបូង គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) សូមចេញគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការកំណត់ ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចខាងក្រោម៖

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រអាចធ្វើសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈបាន បន្ទាប់ពី៖

- ១- ដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន តាមការកំណត់របស់ គ.ម.ក.។
- ២- រៀបចំលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ រួមមានទាំងការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រដែលការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនេះត្រូវមានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ។
- ៣- បានទទួលការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. លើពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ព្រមទាំងលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់។

ករណីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្របានដាក់ពាក្យស្នើសុំបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ តែមិនទាន់បានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ រួមមានទាំងការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រដែលទទួលបានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនោះទេ អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. អាចពិនិត្យផ្តល់ការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ជូនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។ ប៉ុន្តែករណីក្រុមហ៊ុន

បោះផ្សាយមូលបត្របានដាក់ពាក្យស្នើសុំ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ និង លក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ រួមមានទាំងថ្លៃលក់មូលបត្រដែលទទួលបានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារ មូលបត្ររួចហើយ អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. អាចពិនិត្យសម្រេចផ្តល់ការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រធ្វើសំណើលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

ចំពោះការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញ មូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ដែលអាចធ្វើឡើងតាមរយៈប៊ុកបៀលឌីង ឬ តាមការសម្រេចផ្សេងពីនេះ ដោយអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. តាមសំណើសុំរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។

I- ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រតាមយន្តការប៊ុកបៀលឌីង

ក. ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈការធ្វើប៊ុកបៀលឌីង

១.- បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. លើសំណើសុំបោះផ្សាយ លក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមរយៈការធ្វើប៊ុក- បៀលឌីងត្រូវប្រកាសផ្សព្វផ្សាយដើម្បីអញ្ជើញវិនិយោគិនឱ្យចូលរួមយ៉ាងសកម្ម។

២.- ដើម្បីជំរុញឱ្យវិនិយោគិនចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឌីង ក្នុងគោលដៅធានាថាថ្លៃ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីតម្លៃការទីផ្សារ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដាក់ឱ្យធ្វើប៊ុកបៀលឌីងមានចំនួន ៧០ (ចិតសិប) ភាគរយនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការលែបម្រុងទុកសម្រាប់បុគ្គលិក ករណី ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រមានគោលនយោបាយលើកទឹកចិត្តតាមរយៈការលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនបុគ្គលិក។ ដោយឡែក មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ចំនួន ៣០ (សាមសិប) ភាគរយទៀត ត្រូវលែបម្រុងទុកសម្រាប់ការ ធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឌីង និងវិនិយោគិនដែលមិនបាន ចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលឌីង។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រអាចស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ដើម្បី កំណត់ទំហំមូលបត្រកម្មសិទ្ធិផ្សេងពីការកំណត់ខាងលើ។

៣.- វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឌីង ត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំចូលរួមប៊ុកបៀលឌីង ដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ។ វិនិយោគិនត្រូវជ្រើសរើសថ្លៃមួយក្នុងចន្លោះថ្លៃ (Price Range) នៃថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ព្រមទាំងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានបំណងចង់ធ្វើបរិវិសកម្ម។

៤.- វិនិយោគិនដែលបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប៊ុកបៀលឌីងត្រូវតម្កល់ប្រាក់កក់យ៉ាងតិចស្មើនឹង ១០ (ដប់) ភាគរយនៃថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលបានបំពេញក្នុងពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប៊ុកបៀលឌីង ឬតាមការ កំណត់ដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សា

ហិរញ្ញវត្ថុ និងមានការអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។ ប្រាក់កក់នេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងគណនីដាច់ដោយឡែក របស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ នៅធនាគារពាណិជ្ជកម្មដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

៥.- ក្រោយដំណើរការប្តូរបៀលនិងត្រូវបានបញ្ចប់ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពី ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើសំណើ លក់ (Offering Price) ដោយត្រូវមានការបញ្ជាក់យល់ព្រមពីប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ដើម្បីស្នើសុំការសម្រេច ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ដោយភ្ជាប់មកជាមួយបញ្ជីឈ្មោះវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀល- នឹង និងវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ។ វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹង សំដៅ ដល់វិនិយោគិនដែលបានដាក់ថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់។ ថ្លៃលក់មូលបត្រ កម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់ត្រូវគណនាដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសថ្លឹងរកមធ្យមភាគ (Weighted-Average) លើមូលដ្ឋានថ្លៃ និងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលវិនិយោគិនតុល្យវិធីបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប្តូរបៀលនឹង។ ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានគណនានេះអាចត្រូវបានធ្វើការកែតម្រូវ (Adjustment) ដើម្បីឱ្យឆ្លើយតបទៅ នឹងតម្រូវការ និងស្ថានភាពទីផ្សារ ដោយមានការសម្រេចពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក.។

៦.- ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សា ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវធ្វើការជូនដំណឹងភ្លាមដល់វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹង និងវិនិយោគិន ដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ បន្ទាប់ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. បានផ្តល់ការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ ព័ត៌មាន។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុម- ហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវផ្ទេរប្រាក់កក់ទាំងអស់ជូនវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹង វិញ ឬរក្សាទុកក្នុងករណីវិនិយោគិនមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹងមានបំណងបន្តធ្វើបរិវិសកម្ម។

ខ. ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមយន្តការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រតាមប្តូរបៀលនឹង

៧.- វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹង អាចធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើស ពីចំនួនដែលបានដាក់ក្នុងពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប្តូរបៀលនឹង ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់បន្ថែម ដើម្បីបង្រួបទៅតាម ទំហំនៃបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានធ្វើ។

៨.- វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប្តូរបៀលនឹង ដែលមានបំណងបន្តធ្វើបរិវិសកម្ម អាច ធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់បន្ថែមដើម្បីបង្រួបទៅតាមទំហំនៃបរិវិសកម្មមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើ។

៩.- វិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងដំណើរការប្តូរបៀលនឹង អាចចូលរួមធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់ ១០០ (មួយរយ) ភាគរយ នៃទំហំមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើបរិវិសកម្ម ដែល

ប្រាក់តម្កល់នេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងគណនីដាច់ដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រនៅធនាគារពាណិជ្ជ
ដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។

១០.- វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម។ ក្នុង
រយៈពេលធ្វើបរិវិសកម្ម វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំ ហើយមិនទាន់ដាក់ពាក្យស្នើ
សុំធ្វើបរិវិសកម្ម វិនិយោគិននោះអាចមិនដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម និងដកប្រាក់កក់ទាំងអស់វិញបាន ដែល
អាចធ្វើបានតែក្នុងករណីមានវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំបានធ្វើបរិវិសកម្មលើសពី
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុកបៀលឆ្នាំ។

១១.- ករណីការធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំមានចំនួន
លើសពីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុកបៀលឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ
ដោយមានជំនួយពីភ្នាក់ងារបញ្ជាកាមូលបត្រ ត្រូវធ្វើការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនវិនិយោគិនដែលដាក់ពាក្យ
ស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម តាមវិធានប្រវាតា (Pro rata) ។

១២.- ករណីវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំមានចំនួនច្រើនលើសលប់ ហើយ
បានដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងចំនួនច្រើនលើសលប់លើសពីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ដែលបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុកបៀលឆ្នាំ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីភ្នាក់ងារ
បញ្ជាកាមូលបត្រ អាចស្នើសុំមកអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ដើម្បីពិនិត្យសម្រេចធ្វើការបែងចែកក្នុងចំនួនមិនលើស
ពី ២/៣ (ពីរភាគបី) នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបាន
ជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំ និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំ ហើយផ្ទេរទៅបន្ថែមក្នុង
ចំណែកនៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដែលត្រូវបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុកបៀលឆ្នាំ ដើម្បីបែងចែកជូនដល់វិនិ-
យោគិនដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មក្នុងចំនួនច្រើនលើសលប់នោះតាមវិធានប្រវាតា។

១៣.- បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិវិសកម្មត្រូវបានបញ្ចប់ ក្នុងករណីមានអ្នកធ្វើបរិវិសកម្មមិនទទួលបានមូលបត្រ
កម្មសិទ្ធិតាមការដាក់ពាក្យស្នើសុំ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/
ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ដែលនៅសល់ពីការធ្វើបរិវិសកម្មជូនអ្នកធ្វើបរិវិសកម្មពាក់ព័ន្ធ
នោះវិញ។

១៤.- ករណីវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំ បានដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម
ហើយការធ្វើបរិវិសកម្មនេះមានចំនួនតិចជាងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុក-
បៀលឆ្នាំ វិនិយោគិនទាំងអស់ដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលឆ្នាំត្រូវធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
យ៉ាងតិចស្មើនឹងប្រាក់កក់។

១៥.- ករណីការធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹងមានចំនួន តិចជាងចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានលែបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប៊ុកបៀលនឹង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីភ្នាក់ងារបញ្ជាកម្មលបត្រ ត្រូវធ្វើការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនវិនិយោគិនដែលទទួលបាន ជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹងតាមការស្នើសុំ។ ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ត្រូវធ្វើការបែងចែកទៅឱ្យវិនិ- យោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹង និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលនឹង។

១៦.- ករណីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលបានស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនដែលមិនទទួល បានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹង និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលនឹង មានចំនួនលើសពីចំនួន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបានលែបម្រុងទុកសម្រាប់គោលដៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមាន ជំនួយពីភ្នាក់ងារបញ្ជាកម្មលបត្រ ត្រូវធ្វើការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនវិនិយោគិនតាមវិធានប្រវត្តិ។

១៧.- ករណីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលបានស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនដែលមិនទទួល បានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹង និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប៊ុកបៀលនឹង មានចំនួនទាបជាងចំនួន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបានលែបម្រុងទុកសម្រាប់គោលដៅនេះ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមាន ជំនួយពីភ្នាក់ងារបញ្ជាកម្មលបត្រ ត្រូវធ្វើការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនវិនិយោគិនតាមការស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្ម ហើយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ត្រូវបែងចែកទៅឱ្យវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹង នៅក្នុងករណីវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងប៊ុកបៀលនឹងបានធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើស ពីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវលែបម្រុងទុកសម្រាប់ការធ្វើប៊ុកបៀលនឹង។

១៨.- ករណីមានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដូចមាន ចែងក្នុងគោលការណ៍ណែនាំនេះ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ទាំងអស់ ឬតាមការព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។

១៩.- ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមាន ជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិ- វិសកម្ម ហើយដាក់ជូន គ.ម.ក. ភ្លាម ដើម្បីសុំការពិនិត្យ និងសម្រេច។

II- ការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ និងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រតាមយន្តការផ្សព្វការធ្វើប៊ុកបៀលខ្លី

១.- ករណីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុន ទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ស្នើសុំកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រផ្សេងពីការធ្វើប៊ុកបៀលនឹង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវស្នើសុំការសម្រេចជាមុនពីអគ្គ-

នាយកនៃ គ.ម.ក. លើយន្តការនៃការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រផ្សេងនោះ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវយន្តការ និង ព័ត៌មានលម្អិតពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រនោះ។

២.- បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុន ទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ធ្វើការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្ររួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពី ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបញ្ជាក់ការយល់ព្រមលើការកំណត់ថ្លៃលក់នោះ ពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ និងស្នើសុំការសម្រេចពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ។

៣.- វិនិយោគិនអាចចូលរួមធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់ ១០០ (មួយរយ) ភាគរយ នៃទំហំមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវធ្វើបរិវិសកម្ម ដែលប្រាក់តម្កល់នេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងគណនីដាច់ ដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រនៅធនាគារពាណិជ្ជកម្មដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធ នឹងមូលបត្រ។

៤.- ករណីចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបដែលបានស្នើសុំធ្វើបរិវិសកម្មដោយវិនិយោគិនមានចំនួនលើស ពីចំនួននៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលស្នើសុំបោះផ្សាយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីភ្នាក់ងារ បញ្ជីកាមូលបត្រ ត្រូវធ្វើការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនវិនិយោគិនតាមវិធានប្រៀបធៀប។

៥.- ករណីមានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ដូចមានចែង ក្នុងគោលការណ៍ណែនាំនេះ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រត្រូវទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលនៅសល់ទាំងអស់ ឬ តាមការព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។

៦.- ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមាន ជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្ម ហើយដាក់ជូន គ.ម.ក. ភ្លាម ដើម្បីសុំការពិនិត្យ និងសម្រេច។

គោលការណ៍ណែនាំនេះ ត្រូវជំនួសគោលការណ៍ណែនាំលេខ ០០២/១២ គ.ម.ក./គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ស្តីពីការធ្វើប្តូរបៀលឌីន និងការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



ឧបសម្ព័ន្ធទី៣

បញ្ជីវិនិយោគិនដែលទទួលបាន

គោតជ័យ និងមិនទទួលបាន

គោតជ័យនៅក្នុងប៉ុកបៀលឌីនរបស់

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ



បញ្ជីវិនិយោគិន ទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងប្រភេទបង់ រ.ទ.ស.ភ

LIST OF SUCCESSFUL INVESTORS PPWSA's BOOK BUILDING

លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount
0001-0001	1,420	0001-0095	463	0001-0189	36,472	0001-0285	1,182
0001-0003	5,917	0001-0096	115	0001-0190	149,384	0001-0286	347
0001-0004	118	0001-0097	98,418	0001-0191	73,060	0001-0287	289
0001-0012	354	0001-0098	118	0001-0193	16,210	0001-0288	1,447
0001-0013	694	0001-0100	118	0001-0195	6,947	0001-0289	1,447
0001-0014	1,447	0001-0101	31,262	0001-0196	6,368	0001-0291	236
0001-0015	236	0001-0102	118	0001-0197	578	0001-0292	236
0001-0016	118	0001-0103	118	0001-0200	354	0001-0293	472
0001-0017	472	0001-0104	118	0001-0201	1,736	0001-0294	236
0001-0020	578	0001-0106	236	0001-0203	236	0001-0295	88,778
0001-0021	57	0001-0107	828	0001-0204	7,101	0001-0296	236
0001-0022	14,473	0001-0108	3,550	0001-0205	5,789	0001-0297	354
0001-0024	1,774	0001-0110	2,366	0001-0206	11,578	0001-0298	1,182
0001-0025	2,130	0001-0113	4,142	0001-0207	5,789	0001-0300	4,734
0001-0028	2,130	0001-0115	2,315	0001-0208	5,789	0001-0301	1,774
0001-0029	1,157	0001-0117	236	0001-0209	11,836	0001-0302	710
0001-0030	173	0001-0119	118	0001-0210	5,789	0001-0303	5,210
0001-0033	4,734	0001-0121	57	0001-0211	118	0001-0304	3,473
0001-0034	472	0001-0122	57	0001-0212	16,499	0001-0305	173
0001-0035	463	0001-0123	2,958	0001-0213	289	0001-0306	104,207
0001-0044	1,736	0001-0124	115	0001-0214	1,157	0001-0309	118
0001-0045	2,366	0001-0125	118	0001-0215	47,414	0001-0310	590
0001-0047	2,315	0001-0126	173	0001-0216	16,210	0001-0311	590
0001-0048	347	0001-0128	590	0001-0217	362,989	0001-0312	57
0001-0049	118	0001-0130	118	0001-0218	362,989	0001-0313	57
0001-0051	118	0001-0135	4,497	0001-0219	362,989	0001-0315	254,613
0001-0052	2,894	0001-0136	3,313	0001-0220	362,989	0001-0316	5,789
0001-0053	1,157	0001-0138	9,262	0001-0222	472	0001-0317	5,441
0001-0054	7,294	0001-0139	173	0001-0223	10,534	0001-0318	2,366
0001-0057	92,628	0001-0140	173	0001-0225	590	0001-0320	3,787
0001-0058	6,947	0001-0143	5,210	0001-0227	578	0001-0321	236
0001-0059	5,789	0001-0144	7,526	0001-0232	590	0001-0323	45,098
0001-0060	3,647	0001-0145	590	0001-0233	946	0001-0324	472
0001-0061	231	0001-0146	118	0001-0234	354	0001-0325	472,928
0001-0062	7,457	0001-0147	472	0001-0235	1,774	0001-0327	59,185
0001-0063	7,457	0001-0148	118	0001-0238	2,894	0001-0328	57
0001-0064	3,647	0001-0149	236	0001-0240	2,248	0001-0329	2,315
0001-0066	354	0001-0151	236	0001-0241	7,457	0001-0330	36,356
0001-0068	1,042	0001-0154	4,379	0001-0243	578	0001-0331	3,550
0001-0069	578	0001-0159	118	0001-0245	5,789	0001-0333	2,547
0001-0070	5,789	0001-0160	710	0001-0246	11,578	0001-0334	57
0001-0071	868	0001-0161	236	0001-0250	115	0001-0336	578
0001-0073	36,472	0001-0165	4,734	0001-0251	752	0001-0337	752
0001-0074	236	0001-0166	472	0001-0252	118	0001-0338	236



បញ្ជីវិនិយោគិន ទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងការប្រកបរបរ រ.ទ.ស.ក

LIST OF SUCCESSFUL INVESTORS PPWSA's BOOK BUILDING

លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប៊ុកប្រែលឡឹង Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រែប្រួលទុក Pre-Calculated Amount
0001-0075	115	0001-0168	1,182	0001-0254	3,077	0001-0339	1,182
0001-0076	578	0001-0169	710	0001-0255	6,599	0001-0340	11,836
0001-0077	115	0001-0170	3,589	0001-0256	236	0001-0341	10,362
0001-0078	5,789	0001-0173	4,052	0001-0257	5,917	0001-0342	590
0001-0079	2,315	0001-0174	2,366	0001-0258	3,550	0001-0343	590
0001-0080	9,494	0001-0176	1,852	0001-0259	2,605	0001-0344	590
0001-0081	1,182	0001-0179	10,883	0001-0262	473,488	0001-0346	590
0001-0082	236	0001-0181	111,980	0001-0263	57	0001-0347	1,736
0001-0083	472	0001-0182	111,980	0001-0265	7,101	0001-0350	2,894
0001-0084	472	0001-0183	111,980	0001-0266	1,182	0001-0351	1,157
0001-0086	173	0001-0184	111,980	0001-0267	118	0001-0352	347
0001-0087	231	0001-0185	74,574	0001-0269	7,101	0001-0353	173
0001-0088	231	0001-0186	74,574	0001-0274	5,789	0001-0354	2,130
0001-0090	1,420	0001-0187	149,384	0001-0276	14,415	0001-0356	474,143
0001-0094	1,157	0001-0188	149,384	0001-0278	463,144	0001-0357	72,887
0001-0358	35,893	0001-0440	590	0001-0539	236	2900-0018	236
0001-0359	149,148	0001-0441	5,789	0001-0540	3,550	2900-0019	1,182
0001-0360	578	0001-0442	1,157	0001-0542	354	2900-0020	236
0001-0361	354	0001-0446	347	0001-0546	1,774	2900-0022	590
0001-0362	12,736	0001-0447	710	0001-0547	36,183	2900-0023	236
0001-0363	2,130	0001-0448	6,252	0001-0548	472	2900-0024	236
0001-0364	1,182	0001-0449	472	0001-0550	2,894	2900-0026	6,947
0001-0365	590	0001-0454	354	0001-0553	24,858	2900-0027	2,603
0001-0367	354	0001-0465	36,356	0001-0554	354	2900-0028	1,774
0001-0368	289	0001-0466	354	0001-0555	1,182	2900-0030	590
0001-0369	118	0001-0467	118	0001-0556	1,182	2900-0031	1,182
0001-0370	118	0001-0468	57	0001-0558	2,366	2900-0032	1,182
0001-0371	236	0001-0469	118	0001-0560	578	3100-0004	472
0001-0373	118	0001-0471	3,550	0001-0563	11,836	3100-0005	118
0001-0374	289	0001-0472	590	0001-0564	17,755	3100-0006	3,669
0001-0375	1,157	0001-0473	1,157	0001-0565	2,366	3437-0003	231
0001-0376	6,368	0001-0474	354	0900-0011	5,917	3437-0006	118
0001-0377	1,774	0001-0476	118	0900-0015	1,182	3437-0007	118
0001-0378	1,157	0001-0477	118	0900-0016	472	3437-0008	118
0001-0379	354	0001-0479	354	0900-0018	236	3473-0001	1,538
0001-0380	9,469	0001-0480	1,301	0900-0019	472	3473-0004	57
0001-0381	7,811	0001-0481	2,366	0900-0023	710	3500-0003	2,130
0001-0383	118	0001-0482	1,064	0900-0024	118	3500-0006	354
0001-0384	3,195	0001-0483	1,157	0900-0027	2,366	3600-0004	578
0001-0385	1,182	0001-0484	9,726	0900-0030	946	3600-0005	1,182
0001-0386	1,157	0001-0486	2,894	0900-0034	118	3600-0007	1,182
0001-0387	578	0001-0487	118	0900-0036	7,338	3600-0009	578
0001-0391	24,315	0001-0488	173	0900-0039	2,485	3600-0010	289
0001-0392	2,894	0001-0489	472	0900-0040	590	3600-0011	115
0001-0393	578	0001-0490	578	0900-0044	118	3600-0012	118
0001-0394	171,047	0001-0491	578	0900-0045	710	3600-0014	590
0001-0399	1,736	0001-0494	578	0900-0046	118	3600-0015	17,755
0001-0400	236	0001-0495	578	0900-0047	1,182	3600-0016	115
0001-0401	118	0001-0496	8,285	0900-0048	28,946	3600-0018	11,836
0001-0402	236	0001-0497	347	0900-0049	236	3600-0019	354
0001-0404	946	0001-0498	9,469	0900-0050	59,185	3600-0020	1,099
0001-0405	946	0001-0499	1,182	0900-0053	354	3600-0021	472
0001-0406	3,647	0001-0500	236	0900-0054	236	3600-0025	236



បញ្ជីវិនិយោគិន ទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងប្រភេទប្រកប្បវេណីរបស់ រ.ទ.ស.ក

LIST OF SUCCESSFUL INVESTORS PPWSA's BOOK BUILDING

លេខបង្កាន់ដៃ ប្រកប្បវេណី Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រកប្បវេណី Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប្រកប្បវេណី Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រកប្បវេណី Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប្រកប្បវេណី Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រកប្បវេណី Pre-Calculated Amount	លេខបង្កាន់ដៃ ប្រកប្បវេណី Book Building Application No.	ចំនួនមូលបត្រ ដែលបាន ប្រកប្បវេណី Pre-Calculated Amount
0001-0407	405	0001-0502	11,836	0900-0055	1,182	3600-0027	2,366
0001-0409	354	0001-0503	946	2200-0004	173	3600-0028	57
0001-0410	128,522	0001-0504	590	2200-0005	347	3600-0035	13,375
0001-0411	578	0001-0505	752	2400-0001	9,114	3600-0038	236
0001-0414	9,469	0001-0506	59,422	2500-0007	2,366	3600-0039	354
0001-0415	18,583	0001-0507	1,099	2500-0009	1,182	3600-0040	3,787
0001-0420	6,136	0001-0508	11,836	2500-0010	118	3600-0041	7,101
0001-0422	71,022	0001-0514	578	2800-0004	236	3600-0042	1,182
0001-0427	710	0001-0515	1,064	2800-0005	118	3600-0043	2,248
0001-0428	103,917	0001-0518	236	2800-0006	118	3600-0044	57
0001-0429	35,893	0001-0519	118	2800-0007	1,182	3600-0045	710
0001-0430	3,763	0001-0522	12,620	2800-0008	236	3600-0048	578
0001-0431	347	0001-0524	74,574	2800-0012	354	3600-0050	118
0001-0432	3,550	0001-0525	115	2900-0003	354	ACS0003	20,088
0001-0433	71,022	0001-0526	7,931	2900-0004	710	ACS0004	1,182
0001-0434	3,550	0001-0527	2,315	2900-0005	2,130	ACS0005	6,509
0001-0435	114,628	0001-0528	9,726	2900-0007	868	ACS0006	578
0001-0436	236	0001-0532	118	2900-0012	1,182	ACS0007	354
0001-0437	236	0001-0533	118	2900-0014	472	ACS0012	27,788
0001-0438	926	0001-0536	1,157	2900-0015	1,157	ACS0013	18,525
0001-0439	11,836	0001-0538	2,366	2900-0016	1,157	ACS0014	38,672
ACS0017	1,736	ACS-0033	4,631	DPN-0004	36,472	DPN-0025	354
ACS0018	3,550	ACS-0034	1,736	DPN-0005	354	DPN-0026	1,042
ACS0019	9,114	ACS-0036	590	DPN-0007	236	SRP-0001	115
ACS0020	7,338	ACS-0037	236	DPN-0012	118,371	SRP-0002	1,447
ACS0023	173	ACS-0038	173	DPN-0016	472	SRP-0003	2,366
ACS0024	926	ACS-0039	27,325	DPN-0018	1,420	SRP-0004	1,736
ACS-0026	1,157	ACS-0041	5,917	DPN-0020	1,736	SRP-0005	354
ACS0027	8,285	ACS0042	6,947	DPN-0021	1,273	SRP-0006	57
ACS-0028	182,594	ACS0044	118	DPN-0022	1,182	SRP-0007	1,157
ACS-0031	2,485	ACS0045	472	DPN-0023	5,789		
ACS-0032	8,683	DPN-0001	115	DPN-0024	710		



ឧបសម្ព័ន្ធទី៤

**គំរូនៃសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការបែង
ចែកភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់
រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

លេខ ...០៨១... ប.ស.ណ...

សេចក្តីជូនដំណឹង
ស្តីពី ការបែងចែកភាគលាភ ប្រចាំឆ្នាំ២០២១
របស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) សូមជម្រាបជូនភាគហ៊ុននិកជ្រាប រ.ទ.ស.ភ នឹងធ្វើការបែងចែក ភាគលាភជូនភាគហ៊ុននិកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនធម្មតា ដូចខាងក្រោម៖

- ប្រភេទនៃភាគលាភដែលត្រូវបែងចែក : សាច់ប្រាក់
- ប្រភពនៃភាគលាភ : ប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំ ២០២១
- ចំនួនដងនៃការបែងចែកភាគលាភ : ប្រចាំឆ្នាំ
- អនុបាតនៃការបែងចែកភាគលាភ : ២០,៨៦ %
- ភាគលាភសរុបដែលត្រូវបែងចែក : ២៦.៩៦១.៦៨០.២២០ រៀល
- ភាគលាភក្នុងមួយភាគហ៊ុន : **៣១០ រៀល**
- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយប័ (Ex-Right) : ថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២
- កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកនៃការបែងចែកភាគលាភ : ថ្ងៃទី៣០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២
- កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមទូទាត់ភាគលាភ : ថ្ងៃទី០៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២

*** បញ្ជាក់**

- ១- ភាគហ៊ុននិកមានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភដូចបានកំណត់ខាងលើនេះ ជាភាគហ៊ុននិកដែលមានឈ្មោះនៅក្នុងបញ្ជី ឈ្មោះផ្លូវការ ដោយទទួលបានពីបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុននិកដែលរៀបចំឡើង នៅថ្ងៃទី២៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២។
- ២- ភាគហ៊ុននិកដែលលក់ភាគហ៊ុនធម្មតារបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ នៅតែមានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ ដូចបានកំណត់ខាងលើ។
- ៣- ភាគហ៊ុននិកដែលទិញភាគហ៊ុនធម្មតារបស់ រ.ទ.ស.ភ នៅថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២ មិនមានសិទ្ធិទទួលបានភាគលាភ ដូចបានកំណត់ខាងលើនោះទេ។

ព័ត៌មានបន្ថែម សូមទាក់ទងទៅកាន់ **ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី** (ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទៃមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារ ទូទាត់) តាមអាសយដ្ឋាន និងបុគ្គលទំនាក់ទំនងដូចខាងក្រោម៖

អាសយដ្ឋាន : អគារលេខ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

- **លោក លីម អាន** ប្រធានផ្នែកជាន់ខ្ពស់ប្រតិបត្តិការ RTP
ទូរស័ព្ទ (៨៥៥)១៥ ៦០០ ៧៤៣ (បន្តទៅលេខ ០៥០១៣)
អ៊ីម៉ែល lim.an@acledabank.com.kh
- **លោក ហួត សុភី** អនុប្រធានផ្នែកប្រតិបត្តិការ RTP
ទូរស័ព្ទ (៨៥៥)១៥ ៩០០ ៥៣៨ (បន្តទៅលេខ ០៥០២០)
អ៊ីម៉ែល Huot.sophy@acledabank.com.kh
- **លោកស្រី សំរិទ្ធ វណ្ណបុញ្ញរដ្ឋ** បុគ្គលិកផ្នែកប្រតិបត្តិការ RTP
ទូរស័ព្ទ (៨៥៥) ៦១ ២៨៧ ៧៦៦ (បន្តទៅលេខ ០៥០២០)
អ៊ីម៉ែល op.rtp@acledabank.com.kh

ថ្ងៃសុក្រ ១៣កើត ខែពិសាខ ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស.២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២២

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងក្រុងកម្ពុជា



ចម្លងជូន:

- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និង នវានុវត្តន៍
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- និយ័តកម្មលេខបត្រកម្ពុជា
- ឯកឧត្តមប្រធាន និងគ្រប់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល រ.ទ.ស.ភ
- មន្ត្រីត្រួតពិនិត្យរដ្ឋអម រ.ទ.ស.ភ
"មេត្តាជ្រាប"
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ