

សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

សាលាបញ្ចប់ការសិក្សា

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់
ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ស្រាវជ្រាវពីថ្ងៃទី ១៨ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៩ ដល់ថ្ងៃទី ១៦ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៩

តាក់តែងឡើងដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: **ថេត ច័ក្ខ**

គឹម សុខហេង

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

លោក **ធីត សុជាតិ**

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ជំនាន់ទី១២

ឆ្នាំចូលសិក្សា

ឆ្នាំសរសេរសារណា

២០១៥

២០១៩

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

យើងខ្ញុំជានិស្សិត ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំសិក្សា ២០១៨ - ២០១៩។ ភ្លៀតក្នុងឱកាសនេះខ្ញុំបាទ**ថេត ធួក** និងខ្ញុំបាទ**គឹម សុខហេង** សូមធ្វើការបង្ហាញពីសេចក្តីដឹងគុណ និងថ្លែងអំណរគុណដល់បុគ្គលសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

- ❖ លោកឪពុក អ្នកម្តាយជាអ្នកមានគុណទាំងពីរជាទីស្រឡាញ់ ដែលបានផ្តល់កំណើត ចិញ្ចឹម បីបាច់ ថែរក្សា ផ្គត់ផ្គង់ ការអប់រំទូន្មាន ប្រៀនប្រដៅដោយយកចិត្តទុកដាក់ និងប្រកបដោយ ភាពកក់ក្តៅ សេចក្តីស្រឡាញ់ តាមគន្លងធម៌ មេត្តា ករុណាយ៉ាងខ្លាំង។
- ❖ ឯកឧត្តមសាកលវិទ្យាធិការ លោកសាកលវិទ្យាធិការរង ព្រីទ្ធបុរស និងព្រីទ្ធបុរសរង ដែលបានផ្តល់ឱកាសដល់ក្រុមយើងខ្ញុំ និងមិត្តនិស្សិតដទៃទៀតក្នុងការសិក្សា ក៏ដូចជាផ្តល់ឱកាសក្នុងការស្រាវជ្រាវបង្កើនចំណេះដឹងឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅថែមទៀត។ បើគ្មានការផ្តល់ឱកាសនេះទេ យើងខ្ញុំក៏ពុំមានឱកាសក្នុងការបកស្រាយកិច្ចស្រាវជ្រាវនេះដែរ។
- ❖ លោកសាស្ត្រាចារ្យ **ធីម សុជាតិ** ដែលបានដឹកនាំក្រុមយើងខ្ញុំ ដោយផ្តល់ជាមតិយោបល់ និងផ្តល់នូវគំនិតស្ថាបនាគ្រប់បែបយ៉ាង ហើយជួយកែលម្អ និងសម្រួលរាល់កំហុសឆ្គងដើម្បីធ្វើអោយរបាយការណ៍នេះកាន់តែមានភាពល្អប្រសើរឡើង។
- ❖ លោក និងលោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចទាំងអស់ជាពិសេស លោក និងលោកស្រីសាស្ត្រាចារ្យផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានចំណាយពេលវេលាបង្ហាត់បង្រៀនយើងខ្ញុំដោយខិតខំអស់ពីកម្លាំងកាយ និងកម្លាំងចិត្ត ចែករំលែកបទពិសោធន៍ល្អៗទាំងក្នុងការសិក្សា និងបទពិសោធន៍សង្គម។
- ❖ មិត្តនិស្សិតនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុជំនាន់ទី១២ទាំងអស់ និងរៀបចំរៀង ពិសេសក្រុមថ្នាក់ B4A2 ដែលបានផ្តល់ជាកម្លាំងចិត្ត និងផ្តល់ជាយោបល់ល្អៗក្នុងដំណើរការស្រាវជ្រាវនេះ។

ជាចុងបញ្ចប់ ក្រុមយើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរដល់បុគ្គលសំខាន់ៗដែលបានរៀបរាប់ខាងលើឲ្យមានសុខភាពល្អ ទទួលបានជោគជ័យទាំងក្នុងវិស័យការងារ និងក្រុមគ្រួសារ និងបានជួបតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

អារម្ភកថា

យើងខ្ញុំជានិស្សិតជំនាន់ទី១២ ជំនាញធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុនៃសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំសិក្សា២០១៨-២០១៩ បានធ្វើការស្រាវជ្រាវ និងចងក្រងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីពង្រីកនូវចំណេះដឹង និងស្វែងយល់បន្ថែមឲ្យកាន់តែច្បាស់ទៅលើគ្រឹះស្ថានក្រុមហ៊ុន ទាំងទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងដែលបានឆ្លងកាត់តាមរយៈការសិក្សានៅសាកលវិទ្យាល័យអស់រយៈពេលបួនឆ្នាំកន្លងមកនេះ។

ដើម្បីសម្រេចបានជោគជ័យនៅក្នុងការរៀបចំជាសៀវភៅនេះឡើង យើងខ្ញុំបានខិតខំស្រាវជ្រាវតាមរយៈស្វែងរកក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ព្រមទាំងមានការជួយជ្រោមជ្រែងពន្យល់ ណែនាំ និងការផ្តល់យោបល់ល្អៗរបស់សាស្ត្រាចារ្យដឹកនាំ។

ប្រធានបទ “ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនApple Inc.” នេះគឺជាគំនិតស្តូចស្តើងមួយដែលលេចឡើងជារូបរាងដោយសារខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រុមយើងខ្ញុំ ដែលនឹងអាចជាទុនមួយសម្រាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយៗទុកជាគំរូឯកសារក្នុងការស្រាវជ្រាវបន្តទៀត។

យើងខ្ញុំជឿជាក់ថា កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះនូវពុំទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយនៅឡើយទេ តែទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយយើងសង្ឃឹមថា និស្សិតនិងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ពិតជាការអធ្យាស្រ័យនៅរាល់កំហុសឆ្គងទាំងឡាយ ដែលកើតមានឡើងដោយអចេតនា។

មាតិកា

បញ្ជីរូបភាព	iv
បញ្ជីតារាង.....	v
បញ្ជីក្រាហ្វិច	vi
បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ	vii

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	១
២. ការកំណត់បញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ	២
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	២
៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ	២
៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ	៣
៦. វិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ	៣
៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ	៤

ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តីលើលក្ខណៈទូទៅ និងដំណើរការវិភាគ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១. និយមន័យ និងមុខងារនៃហិរញ្ញវត្ថុ	៦
១.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៦
១.២.១. កម្មវត្ថុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៦
១.២.២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
១.២.៣. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៧
១.៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	៩
១.៣.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	៩
១.៣.២. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	១១
១.៣.៣. តារាងតុល្យការ	១១
១.៣.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	១៣
១.៣.៥ សេចក្តីភ្ជាប់ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	១៦

១.៤. វិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍	១៧
១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក	១៧
១.៤.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ	១៧
១.៤.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត	១៨
១.៥. ការវិភាគសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ	២១
១.៦. ធាតុផ្សំនីមួយៗក្នុងការវិភាគអាជីវកម្ម	២២

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

២.១ ព័ត៌មានទូទៅ	២៦
២.១.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.	២៦
២.១.២. ផលិតផល និងសេវាកម្ម	២៨
២.២. បេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យ	២៩
២.២.១. បេសកកម្ម	២៩
២.២.២. ចក្ខុវិស័យ	៣០
២.៣. ទីផ្សារ និងការប្រកួតប្រជែង	៣០
២.៤. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន	៣២
២.៤.១. របាយការណ៍លទ្ធផល	៣២
២.៤.២. តារាងតុល្យការ	៣៣
២.៤.៣. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	៣៤
២.៤.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	៣៥

ជំពូកទី៣

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក	៣៦
៣.១.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល	៣៦
៣.១.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ	៣៧

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ	៣៨
៣.២.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល	៣៨
៣.២.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ	៣៩
៣.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត	៤០
៣.៤. ការវិភាគពីទីផ្សារ	៤០
៣.៤.១. ការវិភាគពីចំណូល និងថ្លៃនៃចំណូល	៤០
៣.៤.២. ការវិភាគពីការចំណាយ	៤២
៣.៥. ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្ម	៤៤
៣.៦. ការវិភាគពីហានិភ័យ	៤៤

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៤៨
២. អនុសាសន៍	៤៩

ឯកសារយោង

ឧបសម្ព័ន្ធ

បញ្ជីរូបភាព

រូបភាពទី១៖ ទំនាក់ទំនងនៃធាតុធំៗទាំងបួនខាងលើ ក្នុងដំណើរការវិភាគអាជីវកម្ម.....	២២
រូបភាពទី២៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. នៅសហរដ្ឋអាមេរិក	២៧
រូបភាពទី៣៖ ផលិតផលប្រើប្រាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.....	២៩

បញ្ជីតារាង

តារាងទី១៖ គំរូនៃរបាយការណ៍លទ្ធផល	១០
តារាងទី២៖ គំរូនៃរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក	១១
តារាងទី៣៖ គំរូនៃតារាងតុល្យការ	១២
តារាងទី៤៖ គំរូនៃរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់	១៥
តារាងទី៥៖ ផលិតផលប្រកួតប្រជែងរបស់ Apple Inc.	៣១
តារាងទី៦៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.	៣២
តារាងទី៧៖ របាយការណ៍ Balance Sheet របស់ Apple Inc.	៣៣
តារាងទី៨៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.	៣៤
តារាងទី៩៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.	៣៥
តារាងទី១០៖ ការវិភាគតាមជួរដេកលើរបាយការណ៍លទ្ធផល	៣៦
តារាងទី១១៖ ការវិភាគតាមជួរដេកលើតារាងតុល្យការ	៣៧
តារាងទី១២៖ ការវិភាគតាមជួរឈរលើរបាយការណ៍លទ្ធផល	៣៨
តារាងទី១៣៖ ការវិភាគតាមជួរឈរលើតារាងតុល្យការ	៣៩
តារាងទី១៤៖ ការវិភាគលើអនុបាត	៤០

បញ្ជីក្រាហ្វិច

ក្រាហ្វិចទី១៖ ចំណូលបានមកពីការលក់ផលិតផល.....	៤០
ក្រាហ្វិចទី២៖ ការវិភាគពីការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ (Research and development)	៤២
ក្រាហ្វិចទី៣៖ ការវិភាគពីការលក់ និងរដ្ឋបាល (Sales, General and Admin)	៤៣

បញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងក្រុមប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ប្រវត្តិហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Samsung

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ជាក់នៃការស្រាវជ្រាវ

សព្វថ្ងៃនេះមើលឃើញថា ផ្នែកខាងបច្ចេកវិទ្យាគឺមានភាពរុងរឿង និងរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំងដែលគួរឲ្យកត់សំគាល់ ព្រោះផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ជាពិសេសគឺផ្នែកកុំព្យូទ័រ ទូរស័ព្ទដៃ និងម៉ាស៊ីនប្រើប្រាស់ផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ ម្យ៉ាងទៀតផ្នែកកុំព្យូទ័រ និងទូរស័ព្ទដៃគឺជាផ្នែកមួយយ៉ាងសំខាន់ និងពេញនិយមបំផុតសម្រាប់មនុស្សគ្រប់រូបនាឆ្នាំ ២០១៩នេះ គឺទូរស័ព្ទដែលមានឈ្មោះថា iPhone ហើយវាត្រូវបានផលិតដោយក្រុមហ៊ុនមានឈ្មោះថា Apple Inc. ។ គួរឲ្យកត់សំគាល់ផងដែរថាចំពោះក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ដែលបានចាប់ផ្តើមដំណើរការអាជីវកម្មចាប់តាំងពីឆ្នាំ ១៩៧៦ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្នប្រមាណជា៤២ឆ្នាំ នូវជាងប្រមាណ ២៤ ប្រទេសទូទាំងពិភពលោក។

វិស័យហិរញ្ញវត្ថុគឺ ជាបេះដូងនៃសហគ្រាស ពីព្រោះតែវិស័យនេះអាចដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការផ្តល់ជាសារ បង្ហាញពីសុខភាពផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ក៏ដូចជាដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយជាសាធារណៈ។ ហេតុដូច្នេះហើយទើបព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានរៀបចំឡើងប្រកបដោយសុក្រិតភាព និងភាពម៉ត់ចត់បំផុតពីព្រោះវាជាប់ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការព្យាករណ៍ ការសម្រេចចិត្តនិងការរំពឹងទុករបស់អ្នកវិនិយោគដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ។ ការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានល្អ មិនមែនមានន័យថា អាចដឹកនាំអ្នកវិនិយោគឲ្យសម្រេចចិត្តបានត្រឹមត្រូវមួយរយភាគរយនោះទេ ប៉ុន្តែការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទៅវិញទេ ដែលជាការសំខាន់។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់អ្នកវិនិយោគក្នុងការសម្រេចដាក់ទុនវិនិយោគលើអាជីវកម្មណាមួយ។

ប្រសិនបើក្រឡេកមើលក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាវិញវិស័យនេះគឺជាវិស័យដែលកំពុងមានការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងខ្លាំងក្លា។ ក្នុងនោះ ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ក៏ស្ថិតនៅក្នុងលំដាប់ក្រុមហ៊ុនធំមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗ ដទៃទៀតដែលមានផលិតផលសំបូរបែបនិងជាក្រុមហ៊ុនចែកចាយនាំមុខគេលើបណ្តាលប្រទេសជាច្រើន ដែលជាហេតុធ្វើឲ្យកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណូល និងមានការចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំងពីសំណាក់សាធារណៈជន និង វិនិយោគិន (នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន)។

២. ការកំណត់បញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ

ការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័សផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន បានទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់អ្នកប្រើប្រាស់ ហើយ Apple Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយឈានមុខគេផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការយកមកសិក្សាយើងគួរដឹងថាតើ Apple Inc. មានលក្ខណៈពិសេសយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះ ទើបអាចទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍យ៉ាងណាខ្លះពីសាធារណៈជនពិសេសគឺអ្នកវិនិយោគ? តើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. យ៉ាងដូចម្តេច? តើវិនិយោគិនគួរបន្តការវិនិយោគលើ Apple Inc. ឬគួរតែលក់ភាគហ៊ុនទាំងនោះចេញ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ផ្ដោតសំខាន់លើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈព័ត៌មានដែលបានមកពីសហគ្រាស និងឧបករណ៍សម្រាប់ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន ការវិភាគតាមទំហំរួមឬជូរឈរ ការវិភាគតាមនិន្នាការឬជូរដេក និងការវិភាគតាមអនុបាត។ គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះមានដូចតទៅ៖

- សិក្សាពីលក្ខណៈទូទៅនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- សិក្សាពីដំណើរការនៃការគ្រប់គ្រង និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc.
- ស្វែងយល់ពីផលិតផល និងប្រភពចំណូលរបស់របស់ Apple Inc.
- ស្វែងយល់ពីទីផ្សារ និងការប្រកួតប្រជែងរបស់ Apple Inc.
- ពិនិត្យលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc.
- ប្រៀបធៀបទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង
- ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រ និងឧបករណ៍វិភាគលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc.
- ការធ្វើសេចក្តីសន្និដ្ឋាន
- ការផ្តល់អនុសាសន៍។

៤. ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាលើប្រធានបទ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. ត្រូវបានផ្ដោត និងការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងសំខាន់លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ហើយក្នុងនោះ ក៏បានសិក្សាផងដែរទៅលើកត្តាទីផ្សារ និងដៃគូប្រកួតប្រជែង។ ដោយសារពេលវេលាមានកំណត់ ដូច្នេះហើយបានកំណត់គោលដៅ និងពេលវេលាយ៉ាងច្បាស់លាស់ទៅលើកម្មសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ។ ក្នុងការវិភាគនេះបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

សំរាប់អ្នកវិនិយោគ ពេលគឺការវិភាគនេះនឹងលម្អិតទៅលើលទ្ធភាពដែល Apple Inc. ស្វែងរកប្រាក់ចំណេញនាពេលអនាគតលទ្ធភាពសងបំណុល និងលទ្ធភាពបន្តអាយុកាលរបស់សហគ្រាសផងដែរ ដើម្បីជាជំនួយដល់អ្នកវិនិយោគនៅក្នុងការធ្វើការសម្រេចចិត្ត ថាតើពួកគេគួរវិនិយោគបន្ថែម ឬយ៉ាងណា។ ដោយសារតែពេលវេលានៃការស្រាវជ្រាវមានកំណត់ ដូច្នេះយើងបានលើកយកតែ៤ឆ្នាំចុងក្រោយរបស់ Apple Inc. យកមកធ្វើការវិភាគគឺចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៥ ដល់ ២០១៨។ មួយវិញទៀត ក៏បានធ្វើការសិក្សាបន្ថែមលើស្ថានភាពរបស់ Apple Inc. ធៀបទៅនឹងគូប្រកួតប្រជែងព្រោះ ឃើញថាគូប្រកួតប្រជែងក៏ផ្នែកសំខាន់មួយដែលអាចជួយដល់ការវិភាគក្នុងការសម្រេចចិត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។ យ៉ាងណាមិញគូប្រកួតប្រជែងរបស់ Apple Inc. មានច្រើនក៏ប៉ុន្តែបានលើកយកតែក្រុមហ៊ុនមួយមកប្រៀបធៀបតែប៉ុណ្ណោះគឺក្រុមហ៊ុន Samsung។

៥. សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ

ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ បានផ្តល់នូវការយល់ដឹងថ្មីៗជាច្រើន អំពីដំណើរការនៃការអាជីវកម្មនិងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. ដែលជាសហគ្រាសដ៏ធំផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាទំនើប ដើម្បីជំនួយដល់ការអនុវត្តដំណើរការអាជីវកម្មសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ និងសម្រាប់អាជីវកម្មនាពេលខាងមុខ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះមិនត្រឹមតែផ្តល់នូវចំណេះដឹងបន្ថែមទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប៉ុណ្ណោះទេ តែសម្រាប់ទុកជាបទពិសោធន៍ការងារ និងទុកជាឯកសារសំរាប់និស្សិតជំនាន់ក្រោយ។ ក្រៅពីនេះទៀត អ្នកសិក្សានឹងអាចស្វែងយល់បន្ថែមពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងអនុវត្តចំពោះក្រុមហ៊ុនផ្ទាល់។

៦. នីតិវិធីសាស្ត្រក្នុងការស្រាវជ្រាវ

ក. ការប្រមូលទិន្នន័យ

ការស្រាវជ្រាវ គឺជាការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើគម្រោងមួយច្បាស់លាស់ដោយរំពឹងថានឹងទទួលបាននូវចំណេះដឹងថ្មីៗ។ ដូចនេះហើយ ដើម្បីឲ្យការរៀបចំទិន្នន័យ និងការសរសេររបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះមានលក្ខណៈល្អប្រសើរ និងទទួលបានលទ្ធផលល្អ យើងត្រូវកំណត់ដោយប្រភពទិន្នន័យពីរប្រភេទគឺ ទិន្នន័យចំបង និងទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ។

➤ ទិន្នន័យចំបង

កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ពឹងផ្អែកលើទិន្នន័យចំបងដែលបានមកពីប្រភពដូចតទៅ៖

- ❖ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពីគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ Apple Inc. www.apple.com
- ❖ ទិន្នន័យរបស់ Apple Inc. ពីទីផ្សារហ៊ុនរបស់ NASDAQ www.nasdaq.com

❖ ព័ត៌មានពីលក្ខណៈទូទៅរបស់ Apple Inc. ពីគេហទំព័រមួយចំនួនទៀត

➢ ទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ

កិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ពឹងផ្អែកលើទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំដែលបានមកពីប្រភពដូចតទៅ៖

- ❖ ឯកសារដែលទាក់ទងនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៅសាកលវិទ្យាល័យ ភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
- ❖ ឯកសារស្រាវជ្រាវពីសារណារបស់និស្សិតជំនាន់មុន
- ❖ ការណែនាំ និងប្រឹក្សាយោបល់ពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

ខ. ការវិភាគទិន្នន័យ

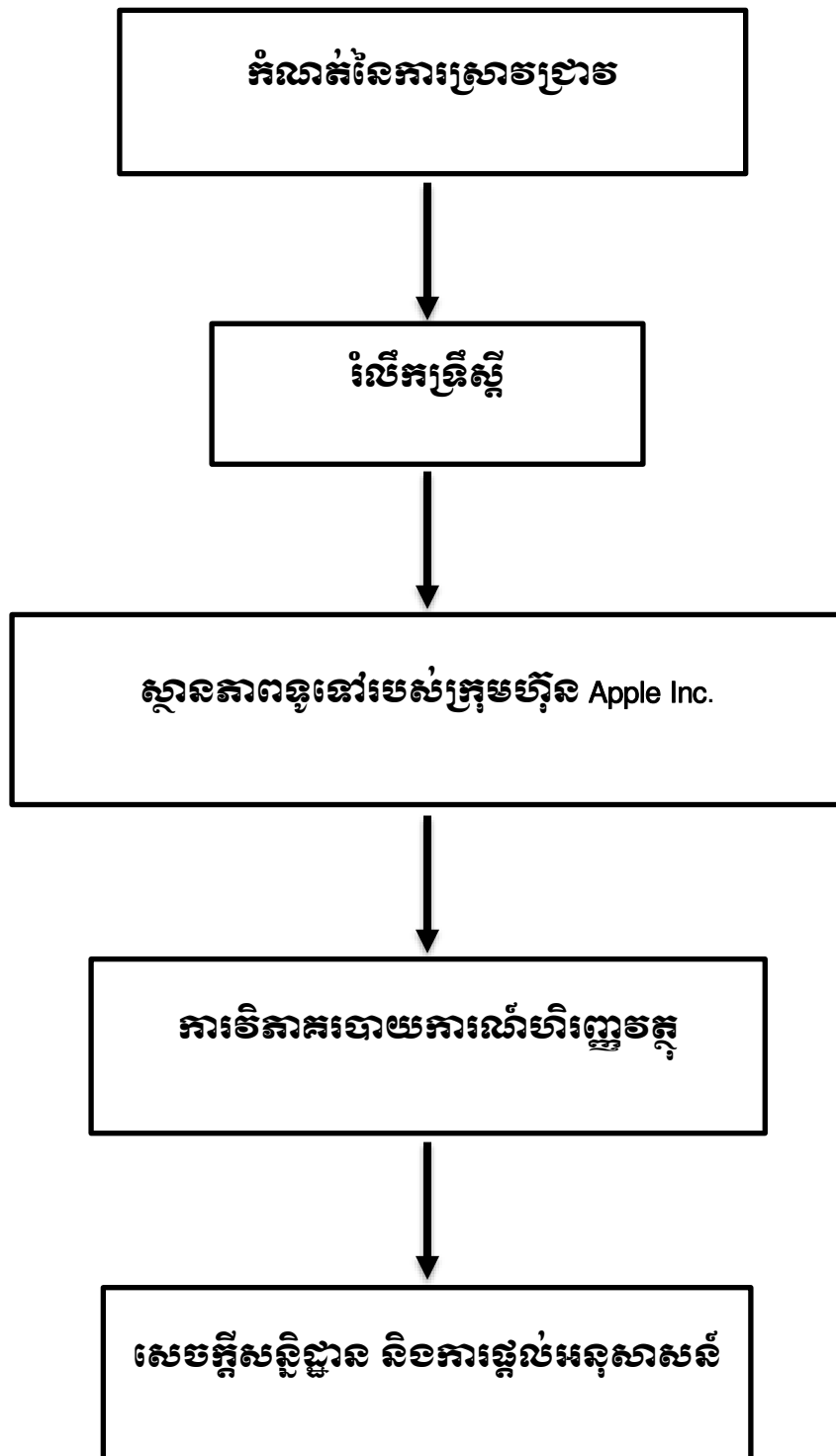
ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះការវិភាគលើទិន្នន័យត្រូវបានធ្វើឡើងតាមវិធីសាស្ត្របីយ៉ាង៖

- ❖ វិធីសាស្ត្រទី១៖ ការវិភាគតាមជួរដេក
- ❖ វិធីសាស្ត្រទី២៖ ការវិភាគតាមជួរឈរ
- ❖ វិធីសាស្ត្រទី៣៖ ការវិភាគតាមអនុបាត។

៧. របាយការណ៍នៃការស្រាវជ្រាវ

នៅក្នុងរបាយការណ៍កម្មសិក្សាបញ្ចប់ការសិក្សានេះ ចែកចេញជាបួនជំពូកធំៗ ហើយអមដោយសេចក្តីផ្តើម និងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន រួមជាមួយការផ្តល់អនុសាសន៍។ សេចក្តីផ្តើម បកស្រាយអំពី ចំណូលបញ្ហា ចំណោទបញ្ហា និងគោលបំណងនៃការសិក្សាលើប្រធានបទនេះ។ ជំពូកទី ១ នឹងដកស្រង់បកស្រាយពីទ្រឹស្តី សម្ព័ន្ធ និងលទ្ធផលស្រាវជ្រាវដែលទាក់ទងទៅនឹងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ រីឯជំពូកទី២ គឺធ្វើការរៀបរាប់ពីស្ថានភាពទូទៅរបស់ក្រុមហ៊ុន របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ ដើម្បីយកមកធ្វើការប្រៀបធៀប។ ចំណែកឯ ជំពូកទី៣ នឹងធ្វើការសិក្សា និងបង្ហាញពីដំណើរការនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលផ្តោតលើយុទ្ធសាស្ត្រចំនួនបីសំខាន់ៗគឺ វិធីសាស្ត្រប្រៀបធៀប វិធីសាស្ត្រទំហំរួម និងការវិភាគតាមអនុបាត ហើយធ្វើការប្រៀបធៀបទិន្នន័យជាមួយនឹងដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ។

ចំណុចចុងក្រោយ នឹងធ្វើការសន្និដ្ឋានសរុបជាចុងក្រោយពីការពិភាក្សាលើប្រធានបទវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ហើយនឹងសូមផ្តល់មតិយោបល់មួយចំនួនសម្រាប់វិនិយោគិនក្នុងការសម្រេចចិត្ត។



ជំពូកទី១

រំលឹកទ្រឹស្តីលើលក្ខណៈទូទៅ និងដំណើរការវិភាគ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

១.១ និយមន័យ និងមុខងារហិរញ្ញវត្ថុ

ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាមុខវិជ្ជាមួយដែលគេសិក្សាពីការគ្រប់គ្រងនៃមូលនិធិ ធនធាន ថវិកា និងការវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ឲ្យឆ្ពោះ ទៅកាន់គោលដៅរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ មុខងាររបស់ហិរញ្ញវត្ថុមាន៥សំខាន់ៗគឺ៖

- ធ្វើហិរញ្ញប្បទានដើម្បីគាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការវិនិយោគ
- ជ្រើសរើសគម្រោងដោយផ្អែកលើហានិភ័យនិងត្រឡប់មកវិញរំពឹងទុកថាគឺជាការប្រើប្រាស់ធនធានដ៏ល្អបំផុតរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។
- គ្រប់គ្រង នូវលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីរក្សាតុល្យភាពនៃបំណុលនិងមូលនិធិដើម្បីពង្រីកតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន
- អភិវឌ្ឍន៍ដំណើរប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរកវិធីសាស្ត្រដើម្បីគ្រប់គ្រងចំណាយនិងបង្កើនចំណូល
- គ្រប់គ្រងហានិភ័យរកវិធីសាស្ត្របែបណា ដើម្បីដោះស្រាយពេលមានហានិភ័យកើតមានឡើង។¹

១.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជារបាយការណ៍ដែលផ្តល់ព័ត៌មានអំពីចំណូល (Revenues) ចំណាយ (Expenses) ការទទួលប្រាក់ (Receipts) ការបង់ប្រាក់ (Payment) ទ្រព្យ (Asset) បំណុល (Liabilities) មូលធនរបស់ម្ចាស់ (Owner's Equity) របស់សហគ្រាស។

១.២.១. កម្មវត្ថុនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការតំណាងដែលត្រូវបានរៀបចំឡើងពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនិងការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់អង្គភាពព្រមទាំងផ្តល់នូវព័ត៌មាន ទាំងឡាយណាដែល ពាក់ព័ន្ធដល់ការវិភាគមានដូចជារបាយការណ៍លទ្ធផល និងតារាងតុល្យការជាដើម ដើម្បីបង្ហាញនូវមូលដ្ឋានសម្រាប់ធ្វើការបង្ហាញពីគោលបំណងរួមនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីឲ្យអង្គ

¹ <https://www.managementstudyhq.com/financial-function-types-importance-objectives.html> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥ ខែមិថុនា ២០១៩)

ភាពមួយអាចយកទៅធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយ នឹងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនៃកាលបរិច្ឆេទមុន របស់អង្គភាពផ្សេងៗទៀត។ ការទទួលស្គាល់ការវាយតម្លៃ និងកំណត់បង្ហាញពីប្រតិបត្តិការព្រម ទាំងព្រឹត្តិការណ៍ជាក់លាក់មួយចំនួនផ្សេងទៀត។

១.២.២. គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលបំណងនៃការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុគឺ ដើម្បីសិក្សាស្វែងយល់យ៉ាងច្បាស់ពី ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃរាល់ផ្ទៃពីលទ្ធផលនាពេលបច្ចុប្បន្នរៀប ទៅនឹងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុនាពេលកន្លងមក។ អ្នកវិភាគត្រូវការរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីធ្វើការ វិភាគ និងព្យាករណ៍នៃបម្រែបម្រួលធាតុចម្បងៗមួយចំនួន ដើម្បីដឹងថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានគេយកមកប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងដូចខាងក្រោម៖

- ដើម្បីកំណត់ពីលទ្ធភាពក្នុងការស្វែងរកចំណូល ប្រភពនៃប្រាក់ចំណូល
- ដើម្បីបង្ហាញពីលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់បំណុលរបស់អង្គភាព
- ដើម្បីតាមដានលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុដោយធៀបនឹងនិន្នាការណាមួយក្នុងបំណងរកឲ្យឃើញ ពីបញ្ហាក្នុងការស្វែងរកប្រភពប្រាក់ចំណូល
- ដើម្បីគណនាធាតុនីមួយៗ តាមអនុបាតរបាយការណ៍ដែលអាចបង្ហាញពីលក្ខណៈនៃ អាជីវកម្ម
- ដើម្បីស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់អំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មដោយយោងទៅតាមការ កំណត់បង្ហាញដែលជាមួយរបាយការណ៍។²

១.២.៣. អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយភាគីជាច្រើន ដែលភាគីទាំងនោះមាន ចំណាប់អារម្មណ៍លើសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មានសារៈ សំខាន់ណាស់សម្រាប់បង្ហាញនូវរាល់ព័ត៌មានស្តីពីលទ្ធផលដែលអង្គភាពបានសម្រេច ហើយក៏វា មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ទាំងមជ្ឈដ្ឋានខាងក្នុង និងខាងក្រៅ។ អ្នកប្រើប្រាស់របាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុមានដូចជា ៖

- ម្ចាស់ភាគហ៊ុន៖ ត្រូវការនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្ម ដើម្បីទទួល បាននូវ ព័ត៌មានស្តីពីលទ្ធផលរបស់អង្គភាពដែលខ្លួនបានវិនិយោគ និងសម្រាប់ធ្វើការ វាស់វែងពីលទ្ធផលនៃការគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង។

² <http://www.accountingtools.com/definition-financial-statement> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី១៥ មិថុនា ២០១៩)

- វិនិយោគិន៖ ចង់បាននូវព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចជឿទុកចិត្តបាន ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តវិនិយោគដែលអាចធានាបានស្ថេរភាព និងប្រាក់ចំណេញ។
- អ្នកគ្រប់គ្រង៖ ប្រើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីវាស់វែងនូវលទ្ធផលប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ពីកាលបរិច្ឆេទមួយស្តីពីកម្រិតប្រាក់ចំណេញ សាច់ប្រាក់ ទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម និងដើមទុន។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានគេប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការសម្រេចចិត្តការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការចំណូលចំណាយសម្រាប់កាលបរិច្ឆេទបន្ទាប់ ព្រមទាំងការតាមដាន គ្រប់គ្រង និងកាត់បន្ថយហានិភ័យដែលអាចជួបប្រទះមានដូចជា ហានិភ័យប្រតិបត្តិការ និងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ។
- បុគ្គលិក និយោជិក និងសហជីព៖ ចង់ដឹងពីស្ថេរភាពការងារ ស្ថេរភាពប្រាក់សោធនកម្រិតនៃការតបស្នង និងប្រាក់រង្វាន់ដែលគួរទទួលបាន និងលទ្ធផលនៃការងាររបស់ខ្លួនដែលចូលរួមជួយដល់ក្រុមហ៊ុនទាំងមូល។ ពួកគេក៏ដូចជាសហជីពតំណាងកម្មករត្រូវការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីឲ្យដឹងច្បាស់ពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនថាអាចធានាបាននូវស្ថេរភាពការងារនិងអាចទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា ការតំឡើងប្រាក់ខែ ឋានៈតួនាទី។
- អ្នកផ្គត់ផ្គង់៖ ធ្វើការសម្រេចចិត្តលក់ និងរយៈពេលសង ពិសេសចង់ដឹងពីលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការសងបំណុលលើការទិញជំពាក់។
- ម្ចាស់បំណុល៖ ធ្វើការសម្រេចចិត្តលើលក្ខខណ្ឌកម្ចី និងរយៈពេលសង ពិសេសចង់ដឹងពីលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការសងបំណុល។
- ធនាគារ៖ ត្រូវការប្រើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបញ្ជាក់អំពីលទ្ធភាពសងវិញនូវចំនួនដែលក្រុមហ៊ុនបានខ្ចី និងដើម្បីកំណត់ថាតើគួរឲ្យក្រុមហ៊ុនខ្ចីប៉ុន្មាន?
- រដ្ឋាភិបាល៖ មានចំណាប់អារម្មណ៍អំពីស្ថេរភាព និងនិរន្តរភាពរបស់អង្គភាព ក្នុងការផ្តល់ការងារជូនប្រជាជន និងការចូលរួមដល់សេដ្ឋកិច្ចសង្គមជាតិ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ក៏ជាឯកសារសំខាន់ក្នុងប្រកាសពន្ធ និងបង់ពន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ។
- អាជ្ញាធរពន្ធ៖ ប្រើព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុក្នុងគោលបំណង ដើម្បីតាមដាននិងកំណត់នូវការដកពន្ធដ៏ស្មើត្រឹមត្រូវដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវបង់ពន្ធជូនរដ្ឋ គឺគិតទៅលើប្រាក់ចំណេញដែលក្រុមហ៊ុនរកបាន។

- អតិថិជន៖ គឺជាបុគ្គលដែលសំខាន់ និងមិនអាចអត់បានឡើយ។ មុនពេលដែលសម្រេចចិត្តទិញផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនពួកគេតែងតែពិនិត្យថា តើក្រុមហ៊ុននោះមានលទ្ធភាពផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ និងសេវាកម្មបាន យូរអង្វែងឬទេ។ ចង់ដឹងពីស្ថេរភាព និរន្តរភាព និងលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។
- សាធារណជន៖ ចង់ដឹងអំពីស្ថេរភាព និងកម្រិតចូលរួមរបស់អង្គភាពក្នុងសេដ្ឋកិច្ចសង្គមពិសេសអ្នកដែលមានបំណងចង់វិនិយោគក្រុមហ៊ុន។

១.៣. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានគេប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយមានបួនសំខាន់គឺ របាយការណ៍លទ្ធផល (Income statement), របាយការណ៍ចំណេញរក្សាទុក (Statement of Retained Earnings), តារាងតុល្យការ (Statement of Financial Position or Balance Sheet), និងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Statement of Cash Flow) ។

១.៣.១. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

របាយការណ៍លទ្ធផល គឺជាមធ្យោបាយចំបង សំរាប់វាស់វែង ប្រាក់ចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងកំឡុងពេលណាមួយ។ អង្គភាពពាណិជ្ជកម្ម និងសហគមន៍វិនិយោគប្រើប្រាស់របាយការណ៍លទ្ធផលដើម្បីកំណត់លទ្ធភាពបង្កើតប្រាក់ចំណេញតម្លៃនៃការវិនិយោគនិងភាពគួរអោយទុកចិត្តបាន។ វាបានផ្តល់អោយអ្នកវិនិយោគនិងម្ចាស់បំណុលនូវព័ត៌មានដែលអាចជួយដល់ពួកគេក្នុងការព្យាករណ៍ទឹកប្រាក់ពេលវេលានិងភាពមិនប្រាកដនៃលំហូរសាច់ប្រាក់ពេលអនាគត។

សមាសធាតុសំខាន់ៗនៃរបាយការណ៍លទ្ធផលរួមមាន៖

- ចំណូល (Revenue): គឺជាលំហូរចូលឬធាតុដទៃទៀតដែលធ្វើឲ្យទ្រព្យរបស់អង្គភាពកើនឡើង ឬការសងបំណុលនៅក្នុងមួយកំឡុងពេលចេញពីការផ្តល់សេវា ឬការលក់ទំនិញ ឬសកម្មភាពដទៃទៀត ដែលបង្កើតឲ្យមាននិរន្តរភាពសំខាន់របស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។
- ចំណាយ (Expenses): គឺជាលំហូរចេញ ឬការប្រើប្រាស់ទ្រព្យផ្សេងៗទៀត ឬការកើតចេញឡើងនូវបំណុលចេញពីការផ្តល់ ឬការផលិតទំនិញ ឬការផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងៗទៀត ដែលបង្កើតឲ្យមាននិរន្តរភាពសំខាន់របស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។
- ចំណេញពិត (Gains) គឺធ្វើឲ្យមូលធន (ទ្រព្យសុទ្ធ) កើតឡើងចេញពីប្រតិបត្តិការទាំងឡាយរបស់អង្គភាពលើកលែងតែលទ្ធផលទាំងអស់នោះចេញពីប្រភពចំណូល ឬការវិនិយោគរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។

- ការខាតបង់ (Losses): គឺធ្វើឲ្យមូលធន (ទ្រព្យសុទ្ធ) ថយចុះចេញពីប្រតិបត្តិការទាំងឡាយរបស់អង្គភាព លើកលែងតែលទ្ធផលទាំងអស់នោះចេញពីប្រភពចំណាយ ឬការបែងចែកប្រាក់ចំណេញរបស់អង្គភាពអាជីវកម្ម។³

តារាងទី១៖ គំរូនៃរបាយការណ៍លទ្ធផល

[Your business name appears here]		
Income Statement		
For the year ended 31 st December 2012		
	2012	2011
	USD	USD
Revenue		
Cost of sales	Xxx	xxx
Gross profit	Xxx	Xxx
Other income	Xxx	Xxx
Distribution costs	Xxx	xxx
Administrative expenses	Xxx	Xxx
Finance cost	Xxx	Xxx
Profit before tax	Xxx	xxx
Income tax expense	Xxx	Xxx
Profit for the year	Xxx	xxx
Earnings per share (USD):		
Basic	Xxx	Xxx
Diluted	Xxx	xxx

ប្រភព: <https://xplains.com/190120/income-statement> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)

១.៣.២. របាយការណ៍ចំណេញរក្សាទុក

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកគឺ ជារបាយការណ៍បង្ហាញពីទ្រព្យម្ចាស់ដែលបានមកពីប្រាក់ចំណេញនៃប្រតិបត្តិការក្រុមហ៊ុនក្នុងពេលជាក់លាក់មួយ។ របាយការណ៍នេះត្រូវបានគណនាដោយយករបាយការណ៍ ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកដើមគ្រាបូកបន្ថែមជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ ហើយដកនឹងភាគលាភដែលក្រុមហ៊ុនធ្វើការបែងចែកទៅឲ្យម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ជា

³ K.R Subramanyam, *Financial Statement Analysis*, 11 Edition ,20

ធម្មតាប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Net Income) កើនឡើង គឺធ្វើឲ្យប្រាក់ចំណេញរក្សាទុកមានការកើនឡើង។⁴ខាងក្រោមនេះគឺរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន SIERRA CORPORATION

តារាងទី២៖ គំរូនៃរបាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

SIERRA CORPORATION			
Retained Earnings Statement			
As at October 31, 2005			
Retained earnings October 1		\$	-
		\$	
Add: Net Income			2,860.00
Less: Dividends:			
	Cash Dividends on Preferred Stock	\$ 100.00	
	Cash Dividends on common Stock	\$ 150.00	
	Stock		\$
	Dividends	<u>\$ 250.00</u>	<u>(500.00)</u>
		\$	
Retained earnings October 31, 2005			<u>3,360.00</u>

ប្រភព: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/accounting/retained-earnings-guide/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)

១.៣.៣ តារាងតុល្យការ

តារាងតុល្យការ គឺជារបាយការណ៍ដែលរាយការណ៍ពីទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម និងមូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យរបស់អង្គភាពពាណិជ្ជកម្មនៅថ្ងៃពិសេសណាមួយ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះបានផ្តល់ព័ត៌មានអំពីលក្ខណៈ និងចំនួននៃការវិនិយោគនៅក្នុងប្រភពធនធាន របស់សហគ្រាសបំណុល ដែលត្រូវសងទៅម្ចាស់បំណុល និងមូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យនៅក្នុងមូលធន។ ដូច្នេះវាជួយដល់ការព្យាករណ៍ចំនួនពេលវេលា និងលំហូរសាច់ប្រាក់មិនពិតប្រាកដនៅពេលអនាគត។ ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានទៅលើទ្រព្យសកម្ម ទ្រព្យអកម្ម និងមូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យ តារាងតុល្យការបានផ្តល់ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការគណនាអត្រានៃធនលាភនិងការវាយតម្លៃរចនាសម្ព័ន្ធនៃមូលធនរបស់សហ

⁴K.R Subramanyam, *Financial Statement Analysis*, 11 Edition, 22

គ្រាស។ អ្នកវិភាគក៏បានប្រើប្រាស់ព័ត៌មាននៅក្នុងតារាងតុល្យការផងដែរ ដើម្បីធ្វើការប៉ាន់ប្រមាណអំពីហានិភ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន និងលំហូរសាច់ប្រាក់នៅពេលអនាគត។ សមាសធាតុរបស់តារាងតុល្យការរួមមាន៖

- ទ្រព្យសកម្ម (Assets) ទ្រព្យសកម្មវាធ្វើឲ្យគេទទួលបានផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចពេលអនាគត ឬត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយអង្គភាព វាជាលទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ពីអតីត។
- ទ្រព្យអកម្ម (Liabilities) វានឹងបន្ថយផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចនាពេលអនាគតដែលកើតចេញពីកាតព្វកិច្ចត្រូវសងរបស់អង្គភាពដើម្បីផ្ទេរទ្រព្យ ឬការផ្តល់សេវាកម្មទៅឲ្យអង្គភាពដទៃនៅក្នុងពេលអនាគតដែលជាលទ្ធផលចេញពីប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ពីអតីត។
- មូលធន (Equity) ចំនួនដែលមាននៅទ្រព្យរបស់អង្គភាពពាណិជ្ជកម្មដែលនៅសល់បន្ទាប់ពីការកាត់បន្ថយបំណុល។ នៅក្នុងសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មមូលធនគឺជាទ្រព្យរបស់ម្ចាស់ហ៊ុន។⁵

តារាងទី៣៖ គំរូនៃតារាងតុល្យការ

[Your business name appears here]		
Statement of financial position		
as at 31 st December 2012		
	2012	2011
	USD	USD
Assets	xxx	Xxx
Non-Current Assets	xxx	Xxx
Property, Plant & Equipment	Xxx	Xxx
Goodwill	Xxx	Xxx
Intangible Assets	Xxx	Xxx
	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Current Assets		

⁵ K.R Subramanyam ,Financial Statement Analysis, 11 Edition, 19

Inventories	Xxx	Xxx
Trade Receivables	Xxx	Xxx
Cash and cash equivalents	Xxx	Xxx
	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Total Assets	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Equity and Liabilities		
Equity		
Share Capital	Xxx	Xxx
Retained Earnings	Xxx	Xxx
Revaluation Reserve	Xxx	Xxx
Total Equity	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	Xxx	Xxx
Current Liabilities		
Trade and other payables	Xxx	Xxx
Short-term borrowings	Xxx	Xxx
Current portion of long-term borrowings	Xxx	Xxx
Current tax payable	Xxx	Xxx
Total current liabilities	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Total liabilities	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>
Total equity and liabilities	<u>Xxx</u>	<u>Xxx</u>

ប្រភព: <https://www.accountingcoach.com/balance-sheet/explanation/4> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)

១.៣.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងបីដែលបានឃើញរួមគ្នាហើយ គឺរបាយការណ៍លទ្ធផល របាយការណ៍ចំណេញរក្សាទុក និងតារាងតុល្យការ បានបង្ហាញពីមានមួយចំនួនទាក់ទងទៅ នឹងលំហូរសាច់ប្រាក់របស់សហគ្រាសក្នុងមួយកំឡុងពេល ក៏ប៉ុន្តែវាមានដែនកំណត់។ ភាព សំខាន់ដែលរបាយការណ៍ទាំងនេះមិនបានបង្ហាញអោយបានលំអិតគឺ លំហូរសាច់ប្រាក់ចូល និង

លំហូរសាច់ប្រាក់ចេញ ឬប្រភព និងការប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ក្នុងមួយកំឡុងពេល។ ដើម្បីបំពេញនូវតម្រូវការនេះ យើងមានរបាយការណ៍មួយទៀត គឺរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់។

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ផ្តល់ព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធអំពីសាច់ប្រាក់ដែលបានទទួល និងសាច់ប្រាក់ដែលបានចំណាយរបស់សហគ្រាសក្នុងមួយកំឡុងពេល។ ដើម្បីទទួលបាននូវគោលបំណងនេះ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់បានរាយការណ៍នូវព័ត៌មានដូចជា ប្រសិទ្ធភាពសាច់ប្រាក់របស់ប្រតិបត្តិការក្នុងមួយកំឡុងពេល ប្រតិបត្តិការវិនិយោគ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញប្បទាន និងការកើនឡើង ឬថយចុះនៃសាច់ប្រាក់ក្នុងមួយកំឡុងពេល។ ការរាយការណ៍ប្រភពធនធានការប្រើប្រាស់ និងការកើនឡើង ឬថយចុះនៃសាច់ប្រាក់វាជួយដល់វិនិយោគ ម្ចាស់បំណុល និងអ្នកដទៃទៀតដឹងថាអ្វីដែលបានកើតឡើងទៅដល់ប្រភពនៃលំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន។

ក្រុមហ៊ុនបានចាត់ថ្នាក់សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបាន និងសាច់ប្រាក់ដែលចំណាយក្នុងមួយកំឡុងពេលទៅក្នុងសកម្មភាពបីផ្សេងគ្នា នៅក្នុងរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់គឺ សកម្មភាពប្រតិបត្តិការសកម្មភាពវិនិយោគនិងសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទានដែលត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ Operating Activities វាទាក់ទងទៅនឹងឥទ្ធិពលសាច់ប្រាក់ប្រតិបត្តិការដែលបានកត់ចូលទៅក្នុងប្រតិបត្តិការដើម្បីកំណត់ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ។
- សកម្មភាពវិនិយោគ Investing Activities វាបានរួមបញ្ចូលការឲ្យគេខ្ចីប្រាក់ និងការប្រមូលប្រាក់មកវិញ ហើយការទិញនិងលក់វិនិយោគ (ទាំងបំណុលនិងមូលធន) ហើយការទិញ និងលក់អចលនទ្រព្យ។
- សកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន Financing Activities វាទាក់ទងទៅនឹងធាតុនៃបំណុល និងមូលនិធិម្ចាស់ទ្រព្យ។⁶

⁶ K.R Subramanyam ,Financial Statement Analysis, 11 Edition ,23

តារាងទី៤៖ គំរូនៃរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់

[Your business name appears here]		
Statement of cash flows		
for the year ended 31st December 2012		
	USD	USD
Cash flows from operating activities		
Profit before taxation	Xxx	
Adjustments for:		
Depreciation	Xxx	
Amortization	Xxx	
Investment income	Xxx	
Interest expense	Xxx	
	xxx	
Increase in trade receivables	Xxx	
Increase in inventories	Xxx	
Increase in short term borrowings	Xxx	
Increase in trade payables	Xxx	
Cash generated from operations	xxx	
Interest paid	Xxx	
Income tax paid	Xxx	
<i>Net cash from operating activities</i>		<u>Xxx</u>
Cash flows from investing activities	Xxx	
Purchase of property, plant and equipment	Xxx	
Purchase of intangible assets	Xxx	
Proceeds from sale of equipment	Xxx	
Proceeds from sale of intangible assets	Xxx	

Interest received		
<i>Net cash used in investing activities</i>		<u>Xxx</u>
Cash flows from financing activities		
Proceeds from issue of share capital	Xxx	
Proceeds from long term borrowings	Xxx	
Dividend paid	Xxx	
<i>Net cash used in financing activities</i>		<u>Xxx</u>
Net increase in cash and cash equivalents		<u>Xxx</u>
Cash & cash equivalents at start of the period		
Cash & cash equivalents at end of the period		<u>Xxx</u>

ប្រភព: <https://www.accountingverse.com/accounting-basics/cash-flow-statement.html> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦

មិថុនា ២០១៩)

១.៣.៥. សេចក្តីភ្ជាប់ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

សេចក្តីភ្ជាប់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ជាការផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលវាផ្តល់ការពន្យល់យ៉ាងច្បាស់ទៅលើធាតុនីមួយៗ ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការវិភាគស្ថានភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យកាន់តែច្បាស់ថែមទៀត។ ព័ត៌មានទាំងនោះអាចនៅក្នុងសេចក្តីភ្ជាប់ប្រាកដជាប្រាប់ពីមូលហេតុដែលធ្វើឲ្យវាចំណេញ ឬខាត។ ម្យ៉ាងវិញទៀត សេចក្តីភ្ជាប់ក៏បានពន្យល់ពីវិធីសាស្ត្រ ក្នុងការកត់ត្រាគណនេយ្យ និងមូលដ្ឋានដែលក្រុមហ៊ុនរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ក្រៅពីព័ត៌មានដែលត្រូវបង្ហាញក្នុងសេចក្តីភ្ជាប់រួមមាន៖

- ព័ត៌មានដែលត្រូវដោយស្តង់ដារគណនេយ្យតែមិនបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
- មូលដ្ឋានក្នុងការបង្រួមក្រុមហ៊ុន
- ចំណូលពន្ធ
- ការទទួលស្គាល់ចំណូល
- ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលក្រុមហ៊ុនកាន់កាប់
- ព័ត៌មានផ្សេងៗទៀត។

១.៤. វិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍វត្ថុនេះភាគច្រើនធ្វើឡើង ដោយម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនជាពិសេសអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឥណទាន និងអ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេងៗទៀតដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍លើការវិនិយោគចំពោះក្រុមហ៊ុនថា តើក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ ក៏ដូចជាលទ្ធភាពនៃការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាងណាដែល។ ហើយវិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមានបីវិធីសាស្ត្រ៖

១.៤.១. ការវិភាគតាមជួរដេក

គឺជាបច្ចេកទេសសម្រាប់វាយតម្លៃ នៃទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុចាប់ពីពីរឆ្នាំឬច្រើន ឆ្នាំ ហើយបានកំណត់ឆ្នាំណាមួយជាឆ្នាំគោល។ គោលបំណងរបស់វាគឺដើម្បីកំណត់ការកើនឡើង ឬថយចុះដែលបានកើតឡើង។ វិធីសាស្ត្រនេះគឺធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងប្រៀបធៀបចំនួនរវាងគណនីនីមួយៗ នៅក្នុងរបាយការណ៍ឆ្នាំណាមួយទៅនឹងគណនីដូចគ្នា ក្នុងឆ្នាំគោលនោះនឹងឃើញនូវកំរិតលំអៀងជាបរិមាណ ឬជាភាគរយរបស់គណនីនីមួយៗ។⁷

$$\text{Change since Base Period} = \frac{\text{Current Year Amount} - \text{Base Year Amount}}{\text{Base Year Amount}}$$

១.៤.២ ការវិភាគតាមជួរឈរ

ការវិភាគតាមជួរឈរ គឺជាវិធីសាស្ត្រ ដើម្បីកំណត់ឲ្យឃើញនូវភាពប្រែប្រួលនៃធាតុគណនីនីមួយៗដែលធៀបនឹងអត្រាភាគរយសរុបក្នុងរបាយការណ៍។ ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍លទ្ធផល ចំណូលពីការលក់ត្រូវបានកំណត់ថាមានសមាមាត្រ១០០% ដែលធាតុដទៃទៀតក្នុងរបាយការណ៍នោះមានសមាមាត្រធៀបនឹងចំណូលពីការលក់។ សម្រាប់ការវិភាគតារាងតុល្យការណ៍ទ្រព្យសកម្មសរុប (Total Assets) ត្រូវបានចាត់ទុកថាមានសមាមាត្រ១០០% ហើយគណនីដទៃទៀតមានសមាមាត្រធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប។ ប៉ុន្តែចំពោះរបាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ធាតុទាំងអស់ត្រូវយកទៅធ្វើសមាមាត្រជាមួយសាច់ប្រាក់លំហូរចូលសរុប(Cash inflow)។ មានន័យថា រាល់លំហូរសាច់ប្រាក់ត្រូវយកមកបញ្ចូលគ្នានឹងកំណត់ថាមានសមាមាត្រ១០០%។ វិធីសាស្ត្រនេះបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ ដល់អ្នកគ្រប់គ្រងដឹងអំពីភាពប្រែប្រួលនៃធាតុនីមួយៗ

⁷ weygandt,kimmel, kieso, *Accounting Principles*, 12 edition, Page 787

របស់របាយការណ៍លទ្ធផល(Income Statement) តារាងតុល្យការ (Balance Sheet) នឹងលំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow) នៅក្នុងឆ្នាំនីមួយៗ។⁸

១.៤.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត

ការវិភាគលើអនុបាតគឺ បង្ហាញពីទំនាក់ទំនងរវាងធាតុហិរញ្ញវត្ថុដែលបានជ្រើសរើសនៃទិន្នន័យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ អនុបាតគឺ ជាការវិភាគតាមការប្រើប្រាស់ អនុបាតមួយចំនួនដែលវាស់វែងអំពីការទូទាត់ បំណុលរយៈពេលខ្លី លទ្ធភាពចំណេញ គ្រប់គ្រងបំណុល គ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្មដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ការវិភាគលើអនុបាត គឺបង្ហាញពីការគណនា និងការពន្យល់ពីទិន្នន័យដើម្បីប៉ាន់ប្រមាណស្ថានភាពក៏ដូចជាដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមអនុបាតនេះគឺ វាធ្វើការវាស់វែងទៅលើលទ្ធភាពចំណេញ ស្ថេរភាព សោធនភាព និងលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។

ក.អនុបាតសន្ទនីយភាព (Liquidity Ratio)

គឺជាការវាស់វែងនៃលទ្ធភាពក្នុងការទូទាត់សងបំណុលរយៈពេលខ្លីនៃក្រុមហ៊ុន។ ហើយវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី និងមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដែលធ្វើការជាមួយនឹងធនាគារ និងម្ចាស់បំណុលរយៈពេលខ្លី។

អនុបាតចរន្ត (Current Ratio) គឺជាការវាស់វែងនិងការគណនាពីលទ្ធភាពនៃសងបំណុលរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុនរវាងផលធៀបទ្រព្យចរន្តជាមួយនឹងបំណុលរយៈពេលខ្លី។

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

អនុបាតបង្វិលរហ័ស (Quick Ratio) គឺជាការវាស់វែងពីលទ្ធភាពនៃការសងបំណុលរយៈពេលខ្លីដែលអាចបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់លឿនបំផុត។

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Current Assets} - \text{Inventory}}{\text{Current Liabilities}}$$

⁸ weygandt,kimmel, kieso, *Accounting Principles*, 12 edition, Page 790

អនុបាតត្រូវទារ (Receivable Turnover) ជាអនុបាតមួយប្រភេទដែលត្រូវធ្វើការវាស់វែងនូវទំនាក់ទំនងរវាង ការលក់ដោយជំពាក់និងគណនីត្រូវទារ និងការប៉ាន់ប្រមាណចំនួនដងជាមធ្យមនៃការប្រមូលពីគណនីត្រូវទារ។

$$\text{Receivable Turnover} = \frac{\text{Net Credit Sales}}{\text{Average net account Receivable}}$$

រយៈពេលប្រមូលបំណុលជាមធ្យម (Average Collect Period) បង្ហាញអំពីចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមដែលក្រុមហ៊ុនអាចប្រមូលបំណុលពីអតិថិជន ហើយក្រុមហ៊ុនតែងតែចង់បំព្រួញចំនួនថ្ងៃនៃលទ្ធផលនេះ ឲ្យកាន់តែតូចកាន់តែប្រសើរ តាមរយៈការបង្កើនចំនួនបង្វិលជុំត្រលប់គណនីត្រូវទារជាភាគបែង។

$$\text{Average Collect Period} = \frac{365 \text{ Days}}{\text{Receivable Turnover}}$$

អនុបាតជុំបង្វិលត្រលប់សន្និធិ (Inventory Turnover) បង្ហាញអំពីប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងការគ្រប់គ្រង និងសន្និធិ។ ជាអនុបាតវាស់វែងពីល្បឿននៃអត្រាជាមធ្យមដែលសន្និធិធ្វើចរាចរចេញចូលក្នុងក្រុមហ៊ុន។ បើអនុបាតនេះទាបបង្ហាញថា ការបង្វិលសន្និធិមានការយឺតយ៉ាវ ហើយតម្រូវការមានការថយចុះ រឺការលក់មានការថយចុះ។

$$\text{Inventory Turnover} = \frac{\text{Cost of Good Sold}}{\text{Average inventory}}$$

ខ.អនុបាតលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណេញ (Profitability Ratio)

គឺជាលទ្ធភាពរកប្រាក់ចំណូល និងកំណើនទាំងរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងដែលស្តែងចេញតាមរយៈការវិនិយោគទុនផ្ទាល់ និងឥណទានដែលបានមកពីការលក់ទំនិញឬសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។

អនុបាតប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ (Profit Margin Ratio) គឺប្រើដើម្បីវាស់វែងទៅលើប្រាក់ចំណេញនិងប្រយោជន៍ទៅម្ចាស់អាជីវកម្ម។ ហើយវាបានវាស់វែងពី ភាគរយដែលចំណេញសុទ្ធទទួលបានពីរាល់នៃការលក់បានមួយដុល្លារ មានន័យថា បើលក់បានមួយដុល្លារ តើចំណេញសុទ្ធប៉ុន្មានដុល្លារ។

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Net Sales}}$$

អនុបាតចំណូលពីម្ចាស់ទ្រព្យ (Return on Equity) គឺជាបង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់មូលនិធិម្ចាស់ដើម្បីទាញរកប្រាក់ចំណេញ។

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Equity}}$$

អនុបាតចំណូលពីទ្រព្យសកម្ម (Return On Asset) គឺវាស់វែងពីប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម និងការប្រើប្រាស់ទ្រព្យរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីទាញរកប្រាក់ចំណេញពីដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

$$\text{Return on Asset} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$$

ផលចំណូលពីទ្រព្យសកម្ម (Asset Turnover) គឺវាស់វែងពីប្រសិទ្ធភាពដែលក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលវែងដើម្បីបង្កើនការលក់។

$$\text{Asset Turnover} = \frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$$

អនុបាតចំណេញដុល (Gross Profit Margin) គឺជាការវាស់វែងជាភាគរយនៃប្រាក់ចំណេញដែលបានដកថ្លៃដើមនៃទំនិញ ឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយធៀបទៅនឹងចំណូលសរុប។

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Net Sales}}$$

ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុន (Earning Per Share) គឺជាការបង្ហាញសំរាប់មួយភាគហ៊ុន តើមានចំណេញសុទ្ធប៉ុន្មានសមស្របនឹងភាគហ៊ុននោះ។

$$\text{Earning per Share} = \frac{\text{Net Income} - \text{Perferred Dividends}}{\text{Wieghed average common share outstanding}}$$

គ. អនុបាតក្នុងការបង្ការឈ្នួលដ៏រឹងមាំ (Solvency Ratio)

ជាការវិភាគលើបំណុល ដែលគិតលើលទ្ធភាពសងបំណុលរយៈពេលវែង ទៅម្ចាស់ បំណុល ឬម្ចាស់ឥណទាន។ បំណុលដែលក្រុមហ៊ុនជំពាក់ គឺជាបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនយកមក វិនិយោគដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួន។

អនុបាតបំណុល (Debt to Total Asset) គឺបង្ហាញពីបំណុលដែលក្រុមហ៊ុនជំពាក់ទៅលើ ទ្រព្យសកម្មសរុបដែលខ្លួនមានសម្រាប់ដំណើរការ។

$$\text{Debt to Ratio} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

អនុបាតចំនួនដងនៃប្រាក់ចំណេញដែលទូទាត់ការប្រាក់ (Time Interest Earned) គឺវាស់ វែងនូវចំនួនដងនៃចំណេញដែលរួមបញ្ចូលទាំងការប្រាក់ និងការបង់ពន្ធផ្សេងទៀតទៅការបង់ ចំណាយ ឬការទូទាត់ប្រាក់។⁹

$$\text{Time Interest Earned} = \frac{\text{Net Income} + \text{Interest expense} + \text{Income tax expense}}{\text{Interest expense}}$$

⁹weygandt,kimmel, kieso, *Accounting Principles*, 12 edition, Page 793-802

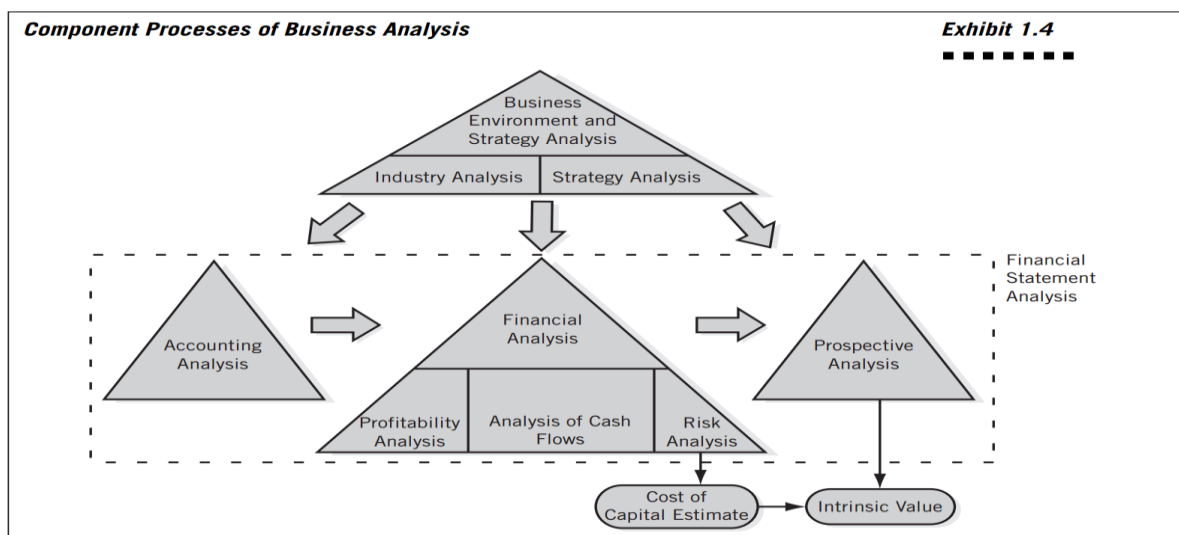
១.៥. ការវិភាគសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ

Equity investors បានផ្តល់មូលនិធិដល់ក្រុមហ៊ុន ដែលទទួលបានមកវិញនូវហានិភ័យ និងកម្មសិទ្ធិ។ Equity investors គឺជាអ្នកផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុសំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាមិនដូចការវិភាគឥណទានទេ Equity investors គឺមានភាពស្មើគ្នា ពីព្រោះថាវាត្រូវតែវាយតម្លៃហានិភ័យទាំងសងខាង និងសក្តានុពលកើនឡើង។ ដោយសារតែ Equity investors ត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់ដោយគ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុននោះតម្រូវការវិភាគរបស់ពួកគេស្ថិតក្នុងចំណោមតម្រូវការ និង ទូលំទូលាយបំផុតនៃអ្នកប្រើទាំងអស់។ ហើយការវិភាគសម្រាប់អ្នកវិនិយោគមានពីរគឺ Technical analysis និង Fundamental Analysis។

- Technical analysis: ជាវិធីសាស្ត្រនៃការវាយតម្លៃមូលបត្រដោយពឹងផ្អែកលើការសន្មតទិន្នន័យទីផ្សារដោយពួកគេអាចទស្សន៍ទាយពីតម្លៃទីផ្សារនាពេលអនាគតនៃភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន។
- Fundamental analysis ជាដំណើរការក្នុងការកំណត់តម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយធ្វើការវិភាគលើកត្តាសំខាន់ៗដូចជាកត្តាសេដ្ឋកិច្ច កត្តាឧស្សាហកម្ម និង កត្តាក្រុមហ៊ុន។¹⁰

១.៦. ធាតុផ្សំនីមួយៗក្នុងការវិភាគអាជីវកម្ម

រូបភាពទី១៖ ទំនាក់ទំនងនៃធាតុផ្សំទាំងបួនខាងលើ ក្នុងដំណើរការវិភាគអាជីវកម្ម¹¹



¹⁰K.R Subramanyam, *Financial Statement Analysis*, 11 Edition , Page 9

¹¹ K.R Subramanyam, *Financial Statement Analysis*, 11 Edition ,Page 11

Business Environment and Strategy Analysis ជាការវិភាគទៅលើប្រសិទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនៅថ្ងៃអនាគតហើយការវិភាគនេះ បានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនសម្រាប់អាជីវកម្មមួយ។ ដើម្បីទទួលបានភាពជោគជ័យក្នុងការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ក្រុមហ៊ុននីមួយៗត្រូវតែអង្កេតមើលពីទស្សនៈវិស័យរបស់ខ្លួន។ ការវិភាគលើ Business Environment គឺដើម្បីស្វែងរកនិងប៉ាន់ប្រមាណមើលពីសេដ្ឋកិច្ច និងឧស្សាហកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ។ ចំណែកឯ ការវិភាគលើ Business Strategy គឺស្វែងរកភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីស្របនឹងឱកាសនិងការគំរាមគំហែងពីដៃគូប្រកួតប្រជែង។ ជាទូទៅ Business Environment and Strategy Analysis ត្រូវបានគេបែងចែកចេញជាពីរផ្នែកគឺ: Industry Analysis and Strategy Analysis ។

- **Industry Analysis:** គឺជាការវាយតម្លៃនៃប្រាក់ចំណេញឧស្សាហកម្មមួយ និងការសិក្សាមួយដែលទាក់ទងទៅនឹងឥរិយាបថ របស់អតិថិជនក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលនោះ ដើម្បីដឹងថាតើអតិថិជនរបស់គេមានតម្រូវការបែបណា។ គោលបំណងនៃការធ្វើ Industry Analysis គឺដើម្បីជួយបង្កើតការគ្រប់គ្រងនិងរក្សានូវអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការប្រកួតប្រជែង។ ការវិភាគនេះបានផ្តល់នូវ សារៈសំខាន់មួយចំនួនដល់ម្ចាស់អាជីវកម្ម ដើម្បីយល់ពីរូបភាពនៃឧស្សាហកម្ម របស់ពួកគេកំណត់នូវការគំរាមគំហែងនាការប្រឈមមុខ នឹងឱកាសអាជីវកម្ម និងជួយកំណត់អត្តសញ្ញាណដើម្បីបង្កើតគុណសម្បត្តិក្នុងការប្រកួតប្រជែង។
- **Strategy Analysis:** សិក្សាពីការវាយតម្លៃនូវការសំរេចចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយនិងភាពជោគជ័យដើម្បីបង្កើតនូវអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការប្រកួតប្រជែង។ រួមបញ្ចូលនូវការប្រមាណមើលពីផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានរំពឹងទុក ហើយត្រូវប្រឆាំងនឹងបញ្ហាដែលកើតមានឡើងដោះស្រាយនូវបញ្ហាដែលក្រុមហ៊ុនប្រឈមមុខ ដើម្បីភាពជោគជ័យនិងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅថ្ងៃខាងមុខ។

Accounting Analysis: គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយក្នុងការវាយតម្លៃពីព្រំដែន ដើម្បីដឹងពីដំណើរដែលមានពិតប្រាកដដែលទាក់ទងនឹងគណនេយ្យរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយ និងការសិក្សាពីដំណើរការនៃអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយដើម្បីដឹងពី លទ្ធផលរបស់គោលការណ៍គណនេយ្យ លើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាប្រភពព័ត៌មានដំបូងសំរាប់ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ មានន័យថាលក្ខណៈនៃការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុអាស្រ័យលើ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុណាដែលអាចទទួលយកបាន។ ជាទូទៅ ដើម្បីធ្វើការវិភាគគណនេយ្យបាន ត្រូវយករបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុមកធ្វើជាមូលដ្ឋានក្នុងការរៀបចំដើម្បីឲ្យដឹងថា តើមានបញ្ហាអ្វីដែលកើតមានឡើងនៅពេលដែលប្រើប្រាស់

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនោះ។ ប្រសិនបើប្រៀបធៀបក្រុមហ៊ុនមួយជាមួយក្រុមហ៊ុនមួយទៀត ហើយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រគណនេយ្យខុសគ្នារវាងក្រុមហ៊ុនទាំងពីរនោះ នឹងទទួលបានលទ្ធផលខុសគ្នា។ ឧទាហរណ៍៖ ក្រុមហ៊ុន A ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រ FIFO ហើយក្រុមហ៊ុន B ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រ Weight Average ដើម្បីគណនាសន្និធិ ទាំងនេះជាភាពខុសគ្នា ប៉ុន្តែភាពខុសគ្នាទាំងនោះមិនមែនដោយសារសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុននោះទេ គឺដោយតែវិធីសាស្ត្រក្នុងការប្រើប្រាស់គណនេយ្យ ដូច្នេះគោលបំណងក្នុងការវិភាគគណនេយ្យ គឺដើម្បីវាយតម្លៃពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនទៅថ្ងៃអនាគត។

Financial Analysis: ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ គឺជាការប្រើប្រាស់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីធ្វើការវិភាគអំពីស្ថានភាព និងសកម្មភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាពិសេសដើម្បីធ្វើការប៉ាន់ស្មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនាពេលអនាគត។ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុផ្ដោតសំខាន់ទៅលើផ្នែកសំខាន់ៗបីគឺ ការវិភាគអំពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ហានិភ័យ និងលំហូរសាច់ប្រាក់។ ការវិភាគអំពីលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ គឺជាការវាយតម្លៃថាតើក្រុមហ៊ុននឹងទទួលបានអ្វីខ្លះបន្ទាប់ពីធ្វើការវិនិយោគ ហើយការវិភាគនេះ ក៏ផ្ដោតសំខាន់លើមូលហេតុ ដែលធ្វើឲ្យមានបម្រែបម្រួលនូវលទ្ធភាពស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ និងនិរន្តរភាពនៃប្រាក់ចំណេញផងដែរ។ ចំពោះការវិភាគទៅលើហានិភ័យ គឺជាការវាយតម្លៃពីសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការសម្រេចគោលដៅក្នុងនោះបានរួមបញ្ចូលទៅនឹងការប៉ាន់ស្មានពីលទ្ធភាពសងបំណុល និងសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុនជាមួយនឹងការប្រែប្រួលនៃប្រាក់ចំណេញ។ ការវិភាគនេះ មានសារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះអ្នកវិនិយោគ និងម្ចាស់បំណុលក្នុងការវាយតម្លៃពីភាពទុកចិត្ត និងនិរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយនឹងធ្វើការប៉ាន់ស្មានអំពីដើមទុនរបស់ក្រុមហ៊ុន។ រីឯការវិភាគអំពីលំហូរសាច់ប្រាក់ គឺជាការវាយតម្លៃថាតើក្រុមហ៊ុនទទួលបាននិងប្រើប្រាស់មូលនិធិរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដែរឬទេ? ការវិភាគនេះ ផ្តល់ជាទស្សនៈមួយដល់ក្រុមហ៊ុននូវក្នុងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាននាពេលអនាគត។ ឧទាហរណ៍ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនមួយ ប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណេញដែលក្រុមហ៊ុនទទួលបានយកមកវិនិយោគលើគម្រោងថ្មីមួយទៀតអាចទទួលបានជោគជ័យនាពេលអនាគត ជាងក្រុមហ៊ុនដែលខ្ចីសាច់ប្រាក់គេជាច្រើន ដើម្បីយកមកធ្វើការវិនិយោគលើគម្រោងថ្មីនោះ ហើយប្រាក់កម្ចីនោះអាចជាការខាតបង់ដ៏ច្រើនសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។

Prospective Analysis: ការវិភាគប្រមើលមើលអនាគត គឺជាការព្យាករណ៍នៃប្រាក់ទូទាត់សរុបនៅពេលអនាគតដែលជាតួយ៉ាងគឺជា ការរកចំណូលឬលំហូរសាច់ប្រាក់ ឬក៏ទាំងពីរ។ ការវិភាគ

នេះ គឺជាការយកចេញពីការវិភាគគណនេយ្យ ការវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ បរិយាកាសអាជីវកម្ម និងការវិភាគយុទ្ធសាស្ត្រ។ លទ្ធផលនៃការវិភាគប្រមើលមើលអនាគតគឺ សម្រាប់បញ្ជាក់ពីប្រាក់ទូទាត់សរុបនាពេលអនាគតប្រើសម្រាប់ប៉ាន់ពីតម្លៃក្រុមហ៊ុន។

Valuation: ការកំណត់តម្លៃ ជាគោលបំណងចំពោះប្រភេទជាច្រើន នៃការវិភាគអាជីវកម្ម ការកំណត់តម្លៃសំដៅលើរបៀបនៃការផ្លាស់ប្តូរ ការព្យាករណ៍នៃប្រាក់ទូទាត់សរុបនាពេលអនាគតក្នុងការប៉ាន់ស្មាននៃតម្លៃក្រុមហ៊ុន។ ដើម្បីកំណត់តម្លៃក្រុមហ៊ុន អ្នកវិភាគគួរតែកំណត់តម្លៃទៅតាមហើយភាគច្រើននៅពេលដែលកំណត់តម្លៃគំរូតម្រូវឲ្យព្យាករណ៍នៃប្រាក់ទូទាត់អនាគត។¹²

¹²K.R Subramanyam, *Financial Statement Analysis*, 11 Edition ,Page 11

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅ និងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់

ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

២.១.ព័ត៌មានទូទៅ

ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ជាក្រុមហ៊ុនផលិតផលគ្រឿងអេឡិចត្រូនិច ដែលធំជាងគេមួយនៅលើពិភពលោកនៅក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាទំនើបនេះ។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានគេទទួលស្គាល់ តាមរយៈឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ របស់របរការិយាល័យធ្វើការ និងរបស់របរប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួនដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងប្រសិទ្ធភាពល្អហើយមានលក្ខណៈប្រណិតស៊ីវិល័យសម្រាប់មនុស្សគ្រប់រូប។ ហេតុផលមួយដែលធ្វើឲ្យមហាជនគាំទ្រក្រុមហ៊ុននេះ គឺដោយសារតែ Apple ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានការផ្លាស់ប្តូរ និងមានការបង្កើតផលិតផលថ្មីៗ ចាប់តាំងពីពេលកើតមកដល់ពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនបានស្រាវជ្រាវរកឃើញនូវការរចនាថ្មីៗ និងចេញលក់នូវផលិតផលដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើន ដល់មនុស្សក្នុងសម័យកាលដ៏ទំនើបនេះ។ ក្រុមហ៊ុននេះរកចំណូលបានតាមរយៈការរចនា និងលក់ឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យា (Hardware), ការផលិតនិងផ្តល់នូវការប្រើប្រាស់កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ (Software) និងឧបករណ៍ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន។ ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាក្រុមហ៊ុនអេឡិចត្រូនិច ដែលទទួលបានជោគជ័យបំផុតនៅលើពិភពលោក។

២.១.១.ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ Apple Inc.

Apple Inc. ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយលោក Steve Job និង Steve Wozniak នៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៧៦ ដែល Wozniak ជាសិស្សច្បងដែលមានជំនាញឯកទេសខាងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រ។ ផលិតផលដំបូងរបស់ក្រុមហ៊ុននេះ ដែល Steve Job, Steve Wozniak និង Ronald Wayne បានផលិតលក់លើទីផ្សារនោះគឺម៉ាស៊ីនកុំព្យូទ័រ Apple I គេបានដាក់លក់ក្នុងតម្លៃ ៦៦៦.៦៦ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក (បើធៀបនឹងបច្ចុប្បន្នគឺមានតម្លៃថ្លៃដល់ ២៥៧២ ដុល្លារ)។ នៅឆ្នាំបន្ទាប់ពួកគេបានបង្កើតម៉ាស៊ីនកុំព្យូទ័រថ្មីម្តងទៀតមានឈ្មោះថា Apple II បានចេញលក់លើទីផ្សារហើយទទួលបានការគាំទ្រពីមហាជនយ៉ាងច្រើនដែលធ្វើឲ្យ Apple ទទួលបានជោគជ័យកាន់តែខ្លាំងឡើងលើទីផ្សារកុំព្យូទ័រ និងក្លាយជាក្រុមហ៊ុនផលិតកុំព្យូទ័រមួយដែលមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្នុងរង្វង់វិស័យឧស្សាហកម្មកុំព្យូទ័រ។ Apple ទទួលបានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ជាង ៤ ពាន់លានដុល្លារ ពីការច្នៃប្រឌិតនិងការចែកចាយកុំព្យូទ័រ Apple I & II ដែលបានធ្វើឲ្យ Steve Job សម្រេចជោគជ័យក្នុង

វ័យ ៣០ឆ្នាំ។ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១១ ដល់ឆ្នាំ ២០១២ក្រុមហ៊ុន Apple បានចេញលក់ទូរស័ព្ទ iPhone 4S និង iPhone 5 ដែលមានម៉ាស៊ីនថត ប្រសើរជាងមុនជំនួយការផ្នែកឆ្លាតវៃឈ្មោះ Siri និង ទិន្នន័យ cloud-sourced ជាមួយ iCloud។ iPad ជំនាន់ទីបី និងទីបួនដែលមានអេក្រង់ប្រភេទ Retina និង iPod Mini ដែលមានអេក្រង់ 7,9 inch ផ្ទុយទៅនឹងអេក្រង់ 9,7 inch របស់ iPad ។ ការចេញលក់ទូរស័ព្ទទាំងនេះគឺទទួលបានជោគជ័យ ហើយ iPhone 5 (បានចេញលក់នៅថ្ងៃទី ២១ ខែកញ្ញាឆ្នាំ ២០១២) ក្លាយជាការចាប់ផ្តើមដំបូងរបស់ទូរស័ព្ទ iPhone ជាមួយការបញ្ចេញ មុនចំនួនពីរលានគ្រឿងនិងការលក់ iPad ចំនួន ៣ លានគ្រឿងក្នុងរយៈពេលបីថ្ងៃបន្ទាប់ពីការ បង្ហាញខ្លួននៃ iPad Mini និង iPad ជំនាន់ទីបួន (ចេញថ្ងៃទី ៣ ខែវិច្ឆិកាឆ្នាំ ២០១២) ។ Apple ក៏ បានបញ្ចេញ MacBook Pro ទំហំ 13 inch ជំនាន់ទីបី ជាមួយអេក្រង់ Retina និងកុំព្យូទ័រ iMac and Mac Mini ថ្មីផងដែរ។

រូបភាពទី២៖ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. នៅសហរដ្ឋអាមេរិក



នៅខែមីនាឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន Apple បានដាក់ពាក្យសុំប៉ាតង់ (patent)មួយសម្រាប់ ប្រព័ន្ធការពិត (Augment Reality) ដែលអាចបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណវត្ថុនៅក្នុងស្រ្តីមីដេអូបន្ត ផ្ទាល់(live video stream) និងបង្ហាញព័ត៌មានដែលត្រូវគ្នាទៅនឹងវត្ថុទាំងនេះតាមរយៈស្រទាប់ ព័ត៌មានដែលបង្កើតឡើងដោយកុំព្យូទ័រដែលស្រោបពីលើរូបភាពពិតនៃពិភពលោក។ នៅថ្ងៃទី ២ ខែកក្កដាឆ្នាំ ២០១៣ ក្រុមហ៊ុន Apple បានជ្រើសរើសលោក Paul Deneve ជាប្រធាន និងនាយក ប្រតិបត្តិ Belgium របស់លោក Yves Saint Laurent ជាអនុប្រធានម្នាក់ដែលរាយការណ៍ដោយ ផ្ទាល់ទៅកាន់លោក Tim Cook ។ ការប្រកាសពីពាក់កណ្តាលខែតុលាឆ្នាំ ២០១៣ បានបង្ហាញ ថាអ្នកចាត់ការ Burberry លោកស្រី Angela Ahrendts នឹងចាប់ផ្តើមជាអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់នៅ ក្រុមហ៊ុន Apple នៅពាក់កណ្តាលឆ្នាំ២០១៤ ។ Ahrendtsបានគ្រប់គ្រងយុទ្ធសាស្ត្រ Digital របស់

Burberry អស់រយៈពេលជិត ៨ ឆ្នាំហើយក្នុងអំឡុងពេលដែលនាងកាន់កាប់ការលក់បានកើនឡើងប្រហែល ៣.២ ពាន់លានដុល្លារហើយភាគហ៊ុនបានកើនឡើងច្រើនជាងបីដង។

នៅក្នុងត្រីមាសទី ១ ឆ្នាំ ២០១៤ ក្រុមហ៊ុន Apple បានរាយការណ៍ពីការលក់ទូរស័ព្ទ iPhones ចំនួន ៥១ លានគ្រឿងនិង iPad ចំនួន ២៦ លានគ្រឿងដែលបានក្លាយជាកំណត់ត្រាលក់ប្រចាំត្រីមាស។ វាក៏មានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ផងដែរពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំនៅក្នុងការលក់កុំព្យូទ័រ Mac ។ នេះត្រូវបានផ្ទុយស្រឡះពីការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការលក់ iPod ។ នៅខែឧសភាឆ្នាំ ២០១៤ ក្រុមហ៊ុននេះបានបញ្ជាក់ពីគោលបំណងរបស់ខ្លួនក្នុងការទិញយកក្រុមហ៊ុនផលិតសម្លេង Beats Electronics របស់លោកវេជ្ជបណ្ឌិត Dre និងក្រុមហ៊ុន Jimmy Iovine ដែលជាអ្នកផលិតឧបករណ៍បំពងសម្លេងនិងឧបករណ៍បំពងសម្លេងរបស់ Beats ដោយលោក Dre និងប្រតិបត្តិករសេវាកម្មតន្ត្រី Beats Music ៣ ពាន់លានដុល្លារនិងដើម្បីលក់ផលិតផលរបស់ពួកគេតាមរយៈហាងនិងលក់រាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. ។ ក្រុមហ៊ុន Apple បានឈរនៅលំដាប់កំពូលនៃរបាយការណ៍ Best Global Brands ប្រចាំឆ្នាំរបស់ Interbrand អស់រយៈពេល ៤ ឆ្នាំជាប់ៗគ្នា ដោយមានតម្លៃ ១៧៨,១ ពាន់លានដុល្លារ។ នៅខែមករាឆ្នាំ២០១៦ គេបានប្រកាសថាមានឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចមួយពាន់លានកំពុងប្រើប្រាស់នៅក្នុងពិភពលោក។

នៅថ្ងៃទី ៥ ខែមិថុនាឆ្នាំ ២០១៨ ក្រុមហ៊ុន Apple បានទាត់ចោល OpenGL នៅគ្រប់ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការទាំងអស់ហើយជម្រុញឲ្យអ្នកអភិវឌ្ឍប្រើលោហៈជំនួស។

នៅខែសីហាឆ្នាំ ២០១៨ Apple បានទិញ Akonia Holographics សម្រាប់ Google Lens នៅថ្ងៃទី ១៤ ខែកុម្ភៈឆ្នាំ ២០១៩ Apple បានទិញ DataTiger សម្រាប់បច្ចេកវិទ្យាទីផ្សារ Digital របស់ខ្លួន។¹³

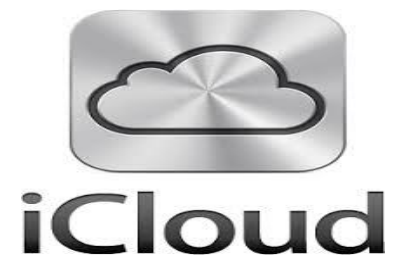
២.១.២. ផលិតផល និងសេវាកម្មរបស់ Apple Inc.

ផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន រួមមាននូវការប្រើប្រាស់កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ Software និងឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យាទំនើប Hardware ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការកុំព្យូទ័រ និង ឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន។ Apple Inc. មានដូចជា Mac, iPod, iPhone, iPad, Apple Watch, Apple TV, HomePod, Mac OS, iOS, Watch os, Tv os, iLife, iWorks, Final Cut Pro, Logic Pro, Garage Band.

សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. មានដូចជា Apple Pay, Apple Store, iTunes Store, App Store, Mac App Store, iBooks Store, iCloud, Apple Music.

¹³ https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Apple_Inc. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)

រូបភាពទី៣៖ ផលិតផលប្រើប្រាស់របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.



២.២ បេសកកម្ម និងចក្ខុវិស័យ

២.២.១. បេសកកម្ម (Mission)

ក្រុមហ៊ុន Apple បាននឹងកំពុងព្យាយាមដើម្បីអោយខ្លួនប្រែទៅជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលនាំមុខគេនៅក្នុងទីផ្សារនៅក្នុងការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្ម និងបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់

- មានបទពិសោធន៍ល្អបំផុតសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់
- មានភាពច្នៃប្រឌិតផ្នែក Hardware

- មានភាពច្នៃប្រឌិតផ្នែក Software និងសេវាកម្ម

២.២.២.បក្ខវិស័យ (Vision)

- បង្កើតនៅផលិតផលដ៏អស្ចារ្យសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់
- ផ្ដោតសំខាន់ទៅលើភាពច្នៃប្រឌិត
- ឧត្តមភាពគឺជាស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុន។¹⁴

២.៣.ទិដ្ឋភាពនិងការប្រកួតប្រជែង

យ៉ាងណាមិញនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី មិនអាចជៀសផុតពីការប្រកួតប្រជែងជាដាច់ខាតពីសំណាក់ដៃគូប្រកួតប្រជែងដទៃទៀត ដែលស្ថិតនៅក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មតែមួយជាមួយគ្នា។ ទោះបី Apple ជាក្រុមហ៊ុនអេឡិចត្រូនិចដែលស្ថិតក្នុងការច្នៃប្រឌិតខ្ពស់ និងទទួលបានជោគជ័យយ៉ាងណាក៏ដោយក៏នូវតែមានដៃគូប្រកួតប្រជែង។ ទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលនិងសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ មានការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ហើយក្រុមហ៊ុនត្រូវប្រឈមមុខដោយការប្រកួតប្រជែងនៅគ្រប់វិស័យទាំងអស់នៃអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ទីផ្សារទាំងនេះត្រូវបានកំណត់ដោយការណែនាំផលិតផលជាញឹកញាប់ និងបច្ចេកវិទ្យាយ៉ាងឆាប់រហ័ស ភាពជឿនលឿនដែលបានបង្កើនសមត្ថភាព និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ទំនាក់ទំនងចល័តនិងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកុំព្យូទ័រផ្ទាល់ខ្លួន និងឧបករណ៍ Digital ផ្សេងៗទៀត។ មនុស្សជាច្រើននៃដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលលក់ឧបករណ៍ចល័តនិងកុំព្យូទ័រផ្ទាល់ខ្លួន ដែលមានមូលដ្ឋានលើប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតស្វែងរកការប្រកួតប្រជែងជាចម្បងតាមរយៈតម្លៃ និងរចនាសម្ព័ន្ធតម្លៃទាបបំផុត។ ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ស្ថានភាពនិងលទ្ធផលប្រតិបត្តិការអាចត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដោយវិបត្តិទាំងនេះ និងសម្ពាធផ្សាហកម្មទាំងមូលដែលធ្លាក់ចុះលើប្រាក់ចំណេញដុល។ កត្តាប្រកួតប្រជែងដែលសំខាន់ចំពោះក្រុមហ៊ុនរួមមានតម្លៃផលិតផល និងសេវាកម្ម (រួមមានលក្ខណៈពិសេស សុវត្ថិភាព) តម្លៃនិងការអនុវត្តគុណភាពផលិតផលនិងសេវាកម្មនិងភាពទុកចិត្តការច្នៃប្រឌិត។ ការរចនាផ្នែក Software ដ៏រឹងមាំ និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចគ្រឿងបន្លាស់ផ្នែកទីផ្សារនិងការចែកចាយសេវាកម្មនិងការគាំទ្រនិងកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន។ ខាងក្រោមនេះជាដៃគូប្រកួតប្រជែងសំខាន់ៗរបស់ Apple រួមានដូចជា៖

¹⁴ <https://fourweekmba.com/apple-mission-statement-vision-statement/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)

តារាងទី៥៖ ផលិតផលប្រកួតប្រជែងរបស់ Apple Inc.

Samsung	LCD and LCD Panels, Mobile Phones, Semiconductors, Televisions, Digitals Cinema...
Dell	Personal computer, Smart Phone , Televisions...
HP	Printer, Digital Camera, Tablet Computer, Mobile Phone...
Huawei	Smart Phone, Tablet computer...

ប្រភព: <https://www.marketing91.com/apple-competitors/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)

យ៉ាងណាមិញដៃគូប្រកួតប្រជែងដ៏ធំរបស់ Apple គឺ Samsung ដែលជាក្រុមហ៊ុនមួយកំពុងតែដំណើរការអាជីវកម្មក្នុងឧស្សាហកម្មដូចគ្នា។ ហេតុផលដែល Samsung ជាដៃគូប្រកួតប្រជែងដ៏ធំរបស់ Apple ព្រោះ Apple រកប្រាក់ចំណូលបានភាគច្រើនតាមរយៈការលក់នូវផលិតផល Hardware ពីទូរស័ព្ទដៃ (Smart Phones), iPad និង iPod។ Samsung ជាដៃគូប្រកួតប្រជែងមួយដែលកំពុងតែមានឥទ្ធិពលដល់ទីផ្សារ Apple ទាំងផ្នែកផលិតផលនិងទីផ្សារភាគហ៊ុន។

២.៤. របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

២.៤.១. របាយការណ៍លទ្ធផល (Income Statement)

តារាងទី៦៖ របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

Apple Inc.				
Income Statement (In Thousand USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Total Revenue	\$265,495	\$229,234	\$215,639	\$233,715
Cost of Revenue	\$163,756	\$141,048	\$131,376	\$140,089
Gross Profit	\$101,893	\$88,186	\$88,186	\$93,626
Operating Expense				
Research and Development	\$14,236	\$11,581	\$10,045	\$8,067
Sales, General and Admin	\$16,705	\$15,261	\$14,194	\$14,329
Non- recurring Items	0	0	0	0
Other Operating Items	0	0	0	0
Operating Income	\$70,898	\$61,344	\$60,024	\$71,230
Add/ Income/ Expense items	\$2,005	\$2,745	\$1,248	\$1,285
Earnings Before interest and Tax	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515
Interest Expense	0	0	0	0
Earning Before Tax'	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515
Income Tax	\$13,272	\$15,738	\$15,685	\$19,121
Minority Interest	0	0	0	0
Equity Earning /Loss	0	0	0	0
Unconsolidated subsidiary				
Net Income-Cont. Operating				
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394
Net Income Applicable to Common	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394
Shareholders	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394

ប្រភព៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=income-statement> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨

មិថុនា ២០១៩)

២.៤.២. តារាងតុល្យការ (Balance Sheet)

តារាងទី៧៖ របាយការណ៍តុល្យការ Balance Sheet របស់ Apple Inc.

Apple Inc. Balance Sheet (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Current Assets				
Cash and Cash Equivalents	\$25,913	\$20,289	\$20,484	\$21,120
Short Term Investments	\$40,388	\$53,892	\$46,671	\$20,481
Net Receivables	\$48,995	\$35,673	\$29,671	\$30,343
Inventory	\$3,956	\$4,855	\$2,132	\$2,349
Other Current Assets	\$12,078	\$13,936	\$8,283	\$15,085
Total Current Assets	\$131,333	\$128,645	\$106,869	\$89,378
Long Term Assets				
Long Term Investment	\$177,799	\$194,714	\$170,430	\$164,065
Fixed Assets	\$41,304	\$33,783	\$27,010	\$22,471
Goodwill	0	0	\$5,414	\$5,116
Intangible Assets	0	0	\$3,206	\$3,893
Others Assets	\$22,283	\$18,473	\$8,757	\$5,422
Deferred Assets Charges	0	0	0	0
Total Assets	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345
Current Liabilities				
Account Payable	\$55,888	\$44,242	\$59,321	\$60,671
Short Term Debt/ Current	\$20,748	\$18,473	\$11,605	\$10,999
Portion of Long Term Debt	\$40,230	\$38,099	\$8,080	\$8,940
Other Current Liabilities				
Total Current Liabilities	\$116,966	\$100,814	\$79,006	\$80,610
Long Term Debt	\$93,735	\$97,207	\$75,427	\$53,329
Other Liabilities	\$45,180	\$40,415	\$36,074	\$33,427
Deferred Liability Charges	\$2,797	\$2,836	\$2,930	\$3,624
Misc. Stocks	0	0	0	0
Minority Interest	0	0	0	0
Total Liabilities	\$258,878	\$241,272	\$193,437	\$170,990
Stock Holders' Equity				
Common Stock	\$40,201	\$35,867	\$31,251	\$27,416
Capital Surplus	0	0	0	0
Retained Earnings	\$70,400	\$98,330	\$96,364	\$92,284

Treasury Stock	0	0	0	0
Other Equity	(\$3,454	\$(150)	\$(634)	\$(345)
Total Equity	\$107,147	\$134,04	\$128,249	\$119,355
Total Liabilities and Equity	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345

ប្រភព៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=balance-sheet> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

២.៤.៣. របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក

តារាងទី៨៖ របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

Apple Inc., Consolidated Statement of Financial Position, Liabilities and Stockholders' Equity (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Accounts payable	55,888	49,049	37,294	35,490
Other current liabilities	32,687	25,744	22,027	25,181
Deferred revenue	7,543	7,548	8,080	8,940
Commercial paper	11,964	11,977	8,105	8,499
Current portion of term debt	8,784	6,496	3,500	2,500
Current liabilities	116,866	100,814	79,006	80,610
Deferred revenue	2,797	2,836	2,930	3,624
Term debt, excluding current portion	93,735	97,207	75,427	53,463
Long-term taxes payable	33,589	257	—	—
Deferred tax liabilities	426	31,504	26,019	24,062
Other non-current liabilities	11,165	8,654	10,055	9,365
Other non-current liabilities	45,180	40,415	36,074	33,427
Non-current liabilities	141,712	140,458	114,431	90,514
Total liabilities	258,578	241,272	193,437	171,124
Common stock and additional paid-in capital, \$0.00001 par value	40,201	35,867	31,251	27,416
Retained earnings	70,400	98,330	96,364	92,284
Accumulated other comprehensive income (loss)	(3,454)	(150)	634	-345
Shareholders' equity	107,147	134,047	128,249	119,355
Total liabilities and shareholders' equity	365,725	375,319	321,686	290,479

ប្រភព៖ <https://www.stock-analysis-on.net/NASDAQ/Company/Apple-Inc/Financial-Statement/Liabilities-and-Stockholders-Equity> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

២.៤.៤. របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់ (Cash Flow Statement)**តារាងទី៩៖ របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.**

Apple Inc.				
Cash Flow Statement (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,257
Cash Flow Operating Activities				
Depreciation	\$10,903	\$10,157	\$10,505	\$11,257
Net Income Adjustments	(\$27,694)	\$10,640	\$9,634	\$5,353
Charges in Operating Activities				
Accounts Receivable	(\$13,332)	(\$6,347)	\$476	(\$3,318)
Changes in Inventories	\$828	(\$2,723)	\$217	(\$238)
Other Operating Activities	(\$423)	(\$5,318)	\$1,055	(\$283)
Liabilities	\$47,621	\$9,465	(\$1,343)	\$15,101
Net Cash Flows Operating	\$77,621	\$64,225	\$66,234	\$81,266
Cash Flow Investing Activities				
Capital Expenditures	(\$13,845)	(\$12,451)	(\$12,734)	(\$11,247)
Investments	\$30,845	(\$33,542)	(\$32,022)	(\$44,417)
Other Investing Activities	(\$1,466)	(\$453)	(\$1,221)	(\$610)
Net Cash Flow Investing	\$16,066	(\$46,446)	(\$45,977)	(\$56,274)
Cash Flow Financing Activities				
Sale and Purchase of Stock	(\$72,069)	(\$32,345)	(\$29,227)	(\$34,710)
Net Borrowings	\$432	\$29,014	\$22,057	\$29,305
Other Financing Activities	(\$2,527)	(\$1,874)	(\$1,570)	(\$1,4999)
Net Cash Flow Financing	(\$87,876)	(\$17,974)	(\$20,890)	(\$17,716)
Effect of Exchange Rate	0	0	0	0
Net Cash Flow	\$5,624	(\$195)	(\$636)	\$7,276

ប្រភព ៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=cash-flow> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

ជំពូកទី៣**ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់****ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.**

ការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីសិក្សាពីដំណើរការរបស់អាជីវកម្មពីអតីតកាល និងស្ថានភាពរបស់អាជីវកម្មនោះនាពេលបច្ចុប្បន្ន ព្រមទាំងព្យាករណ៍សម្រាប់ថ្ងៃអនាគតដែលការវិភាគនេះបានផ្តល់សារៈសំខាន់ណាស់ចំពោះអ្នកវិនិយោគក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត។ ក្នុងការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. ត្រូវបានលើកយកនូវវិធីសាស្ត្របីយ៉ាងមកសិក្សាគឺ ការវិភាគតាមនិរន្តរភាព (Trend Analysis) ឬលើជួរដេក (Horizontal Analysis) ការវិភាគតាមទំហំរួម (Common-Size Analysis) ឬលើជួរឈរ (Vertical Analysis) និងការវិភាគលើអនុបាត (Ratio Analysis) ។

៣.១. ការវិភាគតាមជួរដេក**៣.១.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល****តារាងទី១០៖ ការវិភាគតាមជួរដេកលើរបាយការណ៍លទ្ធផល**

Apple Inc. Income Statement (In Thousand USD)					Change to percentage 2015		
Period Ending:	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016
Total Revenue	\$265,495	\$229,234	\$215,639	\$233,715	114%	98%	92%
Cost of Revenue	\$163,756	\$141,048	\$131,376	\$140,089	101%	101%	94%
Gross Profit	\$101,893	\$88,186	\$88,186	\$93,626	109%	94%	94%
Operating Expense							
Research and Development	\$14,236	\$11,581	\$10,045	\$8,067	176%	144%	125%
Sales, General and Admin	\$16,705	\$15,261	\$14,194	\$14,329	117%	107%	99%
Operating Income	\$70,898	\$61,344	\$60,024	\$71,230	100%	86%	84%
Add/ Income/ Expense items							
Earnings Before interest and Tax	\$2,005	\$2,745	\$1,248	\$1,285	156%	214%	97%
Earning Before Tax'	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515	101%	88%	85%
Income Tax	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515	101%	88%	85%
Net Income-Cont. Operating	\$13,272	\$15,738	\$15,685	\$19,121	69%	82%	82%
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394	111%	91%	86%
Net Income Applicable to	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394	111%	91%	86%
Common Shareholders	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394	111%	91%	86%

៣.១.២ ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ

តារាងទី១១៖ ការវិភាគតាមជួរដេកលើតារាងតុល្យការ

Apple Inc. Balance Sheet (In Thousand USD) For the year ended of December					Change compare 2015		
	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2106
Current Assets							
Cash and Cash Equivalents	\$25,913	\$20,289	\$20,484	\$21,120	123%	96%	97%
Short Term Investments	\$40,388	\$53,892	\$46,671	\$20,481	197%	263%	228%
Net Receivables	\$48,995	\$35,673	\$29,671	\$30,343	161%	118%	98%
Inventory	\$3,956	\$4,855	\$2,132	\$2,349	168%	207%	91%
Other Current Assets	\$12,078	\$13,936	\$8,283	\$15,085	80%	92%	55%
Total Current Assets	\$131,333	\$128,645	\$106,869	\$89,378	147%	144%	120%
Long Term Assets							
Long Term Investment	\$177,799	\$194,714	\$170,430	\$164,065	100%	119%	104%
Fixed Assets	\$41,304	\$33,783	\$27,010	\$22,471	184%	150%	120%
Goodwill	0	0	\$5,414	\$5,116	0	0	106%
Intangible Assets	0	0	\$3,206	\$3,893	0	0	82%
Others Assets	\$22,283	\$18,473	\$8,757	\$5,422	411%	341%	162%
Deferred Assets Charges	0	0	0	0			
Total Assets	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345	126%	129%	111%
Current Liabilities							
Account Payable	\$55,888	\$44,242	\$59,321	\$60,671	92%	73%	98%
Short Term Debt/ Current	\$20,748	\$18,473	\$11,605	\$10,999	189%	168%	106%
Portion of Long Term Debt	\$40,230	\$38,099	\$8,080	\$8,940	450%	426%	90%
Other Current Liabilities							
Total Current Liabilities	\$116,966	\$100,814	\$79,006	\$80,610	145%	125%	98%
Long Term Debt	\$93,735	\$97,207	\$75,427	\$53,329	176%	182%	141%
Other Liabilities	\$45,180	\$40,415	\$36,074	\$33,427	135%	121%	108%
Deferred Liability Charges	\$2,797	\$2,836	\$2,930	\$3,624	77%	78%	815
Misc. Stocks	0	0	0	0			
Minority Interest	0	0	0	0			
Total Liabilities	\$258,878	\$241,272	\$193,437	\$170,990	151%	141%	113%
Stock Holders' Equity							
Common Stock	\$40,201	\$35,867	\$31,251	\$27,416	147%	131%	114%
Capital Surplus	0	0	0	0			
Retained Earnings	\$70,400	\$98,330	\$96,364	\$92,284	76%	107%	104%
Treasury Stock	0	0	0	0			

Other Equity	(\$3,454	\$(150)	\$(634)	\$(345)	100%	43%	184%
Total Equity	\$107,147	\$134,04	\$128,249	\$119,355	90%	112%	107%
Total Liabilities and Equity	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345	126%	129%	111%

៣.២. ការវិភាគតាមជួរឈរ**៣.២.១. ការវិភាគលើរបាយការណ៍លទ្ធផល****តារាងទី១២៖ ការវិភាគតាមជួរឈរលើរបាយការណ៍លទ្ធផល**

Apple Inc. Income Statement (In Thousand dollar) For the year ended of December				Vertical percentage		
Period Ending:	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Total Revenue	\$265,495	\$229,234	\$215,639	100%	100%	100%
Cost of Revenue	\$163,756	\$141,048	\$131,376	62%	62%	60%
Gross Profit	\$101,893	\$88,186	\$88,186	38%	38%	40%
Research and Development	\$14,236	\$11,581	\$10,045	5%	5%	5%
Sales, General and Admin	\$16,705	\$15,261	\$14,194	6%	7%	7%
Operating Income	\$70,898	\$61,344	\$60,024	27%	27%	28%
Add/ Income/ Expense items	\$2,005	\$2,745	\$1,248	1%	1%	1%
Earnings Before interest and Tax	\$72,903	\$64,087	\$61,372	27%	28%	28%
Earning Before Tax	\$72,903	\$64,087	\$61,372	27%	28%	28%
Income Tax	\$13,272	\$15,738	\$15,685	5%	7%	7%
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	22%	21%	21%

៣.២.២. ការវិភាគលើតារាងតុល្យការ**តារាងទី១៣៖ ការវិភាគតាមជួរឈរលើតារាងតុល្យការ**

Apple Inc. Balance Sheet(In Thousand USD)				Vertical Percentage		
Period Ending:	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Current Assets						
Cash and Cash Equivalents	\$25,913	\$20,289	\$20,484	7%	5%	6%
Short Term Investments	\$40,388	\$53,892	\$46,671	11%	14%	14%
Net Receivables	\$48,995	\$35,673	\$29,671	13%	9%	9%
Inventory	\$3,956	\$4,855	\$2,132	1%	1%	0.7%
Other Current Assets	\$12,078	\$13,936	\$8,283	3%	4%	3%
Total Current Assets	\$131,333	\$128,645	\$106,869	36%	34%	33%
Long Term Assets						
Long Term Investment	\$177,799	\$194,714	\$170,430	49%	52%	53%
Fixed Assets	\$41,304	\$33,783	\$27,010	11%	9%	8%
Goodwill	0	0	\$5,414			2%
Intangible Assets	0	0	\$3,206			1%
Others Assets	\$22,283	\$18,473	\$8,757	6%	5%	3%
Total Assets	\$365,725	\$375,319	\$321,686	100%	100%	100%
Current Liabilities						
Account Payable	\$55,888	\$44,242	\$59,321	15%	12%	18%
Short Term Debt/ Current	\$20,748	\$18,473	\$11,605	6%	5%	4%
Portion of Long Term Debt	\$40,230	\$38,099	\$8,080	11%	10%	3%
Other Current Liabilities						
Total Current Liabilities	\$116,966	\$100,814	\$79,006	32%	27%	25%
Long Term Debt	\$93,735	\$97,207	\$75,427	26%	26%	23%
Other Liabilities	\$45,180	\$40,415	\$36,074	12%	11%	11%
Deferred Liability Charges	\$2,797	\$2,836	\$2,930	1%	1%	1%
Total Liabilities	\$258,878	\$241,272	\$193,437	71%	64%	60%
Stock Holders' Equity						
Common Stock	\$40,201	\$35,867	\$31,251	11%	10%	10%
Retained Earnings	\$70,400	\$98,330	\$96,364	19%	26%	30%
Other Equity	(\$3,454)	\$(150)	\$(634)	-1%	0%	0%
Total Equity	\$107,147	\$134,04	\$128,249	29%	36%	40%
Total Liabilities and Equity	\$365,725	\$375,319	\$321,686	100%	100%	100%

៣.៣. ការវិភាគតាមអនុបាត (Ratio Analysis)

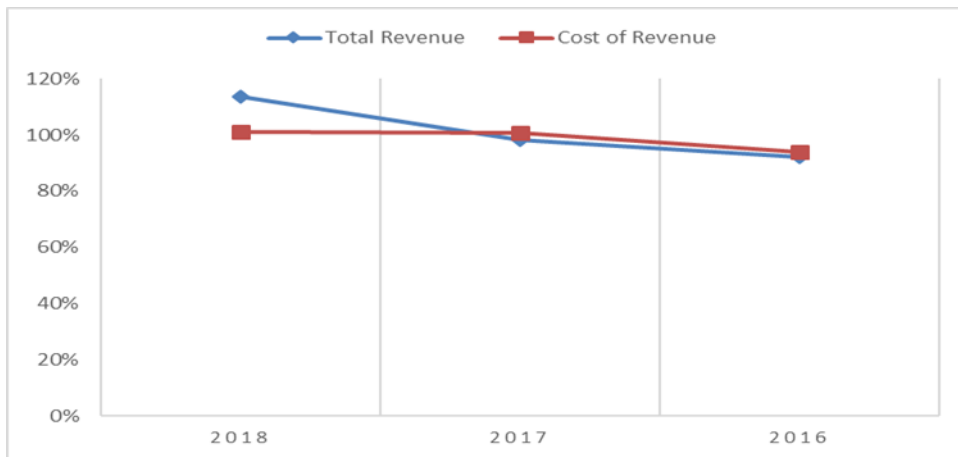
តារាងទី១៤៖ ការវិភាគលើអនុបាត

Ratios	Formulas	Apple			Samsung
		2018	2017	2016	2018
Return on Equity	Net Income/ Equity	0.56	0.36	0.36	0.18
Return on Assets	Net Income/ Total Asset	0.16	0.13	0.14	0.13
Profit Margin	Net Income / Total Revenue	22.41%	21.09%	21.19%	18.19%
Assets Turnover	Total Revenue / Total Assets	0.73	0.61	0.62	0.72
Debt to Assets	Total Lia. / Total Assets	0.71	0.64	0.60	0.27
Quick Ration	(Cur. Assets – Inv)/ Cur. Lia	1.09	1.23	1.33	2.11
Current Ratio	Current Assets / Current Lia.	1.12	1.28	1.35	2.53
Receivable Turnover	Sales / Average Receivable	11.45	12.82	13.69	6.63
Collect Period	365 Days / Receivable Turnover	32	28	27	55
Inventory Turnover	COFS / Average Inventory	41.39	29.05	61.62	2.1
Days in Inventory	365 Days / Inv. Turnover	9	13	6	174
Earnings per share (source: NASDAQ)		11.91	9.21	8.31	5.99

៣.៤ ការវិភាគពីទិន្នន័យរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

៣.៤.១ ការវិភាគពីចំណូល និងថ្លៃដើមចំណូល (Total Revenue and Cost of Revenue)

ក្រាហ្វិចទី១ ៖ ចំណូលបានមកពីការលក់ផលិតផល



ប្រភព៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=income-statement>

(ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

យោងតាមការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុតាមជួរដេក(Horizontal Analysis) របស់Apple បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា គឺមានការប្រែប្រួលជាច្រើនទៅលើគ្រប់ប្រតិបត្តិការគណនីនីមួយៗ កើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ បើតាមគណនីចំណូលសរុប ឃើញថាចំណូលសរុបក្នុងឆ្នាំ២០១៨ មានការកើនឡើងខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុនៗ។ ក្នុងនោះដែលក្រុមហ៊ុន Apple ទទួលបានជាង ៦៣% បាន

មកពីការលក់ផលិតផល iPhone, iPad ៧%, Mac ១០% services ១៤%និង ផលិតផលផ្សេងៗ ទៀត ៦%។¹⁵ ដូចនេះអាចបង្ហាញបានថាមូលហេតុដែលធ្វើឲ្យចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនមានការ កើនឡើងក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ នេះដោយសារតែភាពជោគជ័យរបស់ Apple ក្នុងការលក់ផលិតផល iPhoneក្នុងនោះមានចំនួន១៦៦,៦៩៩ពាន់លានដុល្លារនៃចំណូលសរុប។¹⁶ ម្យ៉ាងវិញទៀត ចំណូលដែលក្រុមហ៊ុន Apple ទទួលបានច្រើនជាងគេគឺបានមកពី Americasដែលបានរហូតដល់ ទៅ ៤២%, Europe ២៤%, Greater China ២០%, Japan ៨% និង Rest of Asia Pacific ៦%។¹⁷

ក្នុងវិភាគតាមជួរដេក លើតារាងតុល្យការខាងលើរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple បើយើងពិនិត្យ មើលលើផ្នែកទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីឃើញថាសាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់ឆ្នាំ២០១៨មាន ការកើនឡើង ២៧% ដែលមានលក្ខណៈប្រសើរច្រើនបើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៧។ កំណើននៃ សាច់ប្រាក់ និងសមមូលសាច់ប្រាក់ គឺកើនឡើងដោយសារតែការទទួលបានពី សកម្មភាព ប្រតិបត្តិការ (Operating Activity) ៧៧.៤ លានដុល្លារ ។ សមមូលសាច់ប្រាក់ដែលក្រុមហ៊ុនត្រូវ ធ្វើការទូទាត់សំរាប់ការទិញនូវទ្រព្យសម្បត្តិដីធ្លី និងសំភារៈ បរិក្ខារ (Property, plant and Equipment) ១៣.៣៦ លានដុល្លារ និងការចំណាយលើភាគលាភ និងកម្មសិទ្ធិ ភាគលាភងាយ បំបែង ១៣.៧ លានដុល្លារ (Dividend and dividend equipment) ។¹⁸

ក្នុងការវិភាគតាមជួរឈរ ចំពោះរបាយការណ៍លទ្ធផលរាល់ចំណូលពីការលក់ត្រូវបាន កំណត់ថាមានសមាមាត្រ ១០០% ដែលធាតុដទៃទៀតក្នុងរបាយការណ៍នេះមានសមាមាត្រធៀប នឹងចំណូលពីការលក់។ តាមទិន្នន័យខាងលើ យើងឃើញថាប្រាក់ចំណេញនៅឆ្នាំ ២០១៨ មាន ការកើនឡើងបាន ២២% នៃចំណូលពីការលក់ នេះអាចបញ្ជាក់បាន ចំពោះអនុបាតចំណេញ សុទ្ធ Profit Margin Ratio មានតម្លៃ ០.២២ មានន័យថាបើគេលក់បាន១ដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០១៨

¹⁵ Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; *Annual report pursuant to section 13,1993*, page 23

¹⁶ Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; *Annual report pursuant to section 13,1993*, page 64

¹⁷ Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; *Annual report pursuant to section 13,1993*, page ២៦

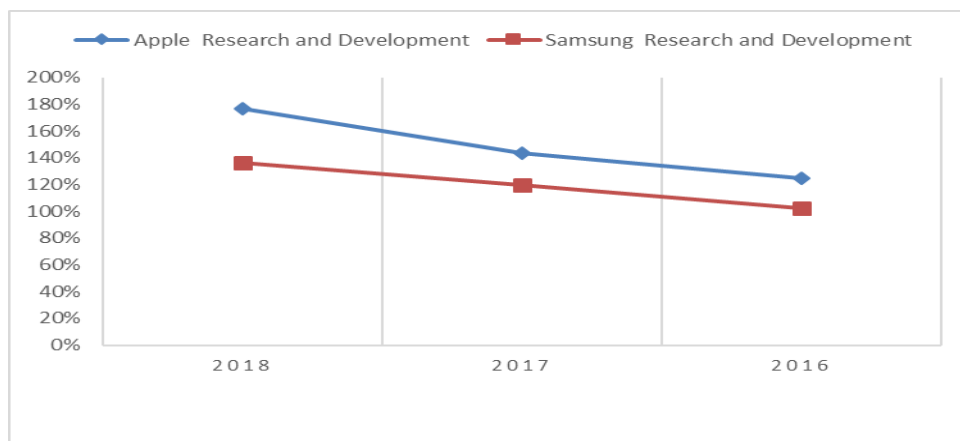
¹⁸ Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; *Annual report pursuant to section 13,1993*, page 30

នោះ Apple នឹងទទួលបានចំណេញសុទ្ធចំនួន ០.២២ ដុល្លារ។ កំណើននៃអត្រាចំណេញនេះ បានកើនឡើងចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៧មក។ ចំពោះថ្លៃដើមវិញមានដល់ទៅ ៦២% នៃចំណូលសរុប។

បើពិនិត្យមើលលើថ្លៃដើមវិញ ឃើញថាមានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដោយសារ មានការផ្លាស់ប្តូរនៃទូរស័ព្ទ iPhone ជាមួយនឹងតំលៃនៃការលក់ជាមធ្យមខ្ពស់ជាងមុន និងការលក់នៃសេវាកម្មខ្ពស់ជាងមុនដែលត្រូវទូទាត់ដោយផ្នែករចនាសម្ព័ន្ធមានតម្លៃខ្ពស់។ តាមរយៈតារាងទី១៤ ចំពោះអនុបាតប្រាក់ចំណេញធៀប និងចំណូលការលក់ (Profit margin) របស់ Apple ឃើញថាមានការកើនឡើងពីឆ្នាំចាស់គឺបន្ទាប់ឆ្នាំ២០១៧។ អត្រានៃកំណើននេះកើនបាន ២២.៤១% ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨។ ក្នុងការវិភាគអនុបាត ដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ Apple វិញមាន ១៨.១៩% គឺមានលក្ខណៈទាបជាង Apple ។ មូលហេតុដែល Apple ចំណេញ Profit margin ខ្ពស់ជាង Samsung គឺដោយសារតែការលក់របស់ Apple មានសន្ទុះកើនឡើងខ្លាំងពីការលក់ផលិតផលនិងសេវាកម្ម។ មួយវិញទៀតដោយសារតែឆ្នាំ២០១៨ Apple ទទួលបានប្រាក់ចំណេញ ៥៩,៥៣១ លានដុល្លារ ចំនួននេះធំជាង Samsung មានត្រឹមតែ ៤៣,៨៩០ លានដុល្លារ។¹⁹

៣.៤.២ ការវិភាគពីការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

ក្រាហ្វិចទី២៖ការវិភាគពីការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍរបស់ Apple Inc. និង Samsung
(Research and development)



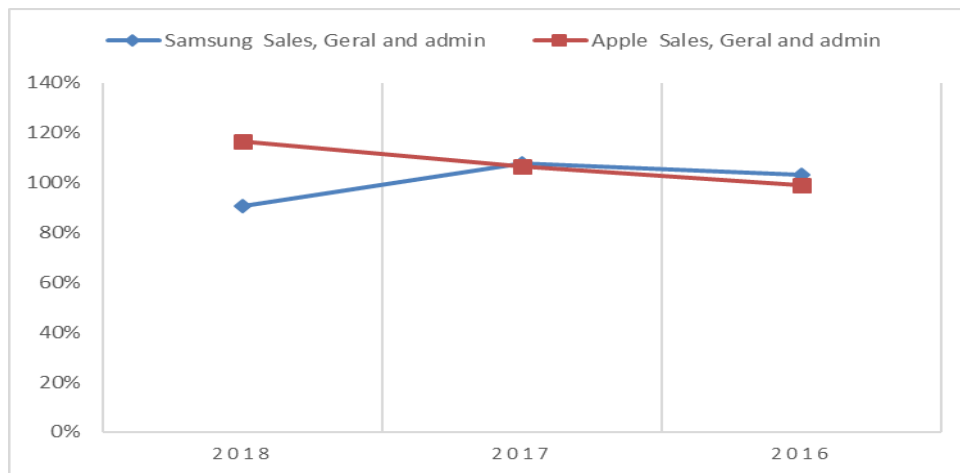
ប្រភព៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=income-statement> និង <https://finance.yahoo.com/quote/BC94.L/financials?p=BC94.L> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

បើពិនិត្យលើចំណាយប្រតិបត្តិការ ចំពោះការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍ (Research and Development) គឺមានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់ផងដែរ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ មានការកើនឡើង

¹⁹ <https://finance.yahoo.com/quote/BC94.L/financials?p=BC94.L> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

ចំនួន ១៧៦%។ ហើយកំណើននេះមានការកើនឡើងចំនួន ១៦% បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៧ មូលហេតុដែលធ្វើអោយចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍរបស់ Apple មានការឡើង នេះគឺដោយសារតែការអភិវឌ្ឍលើផលិតផល អោយមានភាពប្រសើរឡើងដើម្បីធ្វើការប្រកួត ប្រជែងជាមួយក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត ជាក់ស្តែងដូចជាក្រុមហ៊ុន Samsung ជាដើម។ ដូច្នេះទើបក្រុម ហ៊ុន Apple បានចំណាយលើការស្រាវជ្រាវរកវិធីសាស្ត្រយ៉ាងណាដើម្បីធ្វើឲ្យផលិតផលរបស់ ខ្លួនមានគុណភាព ដែលអាចទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍របស់អតិថិជន និងអ្នកប្រើប្រាស់បាន។ យ៉ាងណាមិញ បើធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយដៃគូប្រកួតប្រជែងវិញ ឃើញថាក្រុមហ៊ុន Samsung បានចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍតិចជាងក្រុមហ៊ុន Apple ៤០%។ ដូចនេះ បញ្ជាក់ បានថា ការចំណាយលើការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍរបស់ Samsung មានលក្ខណៈល្អប្រសើរ ជាងក្រុមហ៊ុន Apple ។

ក្រាហ្វិចទី៣៖ ការវិភាគពីការលក់ និងរដ្ឋបាល (Sales, General and Admin)



ប្រភព៖ <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=income-statement> និង <https://finance.yahoo.com/quote/BC94.L/financials?p=BC94.L> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

ចំពោះការចំណាយលើការលក់ និងរដ្ឋបាល (Sales, General and Admin) ក៏មានការ រីកចម្រើនផងដែរក្នុងឆ្នាំ២០១៨ដែលក្នុងនោះមានចំនួន១០%។ មូលហេតុនៃកំណើននេះគឺដោយ សារតែ Apple បានពង្រីកនូវ Retail Store ដល់ទៅ ៥០៦ បន្ថែមទៀតក្នុងឆ្នាំ២០១៨ នេះនិង ចំណាយលើចំនួនបុគ្គលិកសេវាជំនាញវិជ្ជាជីវៈ។²⁰ ដូច្នេះហើយទើបក្រុមហ៊ុនមានការចំណាយ ច្រើន ទៅលើផ្នែកទីផ្សារ(Marketing) និងផ្នែកផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម(Advertising Program) ។ ប៉ុន្តែចំពោះ Samsung ការចំណាយលើការលក់ និងរដ្ឋបាលមានការធ្លាក់ចុះ ១៦% នេះបាន

²⁰ https://en.wikipedia.org/wiki/Apple_Store (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

បង្ហាញថា Samsung ប្រើប្រាស់ចំណាយលើការលក់ និងរដ្ឋបាលបានល្អជាងក្រុមហ៊ុន Apple ដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន។

៣.៥ ការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.

តាមរយៈតារាងទី១៤ចំណូលពីទ្រព្យសកម្ម Asset Turnover បង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពដែលក្រុមហ៊ុនប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរបស់ខ្លួនក្នុងការបង្កើតចំណូលពីការលក់មានន័យថាការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្ម១ដុល្លាររបស់ Apple អាចបង្កើនចំណូលពីការលក់បាន ០.៧៣ដុល្លារ នៅឆ្នាំ២០១៨ គឺមានការកើនឡើងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៧ ចំពោះ Samsung ផលចំណូលពីទ្រព្យសកម្មរបស់គេគឺមាន ០.៧២ ដុល្លារ ដូច្នេះ បង្ហាញថាផលចំណូលពីទ្រព្យសកម្មរបស់ Apple មានលក្ខណៈប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹង Samsung ដែរ។

តាមរយៈតារាងទី១៤អនុបាត Return on Asset បានបង្ហាញពីប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មក្នុងការវិនិយោគ ក្នុងនោះការវិនិយោគរបស់ Apple ១ដុល្លារលើទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ Apple អាចទាញរកប្រាក់ចំណេញបាន ០.១៦ ដុល្លារ បើប្រៀបធៀបទៅនឹង Samsung គឺទទួលបានចំណេញបានតែ ០.១៣ដុល្លារ នេះបញ្ជាក់បានថា Apple ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មល្អប្រសើរជាង Samsung ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨។ មូលហេតុដែលក្រុមហ៊ុន Apple ប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មទាញរកប្រាក់ចំណេញបានល្អប្រសើរជាងក្រុមហ៊ុន Samsung ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ គឺដោយសារតែ Apple មានកំណើនទៅលើគណនីប្រាក់ចំណេញ (Net Income) និងទ្រព្យសកម្ម (Total Asset)។ បើធ្វើការប្រៀបធៀប ឃើញថាក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ Apple រកប្រាក់ចំណេញ បាន ៥៩,៥៣១ លានដុល្លារ មានចំនួនធំជាង Samsung ដែលមានត្រឹមតែ ៤៣,៨៩០ លានដុល្លារ។ ចំណែកឯទ្រព្យសកម្មវិញ ក៏ Apple មានលក្ខណៈធំជាងដែរ គឺ ៣៦៥,៧២៥ លានដុល្លារ ចំពោះ Samsung វិញមានត្រឹមតែ ៣៣៩,៣៥៧លានដុល្លារ ។

៣.៦. ការវិភាគពីហានិភ័យ

តាមរយៈតារាងទី១៤អនុបាត Current Ratio គឺបង្ហាញពីភាពប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីដើម្បីធ្វើការទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លី។ អនុបាតនេះ គឺមានការធ្លាក់ចុះចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៦ មកដែលនាំឲ្យប្រសិទ្ធភាពក្នុងការសងបំណុលរយៈខ្លីរបស់ Apple មិនមានភាពល្អប្រសើរទេ។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨នេះ ដើម្បីសងបំណុលរយៈពេលខ្លី១ដុល្លារ Apple ត្រូវបង្វិលជាសាច់ប្រាក់ពីទ្រព្យសកម្មរយៈខ្លី ១.១២ ដុល្លារប៉ុណ្ណោះ។ ប៉ុន្តែ ចំពោះSamsung វិញ មានកំរិតខ្ពស់ជាង Apple ដែលបានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈពេលខ្លីបានរហូតដល់ ២.៥៣ ដុល្លារ។ ដូចនេះ អាច

បញ្ជាក់បានថា Samsung បានប្រើប្រាស់ទ្រព្យសកម្មរយៈខ្លីដើម្បីទូទាត់បំណុលរយៈពេលខ្លីបានល្អជាង Apple។

មួយវិញទៀតតាមរយៈតារាងទី១៤ ចំពោះអនុបាតបង្វិលសាច់ប្រាក់ Quick Ratio ត្រូវបានវាស់វែងពីប្រសិទ្ធភាព Apple ក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលខ្លី ដោយទ្រព្យដែលអាចបំប្លែងជាសាច់ប្រាក់លឿនបំផុតមានទៅដល់ ១.៣៣ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ នេះបញ្ជាក់ថាក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពក្នុងបង្វិលប្រាក់ត្រៀមសំរាប់សងបំណុលរយៈពេលខ្លី ១ដុល្លារ។ យ៉ាងណាមិញ តាមទិន្នន័យខាងលើបង្ហាញថាចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៧ មក លទ្ធភាពបង្វិលជាសាច់ប្រាក់របស់ Apple បែរជាមានការថយចុះទៅវិញ។ យ៉ាងណាមិញ បើប្រៀបធៀប ទៅនឹង Samsung វិញមានលទ្ធភាពក្នុងការបង្វិលសាច់ប្រាក់របស់បំផុតរហូតដល់ ២.១១ ដុល្លារនេះបញ្ជាក់ថា Samsung មានលក្ខណៈប្រសើរជាង Apple។

មួយវិញទៀត ចំពោះកំណើននៃឥណទេយ្យ គឺមានការប្រែប្រួលខ្លាំង ១៦១% ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ដែលមានការកើនឡើងជាងឆ្នាំមុនៗ។ ហើយនេះជាបញ្ហាគួរឲ្យបារម្ភដល់ហានិភ័យដែលអតិថិជនមិនសងតាមការកំណត់។ កំណើននៃអត្រានេះ ក៏អាចមានផលប៉ះពាល់ទៅដល់ក្រុមហ៊ុនផងដែរ ចំពោះការខ្វះដើមទុនសម្រាប់បង្វិលក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។ ប៉ុន្តែប្រសិនបើ ពិនិត្យការគណនា Ratio ត្រង់ ចំណុច Receivable Turnover វិញបង្ហាញថាការប្រមូលបំណុលពីអតិថិជនមានការមានការធ្លាក់ចុះចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៦ មក ដែលអាចបញ្ជាក់បានថាការប្រមូលបំណុលពីអតិថិជនមិនមានភាពល្អប្រសើរទេចំពោះក្រុមហ៊ុន ។

ក្នុងការវិភាគតាមជួរឈរ ចំពោះតារាងតុល្យការ ទ្រព្យសកម្មសរុបត្រូវបានចាត់ទុកថាមានសមាមាត្រ ១០០% ហើយគណនីដទៃទៀត មានសមាមាត្រធៀបនឹងទ្រព្យសកម្មសរុប។ តាមរយៈតារាងខាងលើបង្ហាញថាការវិនិយោគរយៈពេលខ្លីរបស់ Apple ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ មាន១១% នៃទ្រព្យសកម្មសរុប។ មួយវិញទៀត គណនីឥណទេយ្យឆ្នាំ ២០១៨ មាន ១៣% ដែលអត្រានេះមានការកើនឡើង ដូច្នេះក្រុមហ៊ុន ជួបនឹងហានិភ័យ នៅពេលដែលអតិថិជនមិនសងច្រើន។ បើតាមការគណនាចំនួនថ្ងៃក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យ ឃើញថា Apple ប្រមូលប្រាក់ពីអតិថិជនមកវិញក្នុងកំឡុងពេល ៣២ ថ្ងៃសំរាប់ឆ្នាំ ២០១៨ និងតួលេខប្រហាក់ប្រហែលនឹងឆ្នាំមុនៗដែរ នេះជារយៈពេលមួយមធ្យមដែលអាចទទួលបាន និងមិនមានផលប៉ះពាល់ពេលក្រុមហ៊ុនមានតម្រូវការសាច់ប្រាក់ចាំបាច់។

បើពិនិត្យមើលលើ Long term Investment តាមតារាងទី១១គឺមានការធ្លាក់ចុះមក ១០០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ មូលហេតុដែលធ្វើអោយមានការធ្លាក់ចុះបែបនេះដោយសារតែ Apple មិនសូវ ផ្ដោតសំខាន់លើការវិនិយោគលើមូលបត្រទីផ្សាររយៈពេលវែង(Long term marketable security) ជាច្រើនដូចជា មូលបត្រ រដ្ឋធនាគារ (US Treasury security) ភ្នាក់ងារ មូលបត្រ (US Agency Security) មូលបត្ររដ្ឋាបាល (Non US Government Security) Certify of deposit មូលបត្រ សារជីវកម្ម (Corporate Securities) មូលបត្រសាលារាជធានី (Municipal Securities) និងមូល បត្រកម្ចី (Mortgage Securities)។ ប៉ុន្តែក្នុងនោះមូលបត្រដែល Apple បានវិនិយោគច្រើនជាងគេ គឺលើមូលបត្រសារជីវកម្មមានចំនួន ១២៣,០០១លានដុល្លារ។²¹ ប៉ុន្តែចំពោះបំណុលរយៈពេលខ្លី វិញ គណនីត្រូវសង គឺបង្ហាញថាក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ គឺមានការកើនឡើង ៩២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹង ឆ្នាំ២០១៧ ។ កំណើននៃ Account Payable នេះអាចជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមហ៊ុនជាច្រើនគឺ អាចជួប នូវហានិភ័យច្រើននៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនខ្វះសាច់ប្រាក់ ក្នុងការសងបំណុលរយៈពេលខ្លី និង កាលណាជំពាក់ម្ចាស់បំណុលច្រើនអាចប៉ះពាល់ដល់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការទិញទំនិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់។

អនុបាតបំណុលតាមតារាងទី១៤ Debt to Total Asset គឺបង្ហាញពីបំណុលសរុបធៀបទៅ នឹងទ្រព្យសកម្មសរុប។ បើពិនិត្យទៅមើលលើអនុបាតបំណុល Apple វិញឃើញថា គឺមានការ កើនឡើងជាលំដាប់ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ក្នុងនោះដែលគឺបានបង្ហាញថាបំណុលនៃទ្រព្យសកម្ម ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ មានការកើនឡើង នេះអាចបញ្ជាក់ថា គឺមិនមានភាពល្អប្រសើរទេចំពោះការ គ្រប់គ្រងបំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រោះគ្មានលទ្ធភាពច្រើនក្នុងការសង។ ចំពោះអនុបាតបំណុល សរុបធៀបទៅនឹង ទ្រព្យសកម្មសរុបរបស់ Samsung វិញ មាន ០.២៧ ដុល្លារ គឺមានលក្ខណៈល្អ ប្រសើរជាង Apple។ ដែលក្រុមហ៊ុន Apple មានរហូតដល់ទៅ ០.៧២ ដុល្លារ។

តាមរយៈតារាងទី១៥អនុបាតគណនីត្រូវទារ Receivable Turnover បង្ហាញពីលទ្ធភាព ក្នុងការទូទាត់បំណុលពីអតិថិជន។ តាមតារាងទី១៥ បានបង្ហាញថា លទ្ធភាពនៃការប្រមូល បំណុលរបស់ Apple គឺមានការធ្លាក់ចុះចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៦ មក ដូចនេះបញ្ជាក់ថា ក្រុមហ៊ុន Apple មានមិនអាចជៀសផុតទៅនឹងហានិភ័យដែលអាចកើតមានឡើង។ ដោយសារតែអតិថិ ជនសងបំណុលដែលគេជំពាក់មិនបានតាមការកំណត់ និងដោយសារលទ្ធភាពក្នុងការប្រមូល បំណុលពីអតិថិជនមិនសូវលឿន ដែលជាហេតុធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចបង្វិលសាច់ប្រាក់ ដើម្បីសង

²¹ Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; Annual report pursuant to section 13,1993, page 47

បំណុលទៅម្ចាស់បំណុលមិនទាន់ពេល។ បើធៀបនឹង Samsung វិញឃើញថា លទ្ធភាពក្នុងការប្រមូលបំណុល របស់ Apple ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ១១.៤៥ ធំជាង Samsung ដែលមានត្រឹមតែ ៦.៦៣ ប៉ុណ្ណោះ។ ដូចនេះ អាចសន្និដ្ឋានបានថា Apple មានភាពល្អប្រសើរជាងក្នុងការប្រមូលបំណុលពីអតិថិជន។ មួយវិញទៀត រយៈពេលប្រមូលបំណុលពីអតិថិជនជាមធ្យមរបស់ Apple មានលក្ខណៈមិនល្អប្រសើរនោះទេចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៦មក។ ដោយឡែកបើប្រៀបធៀបចំនួនថ្ងៃជាមធ្យមក្នុងការប្រមូលឥណទេយ្យរបស់ Apple មាន៣២ ថ្ងៃដែលតិចជាងចំនួនថ្ងៃប្រមូលឥណទេយ្យរបស់ Samsung ដែលមាន ៥៥ ថ្ងៃដែលចំនួននេះច្រើនជាង Apple។ យ៉ាងណាមិញ អាចបង្ហាញថា Apple អាចជៀសវាងហានិភ័យក្នុងការខាតបង់ពេលអតិថិជនមិនសងបានល្អជាង Samsung ។

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីការសិក្សា ទៅលើស្ថានភាពទូទៅផលិតផល និងធ្វើការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា Apple Inc. គឺជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីឈានមុខគេទៅលើផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាឧបករណ៍ចល័ត ហើយក៏ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលនាំមកនូវផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតខ្ពស់ផងដែរ។ ជាពិសេសក្រុមហ៊ុននេះមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្បីល្បាញដោយសារតែផ្នែកផលិតផលកុំព្យូទ័រ និងទូរស័ព្ទដៃដែលនៅក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធំៗនៅលើពិភពលោក។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ក្រុមហ៊ុនមានការរីកចម្រើនទៅមុខដោយសារការទទួលបានការគាំទ្រពីអតិថិជនប្រើប្រាស់ ទើបធ្វើឲ្យមានភាពរីកលូតលាស់ និងទទួលបានជោគជ័យ។

ជាក់ស្តែង តាមរយៈការស្រាវជ្រាវឃើញថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. គឺមានភាពល្អបំផុតក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនដទៃ។ បើពិនិត្យមើលលើចំណូលរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ឃើញថាមានកំណើនជាងឆ្នាំមុនៗ។ ជាពិសេសទៅទៀត ចំណេញសុទ្ធ (Gross Profit Margin) Apple ទទួលបានខ្ពស់ជាងដៃគូប្រកួតប្រជែងដ៏សំខាន់របស់ខ្លួន។ ក្នុងនោះដែល ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. មានគម្រោងអភិវឌ្ឍទៅលើផលិតផលរបស់ខ្លួនឲ្យកាន់តែមានលក្ខណៈទំនើបដើម្បីយកទៅប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារពិភពលោក។ ក្នុងនោះដែរក្រុមហ៊ុន Apple Inc. មានប្រភេទផលិតផលប្រើប្រាស់ជាច្រើនដូចជា៖ iPhone, iPod, iPad, Apple Watch, Mac, Apple TV, Air pods, iTunes និងផលិតផលគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចជាច្រើនទៀត ។ ក្រុមហ៊ុននេះបានបង្កើននូវប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជាច្រើនស្ទើរតែគ្រប់ទីកន្លែង ដូចជាប្រព័ន្ធ Media, ស្លាកសញ្ញាតាមផ្សារទំនើបនានា ជាក់ស្តែងក្រុមហ៊ុននៅតាមវត្តអនុស្សាវរីយ៍ផ្សេងៗ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះក្រុមហ៊ុនបង្កើតនូវប្រព័ន្ធប្រមូលសិនផ្សេងៗ ដើម្បីឲ្យមហាជនបានស្គាល់ សាកល្បងប្រើប្រាស់ផលិតផលក្រុមហ៊ុន និងបង្ហាញពីសក្តានុពលរបស់ខ្លួនក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចផងដែរ។

សរុបមក តាមរយៈការវិភាគរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុខាងលើបានបង្ហាញឲ្យឃើញថាការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ទ្រព្យសកម្ម បំណុល និងសន្និធិរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. សុទ្ធតែទទួលបាននូវប្រសិទ្ធភាពល្អសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន និងសម្រាប់អ្នកវិនិយោគយកទៅគិតពិចារណានៅថ្ងៃអនាគត។ ប្រសិនបើអ្នកវិនិយោគមានបំណងចង់ធ្វើការវិនិយោគជាមួយ Apple នោះអ្នកវិនិយោគនឹងទទួលបាននូវប្រាក់ចំណេញ ដោយសារតែមើលឃើញថាស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនមាន

លក្ខណៈល្អប្រសើរពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ ជាចុងក្រោយនេះ ដោយឃើញថាស្ថានភាពអាជីវកម្ម ពីអតីតកាលរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្នរបស់ Apple មានលក្ខណៈល្អប្រសើរ រីឯភាគហ៊ុនរបស់ក្រុម ហ៊ុនវិញក៏មានកំណើនជាប្រចាំផងដែរ។ អាស្រ័យហេតុនេះ វិនិយោគិនគួរតែបន្តការកាន់កាប់ ភាគហ៊ុន និងគួរតែដាក់ទុនវិនិយោគបន្ថែមទៅលើក្រុមហ៊ុន Apple ដោយការព្យាករណ៍ថានឹង កើនឡើងបន្តទៀត។

២. អនុសាសន៍

តាមរយៈការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការវិភាគខាងលើអាចឲ្យមានការផ្តល់ជាអនុសាសន៍ ដូចតទៅ៖

- ❖ ចំពោះវិនិយោគិន គួរតែពិនិត្យមើលលើហានិភ័យ ដែលអាចកើតមានឡើងចំពោះ Apple Inc. ព្រោះផលិតផលរបស់ Apple ភាគច្រើនជាប្រភេទផលិតផលប្រណិត (Luxury Goods) ពោលគឺជាផលិតផលសម្រាប់អតិថិជនអ្នកមាន (High Class)។ ឧទាហរណ៍ ផលិតផល iPhone មានតម្លៃថ្លៃជាងផលិតផល Samsung គឺ iPhone មានតម្លៃចាប់ពី ៤០០-១០០០ដុល្លារ ចំណែកឯ Samsung វិញទូរស័ព្ទមានតម្លៃចាប់ ពី ៨០-១០០០ដុល្លារ។ ដូច្នេះ ប្រសិនបើមានប្រតិបត្តិការលក់នៅលើប្រទេសដែល មានប្រជាជនមានកំរិត GDP ទាប នោះ Apple នឹងប្រកួតប្រជែងលក់ផលិតផល របស់ខ្លួនទាបជាង Samsung និងជួបប្រទះនូវហានិភ័យខ្ពស់ជាង Samsung ជាមិន ខាន។
- ❖ ដោយពិនិត្យឃើញថា ក្រុមហ៊ុន Apple មានភាពជោគជ័យយ៉ាងខ្លាំងលើផ្នែក ផលិតផល (Hardware) និងកម្មវិធី (Software)។ លោក Tim Cook ដែលជានាយក ប្រតិបត្តិបានមានគំរោងនឹងអភិវឌ្ឍនូវផលិតផលក្រុមហ៊ុនរបស់ខ្លួន ឲ្យកាន់តែមាន លក្ខណៈពិសេសនិងភាពសំបូរបែបថែមទៀត ពោលគឺលោក Tim Cook នឹងមាន គំរោងបង្កើតនូវទូរស័ព្ទដៃសេរីថ្មីដែលមានឈ្មោះថា iPhone XS និង iPhone 11។ ជា ពិសេសទៀត ទៅលើផ្នែកកម្មវិធី Software ដែលផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អ្នកប្រើ ប្រាស់ និងអាចទាក់ទាញនូវអតិថិជនជាច្រើន។ ដូចនេះហើយវាជាចំណុចមួយដែល អាចអ្នកវិនិយោគ គួរតែយកទៅពិចារណាបានថាតើគួរតែធ្វើការវិនិយោគទៅលើក្រុម ហ៊ុន Apple ដែររឺទេ?

- ❖ បច្ចុប្បន្ននេះឃើញថាក្រុមហ៊ុន Samsung ជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលកំពុងទទួលបានការគាំទ្រខ្លាំង ពីអតិថិជនប្រើប្រាស់ជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ក្នុងនោះដែរក្រុមហ៊ុន Samsung មានគោលបំណង ដើម្បីអភិវឌ្ឍនូវផលិតផលរបស់ខ្លួនឲ្យកាន់តែមានភាពទាក់ទាញពីចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកប្រើប្រាស់។ យ៉ាងណាមិញនៅថ្ងៃអនាគតប្រសិនបើក្រុមហ៊ុន Apple អាចបង្កើនការអភិវឌ្ឍផលិតផលឲ្យមានលក្ខណៈទំនើបទាន់សម័យដូចនឹងក្រុមហ៊ុន Samsung នោះ Apple Inc. នឹងអាចទទួលបានកំណើននៃអ្នកប្រើប្រាស់កាន់តែច្រើន ដែលធ្វើឲ្យផលិតផលរបស់ Apple លក់កាន់តែជាច្រើនខ្លាំងថែមទៀតនូវលើទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យា។ សរុបមកវិនិយោគិនរំពឹងថាប្រសិនបើក្រុមហ៊ុន Apple អាចធ្វើការអភិវឌ្ឍនូវផលិតផលដូចនឹងក្រុមហ៊ុន Samsung នៅថ្ងៃអនាគតបាន នោះការវិនិយោគរបស់ពួកគេក៏មានដំណើរការកាន់តែល្អផងដែរ។

ឯកសារយោង

ឯកសារជាសៀវភៅ

- K.R Subramanyam, Financial Statement Analysis, 11 Edition, 22
- Weygandt,kimmel, kieso, Accounting Principles, 12 edition
- Unite States Securities and Exchange Commission from 10-K; Annual report pursuant to section 13,1993,

ឯកសារយោងជាវេបសាយ

- <https://www.managementstudyhq.com/financial-function-types-importance-objectives.html> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ២០១៩)
- <http://www.accountingtools.com/definition-financial-statement> (ចូលទស្សនានៅថ្ងៃទី ១៥ មិថុនា ២០១៩)។
- <https://xplains.com/190120/income-statement> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/accounting/retained-earnings-guide/> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)
- <https://www.accountingcoach.com/balance-sheet/explanation/4> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)
- <https://www.accountingverse.com/accounting-basics/cash-flow-statement.html> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ៦ មិថុនា ២០១៩)
- https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Apple_Inc. (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)
- <https://fourweekmba.com/apple-mission-statement-vision-statement/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)
- <https://www.marketing91.com/apple-competitors/> (ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៨ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០១៩)
- <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=income-statement> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)
- <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=balance-sheet> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)
- <https://www.stock-analysis-on.net/NASDAQ/Company/Apple-Inc/Financial-Statement/Liabilities-and-Stockholders-Equity> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

- <https://www.nasdaq.com/symbol/aapl/financials?query=cash-flow> (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)
- https://en.wikipedia.org/wiki/Apple_Store (ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី ១៨ មិថុនា ២០១៩)

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖

**សមាជិកក្រុមប្រតិបត្តិការ
របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.**

សមាជិកក្រុមប្រតិបត្តិការ (Executive Teams) របស់ Apple

Apple Leadership

Executive Profiles



[Tim Cook](#)
CEO



[Katherine Adams](#)
Senior Vice President and
General Counsel



[Eddy Cue](#)
Senior Vice President
Internet Software and
Services



[Craig Federighi](#)
Senior Vice President
Software Engineering



[John Giannandrea](#)
Senior Vice President
Machine Learning and
AI Strategy



[Jonathan Ive](#)
Chief Design Officer



[Sabih Khan](#)
Senior Vice President
Operations



[Luca Maestri](#)
Senior Vice President and
Chief Financial Officer



[Deirdre O'Brien](#)
Senior Vice President
Retail + People



[Dan Riccio](#)
Senior Vice President
Hardware Engineering



[Philip W. Schiller](#)
Senior Vice President
Worldwide Marketing



[Johnny Srouji](#)
Senior Vice President
Hardware Technologies



[Jeff Williams](#)
Chief Operating Officer

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖

ប្រវត្តិហិរញ្ញវត្ថុរបស់

Apple Inc.

ប្រវត្តិហិរញ្ញវត្ថុរបស់ Apple Inc. (Financial History of Apple)

Financial period	Net sales (Mil USD)	Net profits (Mil USD)	Revenue Growth	Return on net sales
FY 1977	0.773	Unknown	---	---
FY 1978	7.856	0.793	916%	10%
FY 1979	47.867	5.073	508%	11%
FY 1980	117.126	11.698	146%	10%
FY 1981	335	39.420	184%	12%
FY 1982	583	61	74%	10%
FY 1983	983	77	69%	8%
FY 1984	1,516	64	54%	4%
FY 1985	1,918	61	27%	3%
FY 1986	1,902	154	-1%	8%
FY 1987	2,661	218	40%	8%
FY 1988	4,071	400	53%	10%
FY 1989	5,284	454	30%	9%
FY 1990	5,558	475	5%	9%
FY 1991	6,309	310	12%	5%
FY 1992	7,087	530	12%	7%
FY 1993	7,977	87	13%	1%
FY 1994	9,189	310	15%	3%
FY 1995	11,062	424	20%	4%
FY 1996	9,833	-816	-11%	-8%
FY 1997	7,081	-1,045	-28%	-15%
FY 1998	5,941	309	-16%	5%
FY 1999	6,134	601	3%	10%
FY 2000	7,983	786	30%	10%
FY 2001	5,363	-25	-33%	-1%
FY 2002	5,724	65	7%	1%
FY 2003	6,207	57	8%	1%
FY 2004	8,279	266	33%	3%

FY 2005	13,931	1,328	68%	10%
FY 2006	19,315	1,989	39%	10%
FY 2007	24,006	3,495	24%	15%
FY 2008	32,479	4,834	35%	15%
FY 2009	42,905	8,235	32%	19%
FY 2010	65,225	14,013	52%	21%
FY 2011	108,249	25,922	66%	24%
FY 2012	156,508	41,733	45%	27%
FY 2013	170,910	37,037	9%	22%
FY 2014	182,795	39,510	7%	22%
FY 2015	233,715	53,394	28%	23%
FY 2016	215,639	45,687	-8%	21%
FY 2018	265,595	59,531	18%	---

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖

**របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc.**

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. (Balance sheet)

Apple Inc. Balance Sheet (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Current Assets				
Cash and Cash Equivalents	\$25,913	\$20,289	\$20,484	\$21,120
Short Term Investments				
Net Receivables	\$40,388	\$53,892	\$46,671	\$20,481
Inventory	\$48,995	\$35,673	\$29,671	\$30,343
Other Current Assets	\$3,956	\$4,855	\$2,132	\$2,349
Total Current Assets	\$12,078	\$13,936	\$8,283	\$15,085
	\$131,333	\$128,645	\$106,869	\$89,378
Long Term Assets				
Long Term Investment	\$177,799	\$194,714	\$170,430	\$164,065
Fixed Assets	\$41,304	\$33,783	\$27,010	\$22,471
Goodwill	0	0	\$5,414	\$5,116
Intangible Assets	0	0	\$3,206	\$3,893
Others Assets	\$22,283	\$18,473	\$8,757	\$5,422
Deferred Assets Charges	0	0	0	0
Total Assets	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345
Current Liabilities				
Account Payable	\$55,888	\$44,242	\$59,321	\$60,671
Short Term Debt/ Current	\$20,748	\$18,473	\$11,605	\$10,999
Portion of Long Term Debt				
Other Current Liabilities	\$40,230	\$38,099	\$8,080	\$8,940
Total Current Liabilities				
Long Term Debt	\$116,966	\$100,814	\$79,006	\$80,610
Other Liabilities	\$93,735	\$97,207	\$75,427	\$53,329
Deferred Liability Charges	\$45,180	\$40,415	\$36,074	\$33,427
Misc. Stocks	\$2,797	\$2,836	\$2,930	\$3,624
Minority Interest	0	0	0	0
Total Liabilities	0	0	0	0
	\$258,878	\$241,272	\$193,437	\$170,990
Stock Holders' Equity				
Common Stock	\$40,201	\$35,867	\$31,251	\$27,416
Capital Surplus	0	0	0	0
Retained Earnings	\$70,400	\$98,330	\$96,364	\$92,284
Treasury Stock	0	0	0	0
Other Equity	(\$3,454)	\$(150)	\$(634)	\$(345)
Total Equity	\$107,147	\$134,04	\$128,249	\$119,355
Total Liabilities and Equity	\$365,725	\$375,319	\$321,686	\$290,345

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. (Income Statement)

Apple Inc.				
Income Statement (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Total Revenue	\$265,495	\$229,234	\$215,639	\$233,715
Cost of Revenue	\$163,756	\$141,048	\$131,376	\$140,089
Gross Profit	\$101,893	\$88,186	\$88,186	\$93,626
Operating Expense				
Research and Development	\$14,236	\$11,581	\$10,045	\$8,067
Sales, General and Admin	\$16,705	\$15,261	\$14,194	\$14,329
Non- recurring Items	0	0	0	0
Other Operating Items	0	0	0	0
Operating Income	\$70,898	\$61,344	\$60,024	\$71,230
Add/ Income/ Expense items	\$2,005	\$2,745	\$1,248	\$1,285
Earning Before interest and Tax	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515
Interest Expense	0	0	0	0
Earning Before Tax'	\$72,903	\$64,087	\$61,372	\$72,515
Income Tax	\$13,272	\$15,738	\$15,685	\$19,121
Minority Interest	0	0	0	0
Equity Earning /Loss	0	0	0	0
Unconsolidated subsidiary				
Net Income-Cont. Operating	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394
Net Income Applicable to Common Shareholders	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,394

របាយការណ៍ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុករបស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc (Statement of Stockholder's Equity)

Apple Inc., Consolidated Statement of Financial Position, Liabilities and Stockholders' Equity (USD \$ in millions)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Accounts payable	55,888	49,049	37,294	35,490
Other current liabilities	32,687	25,744	22,027	25,181
Deferred revenue	7,543	7,548	8,080	8,940
Commercial paper	11,964	11,977	8,105	8,499
Current portion of term debt	8,784	6,496	3,500	2,500
Current liabilities	116,866	100,814	79,006	80,610
Deferred revenue	2,797	2,836	2,930	3,624
Term debt, excluding current portion	93,735	97,207	75,427	53,463
	33,589	257	—	—
Long-term taxes payable	426	31,504	26,019	24,062
Deferred tax liabilities	11,165	8,654	10,055	9,365
Other non-current liabilities	45,180	40,415	36,074	33,427
Other non-current liabilities	141,712	140,458	114,431	90,514
Non-current liabilities				
Total liabilities	258,578	241,272	193,437	171,124
Common stock and additional paid-in capital, \$0.00001 par value	40,201	35,867	31,251	27,416
	70,400	98,330	96,364 634	92,284
Retained earnings	(3,454)	(150)		-345
Accumulated other comprehensive income (loss)				
Shareholders' equity	107,147	134,047	128,249	119,355
Total liabilities and shareholders' equity	365,725	375,319	321,686	290,479

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Apple Inc. (Statement of Cash Flow)

Apple Inc. Cash Flow Statement (In million USD)				
Period Ending:	2018	2017	2016	2015
Net Income	\$59,531	\$48,351	\$45,687	\$53,257
Cash Flow Operating Activities				
Depreciation	\$10,903	\$10,157	\$10,505	\$11,257
Net Income Adjustments	(\$27,694)	\$10,640	\$9,634	\$5,353
Charges in Operating Activities				
Accounts Receivable	(\$13,332)	(\$6,347)	\$476	(\$3,318)
Changes in Inventories	\$828	(\$2,723)	\$217	(\$238)
Other Operating Activities	(\$423)	(\$5,318)	\$1,055	(\$283)
Liabilities	\$47,621	\$9,465	(\$1,343)	\$15,101
Net Cash Flows Operating	\$77,621	\$64,225	\$66,234	\$81,266
Cash Flow Investing Activities				
Capital Expenditures	(\$13,845)	(\$12,451)	(\$12,734)	(\$11,247)
Investments	\$30,845	(\$33,542)	(\$32,022)	(\$44,417)
Other Investing Activities	(\$1,466)	(\$453)	(\$1,221)	(\$610)
Net Cash Flow Investing	\$16,066	(\$46,446)	(\$45,977)	(\$56,274)
Cash Flow Financing Activities				
Sale and Purchase of Stock	(\$72,069)	(\$32,345)	(\$29,227)	(\$34,710)
Net Borrowings	\$432	\$29,014	\$22,057	\$29,305
Other Financing Activities	(\$2,527)	(\$1,874)	(\$1,570)	(\$1,4999)
Net Cash Flow Financing	(\$87,876)	(\$17,974)	(\$20,890)	(\$17,716)
Effect of Exchange Rate	0	0	0	0
Net Cash Flow	\$5,624	(\$195)	(\$636)	\$7,276

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖

**របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
របស់ក្រុមហ៊ុន Samsung**

តារាងតុល្យការរបស់ក្រុមហ៊ុន Samsung (Balance Sheet of Samsung)

Period Ending	12/31/2018	12/31/2017	12/31/2016	12/31/2015
Current Assets				
Cash And Cash Equivalents	30,340,505,000	30,545,130,000	32,111,442,000	22,636,744,000
Short Term Investments	68,534,426,000	52,608,694,000	56,049,330,000	48,842,298,000
Net Receivables	36,948,466,000	31,804,956,000	27,800,408,000	28,520,689,000
Inventory	28,984,704,000	24,983,355,000	18,353,503,000	18,811,794,000
Other Current Assets	3,751,208,000	3,205,110,000	3,612,938,000	2,832,568,000
Total Current Assets	174,897,424,000	148,882,484,000	141,429,704,000	124,814,726,000
Long Term Investments	15,628,293,000	14,661,282,000	12,642,160,000	13,608,828,000
Property Plant and Equipment	115,416,724,000	111,665,648,000	91,473,041,000	86,477,110,000
Goodwill	5,833,678,000	5,703,138,000	1,343,580,000	910,539,000
Intangible Assets	8,353,186,000	8,226,961,000	2,819,822,000	2,788,227,000
Accumulated Amortization	-	-	-	-
Other Assets	19,427,939,000	14,512,597,000	12,466,017,000	13,580,092,000
Deferred Long Term Asset Charges	5,468,002,000	5,061,687,000	5,321,450,000	5,589,108,000
Total Assets	388,867,244,000	301,762,080,000	282,174,324,000	242,179,621,000
Current Liabilities				
Accounts Payable	8,479,916,000	9,083,907,000	6,485,039,000	6,187,291,000
Short/Current Long Term Debt	22,319,000	267,694,000	1,214,218,000	206,896,000
Other Current Liabilities	26,641,861,000	28,048,696,000	21,712,150,000	21,309,906,000
Total Current Liabilities	68,081,610,000	87,175,114,000	64,704,096,000	60,602,808,000
Long Term Debt	996,935,000	2,710,269,000	1,237,653,000	1,424,046,000
Other Liabilities	21,475,500,000	17,317,741,000	13,204,416,000	11,119,817,000
Deferred Long Term Liability Charges	704,734,000	830,384,000	1,180,518,000	1,697,545,000
Minority Interest	7,684,184,000	7,278,012,000	6,538,705,000	6,183,038,000
Negative Goodwill	-	-	-	-
Total Liabilities	81,804,067,000	87,280,882,000	68,211,291,000	63,119,716,000
Stockholders' Equity				
Misc. Stocks Options Warrants	-	-	-	-
Redeemable Preferred Stock	-	-	-	-
Preferred Stock	-	-	-	-
Common Stock	897,514,000	897,514,000	897,514,000	897,514,000
Retained Earnings	242,698,956,000	215,811,200,000	193,086,317,000	185,132,014,000
Treasury Stock	-7,931,370,000	-13,899,191,000	-11,963,396,000	-17,556,654,000
Capital Surplus	4,403,893,000	4,403,893,000	4,403,893,000	4,403,893,000
Other Stockholder Equity	-7,931,370,000	-7,671,004,000	-2,213,070,000	-4,114,275,000
Total Stockholder Equity	240,068,993,000	207,213,416,000	186,424,328,000	172,876,767,000
Net Tangible Assets	226,882,128,000	183,283,317,000	182,280,828,000	168,178,001,000

របាយការណ៍លទ្ធផលរបស់ក្រុមហ៊ុន Samsung (Income Statement of Samsung)

Revenue	12/31/2018	12/31/2017	12/31/2016	12/31/2015
Total Revenue	243,771,415,000	239,575,376,000	201,866,746,000	200,653,482,000
Cost of Revenue	132,394,411,000	129,290,661,000	120,277,715,000	123,482,118,000
Gross Profit	111,377,004,000	110,284,715,000	81,589,030,000	77,171,364,000
Operating Expenses				
Research Development	18,354,080,000	16,355,612,000	14,111,381,000	13,705,695,000
Selling General and Administrative	32,688,565,000	38,947,445,000	37,235,161,000	36,081,636,000
Non Recurring	-	-	-	-
Others	-	-	-	-
Total Operating Expenses	184,884,746,000	185,930,338,000	172,626,073,000	174,240,040,000
Operating Income or Loss	58,886,669,000	53,645,038,000	29,240,672,000	26,413,442,000
Income from Continuing Operations				
Total Other Income/Expenses Net	2,273,289,000	2,550,929,000	1,472,980,000	-452,447,000
Earnings Before Interest and Taxes	58,886,669,000	53,645,038,000	29,240,672,000	26,413,442,000
Interest Expense	-674,617,000	-655,402,000	-587,831,000	-776,511,000
Income Before Tax	61,159,958,000	56,195,987,000	30,713,652,000	25,960,995,000
Income Tax Expense	16,815,101,000	14,009,220,000	7,987,560,000	6,900,851,000
Minority Interest	7,684,184,000	7,278,012,000	6,538,705,000	6,183,038,000
Net Income From Continuing Ops	44,344,857,000	42,186,747,000	22,726,092,000	19,060,144,000
Non-recurring Events				
Discontinued Operations	-	-	-	-
Extraordinary Items	-	-	-	-
Effect Of Accounting Changes	-	-	-	-
Other Items	-	-	-	-
Net Income				
Net Income	43,890,877,000	41,344,569,000	22,415,655,000	18,694,628,000
Preferred Stock And Other Adjustments	-	-	-	-
Net Income Applicable To Common Shares	43,890,877,000	41,344,569,000	22,415,655,000	18,694,628,000

របាយការណ៍លំហូរសាច់ប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន Samsung (Cash Flow of Samsung)

Period Ending	12/31/2018	12/31/2017	12/31/2016	12/31/2015
Net Income	43,890,877,000	41,344,569,000	22,415,655,000	18,694,628,000
Operating Activities, Cash Flows Provided By or Used In				
Depreciation	28,060,083,000	21,430,026,000	19,964,392,000	20,323,331,000
Adjustments To Net Income	6,583,315,000	9,320,627,000	5,437,977,000	5,118,308,000
Changes In Accounts Receivables	3,605,893,000	-6,597,339,000	1,473,776,000	207,676,000
Changes In Liabilities	-533,609,000	4,006,410,000	200,240,000	-1,871,175,000
Changes In Inventories	-5,979,475,000	-8,444,506,000	-2,830,602,000	-2,616,203,000
Changes In Other Operating Activities	-7,017,175,000	414,888,000	-24,367,000	-402,330,000
Total Cash Flow From Operating Activities	67,031,863,000	62,162,041,000	47,385,644,000	40,061,761,000
Investing Activities, Cash Flows Provided By or Used In				
Capital Expenditures	-29,556,406,000	-42,792,234,000	-24,142,973,000	-25,880,222,000
Investments	-22,131,041,000	1,615,560,000	-4,143,738,000	-153,707,000
Other Cash flows from Investing Activities	-2,289,000	-28,455,000	19,936,000	421,231,000
Total Cash Flows From Investing Activities	-52,240,453,000	-49,385,216,000	-29,658,675,000	-27,167,787,000
Financing Activities, Cash Flows Provided By or Used In				
Dividends Paid	-10,193,695,000	-6,804,297,000	-3,114,742,000	-3,129,544,000
Sale Purchase of Stock	-	-	-	-
Net Borrowings	-4,029,487,000	2,588,184,000	2,139,934,000	1,593,425,000
Other Cash Flows from Financing Activities	8,071,000	5,670,000	13,232,000	-25,312,000
Total Cash Flows From Financing Activities	-15,090,222,000	-12,560,867,000	-8,669,514,000	-6,573,509,000
Effect Of Exchange Rate Changes	94,187,000	-1,782,270,000	417,243,000	-524,487,000
Change In Cash and Cash Equivalents	-204,625,000	-1,566,312,000	9,474,698,000	5,795,978,000