



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

Université Royale de Droit et des Sciences Économiques

Royal University of Law and Economics

សារណាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

ស្រាវជ្រាវចាប់ពីថ្ងៃទី០៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ដល់ថ្ងៃទី១០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ កញ្ញា ទូ សុគន្ធារី

កញ្ញា ពៅ លក្ខិណា

ណែនាំដោយ

លោក ធីម សុជាតិ

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ គណនេយ្យ

ជំនាន់ទី ១៩

ឆ្នាំចូលសិក្សា

២០២០

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០២៤

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំឈ្មោះ **ឡូ សុគន្ធារី** និង **ពៅ លក្ខិណា** ជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យ ជំនាន់ទី១៩ ក្រុម A4C3 ឆ្នាំសិក្សា ២០២០-២០២៤ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ។

សូមសម្តែងនូវការគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ និងថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ៖

មាតាបិតារបស់យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់ដែលបានផ្តល់កំណើត និងខិតខំប្រឹងប្រែងប្រកបការងារដើម្បីចិញ្ចឹម បីបាច់ថែរក្សាកូនតាំងពីតូចរហូតដល់ធំដឹងគ្នា។ លោកទាំងពីរតែងតែណែនាំដោយការទូន្មានប្រៀនប្រដៅពោរពេញទៅដោយព្រហ្មវិហារធម៌ និងលើកទឹកចិត្ត មិនតែប៉ុណ្ណោះចំណាយទាំងពេលវេលានិងថវិការដើម្បីជួយផ្គត់ផ្គង់ក្នុងការសិក្សារបស់កូនអោយទទួលបានចំណេះដឹង។

ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង និងគណៈគ្រប់គ្រងគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលលោកបានយកចិត្តទុកដាក់ ខិតខំបង្ហាត់បង្រៀនផ្តល់ដំបូន្មាន និងចំណេះដឹងដល់យើងខ្ញុំ ក្នុងកំឡុងពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ ។

ជាពិសេសលោកគ្រូ **ធីម សុជាតិ** ដែលបានចំណាយពេលដ៏មានតម្លៃ ក្នុងការណែនាំ ផ្តល់ជាគំនិតល្អៗ និងជាមតិសម្រាប់ការកែសម្រួលអោយការតាក់តែងសរសេរសៀវភៅសារណាមួយក្បាលនេះកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង តាំងពីចំណុចផ្តើមរហូតដល់ទីបញ្ចប់បានដោយជោគជ័យ។

ជាចុងបញ្ចប់នេះ យើងខ្ញុំទាំងពីរនាក់សូមធ្វើការគោរពដ៏ឆ្មោះឆ្មោល និងគោរពថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ចំពោះមាតាបិតា រួមទាំងលោកគ្រូ អ្នកគ្រូ បណ្ឌិត សាស្ត្រាចារ្យគ្រប់រូបជួបប្រទះតែសេចក្តីសុខ សំណាងល្អ ព្រមទាំងពុទ្ធិពរទាំង៤ប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លាងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

បន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ការសិក្សាអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំ យើងខ្ញុំទទួលបានចំណេះដឹង និង ការបណ្តុះបណ្តាល យ៉ាងច្រើនពីសំណាក់ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចទៅលើជំនាញគណនេយ្យ ជាពិសេសនោះគឺ ចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលជាផ្នែកមួយសំខាន់នៅក្នុងដំណើរការរបស់អង្គភាព ហេតុដូច្នេះហើយទើបយើងខ្ញុំសម្រេចចិត្តជ្រើសរើសយកប្រធានបទការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មកសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សា គឺដើម្បីចងប្រើប្រាស់នូវចំណេះដឹង ទ្រឹស្តី និងឯកសារនានាដែលធ្លាប់បានសិក្សាកន្លងមកនេះ ទាក់ទងនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ យកមកចងក្រងនិងវិភាគ ដោយយល់ឃើញថានពេលអនាគតនឹងមានការប្រែប្រួលទៅលើសេដ្ឋកិច្ច ពិសេសជាងនេះទៅទៀត គឺការវិនិយោគដើម្បីទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ដែលវាពិតជាមានសារៈសំខាន់ក្នុងការចែករំលែកចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មិនតែប៉ុណ្ណោះវាក៏ជាកត្តាមួយដែលអាចជំរុញអោយយុវជនខ្មែរយល់ដឹង និងអាចត្រៀមខ្លួនរួចជាស្រេចក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញឲ្យមានការវិនិយោគកាន់តែច្រើន។

សារណាមួយនេះត្រូវបានចងក្រងឡើង ដោយមានការខិតខំប្រឹងប្រែង ការបញ្ចេញមតិពិភាក្សារួមគ្នាធ្វើការងារជាក្រុម ដោយយល់ថានឹងអាចផ្តល់ផលប្រយោជន៍ធ្វើជាឯកសារបន្ទាប់បន្សំជំនួយក្នុងការសិក្សាដល់សិស្សានុសិស្សជំនាន់ក្រោយទៀតដែលមានបំណងក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះផងដែរ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ សមត្ថភាពនៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវរបស់យើងខ្ញុំនៅមានកម្រិត បើមានចំណុចខ្វះខាតដោយអចេតនាត្រង់អក្ខរាវិរុទ្ធ ឬអត្ថន័យយ៉ាងណាក្តី ក្រុមយើងខ្ញុំក៏សូមអភ័យទោសទុកជាមុនពីសំណាក់ លោក លោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យ សិស្សានុសិស្ស និងអ្នកដែលបានអានទាំងអស់ ហើយយើងខ្ញុំក៏នឹងរីករាយទទួល នូវការរិះគន់ក្នុងន័យកែលំអរពីសំណាក់លោកគ្រូ អ្នកគ្រូ សិស្សនិស្សិតគ្រប់គ្នាផងដែរ។

មាតិកា

បញ្ជីតារាង	iv
បញ្ជីរូបភាព	v
បញ្ជីក្រាបហ្វិច	v
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ	vi

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	២
៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	២
៦. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៣

ជំពូកទី១

វិធីវិភាគ

១.១- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	៥
១.១.១- និយមន័យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.១.២- ប្រភេទនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៥
១.១.២.១- របាយការណ៍លទ្ធផល(Income Statement)	៥
១.១.២.២- របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក(Statement of retained earnings)	៦
១.១.២.៣- តារាងតុល្យការ(Balance sheet)	៧
១.១.២.៤- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of cash flows)	៨
១.២- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៩
១.២.១- គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៩
១.២.២- ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ.....	១០
១.២.២.១- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក(Horizontal Analysis)	១០
១.២.២.២- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរឈរ(Vertical Analysis).....	១១

១.២.២.៣- ការវិភាគសមាមាត្រ (Ratio Analysis)	១១
១.៣- ការវិភាគអាជីវកម្ម (Business analysis)	១២
១.៣.១- បរិយាកាសអាជីវកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ	១៣
១.៣.២- ការវិភាគគណនេយ្យ (Accounting analysis)	១៤
១.៣.៣- ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ (Financial analysis)	១៤
១.៣.៤- ការវិភាគអនាគត (Prospective analysis).....	១៥

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

២.១- ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	១៦
២.២- ផលិតផល សេវាកម្ម និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	១៦
២.២.១- ផលិតផល សេវាកម្ម.....	១៦
២.២.២- និមិត្តសញ្ញា	១៧
២.៣- ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម.....	១៧
២.៤- អតិថិជនគោលដៅ និងការបែងចែកទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	១៧
២.៤.១- អតិថិជនគោលដៅ.....	១៧
២.៤.២- ការបែងចែកទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	១៨
២.៥- ដៃគូប្រកួតប្រជែង	១៩
២.៦- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	២០
២.៦.១- របាយការណ៍លទ្ធផល	២០
២.៦.២- របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	២១
២.៦.៣- តារាងតុល្យការ	២១
២.៦.៤- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	២២

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក.....	២៤
៣.១.១- ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល.....	២៤
៣.១.២- ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ	២៥

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ	២៧
៣.២.១- ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល	២៧
៣.២.២- ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ	២៨
៣.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត.....	២៩
៣.៣.១- អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព.....	២៩
៣.៣.២- អនុបាតបំណុល.....	៣១
៣.៣.៣- អនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ	៣៤
៣.៣.៤- អនុបាតតម្លៃទីផ្សារ	៣៧

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៤០
២.ការផ្តល់អនុសាសន៍	៤១

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១ ៖ ទម្រង់របាយការណ៍លទ្ធផល.....	៥
តារាងទី២ ៖ ទម្រង់របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក.....	៦
តារាងទី៣ ៖ ទម្រង់តារាងតុល្យការ	៧
តារាងទី៤ ៖ ទម្រង់របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	៨
តារាងទី៥ ៖ តារាងសង្ខេបរូបមន្តអនុបាត.....	១១
តារាងទី៦ ៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	២០
តារាងទី៧ ៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	២១
តារាងទី៨ ៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	២១
តារាងទី៩ ៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	២២
តារាងទី១០ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមផ្លូវដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	២៤
តារាងទី១១ ៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមផ្លូវដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	២៥
តារាងទី១២ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមផ្លូវឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	២៧
តារាងទី១៣ ៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមផ្លូវឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	២៨
តារាងទី១៤ ៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	២៩
តារាងទី១៥ ៖ អនុបាតហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣០
តារាងទី១៦ ៖ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣១
តារាងទី១៧ ៖ អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣៣
តារាងទី១៨ ៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣៤
តារាងទី១៩ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣៥
តារាងទី២០ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.	៣៦
តារាងទី២១ ៖ អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	៣៧

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១៖ ដំណើរការនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៣
រូបភាពទី២៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.....	១៧

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣០
តារាងទី២៖ អនុបាតហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas.....	៣១
តារាងទី៣៖ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣២
តារាងទី៤៖ អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣៣
តារាងទី៥៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣៤
តារាងទី៦៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣៥
តារាងទី៧៖ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣៧
តារាងទី៨៖ អនុបាតអនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas.....	៣៨
តារាងទី៩៖ ការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas	៣៩

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២២ ដល់ឆ្នាំ២០២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២២

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម

១- លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

បន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ពេលវេលាដ៏លំបាកនៃការរីករាលដាលជំងឺកូវីត-19 បច្ចុប្បន្ននេះយើងសង្កេតឃើញថា សេដ្ឋកិច្ចរបស់ពិភពលោកកំពុងមានការងើបឡើងវិញជាបណ្តើរៗ ហើយមានការរីកចម្រើនទៅលើគ្រប់វិស័យរួម ទាំងវិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ ផលិតស្បែកជើងក៏ទទួលបានភាពរីកចម្រើនពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ ដើម្បីឲ្យ អាជីវកម្មមួយទទួលបានជោគជ័យអាស្រ័យលើកត្តាជាច្រើនចូលរួម ក្នុងនោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជាកត្តា សំខាន់ដែលអ្នកគ្រប់គ្រងត្រូវយកចិត្តទុកដាក់បំផុត។

នៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មដើម្បីយល់ដឹងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ អ្នកគ្រប់គ្រង វិនិយោគិន និងភាគីពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតគួរវិភាគទៅលើធាតុសំខាន់ៗទាក់ទងនឹង ចំណាយ ចំណូល ទ្រព្យសកម្ម លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ និងចូល ក៏ដូចជាស្ថានភាពបំណុល ដើម្បីធានាថាសុខុមាលភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អាជីវកម្មមានភាពរឹងមាំ ឬទន់ខ្សោយ ទើបវាធ្វើឲ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ និងតាមដាននូវប្រតិបត្តិការរបស់អាជីវកម្ម ជៀសវាងភាពអាក្រក់ដែលកំពុង ឬអាចកើតមានឡើងនាពេលអនាគត និងអាចមានវិធានការដោះស្រាយ ទាន់ពេលវេលា។ ដូច្នេះហើយការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការផ្តល់ ព័ត៌មានដល់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន និងអ្នកវិនិយោគជាដើម។

នៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មមានសហគ្រាសតូចធំច្រើនប្រភេទ ក្នុងនោះ Nike, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនផលិត សម្ភារៈកីឡាដែលធំជាងគេនៅក្នុងទីផ្សារ ហើយមានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើនពីសំណាក់អ្នកប្រើប្រាស់ និងមានការ ផ្គត់ផ្គង់ទៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗជុំវិញពិភពលោក។ មូលហេតុនេះហើយទើបធ្វើឲ្យ Nike, Inc. ទទួល បានចំណូលច្រើនពីការលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួន ហើយធ្វើឲ្យមានអ្នកចង់វិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនមួយនេះជាច្រើន ផងដែរ។ ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពបែបនេះទើបបណ្តាលឲ្យមានការជ្រើសរើសប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មកធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវក្នុងគោលបំណងដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹង បន្ថែមទៀត។

២- ចំណោទបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបង្ហាញនូវព័ត៌មានសំខាន់ៗ សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដូចជាអ្នកវិនិយោគ ដើម្បីយក មកធ្វើការវិភាគអំពីស្ថានភាពដំណើរការអាជីវកម្ម និងសុខុមាលភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ មូលហេតុ នេះហើយការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពី “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.” គឺចង់ដឹងថា តើ សមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បែបណាដែរ? តើសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ដូចម្តេចដែរ? តើក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុដូចម្តេច?

៣- គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាអំពីការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នេះគឺមានគោលបំណងស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងបន្ថែម និងទទួលបានបទពិសោធន៍ពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្នែកទ្រឹស្តី ទៅនឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ដោយតាមរយៈការសិក្សានេះផងដែរគឺផ្ដោតទៅលើ៖

- ការស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- ការស្វែងយល់ពីផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- ការស្វែងយល់អំពីសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- ការស្វែងយល់អំពីសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

៤- ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គឺផ្ដោតសំខាន់លើសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ហើយស្វែងយល់អំពីសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. សិក្សាតាមរយៈការវិភាគតាមអនុបាត ការវិភាគតាមរយៈជួរដេក និងជួរឈរដើម្បីជំនួយដល់អ្នកវិនិយោគយកមកពិចារណាមុនធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ។

ដោយសារពេលវេលា និងលទ្ធភាពមានកំណត់ការវិភាគនេះប្រព្រឹត្តទៅដោយផ្ដោតលើទិន្នន័យដែលបង្ហាញនៅលើវេបសាយផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងវេបសាយអង្គការអន្តរជាតិតែប៉ុណ្ណោះ មិនមានការ ចុះធ្វើកម្មសិក្សាសាកសួរព័ត៌មានដល់អង្គភាពផ្ទាល់ឡើយ។ ចំពោះអាយុកាលរបស់ទិន្នន័យដែលបានលើកយកមកវិភាគគឺមានរយៈពេលបីឆ្នាំរាប់ចាប់ពីឆ្នាំ ២០២១ ២០២២ ដល់ឆ្នាំ ២០២៣។

៥- សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះបានផ្តល់ជាផលប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា៖

- ជួយដល់ វិនិយោគិន ដែលចង់វិនិយោគដើម្បីដឹងអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- យល់ដឹងអំពីសារៈសំខាន់នៃព័ត៌មានដែលមានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ទុកជាឯកសារជំនួយសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយសិក្សាស្រាវជ្រាវ
- លក្ខណៈពិសេសនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវមួយនេះគឺជាជំនួយផ្តល់នូវចំណេះដឹងទាក់ទងទៅនឹងការអនុវត្តជាក់ស្តែងបន្ថែមលើការសិក្សាកន្លងមក។

៦- វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

❖ ប្រភពទិន្នន័យ

ចំពោះទិន្នន័យដែលបានប្រើប្រាស់ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នេះគឺប្រើប្រាស់នូវទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំដែលបានមកពីប្រភពដូចជា៖

- របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ពីគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- ឯកសារនានាដែលទាក់ទងនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីបណ្ណាល័យផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ឯកសារនៅក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។

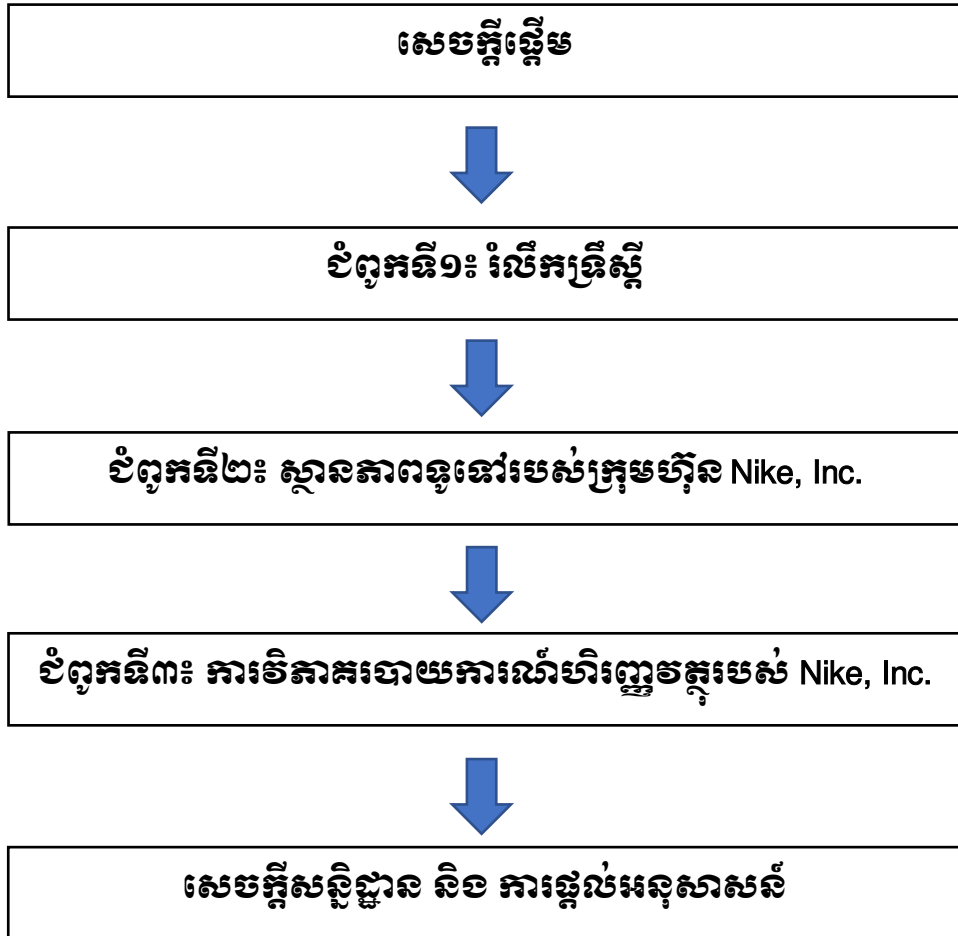
❖ វិធីសាស្ត្រវិភាគទិន្នន័យ

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៃការស្រាវជ្រាវនេះ គឺប្រើប្រាស់នូវវិធីសាស្ត្របែបបរិមាណវិស័យ (Quantitative Method) និងបែបគុណវិស័យ (Qualitative Method) ដើម្បីធ្វើការពន្យល់បកស្រាយ ហើយយើងបានលើកយកនូវឧបករណ៍វិភាគទិន្នន័យចំនួន៣ គឺ ការវិភាគតាមជួរដេក (Horizontal Analysis) ការវិភាគតាមជួរឈរ (Vertical Analysis) និងការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis) ។

៧- របាយសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

- សេចក្តីផ្តើម
- ជំពូកទី១ ៖ រំលឹកទ្រឹស្តី
- ជំពូកទី២ ៖ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.
- ជំពូកទី៣ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Nike, Inc.
- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និង ការផ្តល់អនុសាសន៍

របាយការណ៍សម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ



ជំពូកទី១

រំលឹកប្រវត្តិសាស្ត្រ

ជំពូកទី ១

វិស័យទ្រឹស្តី

១.១- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១.១- និយមន័យនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាកំណត់ត្រាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរនៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អាជីវកម្មដែលមានរួមបញ្ចូលរបាយការណ៍ស្តង់ដារដូចជា តារាងតុល្យការ របាយការណ៍លទ្ធផល របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ជាដើម។ ពួកគេឈរជាធាតុផ្សំសំខាន់មួយបន្ថែមទៀតនៃព័ត៌មានអាជីវកម្ម និងជាវិធីសាស្ត្រចម្បងនៃការទំនាក់ទំនងព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុអំពីអង្គភាពមួយទៅកាន់ភាគីខាងក្រៅ^១។

១.១.២- ប្រភេទនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១.២.១- របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

របាយការណ៍លទ្ធផលសង្ខេបពី ចំណូលនិងចំណាយ និងចំណេញនិងខាត ហើយបញ្ចប់ដោយប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ។ វាសង្ខេបពីលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការសម្រាប់រយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយ។ ប្រាក់ចំណូលសុទ្ធត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកនៅក្នុងផ្នែកមូលធនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុននៃតារាងតុល្យការ^២។

តារាងទី ១៖ ទម្រង់របាយការណ៍លទ្ធផល

COMPANY NAME	
INCOME STATEMENT	
For The Year Ended December 31, 20XX (In thousand)	
Net sales	XXX
Cost of sales	(XXX)
Gross profit	XXX
Selling and operating expense	XXX
General and administrative expense	(XXX)
Total operating expense	XXX
Operating income	XXX
Other income	XXX
Gain (Loss) on financial instrument	XXX
(Loss) Gain on foreign currency	(XXX)

¹ <https://www.inc.com/encyclopedia/financial-statements.html> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

² CHARLES H.GIBSON, Financial Reporting&Analysis, បោះពុម្ពលើកទី១៣,ទំព័រ៥៦(ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

Interest expense	(XXX)
Income before taxes	XXX
Income tax expense	XXX
Net income	<u>XXX</u>

ប្រភព៖ <https://online.hbs.edu/blog/post/income-statement-analysis> (ដកស្រង់ ថ្ងៃទី១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

១.១.២.២- របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក (Statement of retained earnings)

ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានទាមទារឲ្យបង្ហាញជាមួយគ្នានូវសមតុល្យចាប់ផ្តើម និងសមតុល្យបញ្ចប់នៃគណនីភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន ដោយត្រូវបានបង្ហាញដោយ "របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក" ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកគឺជាគណនីមួយក្នុងចំណោមគណនីនៅក្នុងភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកភ្ជាប់តារាងតុល្យការទៅនឹងរបាយការណ៍លទ្ធផល។ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកគឺកើនឡើងដោយប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ និងថយចុះដោយការខាតបង់សុទ្ធ និងភាគលាភដែលបានបង់ទៅម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ហើយក៏មានការកើនឡើង ឬថយចុះផ្សេងទៀតដែលអាចកើតមានចំពោះប្រាក់ចំណេញដែលបានរក្សាទុក ក្រៅពីប្រាក់ចំណូល(ការបាត់បង់) និងភាគលាភ។

តារាងទី ២៖ ទម្រង់របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

Company Name	
Statement of Retained Earning	
For the year end December 31,20XX	
Beginning balance	
Retained earnings on Jan 1 2017	XXX
Net income for fiscal year 2017	XXX
Total	<u>XXX</u>
Dividends declared and paid on fiscal year 2017	
Dividends paid on preferred stock	XXX
Dividends paid on common stock	XXX
Total dividends deducted	<u>XXX</u>
Ending balance retained earnings December 31, 20XX	<u>XXX</u>

ប្រភព៖ <https://www.bookstime.com/statement-of-retained-earnings-example>(ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៣ខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២៤)

³ CHARLES H.GIBSON, Financial Reporting&Analysis, បោះពុម្ពលើកទី13,ទំព័រ55 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

១.១.២.៣- តារាងតុល្យការ (Balance sheet)

តារាងតុល្យការ បង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពគណនេយ្យគិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទជាក់លាក់ណាមួយ។ តារាងតុល្យការមានបីផ្នែកធំៗ៖ ទ្រព្យសកម្ម(ធនធានរបស់ក្រុមហ៊ុន), បំណុល(បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន) និងភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន⁴។

ចំនួនទឹកប្រាក់នៃទ្រព្យសកម្មសរុបត្រូវតែស្មើនឹងចំនួនសរុបនៃការរួមចំណែករបស់ម្ចាស់បំណុល និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ នេះត្រូវបានបញ្ជាក់នៅក្នុងសមីការគណនេយ្យដូចខាងក្រោម៖

$$\text{ទ្រព្យសកម្ម} = \text{បំណុល} + \text{ទ្រព្យម្ចាស់}$$

តារាងទី ៣៖ ទម្រង់តារាងតុល្យការ

COMPANY NAME			
Balance Sheet			
For the year end December 31, 20XX			
Asset		Liabilities	
Current assets		Current liabilities	
Cash and cash equivalents	XXX	Short-term loans payable	XXX
Short-term investments	XXX	Current portion of long-term debt	XXX
Accounts receivable-net	XXX	Accounts payable	XXX
Other receivable	XXX	Accrued compensation and benefits	XXX
Inventory	XXX	Income taxes payable	XXX
Supplies	XXX	Other accrued liabilities	XXX
Prepaid expense	XXX	Deferred revenues	XXX
Total current assets	XXX	Total current liabilities	XXX
Investments	XXX	Long-term liabilities	
		Note payable	XXX
Property, plant and equipment		Bond payable	XXX
Land	XXX	Deferred income taxes	XXX
Land improvements	XXX	Total long-term liabilities	XXX
Buildings	XXX		
Equipment	XXX	Total liabilities	XXX
Less: accumulated depreciation	XXX		
Property, plant and equipment-net	XXX	Commitments and contingencies	XXX
Intangible assets		Stockholders' Equity	

⁴ CHARLES H.GIBSON, Financial Reporting & Analysis, បោះពុម្ពលើកទី13, ទំព័រ55 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២៤)

Goodwill	XXX		
Other intangible assets	XXX	Common stock	XXX
Total intangible assets	XXX	Retained earnings	XXX
		Accum other comprehensive income	XXX
Other assets	XXX	Less: Treasury stock	XXX
		Total stockholders' equity	XXX
Total assets	XXX	Total liabilities & stockholders' equity	XXX

ប្រភព៖ <https://www.accountingcoach.com/balance-sheet-new/explanation/2> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

១.១.២.៤- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of cash flows)

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់រៀបរាប់លម្អិតអំពីលំហូរចូល និងលំហូរចេញនៃសាច់ប្រាក់ក្នុងអំឡុងពេលជាក់លាក់មួយ ដូចគ្នាទៅនឹងរយៈពេលដែលត្រូវបានប្រើសម្រាប់របាយការណ៍លទ្ធផល។ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់មានបីផ្នែក៖ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ លំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ និងលំហូរសាច់ប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន^៥។

តារាងទី ៤៖ ទម្រង់របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

COMPANY NAME	
Statement of Cash Flows	
For The Year Ended December 31,20XX	
(US in million)	
Cash flow from operating activities	
Net income	XXXX
Adjustments to reconcile net income to net	
Cash provided by operating activities :	
Depreciation and amortization	XXXX
Less on sale of equipment	XXXX
Change in current assets and liabilities :	
Increase in account receivable	XXXX
Decrease in prepaid expense	XXXX
Decrease in account payable	XXXX
Net cash provided by operating activities	XXXX
Cash flow from investing activities	
Capital expenditures	XXXX
Proceeds from sale of equipment	XXXX
Net cash used for investing activities	XXXX

⁵ CHARLES H.GIBSON, Financial Reporting & Analysis, បោះពុម្ពលើកទី13, ទំព័រ57 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

Cash flow from finance activities	
Proceeds from issuing debt	XXXX
Dividends paid	<u>XXXX</u>
Net cash provided by finance activities	<u>XXXX</u>
Net increase in cash during the year	
Cash at the beginning the year	<u>XXXX</u>
Cash at the end the year	<u>XXXX</u>

ប្រភព៖ <https://www.accountingcoach.com/cash-flow-statement/explanation> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤)

១.២- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.២.១- គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងសំខាន់ៗនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចខាងក្រោម៖

- ការវាយតម្លៃពីការអនុវត្តក្នុងអតីតកាល(Assessment of Past Performance)៖ ប្រតិបត្តិការនៅក្នុងអតីតកាល គឺជាសូចនាករដ៏ល្អមួយនៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។ វិនិយោគិនឬម្ចាស់បំណុលចាប់អារម្មណ៍នឹងនិន្នាការនៃការលក់ ចំណាយថ្លៃដើម ចំណាយប្រតិបត្តិការ ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ លំហូរសាច់ប្រាក់ និងធនលាភភាពពីការវិនិយោគកាលពីអតីតកាល។ និន្នាការទាំងនេះផ្តល់ជូននូវមធ្យោបាយសម្រាប់វិនិច្ឆ័យការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពីអតីតកាល និងជាសូចនាករដែលអាចធ្វើទៅបាននៃការអនុវត្តនាពេលអនាគត។
- ការវាយតម្លៃពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន(Assessment of current position)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បង្ហាញពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុនទាក់ទងទៅនឹងប្រភេទទ្រព្យសកម្ម ដែលគ្រប់គ្រងដោយក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្មមួយ និងបំណុលផ្សេងៗដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវសងគេ។
- ការព្យាករណ៍ពីភាពចំណេញ និងការរីកចម្រើន(Prediction of profitability and growth prospects) ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុជួយក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍អំពីលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និងអត្រាកំណើនប្រាក់ចំណូល ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយវិនិយោគិន នៅពេលដែលប្រៀបធៀបជម្រើសវិនិយោគ និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេងទៀត ក្នុងការវិនិច្ឆ័យពីសក្តានុពលនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ។
- ការព្យាករណ៍ពីការក្ស័យធន និងការបរាជ័យ(Prediction of bankruptcy and failure)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាឧបករណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងការវាយតម្លៃនិងព្យាករណ៍ភាពក្ស័យធន និងប្រូបាប៊ីលីតេនៃភាពបរាជ័យរបស់អាជីវកម្ម។

- ការវាយតម្លៃនៃប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ (Assessment of the operational efficiency)៖ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជួយវាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ លទ្ធផលជាក់ស្តែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអាចប្រៀបធៀបទៅនឹងស្តង់ដារមួយចំនួនដែលបានកំណត់ពីមុនហើយភាពលំអៀងរវាងស្តង់ដារ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង អាចត្រូវបានប្រើជាសូចនាករនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់ការគ្រប់គ្រង^៦។

១.២.២- ឧបករណ៍ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.២.២.១- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក (Horizontal Analysis)

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក គឺជាការពិនិត្យមើលការផ្លាស់ប្តូររបស់តួលេខបន្តបន្ទាប់គ្នាដោយការណ៍ប្រាក់ចំណូល ឬរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ពីររយៈពេលមួយដល់រយៈពេលមួយ។ ជាធម្មតាវាពាក់ព័ន្ធនឹងការពិនិត្យឡើងវិញនូវការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងសមតុល្យគណនីនីមួយៗ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ឬច្រើនឆ្នាំ។ ព័ត៌មានសំខាន់បំផុតដែលតែងតែលាតត្រដាងពី ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រៀបធៀបគឺជានិន្នាការ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេកក្នុងរយៈពេលជាច្រើនអាចបង្ហាញពីទិសដៅ ល្បឿន និងវិសាលភាពនៃនិន្នាការមួយ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក ក៏ប្រៀបធៀបនិន្នាការនៅក្នុងឆាតុដែលពាក់ព័ន្ធផងដែរ។ ឧទាហរណ៍ ការលក់កើនឡើង 10% ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំអមដោយការកើនឡើង 20% នៃថ្លៃដឹកជញ្ជូន ទាមទារការស៊ើបអង្កេត និងការពន្យល់។ ដូចគ្នានេះដែរ ការកើនឡើង 15% នៅក្នុងគណនីដែលទទួលបាន រួមជាមួយនឹងការកើនឡើងនៃការលក់តែប៉ុណ្ណោះ 5% អំពាវនាវឱ្យមានការស៊ើបអង្កេត។ នៅក្នុងករណីទាំងពីរនេះ យើងរកមើលហេតុផលនៅពីក្រោយភាពខុសគ្នានៅក្នុងទាំងនេះអត្រាទាក់ទងគ្នា និងផលប៉ះពាល់ណាមួយសម្រាប់ការវិភាគរបស់យើង^៧។

$$\text{Current Change in Percentage} = \frac{\text{Current Year Amount} - \text{Base Year Amount}}{\text{Base Year Amount}}$$

$$\text{Current Change in Amount} = \text{Current Year Amount} - \text{Base Year Amount}$$

⁶ <https://khemsaritheducation.wordpress.com/2018/05/29/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

⁷ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី 11, ទំព័រ28 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

១.២.២.២- ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរឈរ (Vertical Analysis)

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរឈរ មានប្រយោជន៍ជាពិសេសសម្រាប់ការប្រៀបធៀបអន្តរក្រុមហ៊ុន ការប្រៀបធៀបនៃរបាយការណ៍ជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែង ឬជាមួយនឹងមធ្យមភាគឧស្សាហកម្ម អាចបង្ហាញពីភាពខុសគ្នានៅក្នុងគណនីដែលបានកែលម្អ និងចែកចាយ។ ហេតុផលសម្រាប់ភាពខុសគ្នាបែបនេះគួរតែត្រូវបានស្វែងយល់។ ដែនកំណត់សំខាន់មួយនៃរបាយការណ៍ជួរឈរ សម្រាប់ការវិភាគអន្តរក្រុមហ៊ុន គឺការបរាជ័យរបស់ពួកគេក្នុងការឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំហំដែលទាក់ទងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលកំពុងស្ថិតក្រោមការវិភាគ។

$$\text{Balance Sheet Vertical Analysis} = \frac{\text{Each Item on Balance Sheet}}{\text{Total Asset}}$$

$$\text{Income Statement Vertical Analysis} = \frac{\text{Each Item on Income Statement}}{\text{Net Sale}}$$

១.២.២.៣- ការវិភាគអនុបាត (Ratio Analysis)

ការវិភាគអនុបាតគឺជាឧបករណ៍ដ៏ពេញនិយម និងប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយនៃការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ។ អនុបាតបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងគណិតវិទ្យារវាងបរិមាណពីរ។ អនុបាតនៃ 200 ទៅ 100 ត្រូវបានបង្ហាញជា 2:1 ឬសាមញ្ញ 2។ ខណៈពេលដែលការគណនាអនុបាតគឺជាប្រតិបត្តិការនព្វន្ធសាមញ្ញ ការបកស្រាយរបស់វាគឺស្មុគស្មាញជាង។ ដើម្បីឱ្យមានន័យ អនុបាតត្រូវតែសំដៅទៅលើទំនាក់ទំនងដ៏សំខាន់ខាងសេដ្ឋកិច្ច។ អនុបាតគឺជាចំណុចចាប់ផ្តើមមួយនៃការវិភាគ មិនមែនជាចំណុចបញ្ចប់នោះទេវាបកស្រាយ និងកំណត់តំបន់ដែលត្រូវការស៊ើបអង្កេតបន្ថែម។ ការវិភាគនៃអនុបាតអាចបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងសំខាន់ៗ និងមូលដ្ឋាននៃការប្រៀបធៀបក្នុងការលាតត្រដាងលក្ខខណ្ឌ និងនិន្នាការដែលពិបាកក្នុងការរកឃើញដោយការត្រួតពិនិត្យសមាសធាតុនីមួយៗដែលបង្កើតសមាមាត្រ។ ដូច្នេះអត្ថប្រយោជន៍នៃអនុបាតគឺអាស្រ័យទៅលើការអនុវត្តដ៏ប៉ិនប្រសប់និងការបកស្រាយអំពីពួកវាហើយទាំងនេះគឺជាទិដ្ឋភាពដ៏លំបាកបំផុតនៃការវិភាគអនុបាត^៨។

តារាងទី ៥៖ តារាងសង្ខេបរូបមន្តអនុបាត

អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព Liquidity ratios		
Current ratio	$\frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}}$	វាស់ស្ទង់សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មបច្ចុប្បន្ន។

⁸ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី 11, ទំព័រ33 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

Quick ratio	$\frac{\text{Current assets} - \text{Inventories} - \text{Prepaid Exp}}{\text{Current liabilities}}$	វាស់វែងសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរហ័ស។
អនុបាតអានុភាព Leverage ratios		
Debt to equity ratio	$\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Shareholder's equity}}$	គណនាទំហំនៃបំណុលសរុប និងបំណុលហិរញ្ញវត្ថុធៀបនឹងភាគហ៊ុនរបស់ម្ចាស់ហ៊ុន។
Debt ratio	$\frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total assets}}$	វាស់បរិមាណដែលទាក់ទងនៃទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបានផ្តល់ពីបំណុល។
អនុបាតប្រាក់ចំណេញ Profitability ratios		
Gross Profit margin ratio	$\frac{\text{Gross profit}}{\text{Net sales}}$	ប្រៀបធៀបប្រាក់ចំណេញសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅនឹងការលក់សរុបរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញប៉ុន្មានបន្ទាប់ពីដកថ្លៃដើម ។
Return on asset ratio	$\frac{\text{Net income}}{\text{Total assets}}$	វាស់ស្ទង់ពីប្រសិទ្ធភាពដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ខ្លួនដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ។
Return on equity ratio	$\frac{\text{Net income}}{\text{Shareholder's equity}}$	វាស់វែងពីរបៀបដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងប្រើប្រាស់ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ។
អនុបាតតម្លៃទីផ្សារ Market Value Ratios		
Dividend yield ratio	$\frac{\text{Dividend per share}}{\text{Share price}}$	វាស់បរិមាណភាគលាភដែលកំណត់ដោយភាគទុនិកទាក់ទងទៅនឹងតម្លៃទីផ្សារក្នុងមួយហ៊ុន។
Price to Earnings Ratio	$\frac{\text{Price per share}}{\text{Earnings per share}}$	រង្វាស់មួយដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយបំផុតសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ និងអ្នកវិភាគដើម្បីកំណត់តម្លៃភាគហ៊ុន។

ប្រភព៖ <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/financial-ratios/> (ដកស្រង់ថ្ងៃទី១៣ខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២៤)

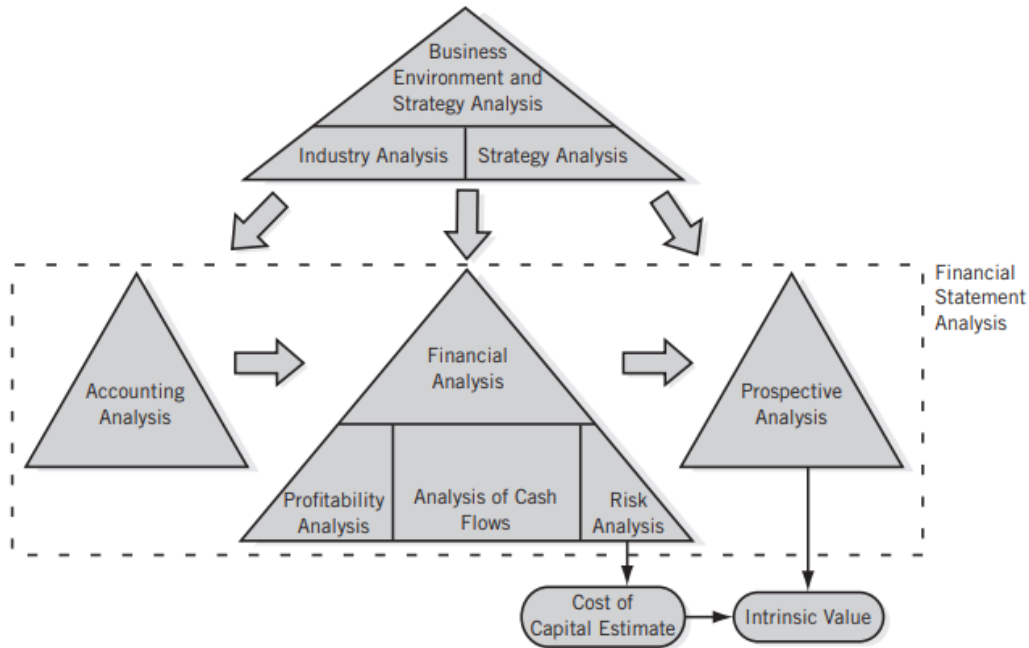
១.៣- ការវិភាគអាជីវកម្ម (Business analysis)

ការវិភាគអាជីវកម្មរួមបញ្ចូលដំណើរការដែលទាក់ទងគ្នាជាច្រើន ហើយរួបរួមគ្រោងនេះកំណត់ពីដំណើរការទាំងនេះនៅក្នុងបរិបទនៃការប៉ាន់ប្រមាណតម្លៃក្រុមហ៊ុន ដែលជាវិធីមួយក្នុងចំណោមវិធីសំខាន់ៗជាច្រើននៃការវិភាគអាជីវកម្ម។ ដំណើរការនៃការព្យាករណ៍ពីការទូទាត់នាពេលអនាគតត្រូវបានគេហៅថាការវិភាគអនាគត (Prospective analysis) ដើម្បីព្យាករណ៍ប្រាក់សងនាពេលអនាគតបានត្រឹមត្រូវ វាជារឿងសំខាន់ក្នុងការវាយតម្លៃទាំងទស្សនៈវិស័យអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន។

ការវាយតម្លៃទស្សនៈវិស័យអាជីវកម្មគឺជាគោលដៅសំខាន់នៃបរិយាកាសអាជីវកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ (Business environment and strategy analysis)។ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានវាយតម្លៃពីរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនដោយប្រើការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ (Financial analysis) គុណភាពនៃការវិភាគ

ហិរញ្ញវត្ថុអាស្រ័យលើភាពជឿជាក់ និងខ្លឹមសារសេដ្ឋកិច្ចនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះតម្រូវឱ្យមានការវិភាគគណនេយ្យ(Accounting analysis) នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពាក់ព័ន្ធនឹងដំណើរការសមាសធាតុទាំងអស់នេះ ការវិភាគគណនេយ្យ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ និងការវិភាគអនាគត។

រូបភាពទី១៖ដំណើរការនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ



(ប្រភព៖ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, 11 Edition, Page 11)

១.៣.១- បរិយាកាសអាជីវកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ (Business Environment and Strategy Analysis)

ការវិភាគលើការរំពឹងទុកនាពេលអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺជាគោលបំណងដ៏សំខាន់បំផុតនៃការវិភាគអាជីវកម្ម។ ដើម្បីសម្រេចកិច្ចការនេះឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព យើងត្រូវតែប្រកាន់យកទស្សនៈវិស័យអន្តរកម្មសិក្សា។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការយកចិត្តទុកដាក់លើការវិភាគបរិយាកាសអាជីវកម្ម និងយុទ្ធសាស្ត្រ។ ការវិភាគបរិយាកាសអាជីវកម្មស្វែងរកការកំណត់ និងវាយតម្លៃស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចនិងឧស្សាហកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការវិភាគនៃផលិតផល កម្លាំងពលកម្ម និងទីផ្សារមូលធនរបស់ខ្លួននៅក្នុងការកំណត់សេដ្ឋកិច្ច និងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគនៃយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មស្វែងរកការកំណត់ និង វាយតម្លៃភាពខ្លាំងនិងចំណុចខ្សោយក្នុងការប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមជាមួយនឹងឱកាស និងការគំរាមកំហែងរបស់វា។ បរិយាកាសអាជីវកម្មនិងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រមានពីរផ្នែកគឺ ការវិភាគឧស្សាហកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ។

ការវិភាគឧស្សាហកម្ម(Industry analysis)គឺជាជំហានដំបូងចាប់តាំងពីការរំពឹងទុក និងរចនាសម្ព័ន្ធនៃឧស្សាហកម្មរបស់ខ្លួន ដែលជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានប្រាក់ចំណេញ។ នៅក្រោមក្របខណ្ឌនេះ ឧស្សាហ

កម្មវិធីត្រូវបានចាត់ទុកថាជាបណ្តុះបណ្តាលនៃដៃគូប្រកួតប្រជែងទៅលើ អ្នកប្រើប្រាស់, អ្នកផ្គត់ផ្គង់, ប្រឈមមុខនឹងការគំរាមកំហែងពីអ្នកចូលថ្មី និងផលិតផលជំនួស។ ការវិភាគឧស្សាហកម្មត្រូវតែវាយតម្លៃទាំង ទស្សនៈវិស័យឧស្សាហកម្ម និងកម្រិតនៃការប្រកួតប្រជែងជាក់ស្តែងនិងសក្តានុពលដែលប្រឈមមុខនឹងក្រុមហ៊ុន។

ការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategy analysis) គឺជាការវាយតម្លៃលើការសម្រេចចិត្តអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ និងភាពជោគជ័យរបស់ខ្លួនក្នុងការបង្កើតអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែង។ នេះរួមបញ្ចូលទាំងការវាយតម្លៃការឆ្លើយតបជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលរំពឹងទុករបស់ក្រុមហ៊ុនចំពោះបរិយាកាសអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន និងផលប៉ះពាល់នៃការឆ្លើយតបទាំងនេះទៅលើភាពជោគជ័យ និងការរីកចម្រើននាពេលអនាគតរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រទាមទារឲ្យមានការពិនិត្យមើលលើយុទ្ធសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ផលិតផល និងរចនាសម្ព័ន្ធផ្ទៃដើមរបស់វា។

១.៣.២- ការវិភាគគណនេយ្យ (Accounting analysis)

ការវិភាគគណនេយ្យ គឺជាដំណើរការនៃការវាយតម្លៃវិសាលភាពដែលគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនឆ្លុះបញ្ចាំងពីការពិតនៃសេដ្ឋកិច្ច។ នេះត្រូវបានធ្វើដោយការសិក្សាអំពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់នៃគោលនយោបាយគណនេយ្យរបស់ខ្លួនលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការកែសម្រួលរបាយការណ៍ទាំងពីរឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន និងធ្វើឱ្យពួកគេកាន់តែមានភាពសមស្របក្នុងការវិភាគ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺជាព័ត៌មានចម្បងរបស់យើងសម្រាប់ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ។ នេះមានន័យថាគុណភាពនៃការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុអាស្រ័យទៅលើភាពជឿជាក់នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលវាអាស្រ័យលើគុណភាពនៃការវិភាគគណនេយ្យ។ ការវិភាគគណនេយ្យមានសារៈសំខាន់ជាពិសេសសម្រាប់ការវិភាគប្រៀបធៀប^{១០}។

១.៣.៣- ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ (Financial analysis)

ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវិភាគស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងដើម្បីវាយតម្លៃប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុមានបីផ្នែកធំៗ ការវិភាគប្រាក់ចំណេញ ការវិភាគហានិភ័យ និងការវិភាគប្រភពនិងការប្រើប្រាស់មូលនិធិ។ ការវិភាគប្រាក់ចំណេញគឺជាការវាយតម្លៃរបស់ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនលើការវិនិយោគវាផ្តោតលើប្រភព និងកម្រិតនៃប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ការវិភាគហានិភ័យគឺជាការវាយតម្លៃសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគហានិភ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការវាយតម្លៃ ដំណោះស្រាយ និងសាច់ប្រាក់ងាយស្រួលរបស់

⁹ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី 11, ទំព័រ 11 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

¹⁰ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី 11, ទំព័រ 12 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

ក្រុមហ៊ុនរួមជាមួយនឹងភាពប្រែប្រួលនៃប្រាក់ចំណូលរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគលំហូរសាច់ប្រាក់គឺជាការវាយតម្លៃអំពីរបៀបដែលក្រុមហ៊ុនកំពុងទទួលបាន និងប្រើប្រាស់មូលនិធិរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគនេះផ្តល់នូវការយល់ដឹងអំពីផលប៉ះពាល់ហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគតរបស់ក្រុមហ៊ុន ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនដែលផ្តល់មូលនិធិដល់គម្រោងថ្មីពីសាច់ប្រាក់ដែលបានបង្កើតផ្ទៃក្នុង (ប្រាក់ចំណេញ) ទំនងជាអាចសម្រេចបាននូវលទ្ធផលការងារនាពេលអនាគតប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុនដែលខ្ចីប្រាក់យ៉ាងច្រើនដើម្បីធ្វើហិរញ្ញប្បទានគម្រោងរបស់ខ្លួន ឬកាន់តែអាក្រក់ជាងនេះទៅទៀតគឺខ្ចីទៅជួបការខាតបង់បច្ចុប្បន្ន¹¹។

១.៣.៤- ការវិភាគអនាគត (Prospective analysis)

ការវិភាគអនាគតគឺជាការព្យាករណ៍នៃការទូទាត់នាពេលអនាគត ជាធម្មតាប្រាក់ចំណូល លំហូរសាច់ប្រាក់ ឬទាំងពីរ។ ការវិភាគនេះលើការវិភាគគណនេយ្យ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ និងបរិយាកាសអាជីវកម្មនិងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ។ លទ្ធផលនៃការវិភាគអនាគតគឺជាសំណុំនៃការទូទាត់សងនាពេលអនាគតដែលរំពឹងទុកដែលត្រូវបានប្រើដើម្បីប៉ាន់ប្រមាណតម្លៃក្រុមហ៊ុន។ ខណៈពេលដែលឧបករណ៍បរិមាណជួយកែលម្អភាពត្រឹមត្រូវនៃការព្យាករណ៍ ការវិភាគអនាគតនៅតែជាដំណើរការដែលទាក់ទង។ នេះហើយជាមូលហេតុដែលការវិភាគអនាគតត្រូវបានគេហៅថាជាសិល្បៈ មិនមែនវិទ្យាសាស្ត្រទេ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ មានឧបករណ៍ជាច្រើនដែលយើងអាចគូរនៅលើ ដើម្បីជួយបង្កើនការវិភាគនេះ¹²។

¹¹ K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី 11,ទំព័រ13 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

¹² K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis, បោះពុម្ពលើកទី11, ទំព័រ14 (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤)

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន

Nike, Inc.

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

២.១- ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike ដែលដើមឡើយត្រូវបានគេស្គាល់ថាជា Blue Ribbon Sports (BRS) ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយអត្តពលិកនៃសាកលវិទ្យាល័យ Oregon លោក Phil Knight និងគ្រូបង្វឹករបស់គាត់គឺលោក Bill Bowerman នៅថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៦៤។ ក្រុមហ៊ុននេះបានដំណើរការដំបូងនៅ Eugene រដ្ឋ Oregon ជាអ្នកចែកចាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនផលិតស្បែកជើងរបស់ជប៉ុន Onitsuka Tiger។ ភាពតានតឹងរវាង BRS និង Onitsuka Tiger បានបំបែកជាផ្លូវការនៅឆ្នាំ ១៩៧១ បន្ទាប់ពីការបែកគ្នាជាមួយ Tiger, Blue Ribbon Sports បានប្តូរឈ្មោះខ្លួនឯងទាំងស្រុងថា Nike ដែលជាឈ្មោះរបស់ទេពធីតាក្រិកនៃជ័យជំនះនៅក្នុងសុបិនមួយ។

Nike ផលិតឯកសណ្ឋានដំបូងរបស់ខ្លួនសម្រាប់ក្រុមកីឡាអាជីពក្នុងឆ្នាំ១៩៧៩ នៅពេលដែលអាវរបស់ខ្លួនសម្រាប់ Portland Timbers នៃ North American Soccer League បានបង្ហាញខ្លួនជាលើកដំបូង។ ពេញមួយទសវត្សរ៍ឆ្នាំ១៩៨០ ក្រុមហ៊ុន Nike បានពង្រីកខ្សែផលិតផលរបស់ខ្លួន ដើម្បីគ្របដណ្តប់កីឡា និងតំបន់ជាច្រើននៅទូទាំងពិភពលោក។ នៅឆ្នាំ ១៩៩០ Nike បានផ្លាស់ទៅទីស្នាក់ការ កណ្តាលពិភពលោកដែលមាន អគារប្រាំបីរបស់ខ្លួន នៅ Beaverton រដ្ឋ Oregon បន្ទាប់មកហាងលក់រាយរបស់ Nike ដំបូងគេដែលមានឈ្មោះថា Nike town បានបើកនៅកណ្តាលទីក្រុង Portland ក្នុងខែវិច្ឆិកានៃឆ្នាំនោះ¹³។

២.២- ផលិតផល សេវាកម្ម និងនិមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

២.២.១- ផលិតផល សេវាកម្ម

ក្រុមហ៊ុន Nike បានចែកចាយផលិតផលទៅកាន់ទីផ្សារសម្រាប់ បុរស ស្ត្រី កុមារ។ ក្រុមហ៊ុននេះបានធ្វើទីផ្សារផលិតផលទាំងនេះក្រោមម៉ាកផ្សេងៗ រួមមាន Nike Brand, Jordan Brand និង Converse។

ខាងក្រោមនេះជាផលិតផល និងសេវាកម្មដែលក្រុមហ៊ុនបានផ្គត់ផ្គង់ទៅកាន់ទីផ្សារមានដូចជា ៖

- athletic footwear
- sports apparel
- performance equipment and accessories
- fitness and activity apps, sport, fitness and wellness content, digital services and features in retail stores ។

¹³ <https://www.thestreet.com/lifestyle/history-of-nike-15057083> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ២៣ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤)

២.២.២- និមិត្តសញ្ញា

និមិត្តសញ្ញាមួយក្នុងចំណោមនិមិត្តសញ្ញាដែលល្បីល្បាញបំផុតគ្រប់ពេលទាំងអស់ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយនិស្សិតផ្នែកឌីហ្សាញក្នុងតម្លៃ 35 ដុល្លារ ហើយវាបានវិវត្តទៅជានិមិត្តសញ្ញាមួយក្នុងចំណោមនិមិត្តសញ្ញាដែលគេស្គាល់បំផុតនៅទូទាំងពិភពលោក។

រូបភាពទី២៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.



ប្រភព៖ https://logos-world.net/nike-logo/#google_vignette

២.៣- ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម

ចក្ខុវិស័យរបស់ Nike គឺ ដើម្បីរក្សាបាននូវម៉ាកយីហោពិតប្រាកដ ការតភ្ជាប់ និងប្លែកបំផុត ¹⁴។

បេសកកម្មរបស់ Nike គឺដើម្បីនាំមកនូវការបំផុសគំនិត និងការច្នៃប្រឌិតដល់អត្តពលិកគ្រប់រូបក្នុងពិភពលោក ¹⁵ ។

២.៤- អតិថិជនគោលដៅ និងការបែងចែកទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

២.៤.១- អតិថិជនគោលដៅ

- បុរស ស្រ្តី និងកុមារ
- អាយុ ១៥-៥៥ ឆ្នាំ
- អ្នកចូលចិត្តកីឡា
- ក្រុមដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់។

¹⁴ <https://visionarybusinessperson.com/nike-mission-statement/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

¹⁵ <https://www.nike.com/help/a/nikeinc-mission> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

២.៤.២- ការបែងចែកទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc

ការបែងចែកទីផ្សារ សំដៅទៅលើដំណើរការនៃការបែងចែកទីផ្សារគោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ទៅជាក្រុមដែលអាចសម្រេចបាន និងអាចចូលទៅជិតបាន។ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន Nike ការបែងចែកទីផ្សាររបស់ខ្លួនពាក់ព័ន្ធនឹង បួនប្រភេទដូចខាងក្រោម៖

- ❖ ការបែងចែកប្រជាសាស្ត្រ ៖ ក្រុមហ៊ុនបានរួមបញ្ចូលក្រុមអាយុផ្សេងៗ ភេទ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់អតិថិជន។ ក្រុមហ៊ុន Nike បានចាត់ថ្នាក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនទៅតាមភេទ និងក្រុម ដែលជាធម្មតាមានអាយុចន្លោះពី 15 ទៅ 55 ឆ្នាំ។ ក្រុមហ៊ុនក៏បានចាត់ថ្នាក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនពីបុរស ស្រ្តី និងកុមារផងដែរ។ Nike ផ្តល់ជូនការផ្សព្វផ្សាយ ការបញ្ចុះតម្លៃ ឬការកាត់បន្ថយតម្លៃ ដើម្បីកាត់បន្ថយការចំណាយនៅក្នុងករណីពិសេស។ ការផ្តល់ជូនពិសេសរបស់ក្រុមហ៊ុន ជូនកាលបរិច្ឆេទក្នុងឱកាសពិសេសដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនឲ្យទិញផលិតផលរបស់ពួកគេ។ វាជាវិធីរបស់ Nike ដើម្បីឲ្យអតិថិជនទិញផលិតផលដែលពួកគេមិនអាចទិញបានមុនពេលបញ្ចុះតម្លៃ។
- ❖ ការបែងចែកភូមិសាស្ត្រ៖ ផ្នែកនេះទទួលស្គាល់ថាប្រទេសនីមួយៗមានទម្លាប់រស់នៅនិងវប្បធម៌ផ្សេងៗគ្នា។ ក្រុមហ៊ុនបានណែនាំផលិតផលផ្សេងៗគ្នាសម្រាប់ប្រទេសផ្សេងៗដែលបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ Nike ធ្វើយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយជាច្រើននៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិក អឺរ៉ុប អូស្ត្រាលី អាស៊ីអាហ្វ្រិក ដោយសារកីឡាមានភាពខុសគ្នានៅតាមតំបន់ និងទីក្រុង។ អ្នកប្រហែលជាកត់សម្គាល់ថាការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មភាគច្រើននៅសហរដ្ឋអាមេរិកផ្ដោតលើកីឡាបេស្បូល និងបាល់ទាត់ ខណៈដែលនៅអឺរ៉ុប ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មសំដៅលើបាល់ទាត់។ ក្រុមហ៊ុន Nike ក៏កំណត់យុទ្ធនាការរបស់ខ្លួនក្នុងទីក្រុង New Delhi ប្រទេសឥណ្ឌា តាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយឧបករណ៍កីឡា cricket និងកីឡាបាល់ឱបសម្រាប់ប្រទេសអង់គ្លេស និងទីក្រុងស៊ីដនី។ ទីផ្សារសំខាន់ៗរបស់ Nike រួមមានអាមេរិកខាងជើង ចិន និងអឺរ៉ុបខាងលិច ដែលក្រុមហ៊ុននេះអនុវត្តការបែងចែកកាន់តែច្រើន និងផ្ដោតលើតំបន់ទីក្រុង។
- ❖ ការបែងចែកផ្នែកចិត្តសាស្ត្រ ៖ Nike ដោះស្រាយជូនអតិថិជនរបស់ពួកគេនូវជម្រើសនៃផលិតផលដែលអាចបំពេញតម្រូវការរបស់ពួកគេ និងសមនឹងចំណាប់អារម្មណ៍របស់ពួកគេ។ ដំណាក់កាលនេះនៅក្នុងការបែងចែកទីផ្សារ Nike អនុញ្ញាតឱ្យ Nike ស្វែងរកចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជនគ្រប់រូប។
- ❖ ការបែងចែកអាកប្បកិរិយា ៖ និយាយអំពីការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់អតិថិជនតាមរយៈសម្លៀកបំពាក់ស្បែកជើងដែលមានជាសុភាព និងឧបករណ៍កីឡាសំខាន់ៗ។ Nike ក៏បង្កើតសេរីនៃកំណែសម្រាប់ផលិតផលមួយដើម្បីបំពេញចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជននីមួយៗ។ Nike ផ្តល់ឱ្យអតិថិជនរបស់ខ្លួននូវផ្នត់គំនិតនៃអារម្មណ៍អត្តពលិក ប្រសិនបើពួកគេប្រើប្រាស់ផលិតផល Nike។ វាក៏បង្កើតឱ្យមាន

ការចូលរួមរបស់អតិថិជនដោយផ្តល់ជូននូវផលិតផលដែលមានគុណភាពល្អ និងប្រកបដោយភាពថ្លៃប្រឌិតដើម្បីជ្រើសរើស។ សំខាន់ជាងនេះទៅទៀត Nike អនុញ្ញាតឱ្យទីផ្សារគោលដៅរបស់ខ្លួនចែករំលែកបទពិសោធន៍របស់ពួកគេជាមួយក្រុមគ្រួសារ និងមិត្តភក្តិ រួមទាំងការវាយតម្លៃផលិតផលនៅលើអ៊ីនធឺណិត និងបណ្តាញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមផ្សេងទៀត។ នេះជាលទ្ធផលនឹងមានឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងលើឥរិយាបថទិញរបស់អតិថិជន¹⁶។

២.៥- ដៃគូប្រកួតប្រជែង

ការប្រកួតប្រជែងឧស្សាហកម្មស្បែកជើងកីឡា សម្លៀកបំពាក់ និងឧបករណ៍មានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់នៅលើមូលដ្ឋានទូទាំងពិភពលោក។ Nike ប្រកួតប្រជែងជាមួយអន្តរជាតិមួយចំនួនដ៏សំខាន់នៃក្រុមហ៊ុនស្បែកជើងកីឡា កម្សាន្ត ក្រុមហ៊ុនសម្លៀកបំពាក់កីឡា និងកម្សាន្ត ឧបករណ៍កីឡា និងក្រុមហ៊ុនធំៗដែលមានខ្សែបន្ទាត់ចម្រុះនៃកីឡា រួមមាន Adidas, Anta, ASICS, Li Ning, lululemon athletica, New Balance, Puma, Under Armour និង V.F. Corporation, ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត។ ការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង ការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃបច្ចេកវិទ្យា និងចំណាត់ចំណូលចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងទីផ្សារសម្រាប់កីឡាការកម្សាន្ត ស្បែកជើង សម្លៀកបំពាក់ និងឧបករណ៍កីឡាគឺជាកត្តាហានិភ័យដ៏សំខាន់នៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់Nike។

NIKE ជាអ្នកលក់ស្បែកជើងកីឡា និងសម្លៀកបំពាក់ធំជាងគេក្នុងពិភពលោក។ ទិដ្ឋភាពសំខាន់ៗនៃការប្រកួតប្រជែងក្នុងឧស្សាហកម្មនេះគឺ៖

- គុណលក្ខណៈផលិតផលដូចជាគុណភាព ការអនុវត្តន៍និងភាពជឿជាក់ រចនាបទផលិតផលថ្មី ការរចនា ការច្នៃប្រឌិត និងការអភិវឌ្ឍ ក៏ដូចជាតម្លៃ/តម្លៃអ្នកប្រើប្រាស់។
- ការតភ្ជាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ការចូលរួម និងភាពស្និទ្ធស្នាលសម្រាប់ម៉ាក និងផលិតផល ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈទីផ្សារ ការផ្សព្វផ្សាយ និងបទពិសោធន៍ឌីជីថល អន្តរកម្មប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ការគាំទ្រនិងសេវាកម្មអតិថិជន ការកំណត់អត្តសញ្ញាណដែលមានភាពលេចធ្លោ និងឥទ្ធិពលអត្តពលិក អ្នកមានឥទ្ធិពល បុគ្គលសាធារណៈ គ្រូបង្វឹក ក្រុម មហាវិទ្យាល័យ និងលីគកីឡា ដែលគាំទ្រប្រើប្រាស់ផលិតផលរបស់Nike និងការចូលរួមយ៉ាងសកម្មតាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍កីឡា និងគ្លីនិកដែលបានឧបត្ថម្ភ។

¹⁶ [Nike Market Segmentation, Targeting, and Positioning | EdrawMind](#) (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

- ការផ្តល់ប្រភព និងការចែកចាយផលិតផលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ជាមួយនឹងការលក់ទំនិញដ៏ទាក់ទាញ និងការបង្ហាញនូវការលក់រាយ ទាំងនៅក្នុងហាង និងនៅលើវេទិកាឌីជីថល¹⁷។

២.៦- របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

២.៦.១- របាយការណ៍លទ្ធផល

ខាងក្រោមនេះជារបាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ។

តារាងទី ៦៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.			
Consolidated Statements of Income			
	YEAR ENDED MAY 31,		
(USD in million)	2023	2022	2021
Revenues	51,217	46,710	44,538
Cost of sales	28,925	25,231	24,576
Gross profit	22,292	21,479	19,962
Demand creation expense	4,060	3,850	3,114
Operating overhead expense	12,317	10,954	9,911
Total Selling and administrative expense	16,377	14,804	13,025
Interest expense (income), net	-6	205	262
Other (income) expense, net	-280	-181	14
Income before income taxes	6,201	6,651	6,661
Income tax expense	1,131	605	934
Net income	5,070	6,046	5,727
Earnings per common share:			
Basic	3.27	3.83	3.64
Diluted	3.23	3.75	3.56
Weighted average common shares outstanding:			
Basic	1,551.60	1,578.80	1,573
Diluted	1,569.80	1,610.80	1,609.40

ប្រភព៖ Nike Annual Report 2023 ទំព័រ 55

¹⁷ https://s1.q4cdn.com/806093406/files/doc_downloads/2023/414759-1- 5 Nike-NPS-Combo Form-10-K WR.pdf

ទំព័រ៥ (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី០១ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៤)

២.៦.២- របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

ខាងក្រោមនេះជារបាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ។

តារាងទី ៧៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.			
Consolidated statements comprehensive income			
	YEAR ENDED MAY 31,		
(Dollars in million)	2023	2022	2021
Net income	5,070	6,046	5,727
Other comprehensive income(loss), net of tax:			
Change in net foreign currency translation adjustment	267	-522	496
Change in net gains(losses) on cash flow hedges	-348	1,214	-825
Change in net gains (losses) on other	-6	6	5
Total other comprehensive income(loss), net of tax	-87	698	-824
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME	5,070	6,046	5,727

ប្រភព៖ Nike Annual Report 2023 ទំព័រ 56

២.៦.៣- តារាងតុល្យការ

ខាងក្រោមនេះជាតារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ។

តារាងទី ៨៖ តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.			
Consolidated Balance Sheets			
	YEAR ENDED MAY 31,		
(USD in million)	2023	2022	2021
ASSETS			
Current assets:			
Cash and equivalents	7,441	8,574	9,889
Short-term investments	3,234	4,423	3,587
Accounts receivable, net	4,131	4,667	4,463
Inventories	8,454	8,420	6,854
Prepaid expenses and other current assets	1,942	2,129	1,498
Total current assets	25,202	28,213	26,291
Property, plant and equipment, net	5,081	4,791	4,904
Operating lease right-of-use assets, net	2,923	2,926	3,113
Identifiable intangible assets, net	274	286	269

Goodwill	281	284	242
Deferred income taxes and other assets	3,770	3,821	2,921
TOTAL ASSETS	37,531	40,321	37,740
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
Current liabilities:			
Current portion of long-term debt		500	
Notes payable	6	10	2
Accounts payable	2,862	3,358	2,836
Current portion of operating lease liabilities	425	420	467
Accrued liabilities	5,723	6,220	6,063
Income taxes payable	240	222	306
Total current liabilities	9,256	10,730	9,674
Long-term debt	8,927	8,920	9,413
Operating lease liabilities	2,786	2,777	2,931
Deferred income taxes and other liabilities	2,558	2,613	2,955
Commitments and contingencies (Note 16)			
Shareholders' equity:			
Common stock at stated value			
Class B — 1,227 and 1,266 shares outstanding	3	3	3
Capital in excess of stated value	12,412	11,484	9,965
Accumulated other comprehensive income (loss)	231	318	-380
Retained earnings (deficit)	1,358	3,476	3,179
Total shareholders' equity	14,004	15,281	12,767
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	37,531	40,321	37,740

ប្រភព៖ Nike Annual Report ឆ្នាំ 2023 និងឆ្នាំ 2022

២.៦.៤- របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

ខាងក្រោមនេះជារបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ។

តារាងទី ៩ ៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike Inc Consolidated Statements of Cash Flows			
		MAY 31,	
(USD in million)	2023	2022	2021
Cash provided by operations:			
Net income	5,070	6,046	5,727
Adjustments to reconcile net income to net cash provided (used) by operations:			
Depreciation	703	717	744
Deferred income taxes	-117	-650	-385
Stock-based compensation	755	638	611
Amortization, impairment and other	156	123	53

Net foreign currency adjustments	-213	-26	-138
Changes in certain working capital components and other assets and liabilities:			
(Increase) decrease in accounts receivable	489	-504	-1,606
(Increase) decrease in inventories	-133	-1,676	507
(Increase) decrease in prepaid expenses, operating lease right-of-use assets and other current and non-current assets	(644)	(845)	(182)
Increase (decrease) in accounts payable, accrued liabilities, operating lease liabilities and other current and non-current liabilities	-225	1,365	1,326
Cash provided (used) by operations	5,841	5,188	6,657
Cash provided (used) by investing activities:			
Purchases of short-term investments	-6,059	-12,913	-9,961
Maturities of short-term investments	3,356	8,199	4,236
Sales of short-term investments	4,184	3,967	2,449
Additions to property, plant and equipment	-969	-758	-695
Other investing activities	52	-19	171
Cash provided (used) by investing activities	564	-1,524	-3,800
Cash provided (used) by financing activities:			
Increase (decrease) in notes payable, net	-4	15	-52
Repayment of borrowings	-500		-197
Proceeds from exercise of stock options and other stock issuances	651	1,151	1,172
Repurchase of common stock	-5,480	-4,014	-608
Dividends — common and preferred	-2,012	-1,837	-1,638
Other financing activities	-102	-151	-136
Cash provided (used) by financing activities	-7,447	-4,836	-1,459
Effect of exchange rate changes on cash and equivalents	-91	-143	143
Net increase (decrease) in cash and equivalents	-1,133	-1,315	1,541
Cash and equivalents, beginning of year	8,574	9,889	8,348
CASH AND EQUIVALENTS, END OF YEAR	7,441	8,574	9,889
Supplemental disclosure of cash flow information:			
Cash paid during the year for:			
Interest, net of capitalized interest	347	290	293
Income taxes	1,517	1,231	1,177
Non-cash additions to property, plant and equipment	211	160	179
Dividends declared and not paid	524	480	438

ប្រភព៖ Nike Annual Report 2023 ទំព័រ 58

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍

ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Nike, Inc.

៣.១- ការវិភាគតាមដំណាក់កាល

នៅក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមដំណាក់កាលនេះ លើកយករយៈពេលបីឆ្នាំ គឺឆ្នាំ ២០២១ ២០២២ និងឆ្នាំ២០២៣ ដោយកំណត់យកឆ្នាំ២០២១ ជាឆ្នាំគោល។

៣.១.១- ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី១០ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមដំណាក់កាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.							
Consolidated Income Statement							
				Compare to 2021			
(USD in million)	2023	2022	2021	2023		2022	
				\$Change	%Change	\$Change	%Change
Revenues	51,217	46,710	44,538	6,679	15%	2,172	4.88%
Cost of sales	28,925	25,231	24,576	4,349	17.70%	655	2.67%
Gross profit	22,292	21,479	19,962	2,330	11.67%	1,517	7.60%
Demand creation expense	4,060	3,850	3,114	946	30.38%	736	23.64%
Operating overhead expense	12,317	10,954	9,911	2,406	24.28%	1,043	10.52%
Total Selling and administrative expense	16,377	14,804	13,025	3,352	25.74%	1,779	13.66%
Interest expense (income), net	(6)	205	262	-268	-102.29%	-57	-21.76%
Other (income) expense, net	(280)	(181)	14	-294	-2100%	-195	-1392.86%
Income before income taxes	6,201	6,651	6,661	-460	-6.91%	-10	-0.15%
Income tax expense	1,131	605	934	197	21.09%	-329	-35.22%
Net income	5,070	6,046	5,727	-657	-11.47%	319	5.57%
Basic	3.27	3.83	3.64	-0.37	-10.16%	0.19	5.22%
Diluted	3.23	3.75	3.56	-0.33	-9.27%	0.19	5.34%
Basic	1,551.60	1,578.80	1,573	-21.40	-1.36%	5.80	0.37%
Diluted	1,569.80	1,610.80	1,609.40	-39.60	-2.46%	1.40	0.09%

ដោយផ្អែកតាមតារាងខាងលើបានបង្ហាញអោយឃើញថា ចំណូលបានមកពីការលក់ (Revenue) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានការកើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ចំណូលមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដែលមានចំនួនប្រមាណ 6,679 លានដុល្លារ (15%) បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០២១ ប៉ុន្តែបើក្រឡេកមកមើលចំណេញសុទ្ធ (Net income) វិញមានការធ្លាក់ចុះចំនួន 11.47%។ មូលហេតុដែលនាំឱ្យចំណេញសុទ្ធ (Net income) មានការថយចុះគឺបណ្តាលមកពី ការលក់សរុប និងចំណាយរដ្ឋបាល (Total Selling and administrative expense) មានការកើនឡើងដែលបណ្តាលមកពីចំណាយលើការបង្កើតតម្រូវការជាចម្បង

ដោយសារតែការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងចំណាយលើការធ្វើទីផ្សារខ្ពស់ជាពិសេសលើទីផ្សារកីឡា។ ការចំណាយលើប្រតិបត្តិការ(Operating overhead expense) បានកើនឡើងដោយសារការចំណាយទាក់ទងនឹងប្រាក់ឈ្នួលខ្ពស់ , ការចំណាយអថេរ NIKE Direct , ការវិនិយោគលើយុទ្ធសាស្ត្របច្ចេកវិទ្យារបស់សហគ្រាស និងការចំណាយរដ្ឋបាលផ្សេងទៀត។

៣.១.២- ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ

តារាងទី១១ ៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមជួរដេករបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.							
Consolidated Balance Sheet							
Compare to 2021							
(USD in million)	2023	2022	2021	2023		2022	
				\$Change	%Change	\$Change	%Change
ASSETS							
Current assets:							
Cash and equivalents	7,441	8,574	9,889	(2,448)	-24.75%	(1,315)	-13.30%
Short-term investments	3,234	4,423	3,587	(353)	-9.84%	836	23.31%
Accounts receivable, net	4,131	4,667	4,463	(332)	-7.44%	204	4.57%
Inventories	8,454	8,420	6,854	1,600	23.34%	1,566	22.85%
Prepaid expenses and other current assets	1,942	2,129	1,498	444	29.64%	631	42.12%
Total current assets	25,202	28,213	26,291	(1,089)	-4.14%	1,922	7.31%
Property, plant and equipment, net	5,081	4,791	4,904	177	3.61%	(113)	-2.30%
Operating lease right-of-use assets, net	2,923	2,926	3,113	(190)	-6.10%	(187)	-6.01%
Identifiable intangible assets, net	274	286	269	5	1.86%	17	6.32%
Goodwill	281	284	242	39	16.12%	42	17.36%
Deferred income taxes and other assets	3,770	3,821	2,921	849	29.07%	900	30.81%
TOTAL ASSETS	37,531	40,321	37,740	(209)	-0.55%	2,581.	6.84%
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY							
Current liabilities:							
Current portion of long-term debt	-	500	-	-	0.00%	500	0%
Notes payable	6	10	2	4	200%	8	400%
Accounts payable	2,862	3,358	2,836	26	0.92%	522	18.41%
Current portion of operating lease liabilities	425	420	467	(42)	-8.99%	(47)	-10.06%
Accrued liabilities	5,723	6,220	6,063	(340)	-5.61%	157	2.59%
Income taxes payable	240	222	306	(66)	-21.57%	(84)	-27.45%
Total current liabilities	9,256	10,730	9,674	(418)	-4.32%	1,056	10.92%

Long-term debt	8,927	8,920	9,413	(486)	-5.16%	(493)	-5.24%
Operating lease liabilities	2,786	2,777	2,931	(145)	-4.95%	(154)	-5.25%
Deferred income taxes and other liabilities	2,558	2,613	2,955	(397)	-13.43%	(342)	-11.57%
Class B — 1,227 and 1,266 shares outstanding	3	3	3	-	0.00%	-	0.00%
Capital in excess of stated value	12,412	11,484	9,965	2,447	24.56%	1,519	15.24%
Accumulated other comprehensive income (loss)	231	318	(380)	611	-160.79%	698	-183.68%
Retained earnings (deficit)	1,358	3,476	3,179	(1,821)	-57.28%	297	9.34%
Total shareholders' equity	14,004	15,281	12,767	1,237	9.69%	2,514	19.69%
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	37,531	40,321	37,740	(209)	-0.55%	2,581	6.84%

តាមតារាងខាងលើបង្ហាញថា បម្រែបម្រួលទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី (Current assets) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. កើនឡើងចំនួន 7.31% នៅឆ្នាំ2022 ហើយនៅឆ្នាំ2023 ថយចុះចំនួន 4.14% បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ 2021។ នៅក្នុងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លី (Current assets) មានសាច់ប្រាក់និងសមមូលសាច់ប្រាក់(Cash and equivalents) ថយចុះជាងរាល់ឆ្នាំបើធៀបនឹងឆ្នាំ2021 ដោយសារក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលមានស្រាប់របស់ខ្លួនដើម្បីសងបំណុល ដែលនេះអាចធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយធ្វើអោយសាច់ប្រាក់នៅក្នុងដៃថយចុះ ។ ចំពោះសន្និធិ (Inventories) មានការកើនឡើងជាងរាល់ឆ្នាំបើធៀបឆ្នាំ2021 ការកើនឡើងនេះបណ្តាលមកពីកំណើនតម្រូវការដែលក្រុមហ៊ុនបានរំពឹងទុកពីអ្នកប្រើប្រាស់ខ្ពស់ជាងមុនសម្រាប់ផលិតផលរបស់ខ្លួន និងបង្កើនកម្រិតសន្និធិ ដើម្បីធានាថាអាចបំពេញតម្រូវការនេះ។

ចំពោះបំណុលរយៈពេលខ្លី (Current liabilities) ឃើញថាគណនីត្រូវសង (Accounts payable) របស់ក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ2022 មានកើនឡើងចំនួន 18.41% បើធៀបនឹងឆ្នាំ2021 និងកើនឡើងបន្តិចបន្តួចនៅឆ្នាំ 2023 ចំនួន0.92% បើធៀបនឹងឆ្នាំ2021។ នេះបង្ហាញថាការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីនៅឆ្នាំ2023 មានភាពល្អប្រសើរជាងនៅឆ្នាំ2022។

៣.២- ការវិភាគតាមជួរឈរ

៣.២.១- ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល

តារាងទី១២ ៖ ការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈររបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.						
Consolidated Income Statement						
(USD in million)						
For The Months Ended	2023	2022	2021	Percentage		
				2023	2022	2021
Revenues	51,217	46,710	44,538	100%	100%	100%
Cost of sales	28,925	25,231	24,576	56.48%	54.02%	55.18%
Gross profit	22,292	21,479	19,962	43.52%	45.98%	44.82%
Demand creation expense	4,060	3,850	3,114	7.93%	8.24%	6.99%
Operating overhead expense	12,317	10,954	9,911	24.05%	23.45%	22.25%
Total Selling and administrative expense	16,377	14,804	13,025	31.98%	31.69%	29.24%
Interest expense (income), net	-6	205	262	-0.01%	0.44%	0.59%
Other (income) expense, net	-280	-181	14	-0.55%	-0.39%	0.03%
Income before income taxes	6,201	6,651	6,661	12.11%	14.24%	14.96%
Income tax expense	1,131	605	934	2.21%	1.30%	2.10%
Net income	5,070	6,046	5,727	9.90%	12.94%	12.86%
Earnings per common share:						
Basic	3.27	3.83	3.64	0.01%	0.01%	0.01%
Diluted	3.23	3.75	3.56	0.01%	0.01%	0.01%
Weighted average common shares outstanding:						
Basic	1,551.60	1,578.80	1,573	3.03%	3.38%	3.53%
Diluted	1,569.80	1,610.80	1,609.40	3.06%	3.45%	3.61%

នៅក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផលតាមជួរឈរនេះ ធាតុទាំងអស់ត្រូវបានយកទៅធៀបជាមួយនឹងចំណូលសរុប (Revenues) ដែលជាធាតុគោលមានសមាមាត្រ100%។ ផ្អែកតាមតារាងខាងលើយើងអាចសង្កេតឃើញថា ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ(Net Income) នៅឆ្នាំ2021 មានចំនួន 12.86% នៃចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំហើយនៅក្នុងឆ្នាំ 2022 មានចំនួន 12.94% នៃចំណូលសរុប និងនៅឆ្នាំ2023 មានការមានចំនួន 9.90% នៃចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំប៉ុណ្ណោះ។ ការថយចុះនៃប្រាក់ចំណេញសុទ្ធក្នុងឆ្នាំបណ្តាលមកពីចំណាយលើការវិនិយោគដើម្បីផ្លាស់ប្តូរឌីជីថល និងពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកដែលរារាំងចំណែកដល់ការបង្កើនប្រាក់ចំណូល និងលំហូរសាច់ប្រាក់ឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង ។

៣.២.២- ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ

តារាងទី១៣ ៖ ការវិភាគតារាងតុល្យការតាមផ្ទៃក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Nike, Inc.						
Consolidated Balance Sheet						
(USD in million)						
	2023	2022	2021	Percentage		
				2023	2022	2021
ASSETS						
Current assets:						
Cash and equivalents	7,441	8,574	9,889	19.83%	21.26%	26.20%
Short-term investments	3,234	4,423	3,587	8.62%	10.97%	9.50%
Accounts receivable, net	4,131	4,667	4,463	11.01%	11.57%	11.83%
Inventories	8,454	8,420	6,854	22.53%	20.88%	18.16%
Prepaid expenses and other current assets	1,942	2,129	1,498	5.17%	5.28%	3.97%
Total current assets	25,202	28,213	26,291	67.15%	69.97%	69.66%
Property, plant and equipment, net	5,081	4,791	4,904	13.54%	11.88%	12.99%
Operating lease right-of-use assets, net	2,923	2,926	3,113	7.79%	7.26%	8.25%
Identifiable intangible assets, net	274	286	269	0.73%	0.71%	0.71%
Goodwill	281	284	242	0.75%	0.70%	0.64%
Deferred income taxes and other assets	3,770	3,821	2,921	10.05%	9.48%	7.74%
TOTAL ASSETS	37,531	40,321	37,740	100%	100%	100%
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY						
Current liabilities:						
Current portion of long-term debt	-	500	-	0.00%	1.24%	0.00%
Notes payable	6	10	2	0.02%	0.02%	0.01%
Accounts payable	2,862	3,358	2,836	7.63%	8.33%	7.51%
Current portion of operating lease liabilities	425	420	467	1.13%	1.04%	1.24%
Accrued liabilities	5,723	6,220	6,063	15.25%	15.43%	16.07%
Income taxes payable	240	222	306	0.64%	0.55%	0.81%
Total current liabilities	9,256	10,730	9,674	24.66%	26.61%	25.63%
Long-term debt	8,927	8,920	9,413	23.79%	22.12%	24.94%
Operating lease liabilities	2,786	2,777	2,931	7.42%	6.89%	7.77%
Deferred income taxes and other liabilities	2,558	2,613	2,955	6.82%	6.48%	7.83%
Class B — 1,227 and 1,266 shares outstanding	3	3	3	0.01%	0.01%	0.01%
Capital in excess of stated value	12,412	11,484	9,965	33.07%	28.48%	26.40%
Accumulated other comprehensive income (loss)	231	318	(380)	0.62%	0.79%	-1.01%
Retained earnings (deficit)	1,358	3,476	3,179	3.62%	8.62%	8.42%
Total shareholders' equity	14,004	15,281	12,767	37.31%	37.90%	33.83%
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	37,531	40,321	37,740	100%	100%	100%

នៅក្នុងការវិភាគតារាងតុល្យការតាមផ្ទៃក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ធាតុទាំងអស់ត្រូវបានយកទៅធៀបជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប (Total asset) ដែលជាធាតុគោលមានសមាមាត្រ100%។ សាច់ប្រាក់និង

សមមូលសាច់ប្រាក់ថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ប៉ុន្តែនៅឆ្នាំ 2022 ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប (Total current asset) មានការកើនឡើងដោយសារការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី (Short term investment) កើនឡើងចំនួន 10.97% ហើយសន្និធិ (Inventory) មានការកើនឡើងចំនួន 20.88% នេះបើយើងធៀបទៅឆ្នាំ 2021។ ដោយឡែកនៅឆ្នាំ 2023 ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុប (Total current asset) មានការធ្លាក់ចុះបណ្តាលមកពីការថយចុះនៃការវិនិយោគរយៈពេលខ្លី (Short term investment) ចំនួន 8.62%, គណនីទទួល (Account receivable) ចំនួន 11.01% និង ការចំណាយបង់ប្រាក់ជាមុន និងទ្រព្យសម្បត្តិបច្ចុប្បន្នផ្សេងទៀត (Prepaid expenses and other current assets) ចំនួន 5.17% បើធៀបនឹងឆ្នាំ 2022។

៣.៣- ការវិភាគតាមអនុបាត

៣.៣.១- អនុបាតសន្ទនីយ៍ភាព

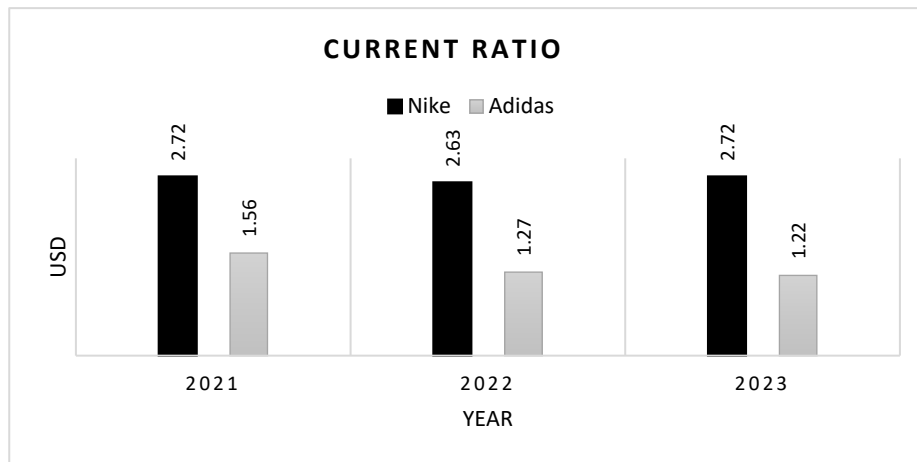
ក. អនុបាតចរន្ត (Current ratio)

តារាងទី១៤ ៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Current ratio	$\frac{25,202}{9,256} = 2.72$	$\frac{28,213}{10,730} = 2.63$	$\frac{26,291}{9,674} = 2.72$

អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ 2021 មានចំនួន 2.72 នៅឆ្នាំ 2022 មានចំនួន 2.63 នៅឆ្នាំ 2023 មានចំនួន 2.72 មានន័យថា នៅឆ្នាំ 2021 រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី 1 ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបចំនួន 2.72 ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់, ឆ្នាំ 2022 វិញរាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី 1 ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបចំនួន 2.63 ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់ និងនៅឆ្នាំ 2023 រាល់បំណុលរយៈពេលខ្លី 1 ដុល្លារ ក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីសរុបចំនួន 2.72 ដុល្លារ សម្រាប់ទូទាត់។ នេះបង្ហាញថា ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីគ្របដណ្តប់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន។ Nike, Inc. បានគ្រប់គ្រងដើមទុនធ្វើការរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព បង្កើនប្រសិទ្ធភាពកម្រិតសន្និធិ គណនីទទួល និងគណនីដែលត្រូវបង់ ប្រសិទ្ធភាពនេះជួយក្រុមហ៊ុនអាចបំពេញកាតព្វកិច្ចរយៈពេលខ្លីប្រកបដោយផលសុភាពជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន ដោយឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ក្រាបហ្វីចទី១៖ អនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://stockanalysis.com/quote/etr/ADS/financials/>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតចរន្តរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas មានការថយចុះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Adidas មានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដើម្បីយកមកធ្វើការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លីបាន ។

សរុបមកក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បានរក្សាអនុបាតចរន្តដ៏រឹងមាំ ដែលបង្ហាញពីសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលខ្លី និងសាច់ប្រាក់ងាយស្រួលជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងក្រុមហ៊ុន Adidas ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរមានអនុបាតលើសពី 1 ដែលបង្ហាញពីទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីរ៉ាប់រងបំណុល ប៉ុន្តែ ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានភាពប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Adidas ។

ខ. អនុបាតហ្វាស (Quick Ratio)

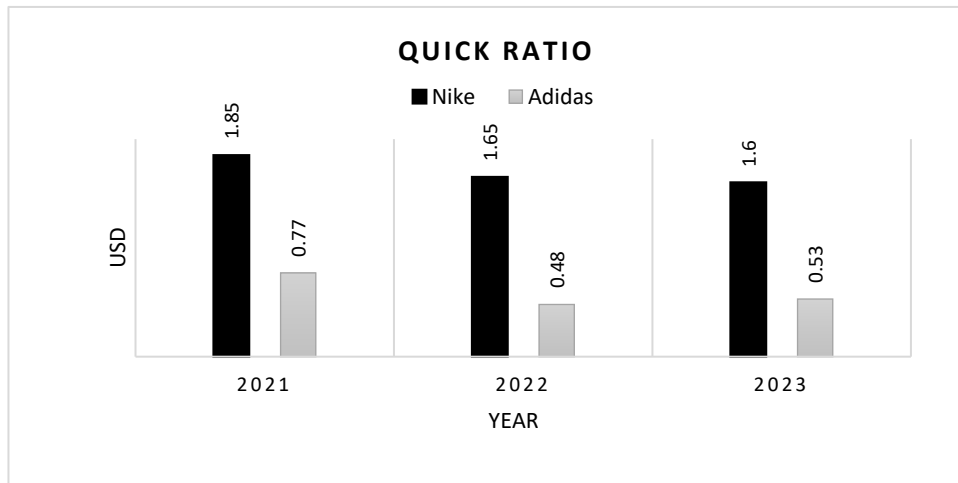
តារាងទី១៥ ៖ អនុបាតហ្វាសរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Quick Ratio	$\frac{25,202-8,454-1,942}{9,256} = 1.60$	$\frac{28,213-8,420-2,129}{10,730} = 1.65$	$\frac{26,291-6,854-1,498}{9674} = 1.85$

អនុបាតហ្វាស (Quick Ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន 1.85 នៅឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន 1.65 នៅឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន 1.60 មានន័យថាក្នុង 1 ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មហ្វាសចំនួន 1.85 ដុល្លារ សម្រាប់ទុកទូទាត់នៅឆ្នាំ២០២១ ហើយនៅឆ្នាំ២០២២ វិញក្នុង 1 ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មហ្វាសចំនួន 1.65 ដុល្លារ សម្រាប់ទុកទូទាត់ និងក្នុងឆ្នាំ២០២៣ រាល់ 1ដុល្លារ នៃបំណុលរយៈពេលខ្លីក្រុមហ៊ុនមានទ្រព្យសកម្មហ្វាសចំនួន 1.60 ដុល្លារ សម្រាប់ទុកទូទាត់។ ជាមួយនឹងលទ្ធ

ផលអនុបាតធំជាង១ បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនបានរក្សាជំហររឹងមាំដើម្បីគ្របដណ្តប់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន ជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មរហ័សរបស់ខ្លួនដោយមិនពឹងផ្អែកលើសន្និធិ។

ក្រាបហ្វីចទី២៖ អនុបាតរហ័សរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://stockanalysis.com/quote/etr/ADS/financials/>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតរហ័សរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមិនមានទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីគ្របដណ្តប់បំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ខ្លួន អាចប្រឈមនឹងសម្ពាធលើសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ប្រសិនបើការចំណាយដែលមិនរំពឹងទុកកើតឡើង។

សរុបមកអនុបាតរហ័សខ្ពស់ជាងរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បង្ហាញពីសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលខ្លីកាន់តែប្រសើរ និងហានិភ័យតិចទាក់ទងនឹងបញ្ហាសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ខណៈដែលក្រុមហ៊ុន Adidas នៅក្រោមកម្រិត 1 អាចប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាជាច្រើន ក្នុងការប្រើសាច់ប្រាក់ងាយស្រួលដើម្បីបំពេញបំណុលរយៈពេលខ្លីដោយមិនអាស្រ័យលើសារពើភ័ណ្ឌ។

៣.៣.២- អនុបាតបំណុល

ក. អនុបាតបំណុលសរុប (Debt ratio)

តារាងទី១៦ ៖ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

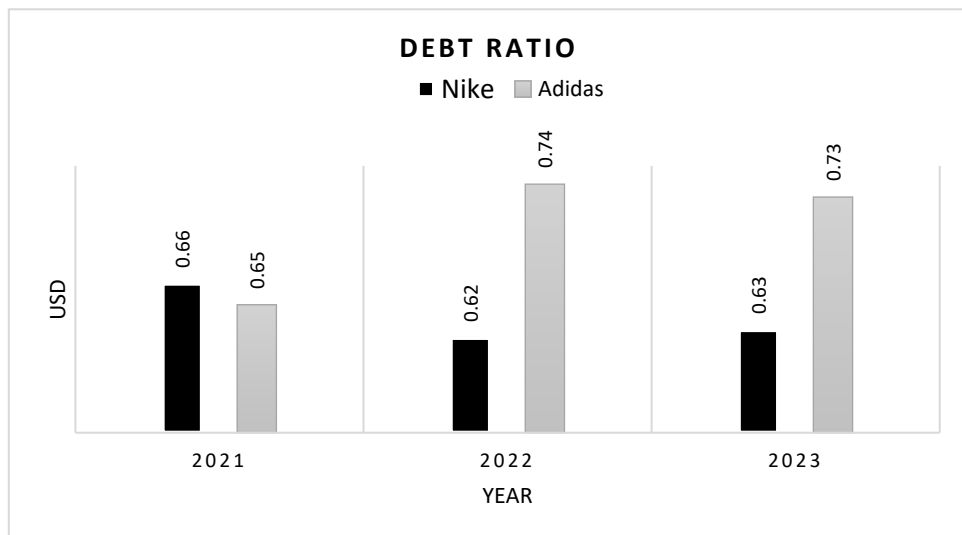
Ratio	2023	2022	2021
Debt ratio	$\frac{23,527}{37,531} = 0.63$	$\frac{25,040}{40,321} = 0.62$	$\frac{24,973}{37,740} = 0.66$

អនុបាតបំណុលសរុប (Debt ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ 2021 មានចំនួន 0.66 ចំណែកឆ្នាំ 2022 មានចំនួន 0.62 និងឆ្នាំ 2023 មានចំនួន 0.63 មានន័យថានៅឆ្នាំ 2021 ក្នុង 1 ដុល្លារនៃទ្រព្យសកម្ម

ក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.66 ដុល្លារ ចំណែកនៅឆ្នាំ2022 ក្នុង 1 ដុល្លារនៃទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុន បានប្រើប្រាស់បំណុលចំនួន 0.62 ដុល្លារ និងនៅឆ្នាំ2023 ក្នុង 1 ដុល្លារនៃទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់ បំណុលចំនួន 0.63 ដុល្លារ។ វាបង្ហាញថាអនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការធ្លាក់ចុះក្នុងឆ្នាំចុងក្រោយ នេះ ដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុអំណោយផលពីសមត្ថភាពខ្លាំងក្នុងការគ្របដណ្តប់កាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ជាមួយនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបដែលមានស្រាប់ ។ ការធ្លាក់ចុះក្នុងឆ្នាំចុងក្រោយនេះ បង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បាននឹងកំពុងគ្រប់គ្រងកម្រិតបំណុលសរុបរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពទាក់ទងនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ ខ្លួន ដោយអាចកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើនស្ថិរភាពទាំងមូល។

សរុបមក ការថយចុះអនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីវិធីសាស្ត្រប្រុង ប្រយ័ត្នចំពោះការគ្រប់គ្រងរចនាសម្ព័ន្ធដើមទុន។

ក្រាបហ្វីចទី៣៖ អនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas ឆ្នាំ២០២១-២០២៣



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://stockanalysis.com/quote/etr/ADS/financials/>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas មានការកើន ឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ2022 និងឆ្នាំ2023។ ការកើនឡើងនេះបង្ហាញថាកម្រិតបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas ធៀប នឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ខ្លួន ស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតល្អ ប៉ុន្តែមានការពឹងផ្អែកលើបំណុលបន្តិច ។

សរុបមក ខណៈពេលដែលក្រុមហ៊ុនទាំងពីរគ្រប់គ្រងបំណុលរបស់ពួកគេទាក់ទងទៅនឹងទ្រព្យសកម្ម ដោយប្រយ័ត្នប្រយោជន៍ ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បង្ហាញពីនិន្នាការនៃការកាត់បន្ថយការខ្ចីបំណុល ទើបធ្វើឲ្យមាន ការប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Adidas ទោះបីជាលទ្ធផលអនុបាតបំណុលសរុបរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងពីរតូចជាង1 ក៏ ដោយ។

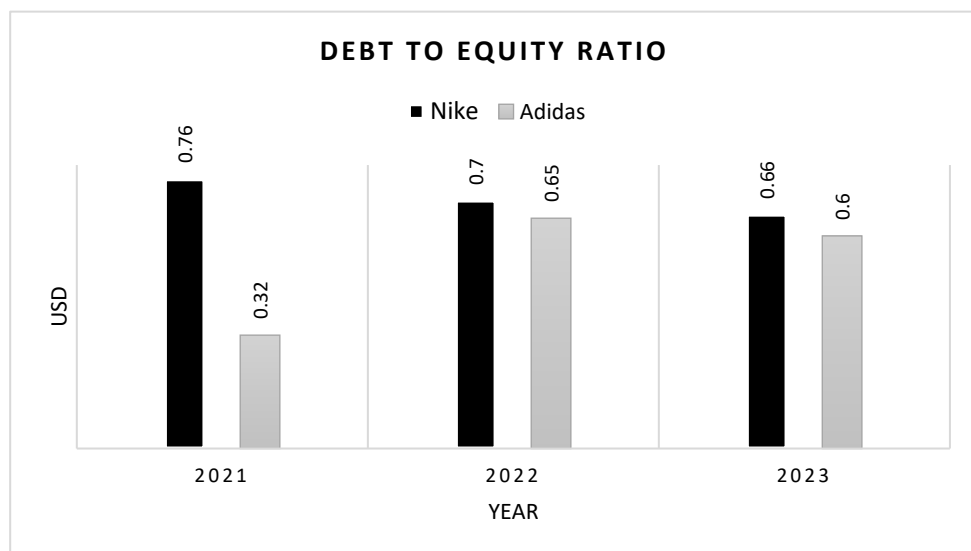
ខ. អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធន (Debt to equity ratio)

តារាងទី១៧ ៖ អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Debt to equity ratio	$\frac{9,256}{14,004} = 0.66$	$\frac{10,730}{15,281} = 0.70$	$\frac{9,674}{12,767} = 0.76$

អនុបាតបំណុលធៀបមូលធន (Debt to equity ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ 2021 មានចំនួន 0.76 ដុល្លារ នៅឆ្នាំ 2022 មានចំនួន 0.70 ដុល្លារ នៅឆ្នាំ 2023 មានចំនួន 0.66 ដុល្លារ។ យើងសង្កេតឃើញថាអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានការធ្លាក់ចុះក្នុងឆ្នាំចុងក្រោយនេះដែលបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុនមិនបានពឹងផ្អែកលើបំណុលច្រើន ដើម្បីផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនដូចឆ្នាំមុនៗឡើយ។

ក្រាបហ្វីចទី៤៖ អនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://stockanalysis.com/quote/etr/ADS/financials/>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតបំណុលធៀបនឹងមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បានកើនឡើងក្នុងអំឡុងពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ដែលបង្ហាញពីការពឹងផ្អែកខ្ពស់លើបំណុលដែលទាក់ទងនឹងមូលធន។ ការកើនឡើងនេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Adidas បាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់បំណុលកាន់តែច្រើន ដែលអាចបង្កើនហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនប្រសិនបើមិនមានតុល្យភាពជាមួយនឹងការគ្រប់គ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រាក់ចំណេញ។

សរុបមកអនុបាតបំណុលធៀបមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បាននិងកំពុងថយចុះ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការថយចុះនៃអានុភាព និងចរនាសម្ព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុដែលមានលក្ខណៈយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគមានហានិភ័យ។

ភ័យទាប ក្រុមហ៊ុនអាចរក្សាបាននូវកម្រិតទាបនៃបំណុលទាក់ទងទៅនឹងមូលធន ដែលបង្ហាញពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានស្ថេរភាព និងមិនសូវមានហានិភ័យ ចំណែកអនុបាតបំណុលទៅមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បាននឹងកំពុងកើនឡើងដោយសារការយកបំណុលបន្ថែមទៀតទាក់ទងនឹងមូលធនរបស់ខ្លួន ដែលអាចបង្ហាញពីអានុភាពហិរញ្ញវត្ថុខ្ពស់ និងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចកើនឡើង។

៣.៣.៣- អនុបាតនៃលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ

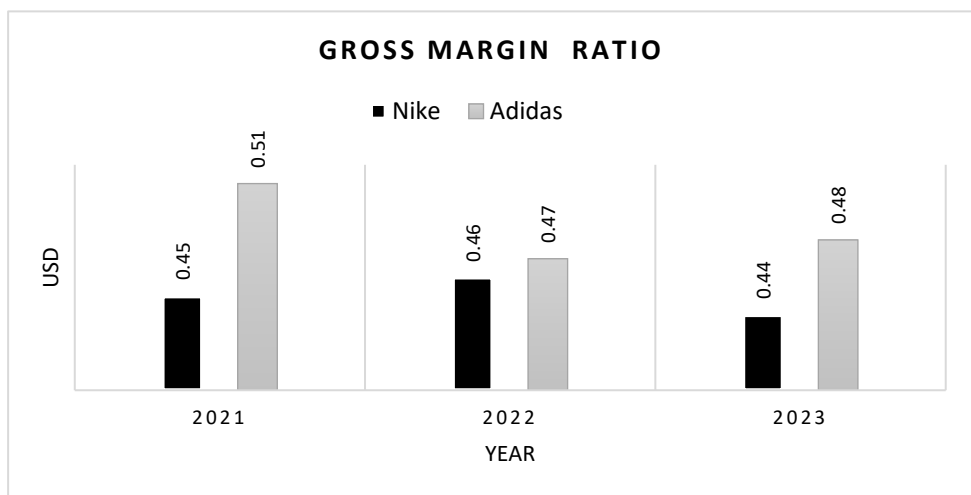
ក. អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុល (Gross Profit margin ratio)

តារាងទី១៨ ៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Gross Profit margin ratio	$\frac{22,292}{51,217} = 0.44$	$\frac{21,479}{46,710} = 0.46$	$\frac{19,962}{44,538} = 0.45$

អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុល (Gross Profit margin ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ០.៤៥ នៅឆ្នាំ២០២២ មានចំនួន ០.៤៦ នៅឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន ០.៤៤ មានន័យថាអនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលបានថយចុះបន្តិចមកត្រឹម ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ការធ្លាក់ចុះតិចតួចនេះបង្ហាញពីការថយចុះតិចតួចនៃប្រាក់ចំណេញដុល ដែលបណ្តាលមកពីការកើនឡើងថ្លៃដើមផលិតកម្ម ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. រក្សាបាននូវប្រាក់ចំណេញសរុបដ៏រឹងមាំ។

ក្រាបហ្វីចទី៥៖ អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ADDYY/adidas-ag/gross-margin#google_vignette/)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បានថយចុះក្នុងអំឡុងពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ បង្ហាញពីសម្ពាធមួយចំនួនលើប្រាក់ចំណេញ ដែលមកពីថ្លៃដើមខ្ពស់

ប្រឈមនឹងការប្រកួតប្រជែង ទោះបីជាបែបនេះក៏ដោយក្រុមហ៊ុន Adidas នៅតែរក្សាប្រាក់ចំណេញសរុបដ៏រឹងមាំដែលប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ។

សរុបមកអនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បានបង្ហាញពីការថយចុះបន្តិចក្នុងឆ្នាំ 2023 ប៉ុន្តែនៅតែមានភាពរឹងមាំដោយឆ្លុះបញ្ចាំងពីការគ្រប់គ្រងការចំណាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រកំណត់តម្លៃប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ អនុបាតប្រាក់ចំណេញដុលរបស់ ក្រុមហ៊ុន Adidas មានអត្រាខ្ពស់ជាងបើធៀបនឹងក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ក្នុងប៉ុន្មានឆ្នាំនេះ ទោះបីជាវាមានការថយចុះបន្តិចនៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយ។

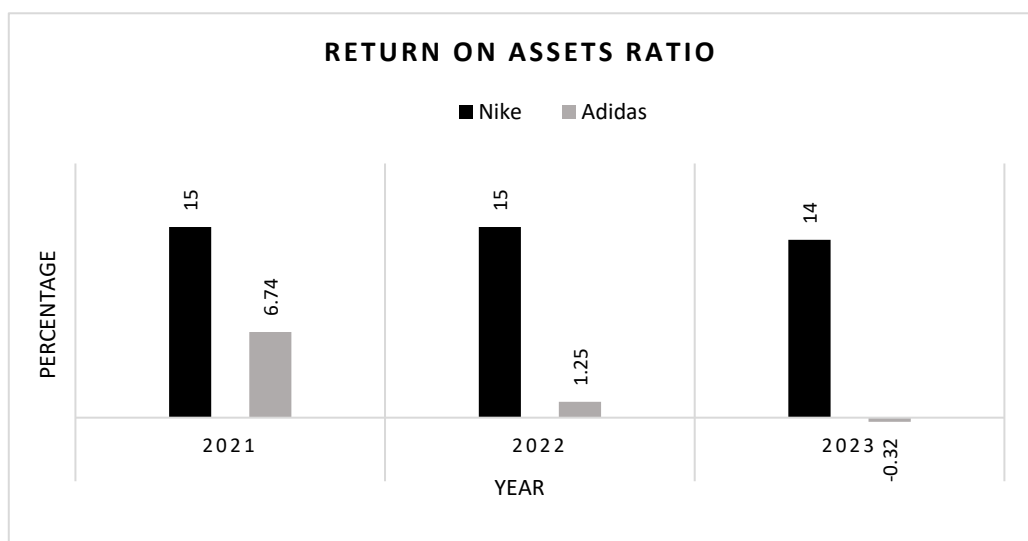
ខ. អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on assets ratio)

តារាងទី១៩ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Return on assets ratio	$\frac{5,070}{37,531} = 0.14$	$\frac{6,046}{40,321} = 0.15$	$\frac{5,727}{37,740} = 0.15$

អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម (Return on assets ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike នៅឆ្នាំ2021 មានចំនួន 0.15 ហើយឆ្នាំ2022 មានចំនួន 0.15 និងនៅឆ្នាំ2023 មានចំនួន 0.14 មានន័យថានៅឆ្នាំ2021 និងឆ្នាំ2022 រាល់ 1 ដុល្លារ នៃការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានចំនួន 0.15 ដុល្លារ ចំណែកនៅឆ្នាំ2023 រាល់ 1 ដុល្លារ នៃការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបានចំនួន 0.14 ដុល្លារ។ ការថយចុះនៃប្រាក់ចំណេញទាក់ទងនឹងទ្រព្យសកម្ម ដែលបណ្តាលមកពី មូលដ្ឋានទ្រព្យសកម្មខ្ពស់ និងកំណើនប្រាក់ចំណេញសុទ្ធទាប ប៉ុន្តែវានៅតែបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. កំពុងប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីបង្កើតប្រាក់ចំណេញ។

ក្រាបហ្វីចទី៦៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://www.alphaquery.com/stock/ADDYY/fundamentals/annual/return-on-assets>)

តាមរយៈក្រាបហ្វិច យើងពិនិត្យឃើញថាអនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បានថយចុះខ្លាំងចំនួន 0.32 ក្នុងឆ្នាំ2023 ការធ្លាក់ចុះនេះបណ្តាលមកពីការបរាជ័យក្នុងការបង្កើតប្រាក់ចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម ។

សរុបមកអនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. បានបង្ហាញពីការធ្លាក់ចុះបន្តិចក្នុងឆ្នាំ 2023 ទោះបីជាមានការធ្លាក់ចុះក៏ដោយ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅតែខ្ពស់គួរសមដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងប្រាក់ចំណេញដ៏រឹងមាំ ចំណែកអនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas គឺធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង នេះបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Adidas ប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាជាច្រើនទៀតក្នុងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនមិនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ។

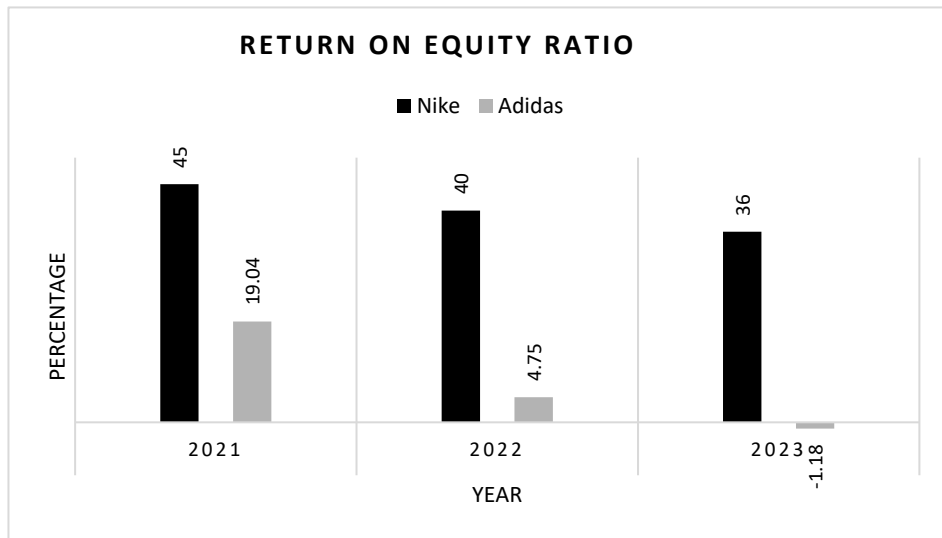
គ. អនុបាតផលចំណេញពីមូលធន (Return on equity ratio)

តារាងទី២០ ៖ អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Return on equity ratio	$\frac{5,070}{14,004} = 0.36$	$\frac{6,046}{15,281} = 0.40$	$\frac{5,727}{12,767} = 0.45$

អនុបាតផលចំណេញពីមូលធន (Return on equity ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. នៅឆ្នាំ 2021 មានចំនួន 0.45 នៅឆ្នាំ 2022 មានចំនួន 0.40 នៅឆ្នាំ 2023 មានចំនួន 0.36 មានន័យថានៅឆ្នាំ 2021 រាល់ 1 ដុល្លារ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.45 ដុល្លារ ហើយនៅឆ្នាំ2022 រាល់ 1 ដុល្លារ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.40 ដុល្លារ និងក្នុងឆ្នាំ2023 រាល់ 1 ដុល្លារ នៃមូលធនក្រុមហ៊ុនអាចបង្កើតប្រាក់ចំណេញបាន 0.36 ដុល្លារ។ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធន បានថយចុះក្នុងឆ្នាំ2023 នេះបង្ហាញពីការថយចុះនៃប្រាក់ចំណេញទាក់ទងនឹងមូលធន ដែលបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃភាគហ៊ុន និងកំណើនយឺតនៃប្រាក់ចំណូលសុទ្ធ ទោះបីនេះជាការថយចុះក៏ដោយ ក៏វានៅតែតំណាងឲ្យកម្រិតខ្ពស់នៃប្រាក់ចំណេញ។

ក្រាបហ្វីចទី៧៖ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់ Adidas <https://www.alphaquery.com/stock/ADDYY/fundamentals/annual/return-on-equity>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីច អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas បានថយចុះខ្លាំងមក 1.18 ក្នុងឆ្នាំ 2023 ការធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុកនេះបង្ហាញពីបញ្ហាប្រឈមក្នុងប្រាក់ចំណេញ ដែលអាចបណ្តាលមកពីការកើនឡើងនៃការចំណាយ ឬប្រាក់ចំណូលសុទ្ធទាប ។

សរុបមកការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៅក្នុងអនុបាតផលចំណេញពីមូលធនបង្ហាញថាក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. កំពុងគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណេញ។ ទោះជាយ៉ាងណាមិញ អនុបាតផលចំណេញពីមូលធនរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas គឺទាបជាង Nike យ៉ាងខ្លាំង ជាមួយនឹងការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនេះបង្ហាញពីភាពប្រែប្រួល និងបញ្ហាប្រឈមកាន់តែច្រើនក្នុងការសម្រេចបានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ពីមូលធន។

៣.៣.៤- អនុបាតតម្លៃទីផ្សារ

ក. អនុបាតតម្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price to Earnings Ratio)

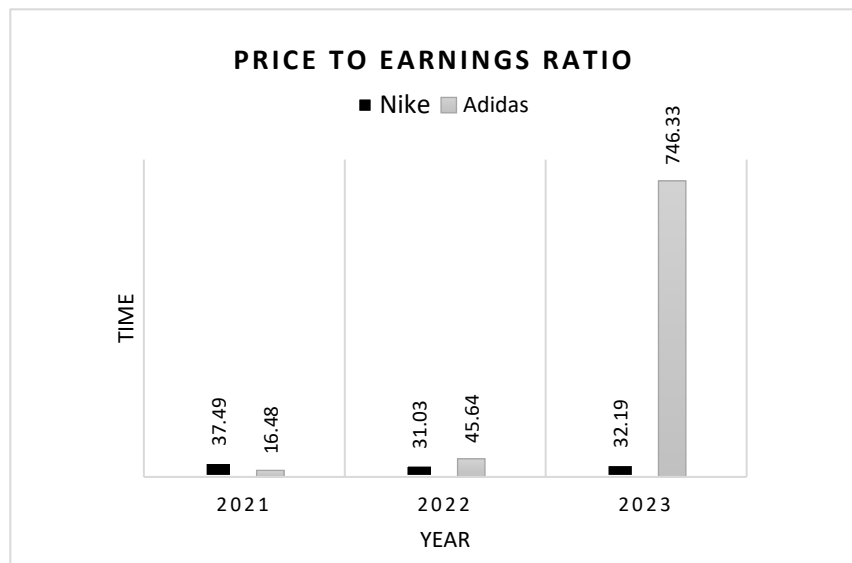
តារាងទី២១ ៖ អនុបាតតម្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.

Ratio	2023	2022	2021
Price to Earnings Ratio	$\frac{105.26}{3.27} = 32.19$	$\frac{118.85}{3.83} = 31.03$	$\frac{136.46}{3.64} = 37.49$

តាមតារាងខាងលើយើងឃើញថា អនុបាតតម្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញ (Price to Earnings Ratio) របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានការថយចុះ និងកើនឡើងវិញដោយនៅក្នុងឆ្នាំ2021 មានចំនួន 37.49 ដង ក្នុងឆ្នាំ2022 ថយចុះមកចំនួន 31.03 ដង និងនៅក្នុងឆ្នាំ2023 កើនដល់ចំនួន 32.19 ដង។ អនុបាតតម្លៃជាមួយនឹង

ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike Inc. ពីឆ្នាំ 2021 ដល់ឆ្នាំ 2023 ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការវាយតម្លៃខ្ពស់ជាទូទៅដែលជំរុញដោយលទ្ធផលនៃប្រាក់ចំណូលដ៏រឹងមាំ និងការរំពឹងទុកនៃកំណើនវិជ្ជមាន។ ការថយចុះបន្តិចនៃអនុបាត P/E ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះ បង្ហាញពីការផ្លាស់ប្តូរឆ្ពោះទៅរកទស្សនវិស័យទីផ្សារដែលមានលក្ខណៈអភិរក្សជាងមុន ដែលរងឥទ្ធិពលដោយកត្តាសេដ្ឋកិច្ចទូលំទូលាយ និងសម្ពាធប្រកួតប្រជែង។ សមត្ថភាពរបស់ Nike ក្នុងការរក្សាប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ និងគ្រប់គ្រងកំណើនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ធៀបនឹងដៃគូឧស្សាហកម្ម ទោះបីជាសក្តានុពលទីផ្សារបាននាំឲ្យមានការវាយតម្លៃកម្រិតមធ្យមតាមពេលវេលាក៏ដោយ។

ក្រាបហ្វីចទី៨៖ អនុបាតអនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់Adidas <https://www.wisesheets.io/pe-ratio/ADDYY>)

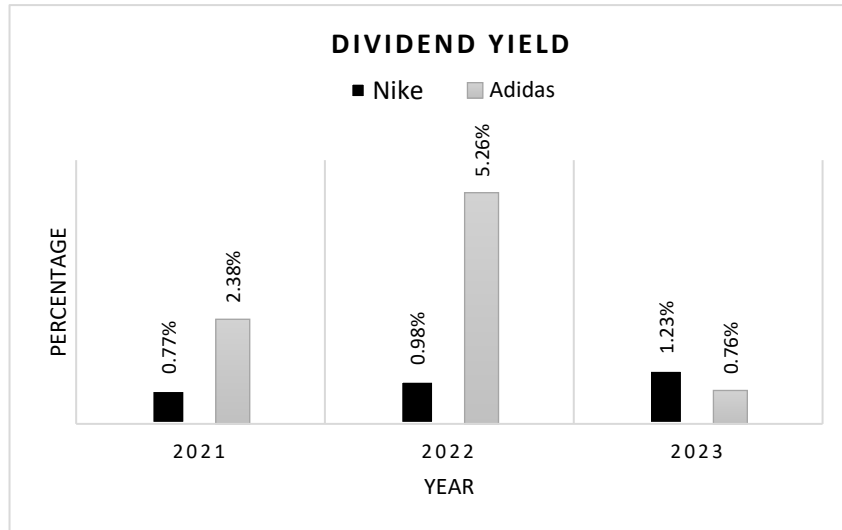
តាមរយៈក្រាបហ្វីច អនុបាតថ្លៃជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន Adidas មានការកើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ ហើយកើនខ្លាំងនៅឆ្នាំ2023 ដោយសារតម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ Adidas បានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងឆ្នាំ 2023 ខណៈពេលដែលប្រាក់ចំណូលនៅតែមានស្ថិរភាព ឬមិនកើនឡើងក្នុងអត្រាដូចគ្នា បើប្រៀបធៀបតម្លៃជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គឺទាបជាង Adidas ទោះបីយ៉ាងតម្លៃនេះក៏នៅតែល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែរ។

ខ. ការបែងចែកភាគលាភ (Dividend Yield)

ចំពោះក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ការបែងចែកភាគលាភមានចំនួនបួនដងក្នុងមួយឆ្នាំដោយប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី៥ ខែមករា ថ្ងៃទី៥ ខែមេសា ថ្ងៃទី៥ ខែកក្កដា និងថ្ងៃទី៥ ខែតុលា រៀងរាល់ឆ្នាំ។ នៅឆ្នាំ2021 ការបែងចែកភាគលាភលើកទី1 មានចំនួន 0.20% លើកទី2ចំនួន 0.20% លើកទី3ចំនួន 0.17% និងលើកទី4ចំនួន 0.16%។ នៅឆ្នាំ2022 ការបែងចែកភាគលាភរបស់ Nike បានកើនឡើង នៅលើកទី1 មានចំនួន 0.22% លើកទី2 ចំនួន

0.26% លើកទី៣ ចំនួន 0.29% និងលើកទី៤ ចំនួន 0.28%។ ហើយនៅឆ្នាំ២០២៣ ការបែងចែកភាគលាភកាន់តែមានការកើនឡើងបន្ថែមទៀតដោយនៅលើកទី១ ចំនួន 0.29% លើកទី២ ចំនួន 0.32% លើកទី៣ ចំនួន 0.33% និងលើកទី៤ចំនួន 0.31%។

ក្រាបហ្វីចទី៩៖ ការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc.និង Adidas



(ប្រភព៖ ទិន្នន័យរបស់Nike និងAdidas <https://www.wisesheets.io/dividend-yield/NKE>,
<https://www.wisesheets.io/dividend-yield/ADDYY>)

តាមរយៈក្រាបហ្វីចខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា ទិន្នផលភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានការកើនឡើងជាប្រចាំរាល់ឆ្នាំ ហើយការកើនឡើងនេះអាចបណ្តាលមកពី Nike, Inc. បានបង្កើនការបង់ភាគលាភរបស់ខ្លួនក្នុងអំឡុងពេលនេះ ក្រុមហ៊ុនតែងតែបង្កើនភាគលាភនៅពេលដែលមានដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ ហើយចង់ផ្តល់ដើមទុនបន្ថែមដល់ម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ចំពោះក្រុមហ៊ុន Adidas វិញទិន្នផលភាគលាភប្រចាំឆ្នាំមានការកើនឡើងខ្លាំងនៅឆ្នាំ២០២២ ហើយធ្លាក់ចុះមកវិញនៅឆ្នាំ២០២៣ បញ្ហានេះបណ្តាលមកពីការធ្លាក់ចុះនៃប្រាក់ចំណេញបើធៀបទៅឆ្នាំមុន។ ទោះបីជាទិន្នផលភាគលាភប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike កើនឡើងក្នុងកម្រិតទាបក៏នៅតែល្អប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Adidas ដែរ។

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន
និងការផ្តល់អនុសាសន៍**

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ក្រោយពីបានធ្វើការស្រាវជ្រាវទៅលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ទីស្នាក់ការកណ្តាល រួចមកសង្កេតឃើញថា Nike, Inc. ជាក្រុមហ៊ុនដែលផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកីឡាឈានមុខគេក្នុងទីផ្សារទូទាំងពិភពលោកដោយការអភិវឌ្ឍរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការសម្របខ្លួន និងការច្នៃប្រឌិតរបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារប្រកួតប្រជែង។ សមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបង្កើនម៉ាកយីហោរបស់ខ្លួន ចូលរួមជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ និងឆ្លើយតបទៅនឹងនិន្នាការទីផ្សារបានពង្រឹងស្ថានភាពរបស់ខ្លួនជាកម្លាំងលេចធ្លោនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ មិនតែប៉ុណ្ណោះក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជនក្នុងការបញ្ជាទិញផលិតផលតាមរយៈហាងទំនិញអនឡាញរបស់ខ្លួន។ បើក្រឡេកទៅមើលតារាងតុល្យការរបស់ Nike, Inc. ចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ ឃើញថាទ្រព្យសកម្មមានការប្រែប្រួលដោយកើនឡើងខ្លាំងនៅឆ្នាំ២០២២ និងធ្លាក់ចុះនៅឆ្នាំ២០២៣ នេះបង្ហាញថាការគ្រប់គ្រងពុំសូវមានប្រសិទ្ធភាពនោះទេ ប៉ុន្តែបើមើលទៅលើស្ថានភាពបំណុលរបស់ Nike, Inc. វិញមានការចុះរៀងរាល់ឆ្នាំ ពោលនៅក្នុងការវិនិយោគ និងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ ក្រុមហ៊ុនមិនបានពឹងផ្អែកលើបំណុលទាំងស្រុងនោះទេ ដោយ Nike, Inc. កំពុងគ្រប់គ្រងកម្រិតបំណុលរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពទាក់ទងនឹងទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ខ្លួន ដោយអាចកាត់បន្ថយហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើនស្ថិរភាពទាំងមូល។ រីឯសមត្ថភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ បើផ្អែកទៅលើអនុបាតប្រាក់ចំណេញដុល អនុបាតផលចំណេញពីទ្រព្យសកម្ម និងអនុបាតផលចំណេញពីមូលធន ឃើញថាមានការថយចុះបន្តិចមែន ប៉ុន្តែការថយចុះនេះស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតល្អប្រសើរបើយើងមើលទៅលើកម្រិតផលចំណេញនៅក្នុងប្រភេទឧស្សាហកម្មសម្លៀកបំពាក់។

សរុបមកស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ចាប់ពីឆ្នាំ 2021 ដល់ឆ្នាំ 2023 បង្ហាញពីកំណើនប្រាក់ចំណូលជីវីងមាំ ប្រាក់ចំណេញជាប់លាប់ ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិ និងការចំណាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ទោះបីជាមានបញ្ហាប្រឈមដូចជាការរំខានដល់ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងបញ្ហាភូមិសាស្ត្រនយោបាយក៏ដោយ Nike, Inc. បានគ្រប់គ្រងដើម្បីរក្សាបាននូវផលចំណេញសរុប និងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធជីវីងមាំ ជាមួយនឹងការវិនិយោគយុទ្ធសាស្ត្រដែលគាំទ្រដល់កំណើនរយៈពេលវែងរបស់ខ្លួន។ តារាងតុល្យការជីវីងមាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ប្រាក់ចំណូលខ្ពស់លើទ្រព្យសកម្ម និងមូលធន ហើយផ្ដោតលើគំនិតផ្តួចផ្តើមឌីជីថល និងនិរន្តរភាពឆ្លុះបញ្ចាំងពីសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុជីវីងមាំ និងភាពជាអ្នកដឹកនាំទីផ្សារនៅក្នុងឧស្សាហកម្មសម្លៀកបំពាក់កីឡាពិភពលោក។

២- ការផ្តល់អនុសាសន៍

នៅក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. មានគោលបំណងសម្រាប់ជាឯកសារជំនួយដល់វិនិយោគិន ដើម្បីមានភាពងាយស្រួលក្នុងការគិតពិចារណាមុនធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគ និងដើម្បីដឹងនូវរាល់ព័ត៌មានទាំងឡាយណាដែលជាតម្រូវការចាំបាច់ថា ក្រុមហ៊ុនអាចផ្តល់ប្រយោជន៍អ្វីខ្លះសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ និងត្រូវជួបហានិភ័យអ្វីខ្លះ ។ ខាងក្រោមនេះហើយជាអនុសាសន៍មួយចំនួនសម្រាប់វិនិយោគិនដែលមានបំណងចង់វិនិយោគ និងមួយចំនួនសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនNike, Inc. ដូចខាងក្រោម ៖

- អ្នកវិនិយោគគួរយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការបែងចែកភាគលាភរបស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ធៀបជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត ដោយសារតែកំណើននៃការបែងចែកភាគលាភរបស់ Nike ទៅឲ្យអ្នកវិនិយោគមានបំរែបំរួលតិចតួច បើពិនិត្យមើលក្នុងឆ្នាំ2021 ដល់ឆ្នាំ2023។
- អ្នកវិនិយោគគួរពិនិត្យមើលទៅលើការគ្រប់គ្រងចំណាយរបស់ Nike ដោយសារតែការចាយវាយរបស់ក្រុមហ៊ុននៅប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយមានការកើនឡើងដែលធ្វើឲ្យប្រាក់ចំណេញសុទ្ធមានការធ្លាក់ចុះ។
- អ្នកវិនិយោគគួរពិចារណាទៅលើហានិភ័យដែលអាចកើតមានឡើងចំពោះផលប៉ះពាល់នៃការលូតចម្លងម៉ូតូផលិតផល ដែលវាក៏ជាមូលហេតុដែលធ្វើឲ្យការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. ថយចុះ។
- ក្រុមហ៊ុនគួរតែយកទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីធ្វើការវិនិយោគបន្ថែម ជាជាងទុកធ្វើជាទុនបម្រុងក្នុងការសងបំណុលដែលធ្វើអោយបាត់បង់ឱកាសបង្កើនប្រាក់ចំណេញបន្ថែម។
- ក្រុមហ៊ុន Nike, Inc. គួរតែបន្ថែមការចែកភាគលាភដល់អ្នកវិនិយោគ ដើម្បីទាក់ទាញវិនិយោគិនដទៃទៀតទោះបីជាតម្លៃនៃការបែងចែកភាគលាភមានការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនធ្វើការចែកភាគលាភជូនដល់អ្នកវិនិយោគដោយបង្កើនតម្លៃភាគលាភបន្តិចបន្តួចប៉ុណ្ណោះ។ ទោះបីជាកំណើនភាគលាភកើនឡើងតិចតួចក្តី ប៉ុន្តែវាមានការកើន ឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ មិនមានការថយចុះភាគលាភឡើយ។

ឯកសារយោង

សៀវភៅ៖

- CHARLES H.GIBSON, Financial Reporting & Analysis 13 Edition
- K.R.Subramanyam, Financial Statement Analysis 11 Edition
- Nike, Inc. Annual Report 2023

គេហទំព័រ៖

- <https://www.inc.com/encyclopedia/financial-statements.html>
- <https://online.hbs.edu/blog/post/income-statement-analysis>
- <https://www.bookstime.com/statement-of-retained-earnings-example>
- <https://www.accountingcoach.com/balance-sheet-new/explanation/2>
- <https://www.accountingcoach.com/cash-flow-statement/explanation>
- <https://khemsaritheducation.wordpress.com/2018/05/29>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/financial-ratios/>
- <https://www.thestreet.com/lifestyle/history-of-nike-15057083>
- https://logos-world.net/nike-logo/#google_vignette
- <https://visionarybusinessperson.com/nike-mission-statement/>
- <https://www.nike.com/help/a/nikeinc-mission>
- Nike Market Segmentation, Targeting, and Positioning | EdrawMind
- <https://stockanalysis.com/quote/etr/ADS/financials/>
- https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ADDYY/adidas-ag/gross-margin#google_vignette/
- <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ADDYY/adidas-ag/financial-ratios>
- <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ADDYY/adidas-ag/financial-ratios/>
- <https://www.wisesheets.io/pe-ratio/ADDYY>
- <https://www.wisesheets.io/dividend-yield/NKE>
- <https://www.wisesheets.io/dividend-yield/ADDYY>

ଅଧ୍ୟାୟ

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៣

NIKE, INC.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

(In millions, except per share data)	YEAR ENDED MAY 31,		
	2023	2022	2021
Revenues	\$ 51,217	\$ 46,710	\$ 44,538
Cost of sales	28,925	25,231	24,576
Gross profit	22,292	21,479	19,962
Demand creation expense	4,060	3,850	3,114
Operating overhead expense	12,317	10,954	9,911
Total selling and administrative expense	16,377	14,804	13,025
Interest expense (income), net	(6)	205	262
Other (income) expense, net	(280)	(181)	14
Income before income taxes	6,201	6,651	6,661
Income tax expense	1,131	605	934
NET INCOME	\$ 5,070	\$ 6,046	\$ 5,727
Earnings per common share:			
Basic	\$ 3.27	\$ 3.83	\$ 3.64
Diluted	\$ 3.23	\$ 3.75	\$ 3.56
Weighted average common shares outstanding:			
Basic	1,551.6	1,578.8	1,573.0
Diluted	1,569.8	1,610.8	1,609.4

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២២ ដល់ឆ្នាំ២០២៣

NIKE, INC.

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

(In millions)	MAY 31,	
	2023	2022
ASSETS		
Current assets:		
Cash and equivalents	\$ 7,441	\$ 8,574
Short-term investments	3,234	4,423
Accounts receivable, net	4,131	4,667
Inventories	8,454	8,420
Prepaid expenses and other current assets	1,942	2,129
Total current assets	25,202	28,213
Property, plant and equipment, net	5,081	4,791
Operating lease right-of-use assets, net	2,923	2,926
Identifiable intangible assets, net	274	286
Goodwill	281	284
Deferred income taxes and other assets	3,770	3,821
TOTAL ASSETS	\$ 37,531	\$ 40,321
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
Current liabilities:		
Current portion of long-term debt	\$ —	\$ 500
Notes payable	6	10
Accounts payable	2,862	3,358
Current portion of operating lease liabilities	425	420
Accrued liabilities	5,723	6,220
Income taxes payable	240	222
Total current liabilities	9,256	10,730
Long-term debt	8,927	8,920
Operating lease liabilities	2,786	2,777
Deferred income taxes and other liabilities	2,558	2,613
Commitments and contingencies (Note 16)		
Redeemable preferred stock	—	—
Shareholders' equity:		
Common stock at stated value:		
Class A convertible — 305 and 305 shares outstanding	—	—
Class B — 1,227 and 1,266 shares outstanding	3	3
Capital in excess of stated value	12,412	11,484
Accumulated other comprehensive income (loss)	231	318
Retained earnings (deficit)	1,358	3,476
Total shareholders' equity	14,004	15,281
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	\$ 37,531	\$ 40,321

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) របស់ Nike, Inc. ឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២២

NIKE, INC.

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

(In millions)	MAY 31,	
	2022	2021
ASSETS		
Current assets:		
Cash and equivalents	\$ 8,574	\$ 9,889
Short-term investments	4,423	3,587
Accounts receivable, net	4,667	4,463
Inventories	8,420	6,854
Prepaid expenses and other current assets	2,129	1,498
Total current assets	28,213	26,291
Property, plant and equipment, net	4,791	4,904
Operating lease right-of-use assets, net	2,926	3,113
Identifiable intangible assets, net	286	269
Goodwill	284	242
Deferred income taxes and other assets	3,821	2,921
TOTAL ASSETS	\$ 40,321	\$ 37,740
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
Current liabilities:		
Current portion of long-term debt	\$ 500	\$ —
Notes payable	10	2
Accounts payable	3,358	2,836
Current portion of operating lease liabilities	420	467
Accrued liabilities	6,220	6,063
Income taxes payable	222	306
Total current liabilities	10,730	9,674
Long-term debt	8,920	9,413
Operating lease liabilities	2,777	2,931
Deferred income taxes and other liabilities	2,613	2,955
Commitments and contingencies (Note 18)		
Redeemable preferred stock	—	—
Shareholders' equity:		
Common stock at stated value:		
Class A convertible — 305 and 305 shares outstanding	—	—
Class B — 1,266 and 1,273 shares outstanding	3	3
Capital in excess of stated value	11,484	9,965
Accumulated other comprehensive income (loss)	318	(380)
Retained earnings (deficit)	3,476	3,179
Total shareholders' equity	15,281	12,767
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	\$ 40,321	\$ 37,740