សាកលកវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
Université Royale de Droit et des Sciences Economiques
Royal University of Law and Economics

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃ ៨ មេសា ២០២៤ ដល់ថ្ងៃទី ១០ សីហា ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ
និស្សិត លោក **ហុន លាងស៊ី**
កញ្ញា **ឈូក ចន្ធូ**

ណែនាំដោយ
លោក **ជា ម៉ែងសៃ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាប័ត្រ **គណនេយ្យ**
ជំនាន់ទី ១៩

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០២០
ឆ្នាំសរសេរសារណា ២០២៤

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្នុងនាមខ្ញុំបាទឈ្មោះ **ហុន លាងស៊ី** និងនាងខ្ញុំឈ្មោះ **ឈូក ចន្ធូ** ជានិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ជំនាញគណនេយ្យ ក្រុម A4C1 និង A4C2 ជំនាន់ទី **១៩** ឆ្នាំសិក្សា **២០២៣-២០២៤** ដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ " ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc."។ សូមសម្តែងនូវសេចក្តីគោរព និងការដឹងគុណដល់បុគ្គលសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

លោកឪពុក និងអ្នកម្តាយ ដែលជាអ្នកមានគុណដ៏ធំធេងរបស់យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ ដែលបានលះបង់ទាំងកម្លាំងកាយ ទាំងកម្លាំងចិត្ត ក្នុងការចិញ្ចឹមបីបាច់ថែរក្សា អប់រំទូន្មានប្រៀនប្រដៅកូនឲ្យគោរពប្រតិបត្តិតាមគន្លងធម៌។ ពោលគឺលោកទាំងទ្វេបានផ្តល់នូវម្លប់ដ៏ត្រជាក់ប្រកបទៅដោយព្រហ្មវិហារធម៌ទាំងបួនតាំងពីកូនបានចាប់កំណើតហូតដល់បច្ចុប្បន្ន ជាពិសេសលោកទាំងពីរបានជួយទំនុកបម្រុងគ្រប់បែបយ៉ាង ដើម្បីឲ្យកូនបានសិក្សាមានចំណេះដឹងជ្រៅជ្រះរហូតបានបញ្ចប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដោយជោគជ័យយ៉ាងត្រចះត្រចង់នេះ។

ឯកឧត្តមបណ្ឌិត លុយ ចណ្ណា សាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ និងបុគ្គលិកគ្រប់លំដាប់ជាន់ថ្នាក់ទាំងអស់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏ មានតម្លៃខិតខំប្រឹងប្រែងបង្ហាត់បង្រៀន ប្រៀនប្រដៅ អប់រំទូន្មាន ណែនាំអស់ពីកម្លាំងកាយចិត្តដល់យើងខ្ញុំក្នុងរយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ ដោយពុំគិតពីការនឿយហត់ និងទុក្ខលំបាកនោះឡើយ។

លោកគ្រូ **ជា ម៉ែងសៃ** ដែលជាលោកគ្រូណែនាំនូវកិច្ចការស្រាវជ្រាវរបស់យើងខ្ញុំ។ លោកគ្រូតែងតែផ្តល់នូវកម្លាំងចិត្ត អប់រំ ដាស់តឿន ក្រើនរំលឹក ថែមទាំងចំណាយពេលវេលាដ៏មានតម្លៃក្នុងការអប់រំ ណែនាំ ផ្តល់នូវគំនិតល្អៗ និងចំណេះដឹងជាច្រើនសម្រាប់យើងខ្ញុំយ៉ាងអស់អំពីចិត្ត ព្រមទាំងជួយកែសម្រួលនូវ ចំណុចខ្វះខាតដែលបានកើតមានឡើងលើសារណាមួយនេះផងដែរ។

បងប្អូន ប្រុសស្រី មិត្តភក្តិ ព្រមទាំងមិត្តរួមថ្នាក់ទាំងអស់ដែលបានផ្តល់ជាកម្លាំងចិត្តក្នុងការសរសេរសារណានេះឡើង និងផ្តល់ជាមតិ រិះគន់ដើម្បីស្ថាបនារាល់កំហុសឆ្គងនានាដែលកើតមានឡើង។

ជាចុងបញ្ចប់នេះយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណដល់ លោកអ្នកមានគុណ សាកលវិទ្យាធិការ សាកលវិទ្យាធិការរង សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ គ្រប់ជាន់ថ្នាក់ បងប្អូន និងមិត្តភក្តិទាំងអស់ ជួបប្រទះនូវប្រសិទ្ធិពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

បន្ទាប់ពីយើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ទទួលបានការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល យ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់បំផុតពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ ទើបធ្វើឲ្យយើងខ្ញុំទទួលបាននូវចំណេះដឹងមួយដែលពោរពេញទៅដោយគុណភាព និងគុណតម្លៃ តាមរយៈការសិក្សាអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមក ដែលអាចឲ្យយើងខ្ញុំយល់ដឹង និងស្គាល់យ៉ាងច្បាស់អំពីទ្រឹស្តីមួយមួយចំនួនធំ ដែលទាក់ទងជាមួយនឹងជំនាញគណនេយ្យ។ ជាការពិតណាស់សាកលវិទ្យាល័យបានផ្តល់ឱកាសឲ្យនិស្សិតធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីសរសេរសារណា ឬរបាយការណ៍កម្មសិក្សា ក្នុងការបញ្ចប់ការសិក្សារបស់ខ្លួន ព្រមទាំងបានធ្វើការផ្តល់នូវ ឱកាសឲ្យនិស្សិតយកទ្រឹស្តីដែលបានសិក្សាកន្លងមក ទៅអនុវត្តផ្ទាល់ក្នុងការងារជាក់ស្តែងនៅតាមស្ថាប័នផងដែរ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍មួយដែលរៀបចំឡើងដើម្បីធ្វើការបង្ហាញព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុន មានភាពរីកចម្រើនទៅមុខ ឬអន់ថយ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចជា តារាងតុល្យការ របាយការណ៍លទ្ធផល របាយការណ៍មូលធន/របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក និងរបាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមាន សារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកវិនិយោគ វាបានផ្តល់ព័ត៌មានឲ្យឃើញអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម មានដូចជា ចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់អង្គភាពអាជីវកម្មដែលវាដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការចូលរួម ការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកវិនិយោគ។ ម្យ៉ាងទៀត បច្ចុប្បន្ននេះយើងសង្កេតឃើញថាក្រុមហ៊ុនលក់រថយន្តម៉ាកល្បីមួយឈ្មោះ Tesla, Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានភាពល្បីល្បាញទៅលើរថយន្តអគ្គិសនី ដែលកំពុងតែមានសន្ទុះនូវការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងពីសំណាក់ប្រជាជនទូទាំងពិភពលោក ដែលទទួលស្គាល់លើផ្នែកគុណភាព បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងការអភិវឌ្ឍ ជាពិសេសការលើកកម្ពស់ការការពារបរិស្ថានព្រមទាំងកាត់បន្ថយការបំពុលបរិស្ថានដែលជាភាពលេចធ្លោរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនេះ។ ហេតុដូច្នេះហើយទើបយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទដែលស្តីអំពី "ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc." មកសិក្សាស្រាវជ្រាវ។

យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាសៀវភៅដែលយើងខ្ញុំបានចងក្រងឡើងនេះនឹងជាជំនួយដល់និស្សិត មិត្តអ្នកអាន និងអ្នកវិនិយោគទាំងអស់ទទួលបាននូវចំណេះដឹងបន្ថែមពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងបានស្វែងយល់បន្ថែមទៀតពីការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការយកមកវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីជាប្រយោជន៍ក្នុងការសិក្សា ឬសម្រាប់ប្រើប្រាស់ផ្សេងៗ។ ទោះបីមានការខិតខំចងក្រងសៀវភៅយ៉ាងណា យើងខ្ញុំជឿជាក់ថា សៀវភៅពិតជាមានលក្ខណៈពុំទាន់ល្អឥតខ្ចោះនៅឡើយទេ ទាំងការប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ អក្ខរាវិរុទ្ធ និងខ្លឹមសារជាដើម។ យើងខ្ញុំរីករាយ និងស្វាគមន៍រាល់មតិយោបល់ដែលរិះគន់ និងកែលម្អក្នុងន័យស្ថាបនាពីសំណាក់ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ និងមិត្តអ្នកអានគ្រប់ពេលវេលាដោយក្តីសោមនស្សជាទីបំផុត។

មាតិការ

ទំព័រ

បញ្ជីអក្សរកាត់ iv

បញ្ជីតារាង v

បញ្ជីរូបភាព vi

បញ្ជីក្រាហ្វិច vii

សេចក្តីផ្តើម ១

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១

សេចក្តីផ្តើម ១

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ២

៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ ២

៥. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ២

៦. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ៣

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ៣

ជំពូកទី ១
រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥

១.១.១. និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥

១.១.២. សារៈសំខាន់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៥

១.១.៣. បម្រើបម្រាស់ព័ត៌មានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៦

១.២. ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ៧

១.២.១. របាយការណ៍លទ្ធផល ៨

១.២.២.របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់/របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក ៩

១.២.៣.តារាងតុល្យការ ១០

១.២.៤.របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់ ១១

១.៣. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១២

១.៤. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១២

១.៥. ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ១៣

១.៥.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក ១៣

១.៥.២. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរឈរ ១៤
១.៥.៣ ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត ១៤
១.៥.៣.១ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ១៤
១.៥.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង ១៦
១.៥.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម ១៨
១.៥.៣.៤ អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ២១
១.៥.៣.៥ អនុបាតទីផ្សារ ២៣

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

២.១. ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ២៤
២.២. ប្រវត្តិសង្ខេបក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ២៥
២.៣. និមិត្តិសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla និងការវិវត្តិន៍របស់និមិត្តិសញ្ញា ២៨
២.៣.១. ប្រវត្តិនិមិត្តិសញ្ញា ២៨
២.៣.២. ការវិវត្តិន៍របស់និមិត្តិសញ្ញា ២៨
២.៤. ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ៣០
២.៥. ផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ Tesla ៣២
២.៦. យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ៣៦
២.៧. យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៣៦
២.៨. អត្តប្រយោជន៍ក្នុងការប្រកួតប្រជែង ៣៧
២.៩. ការវិភាគទីផ្សារ ៣៧
២.១០. ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៣៨
២.១១. ដៃគូសហការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤០
២.១២. ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤០
២.១៣. បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤១
២.១៤. គុណតម្លៃសំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤១

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក ៤៣
៣.១.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល ៤៣

៣.១.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ..... ៤៥
៣.២. ការវិភាគតាមផ្ទរឈរ..... ៤៧
៣.២.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍ចំណូលនិងចំណាយ..... ៤៧
៣.២.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ ៤៩
៣.៣. ការវិភាគលើអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ៥៣
៣.៣.១. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratios)..... ៥៣
៣.៣.២. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ (Profitability)..... ៥៦
៣.៣.៣. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio) ៥៨

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និង ការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន..... ៥៩
ការផ្តល់អនុសាសន៍..... ៦០

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីអក្សរកាត់

- IPO : Initial Public Offering

  " ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង "

- NASDAQ : National Associate of Securities Dealers Automated Quotation

  " សមាគមជាតិ របស់អ្នកជួញដូរមូលបត្រដោយប្រើប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិ "

- SEC : Securities and Exchange Commission

  " គណៈកម្មការមូលបត្រ និងផ្សារមូលបត្រ "

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១ ៖ ទម្រង់គំរូរបាយការណ៍លទ្ធផល ៨

តារាងទី២ ៖ ទម្រង់គំរូរបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់ ៩

តារាងទី៣ ៖ ទម្រង់គំរូតារាតុល្យការ ១០

តារាងទី៤ ៖ ទម្រង់របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់ ១១

តារាងទី៥ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមផ្ទួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤៣

តារាងទី៦ ៖ តារាងគណនាតារាងតុល្យការតាមផ្ទួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤៦

តារាងទី៧ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមផ្ទួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤៨

តារាងទី៨ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍តុល្យការតាមផ្ទួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៥០

តារាងទី៩ ៖ តារាងតម្លៃសុទ្ធរបស់អគារ រោងចក្រ និងសម្ភារៈ ៥១

តារាងទី១០ ៖ តារាងគណនាអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៥៣

តារាងទី១១ ៖ តារាងគណនាអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៥៦

តារាងទី១២ ៖ តារាងគណនាអនុបាតសោធនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ៥៨

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១ ៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅ Gigafactory Texas ២៤

រូបភាពទី២ ៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលផ្នែកវិស្វកម្មសកលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅ Palo Alto ២៥

រូបភាពទី៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅចន្លោះឆ្នាំ ២០០៣ និង ២០១៧ ..... ២៩

រូបភាពទី៤ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្រោយការកែប្រែនៅ ឆ្នាំ២០១៧ ..... ២៩

រូបភាពទី៥ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្រោយការកែប្រែនៅ ឆ្នាំ២០១៧ ..... ២៩

រូបភាពទី៦ ៖ រថយន្តម៉ូដែល S ៣២

រូបភាពទី៧ ៖ រថយន្តម៉ូដែល X ៣២

រូបភាពទី៨ ៖ រថយន្តម៉ូដែល 3 ..... ៣៣

រូបភាពទី៩ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Y ៣៣

រូបភាពទី១០ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Tesla Sami ៣៣

រូបភាពទី១១ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Cyber Truck ៣៣

រូបភាពទី១២ ៖ ស្ថានីយ៍ Tesla Supercharger នៅ Wittenberg ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ ៣៤

រូបភាពទី១៣ ៖ Destination Chargers ៣៤

រូបភាពទី១៤ ៖ Two Tesla Powerwall 2 home energy storage devices from Tesla Energy ... ៣៥

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ក្រាហ្វិចទី១ ៖ ចំណូលសុទ្ធប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៤៥

ក្រាហ្វិចទី២ ៖ អគារ រោងចក្រ និងសម្ភារៈរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្នុងឆ្នាំ២០២២និង ២០២៣ ..... ៥២

ក្រាហ្វិចទី៣ ៖ អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ពីឆ្នាំ ២០២១- ២០២៣..... ៥៤

ក្រាហ្វិចទី៤ ៖ ប្រៀបធៀបអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដែគួប្រកួតប្រជែងធំៗរបស់ក្រុមហ៊ុនTesla, Inc. ៥៥

ក្រាហ្វិចទី៥ ៖ អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.ពីឆ្នាំ ២០២១ - ២០២៣ ..... ៥៦

ក្រាហ្វិចទី៦ ៖ ប្រៀបធៀបអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនដែគួប្រកួតប្រជែងធំៗរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ៥៨

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

យើងសង្កេតឃើញថា បច្ចុប្បន្ននេះពិភពលោកកំពុងជួបនូវបញ្ហាវិបត្តិមួយចំនួន ដែលធ្វើមានវិស័យមួយចំនួនបានធ្លាក់ចុះ ហើយក៏មានវិស័យមួយចំនួននៅតែរីកចម្រើន។ ហេតុដូចនេះហើយទើបបណ្តាលឲ្យចិត្តអ្នកវិនិយោគជាច្រើនធ្វើការវិនិយោគទៅ លើវិស័យផ្សេងៗគ្នា។ ក្នុងនោះផងដែរ បើយើងក្រឡេកមកមើលវិស័យសេដ្ឋកិច្ចឃើញថាកំពុងមានភាពជឿនលឿន គួរឲ្យកត់សម្គាល់។ ក្រុមហ៊ុនធំៗជាច្រើនបានពង្រីកសាខាអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនសឹងតែគ្រប់ប្រទេសលើពិភពលោក។ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់នោះកំពុងធ្វើការយ៉ាងសកម្ម ដើម្បីឲ្យអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែអាចលេចមុខលើទីផ្សារជាច្រើន និងហេតុផលមួយទៀតក៏ដើម្បីស្វែងរកអ្នកវិនិយោគទុន មកវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនខ្លួន។ ជាធម្មតា មុននឹងធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនណាមួយ អ្នកវិនិយោគសុទ្ធត្រូវដឹងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននោះជាមុនសិន ដោយធ្វើការពិនិត្យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុយ៉ាងហ្មត់ចត់ជាទីបំផុត ដើម្បីជៀសវាងនូវការជួបវិបត្តិមួយចំនួន ក៏ដូចជាហានិភ័យផ្សេងៗផងដែរ។

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អោយក្រុមហ៊ុនបង្ហាញទៅដល់អ្នកវិនិយោគ ព្រោះថាការរៀបចំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានត្រឹមត្រូវ ការអនុវត្ត និងលទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលទទួលបានជាសញ្ញាបង្ហាញពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាពិសេសព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលទទួលបានពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះមានអត្ថប្រយោជន៍ខ្លាំងណាស់ចំពោះអ្នកវិនិយោគ ក៏ដូចជាម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់ ដើម្បីយកជាជំនួយក្នុងការសម្រេចចិត្តក្នុងការវិនិយោគឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។ យោងទៅតាមការបង្ហាញខាងលើយើងអាចនិយាយបានថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវតែរៀបចំឡើងប្រកបដោយភាពសុក្រឹត្យ និងហ្មត់ចត់បំផុត ពីព្រោះវាជាប់ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការព្យាករណ៍ ការសម្រេចចិត្ត និង ការរំពឹងទុករបស់អ្នកវិនិយោគដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ដោយហេតុតែការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន មិនអាចធ្វេសប្រហែសបាន និងជាកម្លាំងចលករជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានផលចំណេញ និងភាពជោគជ័យទៀតនោះ ទើបក្រុមយើងខ្ញុំចង់សិក្សាស្វែងយល់ឱ្យបានកាន់តែស៊ីជម្រៅថែមទៀតនូវការគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈការលើកយកប្រធានបទ " ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc." មកធ្វើការបង្ហាញ។

២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសារតែក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីមួយដែលផលិត សេវាកម្ម និង លក់រថយន្តឈានមុខគេ ជាពិសេសរថយន្តអគ្គិសនី ហើយត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា ជាក្រុមហ៊ុនដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍លឿនខាងបច្ចេកវិទ្យា និងការលើកកម្ពស់ការការពារបរិស្ថានព្រមទាំងកាត់បន្ថយការបំពុលបរិស្ថាន ទើបក្រុមហ៊ុនទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនពីសំណាក់ប្រជាជនទូទាំងពិភពលោក ។ ហេតុយ៉ាងដូច្នេះហើយ យើងនឹងធ្វើការសិក្សា

ថា តើស្ថានភាពទូទៅនិងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនTesla, Inc. មានស្ថានភាពបែបណាដែរ? ហើយប្រសិនបើប្រៀបធៀបជាមួយក្រុមហ៊ុនដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែង មានលក្ខណៈដូចម្តេចដែរ ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. គឺដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅក្នុងការបង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែម និងបទពិសោធន៍ជាច្រើនទៀត។ ការសិក្សាពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. នេះផ្តោតសំខាន់ទៅលើ ៖

- សិក្សាអំពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- សិក្សាអំពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.
- សិក្សាអំពីលទ្ធផលនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.
- សម្រាប់បំពេញលក្ខខណ្ឌកំណត់សម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រដែលតម្រូវដោយសាកលវិទ្យាល័យ។

៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. នេះគឺ ផ្តោតសំខាន់ទៅលើតែស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីស្វែងយល់ពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុល លទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដោយពុំបានធ្វើការបកស្រាយលំអិតគ្រប់ជ្រុងជ្រុយឡើយ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ដោយសារតែពេលវេលាមានកំណត់ ការសិក្សានេះគឺសិក្សាតែទៅលើរបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការតែប៉ុណ្ណោះ។ ចំពោះទិន្នន័យដែលត្រូវបានយកមកបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះ ត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ចាប់ពីឆ្នាំ ២០២១ ដល់ឆ្នាំ ២០២៣ ពោលគឺ ៣ ឆ្នាំចុងក្រោយ។

៥. សារៈសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ បានផ្តល់នៅអត្ថប្រយោជន៍ដល់ និស្សិត អ្នកស្រាវជ្រាវ និងសាធារណជនទាំងអស់ដូចជា ៖

- យល់ដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និង ការគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ឱ្យបានច្បាស់លាស់ វាបានជួយដល់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមហ៊ុន អាចធ្វើការសម្រេចចិត្ត ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនបានត្រឹមត្រូវ
- ជួយដល់អ្នកវិនិយោគ ក៏ដូចជាសាធារណជនទូទៅឲ្យដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ទុកជាឯកសារសម្រាប់អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវជំនាន់ក្រោយៗ។

៦. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. សម្រេច ជោគជ័យទៅបាន ដោយសារយើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ បានប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលបានមកពីសៀវភៅ និងឯកសារផ្សេងៗដូចជា ៖

- ✓ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំពីឆ្នាំ ២០២១ ដល់ ឆ្នាំ២០២៣ ពីគេហទំព័រជាផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.
- ✓ សៀវភៅនានាដែលមាននៅក្នុងបណ្ណាល័យនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលពាក់ព័ន្ធការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- ✓ ឯកសារដែលបានមកពីគេហទំព័រផ្លូវការ និង គេហទំព័រផ្សេងៗដែលអាចទុកចិត្តបាន ដែលមាននៅលើបណ្តាញអ៊ីនធើណែត ដែលពាក់ព័ន្ធនឹង Tesla

ជារួម យើងខ្ញុំប្រើប្រាស់ទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ(secondary data)សម្រាប់ធ្វើការស្រាវជ្រាវនេះ។

ការវិភាគទិន្នន័យ ៖ នៅក្នុងការវិភាគទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. យើងនឹងប្រើប្រាស់នូវវិធីសាស្ត្រពីរបែបគឺ វិធីសាស្ត្របែបបរិមាណវិស័យ (Quantitative Method) និងវិធីសាស្ត្របែបគុណវិស័យ (Qualitative Method) ដើម្បីធ្វើការបកស្រាយនិងវិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.។ ឧបករណ៍ចំនួនបីដែលយើងនឹងយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងការវិភាគទិន្នន័យនោះមាន ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal analysis) ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical analysis) និងការវិភាគតាមអនុបាត (Ratios analysis)។

៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីឲ្យការស្រាវជ្រាវមួយនេះកាន់តែមានភាពងាយស្រួល តាមលំដាប់លំដោយ និងមានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ គឺត្រូវតែបែងចែកជាបី ជំពូកដោយអមមកជាមួយសេចក្តីផ្តើម ព្រមទាំងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍ ដូចបង្ហាញខាងក្រោមនេះ ៖

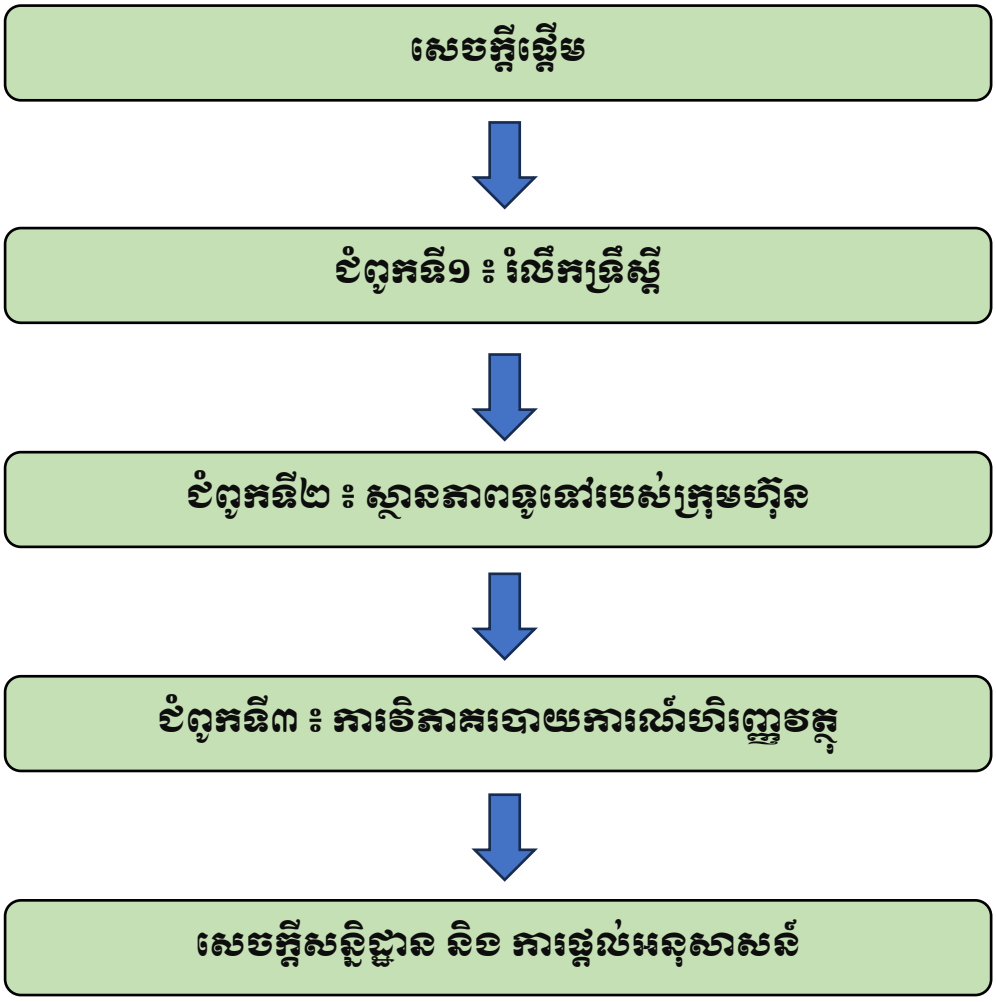
- ➢ សេចក្តីផ្តើម ៖ ក្នុងនោះរួមមាន លំនាំបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ។
- ➢ ជំពូកទី ១ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តី ក្នុងនោះរួមមានបង្ហាញពីអ្វីទៅជា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ទម្រង់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និង ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ➢ ជំពូកទី ២ ៖ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បង្ហាញពីព័ត៌មានទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រវត្តិអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.
- ➢ ជំពូកទី ៣ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.
    - ការវិភាគតាមជួរដេក និងជួរឈរ

- ការវិភាគតាមអនុបាត
- លទ្ធផលនៃការវិភាគ

➢ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
- ការផ្តល់អនុសាសន៍

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១

រំលឹកគ្រឹស្ត

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តី

១.១. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១.១.និយមន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍មួយប្រភេទ ដែលរៀបចំឡើងផ្អែកទៅតាមវិធីសាស្ត្រ គណនេយ្យ ដើម្បីបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនៅពេលកំណត់ជាក់លាក់។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រូវ បានគេកំណត់ន័យដូចខាងក្រោម ៖

• របាយការហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ ដែលរៀបចំឡើងផ្អែកលើវិធីសាស្ត្រគណនេយ្យ មានន័យថា ការរៀបចំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពឹងផ្អែកទាំងស្រុងទៅលើការកត់ត្រាទិន្នន័យរបស់គណនេយ្យនៅក្នុងបណ្ណាសៀវភៅផ្សេងៗ

• របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុឆ្លុះបញ្ចាំង ពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយដូចជា ចំណូល ចំណាយ ទ្រព្យ សកម្ម និង លំហូរសាច់ប្រាក់ចូល ឬ ចេញ។ ដូច្នេះយើងអាចដឹងពីចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយ និងសក្តានុ ពលរបស់ក្រុមហ៊ុនតាមរយៈរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់វា។

• របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរៀបចំឡើងនៅពេលវេលាមួយកំណត់ជាក់លាក់ ៖ ជាទូទៅរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវ បានគេរៀបចំឡើងនៅចំណុចពេលវេលាមួយកំណត់ជាក់លាក់ដូចជានៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឬ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ជា ដើម។[1]

១.១.២.សារៈសំខាន់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

អត្ថប្រយោជន៍នៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចជា ៖

• **ជួយក្នុងការវាស់ស្វង់ផលចំណេញ** ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយឱ្យដឹងថាតើដំណើរការអាជីវកម្ម កំពុងបង្កើតប្រាក់ចំណេញ ឬ ខាត។ វាក៏ជួយឲ្យដឹងផងដែរថាតើប្រាក់ចំណេញ ឬ ខាត របស់ក្រុមហ៊ុនកំពុងកើន ឡើង ឬ ថយចុះ បន្ថែមពីនេះវាជួយឲ្យយើងដឹងពីសមត្ថភាពអាជីវកម្មក្នុង ការបង់ការប្រាក់ទៅលើកម្ចីមូលធន និងសមត្ថភាពទូទាត់ភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិករបស់ខ្លួន។

• **ជួយក្នុងការវាស់វែងពីភាពរឹងមាំនៃហិរញ្ញវត្ថុ** ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយឱ្យយើងយល់ពី ភាពខ្លាំង នៃហិរញ្ញវត្ថុរួមរបស់អាជីវកម្ម។ វាក៏ជួយក្នុងការសម្រេចចិត្តទាក់ទងនឹងមូលនិធិដែលមានស្រាប់សម្រាប់ការទិញ ទ្រព្យសកម្ម ទូទាត់បំណុលជាដើម។ វាក៏ជួយឲ្យដឹងថាតើប្រភពមូលនិធិរបស់ក្រុមហ៊ុន (ប្រាក់ចំណូលរក្សា ទុកក្នុងឆ្នាំកន្លងមក) មានគ្រប់គ្រាន់ឬត្រូវការប្រាក់កម្ចីបន្ថែម ទៀតពីប្រភពខាងក្រៅ។

[1] ប្រភព October 5, 2016 – khemsarith (wordpress.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃ១៥ មេសា ២០២៤)

- **ជួយឱ្យដឹងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង** ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយឱ្យដឹងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងក្នុងការដំណើរការអាជីវកម្ម។ វាជួយឲ្យដឹងថាតើគោលការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលអនុវត្តន៍តាមការគ្រប់គ្រងត្រឹមត្រូវឬអត់។ [2]

១.១.៣. បម្រើបម្រាស់ព័ត៌មានរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគោលដៅខុសៗគ្នា អាស្រ័យទៅតាមការអនុវត្តប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ ដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើអង្គភាពអាជីវកម្មទាំងមូល។ អ្នកគ្រប់គ្រងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់តែងតែយកចិត្តទុកដាក់ និងធ្វើការតាមដានចំពោះស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុអង្គភាពអាជីវកម្ម របស់ខ្លួនទាំងនៅពេលបច្ចុប្បន្ន និងនាពេលអនាគត។ ជាទូទៅអ្នកប្រើប្រាស់ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានបែងចែកជាពីរគឺ អ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង(Internal Usher) និងអ្នកប្រើប្រាស់ខាងក្រៅ (External Usher)។

- ការប្រើប្រាស់ផ្ទៃក្នុង

អ្នកប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាបុគ្គលដែលចូលរួមក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់អាជីវកម្មដូចជាអ្នកគ្រប់គ្រង អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ សវនករផ្ទៃក្នុង អ្នកគ្រប់គ្រងកញ្ចប់ថវិការ និងអ្នកស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍ជាដើម។ ជាក់ស្តែង ចំពោះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវបានប្រើប្រាស់វាក្នុងការវាយតម្លៃ និងទូទាត់សងតាមមូលដ្ឋាននៃគោលការណ៍គណនេយ្យដូចជាប្រាក់ចំណេញ និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ក្នុងនោះផងដែរសារៈសំខាន់ក្នុងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុផ្ទៃក្នុងមួយទៀតគឺ សម្រាប់ងាយស្រួលរៀបចំផែនការអាជីវកម្មនាពេលអនាគត និង សម្រាប់ពិនិត្យមើល ភាពប្រាកដនិយម (Realism) នៃការសន្ទតដែលបានធ្វើនៅក្នុងគម្រោងនោះ។

- ការប្រើប្រាស់ខាងក្រៅ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក៏ត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់ដោយភាគីនៅក្រៅក្រុមហ៊ុន ដែលរួមមានដូចជាម្ចាស់ឥណទានរយៈខ្លី និងរយៈពេលវែង អ្នកវិនិយោគទុន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដៃគូរប្រកួតប្រជែង អតិថិជន ភ្នាក់ងារពន្ធដារ និងអ្នកដែលជាប់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀតជាដើម ហើយព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានពួកគេយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងមួយចំនួនដូចខាងក្រោម ៖

> ម្ចាស់ឥណទាន ៖ ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីវិភាគទៅលើដំណើរការអាជីវកម្ម និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនពេលសម្រេចចិត្តផ្តល់ ឬ បដិសេធមិនផ្តល់ឥណទាន និងដើម្បីចង់ដឹងពីលទ្ធភាពសងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន។

[2] ប្រភព October 5, 2016 – khemsarith (wordpress.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃ១៥ មេសា ២០២៤)

> អ្នកវិនិយោគ ៖ ត្រូវការត្រួតពិនិត្យលើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីថ្លឹងថ្លែងពីដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន មុនពេលសម្រេចចិត្តវិនិយោគ ឬ បន្តវិនិយោគបន្តទៅទៀត។

> អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ៖ ពួកគេប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុស្រដៀងទៅនឹងម្ចាស់ឥណទានដែរ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ត្រូវការព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុមុនពេលសម្រេចចិត្តផ្គត់ផ្គង់ដោយជំពាក់ឱ្យក្រុមហ៊ុន។

> ដៃគូរប្រកួតប្រជែង ៖ ដៃគូប្រកួតប្រជែងប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីចង់ដឹងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និង ចង់ដឹងពីភាពខ្លាំងនៃរបាយការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនបើពួកគេអាច។

> អតិថិជន ៖ អតិថិជនធំៗប្រើប្រាស់ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងការសម្រេចចិត្តវាយតម្លៃពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីកំណត់នូវជំនឿទុកចិត្តរបស់ខ្លួនមកលើក្រុមហ៊ុននាពេលអនាគត។

> ភ្នាក់ងារពន្ធដារ ៖ ធ្វើការត្រួតពិនិត្យទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងគោលបំណងកំណត់ទំហំទឹកប្រាក់ក្នុងការបង់ពន្ធជាដើម។

> រាជរដ្ឋាភិបាល ៖ គោលបំណងក្នុងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ គឺដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យពីសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនងាយស្រួលក្នុងការដឹងពីស្ថានភាពរួមនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។[3]

១.២.ទម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ជាទូទៅ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានបួនធំៗគឺ ៖

- របាយការលទ្ធផល (Income Statement)
- របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់/របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Statement of Retained Earnings)
- តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)
- របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flow)

១.២.១.របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

❖ និយមន័យ

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់មួយក្នុងចំណោមរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ សំខាន់ៗបួន ដែលផ្តល់នូវគណនេយ្យលម្អិតនៃប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបាន និងចំណាយដែលបានបង់ក្នុង កំឡុងពេលគណនេយ្យជាក់លាក់មួយ។ ជាទូទៅវារាយការណ៍ពីភាពជោគជ័យ ឬ បរាជ័យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងជាឧបករណ៍ដ៏មានតម្លៃសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងផ្តោតជាចម្បងលើការកែលម្អប្រាក់ចំណេញ និងការបង្កើន

[3] ប្រភព Ross Westerfield Jordan., Fundamentals Of Corporate Finance (បោះពុមលើកទី៨, ទំព័រទី ៧១)

លំហូរសាច់ប្រាក់។ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលទូទៅផ្តល់នូវទស្សនៈហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនជាប្រតិបត្តិការទេ។ ដូច្នេះ ហើយ ក្នុងនាមជាអ្នកដឹកនាំអាជីវកម្មដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការរីកចម្រើនរបស់អាជីវកម្មត្រូវមានសមត្ថភាពមើលដឹងអំពីប្រភពដើមនៃចំណូលនិងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។[4]

តារាងទី១ ៖ ទម្រង់គំរូបាយការណ៍លទ្ធផល

Company Name
Income Statement
For the year Ended December, 31, 20XX

Sale Revenue		xxx
Cost of goods sold		(xxx)
Gross Profit		xxx
Operating Expense		
Research And Development expense	xxx	
Selling and Administration expense	xxx	
Total operating expense		xxx
Operating Income		xxx
Other Income		(xxx)
Other Expense		(xxx)
Income before income tax		xxx
Income Tax expense		(xxx)
Net income		**xxx**
Earnings per share of common stock		xxx

១.២.២.របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់/របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Statement Retained Earnings)

❖ និយមន័យ

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក គឺជារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលសង្ខេបពីការផ្លាស់ប្តូរប្រាក់ចំណេញបានរក្សាទុកក្នុងកំឡុងពេលជាក់លាក់ណាមួយ ឬជាចំណែកនៃប្រាក់ចំណូលសុទ្ធដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការបែងចែកភាគលាភទៅឱ្យម្ចាស់ភាគហ៊ុន ប៉ុន្តែបានរក្សាទុកក្នុងអាជីវកម្មសម្រាប់គោលបំណងផ្សេងៗ ដូចជាការពង្រីកអាជីវកម្មបន្ថែមនាពេលអនាគត ឬ សម្រាប់បំពេញកាតព្វកិច្ចបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុនជាដើម។

[4] ប្រភព Why You Should Use an Operational Income Statement for Analytics and Planning - 3C Software (ចូលទស្សនាថ្ងៃ១៥ មេសា ២០២៤)

ជាទូទៅប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកកើនឡើងនៅពេលប្រាក់ចំណេញកើនឡើង ឬនៅពេលក្រុមហ៊ុនបានធ្វើការបែងចែកភាគលាភតិចទៅឱ្យម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ហើយវាថយចុះនៅពេល ដែលប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនថយចុះ ឬក្រុមហ៊ុនធ្វើការបែងចែកភាគលាភទៅឱ្យម្ចាស់ភាគហ៊ុនច្រើន។[5]

តារាងទី២ ៖ ទម្រង់គំរូបាយការណ៍មូលធនម្ចាស់

Company Name	
Statement of stock holder's Equity	
For the year ended Dec 31, 20XX	
Retained Earnings at beginning of the period	xxx
Add: Net Income current year	xxx
Less: Dividend	(xxx)
Retained Earnings at the end of the period	xxx

១.២.៣.តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)

❖ និយមន័យ

តារាងតុល្យការគឺបង្ហាញនូវស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយក្នុងការិយបរិច្ឆេទគណនេយ្យ។ ការិយបរិច្ឆេទគណនេយ្យជាទូទៅ គឺមានរយៈពេលមួយឆ្នាំ(១២ខែ) មួយឆមាស (៦ខែ) ឬ មួយត្រីមាស(៣ខែ)។ តារាងតុល្យការ គឺជាតារាងមួយដែលបានរាយការណ៍ព័ត៌មានស្តីពី ទ្រព្យសកម្ម(Asset) បំណុល (Liabilities) និងទ្រព្យម្ចាស់ (Equity) របស់អង្គភាពអាជីវកម្មមួយក្នុងកំឡុងពេលដ៏ជាក់លាក់។ តារាងតុល្យការបានបង្ហាញពីផ្នែកទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងមូលធនទ្រព្យម្ចាស់ដែលមានតុល្យភាពនឹងគ្នា។ ហើយផ្នែកទ្រព្យវាបានបង្ហាញពីការប្រើប្រាស់មូលនិធិដើម្បីបម្រើនូវប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។ ចំណែកឯផ្នែកបំណុលវាបានបង្ហាញពីប្រភពផ្សេងៗនៃប្រតិបត្តិការ។[6]

[5] ប្រភព Statement of retained earnings - explanation, format, example, formula | Accounting For Management (ចូលទស្សនាថ្ងៃ១៥ មេសា ២០២៤)

[6] ប្រភព Ross Westerfield Jordan., Fundamentals Of Corporate Finance (បោះពុមលើកទី ៨, ទំព័រទី ២២) ចូលទស្សនាថ្ងៃ ១៥ មេសា ២០២៤

សមីការតារាងតុល្យការមានធាតុដែលចូលរួមសំខាន់ៗបីគឺ៖

ទ្រព្យសកម្ម = បំណុល + ទ្រព្យម្ចាស់

Asset = Liabilities + Equity

តារាងទី៣៖ ទម្រង់គំរូតារាតុល្យការ

Company Name

Balance Sheet

As of December, 20XX

Current Assets			
Cash		xxx	
Marketable Securities		xxx	
Accounts Receivable		xxx	
Inventories		xxx	
Prepaid Expense		xxx	
Total Current assets			xxx
Property, Plant, and, Equipment			
Land			
Building and Equipment	xxx		
Less Accumulated Depreciation	(xxx)		
Net Property, Plant, and Equipment		xxx	
Total property, plant and Equipment			xxx
Other Assets			
Investments		xxx	
Intangible Assets		xxx	
Total assets			xxx
Current Liabilities			
Accounts Payable		xxx	
Salaries Payable		xxx	
Taxes Payable		xxx	
Accrued Expense		xxx	
Deferred Revenue		xxx	
Total Current Liabilities			xxx
Non-current liabilities			
Long term debt			xxx
Total liabilities			xxx
Shareholder's Equity			
Retained earning		xxx	
Total Shareholder's equity			xxx
Total Liabilities and Shareholder's equity			xxx

១.២.៤.របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flows)

❖ និយមន័យ

របាយការណ៍នេះ បកស្រាយរាល់ការប្រែប្រួលស្តីពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគ្រប់សកម្មភាពទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ចូល នៅក្នុងការិយបរិច្ឆេទជាក់លាក់មួយ។ សកម្មភាពបី ដែលមានឥទ្ធិពល ទៅលើរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គឺសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ (Operating Activities) សកម្មភាពវិនិយោគ (Investing Activities) និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន (Financing Activities)។ សកម្មភាពប្រតិបត្តិការមានពាក់ព័ន្ធទៅនឹងសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន រីឯសកម្មភាពវិនិយោគទាក់ទងទៅនឹងការទិញ និងការលក់មូលបត្រ ឬ ទ្រព្យសម្បត្តិ និងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានគឺវាមានការពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការវិនិយោគរបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម។[7]

តារាងទី៤ ៖ ទម្រង់របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់

Company Name Statement of Cash Flows For the year end December 31, 20XX	
Net income	xxx
Cash Flows from Operation Activities	
Add: depreciation expense	xxx
Increase in accounts receivable	xxx
Decrease in inventory	xxx
Decrease in accounts payable	xxx
Cash provided (Used) in operating activities	xxx
Cash Flows from Investing Activities	
Capital Expenditures	xxx
Proceeds from sale of property	xxx
Cash provided (used) in investing activities	xxx
Cash Flows from Financing Activities	
Borrowing of long-term debt	xxx
Cash dividends	xxx
Purchase of treasury stocks	xxx
Cash provided (used) in Financing activities	xxx
Net increase in Cash	xxx
Cash at the beginning of the year	xxx
Cash at the end of the year	xxx

[7] ប្រភព អ្វីទៅជារបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ? (khsearch.com) ចូលទស្សនាថ្ងៃ១៥ មេសា ២០២៤

១.៣.ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ រួមមានការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍វិភាគ និងបច្ចេកទេសនៃការវិភាគ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនោះ ក៏ដូចជាបណ្តាទិន្នន័យទំនាក់ទំនងផ្សេងៗទៀតដើម្បីទទួលបាននូវព័ត៌មានសំខាន់ៗ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការត្រួតពិនិត្យទៅលើផ្នែកផ្សេងៗនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្នែកទាំងនោះមានទំនាក់ទំនងគ្នាទៅវិញទៅមក និងឆ្លុះបញ្ចាំងពីទិដ្ឋភាពរបស់អង្គភាពទាំងមូល។ ដើម្បីវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុយើងត្រូវវិភាគទៅលើគោលបំណងទូទៅនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ហើយវិភាគថាវាមានទំនាក់ទំនងយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះជាមួយនិងទិន្នន័យសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តរបស់អាជីវកម្មទាំងមូល។[8]

១.៤.គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺដើម្បីចង់ដឹងពីស្ថានភាពនៃដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនពី អតីតកាល បច្ចុប្បន្ន និងអនាគត ព្រមទាំងនូវផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អ្នកខាងក្នុងនិងអ្នកខាងក្រៅក្រុមហ៊ុន ដើម្បីកំណត់ភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់អង្គភាព។

គោលបំណងសំខាន់ៗនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចខាងក្រោម ៖

- ❖ ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល(Assessment of Past Performance): ប្រតិបត្តិការនៅក្នុង អតីតកាលគឺជាសូចនាករដ៏ល្អមួយនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។ វិនិយោគិន ឬម្ចាស់បំណុលចាប់អារម្មណ៍នឹងនិន្នាការនៃការលក់ ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរសាច់ប្រាក់ និងធនភាគលាភ និងការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ និន្នាការទាំងនេះផ្តល់ជូននូវ មធ្យោបាយ សម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល និងជាសូចនាករ ដែលអាចធ្វើទៅបាននៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។
- ❖ ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន(Assessment of current position): ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅ នឹងប្រភេទទ្រព្យសកម្មដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនឬអាជីវកម្មមួយ និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវសងគេ។
- ❖ ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញនិងការរីកចម្រើន (Prediction of Profitability and Growth prospects): ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងព្យាករណ៍អំពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូលនិងអត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូលដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិននៅពេលដែលប្រៀបធៀបជម្រើសវិនិយោគ និងអ្នកប្រើផ្សេងទៀតក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម។
- ❖ ការព្យាករណ៍ពីការក្សីយធន និងការបរាជ័យ(Prediction of bankruptcy and failure): ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងព្យាករណ៍ភាពក្សីយធន និង ប្រូបាប៊ីលីតេ

[8] Martin G. Jangles et al., Economic and Finance Analysis 2004 (ការវិភាគសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ) , បោះពុម្ពលើកទី៣)

នៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។

- ❖ ការវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ (Assessment of the operational efficiency): ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជួយវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ លទ្ធភាពជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀបទៅនឹងស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុន ហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងអាចត្រូវបានប្រើជាសូចនាករនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់ការគ្រប់គ្រង។[9]

១.៥.ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

យើងប្រើយើងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ផ្សេងៗ ដើម្បីធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ប៉ុន្តែឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលប្រើប្រាស់ញឹកញាប់ជាងគេមានបី គឺការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal Analysis), ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) និងការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)។

១.៥.១. ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis)

ការវិភាគការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis) ឬអាចហៅម្យ៉ាងទៀតថា ការវិភាគតាមនិន្នាការ (Trend Analysis) គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយសម្រាប់វាយតម្លៃទៅលើការប្រែប្រួលទិន្នន័យនៃគណនីនីមួយៗ នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ពីកំឡុងពេលមួយទៅកំឡុងពេលមួយទៀត។ គោលបំណង នៃការវិភាគនេះ ដើម្បីឲ្យដឹងពីមូលហេតុនៃការកើនឡើង ឬថយចុះរបស់គណនីនីមួយៗ។ ចំពោះ លទ្ធផលនៃការវិភាគនេះ អាចត្រូវបានដាក់បង្ហាញជាចំនួន និងជា%។[10]

ការវិភាគតាមជួរដេកអនុវត្តន៍តាមរូបមន្ត ៖

$$\text{Current Change in Amount} = \text{Current year amount - Base year amount}$$

$$\text{Change in presentage (\%)} = \frac{\text{Current year amount - Base year amount}}{\text{Base year amount}}$$

[9] ប្រភព khemsaritheducation (wordpress.com) ចូលទស្សនាថ្ងៃ២០ មេសា ២០២៤

[10] ប្រភព Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ពលើកទី 2 (2013) ទំព័រ 689 ។

១.៥.២. **ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរឈរ** (Vertical Analysis)

ការវិភាគការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) ឬអាចហៅម្យ៉ាងទៀតថា ការវិភាគលើទំហំរួម (Common-Size Analysis) គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយយកគណនីមួយ មានសមាមាត្រធៀបនឹងគណនីមួយផ្សេងទៀត។ ក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការ គណនីទ្រព្យសកម្មសរុប ត្រូវបានចាត់ទុកជាសមាមាត្រ ១០០ ហើយគណនីដទៃផ្សេងទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម សរុប។

ចំពោះរបាយការណ៍លទ្ធផល ចំណូលពីការលក់ ត្រូវបានចាត់ទុកជាសមាមាត្រ ១០០ ហើយ គណនីដទៃផ្សេងទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងចំណូលពីការលក់។ ការវិភាគនេះមានសារៈសំខាន់ក្នុងការ បង្ហាញពីបម្លាស់ប្តូរផលធៀបនៃគណនីក្នុងក្រុមដូចជា ទ្រព្យ បំណុល ចំណូល និង ធាតុដទៃទៀត។ [11]

ការវិភាគតាមជួរឈរអនុវត្តន៍តាមរូបមន្ត៖

$$\text{Income statement Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each item in Income Statement}}{\text{Net Sales}}$$

$$\text{Balance Sheet Vertical Analysis \%} = \frac{\text{Each item in Balance Sheet}}{\text{Total Assets}}$$

១.៥.៣. **ការវិភាគដោយប្រើប្រាស់រូបមន្តអនុបាត**(Ratio Analysis)

ការវិភាគអនុបាតហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការគណនានូវអនុបាតដោយប្រើទិន្នន័យពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការ

បកស្រាយនូវលទ្ធផលដែលទទួលបានពីការគណនា ដើម្បីកំណត់នូវទំនោរ និងការប្រៃប្រួលហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

១.៥.៣.១ **អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី** (Short-term Solvency Ratio)

អនុបាតសម្រាប់វាស់វែងពីលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី ត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការដោះស្រាយនូវបញ្ហាបំណុល ដែលក្រុមហ៊ុនបានខ្ចីពីម្ចាស់បំណុល មានដូចជាធនាគារ និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាដើម។ ម្យ៉ាងវិញទៀតក្នុងលក្ខខ័ណ្ឌ ដែលក្រុមហ៊ុនខ្វះលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់ បំណុល

[11] ប្រភព Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ], បោះពុម្ពលើកទី 2 (2013) ទំព័រ 692 ។

ដល់ម្ចាស់បំណុលវាអាចនឹងធ្វើឲ្យមានការប៉ះពាល់ដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះ ក៏ដូចជាដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរផងដែរ។[12]

ក. អនុបាតចរន្ត(Current Ratio)

អនុបាតចរន្ត គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានគេប្រើប្រាស់សម្រាប់វាស់វែងពីសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន និងសុវត្ថិភាពរបស់អាជីវកម្ម ហើយវាបង្ហាញនូវសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី។ បើលទ្ធផលនៃអនុបាតនេះមានទំហំធំជាង១ វាបញ្ជាក់ពីល្បឿនយ៉ាងលឿនរបស់ចលនាសាច់ប្រាក់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុន។ ប្រសិនបើលទ្ធផលខាងលើមានកំរិតតូចជាង១ នោះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុននឹងជួបនូវបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ។[13]

ខាងក្រោមនេះជារូបមន្តអនុបាតចរន្ត ៖

$$\boldsymbol{Current\ Ratio} = \frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liability}}$$

ខ. អនុបាតរហ័ស (Quick Ratio)

អនុបាតរហ័ស គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងពីលទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីដោយមិនចាំបាច់លក់សន្និធិ ឬទទួលយកនូវហិរញ្ញប្បទានពីខាងក្រៅ កាលណាអនុបាតនេះមានកំរិតខ្ពស់អង្គភាពកាន់តែមានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុល្អ ប៉ុន្តែបើវាមានកំរិតទាប នោះអង្គភាពនឹងមានការលំបាក ឬក៏រាំស្ទះសាច់ប្រាក់ក្នុងការទូទាត់បំណុល។[14]

អនុបាតរហ័ស មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$\boldsymbol{Quick\ Ratio} = \frac{\text{Current Asset - Inventory}}{\text{Current Liability}}$$

[12] Berk J., DeMarco P. and Harford J (2002), Fundamentals of Corporate Finance បោះពុម្ពលើកទី២ , ទំព័រ ៣២

[13] ប្រភព Current Ratio Explained With Formula and Examples (investopedia.com) ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤

[14] ប្រភព Quick Ratio - Formula, Example, Calculate, Template (corporatefinanceinstitute.com) ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤

គ. អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio)

អនុបាតសាច់ប្រាក់ គឺជាផលធៀបរវាងសាច់ប្រាក់នឹងបំណុលរយៈពេលខ្លី។ កាលណាតួលេខរបស់អនុបាតនេះកាន់តែធំវាមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី ប៉ុន្តែចំពោះអង្គភាពវិញអាចត្រូវបានគេវាយតម្លៃថាមានសាច់ប្រាក់ច្រើនទុកចោល មិនបានយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងការកចំណូល។[15] អនុបាតសាច់ប្រាក់មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Cash\ Ratio = \frac{\text{Cash}}{\text{Current Liability}}$$

១.៥.៣.២ អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង (Long-term Solvency Ratio)

អនុបាតនៃលទ្ធភាពទូទាត់បំណុលរយៈពេលវែង គឺជាអនុបាតដែលប្រើសម្រាប់វាស់វែងនូវកំរិតជាប់បំណុលរបស់អង្គភាព ជាពិសេសលទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការគោរពកាតព្វកិច្ចបំណុលក្នុងការកំណត់សង។ អនុបាតនេះរួមមាន ៖

ក. អនុបាតបំណុលសរុប (Total Debt Ratio)

អនុបាតបំណុលសរុប គឺជាអនុបាតដែលវាស់វែងកំរិតទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាពដែលត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ដោយបំណុល។ បំណុលសរុបរួមបញ្ចូលទាំងបំណុលរយៈពេលខ្លី និងបំណុលរយៈពេលវែង។ ម្ចាស់បំណុលចង់ដឹងពីកំរិតបំណុលរបស់អង្គភាព ព្រោះថាបើអនុបាតនោះ កាន់តែទាបនោះកំរិតការពារនៃការខាតបង់របស់ម្ចាស់បំណុលកាន់តែខ្ពស់ ប្រសិនបើអង្គភាពត្រូវរំលាយ។ ចំណែកឯម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនវិញគឺចង់ឱ្យអង្គភាពប្រើបំណុលនេះកាន់តែច្រើន ព្រោះវាអាចបង្កើនប្រាក់ចំណេញរំពឹងទុករបស់ពួកគេ។ ដូចច្នេះអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវសម្រេចចិត្តលើកំរិតបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនគួរប្រើប្រាស់ ដើម្បីកុំឱ្យបង្កើនហានិភ័យនៃការគ្មានលទ្ធភាពសងបំណុលវិញ។[16] អនុបាតបំណុលសរុប មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Total\ Debt\ Ratio = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Asset}}$$

[15] ប្រភព Cash Ratio: Definition, Formula, and Example (investopedia.com)ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤

[16] Eugene F. Brigham, Michel C. Ehrhardt (2002), Financial Management ទំព័រ 82

ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt to Equity Ratio)

អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន គឺជាអនុបាតវាស់វែងពី%នៃបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់អង្គភាព ដើម្បីដឹងពីលទ្ធភាពសងត្រឡប់របស់មូលធន ប្រសិនបើអង្គភាពត្រូវការរំលាយ។ អង្គភាពដែលមាន បំណុលធៀបជាមួយមូលធនខ្ពស់ គឺទទួលបាននូវហានិភ័យខ្លាំងប្រសិនបើមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច ព្រោះទោះជាចំណូលរបស់អង្គភាពធ្លាក់ចុះក៏ដោយ ក៏អង្គភាពនៅតែមានកាតព្វកិច្ចសងការប្រាក់ និងប្រាក់ដើមដែលជំពាក់ដដែល។ ចំណែកឯមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិញ អង្គភាពមិនមានកាតព្វកិច្ចសងប្រាក់វិនិយោគវិញឡើយ ហើយការបែងចែកភាគលាភអាចត្រូវបានពន្យា រហូតដល់ពេលដែលប្រាក់ចំណេញអង្គភាពងើបឡើងវិញ។[17] ខាងក្រោមនេះជារូបមន្តរបស់បំណុលធៀបនឹងមូលធន ៖

$$\boldsymbol{Debt\ to\ Equity\ Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$$

គ. មេគុណមូលធន (Equity Multiplier)

មេគុណមូលធន គឺជាសមាមាត្រអនុភាពហិរញ្ញវត្ថុមួយដែលត្រូវបានគណនាដោយបែងចែកទ្រព្យសកម្មសរុបដោយមូលធនភាគទុនិក។ វានឹងបង្ហាញអំពីទ្រព្យសកម្មប៉ុន្មានដុល្លារក្នុងមូលធនមួយដុល្លារ។ ករណីមេគុណនេះខ្ពស់ធ្វើឲ្យអនុភាពហិរញ្ញវត្ថុនេះទាប។[18] អនុបាតមូលធន មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$\boldsymbol{Equity\ Multiplier(EM)} = \frac{\text{Total Asset}}{\text{Total Equity}}$$

ឃ. អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ (Times Interest Earned Ratio)

អនុបាតនៃចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ គឺប្រើសម្រាប់វាស់ពីលទ្ធភាព ដែលប្រាក់ចំណេញពីប្រតិបត្តការរបស់អង្គភាពអាចធ្លាក់ចុះ មុននឹងអង្គភាពមិនមានលទ្ធភាពសងការប្រាក់តាមកាលកំណត់ អាចនាំឲ្យមានការប្តឹងពីម្ចាស់បំណុល ហើយអាចឈានទៅរកការក្ស័យធនផងដែរ។ អនុបាតនេះត្រូវបាន គណនា

[17] Eugene F. Brigham, Michel C. Ehrhardt (2002), Financial Management ទំព័រ 252

[18] ប្រភព Equity Multiplier Ratio | Analysis | Formula | Example (myaccountingcourse.com) ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤

ដោយចែកប្រាក់ចំណេញមុននឹងចំណាយការប្រាក់ និងពន្ធជាមួយនឹងចំណាយការប្រាក់។ អនុបាតចំនួនដងនៃការចំណាយការប្រាក់ មានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Time\ Interest\ Earned\ Ratio = \frac{\text{Earning before Interest and Taxs}}{\text{Interest}}$$

១.៥.៣.៣ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម (Asset Utilization)

អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម គឺត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីវាស់វែងការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អនុបាតនៃលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរួមមាន ៖

ក.អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ (Inventory Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃសន្និធិ ជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនដងដែលអង្គភាពបញ្ចេញសន្និធិ ហើយទិញចូល ឬផលិតសន្និធិទាំងនោះឡើងវិញក្នុងកំឡុងពេលណាមួយ។ អនុបាតនេះអាចជួយអ្នកគ្រប់គ្រងអង្គភាព ធ្វើការសម្រេចចិត្តកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពលើតម្លៃ ដំណើរការផលិត ការធ្វើទីផ្សារ និងនាំចូលនូវសន្និធិថ្មីផងដែរ។ កាលណាលទ្ធផលដែលទទួលបានពីការគណនាអនុបាតនេះកាន់តែទាបបង្ហាញពីការលក់ខ្សោយ និងសន្និធិមានចំនួនលើសតម្រូវការ ប៉ុន្តែបើលទ្ធផលវាកាន់តែខ្ពស់មានន័យថាការលក់កាន់តែមានភាពខ្លាំងនិងសន្និធិអាចផ្គត់ផ្គង់ស្របតម្រូវការ។[19] អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Inventory\ \ Turnover = \frac{\text{Cost of Goods sold}}{\text{Average Inventory}}$$

ខ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃលក់សន្និធិ (Day's Sale in Inventory)

អនុបាតចំនួនថ្ងៃនៃការលក់សន្និធិ ជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបានចំណាយពេលសម្រាប់ អង្គភាពមួយក្នុងការលក់ចេញនូវសន្និធិ។ អនុបាតនេះជាមូលដ្ឋានមួយសម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងប្រើប្រាស់ដើម្បីកំណត់នូវប្រសិទ្ធភាពនៃការលក់ ហើយប្រសិនបើតួលេខនៃអនុបាតនេះខ្ពស់ មានន័យថាអង្គភាព

[19] ប្រភព Inventory turnover Ratios : What is it , how it works, and formula (២០ មេសា ២០២៤)

មួយនោះគ្រប់គ្រងសន្និធិមិនបានល្អទេ ឬអាចមានសន្និធិដែលពិបាកលក់ចេញ ។[20] អនុបាតនេះមានរូបមន្ត ដូចខាងក្រោម ៖

$$Day's\ Sale\ in\ Inventory = \frac{365\ \text{days}}{\text{Inventory Turnover}}$$

គ. អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ (Account Receivable Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃឥណទេយ្យ គឺជាអនុបាតមួយដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីវាស់វែងពីចំនួនដងដែលឥណទេយ្យត្រូវបានបង្វិលក្នុងមួយឆ្នាំ និងបង្ហាញពីកំរិតប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការប្រមូលឥណនេយ្យ ឬប្រាក់ដែលអតិថិជនជំពាក់។ Receivable Turnover មានកម្រិតទាបបង្ហាញថាការប្រួលឥណទេយ្យរបស់អង្គភាពមានភាពខ្សោយ និងមានចំនួនអតិថិជនច្រើន ដែលសងបំណុលមិនទាន់កាលកំណត់។[21] អនុបាត នេះអាចគណនាដូចខាងក្រោម ៖

$$Account\ Receivable\ Turnover = \frac{\text{Net Credit Sale}}{\text{Average Account Receivable}}$$

ឃ. អនុបាតចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង (Day's Sale in Account Receivable)

អនុបាតដែលចំនួនថ្ងៃដែលឥណទេយ្យសង គឺជាអនុបាតដែលបង្ហាញពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលត្រូវបាន ចំណាយពេលសម្រាប់សងអង្គភាពមួយ ក្នុងការប្រមូលប្រាក់ជំពាក់ពីអតិថិជន បន្ទាប់ពីការលក់បានកើតឡើង។ អនុបាតនេះអាចវាស់វែងពីកម្រិតដែលអតិថិជនសងប្រាក់លឿន ឬយឺត និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងឥណទេយ្យរបស់អង្គភាពមួយ។[22] អនុបាតនេះមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

[20] ប្រភព Days Sales in Inventory: Formula, Definition & More | Flowspace (២០ មេសា ២០២៤)

[21] ប្រភព Receivables Turnover Ratio: Formula, Importance, Examples, and Limitations (investopedia.com)(២០ មេសា ២០២៤)

[22] ប្រភព Days Sales Outstanding (DSO): Meaning in Finance, Calculation, and Applications (investopedia.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២០ មេសា ២០២៤)

$$Day'Sale\ in\ Account\ Receivable = \frac{365\ days}{Account\ Receivable\ Turnover}$$

ង. អនុបាតដើមទុនចរន្តសុទ្ធ (Net Working Capital Turnover)

អនុបាតដើមទុនចរន្តសុទ្ធ ប្រើសម្រាប់វាស់វែងនូវប្រសិទ្ធរបស់អង្គភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណូលដោយប្រើប្រាស់ដើមទុនចរន្តសុទ្ធដែលខ្លួនមាន។ យើងអាចនិយាយម្តងទៀតថាជាប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបានពីទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសុទ្ធដែលត្រូវបានដកជាមួយបំណុលរយៈពេលខ្លីរួច។ អង្គភាពដែលមាន NWC Turnover ខ្ពស់មានន័យថាអង្គភាពនោះបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសុទ្ធបានល្អជាងក្រុមហ៊ុន ដែលមាន NWC Turnover ទាបជាង។[23]

$$Net\ Working\ Capital\ Turnover = \frac{Net\ Sales}{Net\ working\ Capital}$$

ច. អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Fixed Asset Turnover)

អនុបាតបង្វិលជុំនៃទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង បង្ហាញពីការវាស់វែងនូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងនូវទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង ដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង។ បើលទ្ធផលដែលទទួលបានកាន់តែខ្ពស់មានន័យថា អង្គភាពមានសមត្ថភាពនៅក្នុងការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងឱ្យអស់លទ្ធភាព តែបើកម្រិតទាបវិញនោះ មានន័យថាការប្រើប្រាស់ និងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មរបស់អង្គភាពគឺមិនមានប្រសិទ្ធភាពឡើយ។[24]

$$Fixed\ Asset\ Turnover = \frac{Net\ Sales}{Fixed\ Asset}$$

[23] ប្រភព Working Capital Turnover Ratio: Meaning, Formula, and Example (investopedia.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤)

[24] Ross Westerfield Jordan (2006)., Fundamentals of Corporate Finance' ‘ បោះពុម្ពលើកទី៨

ឆ. អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Asset Turnover)

អនុបាតការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប គឺប្រើសម្រាប់វាស់វែងនូវ ប្រសិទ្ធភាពរបស់អង្គភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណូលដោយប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មដែលខ្លួនមាន។ យើងអាចនិយាម្យ៉ាងទៀតថាប្រាក់ចំណូលដែលទទួលបានពីទ្រព្យសកម្មមួយដុល្លារ។ អង្គភាពដែលមាន Total Asset Turnover ខ្ពស់មានន័យថាអង្គភាពនោះ បានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មបានល្អជាងក្រុមហ៊ុនដែលមាន Total Asset Turnover ទាបជាង។[25] អនុបាតនេះគណនាតាម៖

$$Total\ Asset\ Turnover = \frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Asset}}$$

១.៥.៣.៤. អនុបាតនៃលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratio)

គ្រប់អង្គភាពអាជីវកម្មទាំងអស់ មានគោលដៅចំបងមួយគឺប្រាក់ចំណេញ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ហើយទើបពួកគេខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើយ៉ាងណាឱ្យអាជីវកម្មរបស់ពួកគេមានប្រាក់ចំណេញកាន់តែខ្ពស់គឺកាន់តែប្រសើរ។ ដើម្បីឱ្យដឹងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានកម្រិតណា គេប្រើប្រាស់អនុបាតមួយចំនួនដូច ខាងក្រោម៖

ក. អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit Margin Ratio)

អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធធៀបជាមួយនឹងចំណូលនៃការលក់របស់ក្រុមហ៊ុនសរុប។ អនុបាតនេះវាស់វែងពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញពិតដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបាន រៀងរាល់មួយដុល្លារនៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។ ជាទូទៅរាល់អ្នកវិនិយោគទុននឹងម្ចាស់ភាគហ៊ុនគឺតែងតែមានការចាប់អារម្មណ៍ និងធ្វើការវាយតម្លៃពីប្រាក់ចំណេញដល់ក្រុមហ៊ុន។ បើអនុបាតនេះកាន់តែធំគឺកាន់តែល្អ ពីព្រោះ បានបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញកាន់តែច្រើនពីប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួន។[26] វាត្រូវបានគេយកមកគណនាដោយផ្អែកលើរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Profit\ Margin\ (PM) = \frac{\text{Net Income}}{\text{Net Sales}}$$

[25] Belverd E. Needles and Marian Powersm (2007), Financial Accounting ទំព័រ 252

[26] Peter S. Rose and Sylvia C. Hugin, 2010, Bank Management and Financial Service, Eight Edition, ទំព័រ ១៧៤

ខ. អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Assets)

អនុបាតផលចំណេញនៃទ្រព្យសកម្ម គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបនៅក្នុងគ្រា ដើម្បីចង់ដឹងពីប្រាក់ចំណេញដែលអាជីវកម្មមានលទ្ធភាពបង្កើតដោយប្រើទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួន។ អនុបាតនេះមានតម្លៃកាន់តែធំកាន់តែល្អប្រសើរ ព្រោះវាបង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញកាន់តែប្រសើរ។ ប៉ុន្តែបើអនុបាតនេះកាន់តែទាប មានន័យថាការប្រើ ប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការបង្កើនប្រាក់ចំណេញ។[27]

$$\textbf{Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}}$$

គ. អនុបាតផលចំនេញធៀបនឹងមូលធន (Return on Equity)

អនុបាតផលចំណេញធៀបនឹងមូលធន គឺជាផលធៀបរវាងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធធៀបជាមួយនឹងមូលធនសរុប ដើម្បីវាស់វែងប្រាក់ចំណេញ ដែលរកបានដោយអង្គភាពតាមរយៈការប្រើប្រាស់មូលធនមួយដុល្លារសម្រាប់វិនិយោគ គេអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញប៉ុន្មាន។ នៅក្នុងការគណនា ប្រសិនបើលទ្ធភាពនៃអនុបាតកាន់តែធំគឺកាន់តែល្អ ព្រោះមានន័យថាក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់មូលធនក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ផ្ទុយមកវិញប្រសិនបើលទ្ធភាពនៃអនុបាតកាន់តែតូចនោះបញ្ជាក់ថាការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្មានប្រសិទ្ធភាព។[28] ខាងក្រោមនេះជារូបមន្តសម្រាប់គណនាអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀបនឹងមូលធន ៖

$$\textbf{Return on Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity}}$$

[27] ប្រភព Return on Assets (ROA): Formula and "Good" ROA Defined (investopedia.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤)

[28] ប្រភព Return on Equity (ROE) - What Is It, Formula, Vs RoCE, Examples (wallstreetmojo.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤)

១.៥.៣.៥. អនុបាតទីផ្សារ (Market Ratio)

ក. អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ) (Price-Earnings Ratio)

អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ គឺជាផលធៀបតម្លៃទីផ្សារនៃភាគហ៊ុនជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ពីតម្លៃទីផ្សារដែលអ្នកវិនិយោគត្រូវចំណាយក្នុងការទិញភាគហ៊ុនដើម្បីទទួលបាន

ប្រាក់ចំណេញមួយដុល្លារ។[29] ខាងក្រោមនេះគឺជារូបមន្តដើម្បីចង់គណនាអនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ ចំណេញ៖

$$Price\ Earning\ Ratio = \frac{\text{Market price}}{\text{Earnings Per Share}}$$

ខ. អនុបាតទីផ្សារ (Market-to-book Ratio)

អនុបាតទីផ្សារ គឺជាអនុបាតដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីវាស់វែងពីតម្លៃភាគហ៊ុនរបស់អង្គភាពដោយប្រៀបធៀបតម្លៃទីផ្សាររបស់វាជាមួយនឹងតម្លៃដែលបានកត់ត្រាក្នុងបញ្ជី។ កាលណាអនុបាតនេះកាន់តែខ្ពស់មានន័យថា តម្លៃទីផ្សារភាគហ៊ុនរបស់អង្គភាពមានតម្លៃកាន់តែខ្ពស់ជាងតម្លៃភាគហ៊ុនដែលបានកត់ត្រាក្នុងបញ្ជី។[30] អនុបាតទីផ្សារមានរូបមន្តដូចខាងក្រោម ៖

$$Market\ to\ book\ ratio = \frac{\text{Market Value per share}}{\text{Book Value Per share}}$$

[29] ប្រភព Price-to-Earnings (P/E) Ratio: Definition, Formula, and Examples (investopedia.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤)

[30] ប្រភព Market to Book Ratio- What It Is, Formula, Calculation. (wallstreetmojo.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២០ មេសា ២០២៤)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់

ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

ជំពូកទី២
ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

២.១.ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

នៅថ្ងៃទី ១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បានផ្លាស់ប្តូរទីស្នាក់ការកណ្តាលសាជីវកម្មរបស់ខ្លួនទៅកាន់ Gigafactory Texas នៅ 13101 Harold Green Road, Austin, Texas 78725″ ក្រុមហ៊ុនបានសរសេរថា ឯកសាររបស់ (Securities and Exchange Commission) SEC ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ Zachary J. Kirkhorn ។ ប៉ុន្តែនៅថ្ងៃទី ២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣ ធ្វើឲ្យគ្រប់គ្នាភ្ញាក់ផ្អើល លោក Musk និង Gavin Newsom អភិបាលគណបក្សប្រជាធិបតេយ្យនៃរដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍មួយរួមគ្នាដើម្បីប្រកាសថាក្រុមហ៊ុន Tesla នឹងតាំងទីស្នាក់ការកណ្តាលផ្នែកវិស្វកម្មសកលរបស់ខ្លួននៅ Palo Alto ចម្ងាយ ៤0 នាទីភាគខាងត្បូងនៃទីក្រុង San Francisco ។[31]

រូបភាពទី១ ៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅ Gigafactory Texas

[31] ប្រភព https://www.thestreet.com/technology/texas-or-california-tesla-clarifies-where-its-headquartered (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៥ ឧសភា ២០២៤)

រូបភាពទី២ ៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលផ្នែកវិស្វកម្មសកលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅ Palo Alto

២.២. ប្រវត្តិសង្ខេបក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

ក្រុមហ៊ុន Tesla ត្រូវបានដាក់រួមបញ្ចូលគ្នាឱ្យក្លាយជា Tesla Motors, Inc. នៅថ្ងៃទី 1 ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០០៣ ដោយ Martin Eberhard និង Marc Tarpenning ។ Tesla បានចាប់ផ្តើមផលិតរថយន្ត Roadster ក្នុងឆ្នាំ ២០០៨ នៅខាងក្នុងសេវាកម្មរបស់អតីតអ្នកចែកចាយ Chevrolet នៅ Menlo Park។ នៅខែមករាឆ្នាំ ២០០៩ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានរៃអង្គាសប្រាក់បាន ១៨៧ លានដុល្លារហើយបានចែកចាយរថយន្តចំនួន ១៤៧ គ្រឿង។ Musk បានបរិច្ចាគប្រាក់ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់គាត់ចំនួន ៧0 លានដុល្លារដល់ក្រុមហ៊ុន។ នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០០៩ ក្រុមហ៊ុន Tesla ត្រូវបានអនុម័តឱ្យទទួលបានប្រាក់កម្ចីដែលមានការប្រាក់ចំនួន ៤៦៥ លានដុល្លារពីក្រសួងថាមពលសហរដ្ឋអាមេរិក។ មូលនិធិដែលជាផ្នែកមួយនៃកម្មវិធីប្រាក់កម្ចីផលិតយានយន្តបច្ចេកវិទ្យាទំនើបចំនួន ៨ ពាន់លានដុល្លារ បានគាំទ្រផ្នែកវិស្វកម្ម និងការផលិតរថយន្ត Model S sedan ក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា powertrain ពាណិជ្ជកម្ម។ នៅថ្ងៃទី ២៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០១0 ក្រុមហ៊ុនបានផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈតាមរយៈការផ្តល់ជូនជាសាធារណៈដំបូង (IPO) នៅលើ NASDAQ។ ក្រុមហ៊ុនបានចេញភាគហ៊ុនធម្មតាចំនួន ១៣,៣ លានហ៊ុន ក្នុងតម្លៃ ១៧ ដុល្លារក្នុងមួយហ៊ុន ដោយបង្កើនចំនួន ២២៦ លានដុល្លារ។ នៅខែតុលា ឆ្នាំ ២០១0 ក្រុមហ៊ុន Tesla បានបើករោងចក្រ Tesla ដើម្បីចាប់ផ្តើមការផលិតម៉ូដែល S ។ រថយន្ត Model S បានឈ្នះពានរង្វាន់រថយន្តជាច្រើនក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ២០១២ និង ២០១៣ រួមទាំងឆ្នាំ ២០១៣ Motor Trend Car of the Year ហើយបានក្លាយជារថយន្តអគ្គិសនីដំបូងគេដែលឈរលើកំពូលតារាងលក់ប្រចាំខែរបស់ប្រទេសមួយ នៅពេលដែលវាបានឈរនៅលើកំពូលតារាងលក់រថយន្តថ្មីរបស់ប្រទេសន័រវេស។

Tesla បានចូលធ្វើអាជីវកម្មតម្លើងថាមពលព្រះអាទិត្យក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១6 ជាមួយនឹងការទិញ Solar City ក្នុងភាគហ៊ុនទាំងអស់ ២,6ពាន់លានដុល្លា។ អាជីវកម្មនេះត្រូវបានបញ្ចូលគ្នាជាមួយផ្នែកផលិតផលស្តុកថាមពលថ្មដែលមានស្រាប់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ដើម្បីបង្កើតជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ Tesla Energy។ នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១7 Tesla Motors បានប្តូរឈ្មោះរបស់ខ្លួនទៅជា Tesla, Inc. ដើម្បីឆ្លុះ

បញ្ជាំងឱ្យកាន់តែច្បាស់អំពីវិសាលភាពនៃអាជីវកម្មដែលបានពង្រីករបស់ខ្លួន។ Tesla បានបង្ហាញរថយន្តទីផ្សារដ៏ធំដំបូងរបស់ខ្លួននៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ ២០១៦ ដែលជារថយន្តម៉ូដែល 3 sedan ។ ម៉ូដែល 3 មានតម្លៃថោកជាងរថយន្ត 3 គ្រឿងមុនរបស់ Tesla ហើយក្នុងរយៈពេលមួយសប្តាហ៍ក្រុមហ៊ុនបានទទួលការកក់ប្រាក់ជាង ៣២៥,000 ។ នៅចុងឆ្នាំ ២០១៨ បញ្ហាផលិតកម្មត្រូវបានយកឈ្នះ ហើយម៉ូដែល 3 បានក្លាយជារថយន្តអគ្គិសនីដែលលក់ដាច់បំផុតរបស់ពិភពលោក ពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ឆ្នាំ ២០២១។ Tesla បានចូលទីផ្សារស្តុកថាមពលដោយបង្ហាញកញ្ចប់ថ្ម Tesla Powerwall (ផ្ទះ) និង Tesla Powerpack (អាជីវកម្ម) នៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ ២០១៥។ ក្រុមហ៊ុនបានទទួលការបញ្ជាទិញដែលមានតម្លៃ ៨00 លានដុល្លារក្នុងរយៈពេលមួយសប្តាហ៍នៃការដាក់បង្ហាញ។ Tesla បានចាប់ផ្តើមដឹកជញ្ជូនយានជំនិះទី 3 របស់ខ្លួនគឺរថយន្ត SUV ប្រណីត Tesla Model X នៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៥ ដែលមានការបញ្ជាទិញជាមុនចំនួន ២៥,000 នៅពេលនោះ។

ចាប់ពីខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២0 ក្រុមហ៊ុន Tesla បានរាយការណ៍អំពីត្រីមាសដែលរកបានប្រាក់ចំណេញចំនួន ៤ ជាប់គ្នាជាលើកដំបូងដែលធ្វើឱ្យវាមានសិទ្ធិដាក់បញ្ចូលក្នុង S&P 500។[32] ក្នុងកំឡុងឆ្នាំ ២0២0 តម្លៃភាគហ៊ុនរបស់វាបានកើនឡើង ៧៤0 ហើយត្រឹមថ្ងៃទី ១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២0២0 មូលបត្រទីផ្សាររបស់វា គឺច្រើនជាងក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តធំជាងគេចំនួនប្រាំបួនបន្ទាប់បន្សំ ហើយវាបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដែលមានតម្លៃបំផុតទីប្រាំមួយនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ Tesla ត្រូវបានបន្ថែមទៅក្នុងសន្ទស្សន៍ S&P 500 នៅថ្ងៃទី ២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២0២0 វាគឺជាក្រុមហ៊ុនដែលមានតម្លៃបំផុតដែលមិនធ្លាប់មាន ហើយជាសមាជិកធំបំផុតទីប្រាំមួយនៃសន្ទស្សន៍ភ្លាមៗបន្ទាប់ពីវាត្រូវបានបន្ថែម។ Tesla បានណែនាំរថយន្តទីផ្សារដ៏ធំទីពីររបស់ខ្លួននៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ ២0១៩ ដែលជាប្រភេទរថយន្តប្រភេទ SUV ប្រភេទប្រភេទ Y mid-size crossover ដោយផ្អែកលើម៉ូដែល 3។ ការដឹកជញ្ជូនបានចាប់ផ្តើមនៅខែមីនា ឆ្នាំ ២0២0។ ក្នុងអំឡុងពេលនេះ Tesla បានវិនិយោគយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការពង្រីកសមត្ថភាពផលិតកម្មរបស់ខ្លួន ដោយបើក Gigafactories ថ្មីចំនួន 3 ជាបន្តបន្ទាប់។ ការសាងសង់ Gigafactory Shanghai បានចាប់ផ្តើមនៅខែមករា ឆ្នាំ ២0១៩ ដែលជារោងចក្រផលិតរថយន្តដំបូងគេនៅក្នុងប្រទេសចិនដែលជាកម្មសិទ្ធិពេញលេញដោយក្រុមហ៊ុនបរទេស (មិនមែនជាក្រុមហ៊ុនបណ្តាក់ទុនរួមគ្នា)។ យានជំនិះដំបូងបង្អស់របស់ខ្លួនគឺម៉ូដែល 3 បានចេញដំណើរពីរោងចក្រក្នុងខែធ្នូ តិចជាងមួយឆ្នាំបន្ទាប់ពីការបើកការដ្ឋាន។ Gigafactory Berlin-Brandenburg បានចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២0២0 ហើយការផលិតម៉ូដែល Y របស់វាបានចាប់ផ្តើមនៅខែមីនា ឆ្នាំ ២0២២។ Gigafactory Texas បានចាប់ផ្តើមដំណើរការនៅខែមិថុនា ឆ្នាំ ២0២0 ការផលិតរថយន្ត Model Y របស់ខ្លួនបានចាប់ផ្តើមនៅខែមេសា ឆ្នាំ ២0២២ ហើយវាបានផលិត Cybertruck ដំបូងក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២0២៣។ នៅខែមីនា ឆ្នាំ ២0២៣ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានប្រកាសពីផែនការសម្រាប់ Gigafactory Mexico ដើម្បីបើកនៅឆ្នាំ ២0២៥។ នៅថ្ងៃទី ១ ខែ

[32] Standard & Poor's 500 Composite Stock Price Index (S&P 500) គឺជាសន្ទស្សន៍ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនសាធារណៈធំៗចំនួន 500 នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ វាជាឧបករណ៍ប្រើដើម្បីតាមដានដំណើរការនៃភាគហ៊ុនរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក។

ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានផ្លាស់ប្តូរទីស្នាក់ការជាផ្លូវការរបស់ខ្លួនទៅ Gigafactory Texas។ ក្រុមហ៊ុនបានបើករោងចក្រ Megafactory របស់ខ្លួនដើម្បីបង្កើតថ្ម Megapack នៅ Lathrop រដ្ឋ California ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ ហើយបានប្រកាសក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣ ថាខ្លួននឹងបង្កើតទីស្នាក់ការកណ្តាលវិស្វកម្មសកលដ៏ធំមួយនៅ Palo Alto ដោយផ្លាស់ប្តូរទៅជាបរិវេនសាជីវកម្មដែលធ្លាប់គ្រប់គ្រងដោយ Hewlett Packard ។[33]

មិនតែប៉ុណ្ណោះទោះបីជាក្រុមហ៊ុនវ័យក្មេង ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុន Tesla មានការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ទៅជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដ៏មានតម្លៃបំផុត និងបានទិញយកក្រុមហ៊ុនសំខាន់ៗមួយចំនួន ។ ការទិញយកទាំងនោះមានគោលបំណងជាចម្បងក្នុងការបង្កើនសមត្ថភាពផលិត ការជំរុញល្បឿនប្រតិបត្តិការ និងប្រសិទ្ធភាព និងការកាត់បន្ថយការចំណាយ។ ខាងក្រោមនេះ យើងមើលលម្អិតបន្ថែមទៀតប្រវត្តិនៃការទិញយកក្រុមហ៊ុនផ្សេងដ៏សំខាន់បំផុតចំនួន៥ របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ។

- SolarCity ជាប្រភេទក្រុមហ៊ុនដែល រចនា ផលិត និងដំឡើងប្រព័ន្ធថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យ និងលក់អគ្គិសនីដែលផលិតដោយពន្លឺព្រះអាទិត្យ។ នៅក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ ២០១៦ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានប្រកាសថាខ្លួនបានឈានដល់កិច្ចព្រមព្រៀងមួយ ដើម្បីទិញយក SolarCity ក្នុងតម្លៃ ២,១ ពាន់លានដុល្លា ដោយបញ្ចប់ការច្រចាច់បញ្ចូលគ្នានៅចុងឆ្នាំនោះ។ Tesla បាននិយាយថា ការរួមបញ្ចូលគ្នានេះនឹងបង្កើតក្រុមហ៊ុនថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាពរួមបញ្ចូលគ្នាដំបូងគេរបស់ពិភពលោក ដោយទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការរួមបញ្ចូលគ្នាដែលបង្កើតឡើងដោយការភ្ជាប់ ការផ្ទុកថាមពលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ជាមួយនឹងការបង្កើតថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យរបស់ SolarCity ។
- Maxwell Technologies Inc. ក្រុមហ៊ុនផលិតឧបករណ៍ផ្ទុកថាមពល និងដំណោះស្រាយចែកចាយថាមពលមានជំនាញក្នុងការផលិត ultracapacitor ដែលជាឧបករណ៍ដែលមានសមត្ថភាព កាន់ថាមពលច្រើនដងច្រើនជាង capacitor ស្តង់ដារ។ ផលិតផលរបស់វាត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងកម្មវិធីជាច្រើន រួមទាំងការដឹកជញ្ជូន ឧស្សាហកម្ម និងការផ្ទុកថាមពលក្រឡាចត្រង្គ។ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានប្រកាសថាខ្លួនបានទិញយក SolarCity ក្នុងតម្លៃ ២០៧ លានដុល្លា ។
- Grohmann ដែលមានមូលដ្ឋាននៅប្រទេសអាឡឺម៉ង់ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៦៣ ដោយ Klaus Grohmann ។ ក្រុមហ៊ុនមានឯកទេសក្នុងការរចនា និងអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធផលិតស្វ័យប្រវត្តិ។ Tesla បានបញ្ចប់ការទិញយកក្រុមហ៊ុន Grohmann នៅថ្ងៃទី ៣ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧ ក្នុងតម្លៃ ១៣៥,៣ លានដុល្លារ។ Tesla បាននិយាយថា ការទិញយកនេះនឹងជួយក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអគ្គិសនីឱ្យប្រសើរឡើងនូវល្បឿននិងប្រសិទ្ធភាពនៃដំណើរការផលិតរបស់ខ្លួន ដោយកាត់បន្ថយការចំណាយយ៉ាងច្រើន។
- Perbix Machine Co Inc., ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៧៦ មានជំនាញក្នុងការរចនា និងសាងសង់ឧបករណ៍ផលិតស្វ័យប្រវត្តិខ្ពស់ផ្ទាល់ខ្លួន។ វាត្រូវបានទិញដោយ Tesla នៅថ្ងៃទី ៧ ខែ វិច្ឆិការ ឆ្នាំ ២០១៧

[33] ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc (ចូលទស្សនាថ្ងៃ០២ ឧសភា ២០២៤)

ក្នុងតម្លៃ ១០,៥ លានដុល្លារ។ការទិញយកក្រុមហ៊ុន Perbix អនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុន Tesla ផលិតគ្រឿងបន្លាស់រថយន្តរបស់ខ្លួនបន្ថែមទៀតនៅក្នុងផ្ទះ ដោយផ្តល់ឱ្យវានូវការគ្រប់គ្រងកាន់តែច្រើនលើការផលិតរថយន្ត។

- Hibar Systems Ltd. ដែលមានមូលដ្ឋាននៅប្រទេសកាណាដាត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩៧៤ ។ ក្រុមហ៊ុនមានជំនាញក្នុងការចនា និងសាងសង់ម៉ាស៊ីនបូមទឹកដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់រួមទាំងប្រព័ន្ធបូមធូលីស្វ័យប្រវត្តិសម្រាប់អាគុយលីចូម-អ៊ីយ៉ុងដែលប្រើក្នុងរថយន្តអគ្គិសនី។ នៅក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន Hibar ជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ខ្លួននៅក្នុងឯកសារកាលពីថ្ងៃទី ២ ខែតុលា ជាមួយរដ្ឋាភិបាលកាណា។ Hibar នឹងអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអគ្គិសនីផលិតកោសិកាថ្មនៅក្នុងផ្ទះ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះនឹងជួយបន្ថយការចំណាយប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ ហើយនៅទីបំផុតធ្វើឱ្យវាកាន់តែពឹងផ្អែកទៅលើក្រុមហ៊ុន Panasonic Corp. ដែលក្រុមហ៊ុន Tesla កាន់កាប់ និងដំណើរការរោងចក្រថ្មដែលមានមូលដ្ឋាននៅរដ្ឋ Nevada ។[34]

២.៣. និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla និងការវិវត្តន៍របស់និមិត្តសញ្ញា

២.៣.១. ប្រវត្តិនិមិត្តសញ្ញា

ស្លាកសញ្ញា Tesla គឺជាការចនាតិចតួចដែលមើលទៅសាមញ្ញ ហើយជំរុញការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ប៉ុន្តែនិមិត្តសញ្ញាក៏មានប្រវត្តិវិវត្តន៍ខ្លីរបស់វាផងដែរ។ វាជានិមិត្តសញ្ញាថ្មីជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនដែលបានចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មផលិតរថយន្តអគ្គិសនីរបស់ខ្លួនក្នុងឆ្នាំ ២០០៣។ ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានរចនានិមិត្តសញ្ញា Tesla ឡើងវិញ ហើយបានផ្លាស់ប្តូរវាពីការរចនាខែលទៅជានិមិត្តសញ្ញាទំនើប និងរលោងនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។[35]

២.៣.២. ការវិវត្តន៍របស់និមិត្តសញ្ញា

និមិត្តសញ្ញាដំបូងដែល Tesla បានប្រើនៅចន្លោះឆ្នាំ ២០០៣ និង ២០១៧ គឺជាការរួមបញ្ចូលគ្នានៃរូបភាព និងសញ្ញាសម្គាល់។ វាមានខែលជាធាតុមើលឃើញដែលជំរុញដល់សុវត្ថិភាព និងសុវត្ថិភាពនៅពេលប្រើប្រាស់យានជំនិះរបស់ក្រុមហ៊ុន។ អក្សរ 'T' ដំបូងរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានរុំព័ទ្ធក្នុងប្លង់ខែល។ ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន 'Tesla' ត្រូវបានសរសេរនៅពីលើនិមិត្តសញ្ញា។ ឈ្មោះក្រុមហ៊ុនត្រូវបានសរសេរជាពុម្ពអក្សរ "Tesla" ផ្ទាល់ខ្លួន។

[34] ប្រភព https://www.investopedia.com/companies-owned-by-tesla-5092764 (ចូលទស្សនាថ្ងៃ០៥ ឧសភា ២០២៤)

[35] ប្រភព https://www.designhill.com/design-blog/tesla-logo-history-meaning-and-symbol/?amp=1 (ចូលទស្សនាថ្ងៃ០៥ ឧសភា ២០២៤)

រូបភាពទី៣ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla នៅចន្លោះឆ្នាំ ២០០៣ និង ២០១៧

រូបភាពទី៤ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្រោយការកែប្រែនៅ ឆ្នាំ២០១៧

រូបភាពទី៥ ៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្រោយការកែប្រែនៅ ឆ្នាំ២០១៧

នៅឆ្នាំ ២០១៧ ក្រុមហ៊ុន Tesla បានបង្កើតការកែប្រែមួយផ្សេងទៀតចំពោះការរចនារូបសញ្ញានិមិត្តសញ្ញារបស់វា។ លើកនេះការរចនាដ៏តូចច្រឡឹងស្អាតបង្ហាញពីគំនិត និងគោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន។

Tesla ប្រើពណ៌ចម្រុះពណ៌ស និងក្រហមនៅក្នុងនិមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន។ ពណ៌ឡូហ្គោទាំងនេះជួយបញ្ជូនសារម៉ាកទៅកាន់អតិថិជនគោលដៅនៃរថយន្តអគ្គិសនីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ផ្នែកខាងក្រោយពណ៌សគឺផ្ទុយគ្នា ហើយធ្វើឱ្យក្រហមមើលឃើញកាន់តែច្បាស់។

- ពណ៌សតំណាងឱ្យការច្នៃប្រឌិត ភាពបរិសុទ្ធ ភាពប្រណិត និងការរីកចម្រើនផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។
- ក្រហមត្រូវបានប្រើជាពណ៌តែមួយគត់ក្នុងឡូហ្គោថ្មី និងជាការសង្កត់សំឡេង។ វាជំរុញឱ្យមានចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការរចនា និងផលិតរថយន្តអគ្គិសនីនាពេលអនាគត។

និមិត្តសញ្ញា Tesla គឺជានិមិត្តសញ្ញាដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់យ៉ាងទូលំទូលាយថាជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអគ្គិសនីដ៏ល្បីល្បាញ។ វាបានចាប់ផ្តើមជាការរចនាខែលដែលមានឈ្មោះក្រុមហ៊ុននៅខាងលើ បន្ទាប់មកវាបានប្រែក្លាយទៅជាការរចនាបែបទំនើបទាន់សម័យជាពណ៌ក្រហមដែលបង្ហាញពីចំណង់ចំណូលចិត្ត និងក្តីស្រឡាញ់របស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការផលិតរថយន្តដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។[36]

២.៤. ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន

Tesla, Inc. (អតីតក្រុមហ៊ុន Tesla Motors, Inc.) អនុវត្តការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ (Operational Management ឬ OM) ដែលជួយសម្រួលការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ផលិតភាពល្អប្រសើរនៅក្នុងអាជីវកម្មរថយន្ត និងថាមពល។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តអគ្គិសនីដ៏ពេញនិយម Tesla បន្តកែលម្អការអនុវត្តរបស់ខ្លួនសម្រាប់សមត្ថភាពប្រតិបត្តិការប្រកួតប្រជែងជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដទៃទៀត ។ ខាងក្រោមនេះ ជាការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ទាំង៩ មានដូចជា ៖

1. **ការរចនាទំនិញ និងសេវាកម្ម** : អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការផ្តោតលើរបៀបដែលផលិតផលរបស់ស្ថាប័នមានឥទ្ធិពលលើការចំណាយ គោលបំណងគុណភាព និងធនធាន។ ការផ្តោតជាយុទ្ធសាស្ត្រលើទីផ្សាររថយន្ត ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla សង្កត់ធ្ងន់ទៅលើការច្នៃប្រឌិតក្នុងការផលិត និងការបង្កើនសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពសម្រាប់ការច្នៃប្រឌិតរថយន្តអគ្គិសនី និងគ្រឿងបន្លាស់រថយន្ត។
2. **ការគ្រប់គ្រងគុណភាព** : ការបំពេញការរំពឹងទុកគុណភាពរបស់អតិថិជនគឺជាគោលបំណងចម្បងនៅក្នុងផ្នែកការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការនេះ។ Tesla ដោះស្រាយគោលបំណងយុទ្ធសាស្ត្រនេះតាមរយៈការត្រួតពិនិត្យគុណភាពជាប្រចាំ គំនិតផ្តួចផ្តើមកែលម្អគុណភាព និងការស្រាវជ្រាវលើទីផ្សារ ដំណោះស្រាយរថយន្ត/ការដឹកជញ្ជូន និងថាមពល។ លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តពង្រឹងផលិតផល និងដំណើរការរបស់ខ្លួន ដើម្បីបំពេញតាមស្តង់ដារខ្ពស់សម្រាប់គុណភាព និងផលិតភាព។

[36] ប្រភព https://www.designhill.com/design-blog/tesla-logo-history-meaning-and-symbol/?amp=1 (ចូលទស្សនាថ្ងៃ០៥ ឧសភា ២០២៤)

3. **យុទ្ធសាស្ត្រទីតាំង** : ការដឹងជញ្ជូន និងភាពជិតទៅនឹងទីផ្សារ ធនធាន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ត្រូវបានគិតគូរយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ ហើយវាក៏ស្ថិតនៅក្នុងផ្នែកនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការដែរ។ ទាក់ទងនឹងធនធាន អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ប្រើប្រាស់សក្តានុពលទៅដល់កម្រិតសកលលោក។ ឧទាហរណ៍ អ្នកផ្គត់ផ្គង់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប និងអាស៊ីផ្តល់នូវសមាសធាតុជាមូលដ្ឋានមួយចំនួនសម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនីរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផលិតផលផ្សេងទៀត។
4. **ការរៀបចំប្លង់ផលិតកម្ម និងយុទ្ធសាស្ត្រ** : ប្លង់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីបង្កើនលទ្ធភាពប្រើប្រាស់គ្រឿងបរិក្ខារជាអតិបរមា ជាពិសេសអគារោងចក្រដែលប្រើសម្រាប់ផលិតរថយន្តអគ្គិសនី។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ក្រុមហ៊ុននេះប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រ និងបណ្តាញកម្រិតខ្ពស់សម្រាប់ទំនាក់ទំនងផ្ទៃក្នុង។ វិធីសាស្ត្រទាំងនេះបង្កើនផលិតភាពនៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ហើយកាត់បន្ថយចម្ងាយរវាងដំណើរការនៅក្នុងប្រតិបត្តិការផលិតកម្មរបស់ខ្លួន។
5. **ការរៀបចំការងារ និងធនធានមនុស្ស** : ធនធានមនុស្សប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព គឺជាកម្មវត្ថុនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ។ Tesla សម្រេចគោលបំណងនេះតាមរយៈយុទ្ធសាស្ត្រផ្តល់ជូនអត្ថប្រយោជន៍ដល់និយោជិត ជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានការប្រកួតប្រជែងដើម្បីទាក់ទាញកម្មករដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងមានសមត្ថភាព។ វប្បធម៌រៀបចំរបស់ Tesla (វប្បធម៌ក្រុមហ៊ុន) ផ្តោតលើការច្នៃប្រឌិត និងការដោះស្រាយបញ្ហា ហើយរួមចំណែកដល់និយមន័យនៃផ្នែកការសម្រេចចិត្ត OM នេះ។ ដូចគ្នានេះផងដែរ ការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនធានានូវប្រសិទ្ធភាព និងផលិតភាពខ្ពស់របស់បុគ្គលិកតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលជាប្រចាំ ក៏ដូចជាកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ភាពជាអ្នកដឹកនាំ។
6. **ការគ្រប់គ្រងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់** : អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការផ្តោតលើការផ្គត់ផ្គង់គ្រប់គ្រាន់ និងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និង ស្ថេរភាព។ Tesla មានខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកលដែលជួយដល់ដំណើរការផលិតរបស់ខ្លួន។ ជាឧទាហរណ៍ ផលិតភាពខ្ពស់នៃរោងចក្រផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុននៅសហរដ្ឋអាមេរិកទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការដឹកជញ្ជូនសម្ភារៈពីក្រៅប្រទេសទាន់ពេលវេលា។
7. **ការគ្រប់គ្រងសារពើភ័ណ្ឌ** : ការសម្រេចចិត្តលើសន្និធិ ការចំណាយ និងការគាំទ្រសម្រាប់ផលិតកម្មត្រូវបានពិចារណានៅក្នុងផ្នែកការសម្រេចចិត្តជាយុទ្ធសាស្ត្រនេះ។ នៅក្រុមហ៊ុន Tesla ការសម្រេចចិត្តលើសារពើភ័ណ្ឌ គឺផ្អែកលើគោលការណ៍គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការដែលសង្កត់ធ្ងន់លើគុណភាព។ សម្រាប់ផលិតភាពខ្ពស់ និងការចំណាយលើសារពើភ័ណ្ឌអប្បបរមា វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ពាក់ព័ន្ធនឹងសារពើភ័ណ្ឌទាន់ពេលសម្រាប់សម្ភារៈមួយចំនួន។
8. **កាលវិភាគ** : ប្រតិបត្តិការចំបងរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្តោតសំខាន់លើកាលវិភាគរយៈពេលខ្លី និងមធ្យមសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ធនធាន។ អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការនៅ Tesla គ្រប់គ្រងបញ្ហាទាំងនេះតាមរយៈការកំណត់ពេលទីផ្សារសម្រាប់ការទិញចូល រួមផ្សំជាមួយនឹងដំណើរការស្វ័យប្រវត្តិសម្រាប់ប្រសិទ្ធភាពអតិបរមា។ នៅក្នុង

ការកំណត់ពេលវេលាផ្អែកលើទីផ្សារ ក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យតម្រូវការទីផ្សារជាក់ស្តែង និងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យលទ្ធផលជាមូលដ្ឋានសម្រាប់កំណត់ពេលផលិតរថយន្ត។

9. **ការថែទាំ** : ភាពគ្រប់គ្រាន់នៃធនធាន និងសមត្ថភាពផលិតកម្ម Tesla ធានានូវភាពគ្រប់គ្រាន់នៃធនធានតាមរយៈការត្រួតពិនិត្យស្តុកទំនិញជាប្រចាំ ដែលអាចឆ្លើយតបយ៉ាងងាយស្រួលចំពោះការផ្លាស់ប្តូរតម្រូវការទីផ្សារ។ ការលែងត្រូវការតទៅទៀតអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនបង្កើនផលិតកម្មរបស់ខ្លួនយ៉ាងឆាប់រហ័ស ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការកើនឡើងនៃតម្រូវការទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលថាមពល។ វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការទាំងនេះបង្កើតភាពធន់ និងការឆ្លើយតបនៅក្នុងផលិតភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla[37]។

២.៥. ផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ Tesla

គិតត្រឹមខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន Tesla ផ្តល់ជូនរថយន្តចំនួន ៦ ម៉ូដែល រួមមាន Model S, Model X, Model 3, Model Y, Tesla Semi និង Cybertruck ។ រថយន្តដំបូងបង្អស់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ដែលជារថយន្ត Tesla Roadster ជំនាន់ទី 1 មិនត្រូវបានលក់ទៀតទេ។ Tesla មានគម្រោងសម្រាប់ Roadster ជំនាន់ទីពីរ។[38]

រូបភាពទី៦ ៖ រថយន្តម៉ូដែល S

ចាប់ផ្តើមអភិវឌ្ឍន៍នៃម៉ូដែល S ពីឆ្នាំ ២០០៧ ក្លាយជារថយន្តអគ្គិសនីដែលលក់ដាច់បំផុតនៅទូទាំងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ ២០១៥ និង ២០១៦។

រូបភាពទី៧ ៖ រថយន្តម៉ូដែល X

ជាប្រភេទរថយន្តប្រភេទ SUV ប្រភេទ Crossover ប្រណីត។ ទ្វារអ្នកដំណើរខាងក្រោយ បើកបញ្ឈរដោយមានការរចនារាងស្លាប

[37] ប្រភព https://panmore.com/tesla-motors-inc-operations-management-10-decisions-areas-productivity (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០៥ ឧសភា ២០២៤)

[38] ប្រភព Tesla, Inc. - Wikipedia (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១១ ឧសភា ២០២៤)

រូបភាពទី៨ ៖ រថយន្តម៉ូដែល 3

ម៉ូដែល 3 ជាប់ជារថយន្តអគ្គិសនីលក់ដាច់បំផុតក្នុងលោកពីឆ្នាំ ២០១៨ ដល់ឆ្នាំ ២០២១។ មានរចនាបទប្រណីតនិងតម្លៃសមរម្យ។

រូបភាពទី៩ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Y

ត្រូវបានរចនាឡើងក្នុងតម្លៃសមរម្យជាងរថយន្ត Model X SUV។ ដាក់បង្ហាញនៅខែមីនា ឆ្នាំ ២០១៩ ហើយចែកចាយ នៅខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០។

រូបភាពទី១០ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Tesla Semi

Tesla Semi គឺជារថយន្តដឹកទំនិញអគ្គិសនីដែលក្រុមហ៊ុន Tesla អះអាងថាមានថាមពលប្រហែល ៣ ដងនៃរថយន្តម៉ាស៊ូតធម្មតា។

រូបភាពទី១១ ៖ រថយន្តម៉ូដែល Cybertruck

Cybertruck គឺជារថយន្តកីកអាប់ទំហំធំ ការរចនាដូចរថយន្តនៃអនាគត ផ្នែកខាងក្រៅរបស់រថយន្តផលិតពីដែកអ៊ីណុកគ្មានលាបថ្នាំឡើយ។

❖ សេវាកម្ម

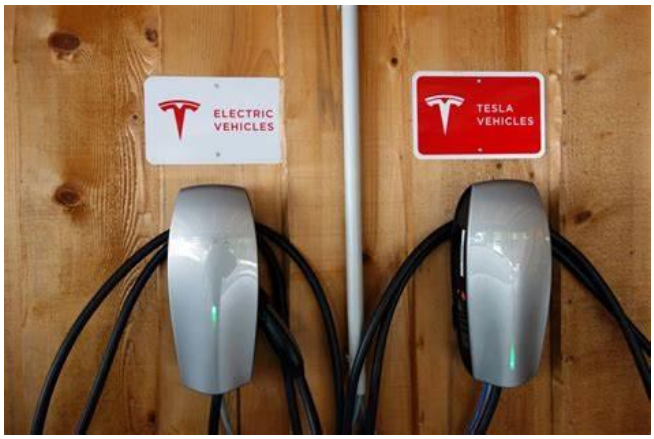
Supercharger គឺជាម៉ាកយីហោដែលប្រើដោយ Tesla សម្រាប់ឆ្នាំងសាកចរន្តដោយផ្ទាល់ដែលមានវ៉ុលខ្ពស់របស់វា។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៩ មក គ្រឿងសាកថ្មភាគច្រើនដែលដាក់ពង្រាយអាចបញ្ចេញថាមពលបានដល់ទៅ ២៥0KW។

រូបភាពទី១២ ៖ ស្ថានីយ៍ Tesla Supercharger នៅ Wittenburg ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់

❖ បណ្តាញទីតាំងសាកថ្មតាមគោលដៅផ្សេងៗ

កន្លែងសាកថ្មតាមគោលដៅ នៅអាមេរិកខាងជើង Tesla ក៏មានបណ្តាញ "Destination Chargers" យើតជាង Superchargers ដែលមានបំណងសម្រាប់ផ្តល់ទីតាំងដល់អតិថិជនដោយរំពឹងថានឹងអាចចត និងស្នាក់នៅជាច្រើនម៉ោង ដូចជាសណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន ឬមជ្ឈមណ្ឌលទិញទំនិញ។ មិនដូចបណ្តាញ Supercharger ទេ Tesla មិនមែនជាម្ចាស់ឆ្នាំងសាកទិសដៅទេ ផ្ទុយទៅវិញ ម្ចាស់អចលនទ្រព្យដំឡើងឧបករណ៍ និងកំណត់តម្លៃ។ នៅពេលដែលបណ្តាញនេះបានបើកដំណើរការជាលើកដំបូងក្នុងឆ្នាំ ២០១៤ Tesla បានផ្តល់ឧបករណ៍សាកថ្មដោយឥតគិតថ្លៃ និងគ្របដណ្តប់លើការចំណាយលើការដំឡើង។

រូបភាពទី១៣ ៖ Destination Chargers



❖ សេវាធានារ៉ាប់រង

Tesla បានផ្តល់ជូននូវការធានារ៉ាប់រងយានយន្តផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្លួននៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៧ ហើយបានដើរតួជាអ្នកផលិតធានារ៉ាប់រងឯករាជ្យចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០២១ ជាក្រុមហ៊ុន Tesla Insurance Services, Inc.។ គិតត្រឹមខែមករា ឆ្នាំ ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន Tesla ផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងរដ្ឋ Arizona រដ្ឋCalifornia រដ្ឋ Colorado រដ្ឋ Illinois រដ្ឋ Maryland រដ្ឋ Minnesota រដ្ឋ Nevada រដ្ឋ Ohio រដ្ឋ Oregon រដ្ឋTexas រដ្ឋ Utah និងរដ្ឋ Virginia ។ ក្រុមហ៊ុនក៏ផ្តល់ការធានារ៉ាប់រងសម្រាប់រថយន្តដែលមិនមែនជាក្រុមហ៊ុន Tesla ដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ។

❖ ផលិតផលថាមពល

ឧបករណ៍ផ្ទុកថាមពលក្នុងផ្ទះ Tesla Powerwall ២ ចំនួនពីរ ពីក្រុមហ៊ុន Tesla Energy ។ ក្រុមហ៊ុន Tesla ដែលជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ Tesla Energy អភិវឌ្ឍ បង្កើត លក់ និងដំឡើងប្រព័ន្ធផលិតថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យ និងផលិតផលស្តុកថាមពលថ្ម (ក៏ដូចជាផលិតផល និងសេវាកម្មពាក់ព័ន្ធ) ដល់អតិថិជនលំនៅដ្ឋាន ពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្ម។ ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយការរួមបញ្ចូលគ្នានៃផ្នែកផលិតផលស្តុកថាមពលថ្មដែលមានស្រាប់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ជាមួយ SolarCity ដែលជាក្រុមហ៊ុនថាមពលពន្លឺព្រះអាទិត្យដែល Tesla ទិញនៅឆ្នាំ ២០១៦។ ផលិតផល Tesla Energy រួមមានបន្ទះស្រូបពន្លឺព្រះអាទិត្យ Tesla Solar Roof (ប្រព័ន្ធសូឡា) និង Tesla Solar Inverter ។ ផលិតផលស្តុកទុករួមមាន Powerwall (ឧបករណ៍ផ្ទុកថាមពលក្នុងផ្ទះ) និង Megapack (ប្រព័ន្ធផ្ទុកថាមពលខ្នាតធំ)។[39]

រូបភាពទី១៨ ៖ Two Tesla Powerwall 2 home energy storage devices from Tesla Energy

[39] ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/w/index.php?title=Tesla,_Inc.&diffonly=true (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២៤)

២.៦. យុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម

នៅពេលបង្កើតក្រុមហ៊ុន Tesla ក្នុងឆ្នាំ ២០០៣ រថយន្តអគ្គិសនីមានតម្លៃថ្លៃណាស់។ ក្នុងឆ្នាំ ២០០៦ លោក Elon Musk បាននិយាយថា យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ដំបូងបង្អស់គឺផលិតរថយន្តដែលមានតម្លៃខ្ពស់ និងទាប ដូចជារថយន្តស្ព័រ ដែលអតិថិជនមិនសូវចាប់អារម្មណ៍នឹងតម្លៃ។ យានជំនិះដំបូងរបស់ Tesla គឺ Roadster មានបរិមាណទាប (តិចជាង ២.៥០០ ត្រូវបានផលិត) និងមានតម្លៃជាង ១០០.០០០ ដុល្លារ។ ម៉ូដែលបន្ទាប់គឺ Model S និង Model X មានតម្លៃសមរម្យជាង ប៉ុន្តែនៅតែជារថយន្តប្រណីត។ ម៉ូដែលថ្មីៗបំផុតគឺ ម៉ូដែល 3 និងម៉ូដែល Y នៅតែមានតម្លៃទាបជាង និងមានគោលដៅទីផ្សារបរិមាណខ្ពស់ ហើយលក់រថយន្តបានជាង ១០០.០០០ គ្រឿងរៀងរាល់ត្រីមាស។ Tesla បន្តធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផ្នែកវ៉ាន់នៃរថយន្តរបស់ខ្លួនជាជាងការរង់ចាំសម្រាប់ឆ្នាំម៉ូដែលថ្មី ផ្ទុយពីក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តស្ទើរតែទាំងអស់ផ្សេងទៀត។ មិនខុសពីក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តផ្សេងទៀតទេ Tesla មិនពឹងផ្អែកលើអ្នកចែកចាយសិទ្ធិផ្តាច់មុខដើម្បីលក់រថយន្តនោះទេ។ ក្រុមហ៊ុនលក់យានយន្តដោយផ្ទាល់តាមរយៈគេហទំព័ររបស់ខ្លួន និងបណ្តាញហាងដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុននេះគឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដំបូងគេនៅសហរដ្ឋអាមេរិកដែលលក់រថយន្តដោយផ្ទាល់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់។ Tesla ជាទូទៅអនុញ្ញាតឱ្យដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណបច្ចេកវិទ្យារបស់ខ្លួន ដោយបញ្ជាក់ថាខ្លួនចង់ជួយដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនបង្កើនល្បឿននៃការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់ពិភពលោក។ កិច្ចព្រមព្រៀងអាជ្ញាប័ណ្ណរួមមានបទប្បញ្ញត្តិដែលអ្នកទទួលយល់ព្រមមិនដាក់ពាក្យប្តឹងប៉ាតង់ប្រឆាំងនឹងក្រុមហ៊ុន Tesla ឬចម្លងការរចនារបស់វាដោយផ្ទាល់។ ការផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការផ្តោតអារម្មណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនលើយានយន្តដែលបើកបរដោយខ្លួនឯង និងការកែតម្រូវទៅនឹងបញ្ហាប្រឈមទីផ្សារ។[40]

២.៧. យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla គឺភាពខុសគ្នា។ ជាឧទាហរណ៍ ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla មានការប្រកួតប្រជែង ដោយសារពួកគេរួមបញ្ចូលបច្ចេកវិទ្យាទំនើបដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន ដោយពិចារណាថារថយន្តដែលប្រកួតប្រជែងជាច្រើនប្រើម៉ាស៊ីនចំហេះខាងក្នុង។ ក្នុងការប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅនេះ ក្រុមហ៊ុនទាក់ទាញអតិថិជនសក្តានុពលទាំងអស់ ដែលឥឡូវនេះចាប់អារម្មណ៍កាន់តែខ្លាំងឡើងលើផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។ ដំបូង Tesla បានប្រើការផ្តោតអារម្មណ៍ខុសគ្នាជាយុទ្ធសាស្ត្រទូទៅរបស់ខ្លួនសម្រាប់អត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែង។ ការថយចុះនៃថ្លៃដើមផលិតកម្ម និងការកើនឡើងនូវប្រជាប្រិយភាពម៉ាកយីហោ អាចឱ្យក្រុមហ៊ុនកំណត់គោលដៅអតិថិជនយ៉ាងទូលំទូលាយនៅក្នុងទីផ្សាររថយន្ត។ ជាឧទាហរណ៍គោលបំណងយុទ្ធសាស្ត្រមួយរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺដើម្បីបង្កើនការវិនិយោគក្នុងការ

[40] ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/w/index.php?title=Tesla,_Inc.&diffonly=true#Available_products (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥ ឧសភា ២០២៤)

ស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍ (R&D) ដើម្បីបង្កើតផលិតផលថ្មីដែលបំពេញតម្រូវការទីផ្សារសម្រាប់ដំណោះស្រាយ ថាមពលកកើតឡើងវិញដែលប្រសើរឡើង ដូចជាថ្មសម្រាប់គោលបំណងផ្សេងៗ។ តាមរយៈគោលបំណង R&Dនេះ យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅនៃភាពខុសគ្នាមានឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ដូចជាការសម្រេចចិត្តក្នុងការចនាផលិតផល និងការគ្រប់គ្រងគុណភាព។ ការភ្ជាប់ផងដែរទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla គឺជាគោលបំណងយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីពង្រឹងការប្រកួតប្រជែងដោយការពង្រីកទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីបង្កើតការលក់កាន់តែច្រើន និងគាំទ្រដល់ប្រជាប្រិយភាពម៉ាកយីហោ។[41]

២.៨. អត្តប្រយោជន៍ក្នុងការប្រកួតប្រជែង

យុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla គឺជាយុទ្ធសាស្ត្រនៃភាពខុសគ្នា ដោយផ្តោតលើការផលិត ផលិតផលតែមួយគត់ ដែលកំណត់វាខុសពីដៃគូប្រកួតប្រជែង។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះ ទទួលឥទ្ធិពលពីយុទ្ធសាស្ត្រទូទៅរបស់សាស្ត្រាចារ្យ Michael Porter របស់សាកលវិទ្យាល័យ Harvard ពាក់ព័ន្ធនឹងការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការអនុវត្តសកម្មភាពនានា ដើម្បីកែលម្អទីតាំងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងទីផ្សារ។ Tesla ប្រើយុទ្ធសាស្ត្រនេះដើម្បីបែងចែកផលិតផលរបស់ខ្លួនដោយឡែកដោយផ្អែកលើវិមាត្រដែលមានតម្លៃអតិថិជន ដោយបញ្ជាឱ្យតម្លៃកាន់តែខ្ពស់ ឬកាត់បន្ថយតម្លៃផលិតផល។ ក្រុមហ៊ុនអាចស្វែងរកអត្តប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែងតាមវិធីបួនយ៉ាងគឺ យុទ្ធសាស្ត្រភាពជាអ្នកដឹកនាំខុសគ្នា យុទ្ធសាស្ត្រផ្តោតលើភាពខុសគ្នា យុទ្ធសាស្ត្រភាពជាអ្នកដឹកនាំតម្លៃ និងយុទ្ធសាស្ត្រផ្តោតលើការចំណាយ។[42]

២.៩. ការវិភាគទីផ្សារ

ការវិភាគទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla រួមមានការវាយតម្លៃគុណភាព និងបរិមាណនៃទីផ្សារតាមរយៈការវិភាគលើផលប៉ះពាល់ផលិតផល យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ផ្អែកអតិថិជន និងការសម្រេចចិត្តលើតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ត្រូវបានអនុវត្តដូចខាងក្រោម ៖

- ការវិភាគ 4Ps របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Tesla, Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនរថយន្តឈានមុខគេ ដែលគេស្គាល់សម្រាប់ផលិតរថយន្តអគ្គិសនី រួមទាំងម៉ូដែល S, Model X និង Model 3។ ក្រុមហ៊ុនមានយុទ្ធសាស្ត្រកំណត់តម្លៃបុព្វលាភ ដោយសារការចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍ ប៉ុន្តែកំពុងផ្លាស់ប្តូរទៅការកំណត់តម្លៃដោយផ្អែកលើតម្លៃដើម្បីសម្រេចបាន។

[41] ប្រភព https://panmore.com/tesla-motors-inc-generic-strategy-intensive-growth-strategies-analysis (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២៤)

[42] ប្រភព https://financialfalconet.com/tesla-competitive-advantages-strategy/ -:~:text=Tesla%20competitive%20advantages%201%20Innovation%20and%20technology%20One,5%20Diversification%20...%206%20Tesla%E2%80%99s%20Supercharger%20Network%20 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២៤)

បេសកកម្មរបស់ខ្លួនក្នុងការបង្កើនល្បឿនកំណើនរថយន្តអគ្គិសនី។ Tesla ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារជាច្រើន រួមទាំងប្រទេសចិន និងមាន Gigafactory នៅក្នុងប្រទេសចិន។ ក្រុមហ៊ុននេះប្រើប្រាស់ការលក់ដោយផ្ទាល់ទៅអ្នកប្រើប្រាស់ សេវាកម្មត្រួតពិនិត្យ និងរោងចក្រ Giga នៅអឺរ៉ុប ឌូបៃ កូរ៉េខាងត្បូង អូស្ត្រាលី និងអាមេរិកខាងជើង។ យុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla រួមមានការចេញផ្សាយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ទំនាក់ទំនងសាធារណៈ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម និងស្ថានីយបន្ថែម។

- ផលិតផលបញ្ជូនរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla
- យុទ្ធសាស្ត្រកំណត់តម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla
- ទីកន្លែង / បណ្តាញចែកចាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla
- យុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla [43]

២.១០. ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Tesla អាចជាក្រុមហ៊ុនដែលទទួលស្គាល់បំផុតក្នុងឧស្សាហកម្មរថយន្តអគ្គិសនី ប៉ុន្តែមិនមែនមានន័យថាជាក្រុមហ៊ុនតែមួយនោះទេដែលផលិតរថយន្តអគ្គិសនី។ ក្រុមហ៊ុនរថយន្តចាស់ៗ ដែលផលិតរថយន្ត ឥន្ធនៈ កំពុងបង្កើនការផ្គត់ផ្គង់រថយន្តសាំងកូនកាត់ (Hybrid) ក៏ដូចជារថយន្តអគ្គិសនីសុទ្ធ ដូចជា Nissan Leaf ជាដើម។ Fortune Business Insights បានប៉ាន់ប្រមាណថាមានអត្រាកំណើនប្រចាំឆ្នាំ ២៤,៣ សម្រាប់ឧស្សាហកម្មរថយន្តអគ្គិសនីទូទាំងពិភពលោក ពី ២៨៧,៣៦ ពាន់លានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ដល់ជាង ១,៣ ទ្រីលានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ ២០២៨។[44] ខាងក្រោមនេះគឺជាគូប្រជែងសំខាន់មួយចំនួនរបស់ Tesla :

- ក្រុមហ៊ុន Ford Motor Company គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តចម្រុះជាតិសាសន៍មួយដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩០៣ ។ វាផ្តោតយ៉ាងខ្លាំងទៅលើរថយន្តអគ្គិសនី រថយន្តដឹកទំនិញ និងរថយន្ត SUV។ យោងតាមក្រុមហ៊ុន Ford ខ្លួនកំពុងវិនិយោគ ២២ ពាន់លានដុល្លាររហូតដល់ឆ្នាំ ២០២៥ ដើម្បីបន្តដំណើរការអគ្គិសនីសម្រាប់រថយន្ត។ រថយន្ត Mustang រថយន្ត F-150 Lightning Pickup និង E-Transit van គ្រាន់តែជារថយន្តអគ្គិសនីចំនួន ៣ ប៉ុណ្ណោះនៅក្នុងត្រកូលខាងមុខ។ ទីផ្សារគោលដៅមួយក្នុងចំណោមទីផ្សាររបស់ Ford គឺរថយន្តដឹកទំនិញអគ្គិសនីពេញលេញ និងរថយន្តភីកអាប់។ ភីកអាប់ F-150 Lightning ដែលប្រើអគ្គិសនីទាំងអស់ ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការជាផ្លូវការក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២។ ចាប់តាំងពីពេលនោះមក ជាង ៤,៤០០គ្រឿងត្រូវបានលក់ចេញ។
- ក្រុមហ៊ុន General Motors (GM) គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដែលមានមូលដ្ឋាននៅសហរដ្ឋអាមេរិកដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩០៨។ ក្រុមហ៊ុន GM គ្រោងនឹងរចនា វិស្វករ និងផលិតរថយន្ត EV

[43] ប្រភព 1 new message (assignmenthelp4me.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ឧសភា ២០២៤)

[44] ប្រភព Who Are Tesla's (TSLA) Main Competitors? (investopedia.com) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២០ កក្កដា ២០២៤)

សម្រាប់គ្រប់រចនាបថ និងតម្លៃ រួមទាំងរថយន្ត Chevrolet Silverado EV ដែលមានចម្ងាយ 400 ម៉ាយ។ ក្រុមហ៊ុននឹងបណ្តាក់ទុនចំនួន ៣៥ ពាន់លានដុល្លារជាសកលសម្រាប់រថយន្ត EV និងរថយន្តស្វយ័ត (AVs) រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២៥។ ក្រុមហ៊ុន GM បានលក់រថយន្ត Bolt EVs ច្រើនជាង ១០០.០០០ គ្រឿង ចាប់តាំងពីការបើកដំណើរការនៅឆ្នាំ ២០១៧។ ថ្មគឺជាផ្នែកសំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រ EV របស់ GM កញ្ចប់ថ្ម Ultium របស់វាមានតម្លៃជិត ៤0 %តិចជាងកញ្ចប់ថ្មរបស់ Chevy's Bolt EV ។

- BYD គឺជាក្រុមហ៊ុនកាន់កាប់រដ្ឋរបស់ចិន ដែលរចនា ផលិត និងលក់រថយន្តអគ្គិសនីដ៏ឆ្លាតវៃសម្រាប់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ BYD មានទីផ្សារភាគហ៊ុនចំនួន ៨១ ពាន់លានដុល្លារ ដាក់វាក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តកំពូលទាំង ១0 នៅលើពិភពលោក។ ត្រីមាសចុងក្រោយនៃឆ្នាំ ២០២៣ BYD បានឈានដល់ចំណុចសំខាន់មួយគឺការលក់រថយន្តអគ្គិសនីដែលមានថ្មច្រើន Battery Electric Vehicles (BEVs) ។ តម្លៃប្រកួតប្រជែងរបស់ BYD បានជួយជំរុញការកើនឡើងរបស់វាដល់កំពូលនៃតារាង EV ជាពិសេសបើប្រៀបធៀបទៅនឹងរថយន្តដែលមានតម្លៃថ្លៃជាងរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla។ BYD បានព្យាយាមធ្វើគ្រប់យ៉ាងដើម្បីកាត់បន្ថយតម្លៃដើមនៃការផលិតរថយន្តស៊ីរីថ្មីបំផុតរបស់ខ្លួនគឺ Seagull ដែលឥឡូវនេះវាមានតម្លៃចាប់ផ្តើមក្រោម ១០០.០០០ដុល្លា។ BYD មិនលក់រថយន្តនៅសហរដ្ឋអាមេរិកទេ ទោះបីជាវាមានរោងចក្រផលិតរថយន្តក្រុងនៅរដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ាក៏ដោយ។[45]
- ក្រុមហ៊ុន BMW Group គឺជាក្រុមហ៊ុនមានមូលដ្ឋាននៅប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ហើយមានការគាំទ្រពីទីផ្សារតាមរយៈរថយន្តឥន្ធនៈរបស់ខ្លួនបានប្រែទំនោរទៅរកការផលិតរថយន្តដែលដំណើរការដោយថាមពលស្អាតវិញដែរ។ នៅពេលដែលរថយន្តអគ្គិសនីឈានចូលទៅក្នុងចរន្ត ប្រជាប្រិយភាពនៃរថយន្ត BMW បង្ហាញថាអ្នកទិញជាច្រើនផ្តល់រង្វាន់ដល់ភាពស្គាល់ និងស្នាដៃរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្តដែលមានអាយុកាលយូរ ហើយនៅតែប្រុងប្រយ័ត្នចំពោះម៉ាកថ្មីៗ។ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ជូននូវកំណែកូនកាត់នៃម៉ូដែលពេញនិយមបំផុតរបស់ខ្លួនជាច្រើន ដោយនិយាយថាអ្នកទិញគួរតែអាចជ្រើសរើសបច្ចេកវិទ្យាជំរុញរបស់រថយន្តបានយ៉ាងងាយស្រួលដូចការជ្រើសរើសពណ៌របស់វា។ ក្រុមហ៊ុនបានលក់រថយន្តអគ្គិសនីចំនួន ៣៧៦.០០០ គ្រឿងកាលពីឆ្នាំ២០២៣ នៅក្នុងផ្នែកប្រណីតនេះ BMW ស្ថិតនៅលំដាប់ទីពីរបន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុន Tesla ដែលនៅតែលេចធ្លោជាមួយនឹងការលក់រថយន្តចំនួន ១,៨ លានគ្រឿង។ [46]

[45] ប្រភព https://edition.cnn.com/2024/04/03/cars/china-tesla-byd-competition-hnk-intl-dg/index.html (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២0 កក្កដា ២0២៤)

[46] ប្រភព https://www.investopedia.com/ask/answers/120314/who-are-teslas-tsla-main-competitors.asp (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២0២៤)

២.១១. ដៃគូសហការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

- Panasonic: នៅខែមករា ឆ្នាំ ២០១០ ក្រុមហ៊ុន Tesla និងក្រុមហ៊ុនផលិតកោសិកាថ្ម Panasonic បានប្រកាសថាពួកគេនឹងរួមគ្នាបង្កើតកោសិកាថ្ម lithium-ion ដែលមានមូលដ្ឋានលើនីកែលសម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនី។ ភាពជាដៃគូគឺជាផ្នែកមួយនៃការវិនិយោគ ១ ពាន់លានដុល្លាររបស់ក្រុមហ៊ុន Panasonic ក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំនៅក្នុងកន្លែងសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការផលិតកោសិកាលីចូម-អ៊ីយ៉ុង។ ចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ ២០១០ ក្រុមហ៊ុន Panasonic បានបណ្តាក់ទុនចំនួន ៣០ លានដុល្លារសម្រាប់ការសហការជាច្រើនឆ្នាំលើកោសិកាថ្មថ្មីដែលត្រូវបានរចនាឡើងជាពិសេសសម្រាប់រថយន្តអគ្គិសនី។ នៅខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Panasonic បានឈានដល់កិច្ចព្រមព្រៀងជាមូលដ្ឋានជាមួយក្រុមហ៊ុន Tesla ដើម្បីចូលរួមក្នុងការផលិតថ្មនៅ Giga Nevada ។ Tesla និង Panasonic ក៏បានសហការគ្នាលើការផលិត និងផលិតកោសិកា និងម៉ូឌុល photovoltaic (PV) នៅរោងចក្រ Giga New York ក្នុង Buffalo New York ។ ភាពជាដៃគូបានចាប់ផ្តើមនៅពាក់កណ្តាលឆ្នាំ ២០១៧ និងបញ្ចប់នៅដើមឆ្នាំ ២០២០ មុនពេល Panasonic ចាកចេញពីអាជីវកម្មថាមពលព្រះអាទិត្យទាំងស្រុងក្នុងខែមករា ឆ្នាំ ២០២១។
- ដៃគូបច្ចុប្បន្នផ្សេងទៀត: Tesla មានកិច្ចសន្យារយៈពេលវែងសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់លីចូម។ នៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២០ Tesla បានចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងលក់ជាមួយ Piedmont Lithium ដើម្បីទិញរ៉ែលីចូមដែលមានភាពបរិសុទ្ធខ្ពស់រហូតដល់ដប់ឆ្នាំ ជាពិសេសដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ "ការប្រមូលផ្តុំ spodumene ពីប្រាក់បញ្ញើរ៉ែនៅរដ្ឋ North Carolina របស់ Piedmont"។ នៅឆ្នាំ ២០២២ Tesla បានចុះកិច្ចសន្យាសម្រាប់ការប្រមូលផ្តុំ spodumene ១១០.000 តោនក្នុងរយៈពេល ៤ ឆ្នាំពីអណ្តូងរ៉ែលីចូមរបស់ Core Lithium នៅភាគខាងជើងនៃប្រទេសអូស្ត្រាលី។

Tesla ក៏មានភាពជាដៃគូតូចៗជាច្រើនផងដែរ ឧទាហរណ៍ការធ្វើការជាមួយក្រុមហ៊ុន Airbnb និងសណ្ឋាគារដើម្បីដំឡើងឆ្នាំងសាកទិសដៅនៅទីតាំងដែលបានជ្រើសរើស។[47]

២.១២. ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

សេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla មានគោលបំណងក្លាយជាក្រុមហ៊ុនរថយន្តដ៏គួរឱ្យទាក់ទាញបំផុតក្នុងសតវត្សទី ២១ ដោយការជំរុញការផ្លាស់ប្តូរពិភពលោកទៅកាន់រថយន្តអគ្គិសនី។ ក្រុមហ៊ុនផ្តោតលើកម្មវិធីដឹកជញ្ជូនប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងជាក្រុមហ៊ុននាំមុខគេក្នុងទីផ្សារពិភពលោកសម្រាប់ដំណោះស្រាយប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ វិសាលភាពជាសាកលរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ ធ្វើឱ្យវាប្រកួតប្រជែងជាមួយក្រុមហ៊ុនរថយន្តធំៗដូចជា Toyota, General Motors, Ford, Volkswagen, Nissan, Honda និង BMW ។ យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla និយាយអំពីកម្លាំងខ្លាំងនៃការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ ដោយផ្តោត

[47] ប្រភព https://en.m.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ឧសភា ២០២៤)

លើចំណុចខ្លាំង និងចំណុចខ្សោយរបស់ខ្លួននៅក្នុងការវិភាគ SWOT ។ ចំណុចខាងក្រោមនេះ មាននៅក្នុងសេចក្តីថ្លែងការណ៍ចក្ខុវិស័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ៖

- ទាក់ទាញបំផុត
- ក្រុមហ៊ុនរថយន្ត
- សតវត្សទី ២១
- ជំរុញការផ្លាស់ប្តូរពិភពលោកទៅជាយានយន្តអគ្គិសនី។ [48]

២.១៣. **បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន** Tesla

សេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ផ្តោតលើការពន្លឿនការផ្លាស់ប្តូរពិភពលោកទៅកាន់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដែលជាការផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រពីបេសកកម្មមុនរបស់ខ្លួនក្នុងការបង្កើនល្បឿនការដឹកជញ្ជូនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ក្រោមការដឹកនាំរបស់ Elon Musk ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងបង្កើនតម្រូវការទីផ្សារសម្រាប់ដំណោះស្រាយថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងធ្វើពិពិធកម្មអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនទៅជារថយន្តអគ្គិសនី អាគុយ បន្ទះស្រូបពន្លឺព្រះអាទិត្យ និងប្រព័ន្ធពាក់ព័ន្ធ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្នុងការដោះស្រាយឱកាសទីផ្សារដែលភ្ជាប់ទៅនឹងនិន្នាការថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការដោះស្រាយកង្វល់របស់អ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រទំនួលខុសត្រូវសង្គម និងអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ សេចក្តីថ្លែងការណ៍បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla មានបីគឺ ៖

- ការបង្កើនល្បឿន
- ការផ្លាស់ប្តូរសកល
- ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព។[49]

២.១៤. **គុណតម្លៃសំខាន់របស់ក្រុមហ៊ុន** Tesla

តម្លៃស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla គឺ "ធ្វើបានល្អបំផុត ទទួលយកហានិភ័យ ការគោរព ការរៀនសូត្រឥតឈប់ឈរ និងស្មារតីបរិស្ថាន"។ តម្លៃទាំងនេះដឹកនាំភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន និងណែនាំអាកប្បកិរិយា និងការអនុវត្តរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ចំពោះការដំណើរការដែលមានគុណភាពខ្ពស់ត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងនៅក្នុងការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួនក្នុងការទទួលយកហានិភ័យដែលបានគណនា និងការជំរុញការច្នៃប្រឌិត។ ការគោរពជំរុញឱ្យមានសាមគ្គីភាព និងការរៀនសូត្រជាសមូហភាព ដោយបង្កើត

[48] ប្រភព https://panmore.com/tesla-motors-inc-vision-statement-mission-statement-analysis (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ឧសភា ២០២៤)

[49] ប្រភព https://businessmodelanalyst.com/tesla-mission-and-vision-statement/#Core_Values (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៦ ឧសភា ២០២៤)

បរិយាកាសអំណោយផលសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូរគំនិត និងចំណេះដឹង។ ការរៀនសូត្រឥតឈប់ឈរ ជំរុញឱ្យមានការច្នៃប្រឌិត និងការរីកចម្រើន ដែលអាចឱ្យបុគ្គលិកអាចដោះស្រាយកិច្ចការ និងបញ្ហាប្រឈមនានា។ មនសិការការពារបរិស្ថានលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឱ្យធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលការពារធនធានធម្មជាតិ និងឆ្ពោះទៅរកគោលដៅនិរន្តរភាពដែលបានកំណត់ដោយកិច្ចព្រមព្រៀងជាសកល ដូចជាកិច្ចព្រមព្រៀងប៉ារីស[50] ឬគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព។ តម្លៃទាំងនេះមានគោលបំណងធ្វើឱ្យមានតុល្យភាពនៃសេចក្តីប្រាថ្នាសេដ្ឋកិច្ចជាមួយនឹងគោលដៅផលប៉ះពាល់សង្គមទាក់ទងនឹងបរិស្ថាននៅពេលធ្វើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្ម។[51]

[50] ជាសន្ធិសញ្ញាអន្តរជាតិដែលមានគោលបំណងកំណត់ការកើនឡើងសីតុណ្ហភាពជាមធ្យមពិភពលោកឱ្យនៅខាងក្រោម 2°C។ The Paris Agreement | UNFCCC

[51] ប្រភព https://businessmodelanalyst.com/tesla-mission-and-vision-statement/ (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៧ ឧសភា ២០២៤)

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន

Tesla, Inc.

ជំពូកទី៣
ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក

ការវិភាគតាមជួរដេកខាងក្រោមនេះបង្ហាញពីទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុនចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ដោយយកឆ្នាំ២០២១ ធ្វើជាឆ្នាំគោលនៃការវិភាគ។ នៅក្នុងតារាងនេះមានបង្ហាញការផ្លាស់ប្តូរគិតជាភាគរយ និងគិតជាទឹកប្រាក់។

៣.១.១. ការវិភាគជួរដេកលើរបាយកាណ៍លទ្ធផល

តារាងទី៥ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Consolidate profit and loss statement (in millions)				Change for base year 2021			
	Data			Change 2023		Change 2022	
	2023	2022	2021				
	Amount	Amount	Amount	Change in $	Change in %	Change in $	Change in %
Total revenues	96,773	81,462	53,823	42,950	80	27,639	51
Total cost of revenues	79,113	60,609	40,217	38,896	97	20,392	51
Gross profit	**17,660**	**20,853**	**13,606**	**4,054**	**30**	**7,247**	**53**
Research and development	3,969	3,075	2,593	1,376	53	482	19
Selling, general and administrative	4,800	3,946	4,517	283	6	(571)	-13
Restructuring and other	-	176	(27)	27	-100	203	-752
Total operating expenses	8,769	7,197	7,083	1,686	24	114	2
Income from operations	8,891	13,656	6,523	2,368	36	7,133	109
Total other gain and lose	1,082	63	(180)	1,262	-701	243	-135
Income before income taxes	9,973	13,719	6,343	3,630	57	7,376	116
Provision for income taxes	(5,001)	1,132	699	(5,700)	-815	433	62
Net income	**14,974**	**12,587**	**5,644**	**9,330**	**165**	**6,943**	**123**
Net income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	(23)	31	125	(148)	-118	(94)	-75
Net income attributable to common stockholders	**14,997**	**12,556**	**5,519**	**9,478**	**172**	**7,037**	**128**

តាមតារាងខាងលើបង្ហាញថា ក្រុមហ៊ុនTelsa នៅតែអាចរក្សារកំណើនចំណូលរបស់ខ្លួនឱ្យមានការកើនឡើងជាប្រចាំឆ្នាំ ដែលនៅឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនអាចរកចំណូលបាន ៨១ ៤៦២ លានដុល្លា ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ចំណូលសរុបគិតជាទឹកប្រាក់ ៩៦ ៧៧៣ លានដុល្លា ដែលមានកំណើនប្រមាណ ២៧ ៦៣៩ លានដុល្លា ស្មើនឹង៥១% នៅឆ្នាំ២០២២ និង ៤២ ៩៥០ លានដុល្លា ស្មើនឹង៨០% នៅឆ្នាំ២០២៣ បើធៀបនឹងឆ្នាំគោលឆ្នាំ២០២១។ ចំណូលទាំងនេះមានការរួមចំណែកពីប្រភពសំខាន់ៗគឺ ៖

- ការលក់រថយន្ត ៖ គឺមានការកើនឡើងចំនួនលក់រថយន្ត ១ ៨០៨ ៨៥១ គ្រឿង នៅឆ្នាំ ២០២៣[52] និង ១ ៨០៨ ៥៨១ គ្រឿង នៅឆ្នាំ ២០២២[53] ដែលមានការកើនឡើងជាសាច់ប្រាក់ ១១ ២៩៩ លានដុល្លា។

- ឥណទានបទប្បញ្ញត្តិ ៖ ក្រុមហ៊ុនអាចរកឥណទានបទប្បញ្ញត្តិនេះតាមរយៈការធ្វើប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនដែលស្របតាមច្បាប់ផ្សេងៗមាន ច្បាប់នៃរថយន្តដែលមិនបំភាយកាកសំណល់ Zero Emission Vehicle (ZEV) Regulation[54], ឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ Greenhouse gas[55]។ ហើយលក់ទៅឱ្យអង្គភាពដែលអាចប្រើប្រាស់ឥណទានបានដើម្បីបំពេញឱ្យស្របតាមតម្រូវការរបស់ច្បាប់នឹងបញ្ញត្តិបរិស្ថានផ្សេងៗ។[56]

- ការជួលរថយន្ត ៖ អតិថិជនដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យជួលរថយន្តដោយផ្ទាល់ពី Tesla រហូតដល់ ៤៨ ខែ។ នៅចុងបញ្ចប់នៃកិច្ចសន្យាជួល អតិថិជនជាទូទៅតម្រូវឱ្យប្រគល់យានយន្តមកយើងវិញ។ សម្រាប់ឆ្នាំដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៣ ឆ្នាំ ២០២២ និងឆ្នាំ ២០២១ យើងបានទទួលស្គាល់ ១,៨៦ ពាន់លានដុល្លារ ១,៧៥ ពាន់លានដុល្លារ និង ១,២៥ ពាន់លានដុល្លារនៃចំណូលពីការជួលរថយន្តផ្ទាល់រៀងៗខ្លួន។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៣ និងឆ្នាំ ២០២២។[5]

- សេវាកម្ម ៖ សេវាកម្មដែលក្រុមហ៊ុនរកចំណូលបានមកពីសេវាថែទាំនិង ជុសជួលរថយន្ត កញ្ចប់ថែទាំនិងត្រួតពិនិត្យយានយន្ត សេវាធានារ៉ាបរងជាដើម។[5]

ចំណាយថ្លៃដើមនៃចំណូលមានរួមបញ្ចូលទាំងថ្លៃដើមនៃការផលិតរថយន្ត ថ្លៃដើមនៃការជួលរថយន្ត ថ្លៃដើមនៃការផលិតថាមពលអគ្គិសនី និងថ្លៃដើមនៃសេវាកម្មផ្សេងៗ ដែលនៅឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនមានចំណាយសរុប ៦០ ៦០៩ ពាន់លានដុល្លា ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ចំណាយសរុបគិតជាទឹកប្រាក់ ៧០ ១១៣ ពាន់លានដុល្លា ដែលមានកំណើនប្រមាណ ២០ ៣៩២ ពាន់លានដុល្លា ស្មើនឹង៥១% នៅឆ្នាំ២០២២ និង ៣៨ ៨៩៦ ពាន់លានដុល្លា ស្មើនឹង៩៧ នៅឆ្នាំ២០២៣ បើធៀបនឹងឆ្នាំគោលឆ្នាំ២០២១។ ចំណែកចំណាយប្រតិបត្តិការនិង ចំណាយទាក់ទងនឹងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មិនមានការកើនឡើងខ្លាំងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ឡើយ។

---

[52] ប្រភព Tesla Vehicle Production & Deliveries and Date for Financial Results & Webcast for Fourth Quarter 2023 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ មិថុនា ២០២៤

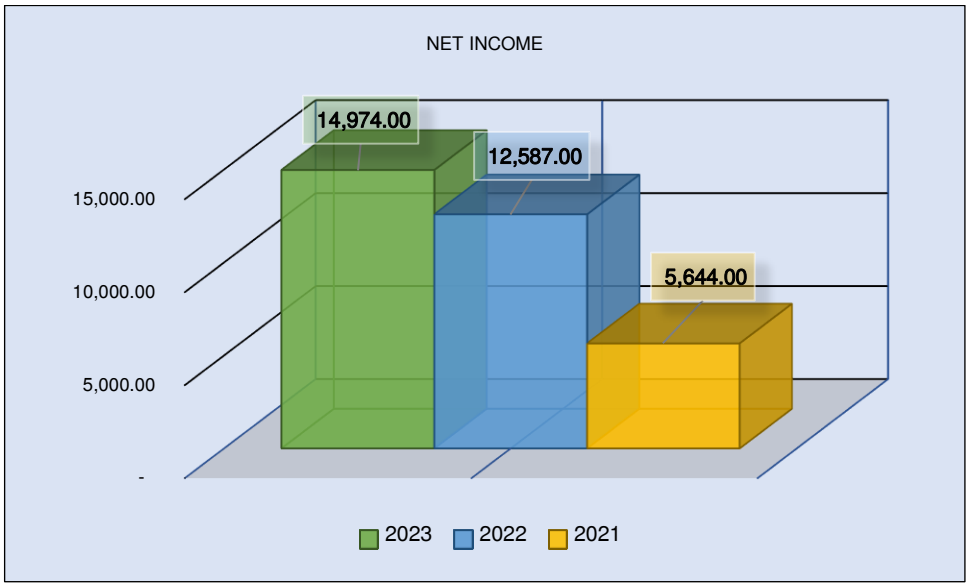
[53] ប្រភព Tesla Vehicle Production & Deliveries and Date for Financial Results & Webcast for Fourth Quarter 2022 | Tesla Investor Relationsចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ មិថុនា ២០២៤

[54] ប្រភព Wikipedia https://en.wikipedia.org/wiki/Zero-emissions_vehicle ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ មិថុនា ២០២៤

[55] ប្រភព Wikipedia Regulation of greenhouse gases under the Clean Air Act - Wikipedia ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ មិថុនា ២០២៤

[56] ប្រភព https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-20231231.htm ទំព័រ ៥៥-៥៧ ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១ មិថុនា ២០២៤

ក្រាហ្វិចទី១ ៖ ចំណូលសុទ្ធប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla



(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla, រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

ក្រាហ្វិចខាងលើនេះបង្ហាញពីបង្ហាញពីប្រាក់ចំណូលសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ដោយយើងសង្កេតឃើញថា ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងជាលំដាប់។ វាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាព និងធនធានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានជារៀងរាល់ឆ្នាំ។

៣.១.២. ការវិភាគជួរដេកលើតារាងតុល្យការ

ខាងក្រោមនេះ គឺជាតារាងតុល្យការដែលមានទិន្នន័យចំនួនបីឆ្នាំមកធ្វើការវិភាគតាមបែបជួរដេក ដែលយកឆ្នាំ២០២១ មកធ្វើជាឆ្នាំគោលក្នុងការវិភាគនេះ។ ក្នុងតារាងនេះបង្ហាញបីការប្រែប្រួលជាទឹកប្រាក់ រួមជាមួយនិងការប្រែប្រួលជាភាគរយតាមឆ្នាំដែលធៀបនឹងឆ្នាំ២០២១។

តារាងទី ៦ ៖ តារាងគណនាតារាងតុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Consolidated Balance Sheets (in millions)				Change in for base year 2021			
	Data			Change		Change	
Account Name	2023	2022	2021	2023		2022	
	Amount	Amount	Amount	Change in $	Change in %	Change in $	Change in %
Current assets							
Cash and cash equivalents	16,398	16,253	17,576	(1,178)	-7	(1,323)	-8
Short-term investments	12,696	5,932	131	12,565	9592	5,801	4428
Accounts receivable, net	3,508	2,952	1,913	1,595	83	1,039	54
Inventory	13,626	12,839	5,757	7,869	137	7,082	123
Prepayment and other current assets	3,388	2,941	1,723	1,665	97	1,218	71
Total current assets	**49,616**	**40,917**	**27,100**	**22,516**	**83**	**13,817**	**51**
Operating lease vehicles, net	5,989	5,035	4,511	1,478	33	524	12
Solar energy systems, net	5,229	5,489	5,765	(536)	-9	(276)	-5
Property, plant and equipment, net	29,725	23,548	18,884	10,841	57	4,664	25
Other non-current assets	16,059	7,349	5,871	10,188	174	1,478	25
Total assets	**106,618**	**82,338**	**62,131**	**44,487**	**72**	**20,207**	**33**
Current liabilities							
Accounts payable	14,431	15,255	10,025	4,406	44	5,230	52
Accrued liabilities and other	9,080	7,142	5,719	3,361	59	1,423	25
Other Current liabilities	5,237	4,312	3,961	1,276	32	351	9
Total current liabilities	**28,748**	**26,709**	**19,705**	**9,043**	**46**	**7,004**	**36**
Long-term liabilities	14,261	9,731	10,843	3,418	32	(1,112)	-10
Total liabilities	**43,009**	**36,440**	**30,548**	**12,461**	**41**	**5,892**	**19**
Redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	242	409	568	(326)	-57	(159)	-28
Stock holders′ equity							
Common stock; $0.001 par value; 6,000 shares authorized; 3,164 and 3,100 shares issued and outstanding as of December 31, 2022 and December 31, 2021, respectively (1)	3	3	3	-	-	-	-
Additional paid-in capital	34,892	32,177	29,803	5,089	17	2,374	8
Accumulated other comprehensive income	(143)	(361)	54	(197)	-365	(415)	-769
Retained earnings	27,882	12,8 85	329	27,553	8375	12,556	3816
Total stockholders′ equity	**62,634**	**44,704**	**30,189**	**32,445**	**107**	**14,515**	**48**
Noncontrolling interests in subsidiaries	733	785	826	(93)	-11	(41)	-5
Total liabilities and equity	**106,618**	**82,338**	**62,131**	**44,487**	**72**	**20,207**	**33**

(ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់Tesla ២០២៣ និង២០២២ រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

យោងទៅតាមការបង្ហាញរបស់តារាងខាងលើ នៅផ្នែកខាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla (Cash and cash equivalents) សាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនមានការថយចុះបន្តិចបន្តួចមិនមានអ្វីដែលគួរឱ្យកត់សម្គាល់ឡើង។ ចំណែកគណនេយ្យឥណទេយ្យ (Accounts receivable) មានការកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២៣ ពី ៦% ទៅ ៨៣% គិតជាសាច់ប្រាក់មានការកើនឡើង ១ ០៣៩ លានដុល្លា និង ១ ៥៩៥ លានដុល្លារៀងគ្នា។ ការកើនឡើងនៃឥណទេយ្យនេះធ្វើឱ្យមានការព្រួយបារម្ភចំពោះលទ្ធភាពដែលអាចទាបំណុលបានមកវិញពីអតិថិជន។ ជាមួយគ្នាផងដែរសន្និធិ (Inventory) របស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឆ្នាំនៃការវិភាគក៏មានការកើនឡើងខ្លាំងផងដែរ ដោយរួមបញ្ចូលទាំងវត្ថុធាតុដើម សន្និធិពាក់កណ្តាលសម្រេច សន្និធិសម្រេច និងសន្និធិផ្សេងៗ។ ការផលិតនូវផលិតផលមានយានយន្តជាដើម គឺផ្អែកទៅលើការប៉ាន់ស្មាននូវតម្រូវការរបស់ទីផ្សារ ដោយឡែកក្នុងឆ្នាំ២០២២ និង២០២៣ មានការកើនឡើងពី ១២៣% ទៅ ១៣៧% រៀងគ្នា បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០២១ ជាគោល ។[57]

នៅផ្នែកខាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង (Property, plant and equipment) របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla មានកំណើនខ្ពស់បំផុតច្រើនជាងឆ្នាំមុនៗ ដោយគិតជាសាច់ប្រាក់ប្រមាណ ១០ ៨៤១ លានដុល្លា ឬ ៥៧%។ នៅក្នុងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែង មានដូចជាគ្រឿងម៉ាស៊ីន យានយន្ត សម្ភារៈការិយាល័យ គ្រឿងឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការ ការកែលម្អអគារបន្ថែម ហើយការកើនឡើងខ្លាំងនៅក្នុងឆ្នាំដោយសារក្រុមហ៊ុនកំពុងពង្រីកធ្លាងចត្រខ្នាតយក្សរបស់ខ្លួនដែលមានការសហការជាដៃគូរជាមួយក្រុមហ៊ុន Panasonic។[58]

ចំណែកនៅផ្នែកខាងបំណុលវិញ គណនីត្រូវសង្ហរយើងឃើញថាមានការថមថយនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២៣ ពី ៥ ២៣០ លានដុល្លា ទៅ ៤ ៤០៦ លានដុល្លា ឬ ពី ៥២% ទៅ ៤៤% រៀងគ្នា។ ការថមថយនៃបំណុលនេះបង្ហាញពីសញ្ញាល្អរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការថយបន្ទុកបំណុល និងសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការដោះស្រាយបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន។ ផ្ទុយទៅវិញនៅផ្នែកខាងបំណុលរយៈពេលវែងមានការប្រែប្រួលយ៉ាងខ្លាំង ដោយនៅឆ្នាំ២០២២ មានការធ្លាក់ចុះបំណុលរយៈពេលវែង ១០% ហើយកើនឡើងវិញ ៣២% នៅឆ្នាំ ២០២៣។

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ

៣.២.១. ការវិភាគជួរឈរលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

ការវិភាគតាមជួរឈរ គឺជាបច្ចេកទេសវិភាគហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចធ្វើការប្រៀបធៀបក្រុមហ៊ុនដែលមានទំហំខុសៗគ្នាដោយបង្ហាញធាតុរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាភាគរយនៃមូលដ្ឋានទូទៅ។ នៅពេលធ្វើការវិភាគ

[57] ប្រភព https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-20231231.htm (Note 6 inventory) ទំព័រ 72 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ មិថុនា ២០២៤

[58] ប្រភព https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-20231231.htm (Note 6 inventory) ទំព័រ 73 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ មិថុនា ២០២៤

ចំពោះរបាយការណ៍លទ្ធផល ការវិភាគតាមជួរឈរជួយកំណត់គំរូ និងផ្នែកខ្លាំង ឬផ្នែកខ្សោយនៅក្នុងរចនាសម្ព័ន្ធចំណូល និងចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន។ គោលបំណងនៃការវិភាគតាមជួរឈរលើរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណូលជួយអ្នកប្រើប្រាស់ទទួលបានការយល់ដឹងអំពីសមាសភាពនៃប្រាក់ចំណូល និងការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាអាចឱ្យមានការពិនិត្យលម្អិតអំពីសារៈសំខាន់ដែលទាក់ទងនៃប្រភពចំណូលផ្សេងៗគ្នា និងធាតុផ្សំនៃការចំណាយ។តាមរយៈការបំប្លែងធាតុចំណូលនីមួយៗទៅជាភាគរយនៃប្រាក់ចំណូលសរុប ការវិភាគតាមជួរឈរជួយកំណត់អត្តសញ្ញាណការរួមចំណែកនៃប្រភពចំណូលផ្សេងៗគ្នា។ ការវិភាគរចនាសម្ព័ន្ធចំណាយ៖ ការវិភាគទំហំទូទៅក៏អនុញ្ញាតឱ្យមានការយល់ដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅអំពីរចនាសម្ព័ន្ធចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។ តាមរយៈការបង្ហាញធាតុចំណាយនីមួយៗជាភាគរយនៃការចំណាយសរុប វាកាន់តែងាយស្រួលក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណផ្នែកនៃការចំណាយខ្ពស់ ឬទាប និងវាយតម្លៃយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងការចំណាយ។[59]

តារាងទី៧ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Consolidate profit and loss statement (in millions)				Common size analysis		
	Data			Percentage		
	2023 Amount	2022 Amount	2021 Amount	2023	2022	2021
Total revenues	96,773	81,462	53,823	100	100	100
Total cost of revenues	79,113	60,609	40,217	82	74	75
Gross profit	**17,660**	**20,853**	**13,606**	**18**	**26**	**25**
Research and development	3,969	3,075	2,593	4	4	5
Selling, general and administrative	4,800	3,946	4,517	5	5	8
Restructuring and other	-	176	(27)	0	0	0
Total operating expenses	**8,769**	**7,197**	**7,083**	**9**	**9**	**13**
Income from operations	8,891	13,656	6,523	9	17	12
Total other gain and lose	1,082	63	(180)	1	0	0
Income before income taxes	9,973	13,719	6,343	10	17	12
Provision for income taxes	(5,001)	1,132	699	-5	1	1
Net income	**14,974**	**12,587**	**5,644**	**15**	**15**	**10**
Net income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	(23)	31	125	0	0	0
Net income attributable to common stockholders	**14,997**	**12,556**	**5,519**	**15**	**15**	**10**

(ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់Tesla ២០២៣ និង២០២២ រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

[59] ប្រភព Common Size Analysis: How to Compare Companies of Different Sizes – Faster Capital ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០២៤

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ នេះចំណូលសរុបមាន ៩៦ ៧៧៣ លានដុល្លា ដែលថ្លៃដើមនៃចំណូលទាំងនោះស្មើនឹង ៨២% ដែលនាំឱ្យចំណេញដុល(Gross Profit) មាន ១៨% ទាបជាងឆ្នាំមុន ៨% ចំណាយប្រតិបត្តិការសរុប (Operational Expenses) មាន៩% ដែលមានចំណាយស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ស្មើ(Research and Development Expense) នឹង ៤% ហើយចំណាយថ្លៃលក់និងរដ្ឋបាល (Selling and Administration expense) ស្មើនឹង៥% បើធៀបនឹងឆ្នាំមុនក៏មិនមានការកើនឡើងឬថយចុះដែរ។ បើក្រឡេកទៅមើលប្រាក់ចំណេញសុទ្ធវិញ (Net Income) ទាំងពីឆ្នាំមាន១៥%ដូចគ្នា តែបើមើលជាទឹកប្រាក់វិញនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ស្មើនឹង ១៤ ៩៧៤ លានដុល្លា ច្រើនជាងឆ្នាំ២០២២ ដែលស្មើនឹង ១២ ៥៨៧ លានដុល្លា។

៣.២.២. ការវិភាគជួរឈរលើតារាងតុល្យការ

ការវិភាគជួរឈរលើតារាងតុល្យការ យើងប្រើតម្លៃទ្រព្យសកម្មសរុបជាតម្លៃមូលដ្ឋាន។ អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ឬវិនិយោគិនអាចប្រើការវិភាគជួរឈរ ដើម្បីមើលពីរបៀបដែលរចនាសម្ព័ន្ធដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រៀបធៀបទៅនឹងគូប្រជែង។ ពួកគេអាចធ្វើការសង្កេតសំខាន់ៗដោយការវិភាគធាតុបន្ទាត់ជាក់លាក់ទាក់ទងនឹងទ្រព្យសម្បត្តិសរុប។

តារាងទី៨ ៖ តារាងគណនារបាយការណ៍តុល្យការតាមផ្ទរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

Consolidated Balance Sheets (in millions)				Common size analysis		
	Data			Percentage		
Account Name	2023 Amount	2022 Amount	2021 Amount	2023	2022	2021
Current assets						
Cash and cash equivalents	16,398	16,253	17,576	15	20	28
Short-term investments	12,696	5,932	131	12	7	0
Accounts receivable, net	3,508	2,952	1,913	3	4	3
Inventory	13,626	12,839	5,757	13	16	9
Prepayment and other current assets	3,388	2,941	1,723	3	4	3
Total current assets	49,616	40,917	27,100	47	50	44
Operating lease vehicles, net	5,989	5,035	4,511	6	6	7
Solar energy systems, net	5,229	5,489	5,765	5	7	9
Property, plant and equipment, net	29,725	23,548	18,884	28	29	30
Other non-current assets	16,059	7,349	5,871	15	9	9
Total assets	106,618	82,338	62,131	100	100	100
Current liabilities						
Accounts payable	14,431	15,255	10,025	14	19	16
Accrued liabilities and other	9,080	7,142	5,719	9	9	9
Other Current liabilities	5,237	4,312	3,961	5	5	6
Total current liabilities	28,748	26,709	19,705	27	32	32
Long-term liabilities	14,261	9,731	10,843	13	12	17
Total liabilities	43,009	36,440	30,548	40	44	49
Redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	242	409	568	0	0	1
Stock holders´ equity						
Common stock; $0.001 par value; 6,000 shares authorized; 3,164 and 3,100 shares issued and outstanding as of December 31, 2022 and December 31, 2021, respectively	3	3	3	0	0	0
Additional paid-in capital	34,892	32,177	29,803	33	39	48
Accumulated other comprehensive income	-143	-361	54	0	0	0
Retained earnings	27,882	12,885	329	26	16	1
Total stockholders´ equity	62,634	44,704	30,189	59	54	49
Noncontrolling interests in subsidiaries	733	785	826	1	1	1
Total liabilities and equity	106,618	82,338	62,131	100	100	100

(ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់Tesla ២០២៣ និង២០២២ រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

តាមតារាងខាងលើយើងអាចឃើញធាតុនីមួយៗសមាមាត្រជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets)។ គណនីសាច់ប្រាក់ (Cash and cash equivalents) ជាធាតុមួយនៅក្នុងផ្នែកទ្រព្យសកម្មដែរ ដែលមានផលធៀបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបស្មើនឹង១៥% ការវិនោយោគរយៈពេលខ្លី (Short-term Investment) មាន ១២% និងគណនីសន្និធិ (Inventory) មាន១៣% ដែលស្ថិតក្នុងស្ថានភាពល្អព្រោះក្រុមហ៊ុន អាចមានសមត្ថភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការរបស់អតិថិជនឱ្យបានទាន់ពេលវេលា។ នៅក្នុងផ្នែកទ្រព្យសកម្មដូចគ្នាដែរ គណនីត្រូវទទួលបាន (Account Receivable) មានត្រឹមតែ ៣% នៅក្នុងឆ្នាំ ចំនួននេះជាចំនួនល្អមួយដែលក្រុមហ៊ុនមិនមានក្តីបារម្ភច្រើនអំពីការមិនសងរបស់អតិថិជន។ ក្រៅពីទ្រព្យរយៈពេលខ្លី (Current Assets) គណនីអគារ រោងចក្រ និងសម្ភារៈ (Property Plant and Equipment) មានសមាមាត្រ ២៨% និងទ្រព្យរយៈពេលវែងផ្សេងទៀត(Other Non-current Assets) មាន១៥%។ មកដល់ត្រង់នេះយើងអាចឃើញថាទុនដែលវិនិយោគិនបានវិនិយោគ ភាគច្រើនត្រូវបានយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ការកសាងអគារ រោងចក្រ និងបរិក្ខារម៉ាស៊ីនដែលសម្រាប់ជាជំនួយដល់ដំណើរការផលិតរថយន្តអគ្គីសនី និងគ្រឿងបង្គំចំបាច់ផ្សេងៗទៀត។ តាមរយៈការវិនិយោគច្រើនលើការកសាងអគារ រោងចក្រ និងបរិក្ខារម៉ាស៊ីននេះយើងក៏អាចដឹងផងដែរថាចំណាយលើការរំលស់នូវសម្ភារៈទាំងនោះក៏ចំនួនច្រើនដូចគ្នាដែរ ហើយតម្លៃពិតរបស់វាបន្ទាប់ពីបានដករំលស់មានបង្ហាញនៅក្នុងតារាងខាងក្រោមនេះ។

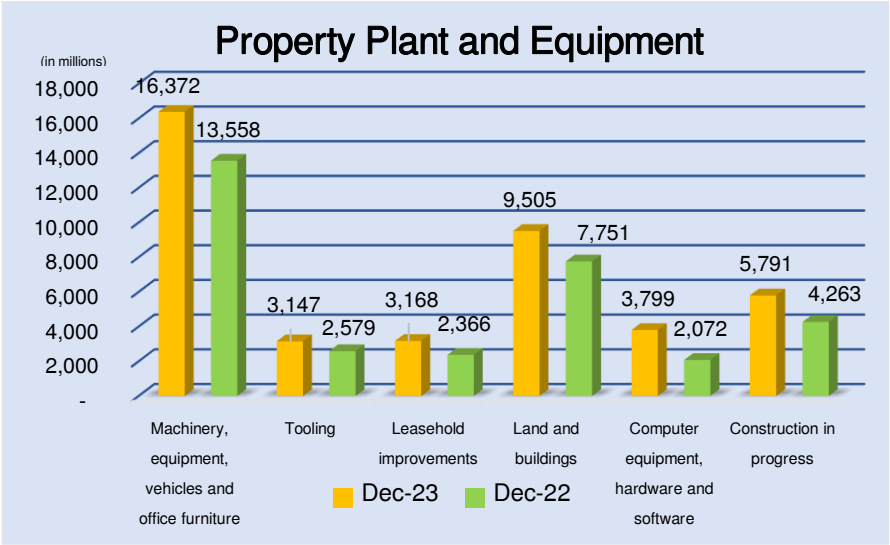
តារាងទី៩ ៖ តារាងតម្លៃសុទ្ធរបស់អគារ រោងចក្រ និងសម្ភារៈ

(in million)	Dec-23	Dec-22
Total Property Plant and Equipment	41,782.00	32,589.00
Accumulated depreciation	(12,057.00)	(9,041.00)
Property Plant and Equipment, net	29,725.00	23,548.00

(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla[60] រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

[60] ប្រភព https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-20231231.htm (Note 8 Property, Plant and Equipment, Net) ទំព័រ 73 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៩ មិថុនា ២០២៤

ក្រាហ្វិចទី២ ៖ អគារ រោងចក្រ និងសម្ភារៈរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla ក្នុងឆ្នាំ២០២២និង ២០២៣



(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla[9] រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

នៅក្នុងផ្នែកនៃបំណុល (Liabilities) គណនីត្រូវសង (Account Payable) មានប្រមាណ ១៤% ធៀបនឹងទ្រព្យសរុប ចំណែកគណនយ្យបង្គរត្រូវសង (Accrued Liabilities) និងបំណុលរយៈពេលខ្លីផ្សេងៗ (Other Current Liabilities) មាន៩% និង៥%រៀងគ្នា។ សម្រាប់បំណុលរយៈពេលខ្លីយើងឃើញថាមានសរុបចំនួន ២៧% ចំនួននេះក្រុមហ៊ុនអាចធ្វើការទូទាត់បំណុលនេះបានយ៉ាងងាយស្រួល ព្រោះគ្រាន់តែគណនីសាច់ប្រាក់ (Cash and cash equivalents) និងគណនីការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី (Shor-term Investment) ស្មើនឹង ២៧%ដែរ។ ជាមួយគ្នាផងដែរគណនីបំណុលរយៈពេលវែង (Non-Current Liabilities) មាន១៣% ដែលស្ថិតនៅកម្រិតដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន។

៣.៣. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla

៣.៣.១. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព (Liquidity Ratios)

តារាងទី១០ ៖តារាងគណនាអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

Liquidity Ratios	2023	2022	2021
Current Ratio = Current assets / Current Liabilities	49,616 / 28,748 = 1.73	40,917 / 26,709 = 1.53	27,100 / 19,705 = 1.38
Quick Ratio = Current Assets - Inventory / Current Liabilities	35,990 / 28,748 = 1.25	28,078 / 26,709 = 1.05	21,343 / 19,705 = 1.08
Cash Ratio = (C&CE + Short-term Investment) / Current Liabilities	29,094 / 28,748 = 1.01	22,185 / 26,709 = 0.83	17,707 / 19,705 = 0.90
Receivable turnover = Net Credit sales / Average Receivable	96,773 / 3,230 = 29.96	81,462 / 2,433 = 33.49	53,823 / 1,900 = 28.34
Days in Collection Period = 365 Days / Receivable turnover	365 / 29.96 = 12.18	365 / 33.49 = 10.90	365 / 28.34 = 12.88

(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

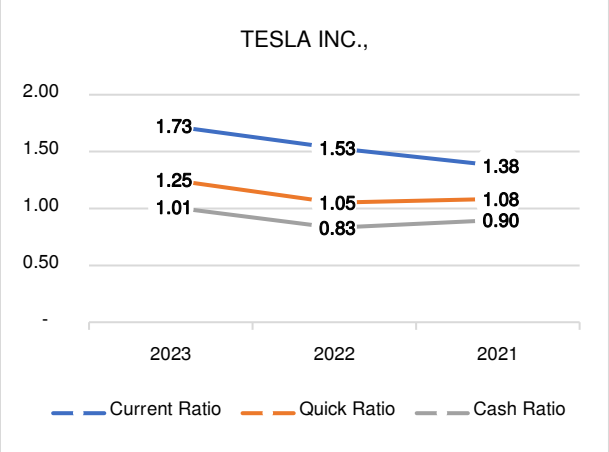
តាមរយៈតារាងខាងលើបង្ហាញពីអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាពបីសំខាន់ៗ ដែលតែងតែត្រូវបានយកមកធ្វើការវិភាគញឹកញាប់ ហើយតាមការវិភាគខាងលើបង្ហាញថា ៖

- អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) នៅឆ្នាំ២០២១ មាន១,៣៨ ដង នៅឆ្នាំ២០២២ មាន១,៥៣ដង ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ មាន១,៧៣ដង សម្រាប់ធ្វើការទូទាត់កាតព្វកិច្ចបំណុលរយៈពេលខ្លីៗ។ សម្រាប់រយៈពេលបីឆ្នាំចុងក្រោយនេះ អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) មានការកើនឡើងជាលំដាប់ ដែលបង្ហាញពីសមត្ថភាពក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មាន ១,៧៣ ដងនៃអនុបាតចរន្ត (Current Ratio) ស្ថិតនៅក្នុងស្ថានភាពល្អតែទាបជាងគេបន្តិចបើធៀបនឹងមធ្យមនៃដៃគូរប្រកួតប្រជែង (Industry Average) ដែលមានអនុបាតចរន្ត (Current Ratio) ២,០៩[61]។

[61] ឧបសម្ព័ន្ធទី១-ទិន្នន័យលទ្ធផលអនុបាតមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តអគ្គីសនី

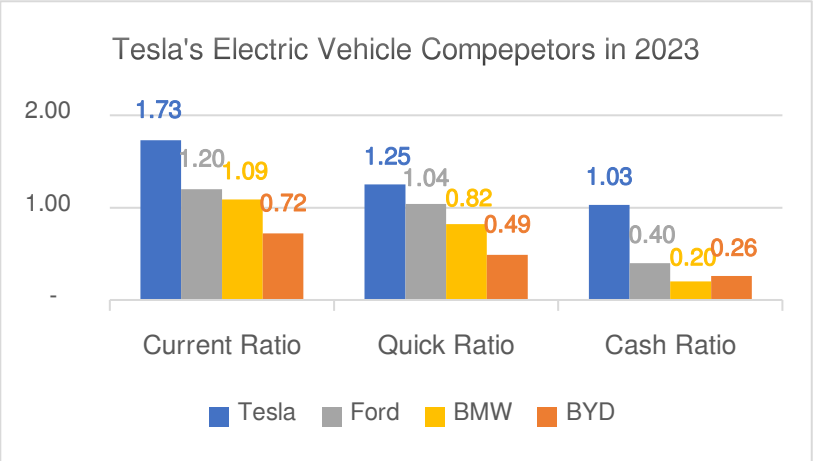
- អនុបាតបង្វិលរហ័ស (Quick Ratio) នៅឆ្នាំ២០២១ មាន ១,២៥ ដង នៅឆ្នាំ២០២២ មាន ១,០៥ ដង ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ មាន ១,០៨ ដង មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ២០២១ រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដែលមិនរួមបញ្ចូលសន្និធិ ១,២៥ ដុល្លារសម្រាប់ទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងឆ្នាំ២០២២ មាន ១,០៥ ដុល្លារ ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ មាន ១,០៨ ដុល្លារ។
- អនុបាតសាច់ប្រាក់ (Cash Ratio) នៅឆ្នាំ២០២១ មាន ១,០១ ដង នៅឆ្នាំ២០២២ មាន ០,៨៣ ដង ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ មាន ០,៩០ ដង មានន័យថាក្នុងឆ្នាំ២០២១ រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី១ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មានសាច់ប្រាក់ ១,០១ ដុល្លារសម្រាប់ទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងឆ្នាំ២០២២ មាន ០,៨៣ ដុល្លារ ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ មាន ០,៩០ ដុល្លារ។

ក្រាហ្វិចទី៣ ៖ អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.ពីឆ្នាំ ២០២១ -២០២៣



តាមក្រាហ្វិដែលបង្ហាញនៅខាងស្តាំនេះ បង្ហាញពីអនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ គឺ២០២១, ២០២២ និង ២០២៣ ដោយយើងឃើញថាអនុបាតទាំងបីមានភាពប្រសើរឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ដោយនៅចុងឆ្នាំ២០២៣ ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. អាចទាញសមត្ថភាពនៃការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីទាំងបីអនុបាតរបស់ខ្លួនឱ្យនៅដល់កម្រិតតួរលេខខ្ពស់ជាង ១,0 ។ ការកើនឡើងនៃអនុបាតទាំងបីនេះ បង្ហាញពីសញ្ញាល្អរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លីទៅកាន់ម្ចាស់បំណុលទាំងឡាយ។ ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយមានធនាគារ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងអ្នកវិនិយោគអាចជឿទុកចិត្តបានថាក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មិនមានបញ្ហាក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីនោះទេ ព្រោះអនុបាតនៃផលធៀបរវាងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី នឹងបំណុលរយៈពេលខ្លីធំជាង១.0 ហើយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងនោះអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តហិរញ្ញវត្ថុជាមួយក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បានច្បាស់លាស់ និងមានទំនុកចិត្ត។

ក្រាហ្វិចទី៤ ៖ ប្រៀបធៀបអនុបាតសន្ទនីយ៍ភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនដែគួរប្រកួតប្រជែងធំៗរបស់ក្រុម Tesla, Inc.



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Wall street journal រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

តាមតារាងខាងលើបង្ហាញអំពីក្រុមហ៊ុនដែលជាអ្នកផលិតរថយន្តអគ្គីសនីហើយក៏ជាដែគួរប្រកួតប្រជែងជាមួយក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. នៅលើទីផ្សារពិភពលោកកំឡុងឆ្នាំ២០២៣ ដែលក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមាន ក្រុមហ៊ុន Ford motor របស់អាមេរិក ក្រុមហ៊ុនផលិតរថយន្ត BMW របស់អាល្លឺម៉ង់ និង ក្រុមហ៊ុន BYD របស់ប្រទេសចិន។ ទោះបីជាក្រុមហ៊ុន BYD របស់ប្រទេសចិនបានក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដែលលក់ដាច់ជាគេបំផុតនៅចុងឆ្នាំ២០២៣[62] ក៏ដោយក៏ប៉ុន្តែនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញលទ្ធផលមិនសូវជាល្អប្រសើរទេ។ ដោយឡែកក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បង្ហាញនៅក្នុងតារាងខាងលើ នាំមុខដែក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀតដាច់លើអនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់។ ភាពប្រសើរជាក្រុមហ៊ុនដទៃទៀនេះអ្នកវិនិយោគ និងក្រុមអ្នកផ្គត់ផ្គង់មានទំនុកចិត្តថាក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. អាចមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីបានទាំងស្រុង។

- ចំណូលការលក់ធៀបនឹងឥណទេយ្យ (Account Receivable Turnover) វ៉ាស់វែងល្បឿននៃការប្រមូលគណនេយ្យទទួល (Account Receivable) បានពីអតិថិជនរបស់ខ្លួន ដោយក្នុងបីឆ្នាំចុងក្រោយមានការកើនឡើងហើយធ្លាក់ចុះវិញបន្តិច។ នៅឆ្នាំ២០២១ Account Receivable Turnover មាន ២៨,៣៤ ដងដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលប្រហែល ១២ថ្ងៃ ក្នុងការប្រមូលកាលក់ជំពាក់ពីអតិថិជនវិញ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ មាន ៣៣,៤៩ ដងដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលប្រហែលជាង១០ថ្ងៃ ក្នុងការប្រមូលកាលក់ជំពាក់ពីអតិថិជនវិញ និងក្នុងឆ្នាំ២០២៣ មាន ២៩,៩៦ ដង ដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនចំណាយពេលប្រហែលជាង១២ថ្ងៃ ក្នុងការប្រមូលកាលក់ជំពាក់ពីអតិថិជនវិញ។ ការប្រមូលកាលក់ជំពាក់ពីអតិថិជនវិញរបស់

[62]ប្រភព https://www.wsj.com/business/earnings/byd-co-net-profit-rises-as-it-overtakes-tesla-as-top-ev-seller-b464c714 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៧ កក្កដា ២០២៤

ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បានច្រើនដងក្នុងមួយឆ្នាំនិងមានល្បឿនលឿនល្អ បើធៀបនឹងមធ្យមនៃឧស្សាហកម្ម ទាំងមូល។[63]

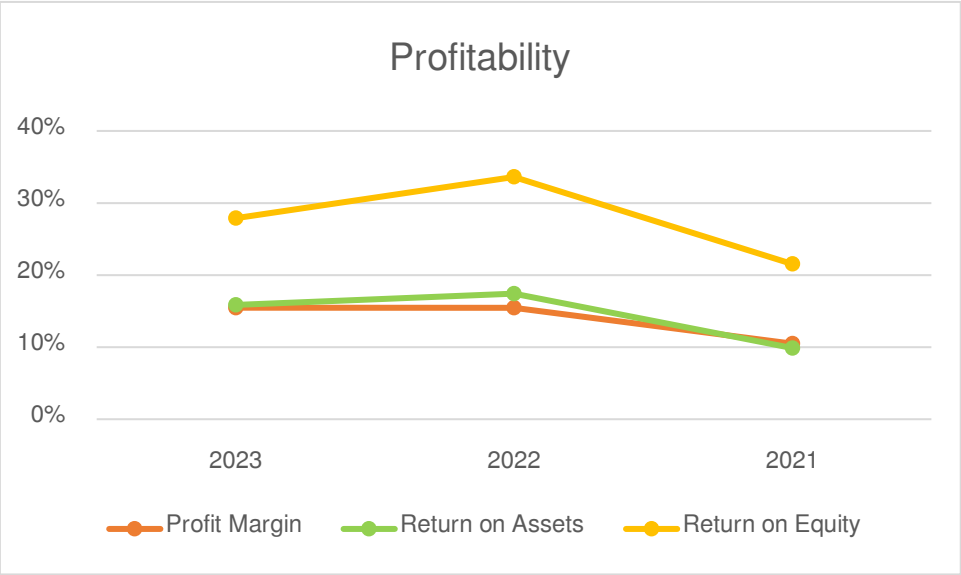
៣.៣.២. **ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញ** (Profitability)

តារាងទី១១ ៖ តារាងគណនាអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

Profitability		2023	2022	2021
Profit Margin	= Net income / Total Revenue	14,974 / 96,773 = 15	12,587 / 81,462 = 15	5,644 / 53,823 = 10
Return on assets	= Net income / Average Assets	14,974 / 94,478 = 16	12,587 / 72,235 = 17	5,644 / 57,140 = 10
Return on equity	= Net income / Average Equity	14,974 / 53,669 = 28	12,587 / 37,447 = 34	5,644 / 26,207 = 22
Assets turnover	= Net Sale / Average Assets	14,974 / 94,478 = 1.02	12,587 / 72,235 = 1.13	5,644 / 57,140 = 0.94

(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla, រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

ក្រាហ្វិចទី៥ ៖ អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និងអនុបាតសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ពីឆ្នាំ២០២១ -២០២៣



(ប្រភព ៖ ទិន្នន័យរបស់ Tesla, រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

- អនុបាតផលចំណេញ (Profit margin) នៅឆ្នាំ២០២៣ មាន ១៥% ដែលបានរក្សារអត្រានេះឱ្យនៅថេរដូចឆ្នាំ ២០២២ ហើយនៅឆ្នាំ២០២១ មាន១២។ មានន័យថា នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ រាល់មួយដុល្លានៃការលក់មាន១៥% នៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ឬមាន0,១៥ដុល្លាជាប្រាក់ចំណេញនៃរាល់ការលក់មួយដុល្លា និងដូចគ្នា

[63] ឧបសម្ព័ន្ធទី១-ទិន្នន័យលទ្ធផលអនុបាតមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តអគ្គីសនី

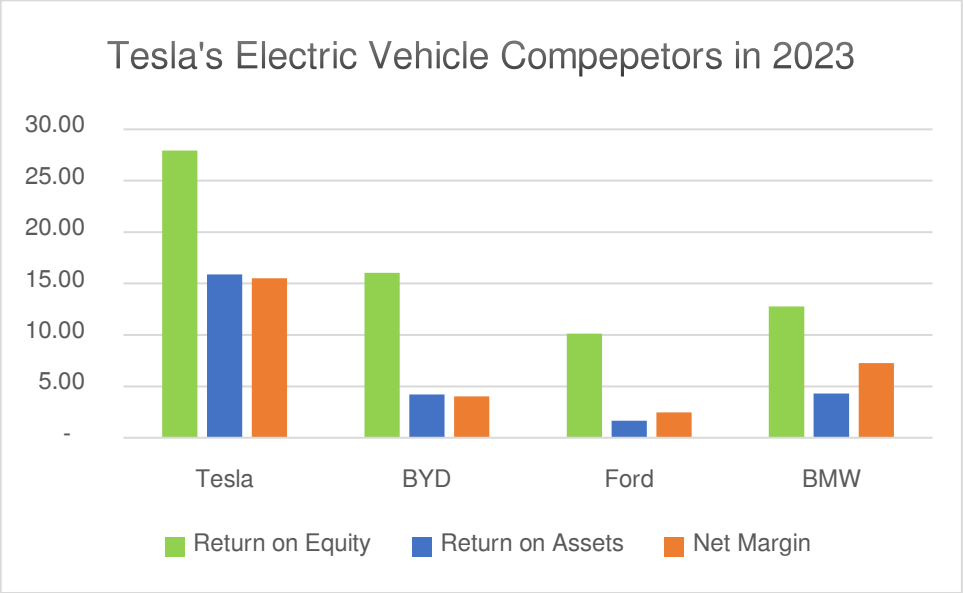
សម្រាប់ឆ្នាំ២០២២ រីឯឆ្នាំ២០២១មាន ០,១០ដុល្លាជាប្រាក់ចំណេញនៃរាល់ការលក់មួយដុល្លារ។ បើប្រៀបធៀបជាមួយក្រុមហ៊ុនដែគូប្រកួតប្រជែងធំៗ ជាមធ្យម(Profit margin) មាន ៧,១៧ ឬមាន០,០៧១៧ ដុល្លារ តែបើរាប់បញ្ចូលទាំងក្រុមហ៊ុនតូចៗ ជាមធ្យម(Profit margin) មាន ៨៣,៩៤ ដោយសារក្រុមហ៊ុនតូចទាំងនោះមានសន្ទុះនៃការលក់ហាក់ឡើងខ្ពស់[64]។

- អនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Asset) មានការកើនឡើងរវាងឆ្នាំ២០២១នឹងឆ្នាំ២០២២ ពី ១០% ទៅ ១៧% ហើយធ្លាក់ចុះមកវិញបន្តិចនៅឆ្នាំ២០២៣ មកត្រឹម១៦។ តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើបង្ហាញថា រាល់មួយដុល្លាដែលក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. វិនិយោគទៅលើទ្រព្យសកម្ម អាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ ០,១០% នៅឆ្នាំ២០២១ និង០,១៧% នៅឆ្នាំ២០២១ និង០,១៦% នៅឆ្នាំ២០២៣។ ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. បានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ ហើយនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ដោយសារមានកំណើនចំណាយនៃការសាងសង់រោងចក្របន្ថែមរបស់ខ្លួនធ្វើឱ្យចំនួនតួលេខនៃទ្រព្យសកម្មមានការកើនឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ នេះ[65] ហើយដោយប្រាក់ចំណេញមានការកើនឡើងសន្សឹមៗផងទើបធ្វើឱ្យ អនុបាតផលត្រឡប់ពីទ្រព្យសកម្ម (Return on Asset) មានការថមថយបន្តិចបន្ទួច។
- អនុបាតផលត្រឡប់ពីមូលធន (Return on Equity) មានការកើនឡើងរវាងឆ្នាំ២០២១នឹងឆ្នាំ២០២២ ពី ២២% ទៅ ៣៤% ហើយធ្លាក់ចុះមកវិញបន្តិចនៅឆ្នាំ២០២៣ មកត្រឹម២៨%។ តាមទិន្នន័យនេះអាចឱ្យដឹងបានថាក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. អាចបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ ០,២២ដុល្លាក្នុង ១ដុល្លា នៃប្រាក់ដែលម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិនិយោគនៅឆ្នាំ២០២១ និងបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ ០,៤៣ដុល្លាក្នុង ១ដុល្លា នៃប្រាក់ដែលម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិនិយោគនៅឆ្នាំ២០២២ និងបង្កើតបានប្រាក់ចំណេញ ០,២៨ដុល្លាក្នុង ១ដុល្លា នៃប្រាក់ដែលម្ចាស់ភាគហ៊ុនវិនិយោគនៅឆ្នាំ២០២៣។
- ការបង្វិលទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets Turn over) របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. នៅឆ្នាំ២០២១មានចំនួន ០,៩៤ដង និងឆ្នាំ២០២២ មាន ១,១៣ដង និងឆ្នាំ២០២៣ មាន ១,០២ដង។ មានន័យថារាល់ទ្រព្យសកម្មជាមធ្យម១ដុល្លាអាចបង្កើតការលក់បាន ០,៩៤ ដុល្លានៅឆ្នាំ២០២១ និងឆ្នាំ២០២២ អាចបង្កើតបានការលក់ ១,១៣ដុល្លា និងឆ្នាំ២០២៣ អាចបង្កើតបានការលក់ ១,០២ដុល្លា។ យើងឃើញថាក្នុងឆ្នាំ២០២២ និង២០២៣ ក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពដែលអាចបង្កើតបានការលក់ត្រឡប់មកវិញច្រើនជាមួយដុល្លាទៅទៀត។

[64] ឧបសម្ព័ន្ធទី១-ទិន្នន័យលទ្ធផលអនុបាតមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តអគ្គីសនី

[65] ប្រភព https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-20231231.htm (Note 8 Property, Plant and Equipment, Net) ទំព័រ 73 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៣ កក្កដា ២០២៤

ក្រាហ្វិចទី៦ ៖ ប្រៀបធៀបអនុបាតផលិតភាពប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនដៃគូប្រកួតប្រជែងធំៗរបស់ក្រុម Tesla, Inc.



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Wall street journal រៀបចំដោយនិស្សិត ហុន លាងស៊ី)

បើយើងក្រឡេកមើលជារួមជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. យើងអាចដឹងបានថា ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មានអនុបាតផលិតភាពផលល្អ ដោយសារក្រុមហ៊ុនអាចប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មនិងមូលធនម្ចាស់បានប្រសើជាងគេក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនទាំង៤ ហើយអ្នកវិនិយោគអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តហិរញ្ញវត្ថុដោយប្រើប្រាស់ការប្រៀបធៀបអនុបាតខាងលើ។

៣.៣.៣. ការវិភាគតាមរូបមន្តអនុបាតសោធនភាព (Solvency Ratio)

តារាងទី១២ ៖តារាងគណនាអនុបាតសោធនភាបរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.

Solvency Ratio		2023	2022	2021
Debt to Assets Ratio	$= \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$	$\frac{43,009}{106,618} = 40$	$\frac{36,440}{82,338} = 44$	$\frac{30,548}{62,131} = 49$

តាមរយៈតារាងគណនាខាងលើយើងអាចឃើញថាក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.នៅឆ្នាំ២០២១មានអនុបាតសោធនភាព ចំនួន៤៩% និងឆ្នាំ២០២២មាន ៤៤% និង២០២៣មាន៤0% ដោយអត្រានេះមានការថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ មានន័យថាទ្រព្យសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមានបំណុលជាមធ្យម ៤៥% ហើយក្រុមហ៊ុនព្យយាមកាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកការប្រើប្រាស់បំណុលសម្រាប់ការវិនិយោគ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និង
ការផ្តល់អនុសាសន៍

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានសិក្សាស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. យើងសង្កេតឃើញថា Tesla, Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏ល្បីមួយដែលផលិត សេវាកម្ម និង លក់រថយន្តឈានមុខគេ ជាពិសេសរថយន្តអគ្គិសនី និងទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនពីសំណាក់ប្រជាជនទូទាំងពិភពលោក។ ចំពោះដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មានការរីកចម្រើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ នេះក៏ដោយសារក្រុមហ៊ុនTelsa នៅតែអាចរក្សារកំណើនចំណូលរបស់ខ្លួនឱ្យមានការកើនឡើងជាប្រចាំឆ្នាំ ដែលនៅឆ្នាំ២០២២ ក្រុមហ៊ុនអាចរកចំណូលបាន ៨១ ៤៦២ លានដុល្លា ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ចំណូលសរុបគិតជាទឹកប្រាក់ ៩៦ ៧៧៣ លានដុល្លា ដែលមានកំណើនប្រមាណ ២៧ ៦៣៩ លានដុល្លា ស្មើនឹង៥១% នៅឆ្នាំ២០២២ និង ៤២ ៩៥០ លានដុល្លា ស្មើនឹង៨០% នៅឆ្នាំ២០២៣ បើធៀបនឹងឆ្នាំគោលឆ្នាំ២០២១។ យ៉ាងណាក៏ដោយចំណាយថ្លៃដើមក៏មានការកើនឡើងផងដែរ ដែលធ្វើឲ្យប្រាក់ចំណេញដុលកើនឡើងដូចគ្នាជាងឆ្នាំមុនៗបន្ទាប់ពីដកចំណេញប្រតិបត្តិហើយ។ វាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាព និងធនធានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានជារៀងរាល់ឆ្នាំ។

តាមរយៈការវិភាគទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ តាមជួរដេក ជួរឈរ និងការវិភាគតាមអនុបាតរួចមកយើងមើលឃើញនូវចំណុចវិជ្ជមាន និងចំណុចអវិជ្ជមានមួយចំនួនដែលមាន នៅក្នុងប្រតិបត្តិការ និងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. នេះ។ បើយើងក្រឡេកមើលប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការកើនឡើងជាលំដាប់។ វាបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាព និងធនធានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើននោះផងដែរក្រុមហ៊ុន Tesla មានចំណុចមិនសូវល្អមួយចំនួនកើតឡើង មានដូចជា គណេយ្យឥណទេយ្យ (Accounts receivable) មានការកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២៣ ពី៥៨% ទៅ៨៣% គិតជាសាច់ប្រាក់មានការកើនឡើង ១ ០៣៩ លានដុល្លា និង១ ៥៩៥ លានដុល្លារៀងគ្នា។ ការកើនឡើងនៃឥណទេយ្យនេះធ្វើឱ្យមានការព្រួយបារម្ភចំពោះលទ្ធភាពដែលអាចទាបំណុលបានមកវិញពីអតិថិជន។

ក្រោយពីបានធ្វើការវិភាគទៅលើរូបមន្តអនុបាត សរុបជារួមយើងឃើញ អនុបាតចរន្ត, អនុបាតបង្វិលរហ័ស និង អនុបាតសាច់ប្រាក់ យើងសង្កេតឃើញថា ក្រុមហ៊ុនមានស្ថានភាពល្អប្រសើរ ដោយមិនមានអ្វីគួរទីកត់សំគាល់ដែលផ្តល់ជាការព្រួយបារម្ភនោះទេ ។

សរុបសេចក្តីមក តាមរយៈការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុខាងលើ បានបង្ហាញឲ្យឃើញថាការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. មានប្រសិទ្ធភាពល្អប្រសើរសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន។

ការផ្តល់អនុសាសន៍

ក្រោយពីបានធ្វើការសិក្សារខាងលើហើយ យើងខ្ញុំនឹងធ្វើការលើកឡើងនូវចំណុចដែលក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. អាចគិតគូរបន្ថែមដើម្បីធ្វើឱ្យមានភាពប្រសើរឡើងសម្រាប់អាជីវកម្មនៅក្នុងឆ្នាំបន្ទាប់ៗ ៖

- Tesla, Inc. គួរយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៀតជាមួយនឹងអនុបាតផលចំណេញដោយសារក្នុងបរិបទកំឡុងឆ្នាំ២០២៣ នេះមានការលេចឡើងនូវដែគួរប្រកួតប្រជែងដែលមានសក្តានុពលជាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារ ដែលអាចធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនបាត់បងនូវចំណែកទីផ្សារខ្លះហើយធ្វើឱ្យប្រាក់ចំណូលធ្លាក់ចុះ។
- Tesla, Inc. គួរពិនិត្យនូវការកើនឡើងនៃគណនេយ្យឥណទេយ្យដែលផ្តល់ឱ្យទៅកាន់អតិថិជន ព្រោះវាធ្វើឱ្យមានការព្រួយបារម្ភចំពោះលទ្ធភាពដែលអាចទាបំណុលបានមកវិញពីអតិថិជន។
- ដោយសារក្នុងរយៈពេលចុងក្រោយនេះ Tesla, Inc. មានគម្រោងធំៗមួយចំនួនដូចជា Gigafactory តាមបណ្តារដ្ឋព្រមទាំងនៅក្រៅសហរដ្ឋអាមេរិកផងដែរ ហើយក៏មានគម្រោងផ្សេងៗទៀតជាច្រើនពេលអនាគតដែលវាធ្វើឱ្យមានការព្រួយបារម្ភក្នុងការខ្វះសាច់ប្រាក់ក្នុងការប្រើប្រាស់សម្រាប់គម្រោងទាំងអស់នោះ ថ្វីត្បិតតែក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតបានសាច់ប្រាក់ច្រើនក្នុងមួយឆ្នាំ។ តែក្រុមហ៊ុនគួរយកចិត្តទុកដាក់ឱ្យកាន់តែល្អក្នុងការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ដើម្បីអាចសម្រេចបានតម្រូវការនៃការប្រើប្រាស់ និងកាតព្វកិច្ចនានានាពេលអនាគត។

ឯកសារយោង

ឯកសារយោងជាសៀវភៅ ៖

- Ross Wester field Jordan., Fundamentals of Corporate Finance (បោះពុមលើកទី៨)
- Martin G. Jangles et al., Economic and Finance Analysis 2004 (ការវិភាគសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញ វត្ថុ), បោះពុម្ភលើកទី១៣
- Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso, Financial Accounting [គណនេយ្យហិរញ្ញ វត្ថុ], បោះពុម្ភលើកទី ២ (២០១៣)
- Standard & Poor's 500 Composite Stock Price Index (S&P 500) គឺជាសន្ទស្សន៍ភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនសាធារណៈធំៗចំនួន ៥០០ នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ វាជាឧបករណ៍ប្រើដើម្បីតាមដានដំណើរការនៃភាគហ៊ុនរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក។
- Berk J., DeMarco P. and Harford J (2002), Fundamentals of Corporate Finance បោះពុម្ភលើកទី២
- Eugene F. Brigham, Michel C. Ehrhardt (2002), Financial Management
- Belverd E. Needles and Marian Powersm (2007), Financial Accounting
- Peter S. Rose and Sylvia C. Hugin, 2010, Bank Management and Financial Service, Eight Edition

ឯកសារយោងជាវេបសាយ ៖

- October 5, 2016 – khemsarith (wordpress.com)
- Why You Should Use an Operational Income Statement for Analytics and Planning - 3C Software
- Statement of retained earnings - explanation, format, example, formula | Accounting For Management
- អ្វីទៅជារបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ ? (khsearch.com)
- khemsaritheducation (wordpress.com)
- Current Ratio Explained With Formula and Examples (investopedia.com)
- Quick Ratio - Formula, Example, Calculate, Template (corporatefinanceinstitute.com)
- 8. Cash Ratio: Definition, Formula, and Example (investopedia.com)
- Equity Multiplier Ratio | Analysis | Formula | Example (myaccountingcourse.com)
- Inventory Turnover Ratio: What It Is, How It Works, and Formula (investopedia.com)
- Days Sales in Inventory: Formula, Definition & More | Flowspace
- Receivables Turnover Ratio: Formula, Importance, Examples, and Limitations (investopedia.com)

- Days Sales Outstanding (DSO): Meaning in Finance, Calculation, and Applications (investopedia.com)
- Working Capital Turnover Ratio: Meaning, Formula, and Example (investopedia.com)
- Return on Assets (ROA): Formula and "Good" ROA Defined (investopedia.com)
- Return on Equity (ROE) - What Is It, Formula, Vs RoCE, Examples (wallstreetmojo.com)
- Price-to-Earnings (P/E) Ratio: Definition, Formula, and Examples (investopedia.com)
- Market to Book Ratio- What It Is, Formula, Calculation. (wallstreetmojo.com)
- https://www.thestreet.com/technology/texas-or-california-tesla-clarifies-where-its-headquartered
- https://en.m.wikipedia.org/wiki/Tesla,_Inc
- https://www.investopedia.com/companies-owned-by-tesla-5092764
- https://www.designhill.com/design-blog/tesla-logo-history-meaning-and-symbol/?amp=1
- https://panmore.com/tesla-motors-inc-operations-management-10-decisions-areas-productivity
- https://en.m.wikipedia.org/w/index.php?title=Tesla,_Inc.&diffonly=true#Business_strategy
- https://en.m.wikipedia.org/w/index.php?title=Tesla,_Inc.&diffonly=true
- https://en.m.wikipedia.org/w/index.php?title=Tesla,_Inc.&diffonly=true#Available_products
- https://panmore.com/tesla-motors-inc-generic-strategy-intensive-growth-strategies-analysis
- https://financialfalconet.com/tesla-competitive-advantages-strategy/ -:~:text=Tesla20competitive20advantages๊0๑๊0Innovation20and20technology20One,520Diversification20...20620TeslaE28099s20Supercharger20Network20
- https://assignmenthelp4me.com/strategic-analysis/tesla.html
- https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/electric-vehicle-market-101678
- https://edition.cnn.com/2024/04/03/cars/china-tesla-byd-competition-hnk-intl-dg/index.html
- https://www.investopedia.com/ask/answers/120314/who-are-teslas-tsla-main-competitors.asp
- https://panmore.com/tesla-motors-inc-vision-statement-mission-statement-analysis
- https://businessmodelanalyst.com/tesla-mission-and-vision-statement/#Core_Values
- The Paris Agreement | UNFCCC

- https://businessmodelanalyst.com/tesla-mission-and-vision-statement/
- Tesla Vehicle Production & Deliveries and Date for Financial Results & Webcast for Fourth Quarter ᶣ0ᶣᶨ
- Tesla Vehicle Production & Deliveries and Date for Financial Results & Webcast for Fourth Quarter 2022 | Tesla Investor Relations
- https://en.wikipedia.org/wiki/Zero-emissions_vehicle
- Regulation of greenhouse gases under the Clean Air Act - Wikipedia
- https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1318605/000162828024002390/tsla-ᶣ0ᶣᶨ1231.htm
- Common Size Analysis: How to Compare Companies of Different Sizes – FasterCapital
- https://www.wsj.com/business/earnings/byd-co-net-profit-rises-as-it-overtakes-tesla-as-top-ev-seller-b464c714

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ ទិន្នន័យលទ្ធផលអនុបាតមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តអគ្គីសនី (Industry Average)

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ និង ឆ្នាំ ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖ របាយការណ៍ចំណូលបន្ទាប់បន្សំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ៖ របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ ៖ របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc.ក្នុងឆ្នាំ ២០២0, ២០២១ និង ២០២២

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ និង ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩ ៖ របាយការណ៍ចំណូលបន្ទាប់បន្សំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ២០២១, ២០២២និង ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី១0 ៖ របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី១១ ៖ របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖

ទិន្នន័យលទ្ធផលអនុបាតមធ្យមរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តអគ្គីសនី (Industry Average)

	USA	China	USA	German	Japan	USA	China	China	
Column1	**Tesla**	**BYD**	**Ford**	**BMW**	**Toyota**	**Rivian**	**NIO Inc.**	**Lucid Group**	**Insustry Average**
Efficiency									
Revenue/Employee	688,908.00	841,616.00	995,429.00	1,003,537.00	99,016,078.00	264,086.00	1,872,569.00	91,580.00	**13,096,725.38**
Income Per Employee	106,775.00	33,909.00	24,559.00	72,862.00	6,532,751.00	323,526.00	711,985.00	435,142.00	**1,030,188.63**
Receivables Turnover	29.96	5.87	3.01	3.76	3.29	33.72	6.56	13.23	**12.43**
Collection Period	12.18	62.18	121.26	97.07	110.94	10.82	55.64	27.59	**62.21**
Total Asset Turnover	1.02	1.04	0.67	0.59	0.52	0.25	0.52	0.07	**0.59**
Liquidity									
Current Ratio	1.73	0.72	1.20	1.09	1.10	4.95	1.22	4.72	**2.09**
Quick Ratio	1.25	0.49	1.04	0.82	0.93	3.90	1.12	4.03	**1.70**
Cash Ratio	1.03	0.26	0.40	0.20	0.32	3.77	0.96	3.83	**1.35**
Profitability									
Net Margin	15.50	4.03	2.47	7.26	6.60	122.51	38.02	475.15	**83.94**
Return on Assets	15.88	4.20	1.64	4.30	3.45	31.19	19.68	34.51	**14.36**
Return on Equity	27.95	16.04	10.11	12.78	8.98	47.36	85.09	61.48	**33.72**
Return on Total Capital	14.25	12.77	2.85	10.22	4.85	38.95	40.00	44.00	**20.99**
Return on Invested Capital	25.50	14.09	3.14	8.19	5.64	37.06	46.76	40.88	**22.66**
Capital Structure									
Total Debt to Total Equity	15.28	25.43	353.28	99.96	103.68	53.81	135.93	50.04	**104.68**
Total Debt to Total Capital	13.26	20.28	77.94	49.99	50.90	34.99	57.61	33.35	**42.29**
Total Debt to Total Assets	8.98	5.69	55.29	33.88	39.54	29.01	29.58	28.52	**28.81**
Interest Coverage	56.99	13.51	4.13	105.07	21.78	26.09	57.65	123.42	**51.08**
Long-Term Debt to Equity	10.42	11.97	236.03	55.26	60.25	52.85	90.56	47.79	**70.64**
Long-Term Debt to Total Capital	9.04	9.54	52.07	27.64	29.58	34.36	38.38	31.85	**29.06**
Long-Term Debt to Assets	5.56	0.03	0.37	0.19	0.23	0.28	0.20	0.27	**0.89**

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ និង ឆ្នាំ ២០២២

Tesla, Inc.

Consolidated Balance Sheets
(in millions, except per share data)

	December 31, 2022	December 31, 2021
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	$ 16,253	$ 17,576
Short-term investments	5,932	131
Accounts receivable, net	2,952	1,913
Inventory	12,839	5,757
Prepaid expenses and other current assets	2,941	1,723
Total current assets	40,917	27,100
Operating lease vehicles, net	5,035	4,511
Solar energy systems, net	5,489	5,765
Property, plant and equipment, net	23,548	18,884
Operating lease right-of-use assets	2,563	2,016
Digital assets, net	184	1,260
Intangible assets, net	215	257
Goodwill	194	200
Other non-current assets	4,193	2,138
Total assets	$ 82,338	$ 62,131
Liabilities		
Current liabilities		
Accounts payable	$ 15,255	$ 10,025
Accrued liabilities and other	7,142	5,719
Deferred revenue	1,747	1,447
Customer deposits	1,063	925
Current portion of debt and finance leases	1,502	1,589
Total current liabilities	26,709	19,705
Debt and finance leases, net of current portion	1,597	5,245
Deferred revenue, net of current portion	2,804	2,052
Other long-term liabilities	5,330	3,546
Total liabilities	36,440	30,548
Commitments and contingencies (Note 15)		
Redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	409	568
Equity		
Stockholders' equity		
Preferred stock; $0.001 par value; 100 shares authorized; no shares issued and outstanding	—	—
Common stock; $0.001 par value; 6,000 shares authorized; 3,164 and 3,100 shares issued and outstanding as of December 31, 2022 and December 31, 2021, respectively (1)	3	3
Additional paid-in capital	32,177	29,803
Accumulated other comprehensive (loss) income	(361)	54
Retained earnings (1)	12,885	329
Total stockholders' equity	44,704	30,189
Noncontrolling interests in subsidiaries	785	826
Total liabilities and equity	$ 82,338	$ 62,131

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Operations
(in millions, except per share data)

	Year Ended December 31,		
	2022	2021	2020
Revenues			
Automotive sales	$ 67,210	$ 44,125	$ 24,604
Automotive regulatory credits	1,776	1,465	1,580
Automotive leasing	2,476	1,642	1,052
Total automotive revenues	71,462	47,232	27,236
Energy generation and storage	3,909	2,789	1,994
Services and other	6,091	3,802	2,306
Total revenues	81,462	53,823	31,536
Cost of revenues			
Automotive sales	49,599	32,415	19,696
Automotive leasing	1,509	978	563
Total automotive cost of revenues	51,108	33,393	20,259
Energy generation and storage	3,621	2,918	1,976
Services and other	5,880	3,906	2,671
Total cost of revenues	60,609	40,217	24,906
Gross profit	20,853	13,606	6,630
Operating expenses			
Research and development	3,075	2,593	1,491
Selling, general and administrative	3,946	4,517	3,145
Restructuring and other	176	(27)	—
Total operating expenses	7,197	7,083	4,636
Income from operations	13,656	6,523	1,994
Interest income	297	56	30
Interest expense	(191)	(371)	(748)
Other (expense) income, net	(43)	135	(122)
Income before income taxes	13,719	6,343	1,154
Provision for income taxes	1,132	699	292
Net income	12,587	5,644	862
Net income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	31	125	141
Net income attributable to common stockholders	$ 12,556	$ 5,519	$ 721
Net income per share of common stock attributable to common stockholders (1)			
Basic	$ 4.02	$ 1.87	$ 0.25
Diluted	$ 3.62	$ 1.63	$ 0.21
Weighted average shares used in computing net income per share of common stock (1)			
Basic	3,130	2,959	2,798
Diluted	3,475	3,386	3,249

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖

របាយការណ៍ចំណូលបន្ទាប់បន្សំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Comprehensive Income
(in millions)

	Year Ended December 31,		
	2022	2021	2020
Net income	$ 12,587	$ 5,644	$ 862
Other comprehensive (loss) income:			
Foreign currency translation adjustment	(392)	(308)	399
Unrealized net loss on investments	(23)	(1)	—
Comprehensive income	12,172	5,335	1,261
Less: Comprehensive income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	31	125	141
Comprehensive income attributable to common stockholders	$ 12,141	$ 5,210	$ 1,120

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ៖

របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

Consolidated Statements of Redeemable Noncontrolling Interests and Equity
(in millions, except per share data)

	Redeemable Noncontrolling Interests	Common Stock Shares (1)	Common Stock Amount (1)	Additional Paid-In Capital	Accumulated Other Comprehensive (Loss) Income	(Accumulated Deficit) Retained Earnings (1)	Total Stockholders' Equity	Noncontrolling Interests in Subsidiaries	Total Equity
Balance as of December 31, 2019	$ 643	2,716	$ 3	$ 12,736	$ (36)	$ (6,085)	$ 6,618	$ 849	$ 7,467
Adjustments for prior periods from adopting ASU 2016-13	—	—	—	—	—	(37)	(37)	—	(37)
Reclassification between equity and mezzanine equity for convertible senior notes	—	—	—	(51)	—	—	(51)	—	(51)
Exercises of conversion feature of convertible senior notes	—	5	0	59	—	—	59	—	59
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	55	0	417	—	—	417	—	417
Issuance of common stock in public offerings, net of issuance costs of $68	—	103	0	12,269	—	—	12,269	—	12,269
Stock-based compensation	—	—	—	1,861	—	—	1,861	—	1,861
Contributions from noncontrolling interests	7	—	—	—	—	—	—	17	17
Distributions to noncontrolling interests	(67)	—	—	—	—	—	—	(132)	(132)
Buy-outs of noncontrolling interests	(4)	—	—	(31)	—	—	(31)	—	(31)
Net income	25	—	—	—	—	721	721	116	837
Other comprehensive income	—	—	—	—	399	—	399	—	399
Balance as of December 31, 2020	$ 604	2,879	$ 3	$ 27,260	$ 363	$ (5,401)	$ 22,225	$ 850	$ 23,075
Adjustments for prior periods from adopting ASU 2020-06	—	—	—	(474)	—	211	(263)	—	(263)
Exercises of conversion feature of convertible senior notes	—	2	0	6	—	—	6	—	6
Settlements of warrants	—	112	0	—	—	—	—	—	—
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	107	0	707	—	—	707	—	707
Stock-based compensation	—	—	—	2,299	—	—	2,299	—	2,299
Contributions from noncontrolling interests	2	—	—	—	—	—	—	—	—
Distributions to noncontrolling interests	(66)	—	—	—	—	—	—	(106)	(106)
Buy-outs of noncontrolling interests	(15)	—	—	5	—	—	5	—	5
Net income	43	—	—	—	—	5,519	5,519	82	5,601
Other comprehensive loss	—	—	—	—	(309)	—	(309)	—	(309)
Balance as of December 31, 2021	$ 568	$ 3,100	$ 3	$ 29,803	$ 54	$ 329	$ 30,189	$ 826	$ 31,015
Exercises of conversion feature of convertible senior notes	—	0	0	0	—	—	—	—	—
Settlements of warrants	—	37	0	0	—	—	—	—	—
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	27	0	541	—	—	541	—	541
Stock-based compensation	—	—	—	1,806	—	—	1,806	—	1,806
Distributions to noncontrolling interests	(46)	—	—	—	—	—	—	(113)	(113)
Buy-outs of noncontrolling interests	(11)	—	—	27	—	—	27	(61)	(34)
Net (loss) income	(102)	—	—	—	—	12,556	12,556	133	12,689
Other comprehensive loss	—	—	—	—	(415)	—	(415)	—	(415)
Balance as of December 31, 2022	$ 409	3,164	$ 3	$ 32,177	$ (361)	$ 12,885	$ 44,704	$ 785	$ 45,489

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ ៖

របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ , ២០២១ និង ២០២២

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Cash Flows
(in millions)

	Year Ended December 31,		
	2022	2021	2020
Cash Flows from Operating Activities			
Net income	$ 12,587	$ 5,644	$ 862
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:			
Depreciation, amortization and impairment	3,747	2,911	2,322
Stock-based compensation	1,560	2,121	1,734
Inventory and purchase commitments write-downs	177	140	202
Foreign currency transaction net unrealized loss (gain)	81	(55)	114
Non-cash interest and other operating activities	340	245	525
Digital assets loss (gain), net	140	(27)	—
Changes in operating assets and liabilities:			
Accounts receivable	(1,124)	(130)	(652)
Inventory	(6,465)	(1,709)	(422)
Operating lease vehicles	(1,570)	(2,114)	(1,072)
Prepaid expenses and other current assets	(1,417)	(271)	(251)
Other non-current assets	(2,551)	(1,291)	(344)
Accounts payable and accrued liabilities	6,029	4,578	2,102
Deferred revenue	1,131	793	321
Customer deposits	155	186	7
Other long-term liabilities	1,904	476	495
Net cash provided by operating activities	14,724	11,497	5,943
Cash Flows from Investing Activities			
Purchases of property and equipment excluding finance leases, net of sales	(7,158)	(6,482)	(3,157)
Purchases of solar energy systems, net of sales	(5)	(32)	(75)
Purchases of digital assets	—	(1,500)	—
Proceeds from sales of digital assets	936	272	—
Purchase of intangible assets	(9)	—	(10)
Purchases of investments	(5,835)	(132)	—
Proceeds from maturities of investments	22	—	—
Receipt of government grants	76	6	123
Business combinations, net of cash acquired	—	—	(13)
Net cash used in investing activities	(11,973)	(7,868)	(3,132)
Cash Flows from Financing Activities			
Proceeds from issuances of common stock in public offerings, net of issuance costs	—	—	12,269
Proceeds from issuances of debt	—	8,883	9,713
Repayments of convertible and other debt	(3,364)	(14,167)	(11,623)
Collateralized lease repayments	—	(9)	(240)
Proceeds from exercises of stock options and other stock issuances	541	707	417
Principal payments on finance leases	(502)	(439)	(338)
Debt issuance costs	—	(9)	(6)
Proceeds from investments by noncontrolling interests in subsidiaries	—	2	24
Distributions paid to noncontrolling interests in subsidiaries	(157)	(161)	(208)
Payments for buy-outs of noncontrolling interests in subsidiaries	(45)	(10)	(35)
Net cash (used in) provided by financing activities	(3,527)	(5,203)	9,973
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents and restricted cash	(444)	(183)	334
Net (decrease) increase in cash and cash equivalents and restricted cash	(1,220)	(1,757)	13,118
Cash and cash equivalents and restricted cash, beginning of period	18,144	19,901	6,783
Cash and cash equivalents and restricted cash, end of period	$ 16,924	$ 18,144	$ 19,901
Supplemental Non-Cash Investing and Financing Activities			
Acquisitions of property and equipment included in liabilities	$ 2,148	$ 2,251	$ 1,088
Supplemental Disclosures			
Cash paid during the period for interest, net of amounts capitalized	$ 152	$ 266	$ 444
Cash paid during the period for taxes, net of refunds	$ 1,203	$ 561	$ 115

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ៖

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២២ និង ២០២៣

Tesla, Inc.
Consolidated Balance Sheets
(in millions, except per share data)

	December 31, 2023	December 31, 2022
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	$ 16,398	$ 16,253
Short-term investments	12,696	5,932
Accounts receivable, net	3,508	2,952
Inventory	13,626	12,839
Prepaid expenses and other current assets	3,388	2,941
Total current assets	49,616	40,917
Operating lease vehicles, net	5,989	5,035
Solar energy systems, net	5,229	5,489
Property, plant and equipment, net	29,725	23,548
Operating lease right-of-use assets	4,180	2,563
Digital assets, net	184	184
Intangible assets, net	178	215
Goodwill	253	194
Deferred tax assets	6,733	328
Other non-current assets	4,531	3,865
Total assets	$ 106,618	$ 82,338
Liabilities		
Current liabilities		
Accounts payable	$ 14,431	$ 15,255
Accrued liabilities and other	9,080	8,205
Deferred revenue	2,864	1,747
Current portion of debt and finance leases	2,373	1,502
Total current liabilities	28,748	26,709
Debt and finance leases, net of current portion	2,857	1,597
Deferred revenue, net of current portion	3,251	2,804
Other long-term liabilities	8,153	5,330
Total liabilities	43,009	36,440
Commitments and contingencies (Note 15)		
Redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	242	409
Equity		
Stockholders' equity		
Preferred stock; $0.001 par value; 100 shares authorized; no shares issued and outstanding	—	—
Common stock; $0.001 par value; 6,000 shares authorized; 3,185 and 3,164 shares issued and outstanding as of December 31, 2023 and 2022, respectively	3	3
Additional paid-in capital	34,892	32,177
Accumulated other comprehensive loss	(143)	(361)
Retained earnings	27,882	12,885
Total stockholders' equity	62,634	44,704
Noncontrolling interests in subsidiaries	733	785
Total liabilities and equity	$ 106,618	$ 82,338

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨ ៖

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Operations
(in millions, except per share data)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Revenues			
Automotive sales	$ 78,509	$ 67,210	$ 44,125
Automotive regulatory credits	1,790	1,776	1,465
Automotive leasing	2,120	2,476	1,642
Total automotive revenues	82,419	71,462	47,232
Energy generation and storage	6,035	3,909	2,789
Services and other	8,319	6,091	3,802
Total revenues	96,773	81,462	53,823
Cost of revenues			
Automotive sales	65,121	49,599	32,415
Automotive leasing	1,268	1,509	978
Total automotive cost of revenues	66,389	51,108	33,393
Energy generation and storage	4,894	3,621	2,918
Services and other	7,830	5,880	3,906
Total cost of revenues	79,113	60,609	40,217
Gross profit	17,660	20,853	13,606
Operating expenses			
Research and development	3,969	3,075	2,593
Selling, general and administrative	4,800	3,946	4,517
Restructuring and other	—	176	(27)
Total operating expenses	8,769	7,197	7,083
Income from operations	8,891	13,656	6,523
Interest income	1,066	297	56
Interest expense	(156)	(191)	(371)
Other income (expense), net	172	(43)	135
Income before income taxes	9,973	13,719	6,343
(Benefit from) provision for income taxes	(5,001)	1,132	699
Net income	14,974	12,587	5,644
Net (loss) income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	(23)	31	125
Net income attributable to common stockholders	$ 14,997	$ 12,556	$ 5,519
Net income per share of common stock attributable to common stockholders			
Basic	$ 4.73	$ 4.02	$ 1.87
Diluted	$ 4.30	$ 3.62	$ 1.63
Weighted average shares used in computing net income per share of common stock			
Basic	3,174	3,130	2,959
Diluted	3,485	3,475	3,386

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩ ៖

របាយការណ៍ចំណូលបន្ទាប់បន្សំរបស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Comprehensive Income
(in millions)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Net income	$ 14,974	$ 12,587	$ 5,644
Other comprehensive income (loss):			
Foreign currency translation adjustment	198	(392)	(308)
Unrealized net gain (loss) on investments	16	(23)	(1)
Adjustment for net loss realized and included in net income	4	—	—
Comprehensive income	15,192	12,172	5,335
Less: Comprehensive (loss) income attributable to noncontrolling interests and redeemable noncontrolling interests in subsidiaries	(23)	31	125
Comprehensive income attributable to common stockholders	$ 15,215	$ 12,141	$ 5,210

ឧបសម្ព័ន្ធទី១០ ៖

របាយការណ៍មូលធនម្ចាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Redeemable Noncontrolling Interests and Equity
(in millions)

	Redeemable Noncontrolling Interests	Common Stock		Additional Paid-In Capital	Accumulated Other Comprehensive Income (Loss)	(Accumulated Deficit) Retained Earnings	Total Stockholders' Equity	Noncontrolling Interests in Subsidiaries	Total Equity
		Shares	Amount						
Balance as of December 31, 2020	$ 604	2,879	$ 3	$ 27,260	$ 363	$ (5,401)	$ 22,225	$ 850	$ 23,075
Adjustments for prior periods from adopting ASU 2020-06	—	—	—	(474)	—	211	(263)	—	(263)
Exercises of conversion feature of convertible senior notes	—	2	—	6	—	—	6	—	6
Settlements of warrants	—	112	—	—	—	—	—	—	—
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	107	—	707	—	—	707	—	707
Stock-based compensation	—	—	—	2,299	—	—	2,299	—	2,299
Contributions from noncontrolling interests	2	—	—	—	—	—	—	—	—
Distributions to noncontrolling interests	(66)	—	—	—	—	—	—	(106)	(106)
Buy-outs of noncontrolling interests	(15)	—	—	5	—	—	5	—	5
Net income	43	—	—	—	—	5,519	5,519	82	5,601
Other comprehensive loss	—	—	—	—	(309)	—	(309)	—	(309)
Balance as of December 31, 2021	$ 568	3,100	$ 3	$ 29,803	$ 54	$ 329	$ 30,189	$ 826	$ 31,015
Settlements of warrants	—	37	—	—	—	—	—	—	—
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	27	—	541	—	—	541	—	541
Stock-based compensation	—	—	—	1,806	—	—	1,806	—	1,806
Distributions to noncontrolling interests	(46)	—	—	—	—	—	—	(113)	(113)
Buy-outs of noncontrolling interests	(11)	—	—	27	—	—	27	(61)	(34)
Net (loss) income	(102)	—	—	—	—	12,556	12,556	133	12,689
Other comprehensive loss	—	—	—	—	(415)	—	(415)	—	(415)
Balance as of December 31, 2022	$ 409	3,164	$ 3	$ 32,177	$ (361)	$ 12,885	$ 44,704	$ 785	$ 45,489
Issuance of common stock for equity incentive awards	—	21	—	700	—	—	700	—	700
Stock-based compensation	—	—	—	2,013	—	—	2,013	—	2,013
Distributions to noncontrolling interests	(32)	—	—	—	—	—	—	(108)	(108)
Buy-outs of noncontrolling interests	(39)	—	—	2	—	—	2	(17)	(15)
Net (loss) income	(96)	—	—	—	—	14,997	14,997	73	15,070
Other comprehensive income	—	—	—	—	218	—	218	—	218
Balance as of December 31, 2023	$ 242	3,185	$ 3	$ 34,892	$ (143)	$ 27,882	$ 62,634	$ 733	$ 63,367

ឧបសម្ព័ន្ធទី១១ ៖

របាយការណ៍ចលនាលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Tesla, Inc. ក្នុងឆ្នាំ ២០២១ , ២០២២ និង ២០២៣

Tesla, Inc.

Consolidated Statements of Cash Flows
(in millions)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Cash Flows from Operating Activities			
Net income	$ 14,974	$ 12,587	$ 5,644
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:			
Depreciation, amortization and impairment	4,667	3,747	2,911
Stock-based compensation	1,812	1,560	2,121
Inventory and purchase commitments write-downs	463	177	140
Foreign currency transaction net unrealized (gain) loss	(144)	81	(55)
Deferred income taxes	(6,349)	(196)	(149)
Non-cash interest and other operating activities	81	340	245
Digital assets loss (gain), net	—	140	(27)
Changes in operating assets and liabilities:			
Accounts receivable	(586)	(1,124)	(130)
Inventory	(1,195)	(6,465)	(1,709)
Operating lease vehicles	(1,952)	(1,570)	(2,114)
Prepaid expenses and other assets	(2,652)	(3,713)	(1,540)
Accounts payable, accrued and other liabilities	2,605	8,029	5,367
Deferred revenue	1,532	1,131	793
Net cash provided by operating activities	13,256	14,724	11,497
Cash Flows from Investing Activities			
Purchases of property and equipment excluding finance leases, net of sales	(8,898)	(7,158)	(6,482)
Purchases of solar energy systems, net of sales	(1)	(5)	(32)
Purchases of digital assets	—	—	(1,500)
Proceeds from sales of digital assets	—	936	272
Purchase of intangible assets	—	(9)	—
Purchases of investments	(19,112)	(5,835)	(132)
Proceeds from maturities of investments	12,353	22	—
Proceeds from sales of investments	138	—	—
Receipt of government grants	—	76	6
Business combinations, net of cash acquired	(64)	—	—
Net cash used in investing activities	(15,584)	(11,973)	(7,868)
Cash Flows from Financing Activities			
Proceeds from issuances of debt	3,931	—	8,883
Repayments of debt	(1,351)	(3,364)	(14,167)
Collateralized lease repayments	—	—	(9)
Proceeds from exercises of stock options and other stock issuances	700	541	707
Principal payments on finance leases	(464)	(502)	(439)
Debt issuance costs	(29)	—	(9)
Proceeds from investments by noncontrolling interests in subsidiaries	—	—	2
Distributions paid to noncontrolling interests in subsidiaries	(144)	(157)	(161)
Payments for buy-outs of noncontrolling interests in subsidiaries	(54)	(45)	(10)
Net cash provided by (used in) financing activities	2,589	(3,527)	(5,203)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents and restricted cash	4	(444)	(183)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents and restricted cash	265	(1,220)	(1,757)
Cash and cash equivalents and restricted cash, beginning of period	16,924	18,144	19,901
Cash and cash equivalents and restricted cash, end of period	$ 17,189	$ 16,924	$ 18,144
Supplemental Non-Cash Investing and Financing Activities			
Acquisitions of property and equipment included in liabilities	$ 2,272	$ 2,148	$ 2,251
Supplemental Disclosures			
Cash paid during the period for interest, net of amounts capitalized	$ 126	$ 152	$ 266
Cash paid during the period for income taxes, net of refunds	$ 1,119	$ 1,203	$ 561