



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា ក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី០៣ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២៣ ដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២៣

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: លោក **ពេញ សំណាង**
កញ្ញា **រស់ សុខុនកាវ៉ាលីន**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ
ជំនាន់ទី ១៦

ណែនាំដោយ

លោកស្រី **ហេង ច័ន្ទមូលីន**

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៩

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៣



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា ក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី០៣ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០២៣ ដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២៣

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: លោក ពេញ សំណាង
កញ្ញា រស់ សុខុនកាវ៉ាលីន

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ
ជំនាន់ទី ១៦

ណែនាំដោយ

លោកស្រី ហេង ច័ន្ទមូលីន

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០១៩

ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៣

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **ពេញ សំណាង** និង **រស់ សុខុនភារ៉ាវីន** ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្នាំទី៤ ជំនាន់ទី ១៦ ក្រុម B4A1 នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច សូមសម្តែងនូវសេចក្តីដឹងគុណ និងការគោរពយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

- **លោកឪពុក** និង **អ្នកម្តាយ** ដែលបានផ្តល់កំណើត ចិញ្ចឹមបីបាច់ថ្នាក់ថ្នមកូនយ៉ាងល្អបំផុតចាប់តាំងពីចាប់បដិសន្ធិក្នុងផ្ទៃអ្នកមានគុណ រហូតដល់កូនបានសិក្សាខ្ពស់ និងមានថ្ងៃនេះ។ លោកអ្នកមានគុណទាំងទ្វេបានបង្ហាត់បង្រៀនប្រៀនប្រដៅកូនឲ្យប្រព្រឹត្តិផ្លូវត្រូវ ខិតខំសិក្សារៀនសូត្រ និងលោកទាំងទ្វេបានខិតខំទាំងកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត ព្រមទាំងចំណាយថវិកាក្នុងការផ្គត់ផ្គង់គ្រប់សព្វបែបយ៉ាងរហូតដល់កូនអាចបន្តការសិក្សាមកដល់ថ្ងៃនេះ។
- ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសាកលវិទ្យាធិការ **ឈុយ បណ្ណារ** លោកសាកលវិទ្យាធិការរង លោក-លោកស្រីព្រឹទ្ធិបុរស ព្រឹទ្ធិបុរសរង លោក-លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ ព្រមទាំងបុគ្គលិកទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានផ្តល់ដំបូន្មានល្អៗ ព្រមទាំងបង្ហាត់បង្រៀន យើងខ្ញុំក្នុងដំណើរការសិក្សាកន្លងមក ដោយយកចិត្តទុកចិត្តទុកដាក់។
- លោកស្រី **ហេង ប័ន្ទបូរីន** ដែលបានណែនាំក្នុងដំណើរការសរសេរសារណារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ដោយលោកបានផ្តល់ជាគំនិត ជួយជ្រោមជ្រែងលើការស្រាវជ្រាវ និងកែលម្អកម្រងឯកសារមួយនេះ រហូតទទួលបានលទ្ធផលល្អ ដែលញ៉ាំងឲ្យយើងខ្ញុំអាចបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ។
- វៀមច្បងដែលបានបន្សល់ទុកនូវឯកសារស្រាវជ្រាវ ដែលបានធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំអាចសិក្សាបន្ថែម និងផ្តល់ជាគម្រួសរសេរសារណាដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ។

ជាចុងក្រោយ យើងខ្ញុំទាំងពីរសូមលើកដៃសំពះថ្លែងអំណរគុណ និងសូមជូនពរដល់លោកអ្នកទាំងអស់ ឱ្យមានសុខភាពល្អ ជួបតែសំណាងល្អ និងសម្រេចគ្រប់ភារកិច្ចការងារ។

អារម្ភកថា

នាពេលបច្ចុប្បន្នក្នុងសតវត្សទី២១ ប្រទេសកម្ពុជាយើង ហាក់ដូចជាមានការរីកចម្រើនគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ស្ទើរតែគ្រប់វិស័យទាំងអស់។ វិស័យសេដ្ឋកិច្ចជាវិស័យស្នូលមួយដែលធ្វើឲ្យប្រទេសមានការរីកចម្រើនលូតលាស់។ ដោយមានការរីកចម្រើនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ព្រមទាំងស្ថេរភាពនៃប្រទេសជាតិ ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានប្រកាសឲ្យមានការបង្កើតឡើងនូវទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាផ្នែកមួយនៃការអូសទាញវិនិយោគិនមកបណ្តាក់ទុនក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អង្គភាពអាជីវកម្ម ក្នុងការស្វែងរកមូលធនរយៈពេលវែង ក្នុងការចំណាយលើការប្រាក់តិចតួច ឬស្វែងរកមូលធនក្នុងចំនួនមួយច្រើនដែលធនាគារមិនអាចផ្តល់ឲ្យ ដោយគ្រាន់តែចូលក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីបោះផ្សាយលក់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ ដែលមានដូចជា មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល ហើយចំណែកឯអ្នកវិនិយោគដែលស្វែងរកមូលធនអាចយកមូលធនរបស់ពួកគេទៅវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រដើម្បីទទួលបានផលចំណេញផ្សេងៗ។ តែគូសបញ្ជាក់ផងដែរថា ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រចាំបាច់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវតែស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា និងចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ចំណែកឯវិនិយោគិនវិញ ត្រូវមានពុទ្ធិខ្លះៗពីមូលបត្រ ព្រមទាំងយល់ដឹងពីដំណើរការនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាខ្លះៗផងដែរ។

អាស្រ័យហេតុនេះហើយទើបក្រុមយើងខ្ញុំមានបំណងស្រាវជ្រាវចងក្រងសារណាមួយនេះឡើង ក្រោមប្រធានបទ **“ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា”** ដើម្បីទុកជាចំណេះដឹងដល់អ្នកអាន ឲ្យយល់ច្បាស់ពីដំណើរការនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងទិន្នន័យខ្លះៗនៃការជួញដូរ។ ការចងក្រងសារណានេះឡើង ក៏ជាចំណែកតូចមួយដើម្បីឲ្យប្រជាជនខ្មែរបានយល់ដឹងពីវិស័យមូលបត្រ និងជាពិសេសសម្រាប់សិស្សនិស្សិត ក្នុងការស្វែងយល់ដឹងបន្ថែមពីវិស័យមូលបត្រ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ជាចុងក្រោយយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់អស់លោក លោកស្រី អ្នកនាង កញ្ញា សិស្សនិស្សិតទាំងអស់ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃអានអត្ថបទសារណារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ហើយយើងខ្ញុំរង់ចាំស្វាគមន៍មតិកែលម្អពីអស់លោកអ្នក ដើម្បីស្ថាបនាអត្ថបទមួយនេះឲ្យមានគុណភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សម្រាប់ជាចំណេះដឹងដល់អ្នកអាន។ សូមអរគុណ!!!

មាតិកា

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់	vi
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូបភាព	viii
បញ្ជីក្រាហ្វិច	ix

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម	១
១. ចំណេញទប់បញ្ចាំ	២
២. គោលបំណងរបស់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	២
៣. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៤. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	៣
៥. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	៣
៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី ១

រំលឹកគ្រឹះស្តី

១.១. ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ	៦
១.២. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ	៦
១.២.១. ទីផ្សារដំបូង	៦
១.២.២. ទីផ្សារបន្ទាប់	៧
១.៣. មូលបត្រ	៧
១.៣.១. និយមន័យមូលបត្រ	៧

១.៣.២. ប្រភេទមូលបត្រ	៧
១.៣.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៧
១.៣.២.២. មូលបត្របំណុល	៨
១.៣.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ	៨
១.៤. ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៨
១.៤.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា	៨
១.៤.២. ភាគហ៊ុនបរិមា	៩
១.៥. អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ	៩
១.៥.១. និយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា	៩
១.៥.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	៩
១.៥.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ	១០
១.៥.៣.១. អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ	១០
១.៥.៣.២. អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ	១១
១.៥.៣.៣. អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ	១១
១.៥.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១១
១.៥.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ)	១២
១.៥.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រូន ឆ្លិន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី	១២
១.៥.៤.៣. កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ	១៣
១.៥.៤.៤. ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី	១៤
១.៥.៤.៥. កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ	១៥
១.៥.៤.៦. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី	១៦
១.៥.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក	១៧
១.៥.៤.៨. ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនធើនាវីង ម.ក	១៨
១.៥.៤.៩. ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី	១៩

១.៥.៥. វិនិយោគិន	១៩
១.៥.៦. អ្នកចូលរួមផ្សេងៗទៀត.....	២០
១.៥.៦.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់	២០
១.៥.៦.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម.....	២១
១.៥.៦.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ.....	២១
១.៥.៦.៤. ក្រុមហ៊ុនបញ្ជីការមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារទូទាត់	២១
១.៥.៦.៥. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ	២២
១.៥.៦.៦. ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល	២៣
១.៥.៦.៧. ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង	២៣
១.៥.៦.៨. ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាព	២៣
១.៥.៦.៩. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ.....	២៣
១.៦. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	២៣
១.៦.១. ចំពោះអ្នកវិនិយោគ	២៣
១.៦.២. ចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	២៤
១.៦.៣. ចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ	២៥
១.៧. គុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ	២៦

ជំពូកទី ២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៧
២.១.១. ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៧
២.១.២. ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម	២៧
២.១.៣. នាមករណ៍ និងស្លាកសញ្ញារបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា.....	២៨
២.១.៤. មុខងារ.....	២៨
២.១.៤.១. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ	២៨

២.១.៤.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ.....	២៩
២.១.៤.២. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ.....	២៩
២.១.៥. រចនាសម្ព័ន្ធ	២៩
២.១.៦. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	២៩

ជំពូកទី ៣

ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ.....	៣១
៣.១.១. ដំណាក់កាលមុននឹងវិនិយោគ	៣១
៣.១.១.១. លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន	៣១
៣.១.១.២. គណនីជួញដូរមូលបត្រ	៣៧
៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ	៣៩
៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ	៣៩
៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា.....	៤០
៣.១.២.៣. នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ជា	៤១
៣.១.២.៤. ឯកតាបញ្ជា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ	៤១
៣.១.២.៥. ថ្លៃមូលដ្ឋាន.....	៤២
៣.១.២.៦. ថ្លៃពិសេស	៤៣
៣.១.២.៧. ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ	៤៤
៣.១.២.៨. វិធីសាស្ត្រជួញដូរ.....	៤៤
៣.១.២.៩. ការផ្គូផ្គងនៃបញ្ជា.....	៤៦
៣.១.២.១០. ការដាក់បញ្ជា និងនីតិវិធីជួញដូរ.....	៥២
៣.១.២.១១. ថ្លៃសេវាជួញដូរ.....	៥៣
៣.១.៣. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់	៥៣
៣.១.៣.១. ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់	៥៣

៣.១.៣.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់.....	៥៥
៣.១.៣.៣. យន្តការនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់.....	៥៦
៣.១.៣.៤. យន្តការនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ.....	៥៧
៣.១.៤. ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ.....	៥៧
៣.១.៤.១. មូលបត្រដែលដាក់ធ្វើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក	៥៨
៣.១.៤.២. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដែលដាក់ធ្វើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក	៥៩
៣.២. ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ ២០២២	៥៩
៣.២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ.....	៥៩
៣.២.២. ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនីមួយៗក្នុងឆ្នាំ ២០២២	៦៤

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៦៧
២. អនុសាសន៍	៦៨

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីអក្សរកាត់

- នមក ៖ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា
- ផមក ៖ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- CSA ៖ Cash Settlement Agent (ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ)
- CSD ៖ Central Securities Depository (ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ)
- CSO ៖ Clearing and Settlement Operator (ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ)
- CSX ៖ Cambodia Securities Exchange (ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា)
- IPO ៖ Initial Public Offering (ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង)
- NBC ៖ National Bank of Cambodia (ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា)
- SERC ៖ Securities and Exchange Regulator of Cambodia (និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា)
- SF ៖ Securities Firm (ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ)

បញ្ជីតារាង

ទំព័រ

តារាង ១.១៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (រ.ទ.ស.ក)	១២
តារាង ១.២៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង(ប្រៀន ធួន) ...	១៣
តារាង ១.៣៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ក.ស.ក)	១៤
តារាង ១.៤៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង(ភីភីអេសភី) ...	១៥
តារាង ១.៥៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង(ក.ស.ស)	១៦
តារាង ១.៦៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង(ធអក)	១៧
តារាង ១.៧៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ផថខ)	១៨
តារាង ១.៨៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ឌី ប៊ី ឌី អិនជីនាវីង ម.ក)	១៨
តារាង ១.៩៖ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី)	១៩
តារាង ៣.១៖ ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ នៃផ្សារមូលបត្រកម្មជា	៣៩
តារាង ៣.២៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងឆ្នាំ២០២២	៥៩
តារាង ៣.៣៖ ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនីមួយៗ ក្នុងឆ្នាំ ២០២២	៦៥

បញ្ជីរូបភាព

ទំព័រ

រូបភាព ១.១៖ ស្លាកសញ្ញា (PWSA)	១២
រូបភាព ១.២៖ ស្លាកសញ្ញា (GTI)	១៣
រូបភាព ១.៣៖ ស្លាកសញ្ញា (PPAP)	១៤
រូបភាព ១.៤៖ ស្លាកសញ្ញា (PPSEZ)	១៥
រូបភាព ១.៥៖ ស្លាកសញ្ញា (PAS)	១៦
រូបភាព ១.៦៖ ស្លាកសញ្ញា (ABC)	១៧
រូបភាព ១.៧៖ ស្លាកសញ្ញា (PEPC)	១៧
រូបភាព ១.៨៖ ស្លាកសញ្ញា (DBDE)	១៨
រូបភាព ១.៩៖ ស្លាកសញ្ញា (JSL)	១៩
រូបភាព ២.១៖ ស្លាកសញ្ញា (CSX)	២៨
រូបភាព ២.២៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ ផ.ម.ក	២៩
រូបភាព ២.៣៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ផ.ម.ក	៣០
រូបភាព ៣.១៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់	៣១
រូបភាព ៣.២៖ នីតិវិធីដាក់បញ្ចេញ និងការជួញដូរមូលបត្រ	៥២
រូបភាព ៣.៣៖ ថ្ងៃជួញដូរ ថ្ងៃផាត់ទាត់ និងថ្ងៃទូទាត់	៥៥
រូបភាព ៣.៤៖ ប្រតិបត្តិការនៃការផាត់ទាត់	៥៥
រូបភាព ៣.៥៖ ការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ	៥៦
រូបភាព ៣.៦៖ ការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងអន្តរធនាគារ	៥៧
រូបភាព ៣.៧៖ យន្តការនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ	៥៧

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ទំព័រ

ក្រាហ្វិច ៣.១៖ ចំនួនថ្ងៃជួញដូរ.....	៦១
ក្រាហ្វិច ៣.២៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ	៦១
ក្រាហ្វិច ៣.៣៖ ចំនួនទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរ	៦២
ក្រាហ្វិច ៣.៤៖ តម្លៃជួញដូរ.....	៦៣
ក្រាហ្វិច ៣.៥៖ ចំនួនវិនិយោគិន.....	៦៣
ក្រាហ្វិច ៣.៦៖ សន្ទស្សន៍ ផមក(សន្ទស្សន៍បិទ).....	៦៤
ក្រាហ្វិច ៣.៧៖ ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនីមួយៗក្នុងឆ្នាំ ២០២២.....	៦៥

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

បើទោះបីជាពិភពលោកបានជួបប្រទះនូវវិបត្តិជំងឺសកលកូវីដ១៩ ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា មានការថមថយក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានៅតែអាចងើបឡើងវិញ ដោយសារវិស័យនាំចេញ។ រីឯវិស័យ ហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាវិញ ក៏បានចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍ និងដើម្បីធានាបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជាផងដែរ។ នៅក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមានប្រភពហិរញ្ញប្បទានពីរគឺ ប្រព័ន្ធធនាគារ និងទីផ្សារមូលបត្រ។ យើងបានដឹង ហើយថា ប្រព័ន្ធធនាគារគឺជាវិស័យចំណាស់មួយ ដែលក្នុងរយៈពេលកន្លងមករហូតដល់បច្ចុប្បន្ន វាបាននិង កំពុងធ្វើឱ្យប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែរឹងមាំ និងទំនើប តាមរយៈសេវាកម្មរបស់ខ្លួន ដូចជាសេវាកម្មទូទាត់ និងការផ្តល់ កម្ចីជាដើម។ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្រវិញ ជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានដែលមានលក្ខណៈក្មេងខ្ចីនៅឡើយ ហើយមាន លក្ខណៈបំពេញបន្ថែមឱ្យធនាគារ និងជាជម្រើសហិរញ្ញប្បទានថ្មីមួយ សម្រាប់សហគ្រាសដែលត្រូវការដើមទុន។ ការទិញលក់ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ មានលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន ដូចជាសហគ្រាសអាចទទួលបានទឹកប្រាក់ក្នុង ទំហំធំតាមរយៈការបោះផ្សាយ ឬលក់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដូចជាភាគហ៊ុន ក្នុងរយៈពេលវែង។ ឯបុគ្គលដែលចង់ វិនិយោគក្នុងផ្សារនេះវិញ ក៏ទទួលបានផលចំណេញពីការវិនិយោគឧបករណ៍ទាំងនោះពីសហគ្រាស ឬវិនិយោគិន ដទៃផងដែរ។ ម្យ៉ាងទៀត ការកើតនៃទីផ្សារមូលបត្រក្នុងប្រទេសមួយនឹងបង្ហាញថា ប្រទេសនោះមានសេដ្ឋកិច្ច រឹងមាំ ដែលកាន់តែបង្កើតភាពទាក់ទាញ ញ៉ាំងឱ្យអ្នកវិនិយោគក្រៅស្រុកនឹងចូលមកវិនិយោគ ឬធ្វើពាណិជ្ជកម្មរឹត តែច្រើន។

និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា (ន.ម.ក.) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី ២៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ក្នុងគោល បំណងគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ជាស្ថាប័នសម្រួលដល់កិច្ចដំណើរការមូលបត្រឱ្យប្រព្រឹត្ត ទៅដោយរលូន និងលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍទីផ្សារមូលបត្រឱ្យមានប្រសិទ្ធិភាព ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការ អភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក.) ក៏ត្រូវបានដាក់សម្ពោធជាផ្លូវ ការ នៅថ្ងៃទី ១១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១១ ដើម្បីធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និង ទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។

ដោយឃើញថាវិស័យមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនជាលំដាប់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ព្រម ទាំងផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់វិនិយោគិនទាំងឡាយ និងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសទាំងមូលផងដែរ ប្រធានបទស្តីពី «ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា» ត្រូវបានលើកយកមកធ្វើការសិក្សា ស្រាវជ្រាវ និងចូលរួមដោះស្រាយនូវចម្ងល់មួយចំនួនដែលកើតមានឡើងពីសំណាក់វិនិយោគិនដែលមាន ចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងការចាប់ផ្តើមសិក្សាអំពីមូលបត្រ និងចង់ចូលរួមក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនេះ។

១. បំណងបញ្ជាក់

វិស័យមូលបត្រមានវត្តមាននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាអស់រយៈពេលជាង១០ឆ្នាំមកហើយ ដែលពេលនោះ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីរៀបចំ គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យលើវិស័យមូលបត្រ។ ជាមួយ គ្នានេះ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ក៏ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការ តាំងពីឆ្នាំ២០១១ មកដែរ។ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បាននិង កំពុងយកចិត្តទុកដាក់លើវិស័យនេះយ៉ាងខ្លាំង ទើបនាពេលបច្ចុប្បន្នមានប្រជាជនកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក មួយចំនួនមានការចាប់អារម្មណ៍លើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានេះ។ ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណា វិស័យមួយនេះបានកកើត ឡើងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្រោយបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗមួយចំនួន ដូចនេះចំនួនអ្នកវិនិយោគក្នុងផ្សារមូលបត្រ នៅមានកម្រិតទាបនៅឡើយ។ នោះក៏ដោយសារប្រជាជន និងក្រុមហ៊ុនមិនទាន់មានការយល់ដឹងច្បាស់អំពីផ្សារ មូលបត្រ និងមិនទាន់ហ៊ានវិនិយោគ។ អាស្រ័យហេតុនេះទើប យើងខ្ញុំសម្រេចជ្រើសរើសយកប្រធានបទស្តីអំពី « **ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**» មកសិក្សាស្រាវជ្រាវ ដោយយើងខ្ញុំនឹងលើកឡើងអំពីបញ្ហា មួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- តើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាជាអ្វី?
- តើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានប្រតិបត្តិការអ្វីខ្លះ?
- តើការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ប្រព្រឹត្តិទៅយ៉ាងដូចម្តេច?
- តើទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រី មាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ មានស្ថានភាពយ៉ាងណា?

២. គោលបំណងរបស់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងដែលយើងខ្ញុំធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើប្រធានបទមួយនេះគឺ ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយការ ទិញលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុននៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ទៅដល់មិត្តអ្នកអាន និស្សិត ក៏ដូចជាសាធារណ ជនទូទៅ ដែលមានបំណងស្វែងយល់បន្ថែមពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនេះ។ គោលបំណងនៃការ ស្រាវជ្រាវរបស់យើងខ្ញុំ មានដូចខាងក្រោម៖

- សិក្សាស្វែងយល់អំពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- សិក្សាស្វែងយល់អំពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- សិក្សាស្វែងយល់អំពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវដែលសាធារណជនត្រូវបំពេញ ដើម្បីក្លាយជានិយោគិន និងនីតិវិធី ក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

- សិក្សាស្វែងយល់អំពីទិន្នន័យសំខាន់ៗនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងត្រីមាសទី៤នៃឆ្នាំ២០២២។

៣. ទំហំ និងជនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

នាពេលបច្ចុប្បន្ន នៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានការទិញលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន និងមូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ។ ប៉ុន្តែក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ យើងខ្ញុំផ្ដោតសំខាន់លើការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិតែប៉ុណ្ណោះ។ យើងខ្ញុំក៏សូមលើកយកនូវទិន្នន័យទីផ្សារពាក់ព័ន្ធនឹងការទិញលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ ក្នុងត្រីមាសទី១ ត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៣ និងត្រីមាសទី៤ នៃឆ្នាំ២០២២ ផងដែរ។

៤. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់យើងខ្ញុំអំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា៖

- ផ្តល់ជាឯកសារដល់សាធារណជន ដែលមានបំណងស្វែងយល់ ឬសិក្សាអំពីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងនីតិវិធីនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅប្រទេសកម្ពុជា មុននឹងសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។
- ជំនួយដល់ការសិក្សា ឬការស្វែងយល់បន្ថែមរបស់មិត្តនិស្សិត អំពីទ្រឹស្តី ពាក្យបច្ចេកទេស និងគន្លឹះ សំខាន់ៗក្នុងដំណើរការផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ចេះស្រង់ទិន្នន័យទីផ្សារពាក់ព័ន្ធនឹងការទិញលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ ទី៤ នៃឆ្នាំ២០២២។
- ចេះសិក្សានិងវិភាគលើទិន្នន័យដែលក្រុមយើងខ្ញុំស្រាវជ្រាវ និងចេះរៀបចំឯកសារឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយ ជាពិសេសមានទំនួលខុសត្រូវលើកិច្ចការរបស់ខ្លួន។

៥. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ អំពីការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺធ្វើតាមវិធីសាស្ត្រពណ៌នា ដោយធ្វើការបង្ហាញពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់ និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ ពីត្រីមាសទី១ ដល់ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២។ ដោយក្រុមយើងខ្ញុំប្រើប្រាស់នូវប្រភេទទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ ហើយមានប្រភពមកពី៖

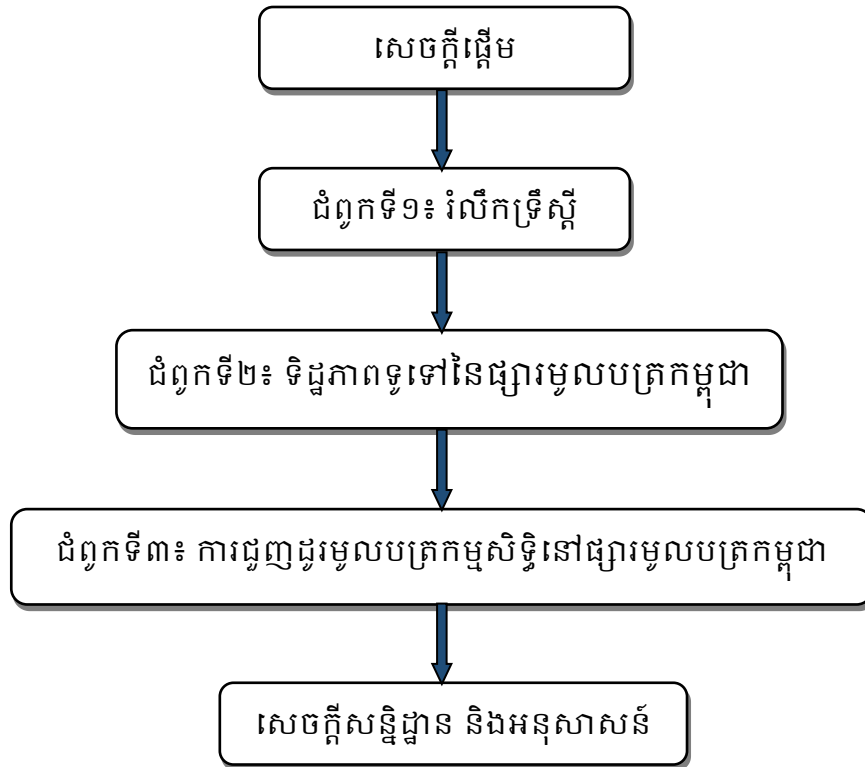
- ឯកសារច្បាប់ ប្រកាស គោលការណ៍ណែនាំ ពុទ្ធិមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ ដែលមាននៅក្នុងគេហទំព័រនិយ័តកម្មមូលបត្រ កម្ពុជា និងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យដែលស្វែងរកតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណេត
- និក្ខេបបទ របាយការណ៍កម្មសិក្សា និងសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់និស្សិតរៀនច្បងដែលពាក់ព័ន្ធ នឹងប្រធានបទ។

៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ចែកចេញជា ៣ជំពូក ដូចខាងក្រោម៖

- **សេចក្តីផ្តើម៖** ចំណុចនេះ នឹងបង្ហាញអំពី លំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា គោលបំណង ទំហំ និងដែន កំណត់ សារៈសំខាន់ និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ។
- **ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តី**
ជំពូកនេះ នឹងបង្ហាញអំពី ប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ និយមន័យមូលបត្រ ប្រភេទ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃទីផ្សារ មូលបត្រ។
- **ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ជំពូកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចជា៖ ប្រវត្តិ ចក្ខុវិស័យ បេសកកម្ម នាមករណ៍ និងស្លាកសញ្ញា រចនាសម្ព័ន្ធ និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។
- **ជំពូកទី៣៖ ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**
ជំពូកនេះ នឹងបង្ហាញពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនមុនចាប់ផ្តើមជួញដូរ ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ប្រតិបត្តិការដាត់ទាត់ និងទូទាត់ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងទិន្នន័យសំខាន់ៗនៃការជួញដូរ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២។
- **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍**

របៀបសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១
រំលឹកច្រើន

ជំពូកទី១

វិស័យទីផ្សារ

១.១. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រចាប់កំណើតឡើងចេញពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មរវាងបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីបអាមេរិក និងនៅទ្វីបអឺរ៉ុបដូចជាប្រទេសហូឡង់ ព័រទុយហ្គាល់ និងប្រទេសអេស្ប៉ាញ នៅសតវត្សទី១៦។ ដោយឈ្លាញចំណាប់នៅអឺរ៉ុប មានបំណងចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មខ្នាតធំៗ ដែលតម្រូវឱ្យមានចំនួនទឹកប្រាក់ច្រើន ប៉ុន្តែពុំមានឈ្មួញណាម្នាក់អាចចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មធំតែម្នាក់ឯងក្នុងទំហំប្រាក់ដ៏ច្រើនសន្ធឹកសន្ធាប់បានទេ។

ជាលទ្ធផល អ្នកជំនួញនៅប្រទេសហូឡង់ក៏បានយកប្រាក់សន្សំដាក់ជាដើមទុនរួម ដើម្បីសហការធ្វើជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មជាមួយគ្នា ដែលមានចំណែកភាគហ៊ុនរៀងៗខ្លួននៅក្នុងអាជីវកម្មមានទម្រង់រួមទុន។ ក្រុមហ៊ុនរួមទុន ដែលមានដើមកំណើតនៅទីនោះ បានក្លាយជាគំរូអាជីវកម្មមួយសម្រាប់អាជីវកម្មដទៃដែលកំពុងជួបការលំបាកផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។ នៅឆ្នាំ ១៦០២ ក្រុមហ៊ុន ឌី ខាចហ៍អ៊ីស ឥណ្ឌា (The Dutch East India Co.) បានបោះផ្សាយក្រដាសតំណាងភាគហ៊ុនជាលើកដំបូង ដែលវាជាឧបករណ៍អាចផ្ទេរជូនបាន អនុញ្ញាតឱ្យភាគហ៊ុនិកមានភាពងាយស្រួលក្នុងការទិញលក់ និងធ្វើការផ្ទេរភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន ជាមួយនឹងម្ចាស់ភាគហ៊ុនផ្សេងៗ និងវិនិយោគិនដទៃទៀត។ គំនិតនៃការលក់ភាគហ៊ុននេះក៏បានរីករាលដាលដល់ប្រទេសព័រទុយហ្គាល់ អេស្ប៉ាញ បារាំង និងប្រទេសអង់គ្លេស។

ការកើនឡើងនូវបរិមាណផ្ទេរភាគហ៊ុន បានជំរុញឱ្យមានការបង្កើតទីកន្លែងច្បាស់លាស់មួយសម្រាប់ផ្ទេរជូន។ ពាណិជ្ជករភាគហ៊ុនបានសម្រេចចិត្តទៅជួបគ្នា នៅហាងកាហ្វេមួយនៅទីក្រុងឡុងដ៍ ហើយហាងកាហ្វេនោះត្រូវបានពួកគេទិញយក និងប្រែឈ្មោះក្លាយជាទីផ្សារភាគហ៊ុន ដែលមានការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវក្នុងឆ្នាំ ១៧៧៣។ ទីផ្សារភាគហ៊ុនទីក្រុងឡុងដ៍ (The London Stock Exchange) ជាទីផ្សារភាគហ៊ុនផ្លូវការដំបូងគេ និងបានហូរចូលទៅក្នុងប្រទេសអាមេរិក នៅទីក្រុងភីឡាឌែលហ្វីយ៉ា (Philadelphia) ឆ្នាំ ១៧៩០។¹

១.២. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ

១.២.១. ទីផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូង គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រ ត្រូវបានបោះចេញដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ (Issuer) លក់ទៅឱ្យសាធារណៈជនដោយផ្ទាល់ ដើម្បីទទួលបានហិរញ្ញប្បទាន ឬមូលធនយកទៅវិនិយោគ។ នៅក្នុងដំណាក់កាលទីផ្សារដំបូងនេះហើយ ដែលក្រុមហ៊ុន ឬសហគ្រាសធ្វើការប្រមូលទុនពីសាធារណជន ឬវិនិ

¹ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ (ចេញផ្សាយលេខ២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧) ទំព័រទី១២

យោគីនដែលបានចូលរួមទិញមូលបត្រដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយត្រូវទទួលជំនួយពី ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្នុងការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង ដែលនេះហៅថា Initial Public Offering (IPO)។ រាល់ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា ត្រូវទទួលបានការ អនុញ្ញាតជាមុនពីន.ម.ក។²

១.២.២. ទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានជួញដូររវាងអ្នកទិញ និងអ្នកលក់ ដែលជាវិនិយោគិន មានន័យថាវិនិយោគិនដែលបានទិញមូលបត្រក្នុងទីផ្សារដំបូងអាចលក់ចេញវិញបាន ទៅឱ្យវិនិយោគិនមួយ ផ្សេងទៀត។ ប្រាក់ដែលបានពីសកម្មភាពជួញដូរលើទីផ្សារបន្ទាប់ គឺបានទៅលើអ្នកកាន់កាប់មូលបត្រ មិនមែន ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រឡើយ។

ទីផ្សារបន្ទាប់ត្រូវបានបែងចែកជា២ គឺ៖

- ទីផ្សារមូលបត្រ(Organized Exchange)៖ សំដៅដល់ការជួញដូរមូលបត្រនៅតាមទីផ្សារមូលបត្រ ដែលមានទីកន្លែងច្បាស់លាស់ មានវិធានទីផ្សារ និងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ទីផ្សារបន្ទាប់នៅប្រទេសកម្ពុជាគឺ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ទីផ្សារក្រៅប្រព័ន្ធ(Over-The-Counter-OTC)៖ សំដៅដល់ការជួញដូរមូលបត្រនៅក្រៅទីផ្សារមូលបត្រ ដែលគ្មានទីកន្លែងច្បាស់លាស់ និងមិនផ្លូវការ។ វិនិយោគិនអាចធ្វើការជួញដូរតាមរយៈទូរស័ព្ទ ប្រព័ន្ធ ជួញដូរបស់ក្រុមហ៊ុនណាមួយ។³

១.៣. មូលបត្រ

១.៣.១. និយមន័យមូលបត្រ

មូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតំណាងឱ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ឬម្ចាស់បំណុល ដែលអាចជួញដូរ បាននៅក្នុងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ។ មូលបត្រត្រូវបានបែងចែកជា ៣ប្រភេទ៖ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល និង ឧបករណ៍និស្សន្ទ។

១.៣.២. ប្រភេទមូលបត្រ

១.៣.២.១. មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬភាគហ៊ុន សំដៅដល់ផលប្រយោជន៍ ឬសិទ្ធិស្របច្បាប់លើមូលបត្រ នៃក្រុមហ៊ុន មហាជនខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលបរទេសប្រហាក់ប្រហែល ហើយរាប់បញ្ចូលទាំងភាគហ៊ុន ដែលមាន

² ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) «ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា» បោះពុម្ពលើកទី២ ទំព័រទី៩២

³ ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) «ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា» បោះពុម្ពលើកទី២ ទំព័រទី១១៤

សិទ្ធិបោះឆ្នោត និងគ្មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ភាគហ៊ុនមិនបង់ថ្លៃគ្រប់ និងភាគហ៊ុនបរិមា។⁴ មានន័យថា មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ តំណាងឱ្យភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិរបស់អ្នកទិញ ឬភាគហ៊ុនិក លើក្រុមហ៊ុនដែលជាអ្នកលក់ ឬបោះផ្សាយមូលបត្រ នោះដែលពួកគេអាចទទួលបាននូវចំណែកនៃប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលគេហៅថា ភាគលាភ។ លទ្ធផល ដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចដឹងបានតាមរយៈភាគលាភ និងថ្លៃភាគហ៊ុនដែលបានដាក់ថ្លៃនៅលើ ទីផ្សារ។ មូលបត្រនេះគ្មានកាលកំណត់ទេ។

១.៣.២.២. មូលបត្របំណុល

មូលបត្របំណុល ឬសញ្ញាបណ្ណ សំដៅដល់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបោះផ្សាយដោយបុគ្គលណាមួយ ដោយបញ្ជាក់ ឬទទួលស្គាល់នូវបំណុលរបស់ខ្លួនចំពោះបុគ្គលមួយទៀតដែលបានឱ្យប្រាក់ខ្ចី ឬដាក់ជាប្រាក់ បញ្ញើជាមួយបុគ្គលនោះ ឬបុគ្គលនោះជំពាក់តាមវិធីផ្សេងពីនោះ ហើយទោះបីជាមាន ឬគ្មានទ្រព្យដាក់ធានាក្តី។⁵ បានសេចក្តីថា ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រនេះដែលជាអ្នកលក់ គឺជាកូនបំណុល រីឯវិនិយោគិនដែលជាអ្នក ទិញ គឺជាម្ចាស់បំណុល។ ការទិញមូលបត្របំណុលផ្តល់ឱ្យវិនិយោគិន នូវគូប៉ុង ឬការប្រាក់ដែលទៀងទាត់ មាន រយៈពេលខ្លី ឬវែង ព្រមទាំងទទួលបានប្រាក់ដើមនៅពេលមូលបត្រដល់កាលកំណត់សង។

១.៣.២.៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ

ឧបករណ៍និស្សន្ទ សំដៅដល់កិច្ចសន្យាដែលផ្តល់សិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចនៃមូលបត្រដើមទៅឱ្យបុគ្គលណា មួយ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងសិទ្ធិ ឬកាតព្វកិច្ចទិញលក់ ឬដាក់ពាក្យសុំទិញមូលបត្រក្នុងពេលអនាគតដោយមិន គិតថាបុគ្គលនេះមានបំណងប្រើសិទ្ធិ ឬមិនប្រើប្រាស់សិទ្ធិនេះក៏ដោយ។⁶

១.៤. ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

១.៤.១. ភាគហ៊ុនធម្មតា

ភាគហ៊ុនធម្មតាគឺជា ភាគហ៊ុនដែលផ្តល់ឱ្យភាគហ៊ុនិកនូវការលើកទឹកចិត្ត តាមរយៈសិទ្ធិបោះឆ្នោត ជ្រើសរើសអ្នកគ្រប់គ្រងក្នុងក្រុមហ៊ុន ការចំណេញលើមូលធន និងភាគលាភដែលប្រែប្រួលទៅតាមផលចំណេញ របស់ក្រុមហ៊ុន។ ប៉ុន្តែភាគលាភរបស់ភាគហ៊ុននេះ ទទួលបានក្រោយគេ មានការប្រែប្រួលមិនទៀងទាត់ និងមិន ត្រូវបានធានាក្នុងការទទួលបានតាមកាលកំណត់ ព្រមទាំងមានហានិភ័យខ្ពស់។ ដោយប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនជួប បញ្ហា ឬក្ស័យធន អ្នកកាន់ភាគហ៊ុនធម្មតា នឹងទទួលបានសំណងពីក្រុមហ៊ុនក្រោយគេ។

⁴ ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ១៩ តុលា ២០០៧ សន្និធានក្រម

⁵ ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ១៩ តុលា ២០០៧ សន្និធានក្រម

⁶ ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ តុលា ២០០៧ សន្និធានក្រម

១.៤.២. ភាគហ៊ុនបុរិមា

ភាគហ៊ុនបុរិមាគឺជា ភាគហ៊ុនដែលផ្តល់ឱ្យភាគហ៊ុនិកនូវភាគលាភថេរ ទទួលបានតាមកាលកំណត់ និង ទទួលបានការសងសំណងមុនអ្នកកាន់ភាគហ៊ុនធម្មតា ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុនមានបញ្ហា ឬក្ស័យធន។ ប៉ុន្តែ ពួកគេពុំ មានសិទ្ធិក្នុងការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនទេ។⁷

១.៥. អ្នកចូលរួមសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ

១.៥.១. និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

ស្ថាប័នមួយនេះមានឈ្មោះថា គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា(គ.ម.ក) ដែលក្រោយមកត្រូវបានប្តូរ ឈ្មោះមកជា និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា(ន.ម.ក) អនុលោមតាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១២១/០០៣ ចុះ ថ្ងៃទី១៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ។ ន.ម.ក សម្តេចដាក់ឱ្យដំណើរការជាផ្លូវការ នៅថ្ងៃទី ២៩ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០០៩។ សមាសភាពរបស់ន.ម.ក មានចំនួន៨ រូប ដែលរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ជាប្រធាន។

ន.ម.ក ជាស្ថាប័នតែមួយគត់ ដែលគ្រប់គ្រងវិស័យមូលបត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីរួមចំណែក ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម។ ន.ម.ក មានបេសកកម្មក្នុងការ៖ ១. បង្កើត និងរក្សាឱ្យមានទំនុកចិត្តពីអ្នក វិនិយោគនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមរយៈការការពារសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់អ្នកវិនិយោគ និងធានាឱ្យមាន ការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់និងត្រឹមត្រូវ ២.លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារ មូលបត្រឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញការអភិវឌ្ឍទីផ្សារនេះឱ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់និងរៀបរៀងរយ ៣.ជំរុញឱ្យ មានភាពសម្បូរបែបនៃឧបករណ៍សញ្ញ័យ តាមរយៈការទិញមូលបត្រ និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀត ៤. ជំរុញ ឱ្យមានការធ្វើវិនិយោគទុនពីបរទេស ការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ និងការចូលរួមក្នុង ទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា។

ន.ម.ក មានតួនាទីត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ គ្រប់គ្រងបណ្តាប្រតិបត្តិករមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ និងសំដៅការការពារអ្នកវិនិយោគមូលបត្រ ព្រមទាំងធានាឱ្យមានការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រ ប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។⁸

១.៥.២. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផ.ម.ក) គឺជាទីផ្សារបន្ទាប់ ឬទីកន្លែងសម្រាប់ដំណើរការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្របន្តពីទីផ្សារដំបូង ពោលគឺក្រោយពីវិនិយោគិនបានទិញមូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ពួកគាត់អាចលក់មូលបត្រ

⁷ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ពុទ្ធិមូលបត្រ៖ ភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនបុរិមា ចេញផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍ទី៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៦

⁸ និយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី៥ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ទំព័រទី២

ត្រចេញវិញទៅឱ្យវិនិយោគិនដទៃតាមរយៈផ្សារនេះ។ ផ.ម.ក ទទួលបានការអនុញ្ញាតពីន.ម.ក ក្នុងការបំពេញនូវ មុខងារចំនួន៣ គឺ ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សា ទុកមូលបត្រ។^៩

១.៥.៣. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុន ឬក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិ ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ ដើម្បីធ្វើ អាជីវកម្មមូលបត្រ។^{១០} ក្រុមហ៊ុននេះ មានតួនាទីជាអ្នកប្រឹក្សា អន្តរការីក្នុងការទិញលក់មូលបត្រក្នុងផ.ម.ក ដល់ វិនិយោគិន ដែលត្រូវបានបែងចែកទៅតាមប្រភេទអាជីវកម្មរបស់ពួកគេគឺ អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ អាជីវកម្ម ជើងសារមូលបត្រ និងអាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ។

១.៥.៣.១. អាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុនដែលមានអាជីវកម្មធានាទិញមូលបត្រ មានតួនាទីក្នុងការ៖

- ផ្តល់ប្រឹក្សាសំខាន់លើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដូចជា ការដាក់តម្លៃមូលបត្រ ការ កំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ និងចំនួនមូលបត្រនៃសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ និងការកំណត់ពេលវេលា ដែលគួរបោះផ្សាយ
- ទិញមូលបត្រទាំងអស់ ឬមួយផ្នែក ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដើម្បីលក់បន្ត
- ទិញមូលបត្រដែលលក់មិនអស់នៅក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ដើម្បីធានានូវភាព ជោគជ័យនៃការបោះផ្សាយ។
- ចាត់ចែងរៀបចំដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ឬ ចូលរួមក្នុងដំណើរការនេះដោយផ្ទាល់ ឬប្រយោល។

បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណពីន.ម.ក មាន៖

- អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី
- កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី
- កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

^៩ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី៥ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ទំព័រទី៣

^{១០} ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ១៩ តុលា ២០០៧ សន្និដ្ឋានក្រម

- យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
- អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី
- ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី
- ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី

១.៥.៣.២. អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ

អាជីវកម្មជើងសារមូលបត្រ ជាការទិញ ឬលក់មូលបត្រក្នុងនាម និងតាមបញ្ជាអតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយទទួលបាននូវកម្រៃជើងសារ។ ហើយក្រុមហ៊ុនក៏ផ្តល់ជាការប្រឹក្សាយោបល់ផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុនជើងសារមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីន.ម.ក មាន៖

- ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី
- អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី
- ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត
- ហ្គោលជេន ហ្វូល្យូន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី
- ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី

១.៥.៣.៣. អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ

អាជីវកម្មជួញដូរមូលបត្រ គឺជាការជួញដូរមូលបត្រលើគណនីផ្ទាល់ខ្លួន ដោយរ៉ាប់រងហានិភ័យខ្លួនឯង។ អាជីវកម្មនេះក៏មានការទិញលក់តាមបញ្ជាអតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយទទួលបាននូវកម្រៃជើងសារ និងផ្តល់សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផងដែរ។¹¹

១.៥.៤. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រគឺជា ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុត ដែលបានស្នើសុំ ឬបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។¹²

¹¹ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី៥ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ទំព័រទី៧

¹² អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

១.៥.៤.១. រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ)

រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (រ.ទ.ស.ភ) ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈដែលមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច ស្ថិតក្រោមច្បាប់ស្តីពីលក្ខន្តិកៈទូទៅនៃសហគ្រាសសាធារណៈ។ នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ រ.ទ.ស.ភ បានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដោយបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈចំនួន ១៣.០៤៥.៩៧៥ ភាគហ៊ុន ដែលស្មើនឹង ១៥% នៃចំនួនភាគហ៊ុនធម្មតាសរុប។¹³



រូបភាព ១.១៖ ស្លាកសញ្ញា (PPWSA)

តារាង១.១ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (រ.ទ.ស.ភ)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	រដ្ឋាករទឹកស្វយ័ត ក្រុងភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១៣.០៤៥.៩៧៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី៤.០៥០រៀល ដល់៦.៣៥០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថាន	ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១២ ដល់ថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៦.៣០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	តុងយ៉ាង ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

១.៥.៤.២. ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រេន មីន អ៊ិនវេស្តម៉េនធានា (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

¹³ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000010004 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លៀកបំពាក់ ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៧។ ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន គឺជាធាងច្រកម៉ាកាប៊ីន និងជាធាងច្រក ផលិតសម្លៀកបំពាក់ ផ្ទាល់សម្រាប់នាំចេញ ដែលសព្វថ្ងៃផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនរួមមាន ម៉ាកសម្លៀកបំពាក់កីឡាល្បីៗ ដូចជាម៉ាក Adidas, Reebok, Taylor Made, Salomon, New Balance (NB), Kohl's, Nautica, North Face, Russell Athletic។ល។ គោលដៅនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន ហ្គ្រង់ធួន មានដូចជា បណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់អឺរ៉ុប (៣៨%នៃប្រាក់ចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០១៩) សហរដ្ឋអាមេរិក(១៩% នៃប្រាក់ចំណូល សរុបក្នុងឆ្នាំ២០១៩) តំបន់អាស៊ីនិងបណ្តាប្រទេស ដទៃទៀត(៤៣%នៃប្រាក់ចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០១៩)។¹⁴



រូបភាព ១.២៖ ស្លាកសញ្ញា (GTI)

តារាង ១.២ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង(ហ្គ្រង់ ធួន)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ហ្គ្រង់ ធួន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនធម្មតា
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៨.០០០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤
ចន្លោះថ្លៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី៧.៤០០រៀល ដល់១៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថាន	ថ្ងៃទី២ ដល់ ថ្ងៃទី២៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៩.៦៤០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	ភ្នំពេញ ស៊ីហ្សូរីធី ភីអិលស៊ី

១.៥.៤.៣. កំណត់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ

¹⁴ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (ក. ស. ភ.) គឺប្រតិបត្តិការកំពង់ផែទន្លេធំជាងគេ និងជាកំពង់ផែ អន្តរជាតិមួយក្នុងចំណោមប្រតិបត្តិការកំពង់ផែអន្តរជាតិទាំងពីរនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយជាអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងផែនការក្នុងមណ្ឌលអាជីវកម្មដែរ។ ក្នុងនាមជាប្រតិបត្តិការផែនការ ក. ស. ភ. ផ្តល់សេវាកម្មលើកដាក់ក្រោមដងយោង លើកដាក់លើទីលាន ឃ្លាំងស្តុកទុកទំនិញ កណ្តាលភិក្ខុ ទីលានស្តុកទុកសំបកកុងតឺន័រ រ៉ឺម៉កបំបែកទំនិញ ទូកកុងតឺន័រត្រជាក់ វ៉ាស់ស្ទង់និងបូមស្តារ ជួសជុល និងថែទាំកុងតឺន័រ ប្រមូលផ្តុំ/ចែកចាយទំនិញ និងសេវាវេយ្យាករណ៍ផ្សេងៗទៀតក្នុងតំបន់។ ក្នុងនាមជាអាជ្ញាធរផែនការ ក. ស. ភ. ទទួលបានសិទ្ធិគ្រប់គ្រងមណ្ឌលអាជីវកម្មដែរ ដែលមានចំងាយ ១៦៦គ.ម។¹⁵



រូបភាព ១.៣៖ ស្លាកសញ្ញា (PPAP)

តារាង ១.៣ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ក.ស.ភ)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.១៣៦.៨៧៣
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៩ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី៤.៤០៥រៀល ដល់៦.៣២០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថានកម្ម	ថ្ងៃទី១២ ដល់ ថ្ងៃទី១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.១២០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

១.៥.៤.៤. ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី

ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី គឺជាអ្នកអភិវឌ្ឍ និងជាប្រតិបត្តិការនៃ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ភ្នំពេញ (“PPSEZ”) និង ប៉ោយប៉ែត ភីអិលស៊ី អេសអ៊ីហ្សិត (“Poipet PPSEZ”) ។

¹⁵ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000040001 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

នាថ្ងៃទី១៩ មេសា ២០០៦ ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការអនុញ្ញាតពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីក្លាយខ្លួនជា អ្នកអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសដែលអាចធ្វើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មច្រើនប្រភេទ ហើយបច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅជិតទីប្រជុំជននៃរាជធានីភ្នំពេញ ដែលមានអាជីវកម្មចម្បង ក្នុងការអភិវឌ្ឍដីឧស្សាហកម្ម សម្រាប់លក់ និង/ឬជួល ក៏ដូចជាមានផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មដែលពាក់ព័ន្ធព្រមជាមួយបរិក្ខារចាំបាច់នានានៅក្នុងបរិវេណ PPSEZ ដែលរួមមាន ការផ្គត់ផ្គង់ និងចែកចាយទឹកស្អាត សេវាជួល ការថែទាំប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សេវាកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ និងជំនួយកិច្ចការរដ្ឋបាល ប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកសំអុយ និងសេវាកម្មដទៃទៀត។¹⁶



រូបភាព ១.៤៖ ស្លាកសញ្ញា(PPAP)

តារាង ១.៤ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ភីភីអេសភី)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ភ្នំពេញ អេសអិហ្វិក ភីអិលស៊ី (ភីភីអេសភី)
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	១១.៥៧៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី១៨ ដល់ ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី២.៨០០រៀល ដល់៤.០០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស័កម្ម	ថ្ងៃទី៩ ដល់ ថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៦
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៨៦០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី, កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី, និងកាលា ស៊ីឃ្យូរីធី

១.៥.៤.៥. កំណត់សម្គាល់តម្រូវព្រះសីហនុ

¹⁶ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ក.ស.ស ជាក្រុមហ៊ុនរដ្ឋ ដែលបានបង្កើតឡើងដើម្បីធ្វើអាជីវកម្មសេវាកម្មមូលដ្ឋានលើការងារ៖ កណ្តាលភូមិភាគកម្ពុជា នាំនាវាចេញ-ចូល និងផ្តល់ភស្តុភារដល់នាវា, លើកដាក់ ផ្ទេរ ផ្ទុកទំនិញ, ស្តុកទំនិញនៅឃ្លាំង និងទីលាន ព្រមទាំងដឹកជញ្ជូនទំនិញ។ បច្ចុប្បន្ន ក.ស.ស ក៏កំពុងផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងទៀត៖ សេវាក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសដូចជាជួលឃ្លាំងនិងថែរក្សាទំនិញ លើកដាក់ និងដឹកជញ្ជូនទំនិញ រួមទាំងសេវាសន្តិសុខក្នុងតំបន់ ផែ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស។

ក.ស.ស ជាកំពង់ផែអន្តរជាតិសមុទ្រទឹកជ្រៅតែមួយគត់នៅកម្ពុជា ដែលកំពុងធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីទំហំប្រមាណ ១២៥ហិកតា នៅខេត្តព្រះសីហនុ។¹⁷



រូបភាព ១.៥៖ ស្លាកសញ្ញា (PAS)

តារាង ១.៥ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ក.ស.ស)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	២១.៤៤២.៩៩២
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ដល់ថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
ចន្លោះថ្ងៃក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	ពី៣.៥២០រៀល ដល់៥.១៨០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថាន	ថ្ងៃទី១៧ ដល់ ថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៥.០៤០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

១.៥.៤.៦. ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ធនាគារ អេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំ១៩៩៣ ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិក្នុងយុគសម័យក្រោយសង្គ្រាមនៅកម្ពុជា។ បច្ចុប្បន្ន ធនាគារ អេស៊ីលីដា មានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅរាជ

¹⁷ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000060009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ជានីតិពេញ ហើយគឺជាធនាគារឈានមុខ និងធំជាងគេផ្នែកឥណទាន ដុល និងបណ្តាញចែកចាយគ្រប់ខេត្ត-ក្រុងនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ក៏ជាធនាគារកម្ពុជាដំបូងដែលបានពង្រីកប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនទៅក្រៅប្រទេស ដែលរួមមាន ប្រទេសឡាវ និងមីយ៉ាន់ម៉ា។ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ទទួលប្រាក់បញ្ញើពីអតិថិជន និងផ្តល់ដល់អតិថិជននូវផលិតផលឥណទានច្រើនប្រភេទ ព្រមទាំងសេវាហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត ដូចជា ការផ្ទេរប្រាក់ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ ហិរញ្ញប្បទានពាណិជ្ជកម្ម ភតិសន្យាហិរញ្ញវត្ថុ បើកកាសូឆ័ន (ជាម៉ូដែលភ្នាក់ងារ) និងសេវាកម្មធនាគារអេឡិចត្រូនិក។¹⁸



រូបភាព ១.៦៖ ស្លាកសញ្ញា (ABC)

តារាង ១.៦ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ធរក)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៤.៣៤៤.៨៦៥
កាលបរិច្ឆេទធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង	ថ្ងៃទី០៣ ដល់ ថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០
ចន្លោះផ្នែកក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង	ពី១៥.០០០រៀល ដល់១៧.៤០០រៀល
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ដល់ ថ្ងៃទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១៦.២០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី

១.៥.៤.៧. ក្រុមហ៊ុន ផេសថិក (ខេមបូឌា) ម.ក

PEPC ចូលរួមជាចម្បងនៅក្នុងការផ្តល់ជូននូវដំណោះស្រាយផ្នែកវិស្វកម្ម ប្រព័ន្ធវិស្វកម្មសំណង់រចនា និងបច្ចេកទេសនៃប្រព័ន្ធអគ្គិសនីគ្រប់ជ្រុងជ្រោយសម្រាប់៖ ការរចនាប្លង់ ការធ្វើលទ្ធកម្ម ការសាងសង់ ការដំឡើង និងការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធខ្សែកាបអគ្គិសនី

PESTECH™

រូបភាព ១.៧៖ ស្លាកសញ្ញា (PEPC)

¹⁸ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ក្រោមដី ដំណើរការ និងថែទាំខ្សែបញ្ជូនអគ្គិសនី និងអនុស្ថានីយ៍ និងការធ្វើជំនួញសមាសធាតុ និងបរិក្ខារប្រព័ន្ធ អគ្គិសនីដែលមានពាណិជ្ជសញ្ញាជាបស់ខ្លួនឯង និងមិនមែនជាបស់ខ្លួនឯង។¹⁹

តារាង ១.៧. ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ជបខ)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ផេសប៊ីក (ខេមបូឌា) ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៣.៩៤៥.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា ដល់ ថ្ងៃទី០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	៣.១២០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

១.៥.៤.៨. ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក

ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៥ ជាក្រុមហ៊ុនពហុមុខងារផ្នែកវិស្វកម្ម និងសំណង់ដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនឆ្នាំក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ឌីប៊ីឌី ផ្តល់សេវាកម្មដូចជា សេវាកម្មគ្រូបង្វែរ សាងសង់ តំឡើង និងថែទាំ ដែលសេវាកម្មទាំងនេះធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានកេរ្តិ៍ឈ្មោះលំដាប់ជាតិ និងអន្តរជាតិ។²⁰



រូបភាព ១.៨៖ ស្លាកសញ្ញា (DBDE)

តារាង ១.៨ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនារីង ម.ក
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៦.៤៦១.៥៣៨
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ដល់ ថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

¹⁹ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁰ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000150008 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	២.៣៨០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី

១.៥.៤.៩. ក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី

ក្រុមហ៊ុនជេអេស លែន ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី ១២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតក្រោមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបំបែកទៅជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត និងអនុម័តយកនាមករណ៍បច្ចុប្បន្ននេះ កាលពីថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើសំណើបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។



រូបភាព ១.៩៖ ស្លាកសញ្ញា (JSL)

បេសកកម្មចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺសាងសង់លំនៅដ្ឋានដែលអាចបំពេញនូវរាល់តម្រូវការចាំបាច់របស់ប្រជាជនកម្ពុជា ឬក្រុមជាមួយនឹងគុណភាពនៃលំនៅដ្ឋាន ដែលជម្រុញអោយការរស់នៅរបស់អតិថិជនពោរពេញទៅដោយភាពសម្បូរបែប។²¹

តារាង ១.៩ ការសង្ខេបអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី)

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
ភាគហ៊ុនបោះផ្សាយ	៥.៧១០.០០០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិសកម្ម	ថ្ងៃទី០៥ ដល់ ថ្ងៃទី១៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២
តម្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង	១.៩០០រៀល
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	អេសប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក

១.៥.៥. វិនិយោគិន

វិនិយោគិន គឺជាសាធារណជន អាចជាបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលប្រតិស្រុតដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា មានសិទ្ធិទិញ ឬលក់មូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។²²

²¹ http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000160007 (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²² ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ១៩ តុលា ២០០៧ សន្តានុក្រម

១.៥.៦. ក្រុមចូលរួមផ្សេងៗទៀត

ក្រៅពីតួអង្គសំខាន់ៗនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ ក៏មានតួអង្គចូលរួមដទៃៗទៀត ដែលមានដូចជា៖

១.៥.៦.១. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ គឺជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់លើបញ្ហាផ្លូវច្បាប់ទាំងអស់ដែលទាក់ទងនឹង ពាក្យស្នើសុំ និងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ជាពិសេសទៅលើការពិនិត្យលើការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់របស់ ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងចុះបញ្ជី និងធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារផ្សេងៗឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមការតម្រូវរបស់ច្បាប់។ ក្រុមហ៊ុនដែលមានការទទួលស្គាល់ពីន.ម.ក រួមមាន៖

- ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស
- ការិយាល័យមេធាវី អ អេន ធី សុខ អេន ហេង
- ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និងសហការីជាសមាជិក ZICOLAW
- ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិស័ក្តិ
- ក្រុមមេធាវី អាស៊ីកម្ពុជា
- ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ភីវ៉ាយធី និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និងសហភាព
- ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ចិន
- ការិយាល័យមេធាវី ស៊ុន & ជាតនី
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ័ន (ស៊ី ប៊ី អិល)
- ក្រុមមេធាវី មេតង្គ
- ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និងសហការី
- ការិយាល័យមេធាវី សិដ្ឋាល័យ
- ក្រុមមេធាវី ស្តាយ & សហការី

- ក្រុមហ៊ុនមេធាវី កម្ពុជា កិច្ចការអន្តរជាតិ²³

១.៥.៦.២. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម ជាក្រុមហ៊ុនជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន អនុវត្តតាមស្តង់ដារ របាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជាច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ រួមមានក្រុមហ៊ុន៖

- ក្រុមហ៊ុន ប្រាយីតធីរ ហាវឌូកើស៍ (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ជឿ ខេមបូឌា
- ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីធីត
- ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនស្ទ័រ អ៊ិន យ៉ាង (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន សនថុន (ខេមបូឌា) លីមីធីត
- ក្រុមហ៊ុន ត្រូវ (ខេអេច) ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន ឌីឡាយធី (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី
- ក្រុមហ៊ុន បេកយើរ ជីលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក
- ក្រុមហ៊ុន រីចន៍ & ជាតនើរ²⁴

១.៥.៦.៣. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ជាក្រុមហ៊ុនមានសកម្មភាពអាជីវកម្មវាយតម្លៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយ រួមមានក្រុមហ៊ុន៖

- ក្រុមហ៊ុន វីត្រាស់ អ៊ីព្រហ្សល
- ក្រុមហ៊ុន ណាយ ហ្វ្រែង (ខេមបូឌា)
- ក្រុមហ៊ុន អ៊ីតវ៉ាន់ចិត ប្រជីជី ស៊ីស ឯ.ក²⁵

១.៥.៦.៤. ក្រុមហ៊ុនបញ្ជីការមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទៃមូលបត្រ និងគ្រាក់ងារទូទាត់

²³ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁴ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁵ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m54.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ក្រុមហ៊ុនបញ្ជីការមូលបត្រ ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើបរិស្ថានកម្ម ក្នុងការរៀបចំ ឯកសារ ផ្ទៀងផ្ទាត់ទំហំនៃការធ្វើបរិស្ថានកម្ម ឬកសបបញ្ជីឈ្មោះវិនិយោគិននិងចំនួនមូលបត្រ បញ្ជូនព័ត៌មានអំពី អ្នកធ្វើបរិស្ថានកម្មបានជោគជ័យទៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក ធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីការបញ្ចប់ និង ជោគជ័យនៃការរក្សាទុកមូលបត្រនៅ CSD ទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងន.ម.ក។

ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ ជាក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាកម្មគ្រប់គ្រងបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកម្មមូលបត្រ រដ្ឋបាលកិច្ច ពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិ ការធ្វើរបាយការណ៍ស្ថិតិ រៀបចំការងារពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិរបស់កម្មសិទ្ធិកម្ម មូលបត្រ បញ្ជូនរបាយការណ៍និងព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដល់ពួកគេ និងបញ្ជូនទិន្នន័យពីបញ្ជីកម្មសិទ្ធិកម្ម ទៅCSD។

ភ្នាក់ងារទូទាត់ មានតួនាទីគណនាភាគលាភ ការប្រាក់ ប្រាក់ដើម ឬការទូទាត់ផ្សេងទៀតដែលត្រូវផ្តល់ ឱ្យកម្មសិទ្ធិកម្ម និងរៀបចំរបាយការណ៍ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការទូទាត់ជូនទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងន.ម.ក។

ក្រុមហ៊ុនដែលធ្វើអាជីវកម្មទាំងបីនេះ គឺ៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ត្រាយខ័រ ស៊ីឃ្យូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី²⁶

១.៥.៦.៥. ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ជាធនាគារដែលផ្តល់សេវាកម្មគ្រប់គ្រងគណនីទូទាត់ សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដូចជាការផ្ទេរ ឬការបង្វែរសាច់ប្រាក់រវាងគូភាគីជួញដូរ។

ក្រុមហ៊ុនដែលមានសេវាកម្មនេះមាន៖

- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ
- ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី
- ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី
- ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក

²⁶ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

- ធនាគារវុឌ្ឍនៈអាស៊ីចំកាត់²⁷

១.៥.៦.៦. ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល

ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល ជាភ្នាក់ងារការពារផលប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់មូលបត្របំណុល តាមដានទ្រព្យធានា ការអនុវត្តកិច្ចខណ្ឌនៃមូលបត្របំណុលដែលបោះផ្សាយ និងកិច្ចព្រមព្រៀងរួមមានក្រុមហ៊ុន៖

- អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី
- កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី²⁸

១.៥.៦.៧. ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង

ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង ជាភ្នាក់ងារវាយតម្លៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ហានិភ័យឥណទាន និងរៀបចំ របាយការណ៍ចំណាត់ថ្នាក់លទ្ធភាពសងរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។

ក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាកម្មនេះ គឺ ធីតធីង អេធរស៊ី អហ្វ (ខេមបូឌា) ម.ក។²⁹

១.៥.៦.៨. ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាព

ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាព គឺជាភ្នាក់ងារគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់ មូលបត្រ និងដាក់ បញ្ចេញលក់មូលបត្រ របស់អតិថិជន។

ក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់សេវាកម្មនេះ គឺ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។³⁰

១.៥.៦.៩. ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ

ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ ជាក្រុមហ៊ុនបកប្រែឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងIPOឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមអត្ថន័យ ដើម្បី ម។ ក្រុមដែលទទួលស្គាល់ដោយន.ម.ក គឺ មន្ទីរសារការី អេច ប៊ី អេស។³¹

១.៦. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ការវិនិយោគនៅទីផ្សារមូលបត្រផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដូចជា៖

១.៦.១. ចំពោះអ្នកវិនិយោគ

²⁷ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁸ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m66.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

²⁹ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m69.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

³⁰ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m68.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

³¹ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m55.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

- **ទទួលបានប្រាក់ចំណូលពីការវិនិយោគ៖** នៅពេលក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទទួលបានជោគជ័យក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម អ្នកកាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នឹងទទួលបានភាគលាភតាមសមាមាត្រនឹងចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានទិញ។ ចំពោះអ្នកកាន់កាប់មូលបត្របំណុល នឹងទទួលបានការប្រាក់ ឬគូប៉ុង នៅពេលក្រុមហ៊ុនដល់កាលកំណត់សង។
- **ចំណេញមូលធន៖** វិនិយោគិននឹងទទួលបានផលចំណេញ នៅពេលតម្លៃមូលបត្ររបស់ពួកគេឡើងថ្លៃក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។
- **ការធ្វើពិពិធកម្មការវិនិយោគ៖** សម្រាប់វិនិយោគិនដែលវិនិយោគលើច្រើនវិស័យ ការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់មួយគឺពិពិធកម្ម។ ដោយការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ថ្លៃប្រែប្រួលដោយមិនជាប់ទាក់ទងជាមួយការវិនិយោគផ្សេងៗ ដូចជាអចលនទ្រព្យទេ។ ដូចនេះការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ អាចជួយកាត់បន្ថយការខាតបង់បានខ្លះ ក្នុងករណីវិនិយោគមានការខាតបង់ជាមួយការវិនិយោគដទៃ។
- **ភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ៖** អ្នកទិញភាគហ៊ុន ក៏ទទួលបានភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិមួយចំណែកលើក្រុមហ៊ុនដែលជាអ្នកបោះផ្សាយភាគហ៊ុន ថែមទាំងអាចនឹងមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត និងសម្រេចចិត្តក្នុងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។³²

១.៦.២. ចំពោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ

- **ទទួលបានប្រភពហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង៖** ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទទួលបាននូវប្រភពហិរញ្ញប្បទានថ្មីមួយ ដែលអាចប្រមូលបានមូលធនពីអ្នកវិនិយោគសាធារណៈសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្ម។ ហើយក្រុមហ៊ុនថែមទាំងទទួលបាននូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ និងការគាំទ្រពីច្បាប់ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចពង្រឹងអំណាចក្នុងការចរចាជាមួយធនាគារពីលទ្ធភាពក្នុងការទទួលបានឥណទាន។
- **ទទួលបានការលើកទឹកចិត្តពន្ធ៖** ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រទទួលបាននូវការលើកទឹកចិត្តផ្នែកពន្ធដារ ដោយបន្ថយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញចំនួន ៥០% ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំដំបូង និងលើកលែងទាំងស្រុងចំពោះបំណុលពន្ធលើប្រាក់ចំណូល ពន្ធកាត់ទុក អាករលើតម្លៃបន្ថែម អាករពិសេសលើទំនិញ និងសេវាមួយចំនួន អាករស្នាក់នៅ និងអាករបំភ្លឺសាធារណៈ។ ការបោះផ្សាយភាគហ៊ុន និង/ឬ

³² និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី១ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ទំព័រទី៣

សញ្ញាបណ្ណ លើកដំបូងជាសាធារណៈ និងចុះបញ្ជីជូនដូចមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រ មិនតម្រូវឱ្យ មានការធ្វើសវនកម្មពេញលេញជាមុនពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារទេ។ ការស្នើសុំបោះផ្សាយភាគហ៊ុន និង/ឬសញ្ញាបណ្ណលើកដំបូងជាសាធារណៈ ត្រូវផ្តល់ជូន ន.ម.ក នូវវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់កាតព្វកិច្ចពន្ធ ចេញដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដែលជាលិខិតសម្រាប់បញ្ជាក់ពីការប្រកាស និងបង់ពន្ធជាប្រចាំ ដោយមិនទាន់រងការធ្វើសវនកម្មពីអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។

- **ទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ជាមួយនឹងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម និងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងដែលរឹងមាំ ជាងមុន៖** នៅពេលក្រុមហ៊ុនបានចុះបញ្ជី ពួកគេនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម តាម រយៈការរៀបចំឱ្យមានចរន្តសម្ព័ន្ធក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលនឹងមានតួនាទីពិនិត្យលើការបំពេញមុខងារ របស់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន។ បន្ថែមពីនេះ ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចពង្រឹងយន្តការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ ក្រុមហ៊ុន។ ការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម នឹងអាចជួយដល់ការត្រៀមខ្លួនរបស់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមក្នុងការប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់អាស៊ាន។
- **ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុន៖** ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីមួយជាទូទៅទាក់ ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់វិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស តាមរយៈប្រព័ន្ធព័ត៌មាន កាសែត និង ទូរទស្សន៍។ ប្រការនេះអាចជួយកែលម្អនូវរូបភាព និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអាចឱ្យសាធារណជន ស្គាល់កាន់តែច្រើនអំពីផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ³³

១.៦.៣. ចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិ

- ទីផ្សារមូលបត្រជាកញ្ចប់ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេស ដែលអាចជួយបង្ហាញវិនិ- យោគិន ក្នុងការរៀបចំ និងសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ហើយទីផ្សារនេះក៏ជួយពង្រីកចំណេះដឹងរបស់ប្រជាជន អំពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសផងដែរ។
- ទីផ្សារមូលបត្រដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេស ដោយវាអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស សាធារណៈ និងរាជរដ្ឋាភិបាល អាចប្រមូលទុនដោយផ្ទាល់ពីសាធារណជន មកប្រើប្រាស់ដើម្បីពង្រីក អាជីវកម្ម។

³³ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី១ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ទំព័រទី៤

- មានការទាក់ទាញវិនិយោគិនមកប្រទេសកម្ពុជា ពីព្រោះក្រុមហ៊ុនបរទេសដែលចង់វិនិយោគនៅកម្ពុជា អាចបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងវិនិយោគនៅកម្ពុជាតែម្តង។³⁴

១.៧. គុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទោះជាទីផ្សារមូលបត្រមានគុណសម្បត្តិជាច្រើនដែលជួយជំរុញសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសក៏ដោយ ក៏នៅមានគុណវិបត្តិកើតឡើង ជាពិសេសសម្រាប់បណ្តាប្រទេសមានប្រព័ន្ធច្បាប់ទន់ខ្សោយ៖

- ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការទិញលក់៖ គឺជាការជួញដូរមួយដែលមានការគិតគូរយ៉ាងហ្មត់ចត់ ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញ ដោយប្រឈមនឹងហានិភ័យ ពោលគឺពួកគេទិញលក់នាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយរំពឹងថា នាពេលអនាគតនឹងបានចំណេញទៅតាមការទិញលក់មួយលើកៗ។ ការធ្វើបែបនេះ វា នឹងបង្កឱ្យមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន ដែលស្ថានភាពនៅទីផ្សារ មានពេលខ្លះធ្វើឱ្យភាគហ៊ុនខ្វះ ឬលើស និងធ្វើឱ្យមានចលនាឡើងចុះតម្លៃនៃការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារ។
- ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង៖ មានបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី ឆ្លៀតឱកាសយកព័ត៌មានសំខាន់ៗផ្ទៃក្នុងរបស់ ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុនស្វែងរកចំណេញរបស់ខ្លួន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន របស់ទីផ្សារមូលបត្រ។
- ការជួញដូរក្លែងក្លាយ និងការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ៖ ជាការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ឬគេចវេចមិនធ្វើ សកម្មភាពដែលបណ្តាលឱ្យមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឱ្យមានការយល់ខុសចំពោះការជួញដូរមូលបត្រ ឬធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរ ដែលមានលក្ខណៈសិប្បនិម្មិតទាក់ទិននឹងមូលបត្រនៅទីផ្សារមូលបត្រ។
- សេចក្តីថ្លែង ឬការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឱ្យមានការយល់ខុសធ្ងន់ធ្ងរ ដែលបណ្តាលឱ្យ វិនិយោគិនទិញលក់មូលបត្រ ឬបណ្តាលឱ្យតម្លៃការជួញដូរមានការកើនឡើង ឬថយចុះ ឬនៅថេរ ក្នុង ទីផ្សារ។
- ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ តម្រូវឱ្យមានបញ្ជីគណនេយ្យច្បាស់លាស់ មានតម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម ល្អ ដែលទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានផ្តន្ទាថាវិញនូវទុនរយៈពេលវែងក្នុង តម្លៃថោកសមរម្យសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។³⁵

³⁴ និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ចេញផ្សាយលេខទី១ ប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ទំព័រទី៥

³⁵ <https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣)

ជំពូកទី ២

ស្ថានភាពទូទៅ

នៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១. ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

២.១.១. ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា ដោយឈរលើគោលដៅក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈលំហូរមូលធន ការវិនិយោគ និងការវិភាគជាថ្មីនូវមូលធនតាមយន្តការទីផ្សារមូលធន នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៦ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈយោគយល់ស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា”។ ដោយផ្អែកលើ អនុស្សរណៈយោគយល់នេះ សម្តេចសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បាន ប្រកាសបើកឲ្យដំណើរការ គម្រោងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅប្រទេសកម្ពុជា នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៧។ នៅឆ្នាំ ២០០៨ អនុស្សរណៈយោគយល់មួយទៀតស្តីពី “ការបង្កើតផ្សារមូលបត្រនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា” ត្រូវ បានចុះហត្ថលេខា ដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនផ្សារ មូលបត្រកម្ពុជា។ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០០៩ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាដែលតំណាងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀង ក្រុមហ៊ុនចម្រុះ (Joint Venture) ដើម្បីបង្កើតផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានចុះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅ ថ្ងៃទី២៣ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១០។ ស្របតាមកិច្ចព្រមព្រៀងក្រុមហ៊ុនចម្រុះ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ កាន់កាប់ ភាគហ៊ុនចំនួន ៥៥% ហើយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា កាន់កាប់ភាគហ៊ុនចំនួន ៤៥%ទៀត នៃភាគហ៊ុនសរុប របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា បានទទួលអាជ្ញាបណ្ណជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារ មូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ ព្រមទាំងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ពិនិយ័តកមូលបត្រ កម្ពុជា (ន.ម.ក) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន។ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា បានអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង នៅថ្ងៃទី១៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១២ វេលាម៉ោង៩:០៩ ព្រឹក។³⁶

២.១.២. ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម

ចក្ខុវិស័យ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺ ដើម្បីកសាងនូវមហាវិថីហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា។

³⁶<http://csx.com.kh/en/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យនេះ ក្រុមហ៊ុនបានដាក់ចេញនូវ**បេសកកម្ម** ដូចខាងក្រោម៖

- សម្រួលក្នុងការកៀរគរមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា
- បង្កើតនូវបរិយាកាសជួញដូរមូលបត្រ ដែលអំណោយផលដល់អ្នកវិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- បង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មដ៏ទំនើបជាច្រើនប្រភេទសម្រាប់អ្នកចូលរួមទីផ្សារទាំងអស់
- ដាក់ឱ្យដំណើរការនូវសហគ្រាសសាធារណៈមួយដែលមានស្វ័យចរភាពក្រោមមគ្គុទេសន៍ដឹកនាំរបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។³⁷

២.១.៣. នាមករណ៍ និងស្ថាប័នសញ្ញារបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

នាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនមាននាមថា **ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា** ដែលហៅកាត់ថា **ផ.ម.ក** និងជាភាសាអង់គ្លេសថា **Cambodia Security Exchange** ឬ **CSX**។³⁸

ស្ថាប័នសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានអត្តសញ្ញាណដូចខាងក្រោម៖



- ផ្នែកខាងលើមានអក្ខរពណ៌ខៀវ សរសេរថា «ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា»
- ផ្នែកខាងក្រោមស្តាំមានរូបហង្សពណ៌មាស
- ផ្នែកក្រោមខាងឆ្វេងមានឈ្មោះក្រុមហ៊ុន ជាអក្ខរកាត់ភាសាអង់គ្លេសថា «CSX»។

រូបភាព ២.១៖ ស្ថាប័នសញ្ញា (CSX)

២.១.៤. មុខងាររបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

យោងតាមច្បាប់ស្តីពី «ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន» ន.ម.ក បានផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យ ផ.ម.ក បំពេញមុខងារជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការក្សាទុកមូលបត្រ។

២.១.៤.១. ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ

ផ.ម.ក ជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារតែមួយគត់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលមានតួនាទីចម្បងក្នុងការធានាតម្លាភាព និងផ្តល់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរទិញ ឬលក់មូលបត្រ ដល់វិនិយោគិន។³⁹

³⁷ <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

³⁸ <http://csx.com.kh/en/about/profile.jsp?MNCD=10301> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

³⁹ រោង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) «ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា» បោះពុម្ពលើកទី២ ទំព័រទី៧១

២.១.៤.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

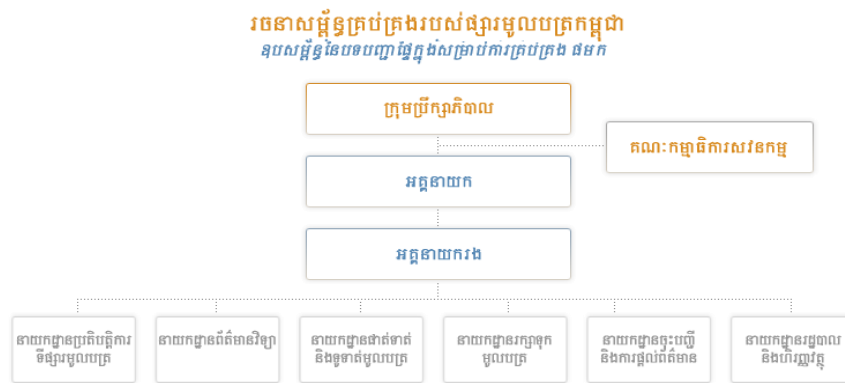
បន្ទាប់ពីជ.ម.ក ផ្តល់ប្រព័ន្ធជូញដូររួចហើយ ជ.ម.ក ត្រូវមានកាតព្វកិច្ច៖

- ផាត់ទាត់៖ ជ.ម.ក ត្រូវធ្វើការសន្មតនូវការទូទាត់ទឹកប្រាក់របស់អ្នកទិញចំពោះអ្នកលក់ និងការទទួលខុសត្រូវរបស់អ្នកលក់ចំពោះអ្នកទិញ ដោយអនុវត្តនូវការធានា ការទូទាត់តាមរយៈការបន្សុទ្ធពិធានានិងបំណុលរវាងអ្នកលក់ និងអ្នកទិញ។
- ទូទាត់៖ ជាការបញ្ចប់កិច្ចសន្យាជូញដូរ ដោយអ្នកលក់បំពេញកាតព្វកិច្ចនៃការផ្ទេរភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិឯអ្នកទិញបំពេញកាតព្វកិច្ចនៃការបង់ប្រាក់។⁴⁰

២.១.៤.២. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ មានន័យថានៅពេលមូលបត្រមានការជូញដូររវាងវិនិយោគិន ជ.ម.កនឹងក្លាយជាអ្នកធ្វើការទូទាត់នូវប្រតិបត្តិការទាំងនោះតាមរយៈការផ្ទេររវាងគណនី ដោយគ្មានការផ្ទេរមូលបត្ររូបវន្ត។ ដូច្នេះហានិភ័យ ចំពោះការបាត់ និងការលួចមូលបត្រ ត្រូវបានជៀសវាងទាំងស្រុង។ សមាជិក អ្នកចូលរួម និងអតិថិជន ដែលបានដាក់ផ្ញើមូលបត្រនៅ ជ.ម.ក មិនចាំបាច់ដកមូលបត្រទៅវិញ ក្រោយពេលទិញ។⁴¹

២.១.៥. រចនាសម្ព័ន្ធ



រូបភាព ២.២៖ រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ ជ.ម.ក

២.១.៦. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃជ.ម.ក. រួមមានសមាជិកចំនួន ៧រូប ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (ជាអគ្គនាយករងផងដែរ) និងអគ្គនាយក។ ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអគ្គ-

⁴⁰ <http://csx.com.kh/operation/clearing/listPosts.do?MNCD=3030> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

⁴¹ <http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)

នាយកជាតំណាងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ ចំណែកឯអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គឺជាតំណាងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។

សមាជិកចំនួន ៤រូបផ្សេងទៀត គឺជាអភិបាលមិនអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយក្នុងនោះ២រូបត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និង២រូបទៀតត្រូវបានតែងតាំងដោយក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ។



ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហ៊ាន សាហ៊ុម
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ



Mr. KIM KYEONG-HACK
អនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
អគ្គនាយកដ្ឋានផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា



ឯកឧត្តម ហុង សុហ្វ
សមាជិក
ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកអគ្គនាយក
នៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា



ឯកឧត្តម ឌី ចាន់តារា
សមាជិក
អគ្គលេខាធិការនៃធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា



ឯកឧត្តម ហ៊ឹម ហ៊ាន
សមាជិក
ទីប្រឹក្សាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



Mr. YI BUYEON
សមាជិក



Mr. WE SAE YOUN
សមាជិក

រូបភាព ២.៣៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ជ.ម.ក

ជំពូកទី៣

ការងារសង្គមមូលបត្រកម្ពុជា

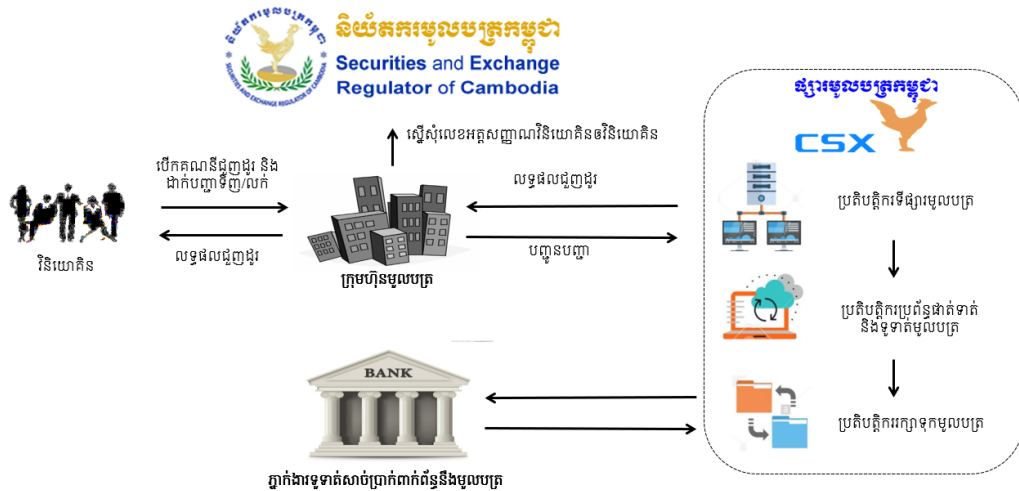
ក្នុងសង្គមមូលបត្រកម្ពុជា

ជំពូកទី៣

ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.១. ប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ

ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺជាទីផ្សារបន្ទាប់ ដែលសំដៅដល់ទីផ្សារ ឬទីកន្លែងជួញដូរមូលបត្រ ឬប្រព័ន្ធដែលផ្តល់មធ្យោបាយនៃការធ្វើសំណើលក់ ផ្ទេរ ឬស្នើការទិញលក់មូលបត្រ។^{៤២} វិនិយោគិនអាចចូលទៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដើម្បីដាក់បញ្ចេញទិញ ឬលក់មូលបត្រ។ ការជួញដូរមូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវប្រព្រឹត្តទៅតាមវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ ដែលអនុលោមដោយនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា។



រូបភាពទី ៣.១៖ ការជួញដូរមូលបត្រនៅទីផ្សារបន្ទាប់

៣.១.១. ដំណាក់កាលមុននឹងវិនិយោគ

៣.១.១.១. លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

ដើម្បីអាចចូលរួមក្នុងការវិនិយោគនៅក្នុងផ្សារមូលបត្របាន វិនិយោគិនចាំបាច់ត្រូវតែមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងគណនីវិនិយោគជាមុនសិន ទើបអាចធ្វើការជួញដូរមូលបត្របាន។ ដើម្បីទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន វិនិយោគិនអាចស្នើសុំបានតាមរយៈការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា

^{៤២} ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ១៩ តុលា ២០០៧ សន្និដ្ឋានក្រុម

ជា ឬស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក ហើយក៏អាចស្នើសុំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញផងដែរ។ វិនិយោគិនមួយទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតែមួយគត់។

៤. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនដោយផ្ទាល់ពី ន.ម.ក ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្នុងការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនត្រូវបំពេញបែបបទ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារផ្សេងៗ ដែលតម្រូវដោយ ន.ម.ក ពេលដែលឯកសារត្រឹមត្រូវ និងគ្រប់គ្រាន់ហើយ ន.ម.ក នឹងផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្នុងរយៈពេល ០២ថ្ងៃ ក្រោយពីឯកសារត្រឹមត្រូវ ក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិច ឬរយៈពេល ០៥ថ្ងៃ ក្រោយឯកសារត្រឹមត្រូវ ក្នុងទម្រង់បោះពុម្ព។ ឯកសារភ្ជាប់មានដូចខាងក្រោម៖^{៤៣}

ក. សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល

សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គលតម្រូវឲ្យមានភ្ជាប់មកជាមួយដូចជា៖

- ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ក) ដោយមានបិទបិទដែលចែកចំពីមុខ ទំហំ ៤ * ៦ មួយសន្លឹក
- និងមានឯកសារដូចខាងក្រោម
 - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាពថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - ប្រវត្តិរូបសង្ខេបដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។

ខ. សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល

សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គលតម្រូវឲ្យមានភ្ជាប់មកជាមួយដូចជា៖

- បំពេញពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន (ទម្រង់ ខ) ដោយមានបិទបិទដែលចែកចំពីមុខ ទំហំ ៤ * ៦ មួយសន្លឹក របស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល។
- និងភ្ជាប់មកជាមួយឯកសារដូចខាងក្រោម៖

^{៤៣} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០០១/គ.ម.ក/គ.ណ.ន ០៦ កុម្ភៈ ២០១២ ទំព័រទី១

- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាករលើតម្លៃបន្ថែម ប្រសិនបើមាន។
- ឈ្មោះអភិបាល ដោយបញ្ជាក់ពីសញ្ជាតិ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែនសម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវរបស់អភិបាលនីមួយៗ។
- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល និងប្រវត្តិរូបសង្ខេបរបស់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ដោយមានព័ត៌មានស្តីពីប្រវត្តិសិក្សា និងបទពិសោធន៍ការងារ។
- បញ្ជីឈ្មោះអ្នកដែលមានសិទ្ធិ ឬចូលរួមក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រ។

បញ្ជាក់: ករណីវិនិយោគិនដាក់ពាក្យស្នើសុំមក ន.ម.ក ដោយផ្ទាល់ វិនិយោគិនត្រូវផ្តល់នូវពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ព្រមទាំងឯកសារភ្ជាប់ដែលមានភាពត្រឹមត្រូវមក ន.ម.ក នៅរៀងរាល់ម៉ោងធ្វើការ។

ករណីវិនិយោគិនដាក់ពាក្យស្នើសុំ តាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលបានទទួលអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវពិនិត្យពីភាពត្រឹមត្រូវ និងទទួលខុសត្រូវលើព័ត៌មានរបស់វិនិយោគិន មុនបញ្ជូនឯកសារទាំងនោះមក ន.ម.ក នៅរៀងរាល់ម៉ោងធ្វើការ។

II. ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

ដោយភាពរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាធារណបច្ចុប្បន្ន ក្រៅពីការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមរយៈការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ពី ន.ម.ក និងការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលមានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក វិនិយោគិន ក៏អាចធ្វើការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមរយៈអនឡាញបានផងដែរ។ ដើម្បីអាចស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញបាន វិនិយោគិនត្រូវចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ <https://id.secc.gov.kh> ឬចូលទៅកាន់គេហទំព័រ៖ www.secc.gov.kh ដោយជ្រើសរើសត្រង់ពាក្យថា “វិនិយោគិន” បន្ទាប់មកជ្រើសរើសយកពាក្យថា “លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន” រួចចុចនៅលើតំណភ្ជាប់ (link)៖ “ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ”។ ដើម្បីចូលទទួលបានលេខសម្ងាត់និងសិទ្ធិចូលប្រព័ន្ធ វិនិយោគិនត្រូវចុះឈ្មោះជាមុនសិន។ ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញមាន ២ ជម្រើស គឺការស្នើសុំដោយផ្ទាល់ ឬការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក។ ការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន បន្ទាប់ពីទទួលបានព័ត៌មានត្រឹមត្រូវគ្រប់គ្រាន់ហើយ មន្ត្រី ន.ម.ក នឹងផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

សញ្ញាណជូន យ៉ាងយូរ ០៣ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ សម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល និងយ៉ាងយូរ ០៥ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ សម្រាប់នីតិបុគ្គល។^{៤៤}

- ការស្នើសុំដោយផ្ទាល់៖ វិនិយោគិនចូលទៅក្នុងគេហទំព័រ ចុះឈ្មោះ និងទទួលបានលេខសម្ងាត់ចូលក្នុងប្រព័ន្ធ វិនិយោគិនត្រូវបំពេញព័ត៌មានស្នើសុំ និងភ្ជាប់ឯកសារតម្រូវ ព្រមទាំងបង់សេវាផងដែរ។
- ការស្នើសុំតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ៖ តំណាងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ចូលទៅក្នុងគេហទំព័រ ចុះឈ្មោះ និងទទួលបានលេខសម្ងាត់ចូលក្នុងប្រព័ន្ធ ហើយត្រូវបំពេញព័ត៌មានរបស់វិនិយោគិនស្នើសុំ និងភ្ជាប់ឯកសារតម្រូវ ព្រមទាំងបង់សេវាផងដែរ។

ក. ឯកសារភ្ជាប់សម្រាប់ការស្នើសុំអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

វិនិយោគិនដែលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ ត្រូវភ្ជាប់មកនូវឯកសារមួយចំនួនដែលត្រូវថតជាប្រភេទ ឬស្កេន អោយបានច្បាស់ ដូចជា៖

❖ **សម្រាប់វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល**

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំតាមអនឡាញ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវរូបថត ៤ * ៦ របស់រូបវន្តបុគ្គល ថតចំពីមុខគ្មានរឿងរយៈពេល ០៦ខែចុងក្រោយ
- និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចជា៖
 - អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ មានសុពលភាពថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាព ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ សម្រាប់វិនិយោគិនមិនមែនសញ្ជាតិខ្មែរ។
 - ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់រូបវន្តបុគ្គល។
 - ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក។

❖ **សម្រាប់វិនិយោគិនជានីតិបុគ្គល**

- បំពេញព័ត៌មានស្នើសុំតាមអនឡាញ ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវរូបថត ៤ * ៦ របស់បុគ្គលដែលមានសិទ្ធិចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមជានីតិបុគ្គល ថតចំពីមុខគ្មានរឿងរយៈពេល ០៦ខែចុងក្រោយ។

^{៤៤} គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ១៦ មិថុនា ២០២០ ទំព័រទី២

• និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារដូចជា៖

- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មរបស់នីតិបុគ្គលថតចម្លង មានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ(ប្រសិនបើមាន)
- វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ(អាករលើតម្លៃបន្ថែម) ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុនថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរមានសុពលភាព សម្រាប់វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬ លិខិតឆ្លងដែនមានសុពលភាពសម្រាប់វិនិយោគិនបរទេសរបស់បុគ្គលមានសិទ្ធិចុះ ហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល ថតចម្លងមានបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។
- លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិដល់បុគ្គលតំណាងចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមនីតិបុគ្គល
- ស្នាមមេដៃស្តាំ ឬហត្ថលេខា និងឈ្មោះរបស់បុគ្គលតំណាង
- ត្រាសម្គាល់នីតិបុគ្គល
- ឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយអគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក។

ខ. ការបញ្ជាក់ពីការដាក់ថវិកានៃស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ

ពេលវិនិយោគិនបំពេញគ្រប់លក្ខខណ្ឌត្រឹមត្រូវអស់ហើយ និងបញ្ជូនឯកសាររួចរាល់ហើយ និងទទួលបានការជូនដំណឹងត្រឡប់មកវិញដោយស្វ័យប្រវត្តិតាមរយៈសារ(Message) នៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិច (Email) ដូចខាងក្រោម៖

❖ **ការបញ្ជាក់អំពីការទទួលពាក្យស្នើសុំ**

- **តាមរយៈសារ៖** ជាការបញ្ជាក់ចេញពីប្រព័ន្ធ ដែលបញ្ជាក់ថាការស្នើសុំរបស់អ្នកទទួលបានជោគជ័យដែលមានផ្ទុកនូវព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖
 - សម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល៖ ឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ ឈ្មោះជាអក្សរឡាតាំង ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត សញ្ជាតិ លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលេខលិខិតឆ្លងដែន សារអេឡិចត្រូនិច លេខទូរស័ព្ទ និងកាលបរិច្ឆេទស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនរបស់បុគ្គលស្នើសុំ។
- **តាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិច៖** វិនិយោគិនត្រូវចូលទៅប្រអប់សារអេឡិចត្រូនិច ដើម្បីពិនិត្យមើលព័ត៌មានស្នើសុំទាំងមូលក្នុងទម្រង់ PDF ហើយវិនិយោគិនអាចរក្សាទុក និងបោះពុម្ពចេញទម្រង់នោះធ្វើជាសក្ខីបត្រ។

❖ **ការជូនដំណឹងដោយ ន.ម.ក**

ក្រោយពីពិនិត្យព័ត៌មានស្នើសុំ មន្ត្រីទទួលបន្ទុកផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៃ ន.ម.ក និងជូនដំណឹងដល់បុគ្គលដែលស្នើសុំតាមសារនៃប្រព័ន្ធ និងសារអេឡិចត្រូនិចអំពីការបំភ្លឺ ឬការកែប្រែ ឬការបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម ឬការបដិសេធការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន និងកាលបរិច្ឆេទផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

ក្រោយពីពិនិត្យឯកសារព័ត៌មានហើយ មន្ត្រី ន.ម.ក និងជូនដំណឹងលើកម្រូវការបំភ្លឺលើឯកសារណាមួយ ឬការកែប្រែ ឬការបំពេញព័ត៌មានបន្ថែម។ ករណីដែលបុគ្គលស្នើសុំមិនកែប្រែលើព័ត៌មានទាំងនោះក្នុងរយៈពេលកំណត់នោះ ន.ម.កនឹងធ្វើការបដិសេធក្នុងការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនបុគ្គលស្នើសុំនោះ។

III. កម្រៃសេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

ចំពោះការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន វិនិយោគិនត្រូវអោយបង់កម្រៃសេវា។ ការបង់ថ្លៃសេវាវិនិយោគិនមានជម្រើសចំនួន ២ គឺ

- ❖ **ករណីស្នើសុំតាមអនឡាញ៖** បុគ្គលស្នើសុំត្រូវបំពេញព័ត៌មានបង់ប្រាក់ និងបង់ប្រាក់ជាមួយធនាគារដែលបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយ ន.ម.ក។
- ❖ **ករណីបុគ្គលស្នើសុំដោយផ្ទាល់មក ន.ម.ក៖** បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវបង់ប្រាក់ជូននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុនៃ ន.ម.ក រួចផ្តល់វិក្កយបត្រជូនមន្ត្រីទទួលបន្ទុកការងារផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញដើម្បីចាត់ចែង។

ការបង់ថ្លៃសេវា និងឯកសារពាក់ព័ន្ធការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ មិនត្រូវបានសងត្រឡប់វិញទេ ទោះជាការស្នើសុំត្រូវបានបដិសេធក៏ដោយ។⁴⁵

បុគ្គលដែលស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ត្រូវបង់ថ្លៃពាក្យស្នើសុំ និងសោហ៊ុយសិក្សាសំណុំលិខិតដូចខាងក្រោម៖

- ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ចំពោះរូបវន្តបុគ្គល។
- ជាសាច់ប្រាក់ចំនួន ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) រៀល ចំពោះនីតិបុគ្គល។

⁴⁵ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/គ.ណ.ន ១៦ មិថុនា ២០២០ ទំព័រទី៣

លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន មានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេល ១០ឆ្នាំ។ វិនិយោគិនត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំបន្តលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនមុនពេលអស់សុពលភាពរយៈពេល ០៣ខែ។⁴⁶

IV. ការព្យួរ ឬលុបលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន

លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន អាចនិងត្រូវបានព្យួរ ឬលុបចោលចេញពីប្រព័ន្ធក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖⁴⁷

❖ **ករណីព្យួរ៖**

- វិនិយោគិនមានការជាប់សង្ស័យ ឬបានប្រព្រឹត្តបទល្មើសជាអាទិ៍ ពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរផ្ទៃក្នុង ការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភោគកម្ម ឬបទល្មើសផ្សេងទៀត នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ
- ករណីផ្សេងទៀតតាមការកំណត់របស់អគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក។

❖ **ករណីលុប៖**

- លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនអស់សុពលភាព និងមិនបានស្នើសុំបន្តសុពលភាព
- វិនិយោគិនទទួលបានមរណភាពដោយមានឯកសារបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
- ការរំលាយ ឬការបញ្ចូលគ្នានៃវិនិយោគិនសម្រាប់វិនិយោគិននីតិបុគ្គល
- វិនិយោគិនមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនច្រើនជាងមួយ
- ករណីផ្សេងទៀតតាមការកំណត់របស់អគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក។

៣.១.១.២. គណនីជួញដូរមូលបត្រ

ដើម្បីធ្វើការទិញលក់មូលបត្រ បានក្រៅពីមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន វិនិយោគិនត្រូវមានគណនីដើម្បីធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់ និងរក្សាទុកមូលបត្រ។ ដូច្នេះវិនិយោគិនអាចទៅបើកគណនីជួញដូរនៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក ។ ក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងបើកគណនីជួញដូរ រវាងវិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ត្រូវធ្វើឡើងដោយវិនិយោគិន ត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានស្របតាម KYC Rule (Know Your Client)។ ក្នុងការបើកគណនីជួញដូរ វិនិយោគិនអាចបើកគណនីបានតែមួយប៉ុណ្ណោះក្នុងក្រុមហ៊ុនមូលបត្រមួយ តែវិនិយោគិនអាចបើកគណនីបានទៀតដោយជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផ្សេង ដែលពុំទាន់បើកគណនី។ វិនិ

⁴⁶ ប្រកាសស្តីពី វិសោធនកម្មប្រការ ២នៃប្រកាសលេខ ០០១/១២ គ.ម.ក./ប្រ.ក ស្តីពី ការកំណត់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ លេខ ០០១/១៤ គ.ម.ក./ប្រ.ក ១៨ កុម្ភៈ ២០១៤ ប្រការ១

⁴⁷ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការស្នើសុំបន្តសុពលភាពលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០១០/២១ ន.ម.ក./គ.ណ.ន ២៩ ធ្នូ ២០២១ ទំព័រទី៤

យោគិនមិនតម្រូវអោយតម្កល់សាច់ប្រាក់ក្នុងកម្រិតណាមួយចោលក្នុងគណនីឡើយ តែវិនិយោគិនត្រូវបញ្ចូលសាច់ប្រាក់ឲ្យគ្រប់គ្រាន់ជាមុនសិនទើបអាចធ្វើការជួញដូរបាន។

- គណនីសាច់ប្រាក់៖ ដើម្បីរក្សាទុកសាច់ប្រាក់របស់អតិថិជន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រត្រូវយកសាច់ប្រាក់ដែលអតិថិជនតម្កល់ដាក់ក្នុងគណនីសាច់ប្រាក់អតិថិជន នៅក្នុងភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដាច់ដោយឡែកពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។ ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រមានដូចជា៖⁴⁸
 - ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.
 - ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ Canada Bank Plc.
 - ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី Bank for Investment and Development of Cambodia Plc.
 - ធនាគារ កម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី Cambodian Public Bank Plc.
 - ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក B.I.C (Cambodia) Bank Plc.
 - ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ Advanced Bank of Asia Limited
- គណនីមូលបត្រ៖ មូលបត្ររបស់វិនិយោគិន ត្រូវបានរក្សាទុកនៅប្រតិបត្តិការរក្សាមូលបត្រ ហើយមូលបត្រ និងត្រូវផ្ទេរពីគណនីរបស់វិនិយោគិនមួយ ទៅវិនិយោគិនមួយទៀត ពេលមានការជួញដូរ។

ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក នាពេលបច្ចុប្បន្នមានដូចជា៖⁴⁹

- យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.
- អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក RHB Securities (Cambodia) PLC.
- កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.
- កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.
- អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី SBI Royal Securities Plc.
- ខេមបូឌា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក Cambodia Securities Plc.
- អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី ACLEDA Securities Plc.

⁴⁸ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

⁴⁹ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m52.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

- ខេប ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត CAB Securities Limited.
- ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.
- ភីភី លីង ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities Co., Ltd
- ហ្គោលដេន ហ្វ័រឈួន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.
- ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities Plc.

៣.១.២. ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

៣.១.២.១. ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ចំពោះថ្ងៃដំណើរការផ្សារ នៃផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាគឺចាប់ពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងតែថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ចំណែកឯម៉ោងនៃការជួញដូរវិញចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល ដែលបែងចែកជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

តារាង ៣.១៖ ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ			
វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

បើមិនមានការផ្ដួចផ្ដើមបញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្ដួចផ្ដើមនៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចេញចុះ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្ដើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល។⁵⁰

⁵⁰ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០០៣/១៩ គ.ម.ក/ប្រ.ក ០៦ សីហា ២០១៩ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១៤ ថ្មី

៣.១.២.២. ប្រភេទបញ្ជា

បញ្ជា សំដៅដល់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រដោយសមាជិក ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក។ បញ្ជានៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានចែកជា បីប្រភេទ មានដូចជា៖⁵¹

- បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) ៖ ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់ក្នុងករណីលក់។
- បញ្ជាទីផ្សារ (Market order) ៖ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ ដោយគោរពតាម អាទិភាពនៃបញ្ជានៃ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុវត្ត សម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្ទនីយភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម៖
 - លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill) ៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះ មិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។
 - លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill) ៖ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះ មិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុង ឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះនឹងត្រូវលុបចោលភ្លាមៗ។
- បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order) ៖ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)។

បញ្ជានីមួយៗ មានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះ ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរក្នុងអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

⁵¹ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក, ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ៤

៣.១.២.៣. នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ចាំ

ក្នុងការដាក់បញ្ចាំទៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក សមាជិកទីផ្សារត្រូវ៖

- ពិនិត្យមើលសាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រដែលអតិថិជនមាន ដើម្បីធានាការទូទាត់ ឬការជួញដូរដែលពាក់ព័ន្ធ និងបញ្ហានោះ។
- ពិនិត្យព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហាដូចជា៖
 - ឈ្មោះមូលបត្រ
 - បរិមាណ
 - ថ្ងៃ ករណីក្រៅពីបញ្ហាទីផ្សារ
 - លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ហាតាមការចរចា
 - ការបញ្ជាក់ពីបញ្ហា ជាបញ្ហាទិញ ឬបញ្ហាលក់
 - ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ ជាប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក
 - លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក
 - លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន
 - លេខបញ្ជា
 - លេខគណនីជួញដូរ
 - ក្នុងករណីលុប ឬកែប្រែបញ្ជា ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុប ឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជាដើមផងដែរ
 - លេខកូដវិនិយោគិន ជាប្រភេទបុគ្គល ឬជានីតិបុគ្គល
 - លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។
- ដាក់បញ្ជាចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក។

៣.១.២.៤. ឯកតាបញ្ជា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជាគឺ មួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ឯកតាគម្លាតថ្លៃត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- ១០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃទាបជាង ៤.០០០រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ២០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤.០០០រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

- ៥០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០.០០០ រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ១០០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០.០០០ រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ១០០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ២០០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ១០០.០០០ រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ៥០០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០០.០០០ រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។
- ១.០០០ រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានតម្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០០.០០០ រៀល ក្នុង ១ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា បញ្ហាអប្បបរមាគឺ ៥០.០០០ ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិឬ ២០០.០០០.០០០ រៀល យកមួយណាដែលតូចជាងហើយឯកតាគម្លាតថ្លៃគឺ ១ រៀល ។⁵²

៣.១.២.៥. ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋាន សំដៅដល់ថ្លៃគោលសម្រាប់គណនាផែនការណែនាំថ្លៃ ក្នុងការជួញដូរមូលបត្រប្រចាំថ្ងៃ។ ជាទូទៅ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ។ ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូងត្រូវស្ថិតនៅចន្លោះ ៩០% ទៅ ១៥០% នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។⁵³

➢ ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ថ្លៃមូលដ្ឋាន = មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភ / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបែងចែកភាគលាភ

ដោយ

មូលធនបន្ថែមកម្មទីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភ = ថ្លៃបិទ × ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបែងចែកភាគលាភ

⁵² ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១៥

⁵³ ប្រកាសស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១៦

- ករណីមានការបង្កើនដើមទុនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម

$$\text{ថ្លៃមូលដ្ឋាន} = [\text{មូលធនបន្ថែមកម្មសិទ្ធិបន្ថែម} + (\text{ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់} \times \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានបោះផ្សាយលក់បន្ថែម})] / \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ពីបង្កើនដើមទុន}$$

- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការបង្កើន (ការបំបែក ការបង្រួម ឬកាត់បន្ថយដើម ឬទុនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ)

$$\text{ថ្លៃមូលដ្ឋាន} = \text{ថ្លៃបិទនៃថ្ងៃជួញដូរចុងក្រោយ} \times \text{អនុបាតបំបែក (Split Ratio)}$$

ដោយ

$$\text{អនុបាតបំបែក} = \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបំបែក} / \text{ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្រោយបំបែក}$$

៣.១.២.៦. ថ្លៃពិសេស

ថ្លៃពិសេស សំដៅលើថ្លៃបិទនៃភាគហ៊ុនមួយ ដែលគ្មានការជួញដូរហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ។ ទោះបីជាគ្មានប្រតិបត្តិការជួញដូរពេញមួយថ្ងៃក៏ដោយ ថ្លៃភាគហ៊ុនក៏អាចប្រែប្រួល ដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំនោរទីផ្សារដែលកើតចេញពីភាពលើសនៃផ្គត់ផ្គង់ ឬតម្រូវការនៃភាគហ៊ុននៅលើទីផ្សារ។ ក្នុងករណីនេះ ថ្លៃពិសេសត្រូវបានយកមកប្រើប្រាស់។ ថ្លៃពិសេស អាចជាថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង (សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង) ឬ ជាថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង)។⁵⁴

ឧទាហរណ៍៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.០៨០	③១០០
	៦.០៤០	①៣០០ ②២០០
ថ្លៃមូលដ្ឋាន	៦.០២០	

នៅពេលដែលគ្មានការជួញដូរហូតដល់ពេលបិទទីផ្សារ ថ្លៃបិទនៃទីផ្សារដែលមានស្ថានភាពបញ្ចេញដូចក្នុងតារាងខាងលើ គឺ ៦.០៨០ រៀល (ថ្លៃពិសេស)។

⁵⁴ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

៣.១.២.៧. ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន $\pm 90\%$ ដោយតម្លៃ 90% នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន ត្រូវបង្កប់តាមឯកតាគម្លាតថ្លៃ មុននិងយកទៅបូក ឬដកថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ៤.០០០ រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃគឺស្មើនឹង ១០ រៀល។⁵⁵

ឧទាហរណ៍៖ ថ្លៃមូលដ្ឋាន = ៦.០២០

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
ដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ	៦.៦២០	
	:	
	៦.០៤០	
ថ្លៃមូលដ្ឋាន	៦.០២០	ឯកតាគម្លាតថ្លៃ ២០៖
	៦.០០០	
	:	
ដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម	៥.៤២០	

- យកថ្លៃមូលដ្ឋាន $\times 90\%$ រួចបង្កប់តម្លៃ = $6.020 \times 90\% = 5.418 \Rightarrow 5.420$
- គេបានដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ $6.020 + 600 = 6.620$
- គេបានដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម $6.020 - 600 = 5.420$ ⁵⁶

៣.១.២.៨. វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

ក្នុងការជួញដូរមូលបត្រក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖⁵⁷

- វិធីសាស្ត្រជេញថ្លៃ (Auction Trading Method)
- វិធីសាស្ត្រតាមការចរចា (Negotiated Trading Method)

⁵⁵ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/ប្រ.ក ១០ កុម្ភៈ ២០២០ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១៧ ថ្មី

⁵⁶ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>

⁵⁷ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ៩

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាទិញ និងបញ្ចូលកំដៅដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction)។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រទាំងពីរនេះមានដូចខាងក្រោម៖

- បញ្ចូលកំដៅដែលមានតម្លៃទាបជាងមានអាទិភាពលើបញ្ចូលកំដៅដែលមានតម្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។
- ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុនមានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។⁵⁸

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃតែមួយ សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញ និងបញ្ចូលកំដៅទាំងអស់ ត្រូវផ្គត់ផ្គង់ព្រមគ្នា និងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។ ថ្លៃដែលត្រូវកំណត់យកដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃតែមួយមានដូចជា៖

- ថ្លៃបើក
- ថ្លៃជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង
- ថ្លៃបើកក្រោយពេលបើកផ្សារឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបិទទីផ្សារបណ្តោះអាសន្ន ឬព្យួរការជួញដូររយៈពេលយូរ។
- ថ្លៃក្រោយពេលចាប់ផ្តើមការជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីផ្អាកការជួញដូរ
- ថ្លៃនៅពេលបិទទីផ្សារ។⁵⁹

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃច្រើន សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលបញ្ជាទិញឬបញ្ចូលកំដៅត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។ ថ្លៃផ្សេងដែលក្រៅពីថ្លៃដែលត្រូវប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃតែមួយ គឺត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃច្រើន។

ខ. វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាតាមការចរចាទិញនិងលក់មួយគូ បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។

⁵⁸ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១០

⁵⁹ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១១

ការជួញដូរមានអានុភាពបានលុះត្រាតែបញ្ហាជួញដូរតាមការចរចា ត្រូវបានដាក់មកប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក និងផ្គូផ្គងដោយជោគជ័យ។ បញ្ហាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នា ទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។⁶⁰

៣.១.២.៩. ការផ្ទេរផ្តល់នៃបញ្ហា

ក្នុងការផ្គូផ្គងបញ្ហានៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាត្រូវបានអនុវត្តដូចខាង ក្រោម៖⁶¹

១. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃតែមួយ

ក. បញ្ហាដែនកំណត់

បញ្ហាដែនកំណត់លក់ត្រូវបានគេផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ហានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ហាដែនកំណត់ ទិញត្រូវបានផ្គូផ្គងនៅថ្លៃនៃបញ្ហានោះ ឬទាបជាងនោះ។

នៅក្នុងករណីមានតែបញ្ហាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងត្រូវគោរពតាមអាទិភាពថ្លៃ និង អាទិភាពពេល វេលាដូចខាងក្រោម៖

ឧទាហរណ៍១៖ ករណីថ្លៃផ្គូផ្គងមានតែមួយ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	
① ៣០០	៧.៤០០	៣០០ ៥០
③ ៥០ ② ៦០០	៧.៣០០	
④ ១០០	៧.២០០	
៦៥០	សរុប	៧០០

- ថ្លៃជួញដូរគឺ ៧.៤០០ រៀល ហើយបរិមាណចំនួន ៦៥០ ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។
- តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ ៦៥០ x ៧.៤០០ រៀល = ៤.៨១០.០០០ រៀល

⁶⁰ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ១៣

⁶¹ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

ឧទាហរណ៍២៖ ករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពីមួយ

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៧.៥០០	៧០០
	៧.៤០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
១១០០ ២៣០០	៧.៣០០	
១៣០០	៧.២០០	
៧០០	សរុប	៧០០

- ថ្លៃផ្គូផ្គងដែលអាចយកជាថ្លៃជួញដូរបាន៖ ថ្លៃពី ៧.៣០០ ដល់ ៧.៥០០ ។
- នៅពេលមានថ្លៃផ្គូផ្គងច្រើន នោះថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ។ ដូច្នេះ ថ្លៃជួញដូរ គឺ ៧.៤០០ ។ (សន្មតថាជាថ្លៃចុងក្រោយ) ហើយបរិមាណចំនួន ៧០០ ភាគហ៊ុន នឹងត្រូវបានជួញដូរ។
- តម្លៃជួញដូរ = បរិមាណជួញដូរ x ថ្លៃជួញដូរ ឬ $៧០០ \times ៧.៤០០ = ៥.១៨០.០០០$

ខ. បញ្ហាទីផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារមិនត្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក់ដោយ ក៏ថ្លៃនេះនឹងត្រូវបានកំណត់ប្រព័ន្ធជួញដូរ មុននឹងធ្វើការផ្គូផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

- ❖ **ករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារ** បញ្ហាទីផ្សារនឹងត្រូវអនុវត្តការជួញដូរនៅថ្ងៃមួយក្នុងចំណោមថ្ងៃ ខាងក្រោម៖
 - ថ្ងៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើនឹងបរិមាណខាងលក់។
 - ថ្ងៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។
 - ឬ ថ្ងៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

ឧទាហរណ៍៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	២ បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
១ បញ្ហាទីផ្សារ ១០០	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
	៣.៩៩០	

- បរិមាណខាងទិញ > បរិមាណខាងលក់
- ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០ រ. បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

❖ ករណីមានបញ្ហាដែនកំណត់ និងបញ្ហាទីផ្សារ៖

🌈 ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញ គឺជាថ្លៃដែលខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

- ថ្លៃចុងក្រោយ
- ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត
- ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត

ឧទាហរណ៍ ១៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	③ បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
② បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៩០	
	៣.៩៦០	① បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០

- ចុងក្រោយ > ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ
- ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០០០ រ. បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍ ២៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០៦០	③ បញ្ហាទីផ្សារ ២០០
	៤.០៤០	② បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០
① បញ្ហាដែនកំណត់ ១០០	៤.០២០	
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	

- > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត > ថ្លៃចុងក្រោយ
- > ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០៦០ រ. បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

🚦 **ថ្លៃនៃបញ្ជាទិញរាល់** គឺជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

- ថ្លៃចុងក្រោយ
- ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត
- ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

ឧទាហរណ៍ ៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩៨០	
③ បញ្ជាទិញរាល់ ២០០	៣.៩២០	① បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០

- > ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ - មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ < ថ្លៃចុងក្រោយ
- > ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩២០ រ. បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

II. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃយកថ្លៃច្រើន

ក. បញ្ជាដែនកំណត់

បញ្ជាដែនកំណត់លក់អាចជួញដូរបាននៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកឯបញ្ជាដែនកំណត់ទិញអាចជួញដូរបាននៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬទាបជាងនោះ។

ករណីមានតែបញ្ជាដែនកំណត់ នោះការផ្គូផ្គងនឹងអនុវត្តទៅតាមអាទិភាពថ្លៃ និង ពេលវេលាដូចខាងក្រោម៖

ឧទាហរណ៍៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៦.៥០០	
③ ១០០ ② ៣០០	៦.៤០០	១០០
① ២០០	៦.៣០០	
	៦.២០០	
៦០០	សរុប	៧០០

➢ តម្លៃជួញដូរ៖

$$២០០ \times ៦.៣០០\text{៛} = ១.២៦០.០០០\text{៛} \text{ (ភ្លាមៗ)}$$

$$៤០០ \times ៦.៤០០\text{៛} = ២.៥៦០.០០០\text{៛} \text{ (ភ្លាមៗ)}$$

$$៣.៨២០.០០០\text{៛}$$

ខ. បញ្ជាទិញផ្សារ

ទោះបីជាថ្លៃនៃបញ្ជាទិញមិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ពេលដាក់បញ្ជាក៏ដោយ ក៏ថ្លៃនេះត្រូវបានកំណត់ដោយប្រព័ន្ធជួញដូរ មុននឹងធ្វើការផ្គូផ្គង ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗដូចខាងក្រោម៖

❖ **បញ្ជាទិញទិញ** ជាថ្លៃខ្ពស់បំផុតក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

- ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬ ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុតបូកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។ និង
- ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត។

ឧទាហរណ៍ ១៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ជាទិញ ១០០
① បញ្ជាដែនកំណត់ ២០០	៣.៩០០	

➢ ថ្លៃចុងក្រោយ > ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត

- ថ្លៃបញ្ជាទីផ្សារ = ថ្លៃចុងក្រោយ = ៤.០០០ រ
- ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០ រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

ឧទាហរណ៍ ២៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០២០	① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	② បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០
③ បញ្ជាដែនកំណត់ ១០០	៣.៩០០	

- ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ > ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ខ្ពស់បំផុត
- ថ្លៃបញ្ជាទីផ្សារ = ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញខ្ពស់បំផុត + មួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ = ៤.០២០ រ
- ថ្លៃជួញដូរ = ៤.០២០ រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

❖ **បញ្ជាទីផ្សារលក់** ជាថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

- (ក) ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ទាបបំផុត ដកមួយឯកតាគម្លាតថ្លៃ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់លក់។ និង
- (ខ) ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត។

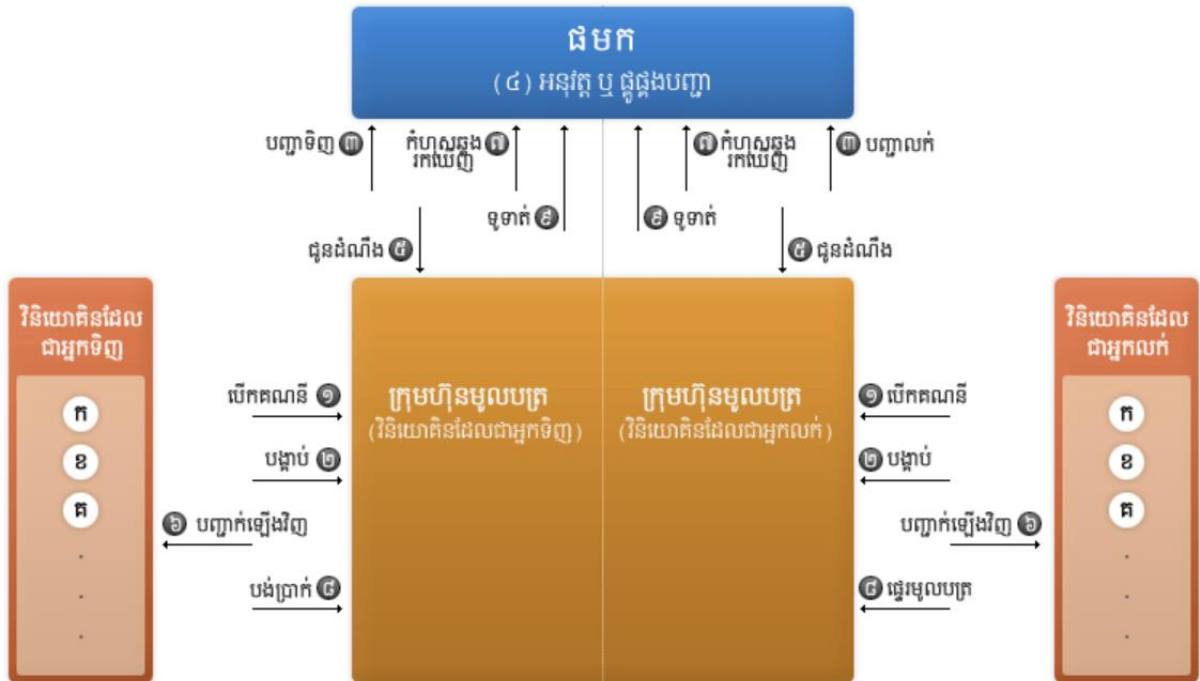
ឧទាហរណ៍៖

បរិមាណលក់	ថ្លៃ	បរិមាណទិញ
	៤.០០០ (ថ្លៃចុងក្រោយ)	
① បញ្ជាទីផ្សារ ១០០	៣.៩០០	② បញ្ជាដែនកំណត់ ២០០

- ថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញទាបបំផុត < ថ្លៃចុងក្រោយ

> ថ្លៃជួញដូរ = ៣.៩០០ រ, បរិមាណជួញដូរ = ១០០ ភាគហ៊ុន

៣.១.២.១០. ការដាក់បញ្ចាំ និងនីតិវិធីជួញដូរ



រូបភាពទី ៣.២៖ នីតិវិធីដាក់បញ្ចាំ និងការជួញដូរមូលបត្រ

ក្នុងការជួញដូរមូលបត្រក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីអាចដាក់បញ្ចាំក្នុងទីផ្សារបានវិនិយោគិនចាំបាច់ត្រូវមានបរិមាណសាច់ប្រាក់មួយរយភាគរយ នៃថ្លៃមូលបត្រដែលបញ្ចាំទិញ ដោយមានរូបបញ្ចូលសាច់ប្រាក់សម្រាប់ថ្លៃសេវាល្អប្រសើរជាងសារមូលបត្រ ឬត្រូវមានបរិមាណមូលបត្រមួយរយភាគរយនៃបញ្ចាំលក់។ នៅដែលបញ្ជូនបញ្ចាំទៅហើយ ចំនួនសាច់ប្រាក់ និងចំនួនមូលបត្រទាំងនោះនឹងត្រូវបង្កកទុក ដើម្បីទុកទូទាត់ ឬបង្កកទុករហូតដល់ពេលបញ្ចាំនោះអស់សុពលភាព។

នីតិវិធីក្នុងការជួញដូរមូលបត្រ៖

- (១) វិនិយោគិនបើកគណនីជួញដូរ (គណនីមូលបត្រ និងគណនីសាច់ប្រាក់) នៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ T-1។ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ នឹងធ្វើការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនជូនអតិថិជនរបស់ខ្លួនពីនិយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា។
- (២) វិនិយោគិនដាក់បញ្ចាំទិញ ឬលក់នៅថ្ងៃ T+0 តាមប្រព័ន្ធជួញដូរចល័ត (MTS) ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ជាពាក្យសម្តី (ត្រូវបានថតទុកដោយអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារ) ឬមធ្យោបាយ អេឡិចត្រូនិចនានា។

- (៣) បន្ទាប់ពីដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ធម្មក នៅថ្ងៃ T+0 បានជោគជ័យដោយមាន មូលបត្រ និងសាច់ប្រាក់គ្រប់គ្រាន់ នៅក្នុងគណនីរបស់វិនិយោគិន (សាច់ប្រាក់ ឬបរិមាណមូលបត្រ មួយរយភាគរយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហានោះ) សាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រនឹងត្រូវបានបង្កើតទុកសម្រាប់ ទូទាត់នៅថ្ងៃ T+2។
- (៤) ការបញ្ជាទាំងឡាយត្រូវបានផ្ទេរនៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ ធម្មក ទៅតាមគោលការណ៍ដេញថ្លៃ ដែលបានកំណត់ទុកជាមុន។
- (៥) ធម្មក ជូនដំណឹងអំពីលទ្ធផលនៃការជួញដូរ នៅថ្ងៃ T+0។
- (៦) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្របញ្ជាក់លទ្ធផលនៃការជួញដូរ ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយអតិថិជននីមួយៗ របស់ខ្លួន នៅថ្ងៃT+0។
- (៧) ក្នុងករណីមានកំហុសឆ្គងដែលបង្កឡើងដោយក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនោះត្រូវដាក់ ពាក្យស្នើសុំមកកាន់ ធម្មក ដើម្បីកែតម្រូវអោយបានមុនពេលថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃ T+1។ បន្ទាប់ពីកំហុសឆ្គងត្រូវ បានកែតម្រូវហើយ ដំណើរការក្នុងចំណុចទី៥ និងទី៦ នឹងត្រូវអនុវត្តម្តងទៀត។
- (៨) វិនិយោគិនបង់ប្រាក់ ឬបញ្ជូនមូលបត្រតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៅថ្ងៃ T+2។
- (៩) ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រទូទាត់ការជួញដូរក្នុងនាមជាវិនិយោគិននៅ ធម្មក ។⁶²

៣.១.២.១១. ថ្លៃសេវាជួញដូរ

រាល់ការជួញដូរជោគជ័យ គឺត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរបៀបគណនាថ្លៃសេវាជួញដូរ អ្នកបង់ប្រាក់ និងពេលវេលាបង់ប្រាក់ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- អត្រា៖ ០,០៧៥% នៃទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរសម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
- អ្នកបង់ប្រាក់៖ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ
- ពេលវេលាបង់ប្រាក់៖ ម៉ោង ៨:៣០នាទី ព្រឹកនៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។⁶³

៣.១.៣. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់

៣.១.៣.១. ប្រព័ន្ធផាត់ទាត់ និងទូទាត់

⁶² <http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

⁶³ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៦ ធ្នូ ២០១៧ ឧបសម្ព័ន្ធ ប្រការ២៧

ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ (clearance and Settlement Facility) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធដែលផ្តល់លទ្ធភាពដល់ភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ បំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនទៅវិញទៅមកបាន ដោយធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ប្រតិបត្តិការឲ្យបានច្បាស់លាស់ និងធានាឲ្យមានការទូទាត់ថ្លៃទិញជូនអ្នកលក់ ដែលជាថ្នូរនឹងការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិមូលបត្រទៅឲ្យអ្នកទិញ។ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់ រួមមាន៖

- ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ (Securities Clearance and Settlement Facility) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិលើមូលបត្រ រវាងភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។
- ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់ (Cash Clearance and Settlement Facility) សំដៅដល់ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់ ដើម្បីធ្វើការផ្ទេរប្រាក់សាច់ប្រាក់រវាងភាគីធ្វើប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ។⁶⁴ ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ សំដៅដល់ធនាគារពាណិជ្ជកម្មដែលទទួលស្គាល់ពី ន.ម.ក ក្នុងការចូលរួមទូទាត់សាច់ប្រាក់សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រ មានដូចជា៖⁶⁵
 - ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.
 - ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ក.អ Canada Bank Plc.
 - ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី Bank for Investment and Development of Cambodia Plc.
 - ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី Cambodian Public Bank Plc.
 - ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក B.I.C (Cambodia) Bank Plc.
 - ធនាគារវឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ Advanced Bank of Asia Limited

ប្រតិបត្តិការជាត់ទាត់ និងទូទាត់ត្រូវបានចូលរួមដោយអ្នកពាក់ព័ន្ធដូចជា៖

- CSX: ប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ
- CSO: ប្រតិបត្តិករជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

⁶⁴ ប្រកាសស្តីពី ការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១១ គ.ម.ក ០១ ធ្នូ ២០០៩ ប្រការ ២

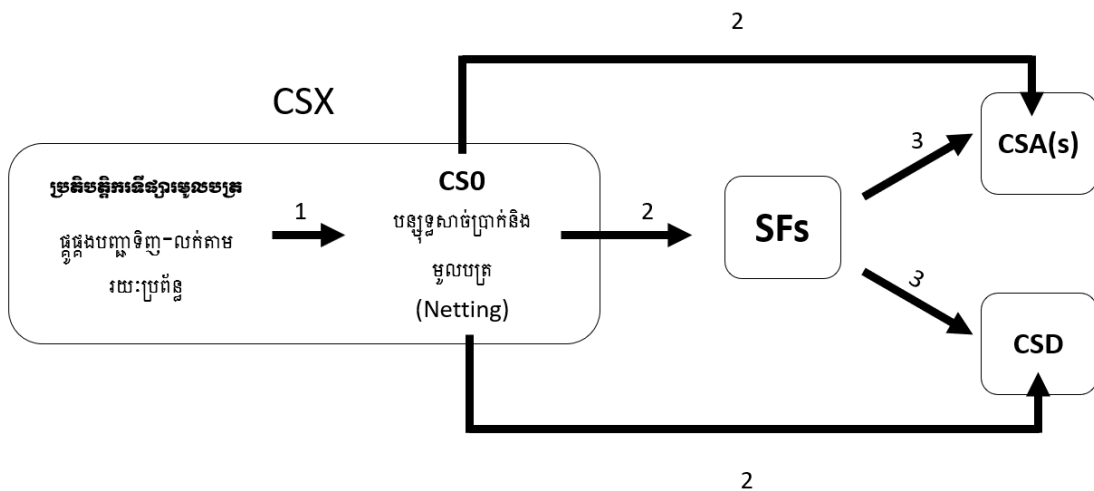
⁶⁵ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២២ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

- CSD: ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- SFs: ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី ន.ម.ក
- CSAs: ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ
- NBC: ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា

៣.១.៣.២. ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់ និងទូទាត់



រូបភាពទី ៣.៣៖ ថ្ងៃជួញដូរ ថ្ងៃផាត់ទាត់ និងថ្ងៃទូទាត់



រូបភាពទី ៣.៤៖ ប្រតិបត្តិការនៃការផាត់ទាត់

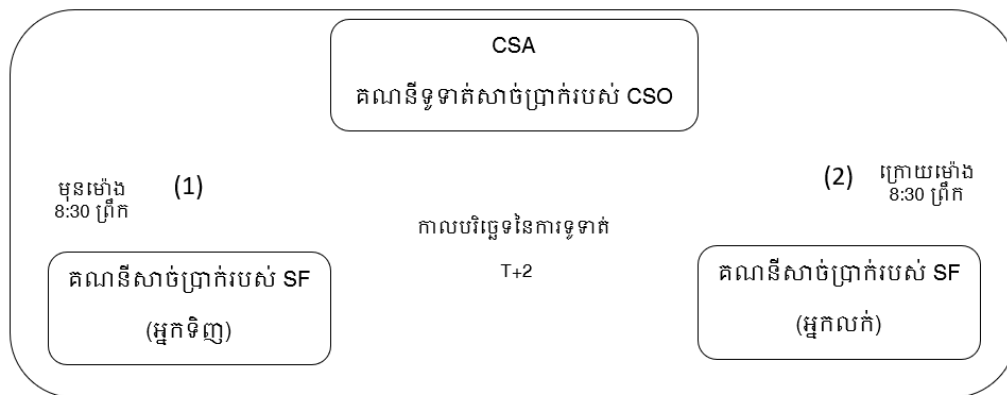
ប្រតិបត្តិការនៃការផាត់ទាត់ត្រូវបានប្រព្រឹត្តទៅដូចខាងក្រោម៖

1. ក្រោយការផ្គត់ផ្គង់ការជួញដូរជោគជ័យដោយប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៅថ្ងៃ T+0 ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបញ្ជូនព័ត៌មានពីការជួញដូរដែលបន្តិចរាល់ (Confirmed Trade) ទៅ CSO សម្រាប់ CSO ធ្វើការបន្សុទ្ធ (Netting) សាច់ប្រាក់ និងមូលបត្រ នៅថ្ងៃ T+1 ។

- បន្សុទ្ធសាច់ប្រាក់៖ គឺជាដំណើរការនៃការកាត់កងតម្លៃទិញសរុប និងតម្លៃលក់សរុបនៃមូលបត្រនីមួយៗ។
 - បន្សុទ្ធមូលបត្រ៖ គឺជាដំណើរការនៃការកាត់កងបរិមាណលក់សរុប និងបរិមាណទិញសរុបនៃមូលបត្រនីមួយៗ។
2. CSO បញ្ជូនព័ត៌មាននៃកាលបរិច្ឆេទផាត់ទាត់ និងទូទាត់ ទឹកប្រាក់ បរិមាណនៃមូលបត្រនីមួយៗ ធ្វើការទូទាត់ដោយសមាជិកផ្ទាល់ ឬក្នុងនាមអតិថិជន ទៅ SFs នៅថ្ងៃ T+២ ។
 3. នៅថ្ងៃ T+២ ដដែល SFs ត្រូវធ្វើការទូទាត់សាច់ប្រាក់ទៅ CSA ដែលពាក់ព័ន្ធ និងត្រូវធ្វើការទូទាត់មូលបត្រទៅ CSD។

៣.១.៣.៣. យន្តការនៃការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់

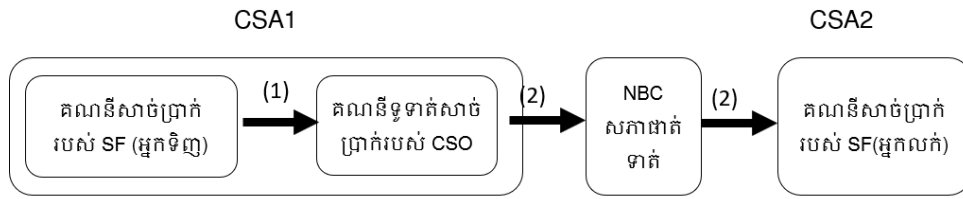
ក. ការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ



រូបភាពទី ៣.៥៖ ការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងធនាគារតែមួយ

1. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកទិញ ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO។
2. បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកលក់។

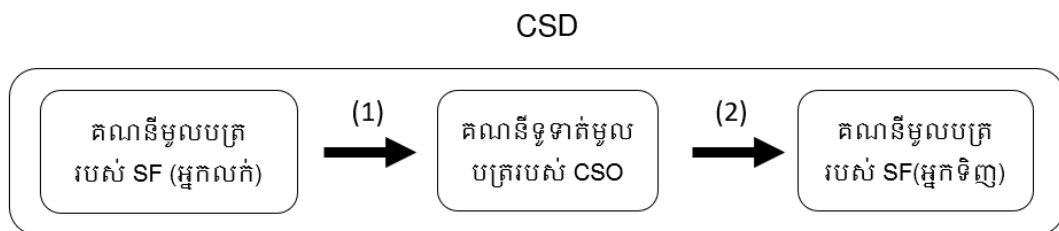
ខ. ការផាត់ទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់អន្តរធនាគារ



រូបភាពទី ៣.៦៖ ការផ្ទេរទាត់ និងទូទាត់សាច់ប្រាក់នៅក្នុងអន្តរធនាគារ

1. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកទិញ ត្រូវផ្ទេរសាច់ប្រាក់ពីគណនីសាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ CSO។
2. បន្ទាប់មក CSO ត្រូវធ្វើការផ្ទេរសាច់ប្រាក់បន្តពីគណនីទូទាត់សាច់ប្រាក់របស់ខ្លួន ទៅគណនីសាច់ប្រាក់របស់ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកលក់ ដែលបើកនៅក្នុង CSA2 តាមរយៈសភាជាតិទាត់នៃ NBC។

៣.១.៣.៤. យន្តការនៃការផ្ទេរទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ



រូបភាពទី ៣.៧៖ យន្តការនៃការផ្ទេរទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

1. ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកលក់ ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួនទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ CSO។
2. CSO ត្រូវផ្ទេរមូលបត្រ (Book-entry Transfer) ពីគណនីមូលបត្ររបស់ខ្លួនទៅគណនីទូទាត់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រខាងអ្នកទិញ។

៣.១.៤. ប្រតិបត្តិការនៃការរក្សាទុកមូលបត្រ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ សំដៅដល់កន្លែងសម្រាប់ដាក់ផ្ទៃមូលបត្រ។ ការដាក់ផ្ទៃមូលបត្រ គឺជាដំណើរការនៃការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិកម្មមូលបត្រ តាមរយៈការផ្ទេររវាងគណនី (Book Entry) (ការកាត់ត្រាឥណទាន/ឥណពន្ធ ក្នុងសៀវភៅគណនីរបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម) ដោយគ្មានចរន្តនៃការផ្ទេរមូលបត្ររូបវន្ត។ ប្រព័ន្ធនៃប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៥:០០ ល្ងាច រៀងរាល់ថ្ងៃធ្វើការ។

នៅពេលមូលបត្រមានការជួញដូររវាងវិនិយោគិន ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ ធ្វើការទូទាត់នូវប្រតិបត្តិការទាំងនោះតាមរយៈការផ្ទេររវាងគណនី (Book Entry) ដោយគ្មានការផ្ទេរមូលបត្ររូបវន្ត។ ដូច្នេះហានិភ័យចំពោះ

ការបាត់ និងការលួចមូលបត្រ ត្រូវបានជៀសវាងទាំងស្រុង។ សមាជិក អ្នកចូលរួម និងអតិថិជន ដែលបានដាក់ ធ្វើមូលបត្រនៅ ធម្មក មិនចាំបាច់ដកមូលបត្រទៅវិញ នៅពេលដែលត្រូវអនុវត្តសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិករឡើយ។

បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ រួមមាន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និង ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។ បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញបែបបទបើកគណនី មូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។ គ្រប់គណនីមូលបត្រទាំងអស់ រួមមានគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬ អតិថិជនត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងប្រព័ន្ធ Ledger (ledger system) របស់ ផ.ម.ក ដែលផ្ទុកផងដែរនូវទិន្នន័យ លម្អិតនៃប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក និងអតិថិជន ព្រមទាំងទិន្នន័យលម្អិតនៃបញ្ជីភាគហ៊ុន។⁶⁶

បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក រួមមាន៖

- ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ
- បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ
- បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្របរទេស
- ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ
- វិនិយោគិនស្ថាប័ន។⁶⁷

៣.១.៤.១. មូលបត្រដែលដាក់ធ្វើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក

មូលបត្រដែលអាចដាក់ធ្វើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក មានដូចខាងក្រោម លើកលែងតែ មានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយ អគ្គនាយកនៃ ន.ម.ក៖

- មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក
- មូលបត្រដែលបោះផ្សាយបន្ថែមដោយបុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ
- មូលបត្រដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ
- មូលបត្រដែលមានស្រាប់របស់បុគ្គល ដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ជាសាធារណៈ
- មូលបត្ររដ្ឋ

⁶⁶ <http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)

⁶⁷ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៧ ធ្នូ ២០១៧ ប្រការ ៦

- មូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។^{៦៨}

៣.១.៤.២. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ដែលដាក់ធ្វើនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ នៃ ផ.ម.ក

ដើម្បីដាក់ធ្វើមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក សមាជិក និងអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើត្រូវ ផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជីការមូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ថ្ងៃមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ
- អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ
- ចំពោះមូលបត្របំណុលត្រូវមានកាលបរិច្ឆេទឥណ្ឌាប្រតិទាន (Maturity Date) អត្រាគូប៉ុង (Coupon Rate) កាលបរិច្ឆេទត្រូវបង់ការប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត
- ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលបានដាក់ធ្វើ។^{៦៩}

៣.២. ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ ២០២២

៣.២.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

តារាង ៣.២៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ក្នុងឆ្នាំ២០២២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ	ត្រីមាសទី ១	ត្រីមាសទី ២	ត្រីមាសទី ៣	ត្រីមាសទី ៤	ឆ្នាំ ២០២២
ថ្ងៃជួញដូរ	62	61	65	62	250

^{៦៨} ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៧ ធ្នូ ២០១៧ ប្រការ ៤

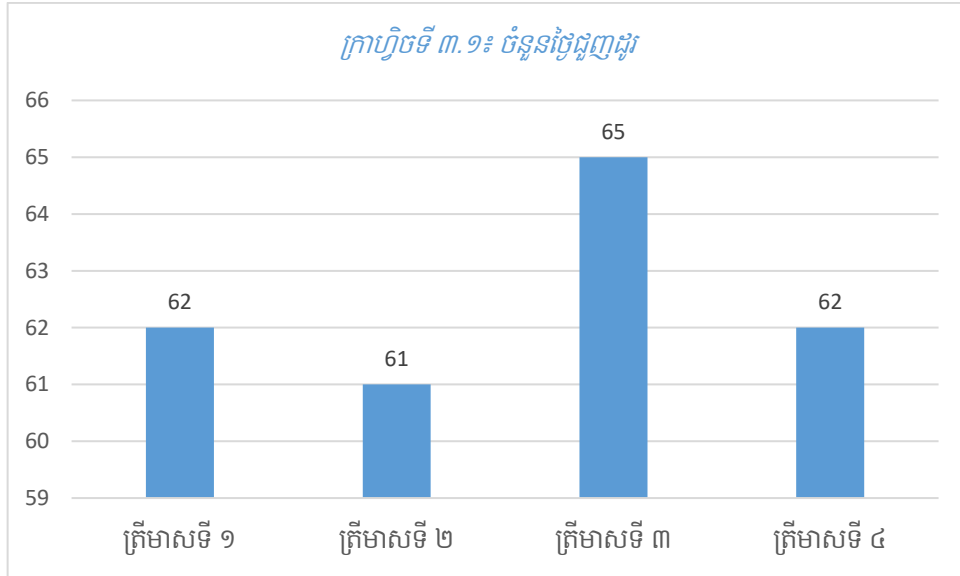
^{៦៩} ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ២៧ ធ្នូ ២០១៧ ប្រការ ៥

ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន)	845.58	845.58	845.58	845.58	845.58
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លាន រៀល) *	8,647,005	7,585,799.00	7,192,736.00	7,479,228.00	-
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លានដុល្លារ អាមេរិក) *	2,135.06	1,863.83	1,746.23	1,816.67	-
បរិមាណបញ្ញើទិញ (លានភាគហ៊ុន)	28.67	44.01	23.30	22.77	118.75
បរិមាណបញ្ញើលក់ (លានភាគហ៊ុន)	35.03	43.51	22.74	22.68	123.96
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន)	13.40	30.19	6.47	5.92	55.98
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	216,162	494,988	99,478	95,467	223,920
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល)	112,098.90	317,431.57	63,819.67	51,706.33	545,056.47
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក)	27.68	77.99	15.49	12.56	133.72
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល)	1,808.05	5,203.80	981.84	833.97	2,180.23
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	446,431	1,278,574.02	238,368.81	202,568.15	534,880
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់)	5,786	7,187	5,755	5,142	23,870
សន្ទស្សន៍ ផមក (សន្ទស្សន៍បិទ) *	559.89	491.45	467.02	483.71	-

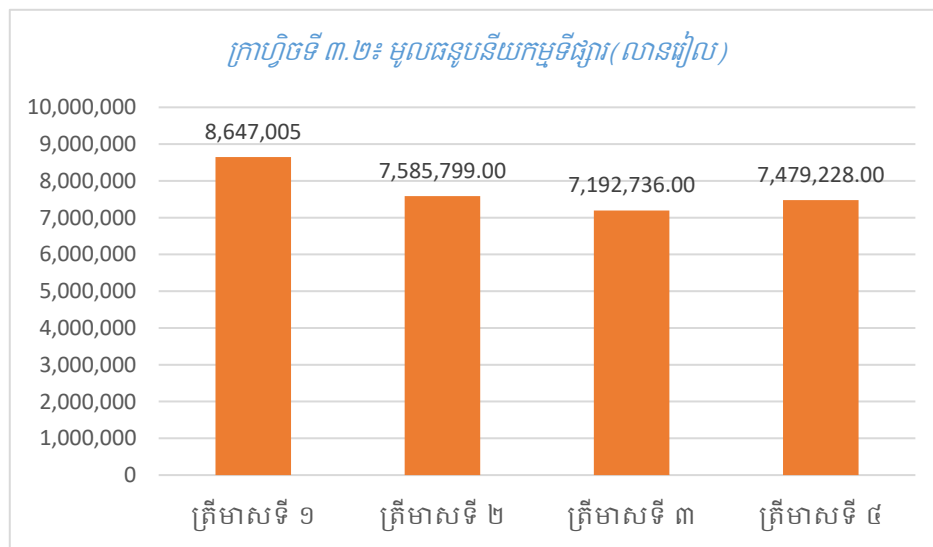
*សម្គាល់៖ ទិន្នន័យមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ និងសន្ទស្សន៍ ផមក ត្រូវបានកំណត់យកទិន្នន័យបិទផ្សារថ្ងៃចុងក្រោយនៃខែចុងក្រោយនៃត្រីមាសនីមួយៗ។

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ នៃឆ្នាំ២០២២ (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)

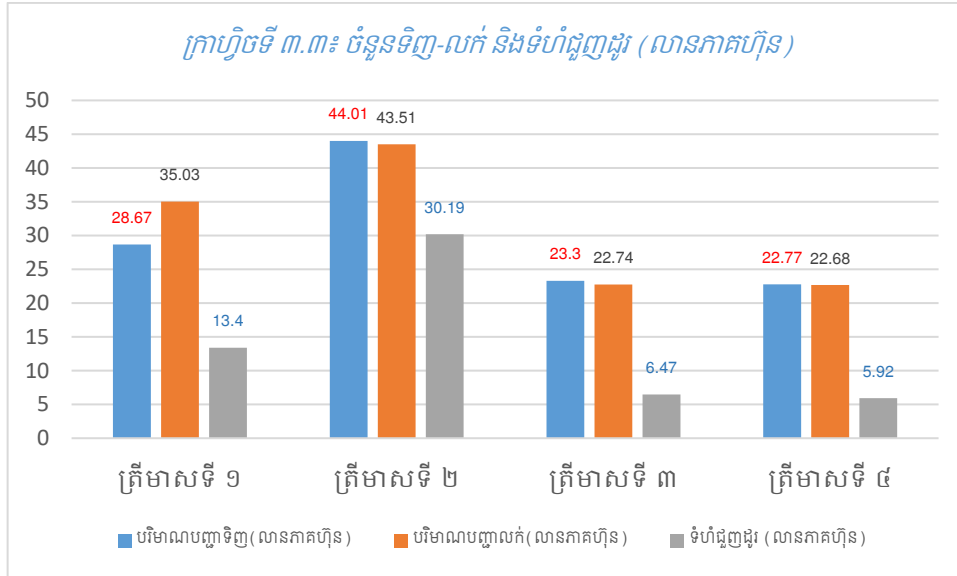
នាពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (ផមក) មានផលិតផលចំនួនពីរប្រភេទ គឺមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (ភាគហ៊ុន) និងមូលបត្របំណុលដែលកំពុងត្រូវបានជួញដូរនៅលើទីផ្សារ។ ចំពោះទីផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានបែងចែកជាពីរគឺទីផ្សារកំណើន និងទីផ្សារគោល។ នៅក្នុងទីផ្សារគោលមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីចំនួន ៧ និងនៅទីផ្សារកំណើនមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីចំនួន ២។



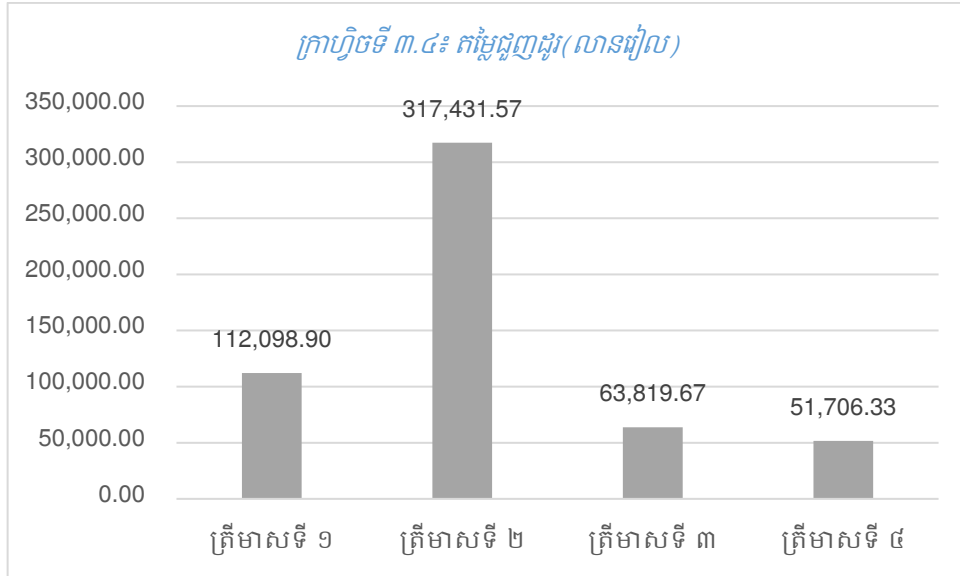
នៅឆ្នាំ២០២២ ក្នុងត្រីមាសទី១ មានការជួញដូរចំនួន ៦២ថ្ងៃ ត្រីមាសទី២ មានការជួញដូរចំនួន ៦១ថ្ងៃ ត្រីមាសទី៣ មានការជួញដូរចំនួន ៦៥ថ្ងៃ និងត្រីមាសទី៤ មានការជួញដូរចំនួន ៦២ថ្ងៃ ដែលជាមធ្យមមានចំនួន ២៥០ថ្ងៃ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។ យើងអាចសង្កេតឃើញថាក្នុងត្រីមាសទី៣ មានចំនួនថ្ងៃជួញដូរច្រើនជាងត្រីមាសផ្សេងៗ បើធៀបក្នុងឆ្នាំ២០២២នេះ។



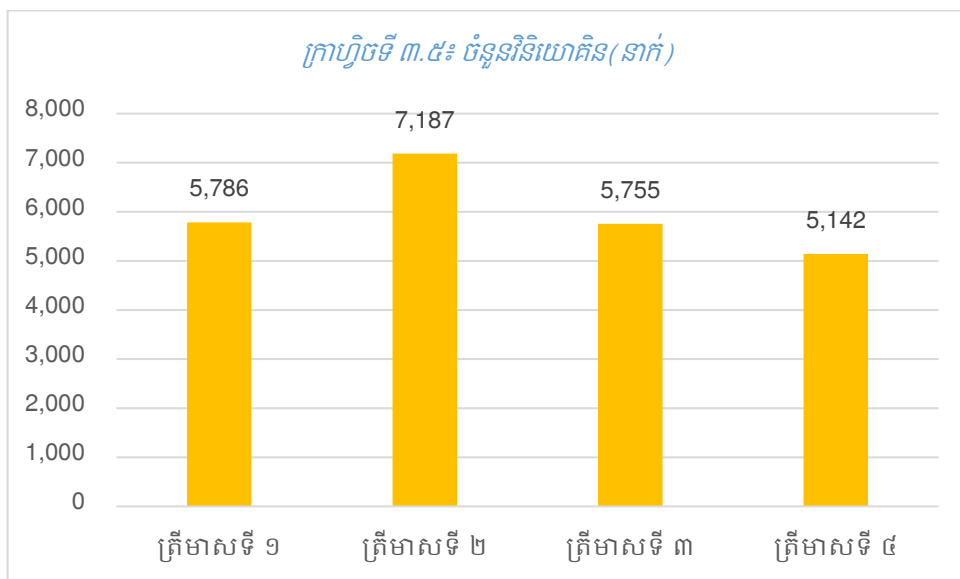
ចំពោះមូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារ ក្នុងត្រីមាសទី១ មានតម្លៃ ៨.៦៤៧.០០៥ លានរៀល ដែលជាតម្លៃមួយដែលយើងសង្កេតឃើញថាខ្ពស់ជាងត្រីមាសផ្សេងៗក្នុងឆ្នាំ ២០២២។ ក្នុងឆ្នាំនេះដែរ មូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារក្នុងត្រីមាសទី២ មានតម្លៃ ៧.៥៨៥.៧៩៩ លានរៀល ចំណែកត្រីមាសទី៣ មានតម្លៃ ៧.១៩២.៧៣៦ លានរៀល និងត្រីមាសទី៤ មូលធនរូបនីយកម្មទីផ្សារមានតម្លៃ ៧.៤៧៩.២២៨ លានរៀល។



បើយើងមើលទៅលើចំនួនបរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ និងទំហំជួញដូរក្នុងត្រីមាសទាំង៤ នៃឆ្នាំ២០២២វិញ យើងឃើញថា ក្នុងត្រីមាសទី២ មានបរិមាណបញ្ជាទិញ បរិមាណបញ្ជាលក់ និងទំហំជួញដូរ ច្រើនគួរអោយកត់សម្គាល់ ពោលគឺបរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ៤៤,០១ លានភាគហ៊ុន បរិមាណបញ្ជាលក់ មានចំនួន ៤៣,៥១ លានភាគហ៊ុន និងទំហំជួញដូរមានចំនួន ៣០,១៩ លានភាគហ៊ុន។ នៅក្នុងខណៈនោះដែរ ក្នុងត្រីមាសទី១ បរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ២៨,៦៧ លានភាគហ៊ុន បរិមាណបញ្ជាលក់មានចំនួន ៣៥,០៣ លានភាគហ៊ុន និងទំហំជួញដូរមានចំនួន ១៣,៤ លានភាគហ៊ុន។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៣ បរិមាណបញ្ជាទិញ មានចំនួន ២៣,៣ លានភាគហ៊ុន បរិមាណបញ្ជាលក់មានចំនួន ២២,៧៤ លានភាគហ៊ុន និងទំហំជួញដូរមាន ចំនួន ៦,៤៧ លានភាគហ៊ុន។ ចំណែកក្នុងត្រីមាសទី៤ មានចំនួនប្រហាក់ប្រហែលនឹងត្រីមាសទី៣ ដែរពោលគឺ ត្រីមាសទី៤ បរិមាណបញ្ជាទិញមានចំនួន ២២,៧៧ លានភាគហ៊ុន បរិមាណបញ្ជាលក់មានចំនួន ២២,៦៨ លានភាគហ៊ុន និងទំហំជួញដូរមានចំនួន ៥,៩២ លានភាគហ៊ុន។

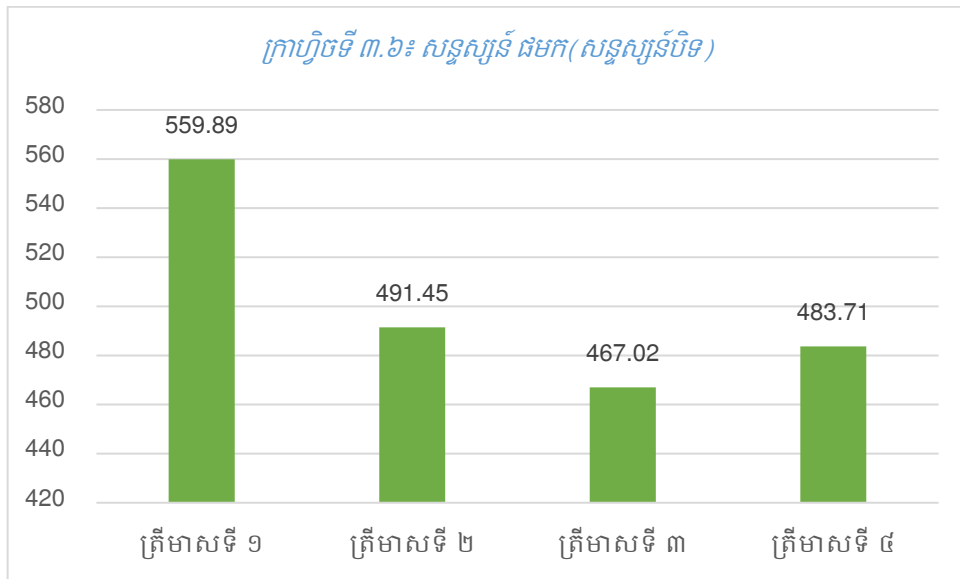


ចំណែកឯតម្លៃជួញដូរភាគហ៊ុនសរុបក្នុងត្រីមាសនីមួយៗវិញ យើងក៏សង្កេតឃើញថា តម្លៃជួញដូរក្នុងត្រីមាសទី២នៃឆ្នាំ២០២២ ក៏មានតម្លៃខ្ពស់ជាងត្រីមាសដទៃទៀតផងដែរ ពោលគឺមានតម្លៃដល់ទៅ ៣១៧.៤៣១,៥៧ លានរៀល។ ចំណែកឯត្រីមាសទី១ តម្លៃជួញដូរមានតម្លៃ ១១២.០៩៨,៩០ លានរៀល។ ឯត្រីមាសទី៣ តម្លៃជួញដូរមានតម្លៃ ៦៣.៨១៩,៦៧ លានរៀល និងត្រីមាសទី៤ តម្លៃជួញដូរមានតម្លៃ ៥១.៧០៦,៣៣ លានរៀល។



ចំពោះវិនិយោគិនដែលចូលរួម ក្នុងការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងត្រីមាសទី១ មានចំនួន ៥.៧៨៦ នាក់ ត្រីមាសទី២មានចំនួន ៧.១៨៧ នាក់ ឯត្រីមាសទី៣ មានវិនិយោគិនចំនួន ៥.៧៥៥ នាក់ហើយនៅត្រីមាស

ទី៤ មានចំនួន ៥.១៤២ នាក់។ យើងសង្កេតឃើញថា នៅត្រីមាសទី២ មានចំនួនវិនិយោគិនចូលរួមច្រើនជាងគេ។



ចំពោះសន្ទស្សន៍ ផមក វិញក្នុងត្រីមាសទី១ សន្ទស្សន៍ ផមក មានចំនួនខ្ពស់ជាងត្រីមាសផ្សេង នៃឆ្នាំ ២០២២ ដែលមានចំនួន ៥៥៩,៨៩។ ចំណែកត្រីមាសទី២ មានចំនួន៤៩១,៤៥ ដែលថយចុះ១២,២២% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១។ ត្រីមាសទី៣ មានចំនួន៤៦៧,០២ មានការថយចុះ៤,៩% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី២ ហើយត្រីមាសទី៤មានចំនួន៤៨៣,៧១ មានការកើនឡើង៣,៦% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី៣។

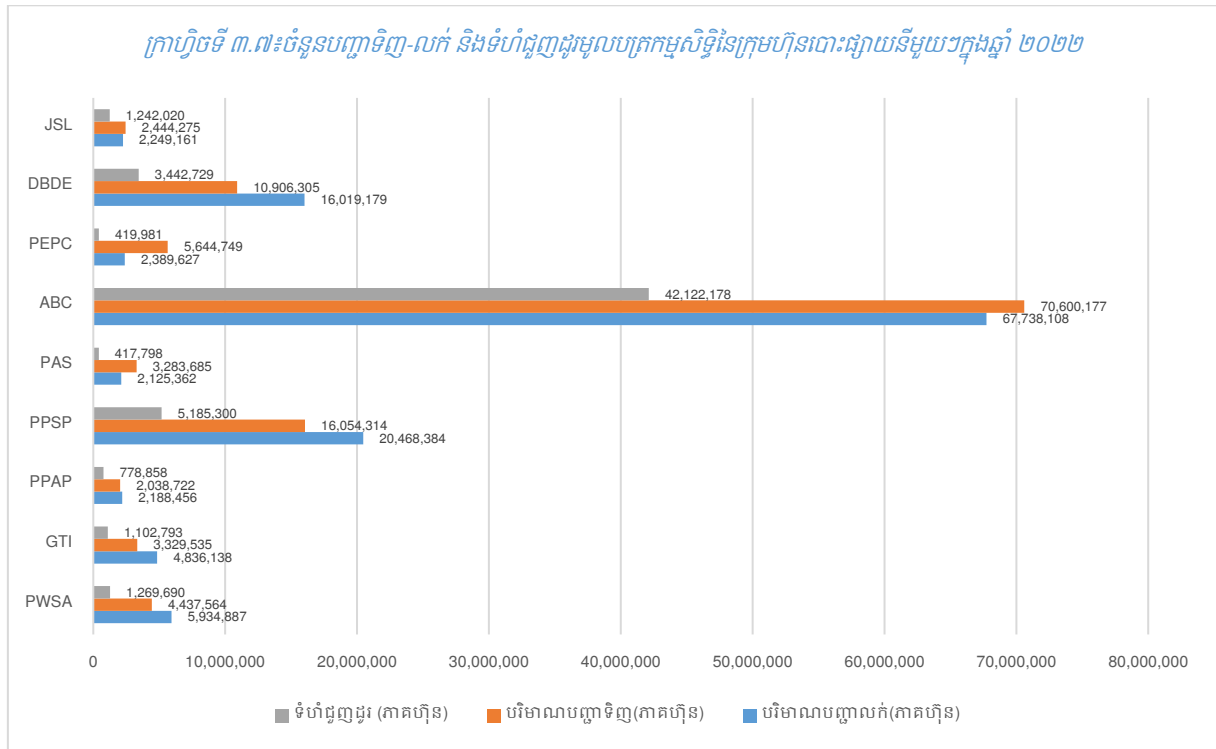
យោងតាមក្រាហ្វិក និងការបកស្រាយខាងលើ ឃើញថា នៅត្រីមាសទី២ បរិមាណបញ្ចេញទិញ បរិមាណបញ្ចូលក់ ទំហំជួញដូរ តម្លៃជួញដូរ ចំនួនវិនិយោគិនដែលចូលរួមជួញដូរ មានចំនួនច្រើនជាងគេ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ទី៣ និងទី៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំនួនថ្ងៃជួញដូរនៅត្រីមាសទី៣ មានចំនួនច្រើនជាងគេ បន្ទាប់មកត្រីមាសទី១ និងទី៤ មានចំនួនស្មើគ្នា និងនៅត្រីមាសទី២ មានចំនួនតិចជាងគេ។ ចំពោះមូលធន នូវបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ នៅត្រីមាសទី១ មានទំហំច្រើនជាងគេ បន្ទាប់មកគឺត្រីមាសទី២។ ចំណែកសន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក នៅត្រីមាសទី១ ខ្ពស់ជាងគេ បន្ទាប់មកគឺត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៤ និងត្រីមាសទី៣ មានសន្ទស្សន៍ទាបជាងគេ។ ជាសរុបយើងសង្កេតឃើញថា សកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិ នៅត្រីមាសទី២ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ មានសកម្មភាពល្អប្រសើរគួរឲ្យកត់សម្គាល់។

៣.២.២. ចំនួនបញ្ចេញទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្ពុសិទ្ធិនៃក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនិមួយៗក្នុងឆ្នាំ ២០២២

តារាង ៣.៣៖ ចំនួនបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនីមួយៗក្នុងឆ្នាំ ២០២២

ទិដ្ឋភាពទូទៅ នៃទីផ្សារ	បរិមាណបញ្ជាទិញ (ភាគហ៊ុន)		បរិមាណបញ្ជាទិញ (ភាគហ៊ុន)		ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន)	
PWSA	5,934,887	4.79%	4,437,564	3.74%	1,269,690	2.27%
GTI	4,836,138	3.90%	3,329,535	2.80%	1,102,793	1.97%
PPAP	2,188,456	1.77%	2,038,722	1.72%	778,858	1.39%
PPSP	20,468,384	16.51%	16,054,314	13.52%	5,185,300	9.26%
PAS	2,125,362	1.71%	3,283,685	2.77%	417,798	0.75%
ABC	67,738,108	54.65%	70,600,177	59.46%	42,122,178	75.24%
PEPC	2,389,627	1.93%	5,644,749	4.75%	419,981	0.75%
DBDE	16,019,179	12.92%	10,906,305	9.19%	3,442,729	6.15%
JSL	2,249,161	1.81%	2,444,275	2.06%	1,242,020	2.22%
សរុប	123,949,302		118,739,326		55,981,347	

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ ទី២ ទី៣ និងទី៤ នៃឆ្នាំ២០២២ (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)



ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ សរុបទាំង ៤ត្រីមាស មានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីចំនួន ៩ ដែលបានបោះផ្សាយលក់ភាគហ៊ុន ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលមានបរិមាណបញ្ជាទិញសរុបចំនួន ១២៣.៩៤៩.៣០២ ភាគហ៊ុន និងបរិមាណ

បញ្ហាទិញសរុបចំនួន ១១៨.៧៣៩.៣២៦ ភាគហ៊ុន ដោយក្នុងនោះមានទំហំជួញដូរសរុប ចំនួន ៥៥.៩៨១.៣៤៧ ភាគហ៊ុន។ ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ យើងសង្កេតឃើញថា មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការជួញដូរច្រើន ជាងគេនោះគឺមូលបត្រ ABC របស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ACLEDA Bank Plc.) ដែលមានបរិមាណ បញ្ចូលកំ ៥៤,៦៥% នៃបរិមាណបញ្ចូលកំសរុប និងមានបរិមាណបញ្ហាទិញចំនួន ៥៩,៤៦% នៃបរិមាណ បញ្ហាទិញសរុប ហើយមានទំហំជួញដូរ ៧៥,២៤% នៃទំហំជួញដូរសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ចំណែកឯមូលបត្រ ដែលមានការជួញដូរច្រើនបន្ទាប់នោះ គឺមូលបត្រ PPSP របស់ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី (Phnom Penh SEZ Plc.) ដែលមានបរិមាណបញ្ចូលកំ ១៦,៥១% នៃបរិមាណបញ្ចូលកំសរុប និងមាន បរិមាណបញ្ហាទិញ ចំនួន ១៣,៥២% នៃបរិមាណបញ្ហាទិញសរុប ហើយមានទំហំជួញដូរ ៩,២៦% នៃទំហំជួញ ដូរសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ជាមួយគ្នានេះដែរ មូលបត្រដែលមានការជួញដូរច្រើនបន្ទាប់តទៀតនោះ គឺមូលបត្រ DBDE របស់ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ដី អិនជីនារីង ម.ក (DBD Engineering Plc.) ដែលមានបរិមាណបញ្ចូលកំ ១២,៩២% នៃបរិមាណបញ្ចូលកំសរុប និងមានបរិមាណបញ្ហាទិញចំនួន ៩,១៩% នៃបរិមាណបញ្ហាទិញសរុប ហើយមានទំហំជួញដូរ ៦,១៥% នៃទំហំជួញដូរសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ក្រៅពីមូលបត្រដែលពេញនិយមទាំងបី នេះ ក៏មានមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចំនួន ៦ ផ្សេងទៀតដែលចូលរួមក្នុងការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជាផងដែរ។

សេចក្តីសង្ឃឹជ្ជាន

និង

អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវពីប្រធានបទ “ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” នេះកន្លងមកយើងខ្ញុំទទួលបានចំណេះដឹងជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យមូលបត្រ ជាពិសេសគឺវិស័យមូលបត្រក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ដោយសារតែប្រទេសកម្ពុជា យើងទើបតែមានការរីកចម្រើន ហើយវិស័យមួយចំនួនបានរីកចម្រើនទៅមុខជាលំដាប់ ជាពិសេសវិស័យសេដ្ឋកិច្ច។ ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការជំរុញវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើត និងដាក់សម្ពោធជាផ្លូវការ នៅថ្ងៃទី ១១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១១ ដោយមានការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល និងមានការចូលរួមពីអង្គភាពអាជីវកម្ម ក៏ដូចជាវិនិយោគិនទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកផងដែរ។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងកសាងមហាវិថីហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា ដោយអនុញ្ញាតឱ្យអង្គភាពអាជីវកម្មអាចស្វែងរកមូលធនដើម្បីប្រើប្រាស់បាន តាមរយៈការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល ចំណែកវិនិយោគិន ក៏អាចធ្វើការទិញឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនោះ ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញផ្សេងៗដូចជា ភាគលាភ និងប្រាក់ចំណេញមូលធនផងដែរ។ ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា អាចដំណើរការបានដោយមានការចូលរួមពីតួអង្គសំខាន់ៗដូចជា និយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រដែលបានចុះបញ្ជី ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ វិនិយោគិន និងអ្នកចូលរួមដទៃទៀតក្នុងវិស័យមូលបត្រ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ មានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុបទាំងក្នុងទីផ្សារគោល និងទីផ្សារកំណើនចំនួន ៩ក្រុមហ៊ុន ដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាបាន វិនិយោគិនវិញចាំបាច់ត្រូវមានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ដែលអាចស្នើសុំដោយផ្ទាល់ពីនិយ័តកមូលបត្រ ឬតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងក៏អាចស្នើសុំតាមរយៈអនុញ្ញាតបានផងដែរ និងបន្ទាប់មកត្រូវបើកគណនីជួញដូរ នៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ។ ក្រៅពីបំពេញលក្ខខណ្ឌទាំងពីរនេះ វិនិយោគិនត្រូវមានចំណេះដឹងខ្លះៗពីមូលបត្រ ការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនមូលបត្រឲ្យបានត្រឹមត្រូវ យល់ដឹងខ្លះៗពីប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចជា ថ្ងៃនិងម៉ោងជួញដូរ ប្រភេទបញ្ហា ការដាក់បញ្ចេញលក់ ថ្លៃមូលបត្រ ថ្លៃសេវា ជាដើម ដើម្បីឲ្យវិនិយោគិនអាចយល់ពីរបៀបនៃការជួញដូរ និងឈានទៅរកភាពជោគជ័យនៃការវិនិយោគក្នុងវិស័យមូលបត្រនេះ។

តាមរយៈទិន្នន័យទីផ្សារចំនួន៤ ត្រីមាសក្នុងឆ្នាំ២០២២ ដែលក្រុមយើងខ្ញុំបានសិក្សាវិភាគក្នុងសារណានេះ សង្កេតឃើញថា ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ មានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយថ្មីមួយដែលទើបតែចុះបញ្ជីក្នុងត្រីមាសទី១ នៃឆ្នាំ២០២២ គឺក្រុមហ៊ុន ជេអេស លែន ភីអិលស៊ី JS LAND PLC (JSL) ដែលមាននិមិត្តសញ្ញាសម្គាល់ថា “JSL” ។

ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមយើងខ្ញុំក៏សង្កេតឃើញថា នៅត្រីមាសទី២ បរិមាណបញ្ញើទិញ បរិមាណបញ្ញើលក់ ទំហំ ជួញដូរ តម្លៃជួញដូរ ចំនួនវិនិយោគិនដែលចូលរួមជួញដូរ មានចំនួនច្រើនជាងគេ បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ទី៣ និងទី៤ ក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ដោយឡែក ចំនួនថ្ងៃជួញដូរនៅត្រីមាសទី៣ មានចំនួនច្រើនជាងគេ បន្ទាប់មកត្រីមាស ទី១ និងទី៤ មានចំនួនស្មើគ្នា និងនៅត្រីមាសទី២ មានចំនួនតិចជាងគេ ។ ចំពោះមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ នៅ ត្រីមាសទី១ មានទំហំច្រើនជាងគេ បន្ទាប់មកគឺត្រីមាសទី២។ ចំណែកសន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក នៅត្រីមាសទី១ ខ្ពស់ ជាងគេ បន្ទាប់មកគឺត្រីមាសទី២ ត្រីមាសទី៤ និងត្រីមាសទី៣ មានសន្ទស្សន៍ទាបជាងគេ។ ជាសរុប សកម្មភាព ជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅត្រីមាសទី២ ក្នុងឆ្នាំ២០២២ មានសកម្មភាពល្អប្រសើរគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ ចំណែក ឯមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការជួញដូរច្រើនជាងគេនោះគឺមូលបត្រ ABC របស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ACLEDA Bank Plc.) ដែលមានបរិមាណបញ្ញើលក់ ៥៤.៦៥% នៃបរិមាណបញ្ញើលក់សរុប និងមានបរិមាណ បញ្ញើទិញចំនួន ៥៩.៤៦% នៃបរិមាណបញ្ញើទិញសរុប ហើយមានទំហំជួញដូរ ៧៥.២៤% នៃទំហំជួញដូរសរុប ក្នុងឆ្នាំ២០២២។

សរុបសេចក្តីមក ដំណើរការនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មានលក្ខណៈមិន សូវជាស្មុគស្មាញប៉ុន្មានទេ ប៉ុន្តែតម្រូវឲ្យវិនិយោគិនសិក្សាស្វែងយល់នូវរបៀបនៃការជួញដូរ ដើម្បីអាចជួញដូរ បានឲ្យស្របតាមវិធានទីផ្សារ។ ចំពោះសកម្មភាពនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងឆ្នាំ២០២២ សង្កេតឃើញថា មានលក្ខណៈល្អប្រសើរនៅត្រីមាសទី២។

២. អនុសាសន៍

ក្រោយពីបានសិក្សាលើប្រធានបទ “ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា” នេះ ក្រុម យើងខ្ញុំសូមអនុញ្ញាតផ្តល់នូវមតិយោបល់មួយចំនួន ដើម្បីជាពុទ្ធិនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យមូលបត្រ និងទាក់ ទាញប្រជាប្រិយភាពពីសំណាក់វិនិយោគិនគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ ដែលរួមមានដូចខាងក្រោម៖

- ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយអប់រំប្រជាពលរដ្ឋទូទៅឲ្យយល់ពីវិស័យមូលបត្រ ដើម្បីឲ្យពួកគាត់បានដឹង ច្បាស់ពីផលប្រយោជន៍នៃការវិនិយោគលើមូលបត្រ ដែលអាចនាំឲ្យមានកំណើនវិនិយោគិន និងងាយប្រមូលមូលធនបានច្រើនសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យវិនិយោគក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- លើកទឹកចិត្តឲ្យសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ព្រមទាំងសហគ្រាសធំៗ គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ និងឯកជន ចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ដើម្បីបង្កើនចំនួនក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជី និងមានឧបករណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុច្រើនប្រភេទ ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ និងបង្កើនការទាក់ទាញដល់វិនិយោគិន។

- បង្កើតជាវីដេអូបង្រៀនពីការជួញដូរក្នុងវិស័យមូលបត្រ ផ្សព្វផ្សាយក្នុងបណ្តាញសង្គមឲ្យបានច្រើន ជាពិសេសប្រើប្រាស់បុគ្គលដែលល្បីល្បាញ ដែលមានគេតាមដានច្រើនឲ្យជួយផ្សព្វផ្សាយពីវិស័យមូលបត្រ
- អភិវឌ្ឍ និងធ្វើទំនើបកម្ម កម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃឲ្យកាន់តែមានភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់ក្នុងការជួញដូរ និងអាចផ្តល់ព័ត៌មានចាំបាច់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់បានច្រើនពីការជួញដូរមូលបត្រ
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័ររបស់និយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា និងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីផ្តល់នូវព័ត៌មានដែលមានបច្ចុប្បន្នភាពដល់អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោង

ប្រភព៖ ច្បាប់ អនុក្រឹត្យ ប្រកាស និងគោលការណ៍

- ច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧
- អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ ៥៤.អនក្រ .បក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩
- ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០០៣/១៩ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩
- ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០០២/២០ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា លេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១៩/១៧ គ.ម.ក/ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧
- ប្រកាសស្តីពី ការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និង ទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ លេខ ០១១ គ.ម.ក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩
- ប្រកាសស្តីពី វិសោធនកម្មប្រការ ២នៃប្រកាសលេខ ០០១/១២ គ.ម.ក./ប្រ.ក ស្តីពី ការកំណត់កម្រៃ សេវាសម្រាប់ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិននៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ លេខ ០០១/១៤ គ.ម.ក./ប្រ.ក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៤
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមអនឡាញ លេខ ០០២/២០ គ.ម .ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី ការស្នើសុំបន្តសុពលភាពលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០១០/២១ ន. ម.ក./គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១
- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន លេខ ០០១/គ.ម.ក/គ.ណ.ន ចុះថ្ងៃទី ០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២

ប្រភព៖ សៀវភៅ សារណា និងអត្ថបទបោះពុម្ព

- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី១ឆ្នាំ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី២ឆ្នាំ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី៤ឆ្នាំ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិននិងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិននិងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិននិងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២២
- នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិននិងការវិនិយោគប្រចាំត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ពុទ្ធិមូលបត្រ៖ ភាគហ៊ុនធម្មតា និងភាគហ៊ុនបរិមា ឆ្នាំ២០១៦
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រមូលបត្រ ឆ្នាំ២០១៧
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ឆ្នាំ២០២១
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា របាយការណ៍ស្ថិតិទីផ្សារមូលបត្រត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា របាយការណ៍ស្ថិតិទីផ្សារមូលបត្រត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា របាយការណ៍ស្ថិតិទីផ្សារមូលបត្រត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា របាយការណ៍ស្ថិតិទីផ្សារមូលបត្រត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២
- និយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ឆ្នាំ២០២០
- ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) “ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៤” សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- អ៊ឹង សុខលីន និងនួន ចាន់កាន្តិកា (២០២២) “សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា៖ដំណើរការបោះផ្សាយ និងជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅកម្ពុជា” សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

ប្រភព៖ គេហទំព័រ និងអ៊ីនធើណែត

- ការផាត់ទាត់និងទូទាត់ <http://csx.com.kh/operation/clearing/listPosts.do?MNCD=3030>
- ការរក្សាទុកមូលបត្រ <http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040>
- ក្រុមក្រុមហ៊ុន ខេម ជ័យអេសអេម
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000220009
- ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល <http://csx.com.kh/kh/about/director.jsp?MNCD=10303>
- ក្រុមហ៊ុន ឌី ប៊ី ឌី អ៊ិនជីនឺរីង
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000150008
- ក្រុមហ៊ុន ផេសប៊ិក (ខេមបូឌា)
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000140009
- ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ អេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000050000
- ក្រុមហ៊ុន ម៉េងលី ជេ.គូច អេឌូខេសិន
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000210000
- ក្រុមហ៊ុន ហ្គេនធើន អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000020003
- ក្រុមហ៊ុនជេអេស លែន
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000160007
- ក្រុមហ៊ុនបញ្ជីការមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារទូទាត់
<https://www.serc.gov.kh/khmer/m65.php?pn=6>

- ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាបកប្រែ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m55.php?pn=6>
- ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6>
- ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m54.php?pn=6>
- ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>
- កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ

http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH100060009

- កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ

http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH100040001

- គុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ <https://www.serc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2>
- ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម <http://csx.com.kh/kh/about/mission.jsp?MNCD=1020>
- ទិន្នន័យទីផ្សារ <http://csx.com.kh/data/statistic/listPosts.do?MNCD=60401>
- ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH1000100003

- ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

<http://csx.com.kh/operation/market/listPosts.do?MNCD=30201>

- ប្រតិបត្តិការដាច់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ

<http://csx.com.kh/operation/clearing/listPosts.do?MNCD=3030>

- ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

<http://csx.com.kh/operation/depository/listPosts.do?MNCD=3040>

- ភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់មូលបត្របំណុល <https://www.serc.gov.kh/khmer/m66.php?pn=6>

- ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

<https://www.serc.gov.kh/khmer/m59.php?pn=6>

- ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាព <https://www.serc.gov.kh/khmer/m68.php?pn=6>

- ភ្នាក់ងារវាយតម្លៃលទ្ធភាពសង <https://www.serc.gov.kh/khmer/m69.php?pn=6>

- រចនាសម្ព័ន្ធ <http://csx.com.kh/kh/about/org.jsp?MNCD=10302>
- រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ
http://csx.com.kh/jsp/data/lstcomkh_view.jsp?lang=kh&MNCD=5010&issueCode=KH100010004
- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ <http://csx.com.kh/operation/stock/listPosts.do?MNCD=30202>

အပန်းဖြေ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

- ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ ៖ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា
- ឧបសម្ព័ន្ធទី ២ ៖ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រកម្ពុជា
- ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣ ៖ ប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- ឧបសម្ព័ន្ធទី ៤ ៖ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រ ឆ្នាំ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ ៖

ប្រកាសស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្ត

វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

កម្ពុជា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០១៣/០៣ ព.ម.ក. 17.ក.

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការវិនិច្ឆ័យមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនឯកជនមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,
Phnom Penh, Cambodia

ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១
Phone : 855-23-885-611
E-mail : info@secc.gov.kh

ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Fax : 855-23-885-622
Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាត ឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការ រក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនយោបាយ ប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជា ឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០៦/១១ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្ត វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ, ប្រកាសលេខ ០០១/១៣ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពី ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា, ប្រកាសលេខ ០០៥/១៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងប្រការ១ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុក ជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃពុធ ១៩ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១១ រាជធានីភ្នំពេញ ព.ស. ២៥៦១

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ ៩ ឆ្នាំ ២០១១..

លោកជំទាវ ជួន វង្ស រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



បណ្ឌិតសភាចារ្យ ហ៊ុន សែន ជំនួយនិម្មិត

កន្លែងទទួល ៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
 “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ៣
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០៧៣/១៩៩
ចុះថ្ងៃទី ២៧... ខែ... ឆ្នាំ ២០១៣

ស្តីពី
វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
* * * * *

ជំពូកទី ១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

វិធាននេះមានគោលបំណងកំណត់ពីវិធីសាស្ត្រ យន្តការ នីតិវិធី និងការគ្រប់គ្រងការជួញដូរមូលបត្រ នៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.) ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយនិងការ ជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ និងមាននៅក្នុងសង្ខេបនៃបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ជាធរមាន៖

- សមាជិក សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា គ.ម.ក.) ហើយជាសមាជិកនៃប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ ផ.ម.ក. និងមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធជួញដូរនិងប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រមួយចំនួនទៀតរបស់ ផ.ម.ក.។
- បញ្ជា សំដៅដល់បញ្ជាទិញ ឬលក់មូលបត្រដោយសមាជិក ដើម្បីធ្វើការជួញដូរមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃជួញដូរ សំដៅដល់ថ្លៃដែលទទួលបានពីការផ្គត់ផ្គង់បញ្ជានៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។
- ថ្លៃចុងក្រោយ សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬថ្លៃមូលដ្ឋាន ករណីគ្មានថ្លៃជួញដូរនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។

- ថ្លៃមូលដ្ឋាន សំដៅដល់ថ្លៃគោលសម្រាប់គណនាដែនកំណត់ថ្លៃក្នុងការជួញដូរមូលបត្រប្រចាំថ្ងៃ។
- ថ្លៃដុល (Dirty Price) សំដៅដល់ថ្លៃនៃមូលបត្របំណុល ដែលគិតបញ្ចូលនូវការប្រាក់បង្ក (Accrued Interest) ។

- ថ្លៃលើក សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងនៃមូលបត្រនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ។
- ថ្លៃបិទ សំដៅដល់ថ្លៃដែលត្រូវបានកំណត់នៅពេលបិទទីផ្សារនៅថ្ងៃជួញដូរនីមួយៗ ដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ ឬ

២-ថ្លៃពិសេស ឬ

៣-ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ពេលបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស នៅថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

៤-ថ្លៃមូលដ្ឋាន ក្នុងករណីគ្មានការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ និងគ្មានថ្លៃពិសេស។

- ថ្លៃពិសេស សំដៅដល់ថ្លៃដូចខាងក្រោម ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមិនត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូររហូតដល់ម៉ោងបិទទីផ្សារ៖

១-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើលក់ (Best Ask) ដែលថ្លៃនៃសំណើលក់នេះទាបជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង ឬ

២-ថ្លៃល្អបំផុតនៃសំណើទិញ (Best Bid) ដែលថ្លៃនៃសំណើទិញនេះខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលដ្ឋាន ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង សម្រាប់ថ្ងៃជួញដូរលើកដំបូង។

- ថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO Price) សំដៅដល់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានកំណត់នៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាត និងចុះបញ្ជីជាស្ថាពរនៅ គ.ម.ក.។

- មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង (Initially Listed Securities) សំដៅដល់មូលបត្រដែលត្រូវបានចុះបញ្ជីសម្រាប់ជួញដូរជាផ្លូវការនៅ គ.ម.ក. បន្ទាប់ពីត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈលើកដំបូង។

- ថ្លៃរំពឹងទុក (Expected Price) សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូររំពឹងទុកដែលទទួលបានពីការផ្គូផ្គងបញ្ជាជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងអំឡុងពេលរំពឹងទុក និងវគ្គបិទ ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ។

- បរិមាណរំពឹងទុក (Expected Volume) សំដៅដល់បរិមាណមូលបត្រដែលអាចផ្គូផ្គងបានដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃថ្លៃរំពឹងទុក។

- ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្របន្ទាប់ពីបានទទួលការបញ្ជាពីអតិថិជន។

41

- ប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក សំដៅដល់ប្រតិបត្តិការទិញ ឬលក់មូលបត្រសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់សមាជិក។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក. សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ ដែលប្រតិបត្តិដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ក្នុងគោលបំណងធ្វើជាអន្តរការីនៃការជួញដូរមូលបត្រ។

- ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រសមាជិក សំដៅដល់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិក ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបញ្ជូនបញ្ជាទៅកាន់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់ ផ.ម.ក.។

- ការជួញដូរមិនប្រក្រតី សំដៅដល់ការជួញដូរទាំងឡាយដែលក្នុងនោះថ្លៃ ឬបរិមាណនៃការជួញដូរមូលបត្រមានការប្រែប្រួលខុសប្រក្រតីនៅក្នុងទីផ្សារ។

- ការជួញដូរមិនស្មោះត្រង់ សំដៅដល់ការជួញដូរដែលធ្វើឱ្យថ្លៃទីផ្សារមានការប្រែប្រួលដោយមធ្យោបាយមិនស្មោះត្រង់ដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានផ្ទៃក្នុង ការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ ឬការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលមានលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬដែលនាំឱ្យយល់ខុស។

- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ (Market Watch) សំដៅដល់ការតាមដានសភាពការណ៍ទីផ្សារ តាមរយៈការវិភាគអំពីប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារ ស្ថានភាពនៃបញ្ហា និងព័ត៌មាននានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន ពាក្យចោមអារ៉ាម និងព័ត៌មានដែលទទួលបានពីប្រភពផ្សេងទៀត ជាដើម។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលរាល់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវផ្គូផ្គងព្រមគ្នានិងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។

- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដែលបញ្ជាទិញឬបញ្ជាលក់មួយត្រូវបានផ្គូផ្គង និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗគ្នា។

ប្រការ ៣.- មូលបត្រដែលអាចជួញដូរបាន

មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅ ផ.ម.ក. ត្រូវជួញដូរនៅប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដោយគោរពតាមវិធាននេះ។

ការជួញដូរមូលបត្រក្នុងចំណោមសមាជិក ត្រូវបានធ្វើអន្តរការីកម្មដោយប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៤.- ប្រភេទនៃបញ្ជា

ផ.ម.ក. អនុញ្ញាតឱ្យមានប្រភេទបញ្ជាដូចខាងក្រោម៖

41

១-បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) ÷ ជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ ថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់ គឺជាថ្លៃទាបជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីទិញ ឬជាថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះក្នុងករណីលក់។

២-បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រភ្លាមៗ នៅថ្លៃល្អបំផុតដែលមានក្នុងទីផ្សារ ដោយគោរពតាមប្រការ ១០, ១១ និង១២។ បញ្ជាទីផ្សារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្តល់សន្តិសុខភាពមូលបត្រ និងការជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។ នៅក្នុងវគ្គនិរន្តរ៍ បញ្ជាទីផ្សារអាចភ្ជាប់លក្ខខណ្ឌណាមួយ ដូចខាងក្រោម÷

ក-លក្ខខណ្ឌជួញដូរទាំងស្រុង ឬលុបចោល (Fill or Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។

ខ-លក្ខខណ្ឌជួញដូរ ហើយលុបចោល (Fill and Kill) ÷ ជាលក្ខខណ្ឌដែលកំណត់ថាបញ្ជានឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម ប្រសិនបើបរិមាណនៃបញ្ជានោះមិនត្រូវបានផ្គូផ្គងទាំងស្រុងឬមួយផ្នែកភ្លាមៗ បន្ទាប់ពីត្រូវបានដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរ។ ក្នុងករណីដែលបរិមាណនៃបញ្ជានោះត្រូវបានផ្គូផ្គងមួយផ្នែក បញ្ជាដែលមានបរិមាណនៅសល់នោះ នឹងត្រូវលុបចោលភ្លាម។

ក-បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order) ÷ ជាបញ្ជាដើម្បីទិញឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ៥.- សុពលភាពនៃបញ្ជា

រាល់បញ្ជានីមួយៗ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលទទួលបាននៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូរបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. រហូតដល់ពេលដែលបញ្ជានោះត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរនៅអំឡុងវគ្គជួញដូរនៃថ្ងៃតែមួយ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ សុពលភាពនៃបញ្ជានៃមូលបត្រណាមួយត្រូវបានព្យួរក្នុងករណីដែលការជួញដូរមូលបត្រនោះត្រូវបានព្យួរក្នុងអំឡុងម៉ោងជួញដូរ។

ប្រការ ៦.- ការកែប្រែ ឬលុបបញ្ជាដែលបានបញ្ជូន

ប្រសិនបើបញ្ជាមិនទាន់ត្រូវបានអនុវត្តការជួញដូរ សមាជិកអាច÷

១-កែប្រែឬលុប ថ្លៃឬបរិមាណនៃបញ្ជាដែនកំណត់។

២-លុបបញ្ជាទីផ្សារ និងបញ្ជាតាមការចរចា។

41

ប្រការ ៧.- នីតិវិធីនៃការដាក់បញ្ជី

ក្នុងករណីដែលសមាជិកមួយដាក់បញ្ជីទៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. សមាជិកនោះត្រូវអនុវត្តនីតិវិធីដូចខាងក្រោម៖

- ១-ពិនិត្យមើលសាច់ប្រាក់ ឬមូលបត្រដែលអតិថិជនមាន ដើម្បីធានាការទូទាត់ ឬការជួញដូរដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហានោះ។
- ២-ពិនិត្យព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហាដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨ ។
- ៣-ដាក់បញ្ជីចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ។

ប្រការ ៨.- ព័ត៌មានលម្អិតនៃបញ្ហា

បញ្ហាដែលដាក់ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិត ដូចខាងក្រោម៖

- ១-ឈ្មោះមូលបត្រ។
- ២-បរិមាណ។
- ៣-ថ្លៃ ករណីក្រៅពីបញ្ហាទីផ្សារ។
- ៤-លេខកូដជួញដូរតាមការចរចា ចំពោះបញ្ហាតាមការចរចា។
- ៥-ការបញ្ជាក់ពីបញ្ហា៖ បញ្ហាទិញ ឬបញ្ហាលក់។
- ៦-ប្រភេទនៃប្រតិបត្តិការ៖ ប្រតិបត្តិការគណនីអតិថិជន ឬប្រតិបត្តិការគណនីសមាជិក។
- ៧-លេខអត្តសញ្ញាណសមាជិក។
- ៨-លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។
- ៩-លេខបញ្ជី។
- ១០-លេខគណនីជួញដូរ។
- ១១-ក្នុងករណីលុបឬកែប្រែបញ្ជី ត្រូវបញ្ជាក់ថាជាការលុបឬជាការកែប្រែ ហើយត្រូវបញ្ជាក់លេខបញ្ជីដើមផងដែរ។
- ១២-លេខកូដវិនិយោគិន៖ ជាប្រភេទបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល។
- ១៣-លេខកូដប្រទេសរបស់វិនិយោគិន។

ប្រការ ៩.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

រាល់ការជួញដូរត្រូវធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្រ ដូចខាងក្រោម៖

- ១-វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) ។

41

២-វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

ប្រការ ១០.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ (Auction Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និងវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១-បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង ហើយបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង មានអាទិភាពលើបញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង។

២-ក្នុងករណីបញ្ជាមានថ្លៃដូចគ្នា បញ្ជាដែលទទួលបានមុន មានអាទិភាពលើបញ្ជាដែលទទួលបានក្រោយ។

ទោះបីជាមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី២នៃប្រការនេះក៏ដោយ អាទិភាពនៃបញ្ជាទិញនិងបញ្ជាលក់តាមរយៈវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវបានកំណត់ដោយឡែក ក្នុងករណីនៃបញ្ហាព្រមពេលគ្នា៖

១-ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបញ្ហាព្រមពេលគ្នា ចំពោះករណីដូចខាងក្រោម៖

ក-រាល់បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ (ថ្លៃមូលដ្ឋាន +១០%)។

ខ-រាល់បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃដែលត្រូវផ្គត់ផ្គង់ស្មើនឹងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម (ថ្លៃមូលដ្ឋាន -១០%)។

២-ចំពោះបញ្ហាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី១ នៃកថាខណ្ឌនេះ បញ្ហាសម្រាប់គណនីអតិថិជនមានអាទិភាពលើបញ្ហាសម្រាប់គណនីសមាជិក។ ក្នុងករណីនេះ បញ្ហាដែលមានបរិមាណច្រើនជាងមានអាទិភាពលើបញ្ហាដែលមានបរិមាណតិចជាង។ ក្នុងករណីបញ្ហាមានបរិមាណស្មើគ្នា បញ្ហាដែល ជ.ម.ក. ទទួលបានមុនតាមរយៈប្រព័ន្ធជួញដូរត្រូវមានអាទិភាព។

៣-ការបែងចែកបរិមាណមូលបត្រសម្រាប់បញ្ហាព្រមពេលគ្នា ដូចមានចែងនៅក្នុងចំណុចទី២ នៃកថាខណ្ឌនេះ ត្រូវអនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយអាទិភាព ដូចខាងក្រោម៖

ក-១០០ (មួយរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ខ-៥០០ (ប្រាំរយ) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

គ-១០០០ (មួយពាន់) ដង នៃឯកតាជួញដូរ។

ឃ-៥០ (ហាសិប) ភាគរយ នៃបរិមាណដែលនៅសល់។ ក្នុងករណីនេះ ប្រសិនបើបរិមាណនោះ ទាបជាងឯកតាជួញដូរ ត្រូវកំណត់យកត្រឹមឯកតាជួញដូរ។

ង-បរិមាណដែលនៅសល់ទាំងអស់ត្រូវផ្តល់ឱ្យតាមអាទិភាព។

ប្រការ ១១.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ថ្លៃដូចខាងក្រោមនេះ ត្រូវកំណត់យកដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ៖

១-ថ្លៃបើក។

២-ថ្លៃជួញដូរលើកដំបូងនៃមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង។

៣-ថ្លៃបើកក្រោយពេលបើកទីផ្សារឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបិទទីផ្សារបណ្តោះអាសន្ន ឬការរៀបចំជួញដូរ រយៈពេលយូរ។

៤-ថ្លៃក្រោយពេលចាប់ផ្តើមការជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីផ្អាកការជួញដូរ។

៥-ថ្លៃនៅពេលបិទទីផ្សារ។

ករណីប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ បញ្ហាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថា មានថ្លៃណាមួយ ដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណីមានតែបញ្ហាទីផ្សារទិញ និងបញ្ហាទីផ្សារលក់ ថ្លៃត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ប្រសិនបើបរិមាណខាងទិញស្មើបរិមាណខាងលក់។

ខ-ថ្លៃចុងក្រោយបូកមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញច្រើនជាងបរិមាណខាងលក់។

គ-ថ្លៃចុងក្រោយដកមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម ប្រសិនបើ បរិមាណខាងទិញតិចជាងបរិមាណខាងលក់។

២-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារទិញគឺជាថ្លៃដែល ខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាតម្លាតថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

៣-ចំពោះករណីផ្សេងទៀតក្រៅពីចំណុចទី១នៃកថាខណ្ឌនេះ ថ្លៃនៃបញ្ហាទីផ្សារលក់គឺជាថ្លៃដែល ទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម៖



ក-ថ្លៃចុងក្រោយ។

ខ-ថ្លៃដែលស្ថិតនៅមួយឯកតាតម្លាត់ថ្លៃទាបជាងថ្លៃនៃបញ្ហាដែនកំណត់លក់ដែលទាបបំផុត ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម។

គ-ថ្លៃនៃបញ្ហា ដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ត្រូវអនុវត្តតាមថ្លៃកំណត់មួយ ដែលហៅថា ថ្លៃជួញដូរ (Trading Price) ដែលត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណី “ថ្លៃផ្គូផ្គង” (Matching Price) មានតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃផ្គូផ្គង ដែលនៅថ្លៃនោះ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ត្រូវបានផ្គូផ្គងនឹងបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញ ដោយអនុវត្តតាមលំដាប់នៃ អាទិភាពដូចខាងក្រោម៖

ក-អាទិភាពទី ១៖ បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាងថ្លៃផ្គូផ្គង និងបរិមាណសរុប នៃបញ្ហាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាងថ្លៃផ្គូផ្គង។

ខ-អាទិភាពទី ២៖ ក្នុងករណីដែលបញ្ហាលក់ និងបញ្ហាទិញត្រូវបានដាក់នៅចំថ្លៃផ្គូផ្គង បរិមាណ មូលបត្រត្រូវបានផ្គូផ្គងដូចខាងក្រោម៖

- បរិមាណសរុបនៃបញ្ហាលក់ ឬបរិមាណសរុបនៃបញ្ហាទិញនោះ និង

- ចាប់ពី ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រនៃបញ្ហាម្ខាងទៀត។

២-ក្នុងករណីដែលមានចំនួនថ្លៃផ្គូផ្គងលើសពី ១ (មួយ) ថ្លៃជួញដូរត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោម ថ្លៃដូចខាងក្រោម៖

ក-ថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើមានថ្លៃផ្គូផ្គងណាមួយស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើក ដំបូងនេះ។

ខ-ថ្លៃដែលនៅកៀកជាងគេធៀបនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ លើកដំបូងនៅថ្ងៃជួញដូរដំបូង ប្រសិនបើគ្មានថ្លៃផ្គូផ្គងណាដែលស្មើនឹងថ្លៃចុងក្រោយ ឬថ្លៃបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូងនេះ។

ប្រការ ១២.- វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

ថ្លៃផ្សេងទៀតក្រៅពីថ្លៃដែលចែងនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី១ នៃប្រការ១១ ត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញ ថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

ក្នុងករណីដែលថ្លៃត្រូវបានកំណត់ស្របតាមកថាខណ្ឌទី១ បញ្ជាទីផ្សារដែលបានដាក់ត្រូវចាត់ទុកថា មានថ្លៃណាមួយដូចខាងក្រោម រហូតដល់បរិមាណបញ្ជាសរុបត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់អស់៖

១- ថ្លៃខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ករណីបញ្ជាទីផ្សារទិញ៖

ក- ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ ឬថ្លៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលខ្ពស់បំផុត ឬក៏ ១ (មួយ) ឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងលើ នៅពេលមានបញ្ជាដែនកំណត់ទិញ។

ខ- ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលខ្ពស់បំផុត។

២- ថ្លៃទាបជាងគេក្នុងចំណោមថ្លៃខាងក្រោម ចំពោះករណីបញ្ជាទីផ្សារលក់៖

ក- ថ្លៃចុងក្រោយ នៅពេលគ្មានបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ឬថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់លក់ដែលទាប បំផុត ១ (មួយ) ឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ ដែលត្រូវស្ថិតក្នុងដែនកំណត់ថ្លៃខាងក្រោម នៅពេលមានបញ្ជាដែន កំណត់លក់។

ខ- ថ្លៃនៃបញ្ជាដែនកំណត់ទិញដែលទាបបំផុត។

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយកម្លាំងថ្លៃច្រើន ត្រូវគោរពតាមអាទិភាពនៃបញ្ជាដូចដែលបាន ចែងនៅកថាខណ្ឌទី២ នៃប្រការ១០ ហើយការជួញដូរត្រូវអនុវត្តនៅថ្លៃនៃបញ្ជាដែលទទួលបានមុន នៅ ពេលដែលថ្លៃទិញខ្ពស់បំផុតផ្គត់ផ្គង់ជាមួយថ្លៃលក់ទាបបំផុត។

ប្រការ ១៣.- វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

វិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាតាម ការចរចាទិញនិងលក់មួយគ្នា បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការ ជួញដូរ។

ការជួញដូរដែលបានព្រមព្រៀងដូចបានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើនេះ មានអានុភាពលុះត្រាតែ បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាត្រូវបានដាក់មកប្រតិបត្តិករទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. និងផ្គត់ផ្គង់ដោយជោគជ័យ។

បញ្ជាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសងខាង ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៤.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈដោយអនុ- លោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក ដែលបែងចែក ជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ - ៩:០០	៩:០០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ - ១១:០០		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១១:០០ - ១១:៣០	១១:៣០	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនមិនមានការផ្លាស់បញ្ជានៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការ ផ្លាស់នៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹកដល់ម៉ោង ១១:៣០នាទី ព្រឹក។

ជំពូកទី ២

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ប្រការ ១៥.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអប្បបរមា និងឯកតាគម្លាតថ្លៃ

ឯកតាបញ្ជាគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ឯកតាគម្លាតថ្លៃត្រូវកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

១- ១០ (ដប់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃទាបជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

២- ២០ (ម្ភៃ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤.០០០ (បួនពាន់) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៣- ៥០ (ហាសិប) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ២០.០០០ (ពីរម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០.០០០ (បួនម៉ឺន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៤- ១០០ (មួយរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ៤០.០០០ (បួន ម៉ឺន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ១០០.០០០ (មួយសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៥- ២០០ (ពីររយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្ពុជាដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ១០០.០០០ (មួយ សែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។

៦- ៥០០ (ប្រាំរយ) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើឬខ្ពស់ជាង ២០០.០០០ (ពីរសែន) រៀល ប៉ុន្តែទាបជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

៧- ១.០០០ (មួយពាន់) រៀល ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាង ៤០០.០០០ (បួនសែន) រៀល ក្នុង ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា បញ្ជាអប្បបរមាគឺ ៥០.០០០ (ប្រាំម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬ២០០.០០០.០០០ (ពីររយលាន) រៀល យកមួយណាដែលតូចជាង ហើយឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ គឺ ១ (មួយ) រៀល។

ប្រការ ១៦.- ថ្លៃមូលដ្ឋាន

ថ្លៃមូលដ្ឋានសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង សំដៅដល់ថ្លៃជួញដូរដំបូងដែលត្រូវបានកំណត់នៅចន្លោះពី ៩០% (កៅសិបភាគរយ) នៅ ១៥០% (មួយរយហាសិបភាគរយ) នៃថ្លៃបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។

ថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្លៃជួញដូរនីមួយៗ ត្រូវកំណត់ដូចខាងក្រោមលើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះ ដោយ គ.ម.ក. ៖

១- ក្រៅពីថ្លៃមូលដ្ឋានរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចមានក្នុងចំណុច ២ ដល់ ៤ ខាងក្រោម ថ្លៃមូលដ្ឋាននៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសម្រាប់ថ្លៃជួញដូរនីមួយៗ គឺជាថ្លៃបិទនៃថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ។

២- ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្តបំបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

ចំណាំ៖ មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ = ថ្លៃបិទ x ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមុនបែងចែកភាគលាភជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

៣- ក្នុងករណីមានការបង្កើនដើមទុនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

[មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារមុនបង្កើនដើមទុន + (ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់ x ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបានបោះផ្សាយលក់បន្ថែម)] / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្តបំបង្កើនដើមទុន

៤- ក្នុងករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលមានការបង្កែង (ការបំបែក ការបង្រួម ឬកាត់បន្ថយដើមទុន មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ) ថ្លៃមូលដ្ឋានគឺជាថ្លៃដែលទទួលបានតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

ថ្លៃបិទនៃថ្លៃជួញដូរចុងក្រោយ x អនុបាតបង្កែង (Split Ratio) (អនុបាតបង្កែង = ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មុនបង្កែង / ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្រោយបង្កែង)

ក្នុងករណីថ្លៃមូលបត្រដូចមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ទាបជាងឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ នោះថ្លៃ មូលដ្ឋានត្រូវកំណត់ស្មើនឹងឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ។

ប្រការ ១៧.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃ មូលដ្ឋាន $\pm 10\%$ (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ 10% នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្កត់ចុះតាមឯកតាតម្កាត់ថ្លៃ មុននឹងយកទៅបូកឬដកថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរ ក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ផ.ម.ក. អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

- ១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។
- ២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់ មួយរយៈពេលវែង។
- ៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ មិនត្រូវអនុវត្តចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា។

ប្រការ ១៨.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ផ.ម.ក. មានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសឆ្គងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ចាំដែនកំណត់ ឬបញ្ជា ទីផ្សារពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។



កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ផ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។

ផ.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ផ.ម.ក. ៖ ក្នុងករណីនេះ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់ដែលបណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ផ.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២- ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក៖ កំហុសឆ្គងត្រូវធ្វើការកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ ឬឯកសារភស្តុតាង ផ្ញើជូន ផ.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១២ (ដប់ពីរ) ថ្ងៃត្រង់នៃថ្ងៃជួញដូរបន្ទាប់។

ជំពូកទី ៣

លក្ខខណ្ឌនៃការជួញដូរមូលបត្របំណុល

ប្រការ ១៩.- វិធីសាស្ត្រកំណត់ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុល

ថ្លៃជួញដូរមូលបត្របំណុលត្រូវកំណត់តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ និងវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី១នៃវិធាននេះ លើកលែងតែករណីមានថ្លៃផ្គូផ្គងចាប់ពីរឡើងនៅក្នុងការដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ថ្លៃជួញដូរគឺជាមធ្យមនៃថ្លៃផ្គូផ្គងខ្ពស់បំផុតនិងថ្លៃផ្គូផ្គងទាបបំផុត។ ក្នុងករណីថ្លៃទទួលបានពីការគណនានេះមិនមែនឯកតាតម្លាតថ្លៃ ថ្លៃជួញដូរត្រូវបង្កើតឡើងតាមឯកតាតម្លាតថ្លៃ។

ប្រការ ២០.- ឯកតាបញ្ជា បញ្ជាអតិបរមា ឯកតាតម្លាតថ្លៃ និងថ្លៃបញ្ជា

ឯកតាបញ្ជានៃមូលបត្របំណុលគឺ ១ (មួយ) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

បញ្ជាអតិបរមាសម្រាប់ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃគឺ ១០.០០០ (មួយម៉ឺន) ឯកតាមូលបត្របំណុល។

ឯកតាតម្លាតថ្លៃគឺ ១ (មួយ) រៀល។

សម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្របំណុល ថ្លៃបញ្ជា និងថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃដុល។

ប្រការ ២១.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវអនុវត្តចំពោះការជួញដូរមូលបត្របំណុល។



ជំពូកទី ៤
ការគ្រប់គ្រងផ្សារ

ប្រការ ២២.- ការផ្សាយជាសាធារណៈនូវព័ត៌មានទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវទិន្នន័យទីផ្សារដូចខាងក្រោម៖

១-ថ្លៃបើក និង ថ្លៃបិទ។

២-បរិមាណ និង តម្លៃសរុបនៃការជួញដូរ។

៣-ថ្លៃរំពឹងទុក និង បរិមាណរំពឹងទុក។

ផ.ម.ក. អាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ នូវព័ត៌មានផ្សេងទៀតដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ដើម្បីការពារផលប្រយោជន៍វិនិយោគិន។

ប្រការ ២៣.- ព័ត៌មានដែលត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិក

ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងទៅសមាជិករបស់ខ្លួននូវព័ត៌មាននីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

១-វិធានប្រតិបត្តិការរបស់ ផ.ម.ក. និងវិសោធនកម្មដែលអាចកើតមាន។

២-មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់លើកដំបូង មូលបត្រចុះបញ្ជីលក់បន្ថែម មូលបត្រដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់ និងមូលបត្រដែលត្រូវបានព្យួរការជួញដូរ។

៣-ការបិទទីផ្សារជាបណ្តោះអាសន្ន ការផ្អាកដំណើរការទីផ្សារ និងការផ្លាស់ប្តូរម៉ោងជួញដូរ។

៤-សមាជិកដែលត្រូវបានអនុញ្ញាត ឬសមាជិកដែលបានដកខ្លួនពីសមាជិកភាព ឬត្រូវបានដកចេញពីសមាជិកភាព។

៥-សមាជិកដែលត្រូវបានព្យួរពីការជួញដូរ និងការអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរឡើងវិញ។

៦-ព័ត៌មានលម្អិតនៃការជួញដូរ រួមមាន៖ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណនិងថ្លៃជួញដូរ ប្រភេទបញ្ជាទិញ ឬលក់ប្រតិបត្តិការសម្រាប់គណនីសមាជិក ឬគណនីអតិថិជន។

ផ.ម.ក. ត្រូវរក្សាទុករាល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងបញ្ហា ការកែតម្រូវកំហុសប្រតិបត្តិការ និងព័ត៌មានលម្អិតលើការជួញដូរសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ២៤.- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់សមាជិក

សមាជិកទាំងអស់ត្រូវរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យារបស់ខ្លួន ដោយអនុលោមទៅតាមច្បាប់បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងវិធាននេះ។

ប្រការ ២៥.- កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ ឬអិចរាយថ៍

កាលបរិច្ឆេទអិចឌីវីដង់ (Ex-Dividend) ឬអិចរាយថ៍ (Ex-Right) គឺកាលបរិច្ឆេទជួញដូរនៅ រយៈកាល ១ (មួយ) ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទប្រកាសបញ្ជីឈ្មោះភាគហ៊ុនិកដែលត្រូវទទួលបានភាគលាភ ឬសិទ្ធិ (Record Date) ។

ប្រការ ២៦.- អ្នកតំណាងនៅក្នុងផ្សារ

សមាជិកនីមួយៗត្រូវតែងតាំងអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារយ៉ាងហោចណាស់ ១ (មួយ) រូប ដែលនឹង ត្រូវបណ្តុះបណ្តាលដោយ ផ.ម.ក. ដើម្បីប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធជួញដូររបស់ប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ដែលរៀបចំសម្រាប់សមាជិក។ ផ.ម.ក. អាចតម្រូវឱ្យអ្នកតំណាងនោះ មកធ្វើការនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក. ក្នុងករណីចាំបាច់។

សមាជិកនីមួយៗ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់ខ្លួននៅ ផ.ម.ក.។ មានតែអ្នកតំណាងនៅក្នុងទីផ្សារទេ ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័ររបស់សមាជិកដែល ស្ថិតនៅក្នុងបន្ទប់ជួញដូររបស់ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ២៧.- ថ្លៃសេវាជួញដូរមូលបត្រ

សមាជិកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសេវាដែលបានផ្តល់ឱ្យស្របតាមវិធាននេះ។

របៀបគណនាប្រាក់ថ្លៃសេវាជួញដូរ អ្នកបង់ប្រាក់ និងពេលវេលាបង់ប្រាក់ត្រូវបានកំណត់ដូចខាង ក្រោម៖

១-អត្រា៖ ប្រាក់ថ្លៃសេវាសម្រាប់ជួញដូរមូលបត្រ ត្រូវគណនាលើទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរដែលបាន ទូទាត់ (ប្រាក់ថ្លៃសេវាដែលគណនាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស) តាមអត្រា ៧,៥/១០.០០០ ឬ ០,០៧៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យចិតសិបប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងតាមអត្រា ២,៥/១០.០០០ ឬ ០,០២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យម្ភៃប្រាំភាគរយ) សម្រាប់មូលបត្របំណុល។

២-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់៖ ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដែលជាសមាជិករបស់ ផ.ម.ក.។

៣-ពេលវេលាបង់ប្រាក់៖ ម៉ោង ៨:៣០នាទី ព្រឹក នៃកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

ជំពូកទី ៥
ការតាមដានការជួញដូរមូលបត្រ

ប្រការ ២៨.- យន្តការបង្ការរបស់ ផ.ម.ក.

ដើម្បីធានាបាននូវបរិស្ថានជួញដូរដែលមានយុត្តិធម៌ និងការពារវិនិយោគិន ផ.ម.ក. អាចដាក់ចេញនូវយន្តការបង្ការមួយចំនួនដើម្បីទប់ស្កាត់ការជួញដូរមូលបត្រមិនស្មោះត្រង់ ឬមិនប្រក្រតី។

ប្រការ ២៩.- ការឃ្លាំមើលទីផ្សារ

ផ.ម.ក. ធ្វើការឃ្លាំមើលទីផ្សារ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណមូលបត្រដែលជាប់សង្ស័យថាមានការជួញដូរមិនប្រក្រតី ដោយប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មានមួយចំនួនដូចជា របៀបនៃការជួញដូរ បម្រែបម្រួលថ្លៃ ទំហំនៃការជួញដូរ ព្រមទាំងកម្រិតនៃទំនាក់ទំនងរវាងថ្លៃទីផ្សារនិងការជួញដូរ និងព័ត៌មានលម្អិតនៃពាក្យចោមអាវ៉ាម។

* * *



ឧបសម្ព័ន្ធទី ២ ៖

ប្រកាសស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តការកែប្រែ

វិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

កម្ពុជា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០៣/១៩...គ.ម.ក. ២០១៩

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនយោបាយនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់វិស័យមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវាកម្មទូទាត់មូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការវិស័យមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការវិស័យមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៤ ថ្មី និងប្រការ១៨ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការវិស័យមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៤ និងប្រការ១៨ នៃវិធានប្រតិបត្តិការវិស័យមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក./ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការវិស័យមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យវិស័យមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនវិស័យមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងវិស័យមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃទី ២៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩ រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ២
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ ០០៣.២៥ / អ.ជ.ក.
ចុះថ្ងៃទី ០៦ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការវិនិច្ឆ័យប្រកាស
របស់ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្មប្រកាស

ប្រការ ១៤ ថ្មី.- ថ្ងៃ និងម៉ោងជួញដូរ

ថ្ងៃជួញដូរចាប់ផ្តើមពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ ដោយអនុលោម
តាមច្បាប់ស្តីពីការងារ។

ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០នាទី ព្រឹក រហូតដល់ម៉ោង ១៥:០០នាទី រសៀល ដែលបែងចែក
ជាបីវគ្គដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃវិធីសាស្ត្រនៃការដេញថ្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

វគ្គ	ម៉ោងទទួលបញ្ជា	ម៉ោងអនុវត្តការជួញដូរ	វិធីសាស្ត្រ
វគ្គបើក	៨:០០ ព្រឹក - ៩:០០ ព្រឹក	៩:០០ ព្រឹក	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ
វគ្គនិរន្តរ៍	៩:០០ ព្រឹក - ១៤:៥០ រសៀល		ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន
វគ្គបិទ	១៤:៥០ រសៀល - ១៥:០០ រសៀល	១៥:០០ រសៀល	ដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ប្រសិនបើមានការផ្លាស់ប្តូរនៅម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក វគ្គបើកនឹងត្រូវពន្យាររហូតដល់មានការផ្លាស់ប្តូរ
នៅក្នុងថ្ងៃដដែល។

ចំពោះវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា៖ ម៉ោងជួញដូរចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៩:០០នាទី ព្រឹក ដល់ម៉ោង
១៥:០០នាទី រសៀល។

ប្រការ ១៥ ថ្មី.- ការកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការជួញដូរ

ក្នុងករណីដែល ផ.ម.ក. មានកំហុសក្នុងក្នុងដំណើរការធ្វើអន្តរការីកម្មនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ឬក្នុងករណីដែលសមាជិកណាមួយមានកំហុសក្នុងក្នុងដំណើរការដាក់បញ្ជាដែនកំណត់ ឬបញ្ជាទិញបញ្ជីជាដើម
នឹងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីការជួញដូរនេះអាចកែតម្រូវបាន។

កំហុសប្រតិបត្តិការត្រូវបានចាត់ថ្នាក់ជា៖ កំហុសរបស់ ផ.ម.ក. ឬកំហុសរបស់សមាជិក។



៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការតាមវិធីសាស្ត្រដូចខាងក្រោម៖

១-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់ ៨.ម.ក.÷ ក្នុងករណីនេះ ៨.ម.ក. ត្រូវកែតម្រូវដោយយោងតាមព័ត៌មានដើមនៃបញ្ហា ហើយតម្រូវឱ្យសមាជិកដែលបានបញ្ជូនបញ្ហានោះទទួលយកការជួញដូរមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធសម្រាប់គណនីផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីដែលមានការខាតបង់បណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ៨.ម.ក. ត្រូវធ្វើការប៉ះប៉ូវឱ្យសមាជិកនោះវិញ។

២-ក្នុងករណីជាកំហុសប្រតិបត្តិការរបស់សមាជិក÷ កំហុសឆ្គងត្រូវកែតម្រូវ បន្ទាប់ពីសមាជិកនោះទទួលយកការជួញដូរដែលមានកំហុសជាប្រតិបត្តិការផ្ទាល់របស់ខ្លួន។ ក្នុងករណីនេះ សមាជិកដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំកែតម្រូវលើកំហុសប្រតិបត្តិការ និងភ្ជាប់មកជាមួយនូវសេចក្តីថ្លែងដែលបញ្ជាក់ពីការខាតបង់បណ្តាលមកពីការកែតម្រូវនេះ ឬឯកសារភស្តុតាង ធ្វើជូន ៨.ម.ក. ឱ្យបានមុនម៉ោង ១៥:៣០នាទីរសៀលនៃថ្ងៃជួញដូរនាប្រចាំ។



* * *



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០២/២០ គ.ម.ក. / ២០១១

ប្រកាស
ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ
របស់ក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ឧបសាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក. ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនយោបាយនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវាកម្មទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- យោងតាមសំណើសុំអនុម័តលើវិសោធនកម្មនៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩។

សម្រេច

ប្រការ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រការ១៧ ថ្មី នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ជំនួសប្រការ១៧ នៃវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសលេខ ០១៧/១៧ គ.ម.ក.ប្រ.ក. ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ប្រការ២.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត ប្រធាននាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃចន្ទ ២ ខែ មេសា ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស. ២៥៦៣
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២០

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា



អគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ណែន ហ៊ុន

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច លោកជំទាវ ឯកឧត្តម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- “ដើម្បីជូនជ្រាប”
- ដូចប្រការ ២
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ...០០៩/២០២០.../ ប.ក

ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២០

ស្តីពី

ការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការដំឡើងប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ

របស់ក្រុមហ៊ុនដំឡើងប្រាក់ប្រចាំថ្ងៃ

ប្រការ ១៧ ថ្មី.- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ

ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ សម្រាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ត្រូវស្មើនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន $\pm ១០\%$ (បូកឬដកដប់ភាគរយ) ដោយតម្លៃ $\pm ១០\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋានត្រូវបង្កប់ចុះតាមឯកតាគម្លាតថ្លៃមុននឹងយកទៅបូកឬដកនឹងថ្លៃមូលដ្ឋាន។ ក្នុងករណីថ្លៃមូលដ្ឋានទាបជាង ១០០ (មួយរយ) រៀល ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃស្មើនឹង ១០ (ដប់) រៀល។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ ខាងលើ ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃមិនត្រូវបានកំណត់ទេចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ (Delisting) ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួញដូរក្នុងអំឡុងពេលមួយកំណត់ នៅមុនពេលដកចេញពីការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។

ទោះបីមានចែងក្នុងកថាខណ្ឌទី១ និងទី២ខាងលើ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. ផ.ម.ក. អាចកំណត់យកដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃផ្សេងពីនេះក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

១- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចុះបញ្ជីឡើងវិញ។

២- ករណីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចាប់ផ្តើមជួញដូរឡើងវិញ បន្ទាប់ពីត្រូវបានព្យួរអស់មួយរយៈពេលវែង។

៣- ករណីផ្សេងទៀតមានការលំបាកខ្លាំងក្នុងការអនុវត្តដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ។

* * *



ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣ ៖

ប្រកាសស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្ត

វិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុក

មូលបត្រ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០៧៩/១៧.....ព.ម.ក. ២០១៧

ប្រកាស

ស្តីពី

ការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការអនុវត្តកម្មវិធី

ទស្សនៈវិទ្យា វិទ្យាស្ត្រស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

និងជាប្រធាននៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៨ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាស ឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១០៧/០០១ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៩៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

អាសយដ្ឋានបណ្តោះអាសន្ន អគារ ៩៩ ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ-កម្ពុជា
Temporary Address: #99, Street 598, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok,
Phnom Penh, Cambodia

ទូរសព្ទ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦១១
Phone : 855-23-885-611
E-mail : info@secc.gov.kh

ទូរសារ : ៨៥៥-២៣-៨៨៥-៦២២
Fax : 855-23-885-622
Website : www.secc.gov.kh

- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះឆ្នោត និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០៩ ស្តីពីការផ្តល់ការអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើជាប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០៤ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១០ ស្តីពីខ្លឹមសារគោលនៃវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និងសេវារក្សាទុកមូលបត្រ
- បានឃើញប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ
- យោងតាមសំណើសុំវិសោធនកម្មប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧
- យោងតាមការអនុម័តនៃសម័យប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជាថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

សម្រេច

ប្រការ ១.-

ដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចមានភ្ជាប់ជាឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ២.-

ប្រកាសលេខ ០០២/១១ គ.ម.ក./ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តវិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ និងប្រការ៣ នៃប្រកាសលេខ ០០៣/១៧ គ.ម.ក. ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវការកែប្រែវិធានប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣.-

អគ្គនាយកនៃគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ប្រធាននាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ ប្រធាននាយកដ្ឋានកិច្ចការគតិយុត្ត នាយកដ្ឋាន-អង្គភាពដទៃទៀតចំណុះឱ្យគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនផ្សារ

មូលបត្រកម្ពុជា សមាជិក និងអ្នកចូលរួមក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តតាមខ្លឹមសារ
នៃប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ថ្ងៃអង្គារ ០៩ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ ១០ ឆ្នាំ ២០២១

លោកជំទាវ ជ័យ ជ័យ អគ្គនាយក
នៃ អគ្គនាយកដ្ឋាន កម្មវិធីប្រកបរបរ



បណ្ឌិតសភាចារ្យ អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន

កន្លែងទទួល ៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ក្រសួងយុត្តិធម៌
- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន**
នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- គ្រប់ក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ “ដើម្បីជូនប្រជាប”
- ដូចប្រការ ៣
- “ដើម្បីអនុវត្ត”
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធប្រកាសលេខ...០១៩...១៣១
ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧
ស្តីពី

វិធានប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

* * * * *

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ ១.- គោលបំណង

គោលបំណងនៃវិធាននេះ គឺដើម្បីកំណត់អំពីលក្ខខណ្ឌចាំបាច់នានា សម្រាប់ការរក្សាទុក និងការផ្ទេរ
មូលបត្រ នៅក្នុងប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា (សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.)
ស្របតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី
ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ២.- និយមន័យ

និយមន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិធាននេះ ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងប្រការនេះ
និងមាននៅក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
ច្បាប់ស្តីពីមូលបត្ររដ្ឋ អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន
និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

- **សមាជិក** សំដៅដល់ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
(សរសេរកាត់ថា ផ.ម.ក.) ដោយមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ
ផ.ម.ក.។

- **អ្នកចូលរួម** សំដៅដល់ភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ
ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាដើម ដែលមាន
សិទ្ធិប្រើប្រាស់តែមួយផ្នែកនូវប្រព័ន្ធរបស់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៣.- ម៉ោងអាជីវកម្ម

អាជីវកម្មស្របតាមវិធាននេះ គឺចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៥:០០ ល្ងាច រៀងរាល់ថ្ងៃធ្វើការ។

ប្រការ ៤.- ការដាក់ឱ្យប្រតិបត្តិការដាក់ឱ្យមូលបត្រ

មូលបត្រដែលអាចដាក់ឱ្យប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. មានដូចខាងក្រោម លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយ អគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ៖

- ១- មូលបត្រដែលចុះបញ្ជីលក់នៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ។
- ២- មូលបត្រដែលបោះផ្សាយបន្ថែមដោយបុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។
- ៣- មូលបត្រដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រលើកដំបូងជាសាធារណៈ។
- ៤- មូលបត្រដែលមានស្រាប់របស់បុគ្គល ដែលកំពុងស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

៥- មូលបត្ររដ្ឋ។

៦- មូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. អាចដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ឱ្យប្រតិបត្តិការ ករណីដែលមូលបត្រនោះត្រូវបានដកចេញពីបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការទីផ្សារមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. និងត្រូវដកមូលបត្រចេញពីការដាក់ឱ្យប្រតិបត្តិការ ចំពោះមូលបត្របំណុលដែលប្រាក់ដើមត្រូវបានទូទាត់រួចរាល់។

ក្នុងករណីមានការដកចេញពីការដាក់ឱ្យមូលបត្រ ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងជាមុនដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមដែលដាក់ឱ្យមូលបត្រអំពីការដកចេញនេះ។

ប្រការ ៥.- ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ

ដើម្បីដាក់ឱ្យមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. សមាជិក និងអ្នកចូលរួម ដែលដាក់ឱ្យត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រដូចខាងក្រោម៖

- ១- ឈ្មោះមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ២- ប្រភេទមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៣- ថ្លៃមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៤- ចំនួនមូលបត្រដែលដាក់ឱ្យ។
- ៥- ចំនួនមូលបត្រដែលបានបោះផ្សាយ។

- ៦-អក្សរកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៧-លេខកូដមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៨-កាលបរិច្ឆេទបោះផ្សាយមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ៩-កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីមូលបត្រដែលដាក់ផ្ញើ។
- ១០-ចំពោះមូលបត្របំណុលត្រូវមានកាលបរិច្ឆេទឥណ្ឌូបតិទាន (Maturity Date) អត្រាកូប៉ុង (Coupon Rate) កាលបរិច្ឆេទត្រូវបង់ការប្រាក់ និងលក្ខខណ្ឌពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។
- ១១-ព័ត៌មានផ្សេងទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិភាពលើមូលបត្រដែលបានដាក់ផ្ញើ។

ជំពូកទី ២
គណនីមូលបត្រ

ប្រការ ៦.- ការបើកគណនីមូលបត្រ

បុគ្គលដែលអាចបើកគណនីមូលបត្រនៅប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. លើកលែងតែ មានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. រួមមានដូចខាងក្រោម៖

- ១-ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ។
- ២-បុគ្គលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។
- ៣-បុគ្គលចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ។
- ៤-ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្របរទេស។
- ៥-ភ្នាក់ងាររក្សាសុវត្ថិភាពក្នុងវិស័យមូលបត្រ។
- ៦-វិនិយោគិនស្ថាប័ន។

បុគ្គលដែលមានបំណងបើកគណនីមូលបត្រ ត្រូវបំពេញបែបបទនៅ ផ.ម.ក.។

ប្រការ ៧.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវរក្សាសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ដែលត្រូវមានព័ត៌មាន ព្រមទាំងសេចក្តីលម្អិតនៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រ ដែលធ្វើដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម។ លើកលែងតែមានការកំណត់បន្ថែមផ្សេងពីនេះដោយអគ្គនាយកនៃ ផ.ម.ក. ព័ត៌មានលម្អិតរួមមាន៖

- ១-ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់បុគ្គលស្នើបើកគណនីមូលបត្រ។

២-ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ឡើង។

៣-ហេតុផលនៃឥណទាន ឬឥណទាននៃមូលបត្រដែលដាក់ឡើង។

៤-ករណីដែលមូលបត្រដាក់ឡើងជាមុននៃការបញ្ចាំ ត្រូវបញ្ជាក់ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋាននៃភ្នាក់ងារទទួលបញ្ចាំមូលបត្រ។

៥-ក្នុងករណីមូលបត្រដែលបានដាក់ឡើង ជាមុននៃការដាក់កំហិតលក់ត្រូវមានព័ត៌មានអំពីការដាក់កំហិតនោះ។

ការដាក់ឡើងមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់សមាជិក ត្រូវកត់ត្រាដាច់ដោយឡែកពីការដាក់ឡើងមូលបត្រដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់អតិថិជន។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិកនិងអ្នកចូលរួមត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល១០(ដប់) ឆ្នាំ។

ក្នុងករណីដែលសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមានបំណងកែប្រែឈ្មោះ អាសយដ្ឋាន លេខចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ឬការបោះពុម្ពត្រាសម្គាល់ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ត្រូវជូនដំណឹងដល់ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ធន.ក. នូវការកែប្រែទាំងនោះ ដោយបំពេញបែបបទស្នើសុំឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។

ប្រការ ៨.- សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជន

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចខាងក្រោម៖

១-ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អតិថិជន។

២-ឈ្មោះ ប្រភេទ បរិមាណ អក្សរកូដ និងលេខកូដនៃមូលបត្រដែលដាក់ឡើង។

៣-ព័ត៌មាននៃប្រតិបត្តិការលើមូលបត្រដាក់ឡើង។

៤-ព័ត៌មានអំពីអតិថិជននីមួយៗ ។

សៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់អតិថិជនត្រូវរក្សាទុកសម្រាប់រយៈពេល ១០ (ដប់) ឆ្នាំ។

ប្រការ ៩.- កាលបរិច្ឆេទសុពលភាពនៃការដាក់ឡើង

ការដាក់ឡើង ការដក ឬការបង្វិលទៅវិញ និងការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី ដែលធ្វើឡើងស្របតាមវិធាននេះ ត្រូវមានសុពលភាពចាប់ពីពេលដែលព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ត្រូវបានកត់ត្រាទុកនៅក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១០.- ការបិទគណនីមូលបត្រ

លើកលែងតែមានការកំណត់ផ្សេងពីនេះដោយ ធន.ក. ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ធន.ក. អាចបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមក្នុងករណីណាមួយដូចខាងក្រោម៖



- ១-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមស្នើសុំបិទគណនីមូលបត្រ។
 - ២-សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមមិនបានប្រើប្រាស់គណនីរបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេល ២ (ពីរ) ឆ្នាំ។
- មុននឹងបិទគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវផ្តល់ជូននូវសមតុល្យនៃការដាក់ធ្វើនៅក្នុងគណនីមូលបត្រដែលត្រូវបិទទៅសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលពាក់ព័ន្ធ។

ជំពូកទី ៣
បទប្បញ្ញត្តិបន្ថែម

ប្រការ ១១.- អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនីមួយៗ ត្រូវតែងតាំង និងចុះឈ្មោះអ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់ខ្លួនយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន ១ (មួយ) រូប ដែលត្រូវទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពី ផ.ម.ក. និងដែលត្រូវមានសិទ្ធិធ្វើប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រឱ្យសមាជិក និងអ្នកចូលរួមនោះ។

អ្នកតំណាងរក្សាទុកមូលបត្ររបស់សមាជិក និងអ្នកចូលរួមនេះ អាចជាអ្នកតំណាងទូទាត់ដែលត្រូវបានតែងតាំងដោយសមាជិក និងអ្នកចូលរួម ស្របតាមវិធានប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ខ្លួន និងទូទាត់មូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ។

ប្រការ ១២.- ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យ

ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ផ.ម.ក. ត្រូវជូនដំណឹងដល់សមាជិក និងអ្នកចូលរួម អំពីសមតុល្យនៃគណនីមូលបត្រ ដែលបានដាក់ធ្វើនៅរៀងរាល់ចុងខែនីមួយៗ។ ការជូនដំណឹងអំពីសមតុល្យគណនីនេះ អាចត្រូវបានជំនួស ដោយការដាក់ជូននូវសេចក្តីចម្លងនៃសៀវភៅគណនីមូលបត្ររបស់សមាជិក ឬរបស់អ្នកចូលរួម។

ប្រការ ១៣.- ថ្លៃសេវាប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ

សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមត្រូវបង់ប្រាក់ថ្លៃសេវាជូន ផ.ម.ក. ដូចខាងក្រោម ÷

១-ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រ÷ ជាថ្លៃសម្រាប់ការដាក់ធ្វើមូលបត្រ ដែលស្ថិតក្នុងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនិងមូលបត្រដែលជាកម្មវត្ថុនៃសំណើលក់ជាឯកជន។ ថ្លៃសេវារក្សាទុកមូលបត្រប្រចាំខែត្រូវបង់នៅថ្ងៃទី ១០ នៃខែបន្ទាប់ពីខែដែលថ្លៃសេវានោះបានកើតឡើងតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម ÷



ក-អត្រា២០ (ម៉ែ) រៀល លើមូលដ្ឋាននៃទឹកប្រាក់ ១០.០០០.០០០ (ដប់លាន) រៀល។
ក្នុងករណីនេះថ្លៃសេវាត្រូវកំណត់យកលើមូលដ្ឋានសមតុល្យប្រចាំថ្ងៃ ដែលបង្ហាញជូននៅ
ក្នុងសៀវភៅគណនីមូលបត្រ។ ថ្លៃនេះមិនត្រូវលើសពី ១២០.០០០ (មួយរយម៉ែពាន់) រៀល
ក្នុងមួយថ្ងៃឡើយ។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ប្រាក់ជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលស្នើសុំដាក់ធ្វើ។

២-ថ្លៃសេវាផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី (Book Entry Fee) ÷

ក-ថ្លៃសេវាការផ្ទេរមូលបត្ររវាងគណនី÷ត្រូវគណនាលើមូលដ្ឋានទឹកប្រាក់នៃការជួញដូរ
ដែលបានទូទាត់តាមអត្រា ៥/១០.០០០ (ប្រាំភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០៥% (សូន្យក្បៀស
សូន្យប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និង ១,២៥/១០.០០០ (មួយក្បៀសម៉ែប្រាំ
ភាគមួយម៉ឺន) ឬ០,០១២៥% (សូន្យក្បៀសសូន្យមួយរយម៉ែប្រាំភាគរយ) ចំពោះមូលបត្រ
បំណុល ហើយទឹកប្រាក់ថ្លៃសេវាត្រូវកាត់យកមួយខ្ទង់ក្រោយក្បៀស។

ខ-អ្នកត្រូវបង់ថ្លៃសេវាជាសមាជិក ឬអ្នកចូលរួម ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងប្រតិបត្តិការផ្ទេរមូលបត្រ
ដែលដាក់ធ្វើ។

គ-ពេលវេលាបង់ថ្លៃសេវានៅម៉ោង ៨ : ៣០ ព្រឹក នៅកាលបរិច្ឆេទទូទាត់។

៣-ថ្លៃសេវាផ្សេងៗ÷

ក-ថ្លៃសេវានៃការផ្ទេរមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើ តែមិនត្រូវបានជួញដូរគឺ ១០០.០០០ (មួយ
រយពាន់) រៀលក្នុងមួយប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រត្រូវ
បង់ថ្លៃសេវានេះជូនប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. នៅពេលស្នើសុំផ្ទេរមូលបត្រ ។

ខ-ថ្លៃសេវានៃការដកមូលបត្រដែលដាក់ធ្វើគឺ ២០០.០០០ (ពីររយពាន់) រៀលក្នុងមួយ
ប្រតិបត្តិការ។ សមាជិក ឬអ្នកចូលរួមដែលដាក់ធ្វើមូលបត្រត្រូវបង់សេវាថ្លៃនេះជូនប្រតិបត្តិការ
រក្សាទុកមូលបត្រនៃ ជ.ម.ក. នៅពេលស្នើសុំដកមូលបត្រ ។

* * * * *

ឧបសម្ព័ន្ធទី ៤ ៖

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យយុទ្ធសាស្ត្រ

មូលបត្រ ឆ្នាំ២០២២

២.-ទិន្នន័យមូលបត្រកម្ពុជា / 2.- Equity Market

តារាង 1 ÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា / Table 1: Overview of Equity Market

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ Market Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.១ ២០២២ Q1 2022	ត្រី.២ ២០២១ Q2 2021
ថ្ងៃជួញដូរ / Number of Trading Days	61	62	-1.61%	5.17%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន) / Number of Listed Shares (Mil. Shares)	845.58	845.58	0.00%	3.95%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Capitalization (Mil. KHR)	7,585,799.00	8,647,005.00	-12.27%	-9.75%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Capitalization (Mil. USD)	1,863.83	2,135.06		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Buy Order Quantity (Mil. Shares)	44.01	28.67	53.48%	144.33%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Sell Order Quantity (Mil. Shares)	43.51	35.03	24.21%	120.47%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Mil. Shares)	30.19	13.40	125.30%	292.65%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	494,988	216,162	128.99%	273.34%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	317,431.57	112,098.90	183.17%	421.16%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (Mil. USD)	77.99	27.68		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	5,203.80	1,808.05	187.81%	395.53%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	1,278,574.02	446,431.29		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់) / Number of Investors (Persons)	7,187	5,786	24.21%	40.45%

* កំណត់សម្គាល់ ÷ អត្រាប្រែប្រួលត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ (ចេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៧០ រៀល, អត្រាប្រែប្រួលត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ (ចេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០៩០ រៀល ។

2

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter2 of 2022

២.-ទិន្នន័យមូលបត្រកម្ពុជា / 2.- Equity Market

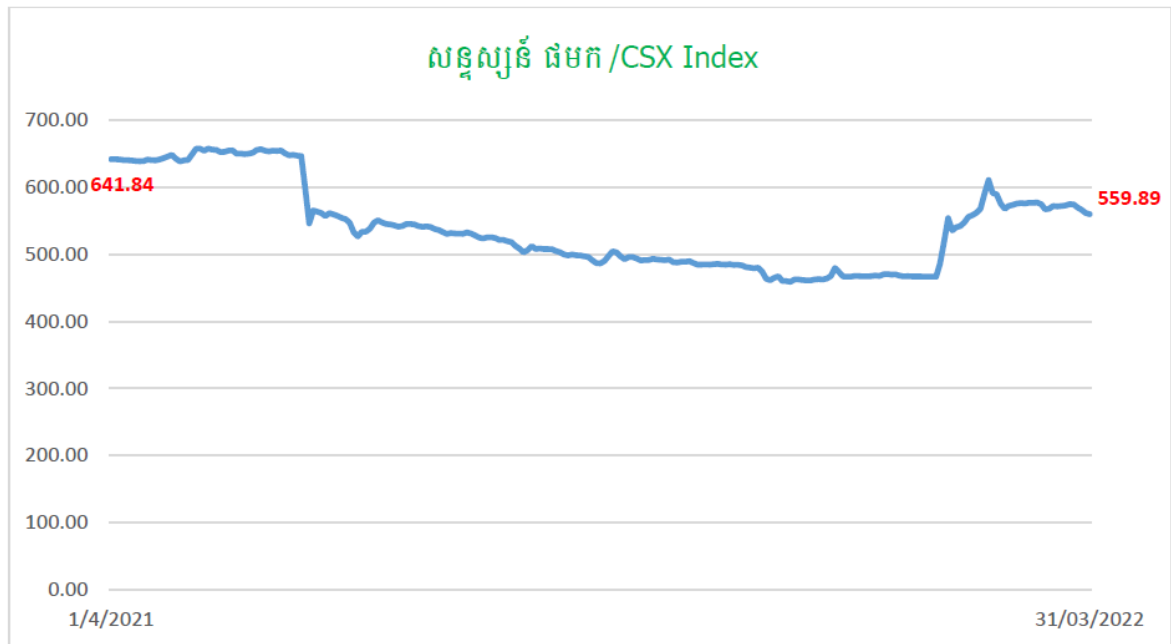
តារាង 1 ÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា / Table 1: Overview of Equity Market

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារ Market Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រី.៤ ២០២១ Q4 2021
ថ្ងៃជួញដូរ / Number of Trading Days	62	65	-4.62%	6.90%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លានភាគហ៊ុន) / Number of Listed Shares (Mil. Shares)	845.58	845.58	0.00%	3.14%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Capitalization (Mil. KHR)	7,479,228.00	7,192,736.00	3.98%	3.95%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Capitalization (Mil. USD)	1,816.67	1,746.23		
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Buy Order Quantity (Mil. Shares)	22.77	23.30	-2.27%	-45.89%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លានភាគហ៊ុន) / Sell Order Quantity (Mil. Shares)	22.68	22.74	-0.25%	-52.88%
ទំហំជួញដូរ (លានភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Mil. Shares)	5.92	6.47	-8.46%	-83.66%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	95,467	99,478	-4.03%	-84.71%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	51,706.33	63,819.67	-18.98%	-47.20%
តម្លៃជួញដូរ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (Mil. USD)	12.56	15.49		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	833.97	981.84	-15.06%	-50.61%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	202,568.15	238,368.81		
ចំនួនវិនិយោគិន (នាក់) / Number of Investors (Persons)	5,142	5,755	-10.65%	13.31%

* កំណត់សម្គាល់ ÷ អត្រាប្រែប្រួលត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២២ (ចេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.១១៧ រៀល, អត្រាប្រែប្រួលត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២ (ចេញផ្សាយដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២) ÷ ១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.១១៩ រៀល ។

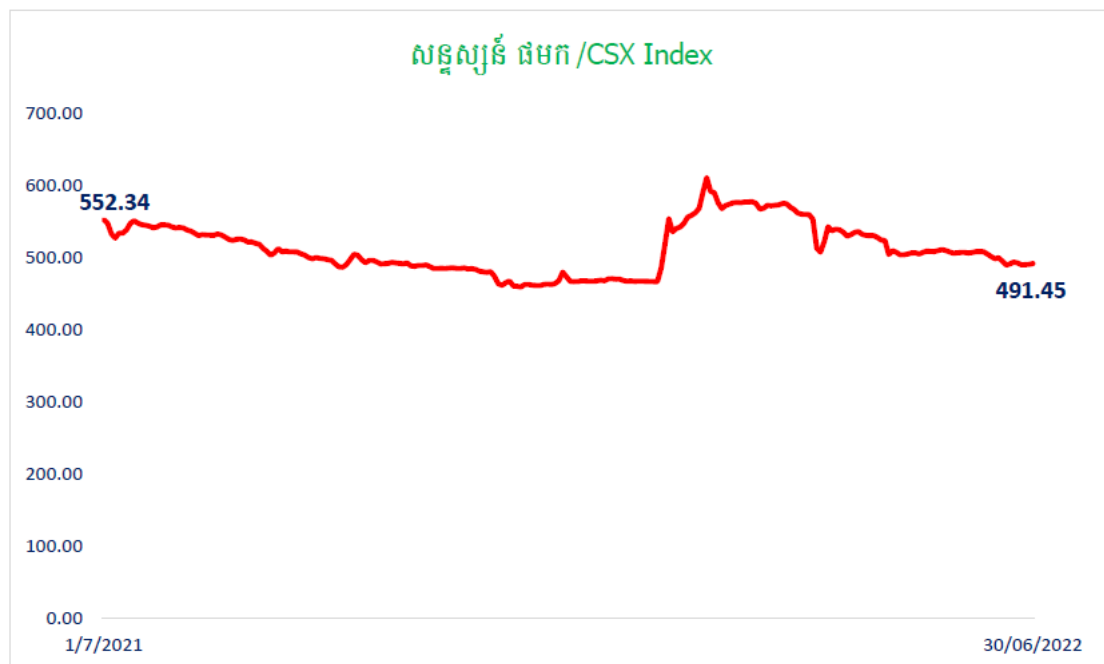
២.១.២.-សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / 2.1.2.- CSX Index

ក្រាហ្វិច ៥៖ សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / Graph 5: CSX Index



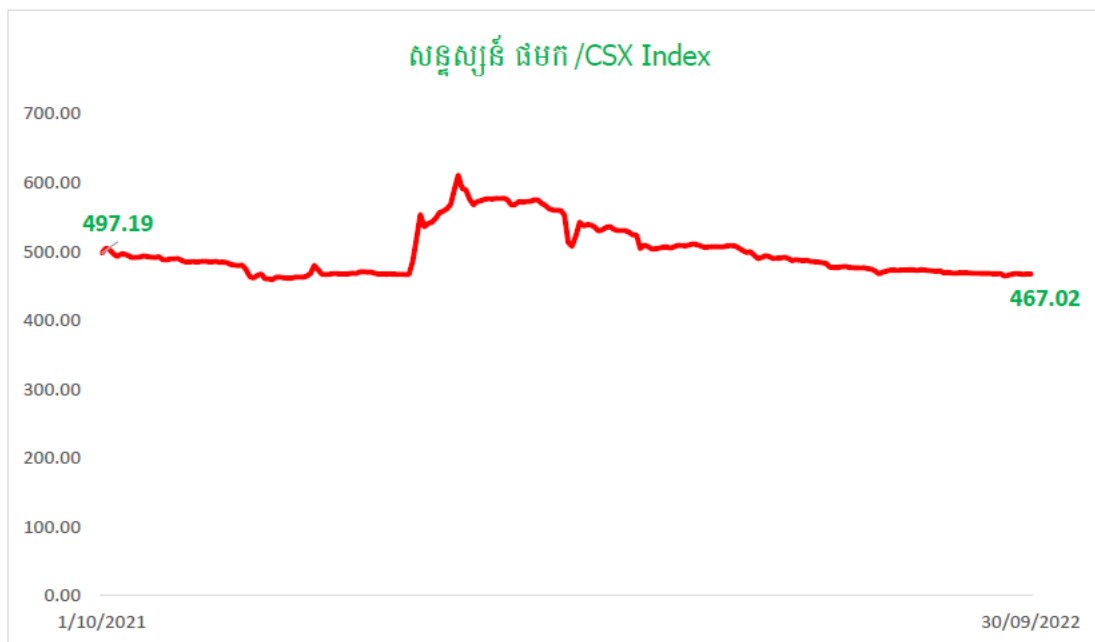
២.១.២.-សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / 2.1.2.- CSX Index

ក្រាហ្វិច ៥៖ សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / Graph 5: CSX Index



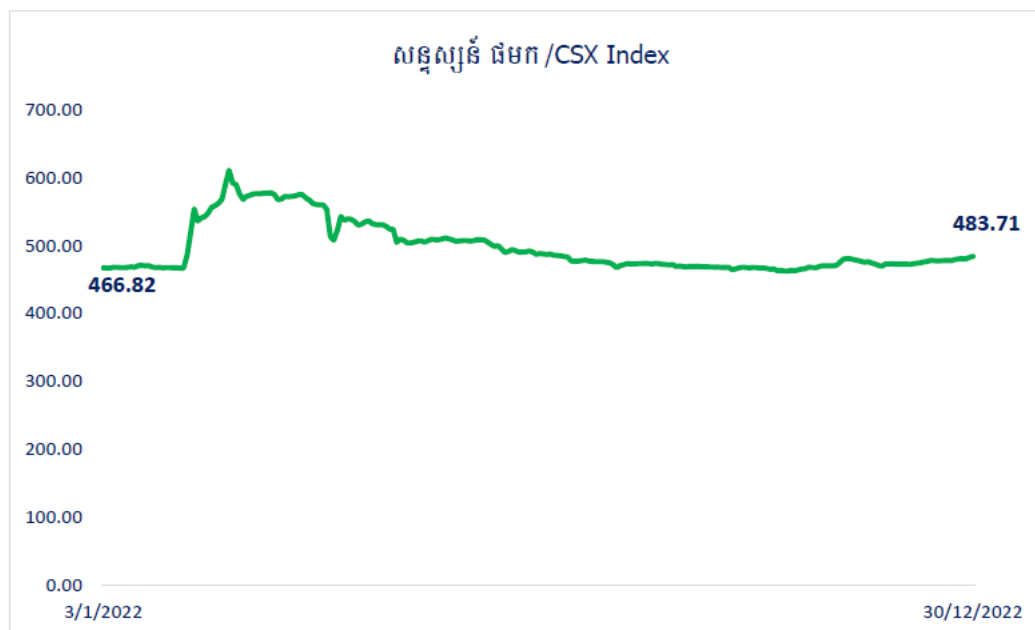
២.១.២.-សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / 2.1.2.- CSX Index

ក្រាហ្វិច ៥៖ សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / Graph 5: CSX Index



២.១.២.-សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / 2.1.2.- CSX Index

ក្រាហ្វិច ៥៖ សន្ទស្សន៍ ផ្សេងៗ / Graph 5: CSX Index



២.១.៤.១.- ភ្នាក់ងារទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ / 2.1.4.1.- Phnom Penh Water Supply Authority (PWSA)

តារាង ៣÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PWSA / Table 3: Trading Overview of PWSA

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	650,559.25	666,214.42	-2.35%	4.47%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	159.84	164.50		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	347,128	626,576	-44.60%	-52.08%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	5,691	10,106	-43.69%	-54.44%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	2,639.33	4,563.38	-42.16%	-51.14%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	648,484.51	1,126,760.92		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	43.27	73.60	-41.21%	-53.54%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	10,630.89	18,173.56		

8

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter2 of 2022

២.១.៤.១.- ភ្នាក់ងារទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ / 2.1.4.1.- Phnom Penh Water Supply Authority (PWSA)

តារាង ៣÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PWSA / Table 3: Trading Overview of PWSA

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	657,517.10	647,080.33	1.61%	5.59%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	159.71	157.10		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	118,290	177,696	-33.43%	-28.81%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	1,908	2,734	-30.21%	-33.40%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	874.12	1,247.10	-29.91%	-24.14%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	212,320.65	302,768.55		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	14.10	19.19	-26.52%	-29.03%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	3,424.53	4,657.98		

ទំព័រទី 8

២.១.៤.២.-ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រង ធីន ឌីណូអ៊ិនធឺណាស (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី / 2.1.4.2.- Grand Twins International (Cambodia) PLC (GTI)

តារាង ៤÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន GTI / Table 4: Trading Overview of GTI

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	166,400.00	170,400.00	-2.35%	1.46%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	40.88	42.07		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	605,775	205,224	195.18%	227.61%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	9,931	3,310	200.02%	211.50%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	2,535.81	877.21	189.08%	215.07%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	623,049.16	216,594.70		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	41.57	14.15	193.82%	199.58%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	10,213.92	3,493.46		

11

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter2 of 2022

២.១.៤.២.-ក្រុមហ៊ុន ហ្វ្រង ធីន ឌីណូអ៊ិនធឺណាស (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី / 2.1.4.2.- Grand Twins International (Cambodia) PLC (GTI)

តារាង ៤÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន GTI / Table 4: Trading Overview of GTI

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ៤ ២០២២ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	152,000.00	153,600.00	-1.04%	-9.95%
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	36.92	37.29		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	176,208	115,586	52.45%	181.05%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	2,842	1,778	59.82%	162.91%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	662.02	458.82	44.29%	153.11%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	160,801.43	111,391.65		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	10.68	7.06	51.27%	136.78%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	2,593.57	1,713.72		

២.១.៤.៣.- កំណត់សម្គាល់តំណភ្ជាប់ / 2.1.4.3.-Phnom Penh Autonomous Port (PPAP)

តារាង ៥៖ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PPAP / Table 5: Trading Overview of PPAP

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	26,792.41	322,676.09	-91.70%	-91.46%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	6.58	79.67		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	66,453	60,334	10.14%	-19.39%
ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	1,089	973	11.95%	-23.36%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	1,046.70	922.72	13.44%	-12.99%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	257,175.14	227,832.68		
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	17.16	14.88	15.30%	-17.27%
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	4,215.99	3,674.72		

២.១.៤.៣.- កំណត់សម្គាល់តំណភ្ជាប់ / 2.1.4.3.-Phnom Penh Autonomous Port (PPAP)

តារាង ៥៖ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PPAP / Table 5: Trading Overview of PPAP

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ៤ ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	289,581.11	297,854.86	-2.78%	-4.76%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	70.34	72.31		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	19,210	632,861	-96.96%	-89.67%
ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	310	9,736	-96.82%	-90.34%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	270.29	9,585.66	-97.18%	-89.32%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	65,651.80	2,327,180.98		
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	4.36	147.47	-97.04%	-90.01%
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	1,058.90	35,802.78		

២.១.៤.៤.-ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ សេសអ៊ីហ្វេស៊ី ភីអិលស៊ី / 2.1.4.4.- Phnom Penh SEZ Plc. (PPSP)

តារាង ៦÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PPSP / Table 6: Trading Overview of PPSP

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.១ ២០២២ Q1 2022	ត្រី. ២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	427.92	175,375.00	-99.76%	-99.73%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	0.11	43.30		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	1,442,990	2,927,800	-50.71%	-55.09%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	23,656	47,223	-49.91%	-57.30%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	3,528.10	6,820.97	-48.28%	-48.98%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	866,855.36	1,684,190.22		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	57.84	110.02	-47.43%	-51.49%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	14,210.74	27,164.36		

17

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter2 of 2022

២.១.៤.៤.-ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ សេសអ៊ីហ្វេស៊ី ភីអិលស៊ី / 2.1.4.4.- Phnom Penh SEZ Plc. (PPSP)

តារាង ៦÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PPSP / Table 6: Trading Overview of PPSP

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រី. ៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	171,781.25	168,906.25	1.70%	15.46%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil. USD)	41.72	41.01		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	436,293	378,217	15.36%	-98.68%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	7,037	5,819	20.94%	-98.76%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	1,024.24	895.91	14.32%	-98.53%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	248,783.89	217,506.78		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	16.52	13.78	19.86%	-98.62%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	4,012.64	3,346.26		

២.១.៤.៥.-កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងស៊ីហានុវត្ត / 2.1.4.5.-Sihanoukville Autonomous Port (PAS)

តារាង ៧÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PAS / Table 7: Trading Overview of PAS

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.១ ២០២២ Q1 2022	ត្រី.២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	1,183,653.14	1,214,531.05	-2.54%	-7.63%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	290.82	299.88		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	148,022	113,957	29.89%	-50.15%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	2,427	1,838	32.02%	-52.61%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	2,092.10	1,567.18	33.49%	-50.85%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	514,028.91	386,956.85		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	34.30	25.28	35.68%	-53.27%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	8,426.70	6,241.24		

២.១.៤.៥.-កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងស៊ីហានុវត្ត / 2.1.4.5.-Sihanoukville Autonomous Port (PAS)

តារាង ៧÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PAS / Table 7: Trading Overview of PAS

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រី.៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	1,142,482.60	1,115,035.57	2.46%	0.00%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	277.50	270.71		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	63,229	92,590	-31.71%	-37.97%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	1,020	1,424	-28.41%	-41.97%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	821.10	1,225.60	-33.00%	-38.87%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	199,442.27	297,548.88		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	13.24	18.86	-29.76%	-42.81%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	3,216.81	4,577.68		

២.១.៤.៦.-ធនាគារ អេស៊ីស៊ីដា ភីអិលស៊ី / 2.1.4.6.- ACLEDA Bank Plc. (ABC)

តារាង ៨÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន ABC / Table 8: Trading Overview of ABC

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.១ ២០២២ Q1 2022	ត្រី.២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	51,464.10	5,700,425.33	-99.10%	-99.09%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	12.64	1,407.51		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	26,197,404	6,878,453	280.86%	763.10%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	429,466	110,943	287.11%	720.65%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	301,705.45	90,147.50	234.68%	621.17%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	74,129,103.97	22,258,641.44		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	4,945.99	1,453.99	240.17%	585.70%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	1,215,231.21	359,010.35		

២.១.៤.៦.-ធនាគារ អេស៊ីស៊ីដា ភីអិលស៊ី / 2.1.4.6.- ACLEDA Bank Plc. (ABC)

តារាង ៨÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន ABC / Table 8: Trading Overview of ABC

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី.៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រី.៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	4,686,823.87	4,461,579.10	5.05%	2.85%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	1,138.41	1,083.17		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	4,278,618	4,767,703	-10.26%	118.45%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	69,010	73,349	-5.92%	104.36%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	44,781.35	49,627.05	-9.76%	109.87%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	10,877,179.16	12,048,324.09		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	722.28	763.49	-5.40%	96.33%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	175,438.37	185,358.83		

២.១.៤.៧.-ក្រុមហ៊ុនផលិត (ខេមបូឌា) ភ.ក / 2.1.4.7.-Pestech (Cambodia) Plc. (PEPC)

តារាង ៩÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PEPC / Table 9: Trading Overview of PEPC

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	239,824.00	242,072.35	-0.93%	2.24%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	58.92	59.77		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	212,286	163,778	29.62%	38.96%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	3,480	2,642	31.74%	32.13%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	685.18	514.18	33.26%	39.60%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	168,348.58	126,957.48		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	11.23	8.29	35.44%	32.74%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	2,759.81	2,047.70		

២.១.៤.៧.-ក្រុមហ៊ុនផលិត (ខេមបូឌា) ភ.ក / 2.1.4.7.-Pestech (Cambodia) Plc. (PEPC)

តារាង ៩÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន PEPC / Table 9: Trading Overview of PEPC

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	បម្រែបម្រួលត្រីមាស ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	236,076.75	239,074.55	-1.25%	0.00%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	57.34	58.04		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	19,550	24,367	-19.77%	-57.15%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	315	375	-15.89%	-59.91%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	61.61	76.59	-19.57%	-56.52%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	14,964.16	18,595.25		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	0.99	1.18	-15.67%	-59.32%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	241.36	286.08		

២.២.៣.១.-ក្រុមហ៊ុន ឌី ឌី ឌី អ៊ិនហ្សឺនឺរីង ភី.អ/ 2.2.3.1.-DBD Engineering Plc. (DBDE)
តារាង ១១÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន DBDE/ Table 11: Trading Overview of DBDE

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	ត្រីមាសទី២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	15,830.77	16,476.92	-3.92%	N/A
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	3.89	4.07		N/A
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	1,092,176	1,891,107	-42.25%	N/A
ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	17,905	30,502	-41.30%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	2,793.69	4,664.82	-40.11%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	686,410.42	1,151,806.54		N/A
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	45.80	75.24	-39.13%	N/A
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	11,252.63	18,577.52		N/A

២.២.៣.១.-ក្រុមហ៊ុន ឌី ឌី ឌី អ៊ិនហ្សឺនឺរីង ភី.អ/ 2.2.3.1.-DBD Engineering Plc. (DBDE)
តារាង ១១÷ ទិន្នន័យទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន DBDE/ Table 11: Trading Overview of DBDE

ទិន្នន័យទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ប្រែប្រួលធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រីមាសទី៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	15,443.08	15,249.23	1.27%	3.46%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធី (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	3.75	3.70		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	211,470	247,976	-14.72%	-72.35%
ទំហំជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	3,411	3,815	-10.60%	-74.14%
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	501.01	591.62	-15.32%	-70.95%
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	121,694.16	143,632.52		
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	8.08	9.10	-11.22%	-72.82%
តម្លៃជួញដូរមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	1,962.81	2,209.73		

២.២.៣.២.-វេយស លែន ភីអិលស៊ី/ 2.2.3.1.-JS LAND PLC (JSL)

តារាង ១២÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន JSL/ Table 12: Trading Overview of JSL

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី២ ២០២២ Q2 2022	ត្រីមាសទី១ ២០២២ Q1 2022	បម្រែបម្រួលត្រី ២ ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី ១ ២០២២ Q1 2022	ត្រី ២ ២០២១ Q2 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	116,209.20	138,834.00	-16.30%	N/A
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	28.55	34.28		N/A
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	82,017	534,831	-84.66%	N/A
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	1,345	15,281	-91.20%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	405.21	2,020.95	-79.95%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	99,559.07	498,999.05		N/A
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	6.64	57.74	-88.50%	N/A
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	1,632.12	14,257.12		N/A

២.២.៣.២.-វេយស លែន ភីអិលស៊ី/ 2.2.3.2.-JS LAND PLC (JSL)

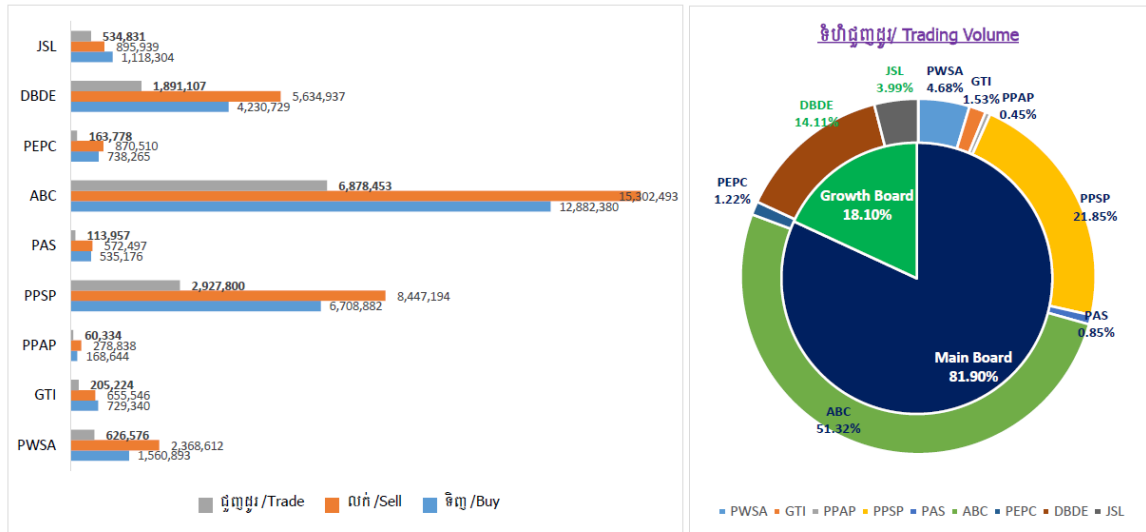
តារាង ១២÷ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរភាគហ៊ុន JSL/ Table 12: Trading Overview of JSL

ទិដ្ឋភាពទូទៅ Overview	ត្រីមាសទី៤ ២០២២ Q4 2022	ត្រីមាសទី៣ ២០២២ Q3 2022	បម្រែបម្រួលត្រី ៤ ២០២២ ធៀបនឹង Change Compare to	
			ត្រី ៣ ២០២២ Q3 2022	ត្រី ៤ ២០២១ Q4 2021
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានរៀល) / Market Cap. (Mil. KHR)	127,521.60	94,355.70	35.15%	N/A
មូលធនបរិយកម្មទីផ្សារ (លានដុល្លារអាមេរិក) / Market Cap. (Mil.USD)	30.97	22.91		
ទំហំជួញដូរ (ភាគហ៊ុន) / Trading Volume (Shares)	596,088	29,084	1,949.54%	N/A
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន) / Average Daily Trading Volume (Shares)	9,614	447	2,048.71%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (លានរៀល) / Trading Value (Mil. KHR)	2,710.58	111.31	2,335.10%	N/A
តម្លៃជួញដូរ (ដុល្លារអាមេរិក) / Trading Value (USD)	658,387.69	27,024.26		
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លានរៀល) / Average Daily Trading Value (Mil. KHR)	43.72	1.71	2,452.93%	N/A
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក) / Average Daily Trading Value (USD)	10,619.16	415.76		N/A

ក.-មិនបញ្ជាក់ទិសដៅ និងទំហំទិញលក់/A.-Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume

ក្រាហ្វិច ១៖ បរិមាណបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទិញលក់

Graph 1: Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume



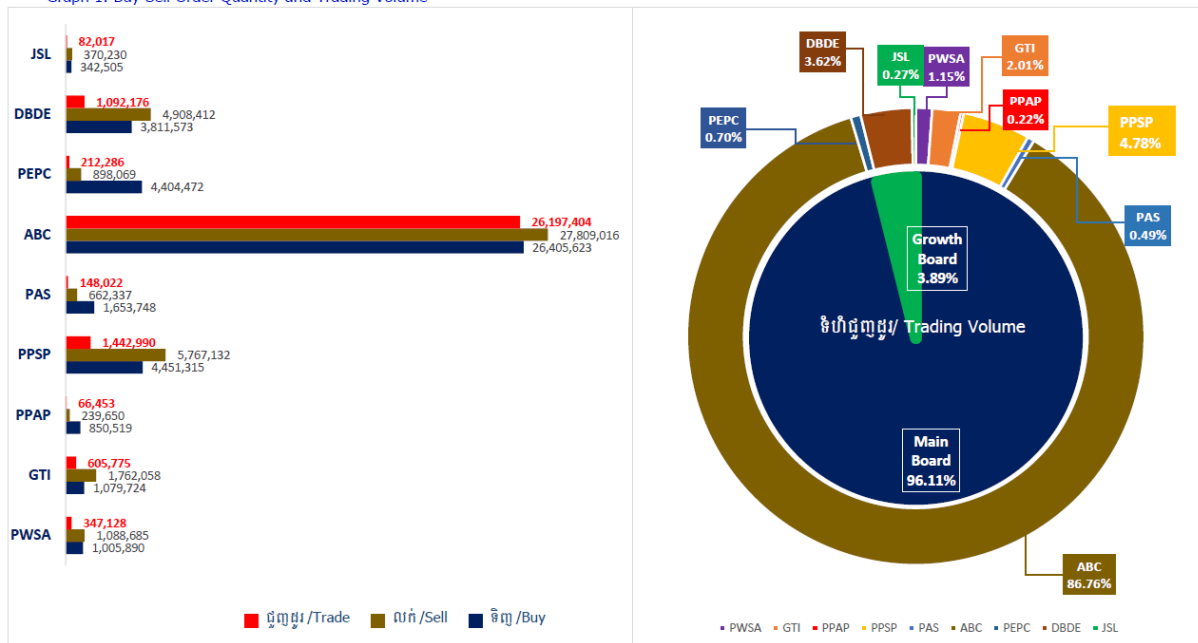
3

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យផ្គត់ផ្គង់មូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for quarter1 of 2022

ក.-មិនបញ្ជាក់ទិសដៅ និងទំហំទិញលក់/A.-Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume

ក្រាហ្វិច ១៖ បរិមាណបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទិញលក់

Graph 1: Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume



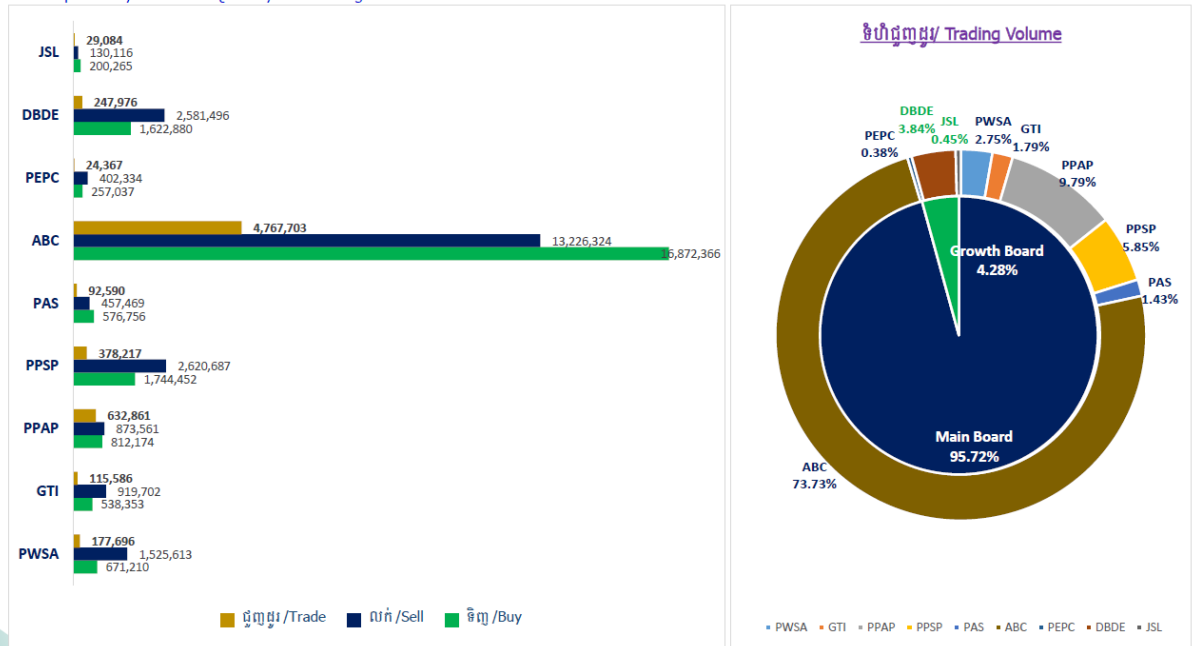
3

ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យផ្គត់ផ្គង់មូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter2 of 2022

ក.-ម៉ឺនុយបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទីផ្សព្វផ្សាយ /A.-Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume

ក្រាហ្វិក ១÷ បរិមាណបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទីផ្សព្វផ្សាយ

Graph 1: Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume



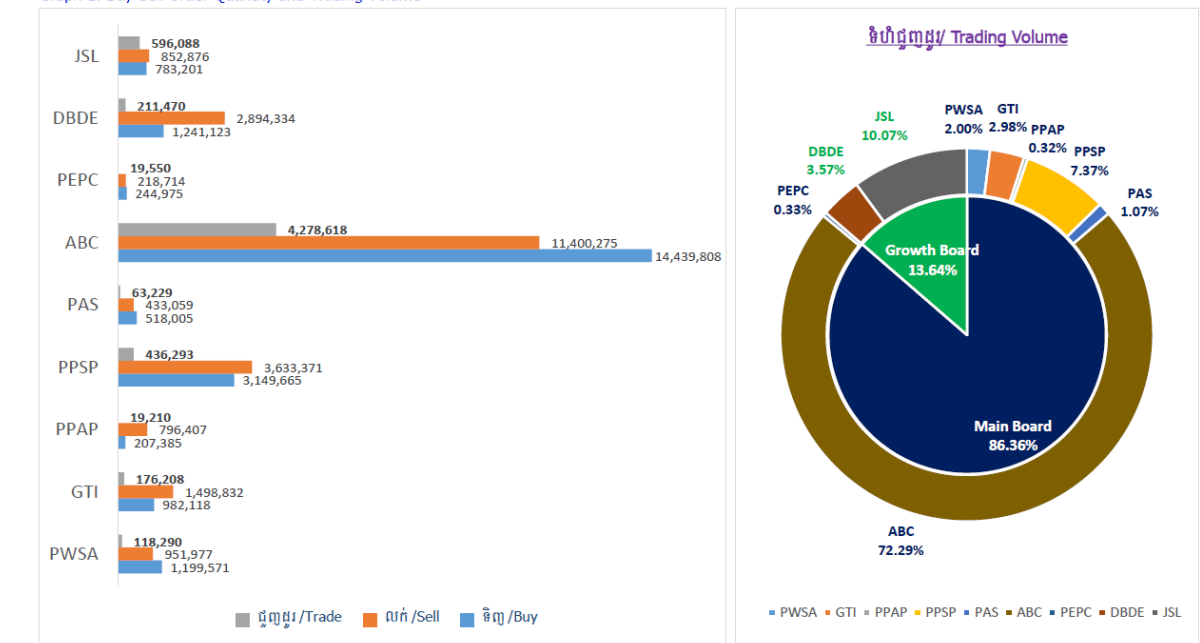
3

ប្រតិទិនទិន្នន័យទីផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រប្រចាំត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២២ / Securities Trading Statistical Bulletin for Quarter3 of 2022

ក.-ម៉ឺនុយបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទីផ្សព្វផ្សាយ /A.-Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume

ក្រាហ្វិក ១÷ បរិមាណបញ្ជាទិញ-លក់ និងទំហំទីផ្សព្វផ្សាយ

Graph 1: Buy-Sell Order Quantity and Trading Volume



ទំព័រ 3